

RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL



**CENTRO DE ENSINO SÃO LUCAS
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

**RELATÓRIO ANUAL DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL:
ANO DE REFERÊNCIA 2024**

Relatório anual de autoavaliação institucional em cumprimento ao que dispõe a lei 10.861/2004 e normatização correlata do Ministério da Educação, considerando o 1º ano de avaliação trienal.

Elaboração/Organização: Prof. Ma. Sara Luize Oliveira Duarte

**PORTO VELHO/RO
MARÇO/2025**

CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO LUCAS – PORTO VELHO

Reitor

André Luisa Samora

Pró-Reitora de Graduação

Allyne Christina Gomes Silva

Pró-Reitor de Administração e Finanças

Francisco Rodrigues de Souza

Pró-Reitor de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão, Inovação e Internacionalização

Virgínia Braz da Silva

Pesquisador e Institucional

Agenor Celso de Paula

Presidente da CPA

Sara Luíze Oliveira Duarte

Secretária-Geral Acadêmica

Arlene Caon

Bibliotecária

Raylene Martins da Silva

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação - CIP

D812r Duarte, Sara Luíze Oliveira.

Relatório anual de autoavaliação institucional: ano de
referência 2024. / Porto Velho, 2025.
62 p.; il. 30 cm

Relatório anual de autoavaliação institucional em
cumprimento ao que dispõe a lei 10.861/2004 e normalização
correlata do Ministério da Educação, considerando o 1º ano de
avaliação trienal.

1. Centro Universitário São Lucas. 2. Avaliação Institucional I.
Título. II Duarte, Sara Luíze Oliveira.

CDU 005.9(047)

Ficha Catalográfica Elaborada pela Bibliotecária Raylene Martins CRB 11/1209

Lista de Figuras

Figura 1 - Linha do Tempo São Lucas	9
Figura 2 - Composição dos Membros.....	12
Figura 3 - Indicadores de Avaliação.....	14
Figura 4 - Eixos Avaliados Pela Comunidade Externa.....	15
Figura 5 - Evidência do GT da Avaliação da Comunidade Externa	15
Figura 6 - Encontro de Planejamento da Pesquisa.....	16
Figura 7 - Eixos Avaliados Institucionalmente	17
Figura 8 - Quem avalia e o quê avalia	17
Figura 9 - Evidência de Planejamento Coletivo.....	19
Figura 10 - Sensibilização da Comunidade	19
Figura 11 – Tela do Sistema da CPA	21
Figura 12 - Qtd de Questões abertas 2024/1	21
Figura 13 - Qtd de Questões abertas 2024/2	22
Figura 14 - Percentual de Adesão por Semestre.....	22
Figura 15 – Evolução de Adesão por Ano.....	23
Figura 16 - Adesão Final por Curso.....	23
Figura 17 - Docentes sobre a Gestão e Apoio Institucional	24
Figura 18 - Docentes sobre a Infraestrutura Física e Tecnológica.....	24
Figura 19 - Docentes sobre a Coordenação	24
Figura 20 - Docentes sobre as Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão	25
Figura 21 - Portaria de Nomeação PDI	25
Figura 22 - Números de Atendimento nas Clínicas Acadêmicas.....	27
Figura 23 - Ações de Acolhimento do NED.....	28
Figura 24 - Organização das Políticas Acadêmicas	30
Figura 25 - Semana de Desenvolvimento Docente	31
Figura 26 - Evidências das Formações Docentes.....	32
Figura 27 - Números de Atendimento Docentes	33
Figura 28 - Publicidade da Marca São Lucas/Afya.....	34
Figura 29 - Publicidade BUS Door	34
Figura 30 - Canal de Comunicação Instagram	35
Figura 31 - Canal de Comunicação Youtube.....	36
Figura 32 - Canal de Informação - Site	37
Figura 33 - Manifestações no Canal Ouvidoria.....	39
Figura 34 - Apresentações do GRO/GRA	41
Figura 35 - Divulgações das Promoções Administrativo	41
Figura 36 - Divulgações das Boas Práticas da Ouvidoria	42
Figura 37 - Arte de Divulgação - Você Pediu na CPA	45
Figura 38 - Mapa de Localização São Lucas.....	45
Figura 39 - Poltronas Elétricas.....	46
Figura 40 - Novos Mobiliários.....	46
Figura 41 - Aparelhos Estéticos na Clínica de Estética e Cosmética	47
Figura 42 - Aquisições Novas na Clínica Odontológica.....	48
Figura 43 - Entrega da Sala Exclusiva de NDE.....	48
Figura 44 - Instalação da Mini Conveniência.....	49
Figura 45 - Aparelhos de Radiografia Digital	49
Figura 46 - Aquisição de Mochos e Cadeiras Odontológicas	50
Figura 47 - Sinalizadores de Velocidade nos Estacionamentos.....	50
Figura 48 - Blecautes de Luminosidade.....	51
Figura 49 - Edificação de Guarita.....	51
Figura 50 - Melhoria na Biblioteca	51

Figura 51 - Aquisição de Cadeiras de Obesos.....	52
Figura 52 - Sala de Descompressão Exclusivo Administrativos	52
Figura 53 - Entrega da Sala de Descanso	53
Figura 54 - Melhorias no Cenário da Medicina	53

Sumário

INTRODUÇÃO.....	7
Apresentação Institucional.....	8
Breve Histórico da IES.....	9
Atos Regulatórios	10
Composição da CPA.....	12
METODOLOGIA	13
Aplicação do Questionário	14
DESENVOLVIMENTO DA PESQUISA.....	16
Eixo 1 - Planejamento e Autoavaliação	16
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	16
Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional	25
Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	25
Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	26
Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	29
Dimensão 2: Política para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	31
Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	33
Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes.....	39
Eixo 4 – Políticas de Gestão.....	39
Dimensão 5: Política de Pessoal	40
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	41
Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	42
Eixo 5 – Infraestrutura Física	44
Dimensão 7: Infraestrutura	44
CONSIDERAÇÕES	55

INTRODUÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) tem como objetivo inovar e dinamizar a autoavaliação contínua da Instituição de Ensino Superior (IES), seguindo os princípios e diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES). A CPA opera sob um regulamento próprio, aprovado pelos órgãos superiores, e cumpre rigorosamente a legislação vigente e as normas do Sistema Federal de Ensino. Suas atribuições incluem o planejamento, elaboração, implementação, aplicação e monitoramento do processo de autoavaliação institucional.

As atividades da CPA são desenvolvidas com autonomia em relação aos Conselhos e demais órgãos colegiados da Instituição. Entre nossos objetivos estão:

- Estabelecer diretrizes e indicadores para organizar os processos internos do Projeto de Avaliação Institucional.
- Elaborar, consolidar e executar instrumentos avaliativos.
- Analisar os resultados da Avaliação Institucional e elaborar relatórios, encaminhando-os aos setores e sujeitos avaliados.
- Solicitar devolutivas dos setores avaliados para acompanhar a apreensão dos resultados e encaminhar ações baseadas nesses resultados.
- Elaborar o Relatório Anual de Autoavaliação Institucional e apresentar recomendações à gestão.
- Apoiar e subsidiar o Planejamento Institucional, acompanhando seu desenvolvimento.
- Assegurar a continuidade do processo avaliativo e promover uma cultura de avaliação.
- Auxiliar a gestão acadêmica, servindo como ferramenta para a implantação do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e outros projetos.
- Colaborar com as coordenações dos cursos para atender aos processos de regulação governamentais relacionados à autoavaliação dos cursos de graduação e pós-graduação.

A CPA está institucionalizada e consolidada no Centro Universitário São Lucas Porto Velho, sendo referência nos processos de avaliação interna e externa. A gestão dos cursos considera a autoavaliação institucional e os resultados das avaliações externas como insumos para o aprimoramento contínuo do planejamento dos cursos e da própria instituição, evidenciando a apropriação dos resultados pela comunidade acadêmica e a existência de um processo de autoavaliação periódica.

O relatório anual, elaborado no primeiro semestre de 2025, consolida e evidencia ações importantes voltadas para a autoavaliação institucional realizadas no ano base de 2024. Este relatório, que é submetido ao MEC em março de 2025, representa o primeiro ano de um ciclo avaliativo que abrange o triênio 2024-2026, conforme instrução normativa da Nota Técnica.

Apresentação Institucional

O Centro Universitário São Lucas Porto Velho (SÃO LUCAS PVH) nasceu com um forte compromisso com o desenvolvimento nacional e o bem-estar social, especialmente na região norte do Brasil. Nossa missão é "estimular o desenvolvimento do conhecimento, das habilidades, dos talentos e das atitudes de nossos alunos, para que alcancem a realização profissional, pessoal e social, além de estarem preparados para o exercício pleno da cidadania".

Localizado em Porto Velho, em uma área de aproximadamente quatro hectares, o São Lucas PVH tem uma história institucional marcante. Criada em 1999, tivemos muitos desafios, bem como conquistas ao longo dos seus 2025 anos. Em 2016, conquistamos o status de Centro Universitário e, no mesmo ano, protocolamos o pedido de credenciamento para ofertar cursos na modalidade a distância (EaD). Em 2017, avançamos ainda mais com o credenciamento institucional na modalidade EaD.

O São Lucas PVH investe, desde a sua criação, em mão de obra qualificada e em tecnologias digitais e educacionais, incorporando metodologias ativas para promover um processo de ensino e aprendizagem significativo. Nossa educação superior se sustenta em **três pilares indissociáveis**: ensino, pesquisa (iniciação científica, no caso de Centro Universitário) e extensão. No São Lucas PVH, as atividades formativas em cada um desses pilares são essenciais para formar profissionais capazes de compreender e atuar na sociedade em que vivem.

Mantenedora

O Centro de Ensino São Lucas Ltda., pessoa jurídica de direito privado, com fins lucrativos, com Contrato Social registrado e arquivado na Junta Comercial do Estado de Rondônia, sob o n.º 112.0024044-6, inscrito no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) sob o n.º 84.596.170/0001-70 desde 02 de abril de 1993 e última alteração registrada na JUCER sob o n.º 20200134973, em sessão de 30 de abril de 2020.

Mantida

O Centro Universitário São Lucas – Porto Velho, também identificado por São Lucas PVH, credenciado para oferta de cursos presenciais pela Portaria MEC nº 778 de 22 de julho de 2016, publicada no DOU nº 141 de 25 de julho de 2016, seção 1, pg. 391 e credenciamento institucional para a oferta de cursos na modalidade a distância pela Portaria MEC nº 1.431 de 9 de novembro de 2017, publicada no DOU nº 216 de 10 de novembro de 2017, seção 1, pg. 13, constitui-se como uma instituição privada de ensino superior e pluricurricular mantida pelo Centro de Ensino São Lucas LTDA



Campus 1

Rua Alexandre Guimarães, nº 1.927, B. Areal



Campus 2

Rua: João Goulart, nº 666 – B. Mato Grosso

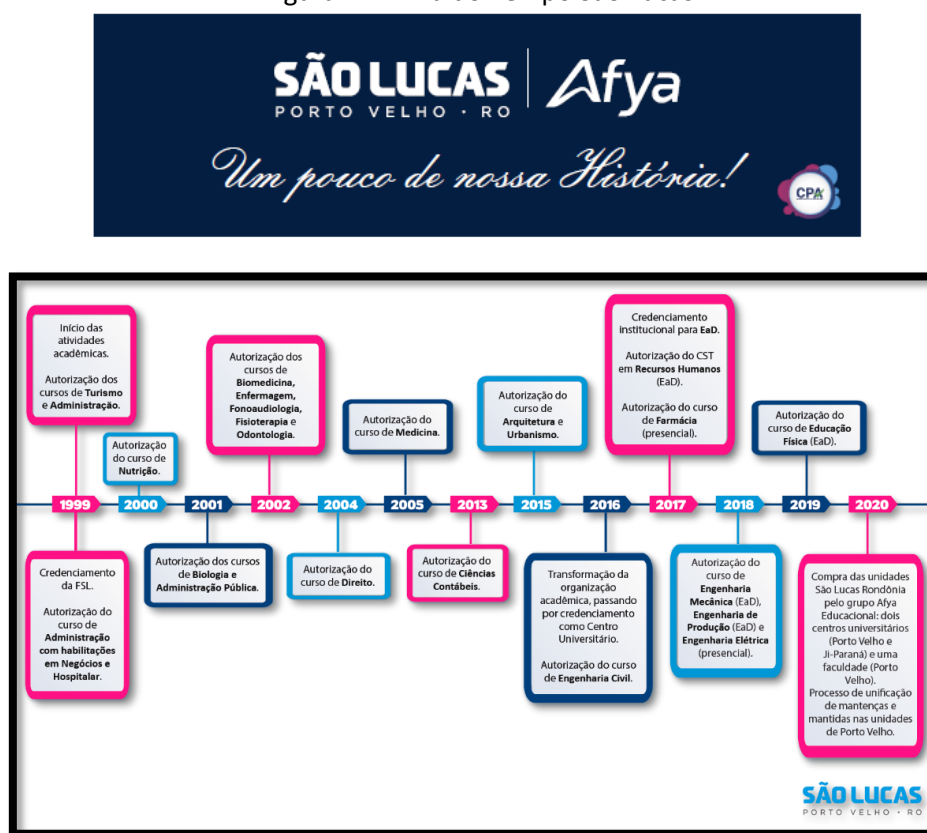
Breve Histórico

Diante das informações acima, o Centro Universitário São Lucas, demonstra grande experiência na modalidade presencial e a distância, ao qual, sempre é aperfeiçoada a cada ano, por meio dos relatórios institucionais de gestão, oriundos dos processos de avaliação interna e externa.

O São Lucas PVH é uma instituição com mais de 25 anos de atuação em Porto Velho, trazendo benefícios significativos para população que mora no entorno, além de grande nome no mercado regional e nacional.

Impossível representar o universo São Lucas PVH em uma única linha de tempo, mas para trazer uma visibilidade ao contexto regional, a CPA criou um mapa visual dos principais marcos regulatórios que carregam a história do Centro Universitário.

Figura 1 - Linha do Tempo São Lucas



Em agosto o São Lucas PVH recebeu a visita virtual para o processo de Recredenciamento Institucional. Durante todo o segundo semestre de 2023, o Centro Universitário São Lucas esteve em festa, celebrando alegremente o resultado obtido na Avaliação de Recredenciamento Institucional, **CONCEITO 5** - Nota Máxima na Avaliação do Ministério da Educação.

Durante esta visita de avaliação, tivemos a oportunidade de apresentar o que construímos durante toda a nossa trajetória, mas estamos convictos de que o sucesso da visita só aconteceu, pois todos os envolvidos sempre se empenharam de forma plena e incondicional e, apenas apresentaram o que já fazem na rotina, com muita qualidade, amor e entusiasmo. Nestes dias, vimos na prática este trecho de Confúcio: “Escolhe um trabalho de que gostes e não terás que trabalhar nem um dia na tua vida”. #genteéomelhordagente #resultadosconstroemofuturo #confiançanosconecta.

Atos Regulatórios

A seguir, o quadro 01, apresenta os atos autorizativos dos cursos do Centro Universitário São Lucas - Porto Velho.

Quadro 1 - Atos Regulatórios IES/MEC

Grau	Modalidade	Curso	Vagas Anuais	Atos Autorizativos
Bacharelado	Presencial	ADMINISTRAÇÃO	300	Autorizado pela Portaria MEC nº 1799 de 17/12/1999, DOU nº 242-E de 20/12/1999, seção 1, pg. 33. Reconhecimento pela Portaria MEC nº 763 de 24/03/2004, DOU nº 59 de 26/03/2004, seção 1, pg. 10. Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 205 de 25/06/2020, DOU nº 128 de 07/07/2020, seção 1, pg. 52.
Bacharelado	A Distância	ADMINISTRAÇÃO	360	Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 367 de 19/09/2023, DOU nº 180 de 20/09/2023, seção 1, pgs. 153 e 154.
Bacharelado	Presencial	ARQUITETURA E URBANISMO	120	Autorizado pela Portaria MEC/SERES nº 332 de 05/05/2015, DOU nº 84 de 06/05/2015, seção 1, pg. 14 e 15. Reconhecido pela Portaria MEC/SERES nº 505 de 30/10/2019, DOU nº 211, de 31/10/2019, seção 1, pg. 52.
Bacharelado	Presencial	BIOMEDICINA	150	Autorizado pela Portaria MEC nº 393 de 08/02/2002, DOU nº 29 de 13/02/2002, seção 1, pg. 5. Reconhecimento pela Portaria MEC nº 3981 de 14/11/2005, DOU nº 220 de 17/11/2005, seção 1, pg. 43. Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 109 de 04/02/2021, DOU nº 25 de 05/02/2021, seção 1, pg. 56 e 89.
Bacharelado	Presencial	CIÊNCIAS BIOLÓGICAS	150	Autorizado pela Portaria MEC nº 460 de 15/03/2001, DOU nº 55-E de 20/03/2001, seção 1, pg. 23.
				Reconhecimento pela Portaria MEC nº 976 de 30/03/2005, DOU nº 62 de 1/4/2005, seção 1, pg. 13.
				Bacharelado - Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 915 de 27/12/2018, DOU nº 249 de 28/12/2018, seção 1, pg. 167.
Bacharelado	Presencial	CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	120	Autorizado pela Resolução CONSU nº 29, de 10/09/2023, publicado em 10/09/2023.
Bacharelado	Presencial	CIÊNCIAS CONTÁBEIS	120	Autorizado pela Portaria MEC/SERES nº 539 de 23/10/2013, DOU nº 208 de 25/10/2013, seção 1, pg. 35 e 36.
				Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 205 de 25/06/2020, DOU nº 128 de 07/07/2020, seção 1, pg. 52.

