



COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

# RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL



**SÃO LUCAS** | Afya  
PORTO VELHO • RO

**CENTRO DE ENSINO SÃO LUCAS  
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

**RELATÓRIO ANUAL DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL:  
ANO DE REFERÊNCIA 2025**

Relatório anual de autoavaliação institucional em cumprimento ao que dispõe a lei 10.861/2004 e normatização correlata do Ministério da Educação, considerando o 2º ano de avaliação trienal.

Elaborado por: Prof. Ma Sara Luize Oliveira Duarte

**PORTO VELHO/RO**

**MARÇO/2026**

## CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO LUCAS – PORTO VELHO

### **Reitor**

André Luis Samora de Sousa

### **Pró-Reitora de Graduação**

Allyne Christina Gomes Silva

### **Pró-Reitor de Administração e Finanças**

Francisco Rodrigues de Souza

### **Pró-Reitor de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão, Inovação e Internacionalização**

Virginia Braz da Silva

### **Pesquisador Institucional**

Agenor Celso de Paula

### **Presidente da CPA**

Sara Luíze Oliveira Duarte

### **Secretário Geral**

Gonçalo de Aguiar Viana de Castro

### **Bibliotecária**

Raylene Martins da Silva

### **Dados Internacionais de Catalogação na Publicação - CIP**

D812r Duarte, Sara Luize Oliveira.

Relatório anual de autoavaliação institucional: ano de referência  
2025. / . Porto Velho, 2026.  
69 f. ; 30 cm.

Relatório anual de autoavaliação institucional em cumprimento  
ao que dispõe a lei 10.861/2004 e normatização correlata do  
Ministério da Educação, considerando o 2º ano da avaliação trienal.

1. Centro Universitário São Lucas. 2. Avaliação Institucional. I.  
Título. I. Duarte, Sara Luize Oliveira.

CDU 005.9(047)

**Ficha Catalográfica Elaborada pelo Bibliotecária Raylene Martins CRB 11/1209**

## Sumário

INTRODUÇÃO .....	6
Apresentação Institucional.....	7
Breve Histórico da IES.....	8
Atos Regulatórios .....	9
Composição da CPA.....	12
METODOLOGIA.....	13
Aplicação do Questionário .....	15
DESENVOLVIMENTO DA PESQUISA .....	16
Eixo 1 - Planejamento e Autoavaliação .....	16
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação .....	16
Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional .....	28
Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional .....	28
Dimensão 3: Responsabilidade Social do São Lucas.....	29
Eixo 3 – Políticas Acadêmicas .....	35
Dimensão 2: Política para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão .....	37
Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade.....	39
Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes.....	46
Eixo 4 – Políticas de Gestão.....	46
Dimensão 5: Política de Pessoal .....	46
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição .....	48
Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira .....	49
Eixo 5 – Infraestrutura Física .....	51
Dimensão 7: Infraestrutura .....	51
CONSIDERAÇÕES .....	66

## Lista de Figuras

Figura 1 – Linha do Tempo São Lucas.....	8
Figura 2 - Composição dos Membros.....	12
Figura 3 – O que se avalia.....	14
Figura 4 – Eixos Avaliados Pela Comunidade Externa .....	15
Figura 5 - Evidência do GT da Avaliação da Comunidade Externa .....	16
Figura 6 – Planejamento da Pesquisa.....	16
Figura 7 – Eixos Avaliados Institucionalmente .....	17
Figura 8 – Quem avalia e o quê avalia.....	18
Figura 9 – Evidência de Planejamento Coletivo .....	19
Figura 10 – Sensibilização da Comunidade .....	20
Figura 11 – Qtd de Questões abertas 2024/1 .....	22
Figura 12 – Qtd de Questões abertas 2024/2 .....	23
Figura 13 – Qtd de Questões abertas 2025/1 .....	23
Figura 14 – Qtd de Questões abertas 2025/2 .....	23
Figura 15 – Percentual de Adesão por Semestre .....	24
Figura 16 – Banner de Divulgação Institucional da CPA 2025.....	25
Figura 17 - Percentual de Adesão Docente por Semestre 2024 e 2025.....	25
Figura 18 – Adesão Final por Curso/2024 .....	26
Figura 19 – Adesão Final por Curso/2025 .....	26
Figura 20 – Docentes sobre a Gestão e Apoio Institucional.....	26
Figura 21 – Docentes sobre a Infraestrutura Física e Tecnológica.....	27
Figura 22 – Docentes avaliam a Coordenação em 2024 .....	27
Figura 23 – Docentes avaliam a Coordenação em 2025 .....	27
Figura 24 – Docentes sobre as Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão .....	28
Figura 25 – Portaria de Nomeação PDI .....	28
Figura 26 – Comissão de Elaboração do PDI 2025-2029 .....	29
Figura 27 – Publicação no site institucional PDI 2025-2029.....	29
Figura 28 – Dados gerais dos trotes solidários São Lucas em 2024 e 2025 .....	30
Figura 29 – Números de Atendimentos nas Clínicas em 2024.....	31
Figura 30 – Números de Atendimentos nas Clínicas em 2025.....	31
Figura 31 – Ações de Acolhimento do NED .....	33
Figura 32 – Semana de Desenvolvimento Docente.....	36
Figura 33 – Evidências das Formações Docentes .....	38
Figura 34 – Números de Atendimentos Docentes .....	39
Figura 35 – Publicidade da Marca São Lucas/Afya.....	40
Figura 36 – Publicidade BUS Door .....	41
Figura 37 – Canal de Comunicação Instagram .....	42
Figura 38 – Canal de Comunicação Youtube .....	43
Figura 39 – Canal de Informação – Site.....	44
Figura 40 – Manifestações no Canal Ouvidoria.....	45
Figura 41 – Apresentações do GRO.....	47
Figura 42 – Divulgações das Promoções Administrativo.....	47
Figura 43 – Divulgações dos elogios registrados aos colaboradores .....	48
Figura 44 – Divulgações da performance final no programa Afyados na Gestão.....	50
Figura 45 – Mapa de Localização São Lucas .....	52

# INTRODUÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) tem como objetivo inovar e dinamizar a autoavaliação contínua da Instituição de Ensino Superior (IES), seguindo os princípios e diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES). A CPA opera sob um regulamento próprio, aprovado pelos órgãos superiores, e cumpre rigorosamente a legislação vigente e as normas do Sistema Federal de Ensino. Suas atribuições incluem a planejamento, elaboração, implementação, aplicação e monitoramento do processo de autoavaliação institucional.

As atividades da CPA são desenvolvidas com autonomia em relação aos Conselhos e demais órgãos colegiados da Instituição. Entre nossos objetivos estão:

- Estabelecer diretrizes e indicadores para organizar os processos internos do Projeto de Avaliação Institucional.
- Elaborar, consolidar e executar instrumentos avaliativos.
- Analisar os resultados da Avaliação Institucional e elaborar relatórios, encaminhando-os aos setores e sujeitos avaliados.
- Solicitar devolutivas dos setores avaliados para acompanhar a apreensão dos resultados e encaminhar ações baseadas nesses resultados.
- Elaborar o Relatório Anual de Autoavaliação Institucional e apresentar recomendações à gestão.
- Apoiar e subsidiar o Planejamento Institucional, acompanhando seu desenvolvimento.
- Assegurar a continuidade do processo avaliativo e promover uma cultura de avaliação.
- Auxiliar a gestão acadêmica, servindo como ferramenta para a implantação do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e outros projetos.
- Colaborar com as coordenações dos cursos para atender aos processos de regulação governamentais relacionados à autoavaliação dos cursos de graduação e pós-graduação.

A CPA está institucionalizada e consolidada no Centro Universitário São Lucas Porto Velho, sendo referência nos processos de avaliação interna e externa. A gestão dos cursos considera a autoavaliação institucional e os resultados das avaliações externas como insumos para o aprimoramento contínuo do planejamento dos cursos e da própria instituição, evidenciando a apropriação dos resultados pela comunidade acadêmica e a existência de um processo de autoavaliação periódica.

O relatório anual, elaborado no primeiro semestre de 2026, consolida e evidencia ações importantes voltadas para a autoavaliação institucional realizadas no ano base de 2025. Este relatório, que é submetido ao MEC em março de 2026, representa o segundo ano de um ciclo avaliativo que abrange o triênio 2024-2026, conforme instrução normativa da Nota Técnica.

## Apresentação Institucional

O Centro Universitário São Lucas Porto Velho (SÃO LUCAS PVH) nasceu com um forte compromisso com o desenvolvimento nacional e o bem-estar social, especialmente na região norte do Brasil. Nossa missão é "estimular o desenvolvimento do conhecimento, das habilidades, dos talentos e das atitudes de nossos alunos, para que alcancem a realização profissional, pessoal e social, além de estarem preparados para o exercício pleno da cidadania".

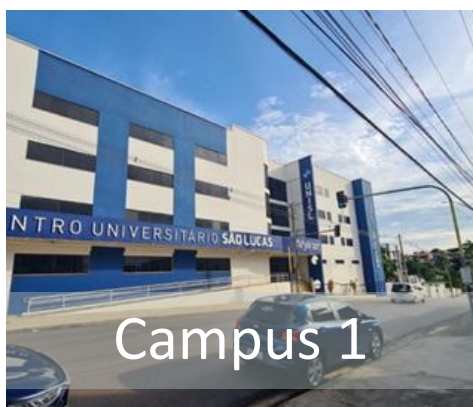
Localizado em Porto Velho, em uma área de aproximadamente quatro hectares, o São Lucas PVH tem uma história institucional marcante. Criada em 1999, tivemos muitos desafios, bem como conquistas ao longo dos seus 25 anos. Em 2016, conquistamos o status de Centro Universitário e desde então o São Lucas PVH investe, desde a sua criação, em mão de obra qualificada e em tecnologias digitais e educacionais, incorporando metodologias ativas para promover um processo de ensino e aprendizagem significativo. Nossa educação superior se sustenta em **três pilares indissociáveis: ensino, pesquisa** (iniciação científica, no nosso caso) e **extensão**. No São Lucas PVH, as atividades formativas em cada um desses pilares são essenciais para formar profissionais capazes de compreender e atuar na sociedade em que vivem.

### Mantenedora

O Centro de Ensino São Lucas Ltda., pessoa jurídica de direito privado, com fins lucrativos, com Contrato Social registrado e arquivado na Junta Comercial do Estado de Rondônia, sob o n.º 112.0024044-6, inscrito no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) sob o n.º 84.596.170/0001-70 desde 02 de abril de 1993 e última alteração registrada na JUCER sob o n.º 20200134973, em sessão de 30 de abril de 2020.

### Mantida

O Centro Universitário São Lucas – Porto Velho, também identificado por São Lucas PVH, credenciado para oferta de cursos presenciais pela Portaria MEC nº 778 de 22 de julho de 2016, publicada no DOU nº 141 de 25 de julho de 2016, seção 1, pg. 391 e credenciamento institucional para a oferta de cursos na modalidade a distância pela Portaria MEC nº 1.431 de 9 de novembro de 2017, publicada no DOU nº 216 de 10 de novembro de 2017, seção 1, pg. 13, constitui-se como uma instituição privada de ensino superior e pluricurricular mantida pelo Centro de Ensino São Lucas LTDA



Campus 1

Rua Alexandre Guimarães, nº 1.927, B. Areal



Campus 2

Rua: João Goulart, nº 666 – B. Mato Grosso

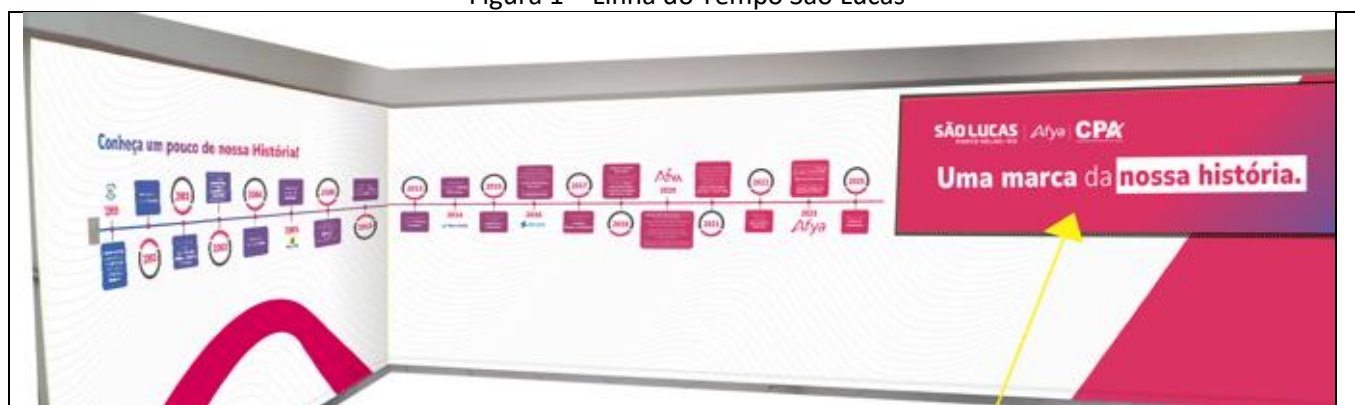
## Breve Histórico da IES

Diante das informações acima, o Centro Universitário São Lucas, demonstra grande experiência na modalidade presencial e a distância, ao qual, sempre é aperfeiçoada a cada ano, por meio dos relatórios institucionais de gestão, oriundos dos processos de avaliação interna e externa.

O São Lucas PVH é uma instituição com mais de 26 anos de atuação em Porto Velho, trazendo benefícios significativos para população que mora no entorno, além de grande nome no mercado regional e nacional.

Impossível representar o universo São Lucas PVH em uma única linha de tempo, mas para trazer uma visibilidade ao contexto regional, a CPA criou um mapa visual dos principais marcos regulatórios que carregam a história do Centro Universitário.

Figura 1 – Linha do Tempo São Lucas



Em agosto de 2023 o São Lucas PVH recebeu a visita virtual para o processo de **Redenciamento Institucional**. Durante todo o segundo semestre de 2023, o Centro Universitário São Lucas esteve em festa, celebrando alegremente o resultado obtido na Avaliação de Redenciamento Institucional, **CONCEITO 5** - Nota Máxima na Avaliação do Ministério da Educação (MEC).