Bacharelado	A Distância	CIÊNCIAS CONTÁBEIS	360	Reconhecimento pela Portaria MEC nº 838 de 20/09/2022, DOU nº 187 de 30/09/2022, seção 1, pg. 45 e 46.
Bacharelado	Presencial	DIREITO	247	Autorizado pela Portaria MEC nº 2643 de 26/08/2004, DOU nº 166 de 27/08/2004, seção 1, pg. 15.
				Reconhecimento pela Portaria MEC/SESu nº 902 de 15/07/2009, DOU nº 134 de 16/07/2009, seção 1, pg. 15.
				Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 85 de 20/02/2019, DOU nº 37 de 21/02/2019, seção 1, pg. 58 e 59.
Bacharelado	Presencial	ENFERMAGEM	250	Autorizado pela Portaria MEC nº 392 de 08/02/2002, DOU nº 29 de 13/02/2002, seção 1, pg. 5.
				Reconhecimento pela Portaria MEC nº 3983 de 14/11/2005, DOU nº 220 de 17/11/2005, seção 1, pg. 43.
				Bacharelado - Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 821 de 30/12/2014, DOU nº 1 de 02/01/2015, seção 1, pg. 29 e 36. Aumento de Vagas pela Resolução CONSU nº 05, de 19/03/2018.
Bacharelado	Presencial	ENGENHARIA CIVIL	180	Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 59 de 6/4/2023, DOU nº 68 de 10/4/2023, seção 1. pg. 196 e 197.
Bacharelado	Presencial	ENGENHARIA ELÉTRICA	120	Autorizado pela Resolução CONSU nº 29, de 10/09/2018, publicado em 10/09/2018.
Tecnológico	Presencial	ESTÉTICA E COSMÉTICA	120	Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 10 de 10/3/2023, DOU nº 49 de 13/3/2023, seção 1. pg. 33 e 34.
Bacharelado	Presencial	FARMÁCIA	200	Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 110 de 12/05/2023, DOU nº 91 de 15/05/2023, seção 1, pg. 26 e 27.
Bacharelado	Presencial	FISIOTERAPIA	100	Autorizado pela Portaria MEC nº 1613 de 31/05/2002, DOU nº 104 de 03/06/2002, seção 1, pg. 28.
				Reconhecimento pela Portaria MEC/SESu nº 467 de 27/06/2008, DOU nº 123 de 30/06/2008, seção 1, pg. 9.
				Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 134 de 01/03/2018, DOU nº 42 de 02/03/2018, seção 1, pg. 74 e 87.
Bacharelado	Presencial	FONOAUDIOLOGIA	80	Autorizado pela Portaria MEC nº 24 de 04/01/2002, DOU nº 6 de 09/01/2002, seção 1, pg. 152.
				Reconhecimento pela Portaria MEC nº 3982 de 14/11/2005, DOU nº 220 de 17/11/2005, seção 1, pg. 43.
				Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 134 de 01/03/2018, DOU nº 42 de 02/03/2018, seção 1, pg. 74 e 87.
Bacharelado	Presencial	MEDICINA	182	Autorizado pela Portaria MEC nº 2077 de 13/06/2005, DOU nº 112 de 14/06/2005, seção 1, pg. 12.
				Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 403 de 22/07/2014, DOU nº 140 de 24/07/2014, seção 1, pg. 389.
				Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 565 de 20/08/2018, DOU nº 161 de 21/08/2018, seção 1, pg. 22 e 23.
Bacharelado	Presencial	NUTRIÇÃO	150	Autorizado pela Portaria MEC nº 2180 de 22/12/2000, DOU nº 249-E de 28/12/2000, seção 1, pg. 113.
				Reconhecimento pela Portaria MEC nº 735 de 03/03/2005, DOU nº 43 de 04/03/2005, seção 1, pg. 20.
				Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 134 de 01/03/2018, DOU nº 42 de 02/03/2018, seção 1, pg. 74 e 88.
Bacharelado	Presencial	ODONTOLOGIA	120	Autorizado pela Portaria MEC nº 3243 de 26/11/2002, DOU nº 230 de 28/11/2002, seção 1, pg. 20.
				Reconhecimento pela Portaria MEC/SESu nº 193 de 06/02/2009, DOU nº 27 de 09/02/2009, seção 1, pg. 16.

				Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 948 de 30/08/2021, DOU nº 165 de 31/08/2021, seção 1, pg. 36 e 40.
Bacharelado	Presencial	PSICOLOGIA	101	Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 949 de 30/08/2021, DOU nº 165 de 31/08/2021, seção 1, pg. 56 e 60.

Composição da CPA

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) do Centro Universitário São Lucas (São Lucas PVH), instituída por ato da Reitoria, por meio de portaria, tem por finalidade coordenar o processo de autoavaliação, em caráter Institucional, de acordo com as diretrizes, critérios e estratégias estabelecidas pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), prevista no artigo 11 da Lei 10.861, de 14 de abril de 2004, e Regulamentada pela Portaria MEC 2.051, de 9 de julho de 2004, em consonância com as diretrizes internas, princípios e critérios definidos pela Instituição de Ensino Superior (IES).

A CPA, é um órgão suplementar do Centro Universitário São Lucas PVH, tem atuação autônoma em relação Conselhos Superiores e demais Órgãos Colegiados da Instituição, atuando para toda a instituição e planejamento da Secretaria de Avaliação Institucional.

A CPA é composta em conformidade com o art. 11 da Lei 10.861, de 14 de abril de 2004 e do § 2º, incisos I e II do Art. 7º da Portaria MEC nº 2.051, de 9 de julho de 2004 que a regulamentou. A CPA do São Lucas PVH é composta por 9 (nove) membros titulares, representantes da comunidade acadêmica e da sociedade civil organizada.

Todos os membros descritos nos incisos II a V do caput terão direito a voz em todos os eventos da CPA e direito a voto em todas as deliberações da Comissão, conforme diretrizes indicadas no regulamento interno da CPA. A seguir informamos os membros indicados conforme portaria interna.

Figura 2 - Composição dos Membros

	Administrativo	- Ana Beatriz Maia de Lima - Glauce Paiva de Carvalho
	Docente	- Sara Luize Oliveira Duarte - André Luiz de Oliveira Bum
	Discente	- Beatriz Araújo Monteiro - Jackeline Manfrini Cardozo
	Sociedade Civil	- Andrea Alessandra C. Santos - Bethânia Moreira da S. Santos

METODOLOGIA

A autoavaliação parte de uma gestão orientada pelo Plano de Desenvolvimento Institucional (2020-2024), sendo o acompanhamento e a avaliação dos objetivos da Instituição compreendidos por um conjunto de atividades conduzidas nos diversos níveis do SÃO LUCAS PVH para levantar os resultados efetivamente atingidos e analisá-los quanto aos impactos gerados.

Essas atividades são permanentes, planejadas para serem realizadas com periodicidade programada ou sempre que necessário. É essencial que a programação dessas atividades preveja ocasiões e maneiras de introduzir correções, caso sejam constatados desvios durante a execução.

Alguns indicadores previstos para o acompanhamento e avaliação dos objetivos incluem:

- ▶ Nível de cumprimento das metas definidas no projeto: acompanhar a aplicação dos recursos (físico-financeiros e acadêmicos) e verificar o cumprimento das metas e objetivos propostos;
- ▶ Cronograma de trabalho para projetos de curta duração: permitir eventuais correções na execução do projeto, em qualquer nível analisado;
- ▶ Definição de variáveis para o acompanhamento e avaliação do nível de desenvolvimento dos objetivos;
- ▶ Participação dos corpos docente, discente, técnico-administrativo e sociedade civil organizada nos procedimentos de autoavaliação institucional.

Neste processo, a CPA desempenha um papel importante, pois, a cada processo avaliativo por meio da autoavaliação de cursos e institucional, proporciona aos cursos uma visão clara de como os objetivos estão sendo buscados e acompanhados, possibilitando aos NDEs a avaliação das ações dos cursos e, conseqüentemente, o planejamento e/ou replanejamento de suas ações.

A CPA é regida por documentos como regulamentos e portarias próprios, bem como por outros documentos institucionais, como Estatutos, Regimento, Regulamentos e Portarias. Neste relatório, são apresentados registros das ações realizadas no ano de 2024 (1º parcial), que abrangem o planejamento, organização, definição, análise e execução da autoavaliação, com a finalidade de planejamento estratégico.

Para articular o modelo de gestão e os indicadores de qualidade às ações avaliativas, é feito um levantamento preciso de indicadores, que dependem essencialmente dos objetivos e metas a serem alcançados, em consonância com a Missão Institucional, seus princípios e valores. A avaliação, assim entendida, constitui-se como um eixo condutor institucional e da gestão, permitindo o acompanhamento e os ajustes necessários à execução do planejamento, conforme prevê um dos objetivos contidos no PDI, que é: “garantir que os resultados da Avaliação Institucional sejam utilizados para reforçar, corrigir rumos, capacitar, embasar a tomada de decisões, sempre em prol do aperfeiçoamento humano e intelectual de toda a comunidade acadêmica”.

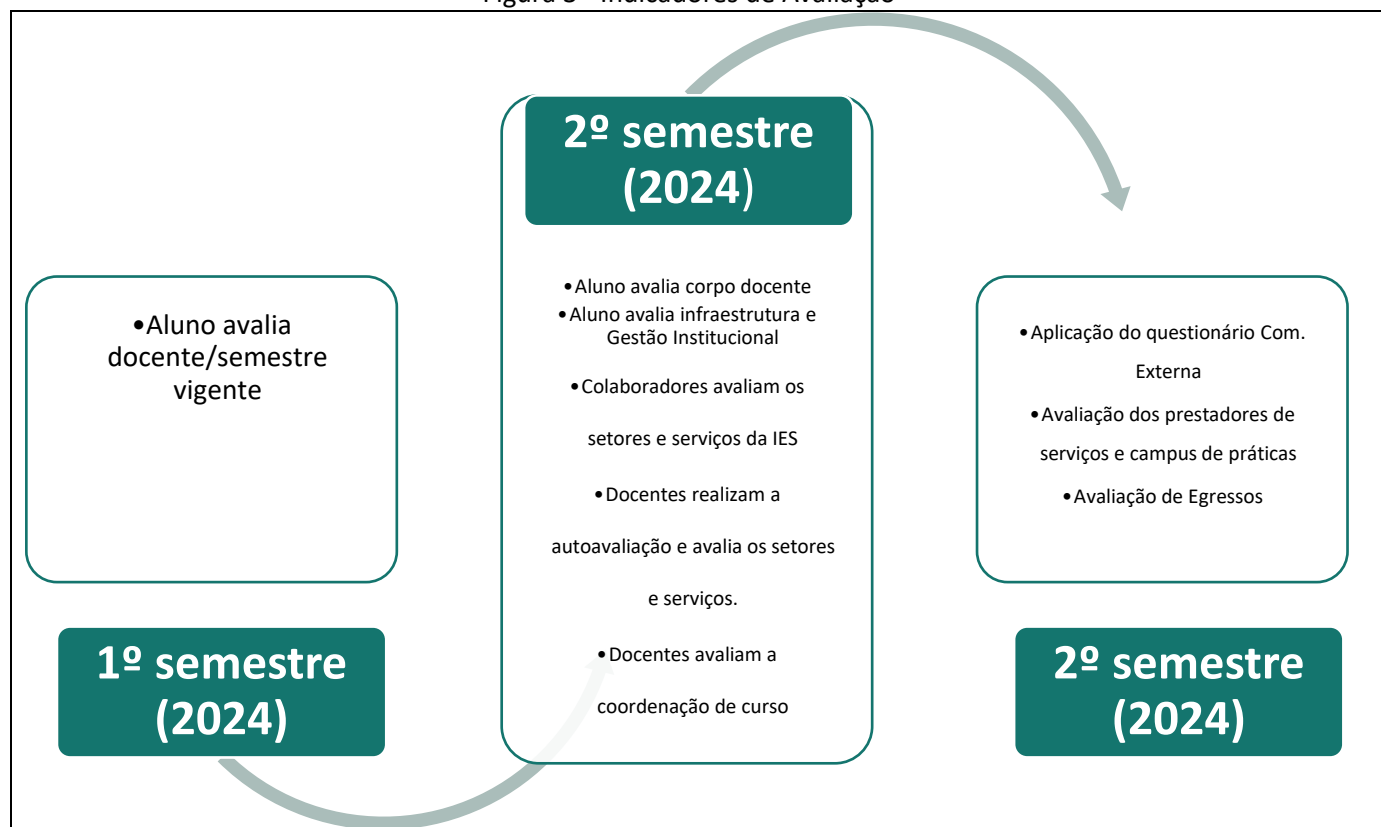
A metodologia para o processo de autoavaliação no ano de referência 2024 foi realizada por meio de pesquisa dividida em dois momentos do ano, sendo distribuída em abordagens quantitativa e qualitativa. A

abordagem quantitativa refere-se aos questionários objetivos respondidos pelos membros da comunidade interna acadêmica: técnicos administrativos, docentes e discentes. Já a abordagem qualitativa ocorre por meio de uma questão aberta disponível no campo editável para comentários de qualquer pessoa da comunidade acadêmica.

No período de 2024, a CPA otimizou, no SÃO LUCAS PVH, seis momentos de coleta e análise de dados com a participação dos membros da comunidade acadêmica: docentes, discentes e técnico-administrativos.

Além disso, a CPA aplicou outras formas de avaliação para a efetivação da autoavaliação institucional, trazendo a percepção da comunidade externa e egressos sobre nossos serviços. Os resultados obtidos foram significativos para a consolidação da cultura de avaliação, orientação de tomada de decisões e melhorias na IES (no ensino, pesquisa e extensão), bem como para a (re)afirmação da função social do SÃO LUCAS PVH, que é concretizar uma formação integrada, socialmente referenciada e de elevada qualidade.

Figura 3 - Indicadores de Avaliação



Cabe mencionar que durante no segundo semestre o ano de 2024 tivemos a inserção de um novo sistema de gerenciamento de avaliação. O sistema rodou na pesquisa institucional, ocorrida em outubro de 2024.

Aplicação do Questionário

Os sujeitos tiveram o acesso à ferramenta de autoavaliação institucional por cerca de aproximadamente trinta dias, tempo considerado suficiente para emissão e registro das percepções individualizadas. Utilizou-se como ferramenta para a autoavaliação, formulários específicos aos segmentos da comunidade acadêmica.

Trata-se de um recurso que contribui para a coleta e a análise dos dados quantitativos e qualitativos, com a aplicação de questionário online a todos os segmentos investigados, a saber, discentes, docentes e colaboradores da IES. O programa informatizado propiciou as seguintes vantagens, no SÃO LUCAS PVH, tais como:

- agilidade na coleta e no processamento dos dados;
- melhor design e comodidade do usuário;
- confiabilidade do avaliador em expressar a sua opinião, de forma anônima e segura.

A utilização de questionários eletrônicos permitiu que a pesquisa abrangesse igualmente todos os alunos, professores e técnicos-administrativos, vez que facilitou em muito não só a obtenção, como também o tratamento dos dados, de modo que sua tabulação e consequente geração de gráficos pertinentes para análise e interpretação deram-se a partir do uso de ferramentas automatizadas do próprio sistema adotado, acelerando o processo como um todo. Quanto aos Eixos e Dimensões, focalizou-se essencialmente os seguintes objetos, os quais vieram a fundar questionamentos que os desdobraram em múltiplos aspectos:

- | | |
|--------------------------------|---|
| ▶ Informações globais do curso | ▶ Espaços destinados para convivência; |
| ▶ Coordenação de curso; | ▶ Acesso as dependências da instituição; |
| ▶ Qualidade do ensino; | ▶ Infraestrutura tecnológica; |
| ▶ Biblioteca; | ▶ Limpeza e manutenção dos espaços físicos; |
| ▶ Canais de comunicação; | ➤ Apoio e gestão institucional. |

Em relação a comunidade externa foram sintetizados para avaliar os eixos:

Figura 4 - Eixos Avaliados Pela Comunidade Externa

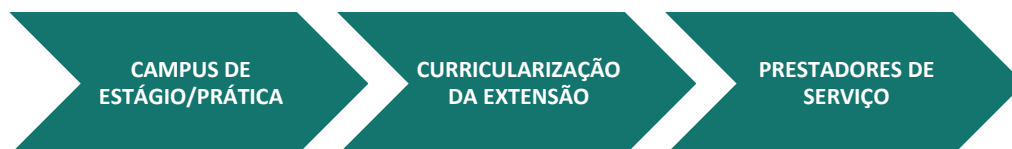


Figura 5 - Evidência do GT da Avaliação da Comunidade Externa



DESENVOLVIMENTO DA PESQUISA

Eixo 1 - Planejamento e Autoavaliação

O presente capítulo aborda o processo de planejamento da autoavaliação institucional, considerando as cinco dimensões estabelecidas.