Durante esta visita de avaliação, tivemos a oportunidade de apresentar o que construímos durante toda a nossa trajetória, mas estamos convictos de que o sucesso da visita só aconteceu, pois todos os envolvidos sempre se empenharam de forma plena e incondicional e, apenas apresentaram o que já fazem na rotina, com muita qualidade, amor e entusiasmo. Nestes dias, vimos na prática este trecho de Confúcio: “Escolhe um trabalho de que gostes e não terás que trabalhar nem um dia na tua vida”. #genteéomelhordagente #resultadosconstroemofuturo #confiançanosconecta.

# Atos Regulatórios

A seguir, o quadro 01, apresenta os atos autorizativos dos cursos do Centro Universitário São Lucas - Porto Velho.

Quadro 1 – Atos Regulatórios IES/MEC

Código eMEC do Curso	Grau	Modalidade	Curso	Vagas Anuais	Atos Autorizativos
20698	Bacharelado	Presencial	ADMINISTRAÇÃO	300	Autorizado pela Portaria MEC nº 1799 de 17/12/1999, DOU nº 242-E de 20/12/1999, seção 1, pg. 33. Reconhecimento pela Portaria MEC nº 763 de 24/03/2004, DOU nº 59 de 26/03/2004, seção 1, pg. 10. Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 205 de 25/06/2020, DOU nº 128 de 07/07/2020, seção 1, pg. 52.
1425401	Bacharelado	A Distância	ADMINISTRAÇÃO	360	Autorizado pela Resolução CONSU nº 29, de 01/12/2017, publicado em 01/12/2017. Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 367 de 19/09/2023, DOU nº 180 de 20/09/2023, seção 1, pgs. 153 e 154. Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 389 de 13/08/2024, DOU nº 156 de 14/08/2024, seção 1, pgs. 81 a 88.
1204836	Bacharelado	Presencial	ARQUITETURA E URBANISMO	120	Autorizado pela Portaria MEC/SERES nº 332 de 05/05/2015, DOU nº 84 de 06/05/2015, seção 1, pg. 14 e 15. Reconhecido pela Portaria MEC/SERES nº 505 de 30/10/2019, DOU nº 211, de 31/10/2019, seção 1, pg. 52. Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 86 de 26/02/2025, DOU nº 41, de 27/02/2025, seção 1, pg. 80-81
52743	Bacharelado	Presencial	BIOMEDICINA	150	Autorizado pela Portaria MEC nº 393 de 08/02/2002, DOU nº 29 de 13/02/2002, seção 1, pg. 5. Reconhecimento pela Portaria MEC nº 3981 de 14/11/2005, DOU nº 220 de 17/11/2005, seção 1, pg. 43. Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 13 de 02/02/2026, DOU nº 23 de 03/02/2026, seção 1, pg. 55; 59 e 60.
47560	Licenciatura	Presencial	CIÊNCIAS BIOLÓGICAS	150	Autorizado pela Portaria MEC nº 460 de 15/03/2001, DOU nº 55-E de 20/03/2001, seção 1, pg. 23. Reconhecimento pela Portaria MEC nº 976 de 30/03/2005, DOU nº 62 de 01/04/2005, seção 1, pg. 13. Licenciatura - Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 1094 de 24/12/2015, DOU nº 249 de 30/12/2015, seção 1, pg. 55 e 57.
1671977	Bacharelado	Presencial	CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	120	Autorizado pela Resolução CONSUP nº 5 de 25/3/2024, publicado em 25/3/2024.
1204819	Bacharelado	Presencial	CIÊNCIAS CONTÁBEIS	120	Autorizado pela Portaria MEC/SERES nº 539 de 23/10/2013, DOU nº 208 de 25/10/2013, seção 1, pg. 35 e 36. Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 1188 de 24/11/2017, DOU nº 226 de 27/11/2017, seção 1, pg. 89 e 90. Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 205 de 25/06/2020, DOU nº 128 de 07/07/2020, seção 1, pg. 52.
1425402	Bacharelado	A Distância	CIÊNCIAS CONTÁBEIS	360	Autorizado pela Resolução CONSU nº 30, de 01/12/2017, publicado em 01/12/2017. Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 838 de 20/09/2022, DOU nº 187 de 30/09/2022, seção 1, pg. 45 e 46. Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 389 de 13/08/2024, DOU nº 156 de 14/08/2024, seção 1, pgs. 81 a 88.
74038	Bacharelado	Presencial	DIREITO	347	Autorizado pela Portaria MEC nº 2643 de 26/08/2004, DOU nº 166 de 27/08/2004, seção 1, pg. 15. Reconhecimento pela Portaria MEC/SESu nº 902 de 15/07/2009,

					DOU nº 134 de 16/07/2009, seção 1, pg. 15. Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 85 de 20/02/2019, DOU nº 37 de 21/02/2019, seção 1, pg. 58 e 59.
59662	Bacharelado	Presencial	EDUCAÇÃO FÍSICA	200	Autorizado pela Portaria MEC nº 3696 de 20/12/2002, DOU nº 247 de 23/12/2002, seção 1, pg. 155. Reconhecimento pela Portaria MEC/SESu nº 200 de 19/01/2011, DOU nº 15 de 21/01/2011, seção 1, pg. 40. Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 949 de 30/08/2021, DOU nº 165 de 31/08/2021, seção 1, pg. 56 e 60.
352123	Bacharelado	Presencial	ENFERMAGEM	250	Autorizado pela Portaria MEC nº 392 de 08/02/2002, DOU nº 29 de 13/02/2002, seção 1, pg. 5. Reconhecimento pela Portaria MEC nº 3983 de 14/11/2005, DOU nº 220 de 17/11/2005, seção 1, pg. 43. Aumento de Vagas pela Resolução CONSU nº 05, de 19/03/2018. Bacharelado - Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 13 de 02/02/2026, DOU nº 23 de 03/02/2026, seção 1, pg. 55; 59 e 60.
1369576	Bacharelado	Presencial	ENGENHARIA CIVIL	180	Autorizado pela Resolução CONSEPE nº 06, de 06/10/2016, publicado em 06/10/2016. Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 59 de 6/4/2023, DOU nº 68 de 10/4/2023, seção 1. pg. 196 e 197. Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 13 de 02/02/2026, DOU nº 23 de 03/02/2026, seção 1, pg. 55; 59 e 60.
1723065	Bacharelado	Presencial	ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO	120	Autorizado pela Resolução CONSEPE nº 3 de 14/11/2025, publicado em 14/11/2025.
1260525	Bacharelado	Presencial	ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	100	Autorizado pela Portaria MEC/SERES nº 213 de 27/03/2014, DOU nº 60 de 28/03/2014, seção 1, pg. 46 e 47. Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 459 de 9/10/2019, DOU nº 197 de 10/10/2019, seção 1. pg. 65. Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 13 de 02/02/2026, DOU nº 23 de 03/02/2026, seção 1, pg. 55; 59 e 60.
1455078	Bacharelado	Presencial	ENGENHARIA ELÉTRICA	120	Autorizado pela Resolução CONSU nº 29, de 10/09/2018, publicado em 10/09/2018. Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 731 de 17/12/2024, DOU nº 243 de 18/12/2024, seção 1. págs. 48-49.
1369371	Tecnológico	Presencial	ESTÉTICA E COSMÉTICA	120	Autorizado pela Resolução CONSEPE nº 05, de 06/10/2016, publicado em 06/10/2016. Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 10 de 10/3/2023, DOU nº 49 de 13/3/2023, seção 1. pg. 33 e 34. Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 13 de 02/02/2026, DOU nº 23 de 03/02/2026, seção 1, pg. 55; 59 e 60.
1410326	Bacharelado	Presencial	FARMÁCIA	200	Autorizado pela Resolução CONSU nº 03, de 28/03/2017, publicado em 29/03/2017. Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 110 de 12/05/2023, DOU nº 91 de 15/05/2023, seção 1, pg. 26 e 27. Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 13 de 02/02/2026, DOU nº 23 de 03/02/2026, seção 1, pg. 55; 59 e 60.
54924	Bacharelado	Presencial	FISIOTERAPIA	100	Autorizado pela Portaria MEC nº 1613 de 31/05/2002, DOU nº 104 de 03/06/2002, seção 1, pg. 28. Reconhecimento pela Portaria MEC/SESu nº 467 de 27/06/2008, DOU nº 123 de 30/06/2008, seção 1, pg. 9. Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 86 de 26/02/2025, DOU nº 41, de 27/02/2025, seção 1, pg. 80-81
50992	Bacharelado	Presencial	FONOAUDIOLOGIA	80	Autorizado pela Portaria MEC nº 24 de 04/01/2002, DOU nº 6 de 09/01/2002, seção 1, pg. 152. Reconhecimento pela Portaria MEC nº 3982 de 14/11/2005, DOU

					nº 220 de 17/11/2005, seção 1, pg. 43. Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 86 de 26/02/2025, DOU nº 41, de 27/02/2025, seção 1, pg. 80-81
1353690	Tecnológico	A Distância	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	360	Autorizado pela Portaria MEC/SERES nº 483, de 11/07/2018, DOU nº 133 de 12/07/2018, seção 1, pg. 306. Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 367 de 19/09/2023, DOU nº 180 de 20/09/2023, seção 1, pgs. 153 e 154.
1428418	Tecnológico	A Distância	LOGÍSTICA	360	Autorizado pela Resolução CONSU nº 35, de 22/12/2017, publicado em 22/12/2017. Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 865 de 29/08/2022, DOU nº 165 de 30/08/2022, seção 1, pg. 188.
85652	Bacharelado	Presencial	MEDICINA	182	Autorizado pela Portaria MEC nº 2077 de 13/06/2005, DOU nº 112 de 14/06/2005, seção 1, pg. 12. Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 403 de 22/07/2014, DOU nº 140 de 24/07/2014, seção 1, pg. 389. Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 844 de 18/11/2025, DOU nº 221 de 19/11/2025, seção 1, pg. 72.
45877	Bacharelado	Presencial	NUTRIÇÃO	150	Autorizado pela Portaria MEC nº 2180 de 22/12/2000, DOU nº 249-E de 28/12/2000, seção 1, pg. 113. Reconhecimento pela Portaria MEC nº 735 de 03/03/2005, DOU nº 43 de 04/03/2005, seção 1, pg. 20. Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 86 de 26/02/2025, DOU nº 41, de 27/02/2025, seção 1, pg. 80-81
57926	Bacharelado	Presencial	ODONTOLOGIA	120	Autorizado pela Portaria MEC nº 3243 de 26/11/2002, DOU nº 230 de 28/11/2002, seção 1, pg. 20. Reconhecimento pela Portaria MEC/SESu nº 193 de 06/02/2009, DOU nº 27 de 09/02/2009, seção 1, pg. 16. Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 13 de 02/02/2026, DOU nº 23 de 03/02/2026, seção 1, pg. 55; 59 e 60.
1425379	Licenciatura	A Distância	PEDAGOGIA	720	Autorizado pela Resolução CONSU nº 22, de 01/12/2017, publicado em 01/12/2017. Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 843 de 15/08/2022, DOU nº 155 de 16/08/2022, seção 1, pg. 51.
74428	Bacharelado	Presencial	PSICOLOGIA	201	Autorizado pela Portaria MEC nº 2990 de 23/09/2004, DOU nº 186 de 27/09/2004, seção 1, pg. 5. Reconhecimento pela Portaria MEC/SESu nº 489 de 20/12/2011, DOU nº 246 de 23/12/2011, seção 1, pg. 27 e 28. Renovação de Reconhecimento pela Portaria MEC/SERES nº 949 de 30/08/2021, DOU nº 165 de 31/08/2021, seção 1, pg. 56 e 60.
1725664	Bacharelado	Presencial	TERAPIA OCUPACIONAL	120	Autorizado pela Resolução CONSEPE nº 4 de 14/11/2025, publicado em 14/11/2025.

## Composição da CPA

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) do Centro Universitário São Lucas (São Lucas PVH), instituída por ato da Reitoria, por meio de portaria, tem por finalidade coordenar o processo de autoavaliação, em caráter Institucional, de acordo com as diretrizes, critérios e estratégias estabelecidas pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), prevista no artigo 11 da Lei 10.861, de 14 de abril de 2004, e Regulamentada pela Portaria MEC 2.051, de 9 de julho de 2004, em consonância com as diretrizes internas, princípios e critérios definidos pela Instituição de Ensino Superior (IES).

A CPA, é um órgão suplementar do Centro Universitário São Lucas PVH, tem atuação autônoma em relação Conselhos Superiores e demais Órgãos Colegiados da Instituição, atuando para toda a instituição e planejamento da Secretaria de Avaliação Institucional.

A CPA é composta em conformidade com o art. 11 da Lei 10.861, de 14 de abril de 2004 e do § 2º, incisos I e II do Art. 7º da Portaria MEC nº 2.051, de 9 de julho de 2004 que a regulamentou. A CPA do São Lucas PVH é composta por 9 (nove) membros titulares, representantes da comunidade acadêmica e da sociedade civil organizada.

Todos os membros descritos nos incisos II a V do caput terão direito a voz em todos os eventos da CPA e direito a voto em todas as deliberações da Comissão, conforme diretrizes indicadas no regulamento interno da CPA. A seguir informamos os membros indicados conforme portaria interna.

Figura 2 - Composição dos Membros

	<b>Administrativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Glauce Paiva de Carvalho</li> <li>• Leia Alves Nascimento Bastos</li> </ul>
	<b>Docente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sara Luize Oliveira Duarte</li> <li>• André Luiz Brum Verdi</li> </ul>
	<b>Discente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beatriz Araújo Monteiro</li> <li>• Jackeline Manfrini Cardozo</li> </ul>
	<b>Sociedade Civil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Andrea Alessandra C. Santos</li> <li>• Bethânia Moreira da S. Santos</li> </ul>

## METODOLOGIA

A autoavaliação parte de uma gestão orientada pelo Plano de Desenvolvimento Institucional (2025-2029), sendo o acompanhamento e a avaliação dos objetivos da Instituição compreendidos por um conjunto de atividades conduzidas nos diversos níveis do SÃO LUCAS PVH para levantar os resultados efetivamente atingidos e analisá-los quanto aos impactos gerados.

Essas atividades são permanentes, planejadas para serem realizadas com periodicidade programada ou sempre que necessário. É essencial que a programação dessas atividades preveja ocasiões e maneiras de introduzir correções, caso sejam constatados desvios durante a execução.

Alguns indicadores previstos para o acompanhamento e avaliação dos objetivos incluem:

- ▶ Nível de cumprimento das metas definidas no projeto: acompanhar a aplicação dos recursos (físico-financeiros e acadêmicos) e verificar o cumprimento das metas e objetivos propostos;
- ▶ Cronograma de trabalho para projetos de curta duração: permitir eventuais correções na execução do projeto, em qualquer nível analisado;
- ▶ Definição de variáveis para o acompanhamento e avaliação do nível de desenvolvimento dos objetivos;
- ▶ Participação dos corpos docente, discente, técnico-administrativo e sociedade civil organizada nos procedimentos de autoavaliação institucional.

Neste processo, a CPA desempenha um papel importante, pois, a cada processo avaliativo por meio da autoavaliação de cursos e institucional, proporciona aos cursos uma visão clara de como os objetivos estão sendo buscados e acompanhados, possibilitando aos NDEs a avaliação das ações dos cursos e, conseqüentemente, o planejamento e/ou replanejamento de suas ações.

A CPA é regida por documentos como regulamentos e portarias próprios, bem como por outros documentos institucionais, como Estatutos, Regimento, Regulamentos e Portarias. Neste relatório, são apresentados registros das ações realizadas no ano de 2025 (2º parcial), que abrangem o planejamento, organização, definição, análise e execução da autoavaliação, com a finalidade de planejamento estratégico.

Para articular o modelo de gestão e os indicadores de qualidade às ações avaliativas, é feito um levantamento preciso de indicadores, que dependem essencialmente dos objetivos e metas a serem alcançados, em consonância com a Missão Institucional, seus princípios e valores. A avaliação, assim entendida, constitui-se como um eixo condutor institucional e da gestão, permitindo o acompanhamento e os ajustes necessários à execução do planejamento, conforme prevê um dos objetivos contidos no PDI, que é: “garantir que os resultados da Avaliação Institucional sejam utilizados para reforçar, corrigir rumos, capacitar, embasar a tomada de decisões, sempre em prol do aperfeiçoamento humano e intelectual de toda a comunidade acadêmica”.

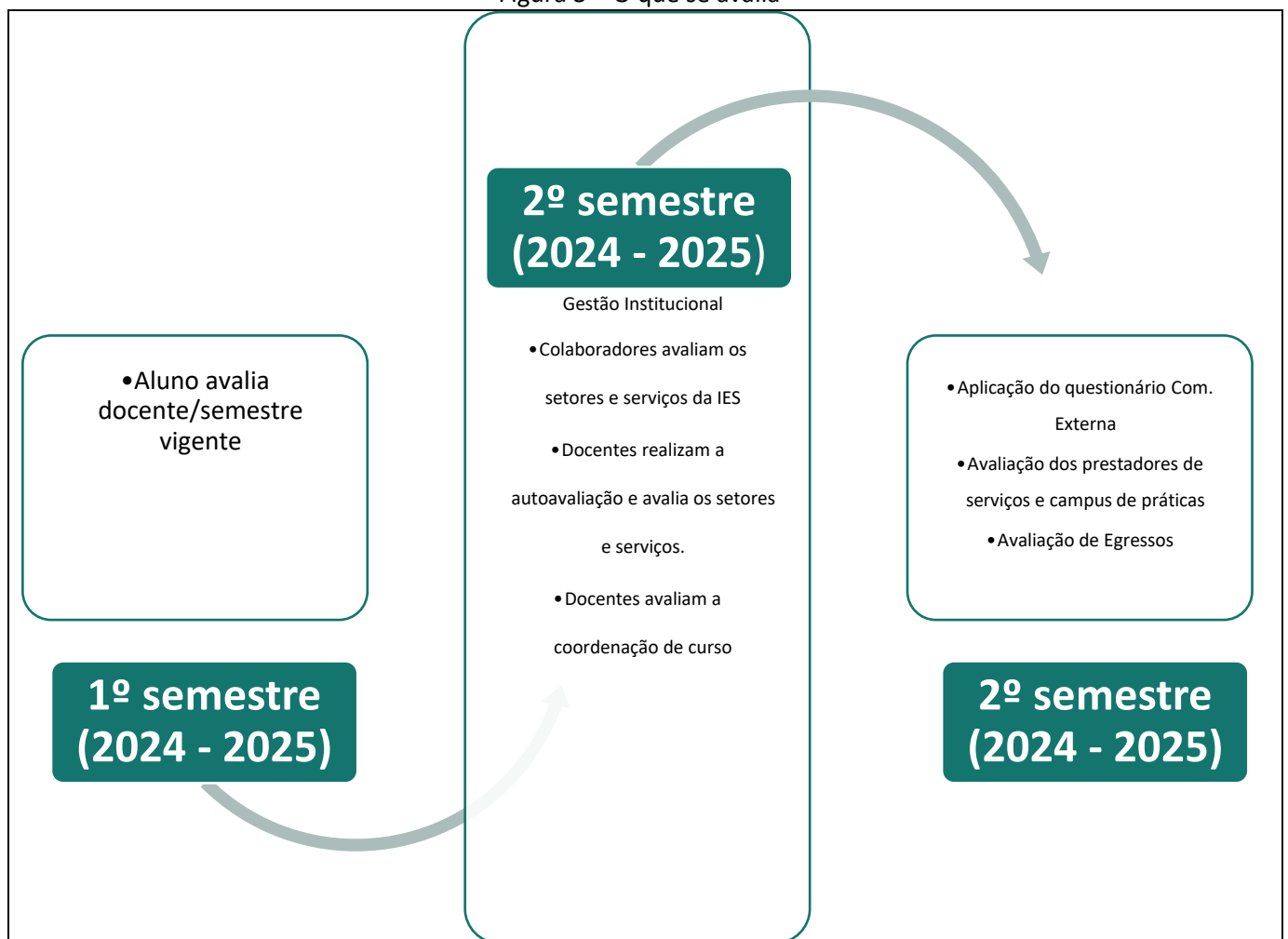
A metodologia para o processo de autoavaliação no ano de referência 2025 foi realizada por meio de pesquisa dividida em dois momentos do ano, sendo distribuída em abordagens quantitativa e qualitativa. A

abordagem quantitativa refere-se aos questionários objetivos respondidos pelos membros da comunidade interna acadêmica e externa: técnicos administrativos, docentes e discentes, agentes externos (prestadores de serviço – campos de estágios etc.). Já a abordagem qualitativa ocorre por meio de uma questão aberta disponível no campo editável para comentários de qualquer pessoa da comunidade acadêmica, sendo ela interna e externa.

No período de 2024, a CPA otimizou, no SÃO LUCAS PVH, seis momentos de coleta e análise de dados com a participação dos membros da comunidade acadêmica interna (docentes, discentes e técnico-administrativos) e externa (prestadores de serviços e usuários dos espaços da clínica acadêmica e ações das atividades curriculares). O ano de 2025 seguiu a mesma lógica e desdobramento das atividades, assim como a ampla divulgação dos resultados.

Além disso, a CPA aplicou outras formas de avaliação para a efetivação da autoavaliação institucional, trazendo a percepção da comunidade externa e egressos sobre nossos serviços. Os resultados obtidos foram significativos para a consolidação da cultura de avaliação, orientação de tomada de decisões e melhorias na IES (no ensino, pesquisa e extensão), bem como para a (re)afirmação da função social do SÃO LUCAS PVH, que é concretizar uma formação integrada, socialmente referenciada e de elevada qualidade.

Figura 3 – O que se avalia



Cabe mencionar que durante no segundo semestre o ano de 2024 tivemos a inserção de um novo sistema de gerenciamento de avaliação. O sistema rodou na pesquisa institucional, ocorrida em outubro de 2024, seguindo de ajustes e melhorias na plataforma de gerenciamento da pesquisa da CPA.

## Aplicação do Questionário

Os sujeitos tiveram o acesso à ferramenta de autoavaliação institucional por cerca de aproximadamente trinta dias, tempo considerado suficiente para emissão e registro das percepções individualizadas. Utilizou-se como ferramenta para a autoavaliação, formulários específicos aos segmentos da comunidade acadêmica.

Trata-se de um recurso que contribui para a coleta e a análise dos dados quantitativos e qualitativos, com a aplicação de questionário online a todos os segmentos investigados, a saber, discentes, docentes e colaboradores da IES. O programa informatizado propiciou as seguintes vantagens, no SÃO LUCAS PVH, tais como:

- agilidade na coleta e no processamento dos dados;
- melhor design e comodidade do usuário;
- confiabilidade do avaliador em expressar a sua opinião, de forma anônima e segura.

A utilização de questionários eletrônicos permitiu que a pesquisa abrangesse igualmente todos os alunos, professores e técnicos-administrativos, vez que facilitou em muito não só a obtenção, como também o tratamento dos dados, de modo que sua tabulação e conseqüente geração de gráficos pertinentes para análise e interpretação deram-se a partir do uso de ferramentas automatizadas do próprio sistema adotado, acelerando o processo como um todo. Quanto aos Eixos e Dimensões, focalizou-se essencialmente os seguintes objetos, os quais vieram a fundar questionamentos que os desdobraram em múltiplos aspectos:

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| ▶ Informações globais do curso | ▶ Espaços destinados para convivência;      |
| ▶ Coordenação de curso;        | ▶ Acesso as dependências da instituição;    |
| ▶ Qualidade do ensino;         | ▶ Infraestrutura tecnológica;               |
| ▶ Biblioteca;                  | ▶ Limpeza e manutenção dos espaços físicos; |
| ▶ Canais de comunicação;       | ▶ Apoio e gestão institucional.             |

Em relação a comunidade externa foram sintetizados para avaliar os eixos:

Figura 4 – Eixos Avaliados Pela Comunidade Externa

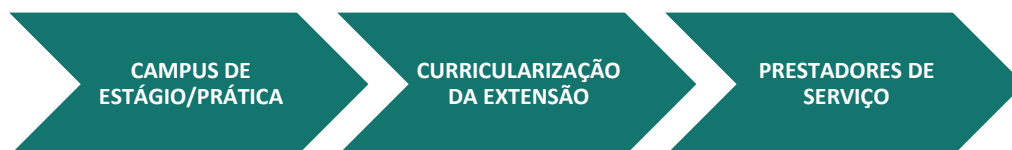


Figura 5 - Evidência do GT da Avaliação da Comunidade Externa



## DESENVOLVIMENTO DA PESQUISA

### Eixo 1 - Planejamento e Autoavaliação

O presente capítulo aborda o processo de planejamento da autoavaliação institucional, considerando as cinco dimensões estabelecidas.

#### Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

O planejamento e desenvolvimento da autoavaliação são atividades rotineiras e estão sob a responsabilidade da Comissão Própria de Avaliação (CPA), composta por representantes dos segmentos discente, docente, técnico-administrativo e da comunidade externa.

Aa figuras 6 e 7 apresentam o planejamento inicial, no qual os eixos e dimensões foram agrupados e avaliados em relação ao ano anterior. O planejamento é inicialmente discutido com os membros ativos da CPA, considerando sua representatividade para seguir os passos seguintes que é levar para conhecimento da direção a ser seguida nas avaliações futuras do calendário acadêmico.

Figura 6 – Planejamento da Pesquisa



A comunidade externa desempenha um papel fundamental no planejamento, uma vez que os demais membros da CPA possuem uma perspectiva predominantemente interna, voltada para os aspectos administrativos e acadêmicos.

No momento do planejamento, é abordada a metodologia participativa, que incorpora nas discussões as perspectivas e percepções de toda a comunidade acadêmica de forma colaborativa. Utilizam-se diversos instrumentos e métodos combinados, buscando sempre alcançar elementos que traduzam a quantidade e qualidade institucionais, baseando-se nas necessidades locais e em possíveis situações específicas que possam surgir ao longo da jornada acadêmica.

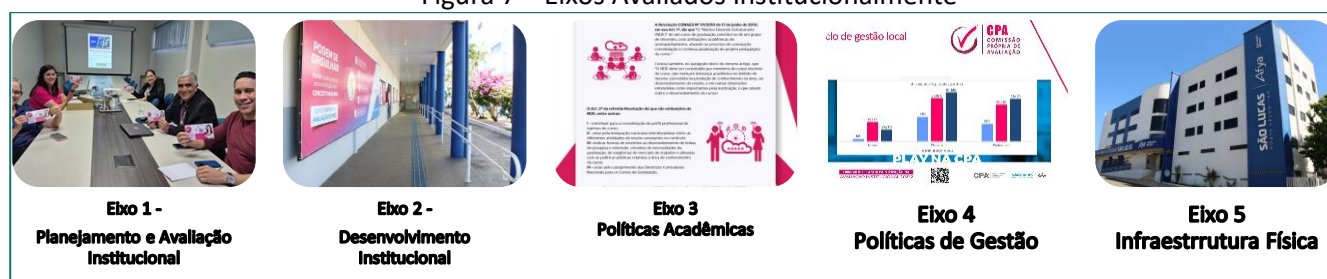
O planejamento segue uma estrutura que orienta os membros da comissão, mas não é rígido. Pelo contrário, o planejamento segue um padrão, mas permite ajustes na rota ou na estratégia a qualquer momento.

Os métodos de coleta de dados são adotados seguindo as diretrizes dos grupos corporativos, descendo ao nível da unidade de ensino, abrangendo desde o modelo de organização até a extração do layout extraído pela TI até a preparação e validação das bases: administrativa, acadêmica e docente. Destaca-se que no primeiro semestre de 2024, a extração e validação dos dados era realizada de forma manual realizada pela coordenadora da CPA. Com a mudança para nova plataforma do sistema de “gestão da avaliação”, os dados são extraídos de forma automatizada e alinhamentos no sistema. Dessa forma, não há interferência ou manipulação de nenhum dado. Os sistemas acadêmicos (RM Totvs) e de avaliação conversam entre si.

A avaliação institucional, previamente informada no calendário acadêmico, inicia-se com a coleta individualizada dos entrevistados. Após a compilação e fechamento da análise de dados, realiza-se uma análise coletiva, favorecendo a convergência dos dados em resultados que considerem os objetivos comuns dos segmentos avaliados, bem como a busca compartilhada de soluções para os problemas apresentados.

Dessa forma, todos os segmentos da vida acadêmica e administrativa são envolvidos nesse processo de autoconhecimento e de (re)pensar institucional, sendo responsáveis pelo seu desenvolvimento, pela discussão dos resultados e pela implementação de melhorias, considerado este um ponto alto de todo o processo.