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

O planejamento e desenvolvimento da autoavaliação são atividades rotineiras e estão sob a responsabilidade da Comissão Própria de Avaliação (CPA), composta por representantes dos segmentos discente, docente, técnico-administrativo e da comunidade externa.

A figura 5 apresenta o planejamento inicial, no qual os eixos e dimensões foram agrupados e avaliados em relação ao ano anterior. O planejamento é inicialmente discutido com os membros ativos da CPA, considerando sua representatividade para seguir os passos seguintes que é levar para conhecimento da direção a ser seguida nas avaliações futuras do calendário acadêmico.

Figura 6 - Encontro de Planejamento da Pesquisa



A comunidade externa desempenha um papel fundamental no planejamento, uma vez que os demais membros da CPA possuem uma perspectiva predominantemente interna, voltada para os aspectos administrativos e acadêmicos.

No momento do planejamento, é abordada a metodologia participativa, que incorpora nas discussões as perspectivas e percepções de toda a comunidade acadêmica de forma colaborativa. Utilizam-se diversos instrumentos e métodos combinados, buscando sempre alcançar elementos que traduzam a quantidade e qualidade institucionais, baseando-se nas necessidades locais e em possíveis situações específicas que possam surgir ao longo da jornada acadêmica.

O planejamento segue uma estrutura que orienta os membros da comissão, mas não é rígido. Pelo contrário, o planejamento segue um padrão, mas permite ajustes na rota ou na estratégia a qualquer momento.

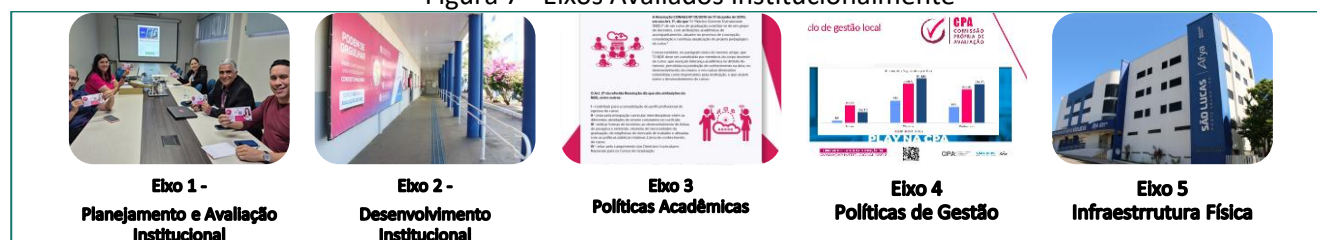
Os métodos de coleta de dados são adotados seguindo as diretrizes dos grupos corporativos, descendo ao nível da unidade de ensino, abrangendo desde o modelo de organização até a extração do layout extraído pela TI

até a preparação e validação das bases: administrativa, acadêmica e docente. Destaca-se que no primeiro semestre de 2024, a extração e validação dos dados era realizada de forma manual realizada pela coordenadora da CPA. Com a mudança para nova plataforma do sistema de “gestão da avaliação”, os dados são extraídos de forma automatizada e alinhamentos no sistema. Dessa forma, não há interferência ou manipulação de nenhum dado. Os sistemas acadêmicos (RM Totvs) e de avaliação conversam entre si.

A avaliação institucional, previamente informada no calendário acadêmico, inicia-se com a coleta individualizada dos entrevistados. Após a compilação e fechamento da análise de dados, realiza-se uma análise coletiva, favorecendo a convergência dos dados em resultados que considerem os objetivos comuns dos segmentos avaliados, bem como a busca compartilhada de soluções para os problemas apresentados.

Dessa forma, todos os segmentos da vida acadêmica e administrativa são envolvidos nesse processo de autoconhecimento e de (re)pensar institucional, sendo responsáveis pelo seu desenvolvimento, pela discussão dos resultados e pela implementação de melhorias, considerado este um ponto alto de todo o processo.

Figura 7 - Eixos Avaliados Institucionalmente



Conforme já apresentado no capítulo 1, a CPA dado o tamanho e complexidade do São Lucas – Porto Velho, considerando os dois campi (1 e 2), tivemos o entendimento institucional da necessidade de avaliação dos 05 eixos e 10 dimensões a cada ano de autoavaliação. Dessa forma, no triênio 2021 a 2023, foram avaliados os 5 eixos e 10 dimensões, sendo categorizado por meio das perguntas objetivas.

Desta forma foi realizada a autoavaliação com o mesmo instrumento para assim ter dados históricos suficientes para uma análise temporal, sendo possível verificar a evolução ou não, no processo de autoavaliação no decorrer dos anos consecutivos, quando se pensa em visão sistêmica global.

A figura 7, apresenta as subdivisões entre eixos e dimensões autoavaliados de acordo com as representatividades da comunidade acadêmica, técnicos administrativos, docentes e discentes.

Figura 8 - Quem avalia e o quê avalia

Discente	Docente	Técnico Administrativo
- Ensino, pesquisa e extensão - A coordenação do curso - Gestão institucional e apoio discente - Infraestrutura tecnológica - Avaliação do docente	- Autoavaliação docente - Políticas de ensino, pesquisa e extensão - Avaliação do(a) coordenador(a) - Estrutura tecnológica - Gestão institucional e apoio d	- Gestão e apoio institucional - Infraestrutura tecnológica

Nota-se que a maior parte das dez dimensões Art. 3º da Lei 10.861 serão autoavaliadas pelos três grupos, somente havendo as seguintes exceções, conforme mostra o quadro a seguir.

Eixo 1 Planejamento Institucional	Dim 8 - Planejamento e Autoavaliação
Eixo 2 Desenvolvimento Institucional	Dim 1 - Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional
	Dim 3 - Responsabilidade Social
Eixo 3 Políticas Acadêmicas	Dim 2 - Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão
	Dim 4 - Comunicação com a Sociedade
	Dim 9 - Política de Atendimento aos Discentes
Eixo 4 Políticas de Gestão	Dim 5 - Políticas de Pessoal
	Dim 6 - Organização e Gestão da Instituição
	Dim 10 - Sustentabilidade Financeira
Eixo 5 Infraestrutura Física	Dim 7 - Infraestrutura Física

Baseado no regulamento interno da CPA, conforme aprovação no CONSEPE e de acordo com o regulamento da CPA do São Lucas PVH, o Art 3º estabelece suas competências, conforme apresentado a seguir:

Dentre as competências da Comissão Própria de Avaliação, destacam-se:

- I. Estabelecer diretrizes e indicadores e conduzir a organização dos processos internos do Projeto de Avaliação Institucional;
- II. Elaborar, consolidar e executar os instrumentos avaliativos;
- III. Analisar os resultados obtidos no processo de Avaliação Institucional e elaborar relatórios de resultados dos processos de Autoavaliação Institucional e encaminhá-los aos setores e/ou aos sujeitos avaliados;
- IV. Solicitar devolutiva dos setores avaliados, objetivando o acompanhamento da apreensão dos resultados dos processos avaliativos bem como o encaminhamento de ações a partir desses resultados;
- V. Elaborar o Relatório Anual de Autoavaliação Institucional e apresentar recomendações à gestão da Instituição;
- VI. Arquivar, por pelo menos 5 (cinco) anos, os documentos gerados durante as avaliações;
- VII. Apoiar e subsidiar o processo de Planejamento Institucional, bem como acompanhar o seu desenvolvimento;
- VIII. Assegurar a continuidade do processo avaliativo e de uma cultura de avaliação;
- IX. Auxiliar a gestão acadêmica, caracterizando-se como ferramenta para a implantação do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e demais projetos que se desenvolvam no âmbito da Instituição;
- X. Atuar em colaboração com as coordenações dos cursos, a fim de atender aos processos de regulação governamentais, no que diz respeito à autoavaliação dos cursos de graduação e de pós-graduação;
- XI. Exercer as demais atribuições inerentes à natureza de sua competência.

Considerando as competências da CPA apresentadas, os instrumentos de autoavaliação foram elaborados de forma participativa, divididos entre os grupos de trabalho (GT) das unidades do grupo Afya, cujo cada

representante de CPA teve um período de ação colaborativa por seus membros, indicando melhorias na escrita das perguntas aos referidos segmentos.

Figura 9 - Evidência de Planejamento Coletivo

09/07/2024 16:08 Reunião encerrada: 1h 13min 55s



Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação da Comunidade Acadêmica

A sensibilização da comunidade acadêmica para a participação no processo de autoavaliação foi conduzida pela CPA do São Lucas PVH, composta por representantes colaboradores administrativos – docentes-discentes.

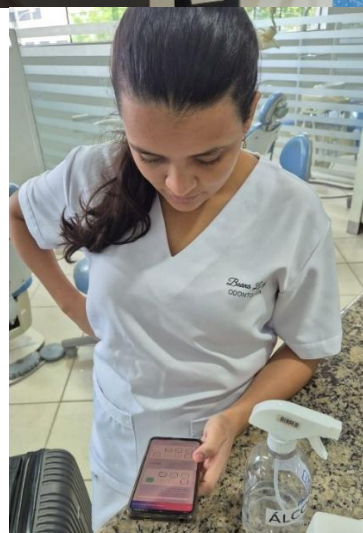
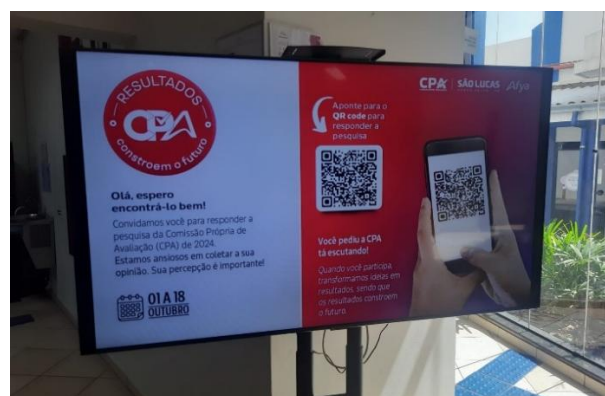
Essa ação de sensibilização incluiu visitas aos setores administrativos, espaços destinados aos docentes, como sala do NAPED, Sala dos professores, sala de descanso, e salas de aula, com o objetivo de reforçar a importância da participação na autoavaliação institucional.

Além dessas iniciativas presenciais, foram utilizadas outras formas de comunicação variadas para alcançar todos os públicos. Entre elas, destacam-se o uso de comunidades virtuais, murais físicos, disparo de e-mails institucionais, publicações nos canais oficiais de comunicação da instituição (site – grupos de whatsapp institucional – teams) e banners informativos no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

Essas ações evidenciam o esforço coletivo para engajar a comunidade acadêmica e assegurar uma ampla participação no processo de autoavaliação de 2024, conforme evidenciado abaixo.

Figura 10 - Sensibilização da Comunidade



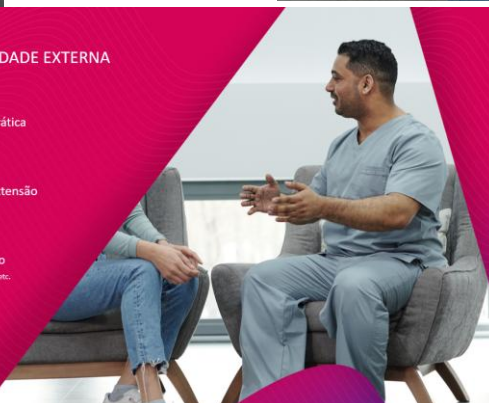


AVALIAÇÃO DA COMUNIDADE EXTERNA

01 | Campus de Estágio/Prática
Clínica, Ambulatório, NPI, UBS, etc.

02 | Curricularização da Extensão
Atividades de Extensão.

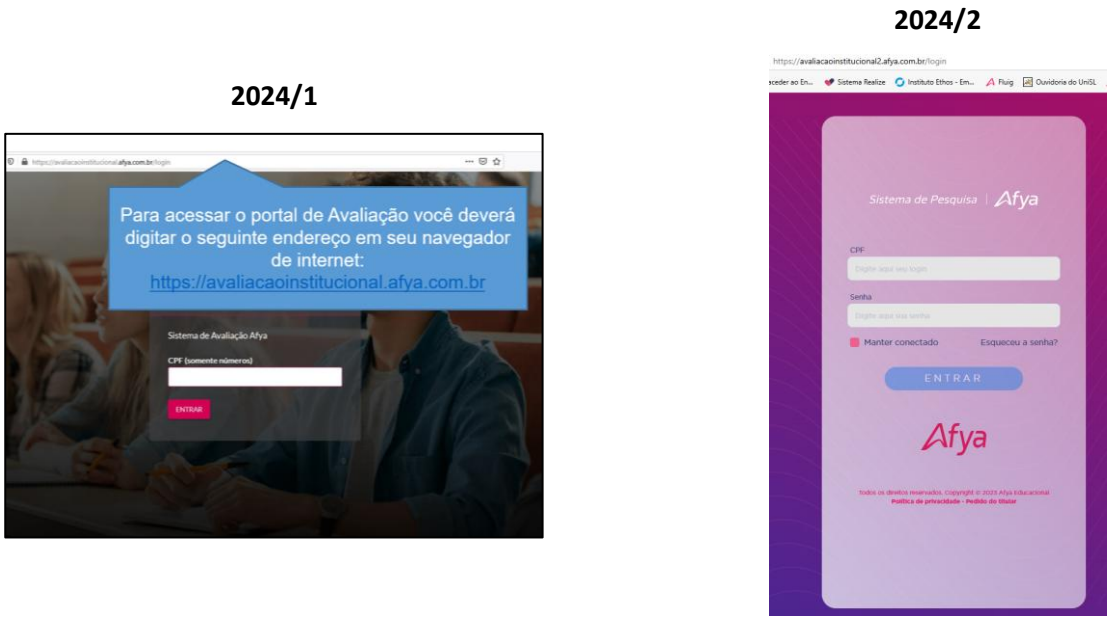
03 | Prestadores de Serviço
Limpeza, Reprografia, Lanchonete, etc.



Abordagem Qualitativa

O questionário desenvolvido pela CPA foi disponibilizado na plataforma institucional “Afya - Sistema de Pesquisa”, com versões específicas para cada segmento da comunidade acadêmica: técnicos administrativos, docentes e discentes. Além disso, é importante destacar que, ao longo do ano letivo, foram utilizados outros instrumentos de avaliação para a coleta de percepções dos discentes, como ocorre nos chamamentos dos grupos focais. Considerando que tivemos mudanças de um semestre para o outro trazemos o layout dos dois sistemas em produção.

Figura 11 – Tela do Sistema da CPA



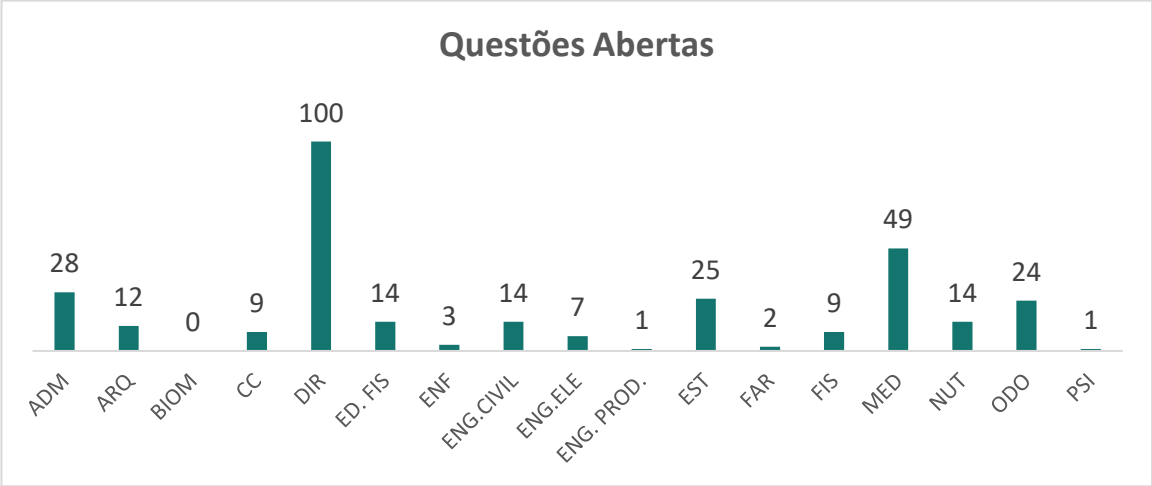
Em 2024, considerando todos os públicos respondentes, foram registrados comentários qualitativos que subsidiaram os trabalhos da CPA, contribuindo para o planejamento de ações voltadas à gestão interna dos cursos e à reitoria como um todo.