Figura 7 – Eixos Avaliados Institucionalmente



Conforme já apresentado no capítulo 1, a CPA dado o tamanho e complexidade do São Lucas – Porto Velho, considerando os dois campi (1 e 2), tivemos o entendimento institucional da necessidade de avaliação dos 05 eixos e 10 dimensões a cada ano de autoavaliação. Dessa forma, no triênio 2024 a 2026, deverão ser avaliados os 5 eixos e 10 dimensões, sendo categorizado por meio das perguntas objetivas.

Desta forma foi realizada a autoavaliação com o mesmo instrumento para assim ter dados históricos suficientes para uma análise temporal, sendo possível verificar a evolução ou não, no processo de autoavaliação no decorrer dos anos consecutivos, quando se pensa em visão sistêmica global.

A figura 8, apresenta as subdivisões entre eixos e dimensões autoavaliados de acordo com as representatividades da comunidade acadêmica, técnicos administrativos, docentes e discentes.

Figura 8 – Quem avalia e o quê avalia

Discente	Docente	Técnico Administrativo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ensino, pesquisa e extensão</li> <li>• A coordenação do curso</li> <li>• Gestão institucional e apoio discente</li> <li>• Infraestrutura tecnológica</li> <li>• Avaliação do docente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoavaliação docente</li> <li>• Políticas de ensino, pesquisa e extensão</li> <li>• Avaliação do(a) coordenador(a) do curso</li> <li>• Estrutura tecnológica</li> <li>• Gestão institucional e apoio docente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestão e apoio institucional</li> <li>• Infraestrutura tecnológica</li> </ul>

Nota-se que a maior parte das dez dimensões Art. 3º da Lei 10.861 serão autoavaliadas pelos três grupos, somente havendo as seguintes exceções, conforme mostra o quadro a seguir.

Eixo 1 <b>Planejamento Institucional</b>	Dim 8 - <b>Planejamento e Autoavaliação</b>
Eixo 2 <b>Desenvolvimento Institucional</b>	Dim 1 - <b>Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional</b>
	Dim 3 - <b>Responsabilidade Social</b>
Eixo 3 <b>Políticas Acadêmicas</b>	Dim 2 - <b>Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão</b>
	Dim 4 - <b>Comunicação com a Sociedade</b>
	Dim 9 - <b>Política de Atendimento aos Discentes</b>
Eixo 4 <b>Políticas de Gestão</b>	Dim 5 - <b>Políticas de Pessoal</b>
	Dim 6 - <b>Organização e Gestão da Instituição</b>
	Dim 10 - <b>Sustentabilidade Financeira</b>
Eixo 5 <b>Infraestrutura Física</b>	Dim 7 - <b>Infraestrutura Física</b>

Baseado no regulamento interno da CPA, conforme aprovação no CONSEPE e de acordo com o regulamento da CPA do São Lucas PVH, o Art 3º estabelece suas competências, conforme apresentado a seguir:

Dentre as competências da Comissão Própria de Avaliação, destacam-se:

- I. Estabelecer diretrizes e indicadores e conduzir a organização dos processos internos do Projeto de Avaliação Institucional;
- II. Elaborar, consolidar e executar os instrumentos avaliativos;
- III. Analisar os resultados obtidos no processo de Avaliação Institucional e elaborar relatórios de resultados dos processos de Autoavaliação Institucional e encaminhá-los aos setores e/ou aos sujeitos avaliados;
- IV. Solicitar devolutiva dos setores avaliados, objetivando o acompanhamento da apreensão dos resultados dos processos avaliativos bem como o encaminhamento de ações a partir desses resultados;
- V. Elaborar o Relatório Anual de Autoavaliação Institucional e apresentar recomendações à gestão da Instituição;

- VI. Arquivar, por pelo menos 5 (cinco) anos, os documentos gerados durante as avaliações;
- VII. Apoiar e subsidiar o processo de Planejamento Institucional, bem como acompanhar o seu desenvolvimento;
- VIII. Assegurar a continuidade do processo avaliativo e de uma cultura de avaliação;
- IX. Auxiliar a gestão acadêmica, caracterizando-se como ferramenta para a implantação do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e demais projetos que se desenvolvam no âmbito da Instituição;
- X. Atuar em colaboração com as coordenações dos cursos, a fim de atender aos processos de regulação governamentais, no que diz respeito à autoavaliação dos cursos de graduação e de pós-graduação;
- XI. Exercer as demais atribuições inerentes à natureza de sua competência.

Considerando as competências da CPA apresentadas, os instrumentos de autoavaliação foram elaborados de forma participativa, divididos entre os grupos de trabalho (GT) das unidades do grupo Afya, cujo cada representante de CPA teve um período de ação colaborativa por seus membros, indicando melhorias na escrita das perguntas aos referidos segmentos.

Figura 9 – Evidência de Planejamento Coletivo


09/07/2024 16:08 Reunião encerrada: 1h 13min 55s


**CPA - Reunião para Revisão dos Formulários de Avaliação p...** Exibir recapitulação

terça-feira, 9 de julho de 2024 15:00 - 17:00

---

Conteúdo

 Transcrição


57min 33s


🕒 Definido para expirar


CPA | Avaliação **Comunidade Externa** Resumir


---

Para: 🗉 Hannar Angelica de Melo Alverga; 🗉 Auryceia Jaquelyne Guimaraes da Costa; 🗉 Regia Maria Batista Leite; 🗉 Leonardo de Araujo Lopes; 🗉 Joao Thadeu Santos Cerqueira; 🗉 Maria Liduina Rodrigues Dos Santos; +27 outros Seg, 01/09/2025 19:34

Cc: 🗉 Kelly Cristina Martins Pereira; 🗉 Karine de Paula Sclafani; 🗉 William Lemos Santos; 🗉 Luiz Claudio Pereira ❤️ 2

 EIXO 3\_PRESTADORES DE SERVIC...  
370 KB

 EIXO 1\_PESQUISA DE SATISFACAO...  
351 KB

 EIXO 2\_CURRICULARIZACAO DA E...  
362 KB

3 anexos (1 MB) 📁 Salvar tudo no OneDrive – AFYA PARTICIPACOES S.A. ⌵ Baixar tudo

Prezados,

Boa noite! Tudo bem?

Prosseguindo com as ações da Avaliação pela **Comunidade Externa**, seguem anexos os formulários e abaixo as informações e prazos:

**1ª Etapa – Aplicação dos Questionários**

Alinhamento prévio com os setores envolvidos da IES sobre o processo de avaliação da **comunidade externa**: até **22/09**;  
Coleta de dados junto à **comunidade externa**: de **29/09 a 22/10**.

**2ª Etapa – Análise dos Dados e Resultados**

Análise dos dados coletados e apresentação dos resultados à gestão institucional: até **12/11**.

**3ª Etapa – Planos de Melhoria**

Definição de ações e estratégias de melhoria com base nos resultados obtidos: até **12/11**.

Importante, os dados e resultados desta pesquisa deverão constar no Relatório Geral de Avaliação Institucional da IES, servindo de subsídio para a autoavaliação e tomada de decisões.

## Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação da Comunidade Acadêmica

A sensibilização da comunidade acadêmica para a participação no processo de autoavaliação foi conduzida pela CPA do São Lucas PVH, composta por representantes administrativos, docentes-discentes. Essa ação de

sensibilização incluiu visitas aos setores administrativos, espaços destinados aos docentes, como sala do NAPED, NED, espaço de amamentação, espaço docente, sala de descanso, setor audiovisual, e salas de aula, com o objetivo de reforçar a importância da participação na autoavaliação institucional.

Além dessas iniciativas presenciais, foram utilizadas outras formas de comunicação variadas para alcançar todos os públicos. Entre elas, destacam-se o uso de comunidades virtuais, murais físicos, disparo de e-mails institucionais, publicações nos canais oficiais de comunicação da instituição (site – grupos de whatsapp institucional COMUNICA E SUPORTE NAPED– teams) e banners informativos no Canvas.

Essas ações evidenciam o esforço coletivo (figura 10) para engajar a comunidade acadêmica e assegurar uma ampla participação no processo de autoavaliação de 2024 e 2025, conforme evidenciado abaixo.

Figura 10 – Sensibilização da Comunidade





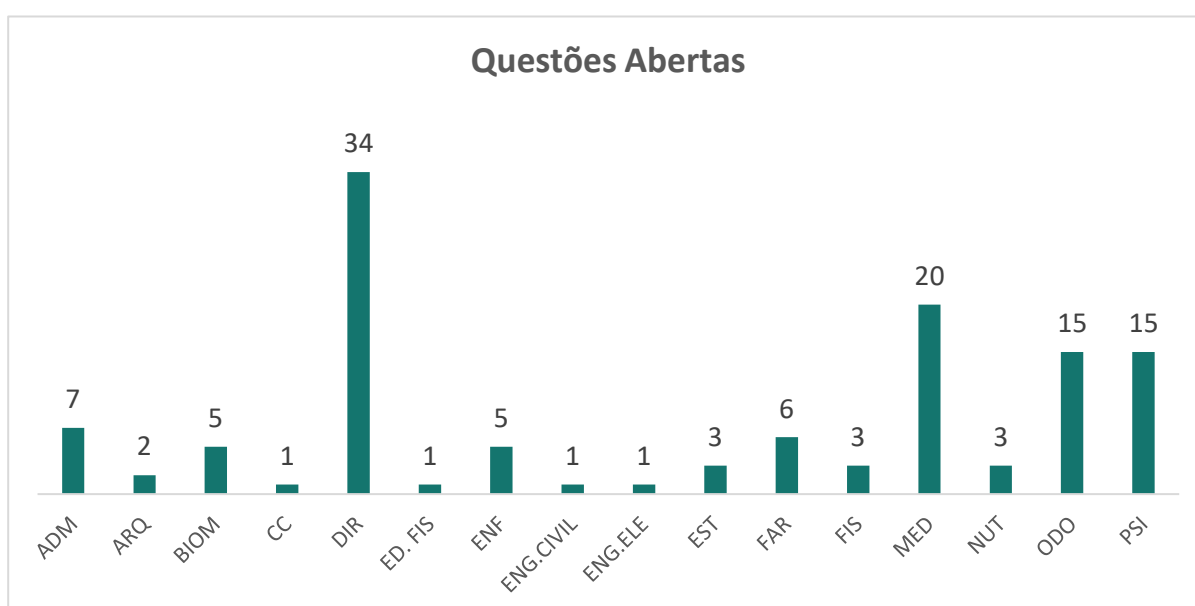
## Abordagem Qualitativa

O questionário desenvolvido pela CPA foi disponibilizado na plataforma institucional “Afya - Sistema de Pesquisa”, com versões específicas para cada segmento da comunidade acadêmica: técnicos administrativos, docentes e discentes. Além disso, é importante destacar que, ao longo do ano letivo, foram utilizados outros instrumentos de avaliação para a coleta de percepções dos discentes, como ocorre nos chamamentos dos grupos focais. Considerando que tivemos mudanças de um semestre para o outro trazemos o layout dos dois sistemas em produção.



Em 2024 e 2025, considerando todos os públicos respondentes, foram registrados comentários qualitativos que subsidiaram os trabalhos da CPA, contribuindo para o planejamento de ações voltadas à gestão interna dos cursos e à reitoria como um todo.

Figura 11 – Qtd de Questões abertas 2024/1



No ano de 2024, considerando todos os públicos respondentes, tivemos o total de 434 registros de “falas” sob a abordagem qualitativa para subsidiar os trabalhos da CPA e consequentemente virar objetivo para gestão interna dos cursos e da reitoria como um todo. Além da questão aberta nos questionários aplicados, todo o acompanhamento do acadêmico será feito pelo gestor de cada curso, além da Pró-reitora de graduação.