Figura 12 - Qtd de Questões abertas 2024/1



No ano de 2024, considerando todos os públicos respondentes, tivemos o total de **434 registros** de “falas” sob a abordagem qualitativa para subsidiar os trabalhos da CPA e consequentemente virar objetivo para gestão interna dos cursos e da reitoria como um todo. Além da questão aberta nos questionários aplicados, todo o acompanhamento do acadêmico será feito pelo gestor de cada curso, além da pró-reitoria de graduação.

Figura 13 - Qtd de Questões abertas 2024/2



Abordagem Quantitativa

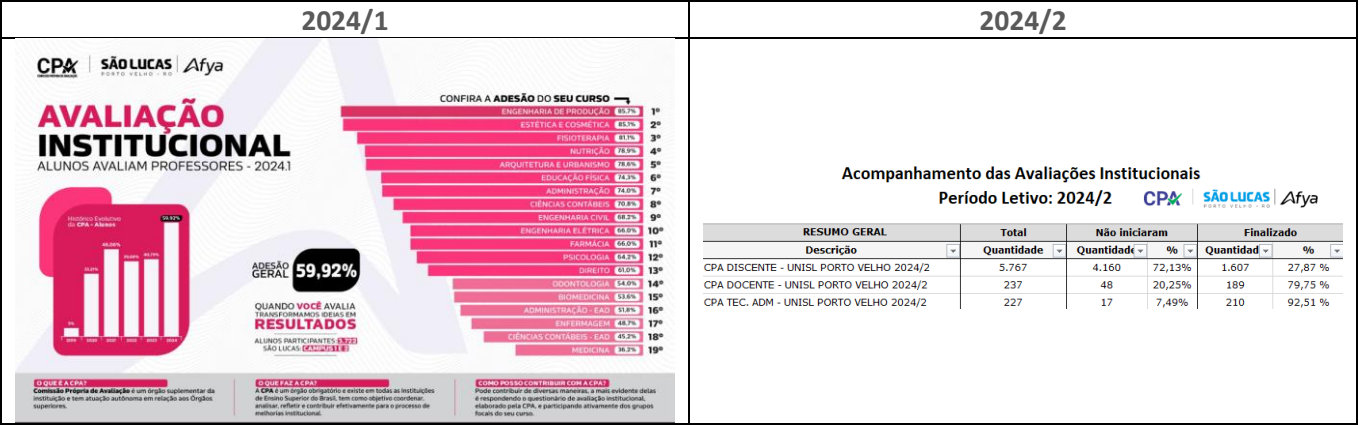
O questionário objetivo aplicado tem como objetivo identificar a percepção das representatividades e apresenta na o panorama geral da instituição, considerando todo o universo acadêmico, bem como as metas de adesão de cada categoria.

Destaca-se que os gestores das áreas e curso tiveram um papel importantíssimo, fazendo os convites semanais, incentivando os alunos a participarem e disponibilizando link de acesso por meio dos principais meios de comunicação.

Considerando o universo geral dos alunos matriculados em 2024 na instituição e por curso, chegamos aos números. abaixo, na categoria alunos avaliando os docentes, conforme mostra a figura abaixo.

Discentes

Figura 14 - Percentual de Adesão por Semestre



No banner que fazemos para divulgação junto aos nossos alunos separamos a adesão dos cursos por modalidade de ensino, sendo este presencial e EaD. Nos dois semestres os cursos com o percentual baixo de adesão foram os cursos à distância, tanto no primeiro como no segundo semestre. Dos cursos presenciais, destacam-se o curso de **Engenharia de Produção** com a adesão dos estudantes de **85,7%** (2024.1) e **60%** (2024.2), seguido de **Estética e Cosmética** com **85,1%** (2024.1) e **50%** (2024.2) e **Fisioterapia** com **81,1%** (2024.1), **Arquitetura e Urbanismo** com **46,20%** (2024.2).

Docentes

Todos os docentes são avaliados nos mesmos aspectos, diferenciando a singularidade da questão qualitativa. Os dados de 2024 destacam que 237 docentes avaliaram os cinco (5) dimensões pesquisadas, representando 79,75% na participação geral.

Figura 15 – Evolução de Adesão por Ano



A meta inicial da CPA era de 80% em cada curso. Desses tivemos a adesão de 100% em três cursos, 12 cursos bateram a meta de respondentes e três cursos ficaram com adesão menor que 70%. Institucionalmente os times docentes vem engajamento e participando cada vez mais das pesquisas institucionais, trazendo sua percepção sobre os eixos perguntados. A seguir apresentamos a adesão, com a participação final, dos docentes vinculados ao SÃO LUCAS PVH.

Figura 16 - Adesão Final por Curso

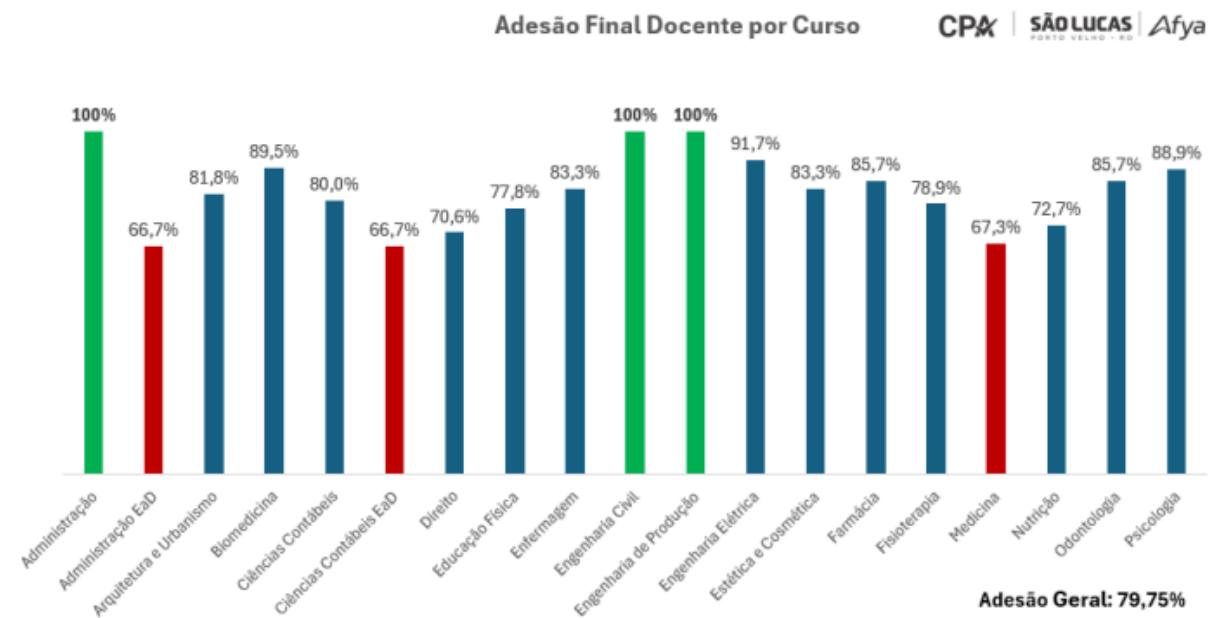


Figura 17 - Docentes sobre a Gestão e Apoio Institucional

O QUE OS DOCENTES FALAM SOBRE A GESTÃO E APOIO INSTITUCIONAL

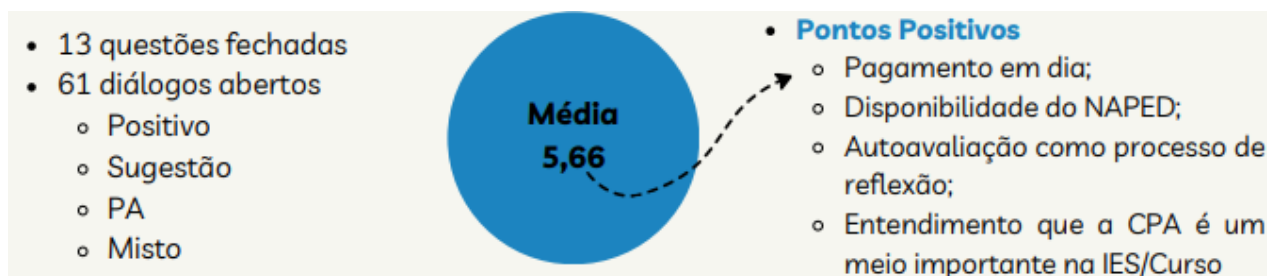


Figura 18 - Docentes sobre a Infraestrutura Física e Tecnológica

O QUE OS DOCENTES FALAM SOBRE A INFRAESTRUTURA FÍSICA E TECNOLÓGICA



Figura 19 - Docentes sobre a Coordenação

O QUE OS DOCENTES FALAM SOBRE AS COORDENAÇÕES



Figura 20 - Docentes sobre as Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão

OS DOCENTES FALAM SOBRE AS POLÍTICAS DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

Nº	Item Avaliado	Quantidade	Nota Total	Desvio	Média	Qtd. Nota 1	Qtd. Nota 2	Qtd. Nota 3	Qtd. Nota 4	Qtd. Nota 5	Qtd. Nota 6
1	Percebo coerência entre as políticas institucionais e as ações desenvolvidas na instituição?	183	1014	2,87	5,54	1	0	2	13	47	120
2	Existe incentivo à pesquisa e produção acadêmica?	182	992	2,87	5,45	2	0	8	15	36	121
3	As políticas de ensino privilegiam a inter e a transdisciplinaridade?	184	1012	2,87	5,5	0	0	1	17	55	111
4	A prática de metodologias ativas é incentivada?	185	1052	2,85	5,69	0	0	3	7	35	140
5	As atividades de extensão envolvem efetivamente os estudantes e permitem compreender a importância de sua profissão.	185	1048	2,85	5,66	0	0	1	7	45	132



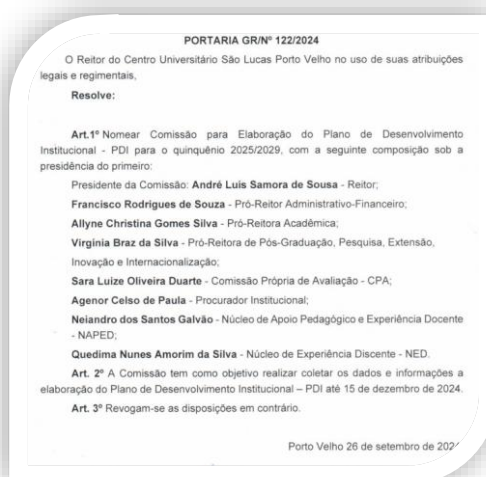
Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional

O SÃO LUCAS - PVH tem como MISSÃO estimular o desenvolvimento do conhecimento, das habilidades, dos talentos e das atitudes de seus alunos, para que atinja a realização profissional, pessoal, social, além da preparação do indivíduo para o exercício pleno da cidadania, portanto, o SÃO LUCAS - PVH está comprometido com o projeto nacional de desenvolvimento e bem-estar social, e sua VISÃO é estar entre as melhores instituições de ensino superior da região norte.

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) do SÃO LUCAS PVH, foi estruturado com base no Decreto nº 9.235 de 15 de dezembro de 2017. Considerando que o PDI (2020-2024) findou em dezembro de 2024. Sendo assim, foi criada e nomeada uma comissão de elaboração (figura x) do próximo PDI que ficará vigente pelos 5 anos vindouros (2025-2029). Para que tivéssemos êxito contamos com o apoio valioso dos valiosos membros, em cada um dos tópicos obrigatórios, considerando a legislação mencionada.

Figura 21 - Portaria de Nomeação PDI



Foi repassado as diretrizes macros, sendo este documento foi construído coletivamente, a partir das contribuições de todos os setores administrativos e pedagógicos, e configura-se como uma orientação estratégica para o período de vigência de 2020 a 2024. O PDI representa os anseios da comunidade acadêmica para o próximo quinquênio e evidencia as diretrizes gerais que favorecerão o cumprimento da missão institucional, conforme preconizado pelo Ministério da Educação (MEC).

O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da instituição configura-se como um instrumento de caráter democrático, concebido com o propósito de fortalecer a identificação com a comunidade acadêmica interna e de atender de maneira mais efetiva às demandas da comunidade externa. Tal característica legitima o PDI como um compromisso institucional com a sociedade.

Este documento se apresenta como subsídio fundamental para a avaliação contínua e sistemática da qualidade do ensino superior, por meio de ações integradas que articulam ensino, pesquisa e extensão. Essas ações estão alinhadas às diretrizes estabelecidas no PDI, no Projeto Pedagógico Institucional (PPI), nos Projetos Pedagógicos de Curso (PPCs), sendo todos realizados em consonância com o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES). O objetivo principal é promover a melhoria contínua do processo ensino-aprendizagem, reforçar o compromisso com a responsabilidade social, respeitar as diferenças culturais, e formar profissionais comprometidos com a construção de uma sociedade sustentável.

Destaca-se que o PDI será submetido a monitoramento e avaliação periódicos, com vistas a ajustar e adequar as metas, as ações e os parâmetros legais e normativos vigentes, observando o contexto regional em que a instituição está inserida.

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

Um dos princípios éticos da educação superior e da responsabilidade social é, segundo Delors, proporcionar uma educação voltada para o desenvolvimento humano. De acordo com essa concepção, a educação superior tende a estimular a inovação e a criatividade frente aos dilemas e desafios socioeconômicos das camadas economicamente carentes, por meio de projetos, programas sociais e parcerias com organizações públicas e privadas.

A Responsabilidade Social no âmbito do SÃO LUCAS PVH, está instituída por meio de uma política e se traduz na forma como a instituição desenvolve suas atividades fomentando a participação no desenvolvimento da sociedade onde está inserida.

Essa política está articulada com a política de extensão, permeia a gestão do ensino propiciando aos discentes a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos na graduação, de forma responsável na implementação junto às situações reais; a iniciação científica, na construção do conhecimento com embasamento empírico, voltado para a mudança de paradigmas; e a extensão, com o investimento na área social, gerando benefícios para a comunidade, e firmando um elo de segurança e comprometimento entre colaboradores,

docentes, discentes e a empresa, além de agregar credibilidade e reconhecimento junto aos formadores de opinião.

Todas as ações de responsabilidade social previstas no PDI respeitam a missão da Instituição, prevendo espaço de estímulo, a preservação da memória cultural, patrimônio cultural e produção Artística, estimuladas pelas inúmeras atividades desenvolvidas na IES. O SÃO LUCAS PVH está inserido na comunidade de Rondônia por meio de vários programas, projetos e ações, que integram discentes, professores e funcionários. Para desenvolver essas atividades, a instituição promove uma grande variedade de parcerias com organizações públicas e privadas.

Clínica Integrada de Saúde - CIS

O destaque da atuação no campo da responsabilidade social, é a **Clínica Integrada de Saúde (CIS)** a partir da relação teoria e prática que oferece a oportunidade para os discentes desenvolverem a cidadania não somente em saúde, mas pela assistência, também pela contribuição para melhoria da qualidade de vida da população do entorno do município de Porto Velho, realizada por meio da ação integrada de diferentes cursos, tais como Odontologia, Fisioterapia, Nutrição, Enfermagem e Medicina. Seguindo o mesmo preceito de responsabilidade social, tem-se o Núcleo de Práticas Jurídicas (NPJ) que impacta a vida de munícipes de Porto Velho e circunvizinhança.

A concepção de responsabilidade social é norteadora por princípios de atuação que ultrapassam a perspectiva assistencialista e que devem ser capazes de induzir e promover o desenvolvimento social de forma sustentável, principalmente na área da saúde. Neste contexto, a questão do compromisso social de cada curso ocorre por meio de ações no campo da Clínica Integrada da Saúde e da extensão universitária. A transversalidade dessa política também é garantida por projetos de extensão e da curricularização da extensão.

Somente no mês de dezembro/2024 impactamos a sociedade com os indicadores abaixo.

- ▶ **Atendimentos gratuitos apenas medicina: 17.895** atendimentos
- ▶ **Atendimentos gratuitos dos outros cursos de saúde: 25.864** atendimentos

Figura 22 - Números de Atendimentos nas Clínicas Acadêmicas

ÁREA	JAN.	FEV.	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGO.	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.	TOTAL
MEDICINA	0	1.086	1.836	1.747	1.935	1.624	222	2.502	2.203	1.938	2.140	662	17.895
ODONTOLOGIA	0	590	1.190	1.690	1.688	1.052	0	716	1.035	1.097	768	0	9.826
ENFERMAGEM	0	18	70	84	66	89	0	27	33	30	39	0	456
FISIOTERAPIA	0	679	887	1.251	1.187	798	0	908	1.144	972	770	0	8.596
NUTRIÇÃO	0	0	0	0	0	0	0	0	14	39	9	0	62
PSICOLOGIA	0	0	806	990	996	611	0	775	1.141	1.111	462	0	6.892
FONOAUDIOLOGIA	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
FARMÁCIA	0	0	0	0	0	0	0	12	8	8	0	0	28
TOTAL DE ATENDIMENTO	0	2.373	4.789	5.762	5.874	4.174	222	4.940	5.578	5.195	4.188	662	43.757

O SÃO LUCAS PVH tem compromisso com a sociedade rondoniense e toda a comunidade local e regional em ofertar educação de qualidade, e como estabelecido em sua missão, visa estimular o conhecimento, habilidades, talentos e atitudes de seus acadêmicos na busca de sua realização profissional, preparando-os para o exercício da cidadania. Para que isso se concretize a inclusão social é fator preponderante nas ações acadêmicas e no estímulo de atividades que envolvam a participação efetiva de seu corpo social. Ao final do ano chegamos com um **total, no período de janeiro a dezembro, de 43.757* de atendimentos.** * Os dados referem-se aos números de atendimentos e não de pessoas atendidas.