Figura 12 – Qtd de Questões abertas 2024/2

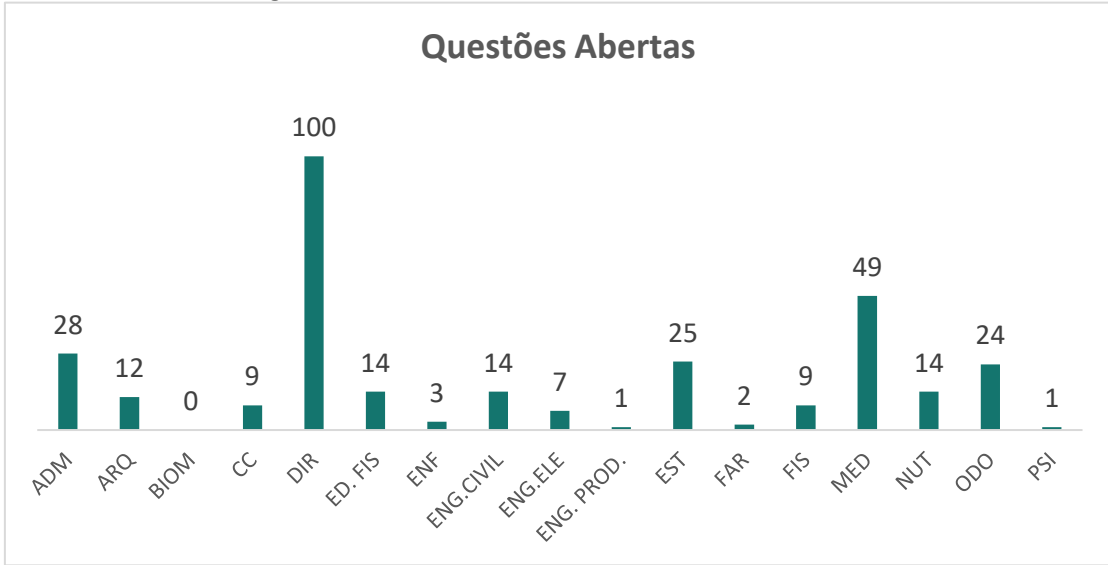


Figura 13 – Qtd de Questões abertas 2025/1

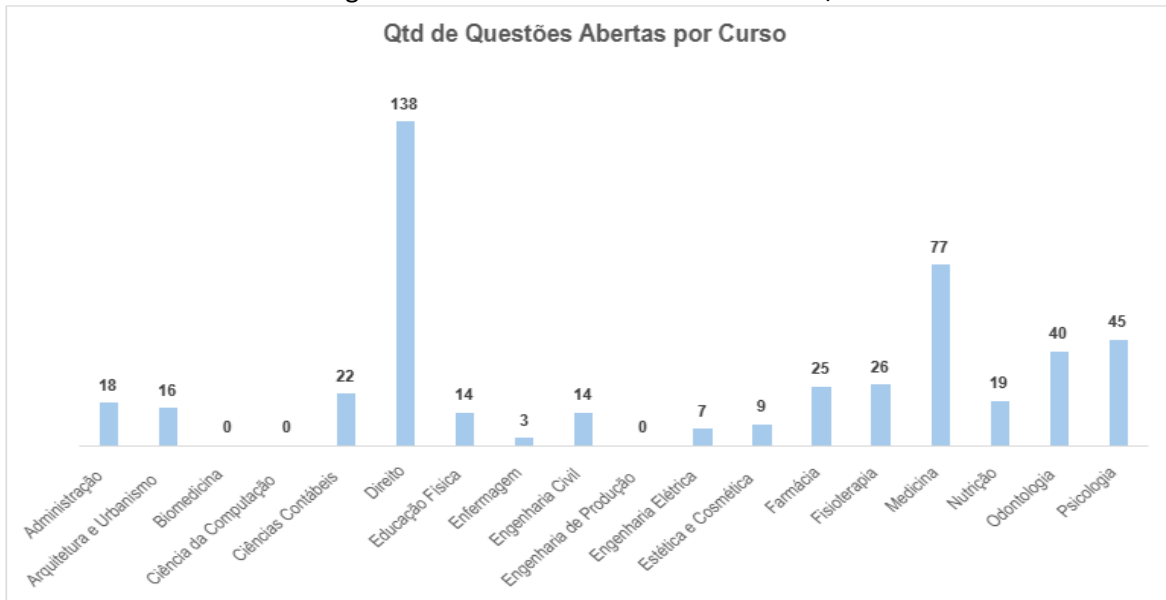


Figura 14 – Qtd de Questões abertas 2025/2



## Abordagem Quantitativa

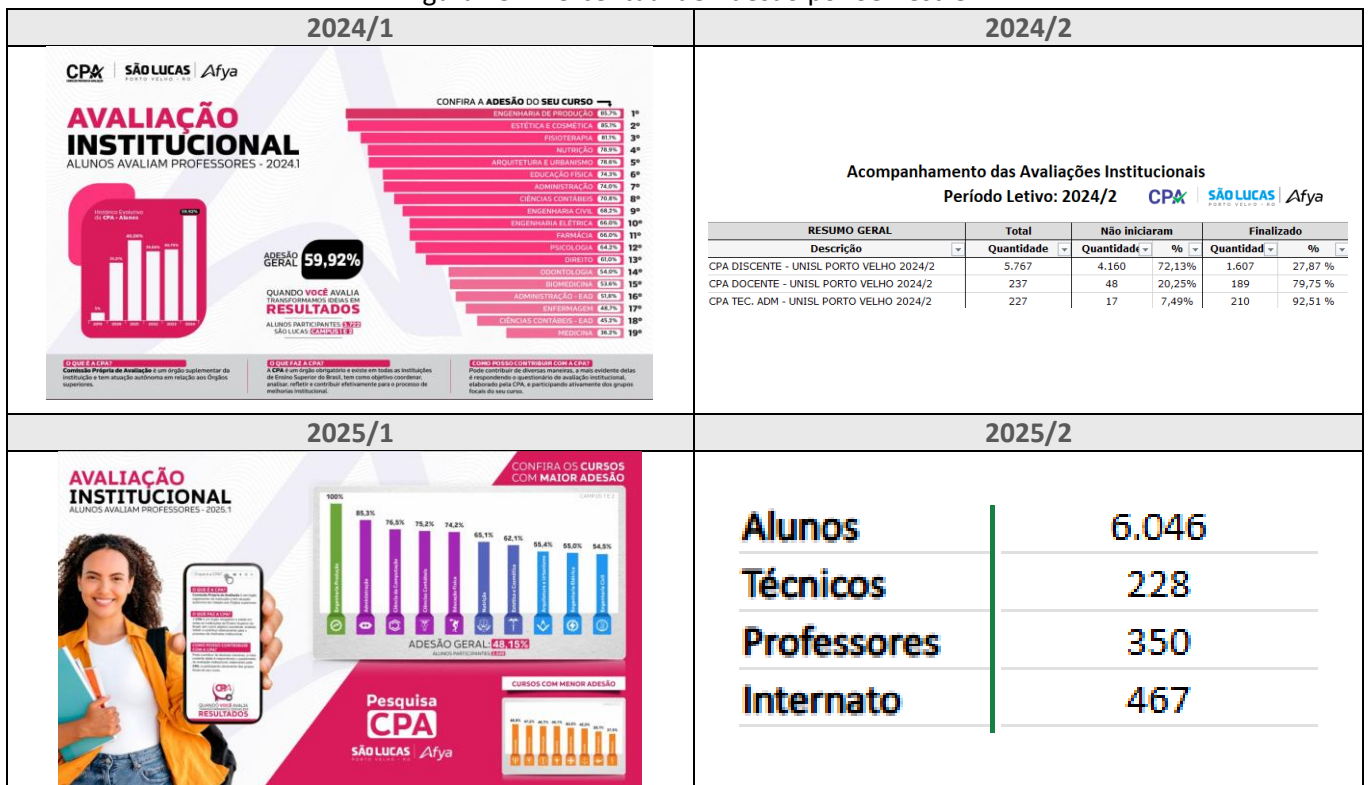
O questionário objetivo aplicado tem como objetivo identificar a percepção das representatividades e apresenta na o panorama geral da instituição, considerando todo o universo acadêmico, bem como as metas de adesão de cada categoria.

Destaca-se que os gestores das áreas e curso tiveram um papel importantíssimo, fazendo os convites semanais, incentivando os alunos a participarem e disponibilizando link de acesso por meio dos principais meios de comunicação.

Considerando o universo geral dos alunos matriculados em 2024 e 2025 na instituição e por curso, chegamos aos números. abaixo, na categoria alunos avaliando os docentes, conforme mostra a figura 15.

## Discentes

Figura 15 – Percentual de Adesão por Semestre

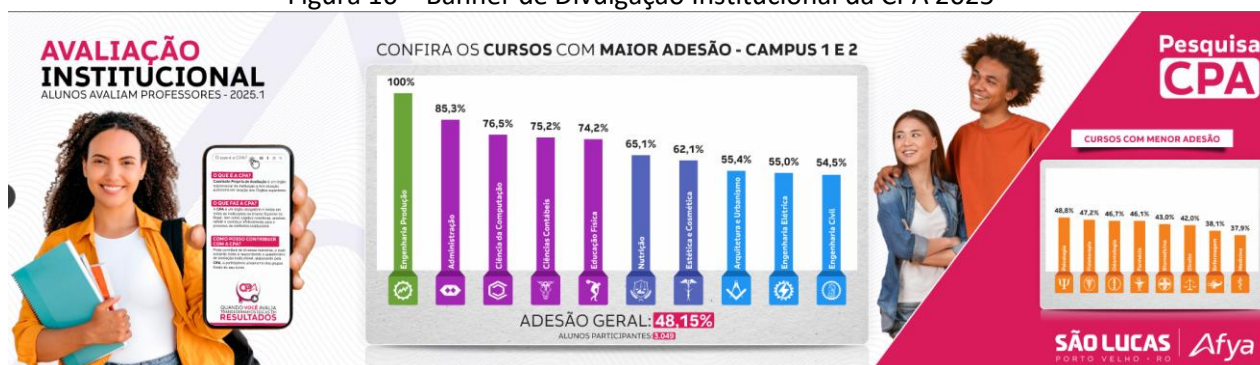


Em 2024, no banner que fizemos para divulgação junto aos nossos alunos separamos a adesão dos cursos por modalidade de ensino, sendo este presencial e EaD. Nos dois semestres os cursos com o percentual baixo de adesão foram os cursos à distância, tanto no primeiro como no segundo semestre. Dos cursos presenciais, destacam-se o curso de **Engenharia de Produção** com a adesão dos estudantes de **85,7%** (2024.1) e **60%** (2024.2), seguido de **Estética e Cosmética** com **85,1%** (2024.1) e **50%** (2024.2) e **Fisioterapia** com **81,1%** (2024.1), **Arquitetura e Urbanismo** com **46,20%** (2024.2).

Em 2025, com a inexistência de alunos matriculados na modalidade EaD, não tivemos nenhum aluno ativo para que tenha sido coletada a percepção desse público. Dos cursos que avaliaram a CPA em 2025.1, destacam-se o curso de **Engenharia de Produção** com a adesão dos estudantes de **100%**, seguido de **Administração** (85,3%),

Ciência da Computação (76,5), **Ciências Contábeis** (75,2%) e **Educação Física** (74,2). Já os cursos que obtiveram menos adesão na participação são: Psicologia (48,8%), Fisioterapia (47,2%), Odontologia (46,7%), Biomedicina (43,0%), Direito (42,0%) e Medicina (37,9%). A seguir você encontra o banner de divulgação.

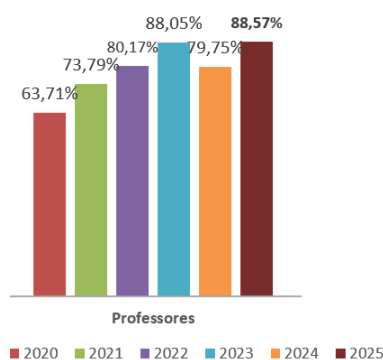
Figura 16 – Banner de Divulgação Institucional da CPA 2025



## Docentes

Todos os docentes são avaliados nos mesmos aspectos, diferenciando a singularidade da questão qualitativa. Os **dados de 2024** destacam que **237 docentes** avaliaram os cinco (5) dimensões pesquisadas, representando **79,75%** na participação geral. Já **os dados de 2025**, computaram que dos **350 docentes** aptos a avaliar as condições gerais da IES, tivemos a adesão de 310 que finalizaram a pesquisa, totalizando uma adesão de **88,57%** do segmento docente.

Figura 17 - Percentual de Adesão Docente por Semestre 2024 e 2025



A meta inicial da CPA era de 80% em cada curso. Em **2024** tivemos a adesão de **100%** em três cursos, 12 cursos bateram a meta interna (80%) proposta pela CPA São Lucas de respondentes e três cursos ficaram com adesão menor que 70%. Institucionalmente os times docentes vem engajamento e participando cada vez mais das pesquisas institucionais, trazendo sua percepção sobre os eixos perguntados. A seguir apresentamos a adesão, com a participação final, dos docentes vinculados ao SÃO LUCAS PVH.

Figura 18 – Adesão Final por Curso/2024

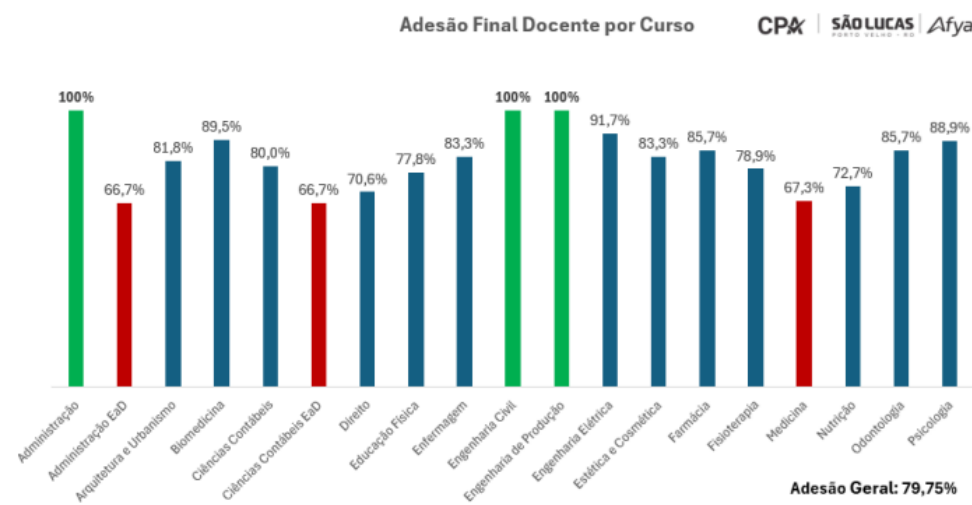


Figura 19 – Adesão Final por Curso/2025

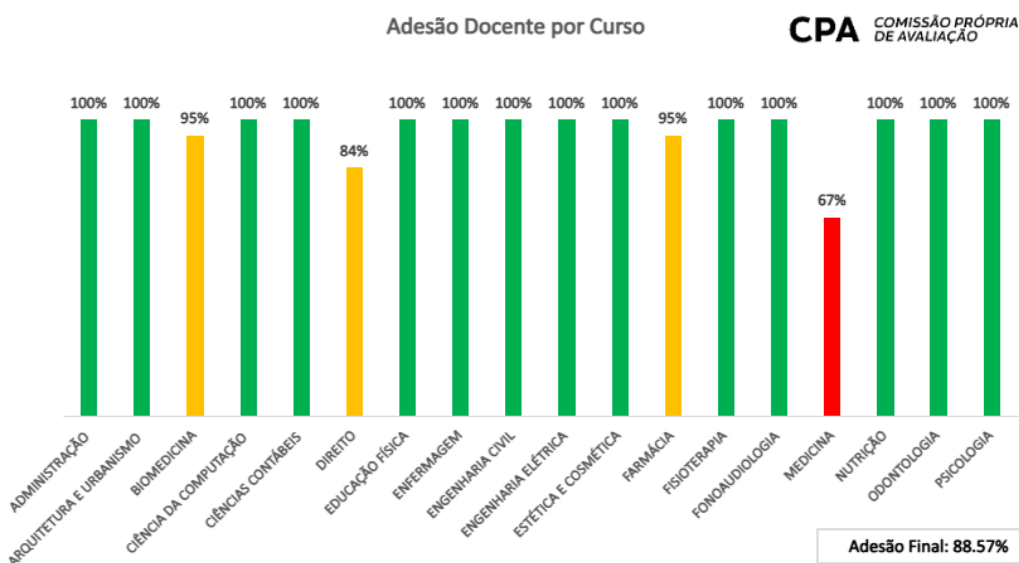


Figura 20 – Docentes sobre a Gestão e Apoio Institucional

O QUE OS DOCENTES FALAM SOBRE A GESTÃO E APOIO INSTITUCIONAL

- 13 questões fechadas
- 61 diálogos abertos
  - Positivo
  - Sugestão
  - PA
  - Misto

**Média 5,66**

- **Pontos Positivos**
  - Pagamento em dia;
  - Disponibilidade do NAPED;
  - Autoavaliação como processo de reflexão;
  - Entendimento que a CPA é um meio importante na IES/Curso