Assim, as políticas institucionais para o desenvolvimento econômico e social, consideram a melhoria das condições de vida da população e as ações de inclusão e empreendedorismo, articulando os objetivos e valores do SÃO LUCAS PVH, bem como a promoção de ações reconhecidamente exitosas ou inovadoras. Portanto, a responsabilidade social do SÃO LUCAS PVH está integrada em ações e programas educacionais que envolvam as questões de inclusão social e desenvolva a comunidade interna e externa, para que ocorra de fato uma mudança de atuação profissional, social e cultural de seus egressos no mercado de trabalho, e colaborem no processo de melhoria da qualidade de vida e do desenvolvimento econômico e social de Porto Velho e região.

Núcleo de Experiência Discente – NED

O Núcleo de Experiência Discente (NED), é o espaço de atendimento às necessidades cotidianas dos discentes. Constitui-se por uma equipe multidisciplinar responsável por acolher, orientar e conduzir os alunos dos cursos de graduação e pós graduação do São Lucas PVH, presenciais e à distância, em questões acadêmicas e pessoais, prestando atendimento humanizado, assegurando a equidade de condições para o exercício da vida acadêmica.

O NED tem como objetivo geral constituir-se em um espaço de escuta, reflexão e ações sobre as condições social, emocional e pedagógica do discente, compreendendo a dinâmica de seu processo de ensino aprendizagem, especialmente seu papel como protagonista da jornada de formação acadêmica.

Os serviços de atendimento psicológico e pedagógico representam uma parte fundamental do apoio oferecido aos alunos que buscam orientação e suporte adicionais em suas jornadas acadêmicas. Estes serviços são meticulosamente projetados para atender às necessidades individuais dos alunos, proporcionando um ambiente seguro e acolhedor para expressar suas preocupações e desafios.

Figura 23 - Ações de Acolhimento do NED





Núcleo de Práticas Jurídicas – NPJ

No período compreendido de **fevereiro a setembro de 2024**, foram atendidas **74 (setenta e quatro) pessoas**, sendo que, 31 (trinta e uma) ensejaram adoção de providências junto ao Poder Judiciário e Órgãos Federais. Ao final de dezembro, foi informado pelo setor coordenador responsável do núcleo que 20 (vinte) processos (judiciais e administrativos) estão em andamento, e 11 (onze) processos já foram finalizados. As demandas mais frequentes que o NJP atende são: Pedido de BPC/LOAS, aposentadoria, auxílio acidente, auxílio-doença, investigação de paternidade, revisional de alimentos, regulamentação de visitas, adoção, guarda, divórcio consensual e litigioso, inventário, desapropriação, usucapião, reintegração de posse, consumidor, Mandando de Segurança, dentre outras. Importante mencionar que, nos **meses de julho e setembro de 2024**, realizamos **três ações de extensão**, o que resultaram em **24 (vinte e quatro) atendimentos**.

Eixo 3 – Políticas Acadêmicas

O SÃO LUCAS - PVH tem entendido que a educação contemporânea reforça principalmente as seguintes necessidades:

- Da flexibilização de currículos e de disciplinas, do tempo e do espaço, do ensino e aprendizagem;
- Do desenvolvimento da autonomia e da iniciativa dos alunos;
- Da Inter e a transdisciplinaridade como resposta à complexidade;
- Dos princípios de convivência, do não-preconceito, da aceitação das diferenças e da solidariedade;
- Da proposição de educação humanizadora.

A par das dimensões acima elencadas, se inscrevem como parâmetros de construção do arcabouço metodológico da instituição a responsabilidade social, que inspira o educando a vincular, sempre, suas competências às demandas da sociedade em que vive; à flexibilidade curricular, que enseja uma permanente dinamicidade entre o aluno e o conhecimento, concatenando este à realidade mercadológica e social; educação humanizadora, privilegiando os aspectos atitudinais do ser, sob a ótica das relações éticas, em complementação ao desenvolvimento de habilidades que construam profissionais com alta competência humana e tecnológica.

A política de ensino da IES está alicerçada no espírito do Projeto Pedagógico Institucional e este por sua vez nas demandas sociais, econômicas e políticas da educação superior brasileira, emanadas da Constituição Federal, da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional e do Plano Nacional de Educação, na necessidade ou anseios do mercado de trabalho regional, na racionalidade e na ética. Assim fundamenta-se o projeto pedagógico, de forma que o perfil do egresso responda ao contexto regional e nacional, ciente da vocação do SÃO LUCAS PVH, o qual é explícito pelo curso que oferece.

Assim sendo, a política de ensino institucional em consonância com as políticas de ensino nacional, estrategicamente tem como palco de discussão os colegiados (definidos regimentalmente), de forma que as políticas de ensino definem três momentos, que são dinâmicos e articulados entre si, desde a concepção, operacionalização e gestão do ensino, entendendo o aprendizado como processo, portanto, em constante evolução e, para se concretizar; todas as ações institucionais, quer sejam docentes ou técnico-administrativas, convergem e se encontram no processo ensino-aprendizagem. No entanto, a sustentabilidade do processo ensino-aprendizagem depende de políticas adotadas para gestão acadêmica de atenção ao discente, de recursos humanos, de infraestrutura e de sustentabilidade financeira.

As evidências do que ocorre de forma setorizada e institucional ficam arquivadas em um drive, contemplando cada ação acadêmica.

Figura 24 - Organização das Políticas Acadêmicas

Exo 3 - Políticas Acadêmicas > Indicador 3.1 Políticas de ensino e ações acadêmico-administrativas para os cursos de graduação					
Nome	Modificado	Modificado...	Tamanho do a...	Compartilh...	
Amostra de TCCs	15 de agosto d...	Sara Luíze Oliveira	2 itens	Compartilh...	
Amostras de Relatórios de Estágio	15 de agosto d...	Sara Luíze Oliveira	2 itens	Compartilh...	
Convênios para Mobilidade Acadêmica	15 de agosto d...	Sara Luíze Oliveira	7 itens	Compartilh...	
Portfólio de Amostras das Atividades Complementares	15 de agosto d...	Sara Luíze Oliveira	2 itens	Compartilh...	
Portfólio de Monitoria	15 de agosto d...	Sara Luíze Oliveira	5 itens	Compartilh...	
Portfólio de Internacionalização	15 de agosto d...	Sara Luíze Oliveira	4 itens	Compartilh...	
Programa de Internacionalização	15 de agosto d...	Sara Luíze Oliveira	3 itens	Compartilh...	
Programa de Monitoria	15 de agosto d...	Sara Luíze Oliveira	5 itens	Compartilh...	
Programa do Núcleo de Acessibilidade e Inclusão	15 de agosto d...	Sara Luíze Oliveira	1 item	Compartilh...	
Programa e Regulamento de Nivelamento	15 de agosto d...	Sara Luíze Oliveira	6 itens	Compartilh...	
Projetos Pedagógicos de Cursos	15 de agosto d...	Sara Luíze Oliveira	10 itens	Compartilh...	
Regimento	15 de agosto d...	Sara Luíze Oliveira	1 item	Compartilh...	
Regulamento das Atividades Complementares	15 de agosto d...	Sara Luíze Oliveira	1 item	Compartilh...	

Ressalte-se que, enquanto a concepção e a gestão do Projeto Pedagógico dos Cursos são, naturalmente, um processo coletivo de construção, o professor é o agente materializador do projeto pedagógico e não um mero ministrador de disciplinas. A qualidade de ensino no São Lucas PVH significa ações integradas com as práticas que

permitam a instituição conhecer sua eficiência pedagógica e promover mecanismos de correção, onde considerar necessário.

Figura 25 - Semana de Desenvolvimento Docente



Dimensão 2: Política para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

O Núcleo de Apoio Pedagógico e Experiência Docente (NAPED) do Centro Universitário São Lucas, em colaboração com a Pró-Reitoria de Graduação, supervisiona e administra as atividades didático pedagógicas em

conjunto com as coordenações de cursos, visando garantir a implementação do Projeto Pedagógico Institucional (PPI), conforme o Plano de Desenvolvimento Institucional.

O NAPED é responsável pelos procedimentos internos relacionados ao ensino e aprendizagem, conforme o Regimento Geral e outros documentos legais. Suas ações incluem a organização de eventos, participação em encontros pedagógicos, produção de materiais de orientação, atendimento pedagógico individualizado, identificação das necessidades dos cursos e oferta de oficinas e treinamentos. Há um relatório específico que registra todas as atividades realizadas pela equipe do NAPED no primeiro e segundo semestre de 2024.

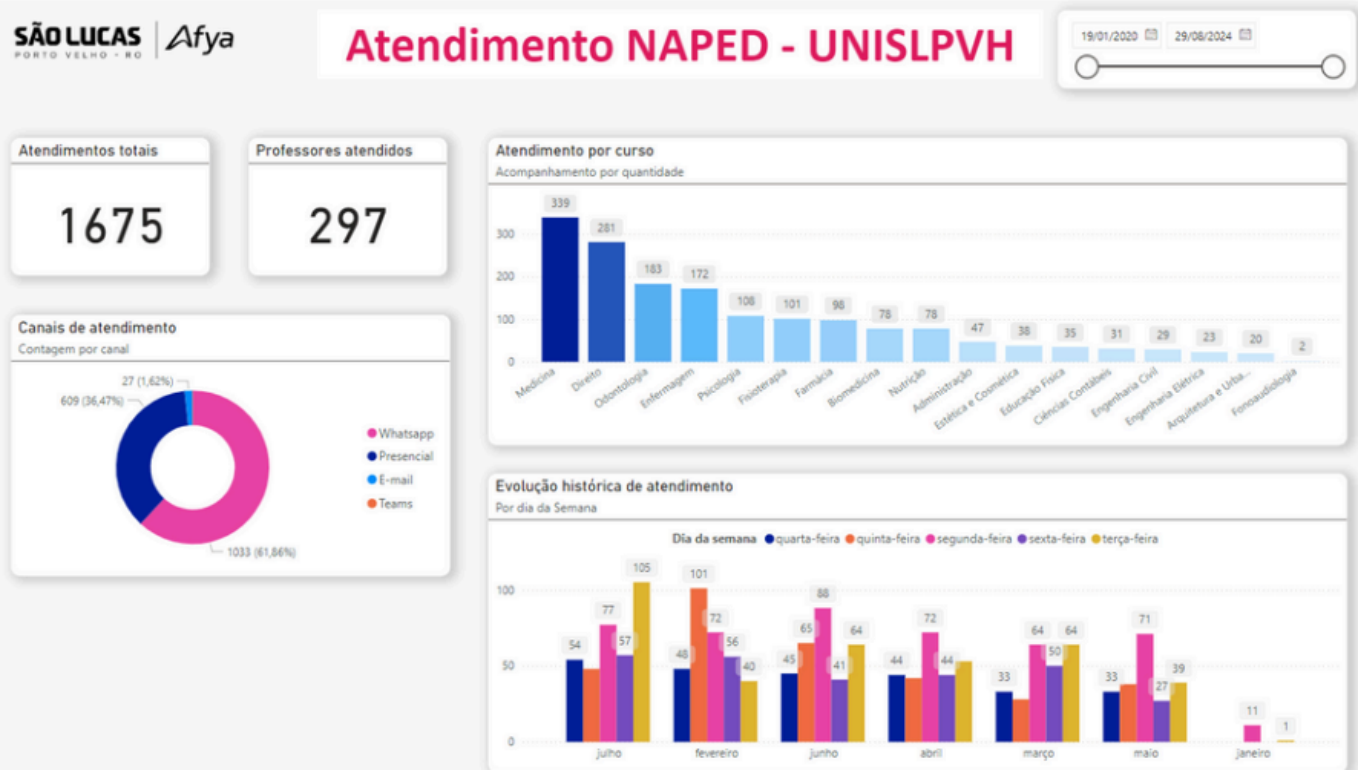
Figura 26 - Evidências das Formações Docentes



O SÃO LUCAS - PVH, oferta 17 cursos, com uma equipe de suporte presta atendimento nos Campus 1 e 2 no horário das 7h30min às 22h de segunda à sexta-feira.

Os canais de atendimento são WhatsApp (temos 2 grupos: um deles específico para os Professores do Curso de Medicina e outro para os Professores SHE), E-mail e Telefone, além é claro, do Atendimento Presencial, nas dependências da Sala dos Professores. No primeiro semestre de 2024, realizamos um total de 1.675 atendimentos, abrangendo 297 professores. Este resultado reflete nosso compromisso em oferecer suporte contínuo e eficiente aos docentes em suas diversas necessidades.

Figura 27 - Números de Atendimentos Docentes



Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

O SÃO LUCAS-PVH tem como compromisso primordial oferecer atendimento eficiente tanto aos seus alunos quanto à comunidade externa, reforçando sua responsabilidade social e seu papel como instituição de ensino superior comprometida com a transparência e a qualidade educacional.

Existe um relatório de atividades desenvolvidas pelo Setor de Marketing no ano de 2024, onde pontuam e ilustram algumas criações realizadas pela equipe local, porém nos colocamos à disposição para atendê-los em caso de verificação das demais ações.

As principais ações do setor de marketing envolvem a criação de conteúdos, a gestão de canais de comunicação, a promoção de eventos e a realização de campanhas publicitárias. Através de uma comunicação clara e assertiva, o setor contribui diretamente para a construção de uma imagem sólida e para a implementação de estratégias que ampliem a presença institucional. Seguem algumas das atividades desenvolvidas

- **Fotografia das Ações Acadêmicas, Administrativas, Docentes e da Gestão**

Ao longo de 2024, o setor de marketing teve um papel importante na documentação visual das diversas atividades realizadas pela instituição, em **2024 foram realizados 26.577 registros**. Isso inclui desde eventos acadêmicos, como palestras, congressos e workshops, até ações administrativas e gestões internas que são de interesse do público externo. A produção de fotografias de qualidade tem sido uma ferramenta essencial para a criação de materiais promocionais, relatórios institucionais e campanhas de comunicação. Além disso, essas imagens têm sido utilizadas para ilustrar as postagens nas redes sociais e no site da instituição, criando uma comunicação visual consistente e atraente.

Figura 28 - Publicidade da Marca São Lucas/Afyra



- **Atuação na Contratação de Mídias: Rádios, Outdoor, Busdoor e TVs**

O setor de marketing também teve uma atuação significativa na contratação de espaços publicitários em mídias tradicionais como rádios e televisões. Essas ações visaram aumentar o alcance das campanhas institucionais, atingir públicos em diferentes segmentos demográficos e geográficos, e consolidar a presença da instituição no cenário local e regional. A escolha das mídias foi baseada em um planejamento estratégico que levou em consideração o perfil do público-alvo, as características dos canais e os objetivos de comunicação da instituição.

Figura 29 - Publicidade BUS Door



Canais de Divulgação

O marketing digital tem se consolidado como um dos maiores aliados das empresas para se conectar com seu público-alvo. Durante o ano de 2024, a instituição tem utilizado diversas plataformas para maximizar o alcance das suas mensagens e interagir de maneira mais eficaz com seu público. Cada canal tem uma importância estratégica específica, que contribui para o fortalecimento da comunicação institucional.

Instagram O Instagram continua sendo uma das principais plataformas para a divulgação de conteúdos visuais, como fotos de eventos, stories ao vivo e campanhas interativas. A plataforma permite um contato direto com a comunidade acadêmica e o público em geral, sendo especialmente eficaz para ações de engajamento com a geração mais jovem. As funcionalidades de "Reels" e "Stories" foram amplamente exploradas para dar visibilidade a eventos e ações da instituição de forma dinâmica e criativa, o **Instagram institucional tem 2.260 publicações; 26.190 seguidores; 6.100 contas com engajamento e o alcance de 764 mil contas**. Nos últimos trinta dias foram realizadas 294 publicações.