Figura 21 – Docentes sobre a Infraestrutura Física e Tecnológica

O QUE OS DOCENTES FALAM SOBRE A INFRAESTRUTURA FÍSICA E TECNOLÓGICA

Pontos Fortes	Pontos de Melhoria
<ul style="list-style-type: none"> <li>Site Institucional                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Conteúdos Atualizados</li> <li>Canais de Comunicação Satisfatórios</li> </ul> </li> <li>Sistemas de Gestão Adequados</li> <li>Biblioteca (Física e Virtual)</li> <li>Ambiente Físico do Auditório e Espaço de Convivência</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melhoria da Limpeza dos Banheiros na IES</li> <li>Modernização dos Equipamentos Audiovisual</li> <li>Estacionamento</li> </ul>

Figura 22 – Docentes avaliam a Coordenação em 2024

O QUE OS DOCENTES FALAM SOBRE AS COORDENAÇÕES

Avaliação do(a) Coordenador(a) do Curso (P)											
Nº	Item Avaliado	Quantidade	Nota Total	Desvio	Média	Qnt. Nota 1	Qnt. Nota 2	Qnt. Nota 3	Qnt. Nota 4	Qnt. Nota 5	Qnt. Nota 6
1	O coordenador do curso é acessível aos docentes durante seu horário de trabalho?	175	1031	2,9	5,89	1	0	1	3	5	165
2	O coordenador do curso está presente nas atividades do curso?	175	1000	2,9	5,89	1	0	1	1	10	162
3	Demonstra conhecer o PPC do seu curso e as normas institucionais?	175	1032	2,9	5,9	1	0	2	0	7	165
4	Orienta e esclarece as dúvidas relativas ao curso?	175	1029	2,9	5,88	1	0	2	1	8	163
5	Encaminha e soluciona problemas surgidos no curso?	175	1026	2,89	5,86	1	0	2	2	9	161
6	Incentiva a participação dos professores nas atividades acadêmicas (Extensão, Pesquisa, Monitoria, etc)?	175	1024	2,89	5,85	1	0	0	5	11	158
7	Possui bom relacionamento com os docentes, sendo aberto ao diálogo?	175	1052	2,9	5,9	1	0	2	1	5	166
8	O Coordenador do curso realiza feedback com os docentes, a partir dos resultados de Avaliação Institucional?	175	1017	2,89	5,81	1	0	1	6	13	154

A média foi de 5.93 considerando os coordenadores (a) avaliados no ano de 2025

Figura 23 – Docentes avaliam a Coordenação em 2025

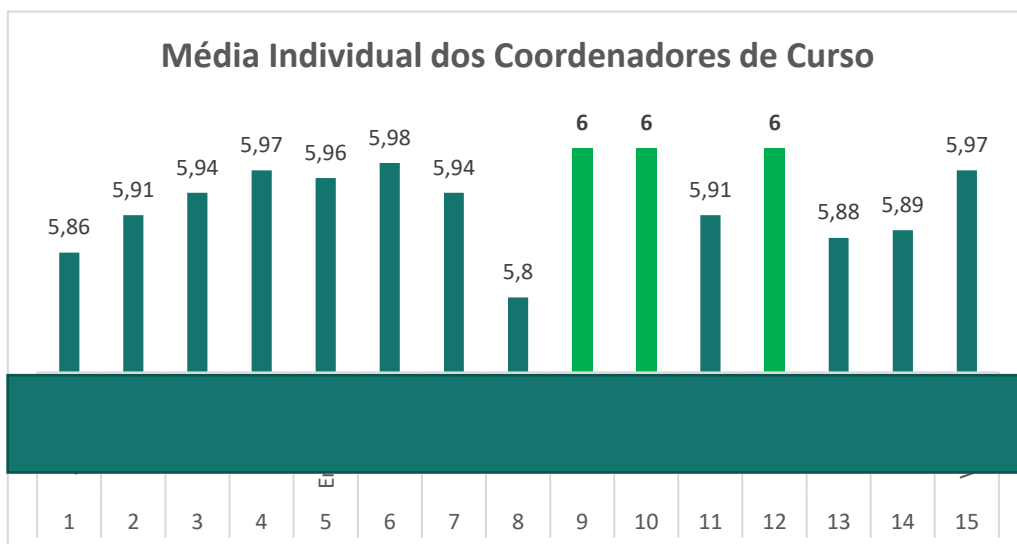



Figura 24 – Docentes sobre as Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão

## O QUE OS DOCENTES FALAM SOBRE AS POLÍTICAS DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

Nº	Item Avaliado	Quantidade	Nota Total	Desvio	Média	Qtd. Nota 1	Qtd. Nota 2	Qtd. Nota 3	Qtd. Nota 4	Qtd. Nota 5	Qtd. Nota 6
1	Percebo coerência entre as políticas institucionais e as ações desenvolvidas na instituição?	183	1014	2,87	5,54	1	0	2	13	47	120
2	Existe incentivo à pesquisa e produção acadêmica?	182	992	2,87	5,45	2	0	8	15	36	121
3	As políticas de ensino privilegiam a inter e a transdisciplinaridade?	184	1012	2,87	5,5	0	0	1	17	55	111
4	A prática de metodologias ativas é incentivada?	185	1052	2,88	5,69	0	0	3	7	35	140
5	As atividades de extensão envolvem efetivamente os estudantes e permitem compreender a importância de sua profissão.	185	1048	2,88	5,66	0	0	1	7	45	152



## Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional

O SÃO LUCAS PVH tem como MISSÃO estimular o desenvolvimento do conhecimento, das habilidades, dos talentos e das atitudes de seus alunos, para que atinja a realização profissional, pessoal, social, além da preparação do indivíduo para o exercício pleno da cidadania, portanto, o SÃO LUCAS PVH está comprometido com o projeto nacional de desenvolvimento e bem-estar social, e sua VISÃO é estar entre as melhores instituições de ensino superior da região norte.

### Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) do SÃO LUCAS PVH, foi estruturado com base no Decreto nº 9.235 de 15 de dezembro de 2017. Considerando que o PDI (2020-2024) findou em dezembro de 2024. Sendo assim, foi criada e nomeada uma comissão de elaboração (figura 24) do próximo PDI que ficará vigente pelos 5 anos vindouros (2025-2029). Para que tivéssemos êxito contamos com o apoio valioso dos valiosos membros, em cada um dos tópicos obrigatórios, considerando a legislação mencionada.

Figura 25 – Portaria de Nomeação PDI



Foi repassado as diretrizes macros, sendo este documento foi construído coletivamente, a partir das contribuições de todos os setores administrativos e pedagógicos, e configura-se como uma orientação estratégica para o período de vigência de 2025 a 2029. O PDI representa os anseios da comunidade acadêmica para o próximo quinquênio e evidencia as diretrizes gerais que favorecerão o cumprimento da missão institucional, conforme preconizado pelo Ministério da Educação (MEC).

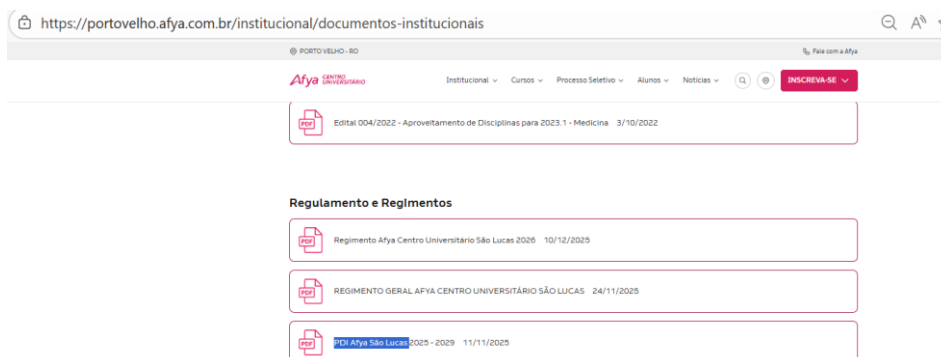
Figura 26 – Comissão de Elaboração do PDI 2025-2029

AFYA CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO LUCAS – AFYA SÃO LUCAS		COMISSÃO ELABORAÇÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL 2025-2029	
<p>André Luis Samora de Sousa Reitor</p>			
<p>Allyne Christina Gomes Silva Pro-Reitora de Graduação</p>	<p>Francisco Rodrigues de Souza Pro-Reitor Administrativo e Financeiro</p>		
<p>Virgínia Braz da Silva Pro-Reitora de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão, Inovação e Internacionalização</p>	<p>Geonildo de Aguiar Viana de Castro Secretário Geral e Supervisor de Relacionamento Discente</p>		
<p>Agenor Celso de Paula Procurador Institucional</p>	<p>Raduan Krause Lopes Coordenador do NAPED</p>		
<p>Cláudia Cruz de Carvalho Coordenadora do NEAD</p>	<p>Quedima Nunes Amorim da Silva Coordenadora do NED</p>		
<p>Sara Luíze Oliveira Duarte Presidente da Comissão Própria de Avaliação (CPA) e Ombudsman Institucional</p>	<p>Raylene Martins da Silva Bibliotecária</p>	<p>André Luis Samora de Sousa Agenor Celso de Paula Allyne Christina Gomes Silva Francisco Rodrigues de Souza Raduan Krause Lopes Quedima Nunes Amorim da Silva Sara Luíze Oliveira Duarte Virgínia Braz da Silva</p>	

Fonte: Retirado do PDI

O PDI da instituição configura-se como um instrumento de caráter democrático, concebido com o propósito de fortalecer a identificação com a comunidade acadêmica interna e de atender de maneira mais efetiva às demandas da comunidade externa. Tal característica legitima o PDI como um compromisso institucional com a sociedade.

Figura 27 – Publicação no site institucional PDI 2025-2029



Fonte: [Afya Porto Velho | Repositório Institucional](https://portovelho.afya.com.br/institucional/documentos-institucionais)

Destaca-se que o PDI será submetido a monitoramento e avaliação periódicos, com vistas a ajustar e adequar as metas, as ações e os parâmetros legais e normativos vigentes, observando o contexto regional em que a instituição está inserida.

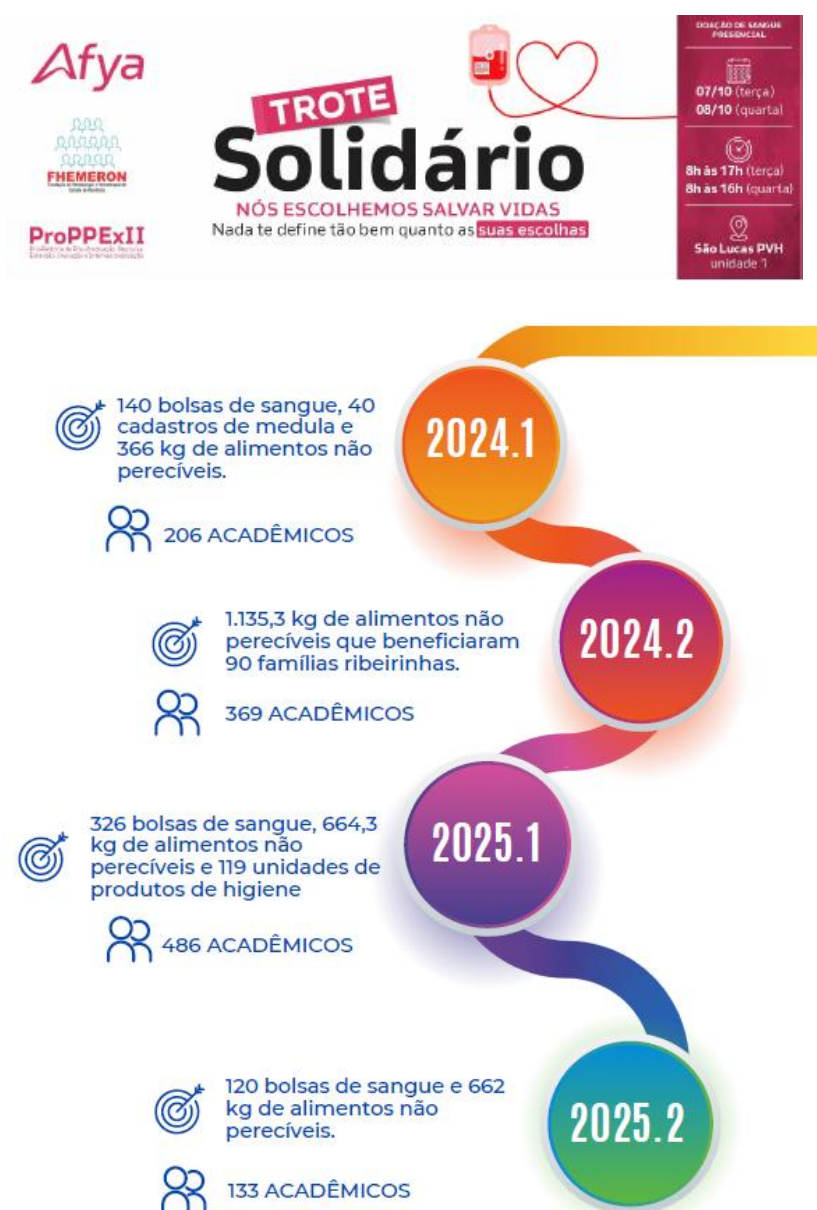
### Dimensão 3: Responsabilidade Social do São Lucas

O São Lucas Porto Velho, comunica-se com a sociedade por meio de ações de Responsabilidade Social, contribuindo diretamente para o cumprimento de sua missão institucional: estimular o desenvolvimento do conhecimento, das habilidades, dos talentos e das atitudes de seus alunos, para que alcancem a realização profissional, pessoal e social. A instituição também busca prepará-los para o exercício pleno da cidadania e para a promoção do bem-estar social, fortalecendo a integração entre ensino, pesquisa e a realidade da comunidade.

Em consonância com a Política de Responsabilidade Social e com as diretrizes estabelecidas no PDI, o SÃO LUCAS PVH desenvolve atividades e projetos nas áreas de Meio Ambiente, Saúde, Educação, Direitos Humanos, Cultura e Diversidade. A relação entre a instituição e a sociedade fundamenta-se em um compromisso social dinâmico, que evolui conforme as transformações e as novas demandas sociais. Dessa forma, a sociedade legitima o trabalho institucional ao reconhecer suas ações e responsabilidades, ao mesmo tempo em que contribui para a definição das necessidades e dos objetivos que orientam sua atuação.