Figura 30 - Canal de Comunicação Instagram

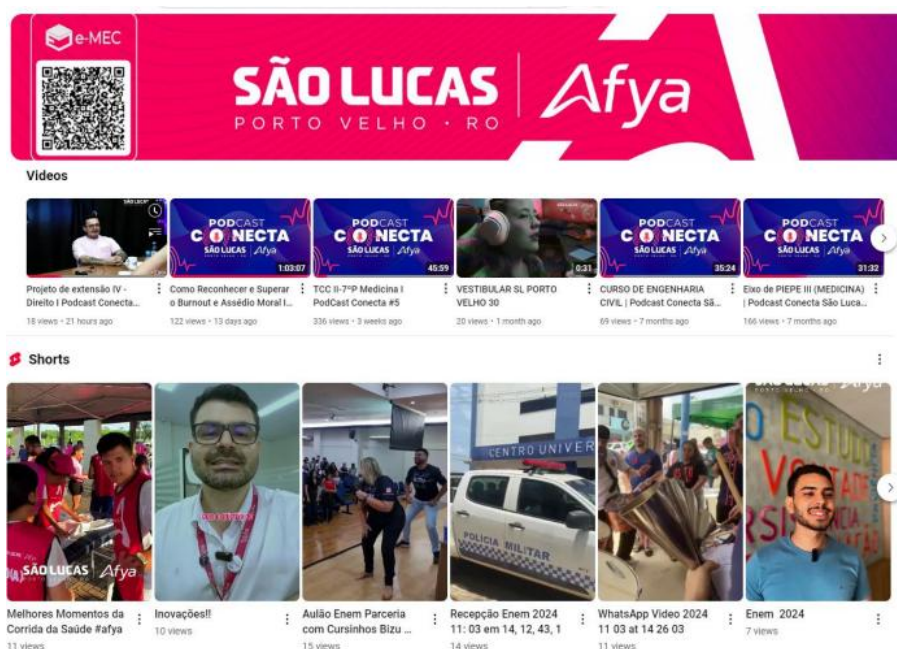


Facebook - O Facebook é um canal fundamental para a divulgação de informações institucionais, campanhas de conscientização e divulgação de eventos com maior profundidade. Embora o alcance orgânico tenha diminuído, a plataforma ainda é um importante meio de conectar a instituição com um público mais amplo, incluindo pais de estudantes, ex-alunos e outros stakeholders. Além disso, o Facebook é utilizado para interações diretas com o público, por meio de comentários, mensagens e compartilhamentos, seguem os números da plataforma para conhecimento do trabalho realizado pelo Setor de Marketing, o ano está encerrando com os seguintes números: **contas alcançadas 234,1 mil; seguidores 63,5 mil; engajamento 2,1 mil**.

YouTube - O YouTube foi utilizado para a publicação de vídeos institucionais, entrevistas com professores, gravações de palestras, webinars e outros conteúdos audiovisuais que contribuem para a construção da autoridade da instituição no setor educacional. A plataforma é essencial para criar conteúdos mais aprofundados e educativos,

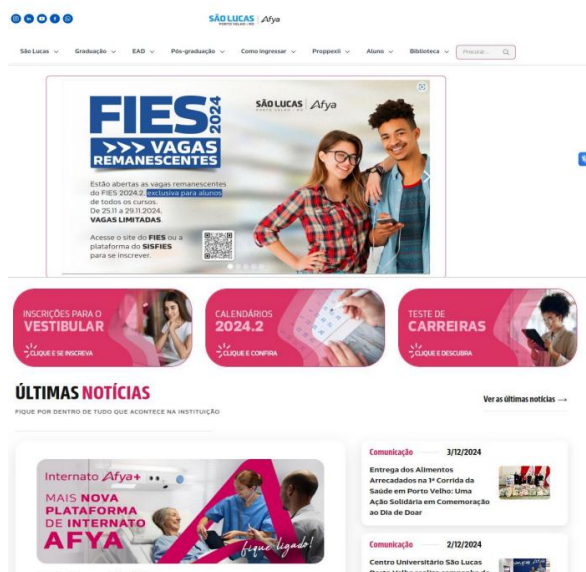
permitindo que a instituição se estabeleça como referência no conhecimento acadêmico. Além disso, o YouTube serve como uma ferramenta de longo prazo para garantir que o conteúdo produzido seja acessível e visível por mais tempo, como é o caso do Conecta São Lucas o Podcast que tem por objetivo criar e distribuir conteúdo de áudio ou vídeo de forma acessível, permitindo que os ouvintes consumam o material em seus próprios tempos e lugares os conteúdos até o momento são de grande relevância o que desperta no público-alvo a necessidade de consumir informações, opiniões e histórias, permitindo interatividade, como feedback de ouvintes ou participação em redes sociais, o que fortalece a comunidade em torno do programa. Assim, o podcast se torna uma ferramenta poderosa para educar, entreter e engajar uma audiência em nichos variados. Em 2024, desde a criação do Conecta, foram gravados e postados, no Youtube, oito edições do Podcast Institucional. Uma das edições denominada Eixo de PIEPE III virou Estudo de Caso e foi apresentado no IX Congresso Rondoniense de Cardiologia.

Figura 31 - Canal de Comunicação Youtube



Site Institucional O site da instituição é o principal ponto de contato para informações detalhadas sobre cursos, eventos, inscrições, entre outros aspectos institucionais. Durante o ano de 2024, o setor de marketing trabalhou para garantir que o site fosse atualizado regularmente, com informações precisas e relevantes. Além disso, foi dado foco à otimização para motores de busca (SEO), para garantir que a instituição aparecesse nas primeiras posições dos resultados de pesquisa. O site também desempenha um papel importante na conversão de visitantes em leads, utilizando formulários de inscrição e chamadas para ação. A página do São Lucas Afya, conta com **89 notícias relevantes que foram publicadas** pelo Setor de Marketing no decorrer do ano.

Figura 32 - Canal de Informação - Site



Spotify O Spotify tem sido utilizado de forma criativa para engajar o público com playlists temáticas, podcasts institucionais e anúncios publicitários direcionados. Esse canal tem sido explorado especialmente para alcançar um público jovem e conectado, criando uma relação mais descontraída e emocional com a marca. O Spotify se mostrou uma excelente plataforma para promover conteúdo de áudio, como palestras e debates sobre temas acadêmicos e culturais, dando uma nova dimensão à comunicação da instituição.

Para garantir acesso às informações institucionais, a IES mantém uma seção específica em seu site oficial (<https://www.saolucas.edu.br/>), onde disponibiliza detalhes sobre seus cursos, estrutura acadêmica e administrativa, possibilitando que tanto o público interno quanto o externo encontrem informações necessárias com facilidade.

A comunicação com a comunidade externa é facilitada por meio de canais telefônicos, nos quais as informações são prestadas diretamente ou, quando necessário, encaminhadas aos setores responsáveis para resposta ágil e eficaz. Além disso, o SÃO LUCAS-PVH utiliza meios de comunicação acessíveis, como e-mails e mensagens instantâneas, garantindo que a interação seja eficiente e satisfatória.

Para o público interno, a Instituição disponibiliza o Portal do Aluno e o Portal do Professor, acessíveis por senha, permitindo uma comunicação direta e segura. Também são utilizados diversos recursos de divulgação, como mídias sociais, cartazes, panfletos, banners e outdoors, ampliando o alcance das informações institucionais.

Internamente, o SÃO LUCAS-PVH conta com diferentes ferramentas de comunicação, incluindo página na internet, e-mails institucionais e grupos em aplicativos de mensagens instantâneas, proporcionando dinamismo e interação entre alunos, professores e colaboradores.

As informações sobre os cursos são disponibilizadas detalhadamente na plataforma online, incluindo objetivos, recursos oferecidos, duração, corpo docente, políticas de bolsas e incentivos, valores de mensalidade e setores institucionais. A produção acadêmica e científica também é incentivada e divulgada por meio de revistas próprias da IES.

As redes sociais desempenham um papel fundamental na comunicação institucional, sendo geridas pelo departamento de Marketing e Comunicação. Plataformas como Facebook, Instagram, YouTube e WhatsApp são amplamente utilizadas, facilitando a disseminação de informações de forma rápida e direcionada para alunos, professores e a comunidade em geral.

O SÃO LUCAS-PVH investe continuamente na ampliação e melhoria de seus canais de comunicação, garantindo que as informações sejam acessíveis e promovendo uma interação eficiente entre a Instituição e a sociedade. Para fortalecer essa relação, são utilizados veículos de mídia como rádio, TV, jornais e meios digitais, contribuindo para a construção e consolidação da imagem institucional.

Além disso, a IES possui procedimentos estruturados para recepção e resposta a sugestões e demandas. O sistema de Ouvidoria e a Comissão Própria de Avaliação (CPA) estão disponíveis na página institucional, permitindo que qualquer setor seja contatado e retorne as solicitações de forma ágil e organizada.

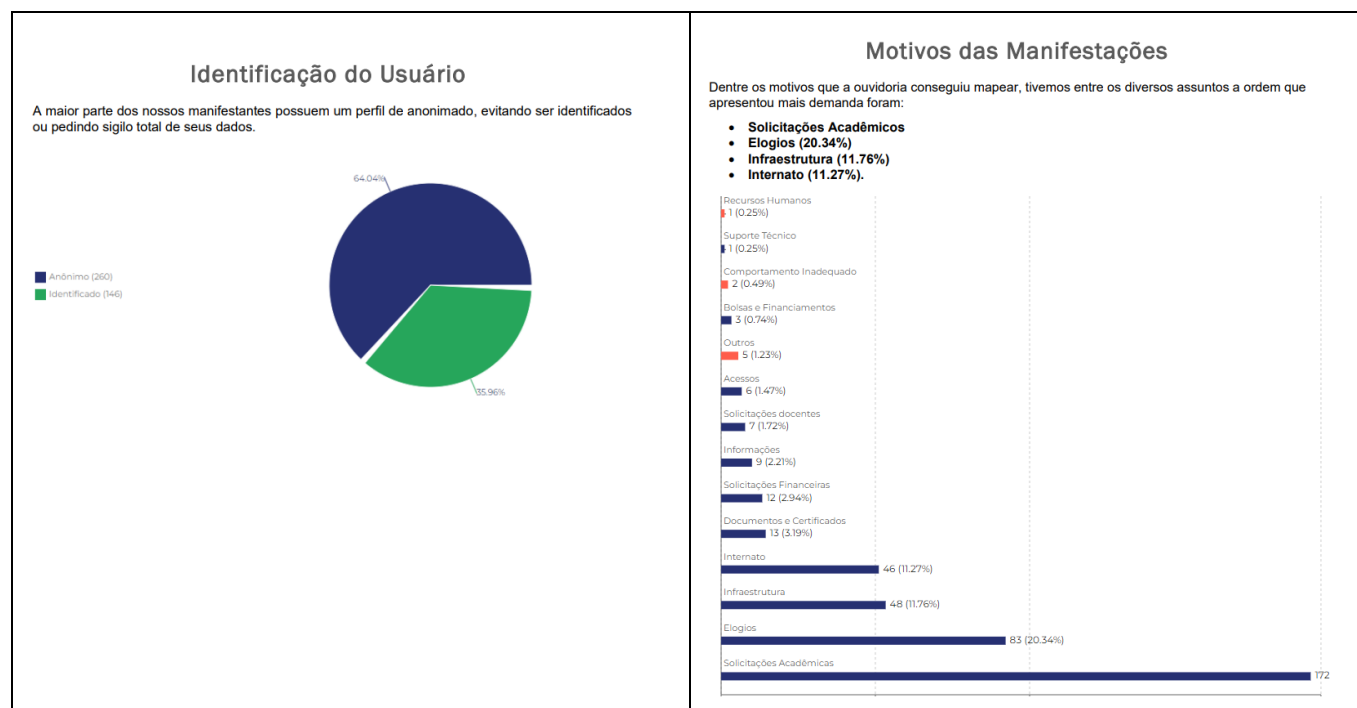
Ouvidoria

A ouvidoria institucional do Centro universitário São Lucas PVH conta com um sistema de Gestão eficaz, por meio da plataforma do Contato Seguro sendo este um local a partir do qual a ouvidora Sara Luize Oliveira Duarte, designado pelo Reitor André Luis Samora, faz toda a gestão dos clientes para realizar a análise, tratamento e conclusão dos relatos recebidos em de nossos principais canais de acesso ao site São Lucas Porto Velho | Afya - Ouvidoria. Por meio da plataforma online a ouvidora executa todos os processos de gestão do canal da sua empresa, garantindo segurança e confidencialidade das informações recebidas e registradas, sem a necessidade de tratar qualquer tipo de dado fora do sistema, embora a instituição também promova acesso a ouvidoria de forma presencial. Todas as ações são registradas por meio de logs, fornecendo completa rastreabilidade, fundamental para processos de auditoria e compliance. Todos os dados registrados na plataforma são analisados minuciosamente, verificados e mediados com os principais agentes do processo educacional.

O canal de Ouvidoria possibilita a comunicação direta entre a comunidade acadêmica e a Instituição. O atendimento pode ser realizado presencialmente, garantindo um espaço para esclarecimento de dúvidas, sugestões e reclamações. Esse processo é amplamente difundido entre os setores, assegurando que as solicitações sejam tratadas com celeridade e eficiência.

Destaca-se que ano de 2024, considerando o período **de 01/01/2024 a 31/12/2024**, tivemos a manifestação formal de **406 registros no canal de ouvidoria**, sendo todos oriundos pelo site. Destaca-se que não entraram para fins de registro todos os atendimentos presenciais e via telefônica.

Figura 33 - Manifestações no Canal Ouvidoria



Com essa estrutura consolidada, o SÃO LUCAS reafirma seu compromisso com a transparência e a excelência na comunicação institucional, promovendo a melhoria contínua dos serviços prestados e fortalecendo sua relação com a comunidade acadêmica e externa.

Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

O Núcleo de Experiência Discente (NED) do Centro Universitário São Lucas Porto Velho é um espaço de atendimento que desenvolve atividades com foco nos alunos. Este órgão tem a responsabilidade de acolher e acompanhar o acadêmico durante o seu período inicial de integração na instituição, durante o seu processo de graduação e finalmente chegando no período posterior a esta, onde eles se encontram como egressos.

O NED visa contribuir para a melhoria do desempenho acadêmico, no intuito de minimizar a reprovação e a evasão escolar. Para atingir as suas finalidades, o NED propõe um atendimento humanizado às necessidades dos discentes, através do apoio pedagógico ao processo de aprendizagem, orientações e atendimento psicológico; acolhimento, orientações psicoterápicas breves, testes vocacionais; consultas e avaliações. Estes executados por uma equipe multidisciplinar capacitada e constantemente treinada, a fim de garantir segurança para aqueles que necessitam ou procuram o serviço.

Eixo 4 – Políticas de Gestão

As políticas de gestão de SÃO LUCAS PVH estão alicerçadas na visão e na missão institucional, sendo estas fundamentadas nos princípios que norteiam as Diretrizes Estratégicas da IES, estas, contemplam as dimensões

acadêmicas e administrativas, centrando-se na excelência dos serviços ofertados, e por conseguinte, na sustentabilidade de suas ações.

Neste sentido, a administração da IES está centrada no desenvolvimento das competências organizacionais necessárias à sustentabilidade da organização frente ao contexto institucional. Desta forma, compreende-se que a eficiência e eficácia organizacional está diretamente relacionada com a habilidade da organização em aprender e se desenvolver, valorizando o capital humano, adotando modernas tecnologias que tornam seus processos mais ágeis e eficientes, e compreendendo ainda a importância de informações e conhecimentos em seus processos decisórios.

Dimensão 5: Política de Pessoal

Estes componentes organizacionais permitem a implantação de um modelo de gestão democrático efetivo e centrado na missão da IES. A integração sistêmica das áreas organizacionais e a institucionalização de mecanismos de comunicação e prestação de contas, permite a este modelo de gestão a ampliação da transparência, da rapidez de respostas e a comunicação entre os segmentos que compõem a dinâmica institucional, centrando-se nos seguintes objetivos:

- ▶ Ampliar a integração e cooperação entre os diversos órgãos e instâncias administrativas para concentração de meios, recursos e apoio logístico às atividades, respondendo às solicitações internas e externas de modo a facilitar a elaboração/ ou construção de trabalhos;
- ▶ Favorecer o diálogo, a fim de permitir que as ideias sejam apresentadas e discutidas, proporcionando um melhor e maior conhecimento de toda a instituição, de sua estrutura, de sua dinâmica, de suas relações, e um trabalho favorável à maior aproximação de todos;
- ▶ Interagir com a sociedade no exercício da sua responsabilidade social, através da integração com ações locais voltadas para questões educacionais, sociais e ambientais.

Neste contexto, estabelecem-se como políticas de gestão:

- ▶ A atualização constante dos mecanismos de melhoria da qualificação, da produtividade e do clima organizacional dos docentes e do pessoal técnico administrativo;
- ▶ Integralidade e Unicidade dos mecanismos de planejamento e avaliação da IES;
- ▶ A consolidação e fortalecimento dos mecanismos internos de avaliação como eixo que estrutura o processo de mudança e qualificação institucional.
- ▶ Transparência e prestação de contas na sua relação com a comunidade acadêmica.
- ▶ Adoção e valorização de modernas tecnologias de informação e comunicação que aumentem a eficiências de seus processos de gestão;
- ▶ A instrumentalização e capacitação de seus dirigentes, objetivando uma gestão mais eficiente, eficaz e efetiva.