Aqui estão alguns registros em números dos diversos trabalhos sociais realizados pela instituição, por meio da PROPEXXI.

Figura 28 – Dados gerais dos trotes solidários São Lucas em 2024 e 2025



A concepção de responsabilidade social adotada pela instituição é norteadora por princípios que ultrapassam a perspectiva assistencialista, priorizando iniciativas capazes de promover o desenvolvimento social sustentável, com especial atenção à área da saúde. O SÃO LUCAS PVH participa anualmente da campanha promovida pela

Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior (ABMES), sendo reconhecido, há 13 anos consecutivos, com o selo de Instituição Socialmente Responsável. Esse reconhecimento reafirma seu compromisso formador e humanístico diante das demandas da comunidade rondoniense.

### Clínica Integrada de Saúde

O destaque da atuação no campo da responsabilidade social, é a **Clínica Integrada de Saúde (CIS)** a partir da relação teoria e prática que oferece a oportunidade para os discentes desenvolverem a cidadania não somente em saúde, mas pela assistência, também pela contribuição para melhoria da qualidade de vida da população do entorno do município de Porto Velho, realizada por meio da ação integrada de diferentes cursos, tais como Odontologia, Fisioterapia, Nutrição, Enfermagem e Medicina. Seguindo o mesmo preceito de responsabilidade social, tem-se o Núcleo de Práticas Jurídicas (NPJ) que impacta a vida de munícipes de Porto Velho e circunvizinhança.

A concepção de responsabilidade social é norteadora por princípios de atuação que ultrapassam a perspectiva assistencialista e que devem ser capazes de induzir e promover o desenvolvimento social de forma sustentável, principalmente na área da saúde. Neste contexto, a questão do compromisso social de cada curso ocorre por meio de ações no campo da Clínica Integrada da Saúde e da extensão universitária. A transversalidade dessa política também é garantida por projetos de extensão e da curricularização da extensão.

Somente no mês de **Dezembro/2024** impactamos a sociedade com os indicadores abaixo.

- ▶ **Atendimentos** gratuitos apenas **medicina: 17.895** atendimentos
- ▶ **Atendimentos** gratuitos dos outros  **cursos de saúde: 25.864** atendimentos

Figura 29 – Números de Atendimentos nas Clínicas em 2024

ÁREA	JAN.	FEV.	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGO.	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.	TOTAL
MEDICINA	0	1.086	1.836	1.747	1.935	1.624	222	2.502	2.203	1.938	2.140	662	17.895
ODONTOLOGIA	0	590	1.190	1.690	1.688	1.052	0	716	1.035	1.097	768	0	9.826
ENFERMAGEM	0	18	70	84	66	89	0	27	33	30	39	0	456
FISIOTERAPIA	0	679	887	1.251	1.187	798	0	908	1.144	972	770	0	8.596
NUTRIÇÃO	0	0	0	0	0	0	0	0	14	39	9	0	62
PSICOLOGIA	0	0	806	990	996	611	0	775	1.141	1.111	462	0	6.892
FONOAUDIOLOGIA	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
FARMÁCIA	0	0	0	0	0	0	0	12	8	8	0	0	28
<b>TOTAL DE ATENDIMENTO</b>	<b>0</b>	<b>2.373</b>	<b>4.789</b>	<b>5.762</b>	<b>5.874</b>	<b>4.174</b>	<b>222</b>	<b>4.940</b>	<b>5.578</b>	<b>5.195</b>	<b>4.188</b>	<b>662</b>	<b>43.757</b>

Somente no mês de **Dezembro/2025** impactamos a sociedade com os indicadores abaixo.

- ▶ **Atendimentos** gratuitos apenas **medicina: 18.522** atendimentos
- ▶ **Atendimentos** gratuitos dos demais  **cursos de saúde: 19.524** atendimentos, totalizando **38.046** atendimentos, considerando os 12 meses do ano de 2025.

Figura 30 – Números de Atendimentos nas Clínicas em 2025

ATENDIMENTOS 2025													
ÁREA	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
MEDICINA	117	2.254	1.915	1.968	2.282	1.173	421	2.409	2.092	1.692	1.740	459	18.522
ODONTOLOGIA	0	599	802	900	892	959	0	763	1.035	997	889	0	7.836
ENFERMAGEM	0	9	39	21	58	56	0	38	61	23	28	1	334
FISIOTERAPIA	0	947	178	685	981	566	167	900	748	822	836	0	6.830
NUTRIÇÃO	0	0	0	0	0	0	0	0	31	36	7	0	74
PSICOLOGIA	0	170	517	610	571	129	0	267	893	749	544	0	4.450
FARMÁCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>3.979</b>	<b>3.451</b>	<b>4.184</b>	<b>4.784</b>	<b>2.883</b>	<b>588</b>	<b>4.377</b>	<b>4.860</b>	<b>4.319</b>	<b>4.044</b>	<b>460</b>	<b>38.046</b>

O SÃO LUCAS PVH tem compromisso com a sociedade rondoniense e toda a comunidade local e regional em ofertar educação de qualidade, e como estabelecido em sua missão, visa estimular o conhecimento, habilidades, talentos e atitudes de seus acadêmicos na busca de sua realização profissional, preparando-os para o exercício da cidadania. Para que isso se concretize a inclusão social é fator preponderante nas ações acadêmicas e no estímulo de atividades que envolvam a participação efetiva de seu corpo social. Ao final do ano chegamos com um **total, no período de janeiro a dezembro, de 43.757\* de atendimentos (2024) e 38.046\* (2025)** \* Os dados referem-se aos números de atendimentos e não de pessoas atendidas.

Assim, as políticas institucionais para o desenvolvimento econômico e social, consideram a melhoria das condições de vida da população e as ações de inclusão e empreendedorismo, articulando os objetivos e valores do SÃO LUCAS PVH, bem como a promoção de ações reconhecidamente exitosas ou inovadoras. Portanto, a responsabilidade social do SÃO LUCAS PVH está integrada em ações e programas educacionais que envolvam as questões de inclusão social e desenvolva a comunidade interna e externa, para que ocorra de fato uma mudança de atuação profissional, social e cultural de seus egressos no mercado de trabalho, e colaborem no processo de melhoria da qualidade de vida e do desenvolvimento econômico e social de Porto Velho e região.

### **Núcleo de Experiência Discente**

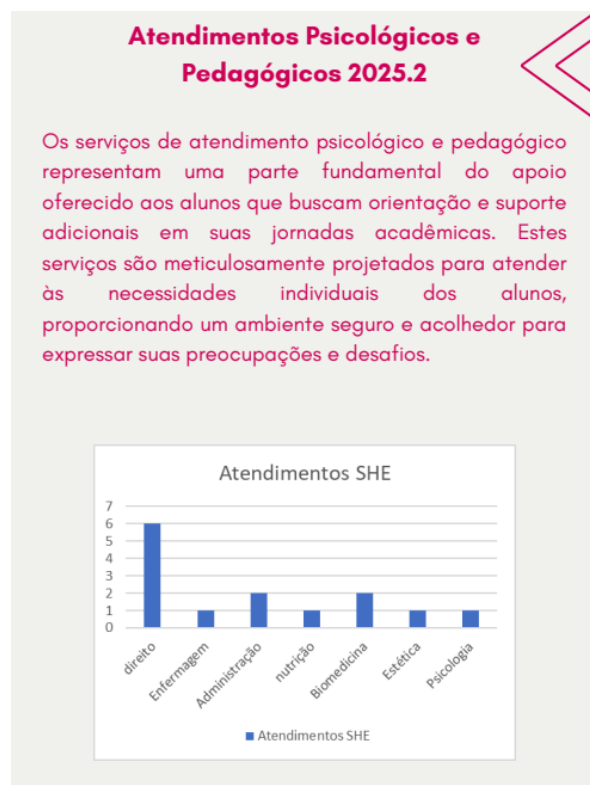
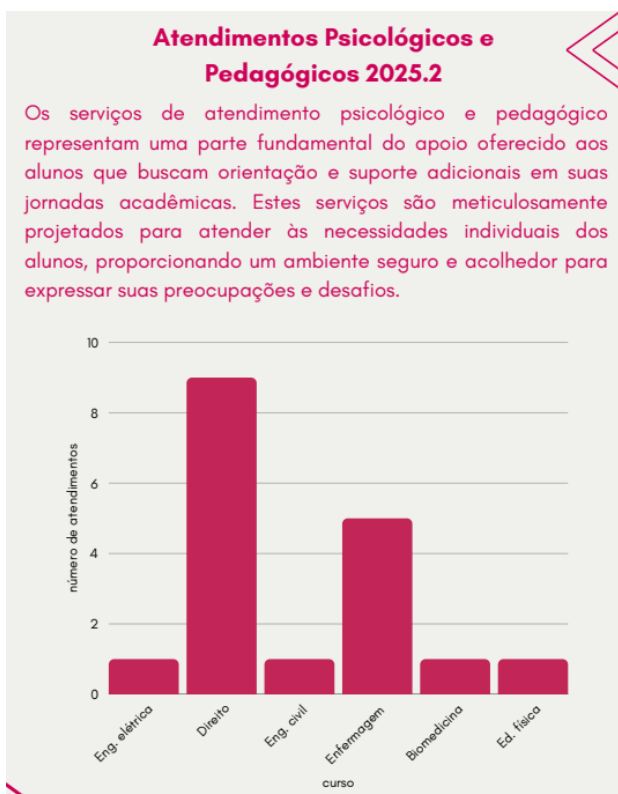
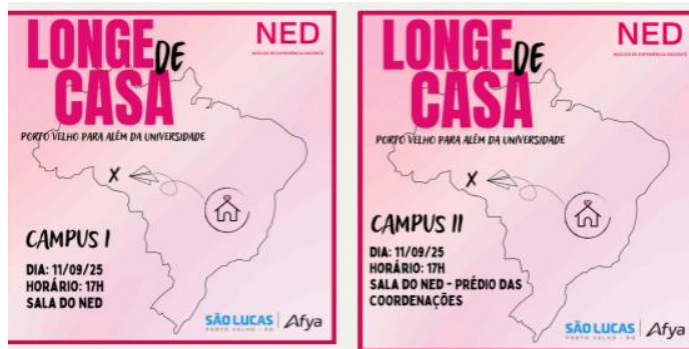
O Núcleo de Experiência Discente (NED), é o espaço de atendimento às necessidades cotidianas dos discentes. Constitui-se por uma equipe multidisciplinar responsável por acolher, orientar e conduzir os alunos dos cursos de graduação e pós graduação do São Lucas PVH, presenciais e à distância, em questões acadêmicas e pessoais, prestando atendimento humanizado, assegurando a equidade de condições para o exercício da vida acadêmica.

O NED tem como objetivo geral constituir-se em um espaço de escuta, reflexão e ações sobre as condições social, emocional e pedagógica do discente, compreendendo a dinâmica de seu processo de ensino aprendizagem, especialmente seu papel como protagonista da jornada de formação acadêmica.

Os serviços de atendimento psicológico e pedagógico representam uma parte fundamental do apoio oferecido aos alunos que buscam orientação e suporte adicionais em suas jornadas acadêmicas. Estes serviços são meticulosamente projetados para atender às necessidades individuais dos alunos, proporcionando um ambiente seguro e acolhedor para expressar suas preocupações e desafios.

Figura 31 – Ações de Acolhimento do NED

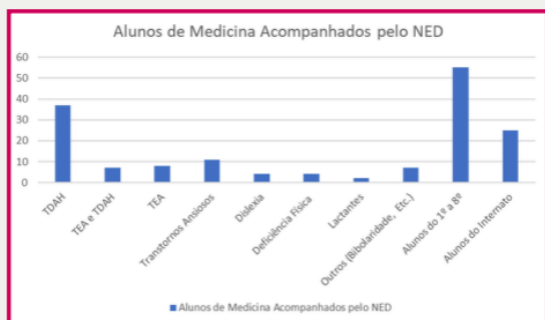




## Acompanhados pelo NED

O NED acompanha os alunos PCDs e Neurodivergentes em suas provas, dificuldades de aprendizagem e orientação psicológica. Registrou-se um aumento significativo no número de alunos acompanhados, passando de 66 para 80 discentes.

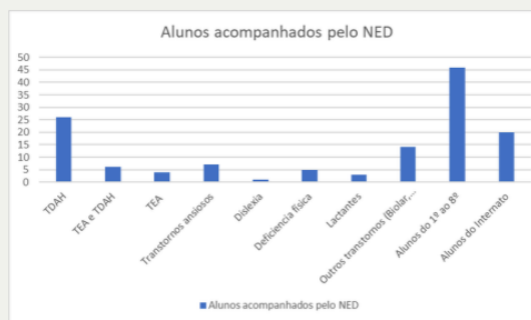
Quantidade de 80 alunos, sendo;  
1 ao 8º - 55  
Internato- 25



## Acompanhados pelo NED

O NED acompanha os alunos PCDs e Neurodivergentes em suas provas, dificuldades de aprendizagem e orientação psicológica.

Quantidade de 66 alunos, sendo;  
1 ao 8º - 46  
Internato- 20



### Núcleo de Práticas Jurídicas – NPJ

No período compreendido de **fevereiro a setembro de 2024**, foram atendidas **74 (setenta e quatro) pessoas**, sendo que, 31 (trinta e uma) ensejaram adoção de providências junto ao Poder Judiciário e Órgãos Federais. Ao final de dezembro, foi informado pelo setor coordenador responsável do núcleo que 20 (vinte) processos (judiciais e administrativos) estão em andamento, e 11 (onze) processos já foram finalizados. As demandas mais frequentes que o NJP atende são: Pedido de BPC/LOAS, aposentadoria, auxílio acidente, auxílio-doença, investigação de paternidade, revisional de alimentos, regulamentação de visitas, adoção, guarda, divórcio consensual e litigioso, inventário, desapropriação, usucapião, reintegração de posse, consumidor, Mandando de Segurança, dentre outras. Importante mencionar que, nos **meses de julho e setembro de 2024**, realizamos **três ações de extensão**, o que resultaram em **24 (vinte e quatro) atendimentos**.

## Eixo 3 – Políticas Acadêmicas

O SÃO LUCAS PVH tem entendido que a educação contemporânea reforça principalmente as seguintes necessidades:

- Da flexibilização de currículos e de disciplinas, do tempo e do espaço, do ensino e aprendizagem;
- Do desenvolvimento da autonomia e da iniciativa dos alunos;
- Da Inter e a transdisciplinaridade como resposta à complexidade;
- Dos princípios de convivência, do não-preconceito, da aceitação das diferenças e da solidariedade;
- Da proposição de educação humanizadora.