Figura 34 - Apresentações do GRO/GRA



Durante o ano de 2024, o São Lucas PVH fez o reconhecimento de **36 funcionários** na categoria **promoção** ou **mérito**.

Figura 35 - Divulgações das Promoções Administrativo



Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

A Ouvidoria em parceria com a CPA implementou uma prática inovadora ao reconhecer e divulgar os elogios recebidos pela comunidade acadêmica e externa, promovendo um ambiente de valorização e engajamento institucional. Por meio de uma abordagem criativa, os *feedbacks* positivos são sistematicamente coletados, organizados e compartilhados em canais institucionais, como murais, redes sociais e boletins informativos.

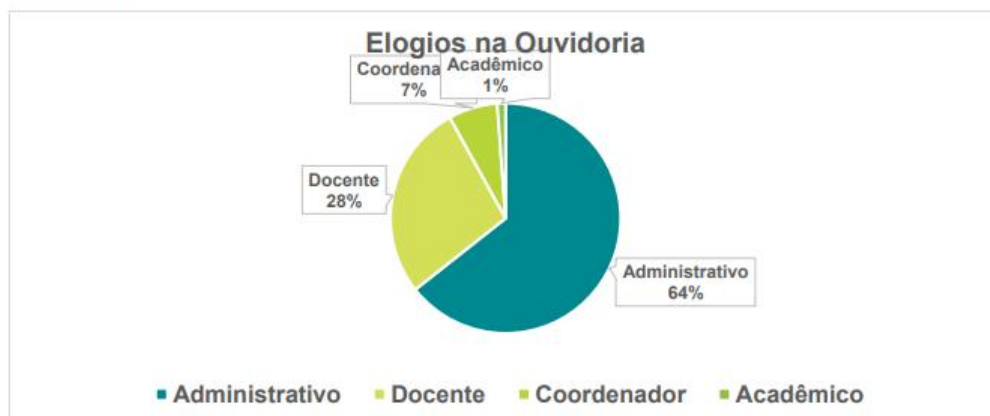
Essa iniciativa não apenas fortalece a transparência e a confiança entre estudantes, professores e colaboradores, mas também incentiva a melhoria contínua dos serviços prestados, inspirando a comunidade acadêmica a manter altos padrões de qualidade e atendimento.

Figura 36 - Divulgações das Boas Práticas da Ouvidoria

Ações Criadas para Fins de Reconhecimento

Foram criados **87 cards de elogio**, sendo destinados aos times mencionados abaixo, com a devida divulgação e transparência aos elogiados no grupo oficial de comunicação interna "COMUNICA São Lucas" e "NAPED":

- Acadêmico = 1
- Administrativo: 56
- Coordenador = 6
- Docente = 24



Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

O SÃO LUCAS PVH, está vinculada ao Centro de Ensino São Lucas, é uma sociedade empresarial limitada, com fins lucrativos. A sustentabilidade financeira é viabilizada majoritariamente, com recursos das mensalidades dos cursos de Graduação, Pós-Graduação e Extensão. Esses recursos são obtidos, basicamente, de três formas: diretamente dos acadêmicos, via financiamento educacional, ou via convênio com instituições públicas ou privadas. Desta forma, os recursos necessários para arcar com as despesas e investimentos, são contemplados pelo orçamento da instituição, o que permite visualizarmos de forma clara os limites da gestão financeira. Além dos

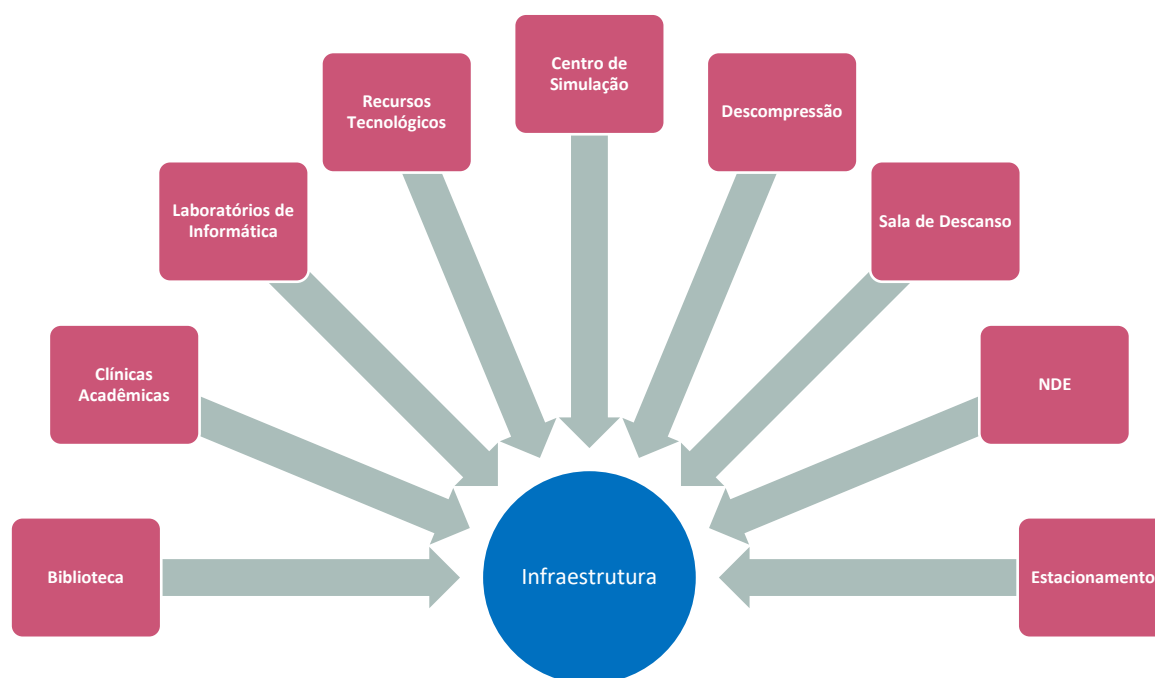
principais recursos supracitados, a instituição conta com outras fontes de receita, obtidas por meio da locação de espaço e outras receitas de serviços oferecidos a sociedade.

A Sustentabilidade Financeira da IES está alinhada com as diretrizes estratégicas da instituição, priorizando a oferta das condições necessárias para a viabilização de ações que beneficiem a qualidade acadêmica e as políticas institucionais previstas neste PDI.

O orçamento feito anualmente é formulado a partir do PDI, com estudos estruturados das áreas e com base nas políticas de ensino, extensão e pesquisa, prevendo a ampliação e o fortalecimento de fontes captadoras de recursos. Para isso, são feitos estudos para monitoramento e acompanhamento da distribuição de créditos, com metas objetivas e mensuráveis, por meio de indicadores de desempenho institucionalizados.

Eixo 5 – Infraestrutura Física

A seguir apresentamos a síntese da infraestrutura física que dar suporte às atividades acadêmicas da IES, que subdivide, conforme levantamento e mapeamento institucional.



A mantida do Centro Universitário São Lucas Porto Velho possui dois campi.

- **Campus 1** Rua Alexandre Guimarães, 1927 Areal | CEP 76804-373
- **Campus 2** Rua João Goulart, 666 - Mato Grosso | CEP 76804-414.

Dimensão 7: Infraestrutura

O campus 1 possui um terreno de 37.200,00 M² a área construída de 12.067,18 m², subdivididos em 2 (dois) prédios e 13 (treze) blocos, esta estrutura possibilita o adequado exercício das atividades de ensino, pesquisa e extensão da IES, compatibilidade com o número de alunos da IES. O Centro Universitário São Lucas Porto Velho denominou seus blocos no campus I com nomes de frutos e árvores característica à região Amazônia. Já o campus 2 possui um terreno de 34.500,00 m², sendo a área construída de 10.803,92m². com blocos, sendo denominado os blocos do campus II com nomes de peixes característicos da região Amazônia. A seguir todas as **conquistas oriundas da pesquisa de avaliação da CPA.**

Figura 37 - Arte de Divulgação - Você Pediu na CPA



Pensando em consolidar as diversas ações oriundas da Avaliação Institucional, planejada e executada pela CPA, diversas melhorias institucionais ocorreram durante o ano de 2024. A seguir apresentamos as melhorias. Começamos com a realização das alterações e ajustes de novo layout que servem de sinalização e localização dos setores da IES, conforme mostra o novo MAPA.

Mapa de acesso com a identificação dos setores

Figura 38 - Mapa de Localização São Lucas



Aquisição de novas cadeiras radiológicas

- **12 novas cadeiras radiológicas** reforçando mais ainda o compromisso de modernização da clínica acadêmica.

Figura 39 - Poltronas Elétricas



Renovação de Equipamentos Tecnológicos (Novos Computadores)

- Aquisição de **103 novos equipamentos** completos e modernos (modelo Dell) no parque de computadores;
- Melhoria do Wifi com **modernas formas de acesso e autenticação institucional**, permitindo mais segurança dos dados conforme a **LGPD**;
- Troca do **Access Point** (modelo FortiAP 231)

Figura 40 - Novos Mobiliários



Clínica de Estética e Cosmética

- A clínica de acadêmica de Estética, localizado no CIS 3 do Centro Universitário Universitário São Lucas Porto Velho Afya, ganhou **2 novos aparelhos de Jato de Plasma chamado Hygiaplasma KLD**.

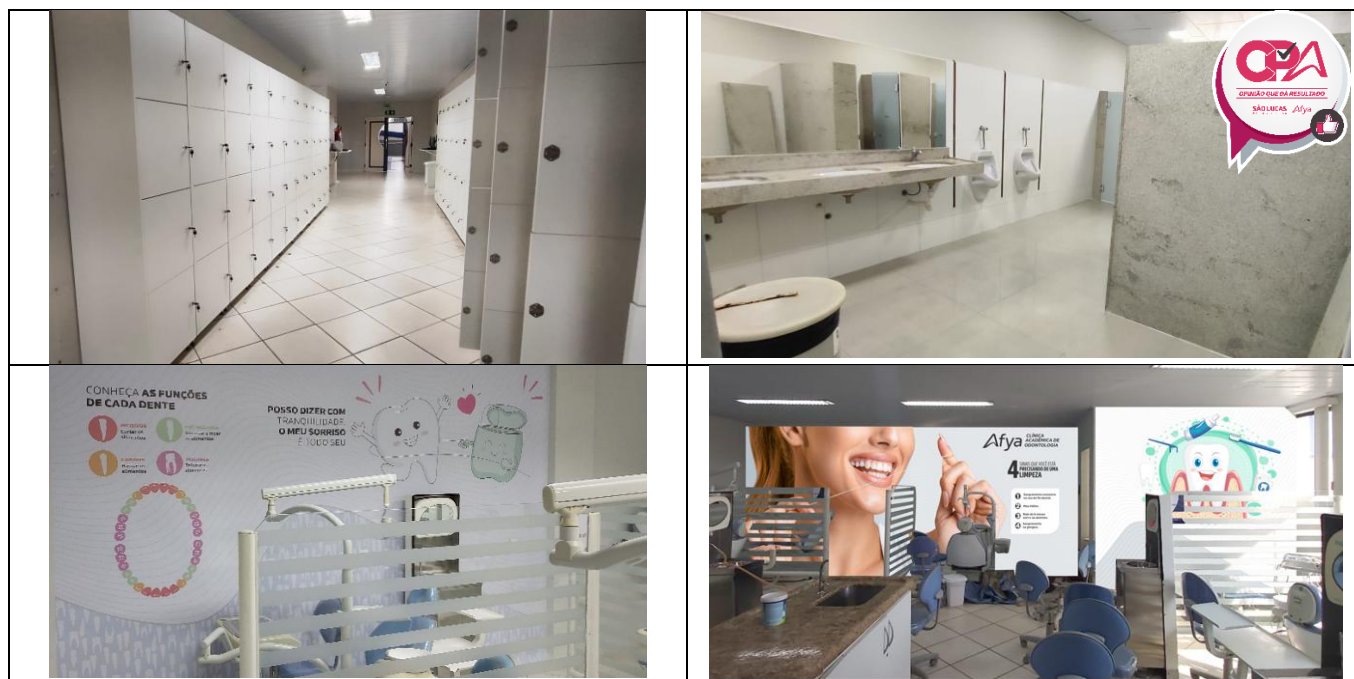
Figura 41 - Aparelhos Estéticos na Clínica de Estética e Cosmética

SÃO LUCAS ENTREGOU  CPA OPINIÃO QUE DÁ RESULTADO SÃO LUCAS Afya @saolucaspvh @cpasaolucas @esteticaecosmeticaunisil Foi adquirido 1 aparelho eletromédico FOTOTERAPIA EMPREGO DE DIODO LASER. O Fluence é um equipamento de Fisioterapia e Estética, Terapia Capilar e Podologia, de fototerapia com a mais alta tecnologia em microcontroladores para tratamentos estéticos e dermatológicos, através da inovadora tecnologia de LEDs e LASER. É possível acoplar aplicadores no Equipamento Fluence, que associam LED+LASER e possibilitam terapias individuais ou associadas e canetas de lasers individuais. Valor do investimento: R\$ 2.170,00 CPA SÃO LUCAS Afya	SÃO LUCAS ENTREGOU  CPA OPINIÃO QUE DÁ RESULTADO SÃO LUCAS Afya @saolucaspvh @cpasaolucas @esteticaecosmeticaunisil Foi adquirido 1 aparelho CLUSTER FLUENCE LED AZUL + LASER VERMELHO + LUPA de Mão Alumínio Slim. O Aplicador Cluster Led Azul E Laser Vermelho Fluence Maxx Htm 110v/220v é um produto de alta qualidade da marca HTM Eletrônica. Com uma potência de 6000 W, esse aplicador oferece uma experiência única para tratamentos estéticos. Com duas cores disponíveis, azul e laser vermelho, você pode personalizar o tratamento de acordo com as necessidades dos pacientes. Valor do investimento: R\$ 2.005,00 CPA SÃO LUCAS Afya
SÃO LUCAS ENTREGOU  CPA OPINIÃO QUE DÁ RESULTADO SÃO LUCAS Afya @saolucaspvh @cpasaolucas @esteticaecosmeticaunisil Foi adquirido 1 Jato de Plasma Hygiaplasma KLD. O Hygiaplasma KLD é um aparelho de alta tecnologia para tratamentos estéticos e de saúde da pele, possui um software de fácil programação para a praticidade do profissional durante o atendimento. O aparelho inclui caneta aplicadora e quatro ponteiros, 3 para fulguração e uma para contato, todas com o devido acoplamento adequado para a região tratada, o que permite uma eficiência melhor e resultados duradouros. Valor do investimento: R\$ 5.999,00. CPA SÃO LUCAS Afya	

Clínica Acadêmica Odontológica

- **Melhorias na Recepção:** Um espaço mais acolhedor e funcional, pensado para receber com mais conforto nossos pacientes e visitantes.
- **Reforma dos Banheiros:** Ambientes mais modernos e adequados para atender a todos com maior comodidade.
- **Novos Armários para Guarda de Materiais:** Mais organização e praticidade para o dia a dia dos estudantes, facilitando o armazenamento de seus materiais.
- **Repaginada nas Paredes com a Colocação de Adivisos Personalizados:** trazendo mais informativo e cores nas paredes que antes eram brancas.

Figura 42 - Aquisições Novas na Clínica Odontológica



Entrega da Sala Exclusiva do NDE

- 2 salas exclusivas para reuniões do NDE dos Cursos, localizadas nos campi 1 e 2.

Figura 43 - Entrega da Sala Exclusiva de NDE



Mini Conveniência São Lucas

- A lojinha chamada Mini Conveniência Smart Stores trouxe, para as dependências físicas do São Lucas PVH, inovação e praticidade aos acadêmicos nos campi 1 e 2.
- A lojinha conta com ambiente climatizado, wifi, câmeras de monitoramento 24h, além de uma variedade de produtos como refrigerantes, biscoitos diversos, creme dental, sorvetes e picolés, além de outros serviços.

Figura 44 - Instalação da Mini Conveniência



Aquisição de Aparelhos e Sistemas de Radiografia Digital

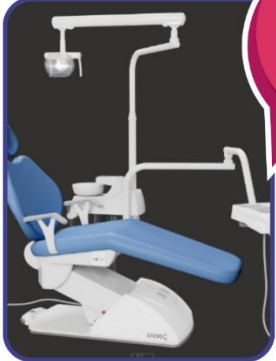
- Aquisição de **3 aparelhos radiográficos** intraorais da marca FOCUS, com seu inovador mecanismo anti-drift, garante uma usabilidade estável e rígida para tratamentos odontológicos modernos e exigentes.
- Foram adquiridos **3 sistemas de radiografia digital** chamado Eagle PS que oferece alta qualidade de imagens em segundos, permitindo diagnósticos precisos e maior conforto para os pacientes, graças às suas placas de fósforo finas e flexíveis.

Figura 45 - Aparelhos de Radiografia Digital



Aquisição de novas cadeiras odontológicas

Figura 46 - Aquisição de Mochos e Cadeiras Odontológicas

SÃO LUCAS ENTREGOU  CPA OPINIÃO QUE DÁ RESULTADO SÃO LUCAS Afya @saolucaspvh @cpasaolucas @odontologiaslpvh Foram adquiridas 50 cadeiras odontológicas completas, estilo Consultório Saeco S201, contendo Cadeira S200 Encosto De Cabeça Biarticulado Braço Fixo Pedal (7 Teclas - 3 Pt, P0, Assento, Encosto) Estofamento Pvc Com Capa Protetora De Pés Unidade De Água Bacia Removível em Porcelana Sugador Venturi Sugas. Valor do investimento: R\$ 871.330,00. CPA SÃO LUCAS Afya	SÃO LUCAS ENTREGOU  CPA OPINIÃO QUE DÁ RESULTADO SÃO LUCAS Afya @saolucaspvh @cpasaolucas @odontologiaslpvh Foram adquiridos 15 Mochos Confort MTX AZ-CEL. Os mochos são projetados para oferecer mobilidade, ergonomia e segurança para longos períodos de trabalho, complementando o consultório e preservando a sua saúde e bem-estar. O Mocho com encosto anatômico, acabamento liso e cantos arredondados de fácil limpeza e assepsia. Proporciona excelente estabilidade e fácil mobilidade. Possui ajuste de altura e assento com sistema central de elevação a gás através de alavanca lateral, promovendo movimentos suaves. Valor do investimento: R\$ 7.860,00. CPA SÃO LUCAS Afya
---	---

Sinalização dos Limites de Velocidade

- Considerando a escuta ativa das áreas, chegou pra CPA a demanda de **placas de sinalização** em relação a **velocidade**, dentro do campus. Desta forma, foi produzido e instalada as placas em PVC/Adesivada contendo o informativo, nos pontos estratégicos, nos três estacionamentos.

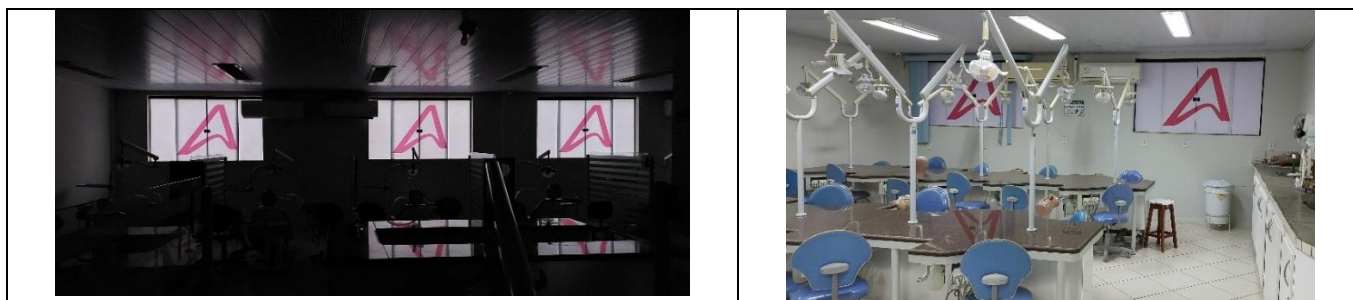
Figura 47 - Sinalizadores de Velocidade nos Estacionamentos

	0,50 m ATENÇÃO 20 km/h LIMITE MÁXIMO DE VELOCIDADE 0,70 m CPA SÃO LUCAS Afya
---	--

Blecaute nas Janelas da Clínica de Odontológica

- Mapeamento e instalação de adesivos personalizados para diminuir a incidência excessiva de luz natural diretamente na clínica.

Figura 48 - Blecautes de Luminosidade



Instalação da Guarita Estacionamento

- Considerando que o estacionamento, pela entrada da Alexandre Guimarães, não tinha nenhum suporte aos agentes de portaria, foi executada uma obra destinado aos colaboradores.

Figura 49 - Edificação de Guarita



Biblioteca

- atualização do Link do **novo portal de consulta** ao acervo das Bibliotecas.
- **atualização do repositório.**
- **pagamento de multa** diretamente pelo portal do aluno.
- Instalação de **um computador** no acervo da biblioteca do Campus I, destinado à pesquisa do acervo físico.
- Instalação do ar-condicionado na sala da bibliotecária

Figura 50 - Melhoria na Biblioteca



Aquisição de mais Cadeiras para Obesos

- Foram adquiridas **50 novas cadeiras** para alocadas nas salas mapeadas, entre os campi 1 e 2.

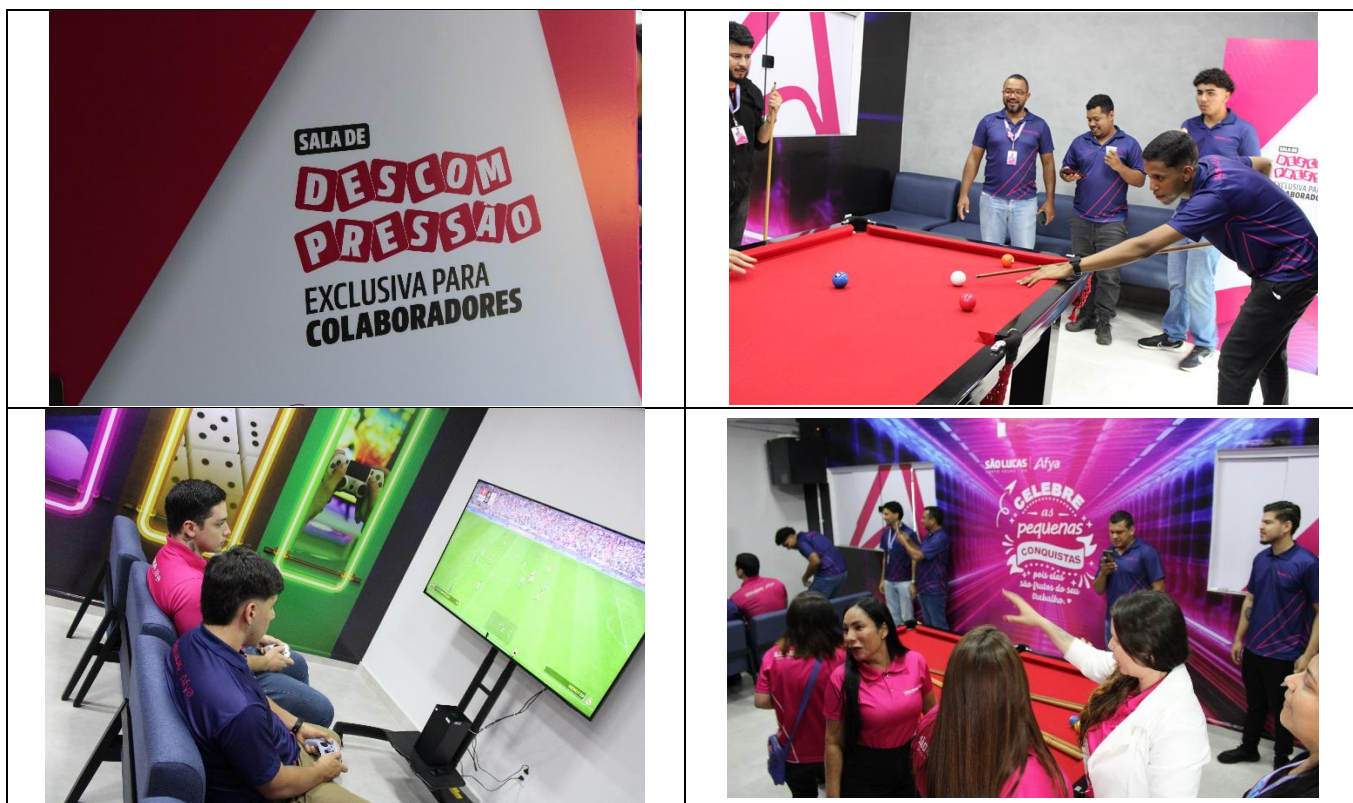
Figura 51 - Aquisição de Cadeiras de Obesos



Sala de Descompressão Colaboradores

- 24 cadeiras fixas
- 2 console xbox series
- 1 mesa de sinuca
- 4 mesas redondas
- 1 ar-condicionado
- 1 smart TV 60 4k led

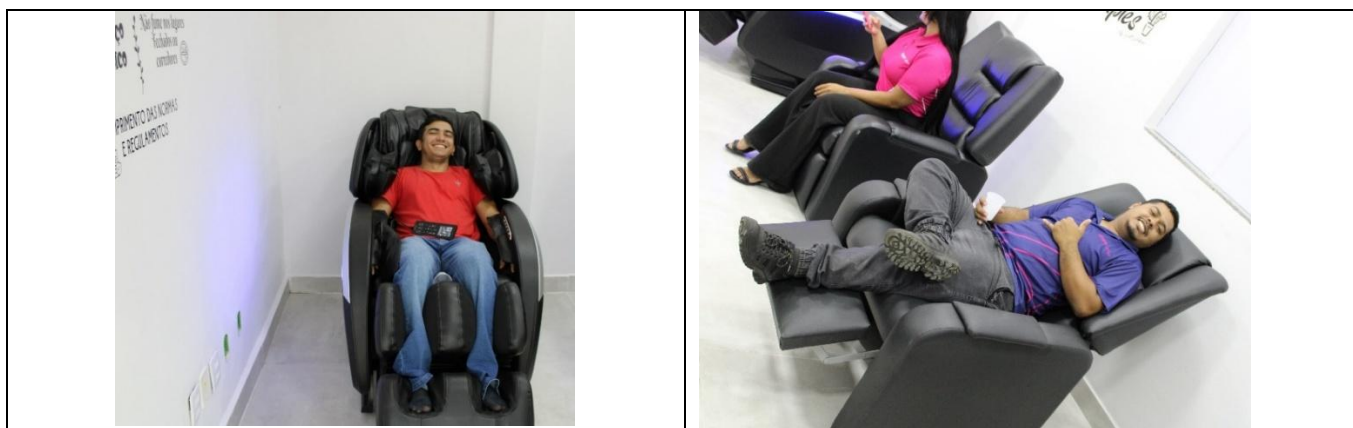
Figura 52 - Sala de Descompressão Exclusivo Administrativos



Sala de Descanso Colaboradores

- 1 poltrona de massagem thor cor preta
- 10 puff redondos mul cores
- 5 poltronas com encosto de cabeça
- 16 poltronas de descanso individual
- 1 smart TV 60 4k led
- 1 ar-condicionado

Figura 53 - Entrega da Sala de Descanso



Medicina

- **aumento da escala de atendimento** possibilitando maior oferta para população
- **ampliação** da oferta de especialidades **médicas**
 - Otorrinolaringologia
 - Geriatria
 - Neurogeriatria
 - Cirurgia Vascular
- chegada dos **Tablets** para aulas práticas
- chegada das **mesas interativas** para visão detalhada das estruturas anatômicas
- chegada de **novos simuladores realísticos pediátricos e neonatais**
- melhorias no **sistema de acústica e sonoro** nas salas do Centro de Simulação
- plotagem e identificação visual da coordenação
- melhorias no mobiliário da sala da coordenação do curso

Figura 54 - Melhorias no Cenário da Medicina

Foram adquiridos 02 Telas Interativas + 02 Suportes. As telas interativas touch screen de 75 polegadas possuem características que as tornam ideais para uso em ambientes educacionais. Aqui estão algumas das principais características: Qualidade de Imagem e Resolução 4K UHD, proporcionando imagens nítidas e detalhadas. Tecnologia de até 20 toques simultâneos, permitindo interação com múltiplos usuários ao mesmo tempo. Diversas opções de conectividade.

Valor do investimento: R\$ 72.789,75.

CPA | SÃO LUCAS | Afya



CONSIDERAÇÕES

A Avaliação Institucional, planejada e executada pela CPA, vem desempenhando um papel singular no fortalecimento dos processos que envolvem múltiplas percepções que trazem o aspecto democrático (público interno e externo), promovendo o aprimoramento contínuo e flexível da alta gestão institucional. Por meio de um diálogo ativo, constante e permanente com a comunidade acadêmica, a autoavaliação tem se consolidado como um instrumento estratégico de gestão, subsidiando e permitindo cada vez mais o aperfeiçoamento do planejamento institucional da IES.

A análise sistemática dos processos avaliativos evidencia o avanço crescente do SÃO LUCAS PVH conforme o alinhamento predefinido no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), tornando as estratégias de planejamento mais assertivas e eficazes. Os relatos e relatórios, extraídos da análise minuciosa da Avaliação Institucional são compilados e levados para conhecimento da direção (geral-administrativo-acadêmico), depois apresentados para os líderes de cada área a fim de elucidar os eixos/indicadores primordiais para a melhoria dos serviços oferecidos aos discentes, docentes e técnicos-administrativos, bem como para a ampliação da qualidade no atendimento à comunidade.

A incorporação de tecnologias avançadas na coleta e análise de dados pela CPA potencializa a eficiência e a precisão do diagnóstico institucional, permitindo que cada segmento e setor estruture seu plano de ação de maneira integrada e baseada em inteligência analítica e crítica. Com o uso de ferramentas de big data e inteligência artificial, a interpretação dos dados torna-se mais ágil e assertiva, proporcionando insights estratégicos que qualificam a tomada de decisões e asseguram alinhamento com as reais necessidades institucionais. Dessa forma, a comunidade acadêmica pode visualizar, por meio de *dashboards* interativos e relatórios dinâmicos, como suas percepções e demandas são traduzidas em melhorias concretas.

A evolução metodológica dos processos avaliativos (internos e externos), propicia e consolida as práticas institucionais como pilares essenciais do planejamento e da gestão acadêmica. A implementação de modelos preditivos e análises em tempo real amplia a capacidade da instituição de antecipar tendências e aprimorar continuamente suas atividades administrativas e pedagógicas. Além disso, a credibilidade desses processos tem sido fortalecida pelo uso de metodologias ativas, inovativas e participativas, promovendo uma cultura institucional orientada à excelência na prestação e qualidade dos serviços e à inovação das práticas pedagógicas.

Pontos para Aprimoramentos

Com base nos resultados da autoavaliação institucional e nos demais mecanismos de escuta e coleta de dados, identificamos aspectos que demandam atenção e aperfeiçoamento, tais como:

- **Apoio e Gestão Institucional:** Reajuste Ticket Alimentação, Criação de PRL para o técnicos-administrativos, Melhorias na Copa, Melhoria na Limpeza dos Prédios.
- **Conhecimento Institucional:** Ampla divulgação e aprofundamento sobre o PDI, PPC, PPI, Manual do Acadêmico e Regimento Interno junto aos docentes e discentes.
- **Engajamento Discente:** Maior conscientização do corpo discente e internos do curso de Medicina sobre a importância da CPA nas pesquisas institucionais.

- **Infraestrutura Tecnológica:** Melhorias na qualidade dos equipamentos audiovisual nas salas de aula. Instalação de datashow fixo nas salas que ainda não possuem.
- **Reprografia:** criação do serviço de impressão e reprografia, no campus 2.
- **Valorização Profissional:** Apresentação do Plano de Cargos e Salários aos administrativos e colaboradores recém-contratados.

As necessidades foram mapeadas e serviram de subsídio para levar para direção as propostas de aprimoramento, que após aprovação da direção geral, foram integradas ao documento intitulado “Plano de Ação da Institucional CPA” e aos planejamentos estratégicos dos diversos setores institucionais da IES, com foco na inovação e na modernização da experiência acadêmica. Para 2025, essas ações deverão ser transformadas em metas concluídas que impulsionarão a excelência educacional por meio da adoção de novas tecnologias e metodologias inovadoras.

Entre as principais iniciativas, destaca-se a implementação de ambientes virtuais de aprendizagem mais interativos, utilizando inteligência artificial para personalização do ensino, análise preditiva para acompanhamento do desempenho estudantil e metodologias inovativas para maior engajamento dos alunos. Além disso, o ensino híbrido será fortalecido com o uso de realidade aumentada e virtual, proporcionando experiências imersivas e simuladas que potencializam a aprendizagem prática.

No âmbito metodológico, serão incorporadas abordagens ativas, como sala de aula invertida, aprendizagem baseada em problemas (PBL) e metodologias ágeis para estimular o pensamento crítico e a resolução de desafios reais. A criação de laboratórios de inovação aplicada fomentará a interdisciplinaridade e a conexão entre academia e mercado.

Administrativamente, a São Lucas avança na digitalização de processos acadêmicos, garantindo mais eficiência e acessibilidade, além de ampliar a formação continuada de docentes com capacitações em educação digital e metodologias inovadoras. Essas melhorias reforçam o compromisso da instituição com a qualidade educacional e com a preparação dos estudantes para um cenário profissional dinâmico e altamente tecnológico.

De forma geral todos os membros da CPA agradecem a participação de todos os segmentos partícipes e o comprometimento de toda a comunidade acadêmica e administrativa no processo contínuo de inovação e evolução institucional. Seguimos firmes no propósito de oferecer uma educação de excelência, alinhada às mais avançadas tendências pedagógicas e tecnológicas.