A par das dimensões acima elencadas, se inscrevem como parâmetros de construção do arcabouço metodológico da instituição a responsabilidade social, que inspira o educando a vincular, sempre, suas competências às demandas da sociedade em que vive; à flexibilidade curricular, que enseja uma permanente dinamicidade entre o aluno e o conhecimento, concatenando este à realidade mercadológica e social; educação humanizadora, privilegiando os aspectos atitudinais do ser, sob a ótica das relações éticas, em complementação ao desenvolvimento de habilidades que construam profissionais com alta competência humana e tecnológica.

A política de ensino da IES está alicerçada no espírito do Projeto Pedagógico Institucional e este por sua vez nas demandas sociais, econômicas e políticas da educação superior brasileira, emanadas da Constituição Federal, da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional e do Plano Nacional de Educação, na necessidade ou anseios do mercado de trabalho regional, na racionalidade e na ética. Assim fundamenta-se o projeto pedagógico, de forma que o perfil do egresso responda ao contexto regional e nacional, ciente da vocação do SÃO LUCAS PVH, o qual é explícito pelo curso que oferece.

Assim sendo, a política de ensino institucional em consonância com as políticas de ensino nacional, estrategicamente tem como palco de discussão os colegiados (definidos regimentalmente), de forma que as políticas de ensino definem três momentos, que são dinâmicos e articulados entre si, desde a concepção, operacionalização e gestão do ensino, entendendo o aprendizado como processo, portanto, em constante evolução e, para se concretizar; todas as ações institucionais, quer sejam docentes ou técnico-administrativas, convergem e se encontram no processo ensino-aprendizagem. No entanto, a sustentabilidade do processo ensino-aprendizagem depende de políticas adotadas para gestão acadêmica de atenção ao discente, de recursos humanos, de infraestrutura e de sustentabilidade financeira.

As evidências do que ocorre de forma setORIZADA e institucional ficam arquivadas em um drive, contemplando cada ação acadêmica. Ressalte-se que, enquanto a concepção e a gestão do Projeto Pedagógico dos Cursos são, naturalmente, um processo coletivo de construção, o professor é o agente materializador do projeto pedagógico e não um mero ministrador de disciplinas. A qualidade de ensino no São Lucas PVH significa ações integradas com as práticas que permitam a instituição conhecer sua eficiência pedagógica e promover mecanismos de correção, onde considerar necessário.

Figura 32 – Semana de Desenvolvimento Docente





## Dimensão 2: Política para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

O Núcleo de Apoio Pedagógico e Experiência Docente (NAPED) do Centro Universitário São Lucas, em colaboração com a Pró-Reitoria de Graduação, supervisiona e administra as atividades didático pedagógicas em conjunto com as coordenações de cursos, visando garantir a implementação do Projeto Pedagógico Institucional (PPI), conforme o Plano de Desenvolvimento Institucional.

O NAPED é responsável pelos procedimentos internos relacionados ao ensino e aprendizagem, conforme o Regimento Geral e outros documentos legais. Suas ações incluem a organização de eventos, participação em encontros pedagógicos, produção de materiais de orientação, atendimento pedagógico individualizado, identificação das necessidades dos cursos e oferta de oficinas e treinamentos. Há um relatório específico que registra todas as atividades realizadas pela equipe do NAPED no primeiro e segundo semestre de 2024.

Figura 33 – Evidências das Formações Docentes

**Agentes inteligentes com IA: uma abordagem prática: inovação e eficiência a serviço dos coordenadores, docentes e discentes do curso**

No dia 01 de julho, foi realizada a oficina sobre os Agentes inteligentes com IA: uma abordagem prática: inovação e eficiência a serviço dos coordenadores, docentes e discentes do curso.

**Mediadora:** Liluyoud Lacerda  
**Horário:** 14h30  
**Total de Participantes:** 40

**Indicadores de Qualidade na gestão do Curso**

No dia 3 de julho, aconteceu a oficina "Indicadores de Qualidade na Gestão do Curso", específica para coordenadores e membros do Núcleo Docente Estruturante (NDE) dos cursos. O objetivo foi capacitar os participantes a compreender, analisar e aplicar indicadores de qualidade na gestão acadêmica, visando o aprimoramento contínuo dos cursos.

**Mediadores:** Sara Luize e Agenor Celso  
**Horário:** 16h  
**Total de Participantes:** 12

**Reunião de Estruturação de HAM - Medicina**

**Atualização do Lattes**

No dia 29 de julho, o professor médico Elierson José Rocha compareceu ao NAPED para receber apoio na atualização de seu Currículo Lattes. Durante o atendimento, foram incluídas informações relevantes sobre sua formação, atuação docente e produção acadêmica. Essa ação faz parte do suporte oferecido aos professores com foco na valorização da trajetória profissional. O momento também permitiu orientações sobre a importância do Lattes nos processos institucionais e acadêmicos.

**O uso de técnicas de metodologias ativas na preparação de aulas**

No dia 2 de julho, aconteceu a oficina "O Uso de Técnicas de Metodologias Ativas na Preparação de Aulas", voltada para os professores dos cursos de Engenharia e Arquitetura. O objetivo foi capacitar os docentes a inovar em suas práticas pedagógicas, utilizando ferramentas e metodologias ativas para tornar as aulas mais dinâmicas e eficazes.

**Mediadores:** Jayne Piovesan, Adecarlo Fonzar e Raduan Lopes  
**Horário:** 16h  
**Total de Participantes:** 14

**Mét. Aprendizagem por Raciocínio Clínico - Prof. Stênio Andrade**

No dia 29 de julho, o NAPED realizou o acompanhamento de aula do curso de Medicina, na disciplina Clínica Integrada no "Método de Aprendizagem por Raciocínio Clínico" com tema Infecção do Trato Urinário. A aula foi conduzida pelo professor Médico Stênio, estimulando o raciocínio clínico dos estudantes. A proximidade com os professores e permite ao NAPED alinhar suas ações às necessidades reais do ensino.

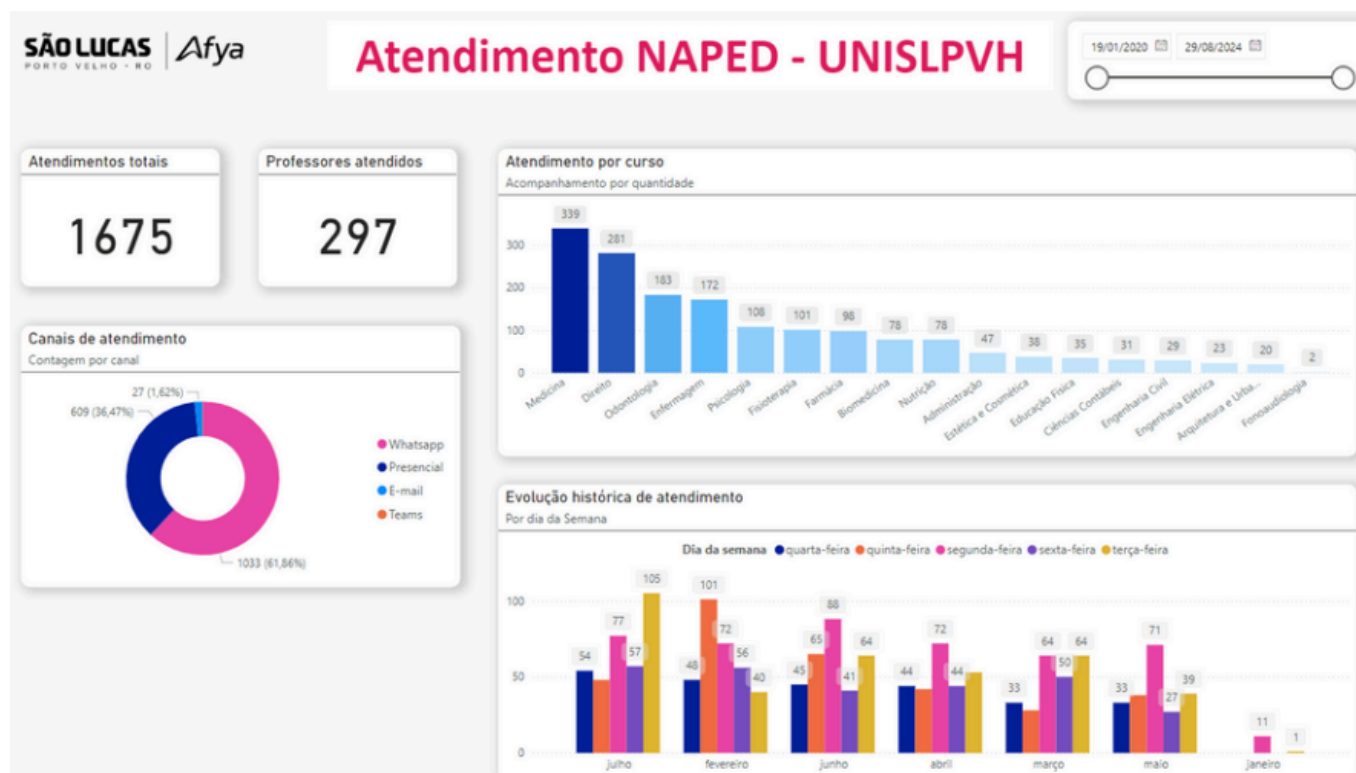
**Oficina: Estruturação de Questões para o ENADE e Elaboração de Itens com IA**

No dia 17 de setembro, foi realizada a oficina Estruturação de questões para o ENADE e Elaboração de Itens com IA, ministrada pelo representante do Naped, professor Me. Julismar Pedon para os professores do Curso de Psicologia, com o intuito de capacitar os professores sobre o modelo de prova do ENADE, incentivando o uso desse formato nas avaliações institucionais. De forma prática e "mão na massa", os docentes elaboraram itens, exploraram critérios de qualidade e utilizaram ferramentas de inteligência artificial para criar e aperfeiçoar questões.

O SÃO LUCAS PVH, subiu na oferta de 17 cursos (2024) para 20 cursos em 2025, e conta com uma equipe de suporte do NAPED que presta atendimento nos Campus 1 e 2 no horário de segunda à sexta-feira, das 7h30min às 22h.

Os canais de atendimento são WhatsApp (temos 2 grupos: um deles específico para os Professores do Curso de Medicina e outro para os Professores SHE), E-mail e Telefone, além é claro, do Atendimento Presencial, nas dependências da Sala dos Professores. No primeiro semestre de 2024, realizamos um total de 1.675 atendimentos, abrangendo 297 professores. Este resultado reflete nosso compromisso em oferecer suporte contínuo e eficiente aos docentes em suas diversas necessidades. No ano de 2025 foram computados mais de 2 mil atendimentos aos docentes.

Figura 34 – Números de Atendimentos Docentes



#### Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

O SÃO LUCAS PVH tem como compromisso primordial oferecer atendimento eficiente tanto aos seus alunos quanto à comunidade externa, reforçando sua responsabilidade social e seu papel como instituição de ensino superior comprometida com a transparência e a qualidade educacional.

Existe um relatório de atividades desenvolvidas pelo Setor de Marketing no ano de 2024, onde pontuam e ilustram algumas criações realizadas pela equipe local, porém nos colocamos à disposição para atendê-los em caso de verificação das demais ações.

As principais ações do setor de marketing envolvem a criação de conteúdos, a gestão de canais de comunicação, a promoção de eventos e a realização de campanhas publicitárias. Através de uma comunicação clara e assertiva, o setor contribui diretamente para a construção de uma imagem sólida e para a implementação de estratégias que ampliem a presença institucional. Seguem algumas das atividades desenvolvidas

- **Fotografia das Ações Acadêmicas, Administrativas, Docentes e da Gestão**

Ao longo de 2024, o setor de marketing teve um papel importante na documentação visual das diversas atividades realizadas pela instituição, em **2024 foram realizados 26.577 registros**. Isso inclui desde eventos acadêmicos, como palestras, congressos e workshops, até ações administrativas e gestões internas que são de interesse do público externo. A produção de fotografias de qualidade tem sido uma ferramenta essencial para a criação de materiais promocionais, relatórios institucionais e campanhas de comunicação. Além disso, essas

imagens têm sido utilizadas para ilustrar as postagens nas redes sociais e no site da instituição, criando uma comunicação visual consistente e atraente.

Figura 35 – Publicidade da Marca São Lucas/Afya

SÃO LUCAS PORTO VELHO – JAN 25

Período: 01/01/2025 – 31/01/2025

 Visão Geral

<p>Começaram a Seguir</p> <p>1.157 <span style="color: green;">↑ 73.98%</span></p>	<p>Publicações</p> <p>28 <span style="color: green;">↑ 64.71%</span></p>	<p>Curtidas</p> <p>2.791 <span style="color: green;">↑ 332.71%</span></p>
<p>Comentários</p> <p>57 <span style="color: green;">↑ 470.00%</span></p>	<p>Total de interações</p> <p>3.374 <span style="color: green;">↑ 357.80%</span></p>	<p>Média de engajamento por post</p> <p>120,50 <span style="color: green;">↑ 177.95%</span></p>
<p>Impressões</p> <p>5.198.951 <span style="color: green;">↑ 75.23%</span></p>	<p>Visitas ao perfil</p> <p>0 <span style="color: black;">↓ 0.00%</span></p>	<p>Cliques no site</p> <p>0 <span style="color: black;">↓ 0.00%</span></p>



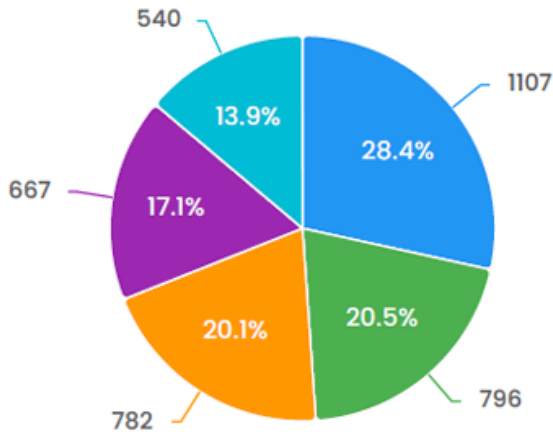
 Conteúdo mais relevante por visualizações

[Turbinar conteúdo](#) [Ver todo o conteúdo](#)

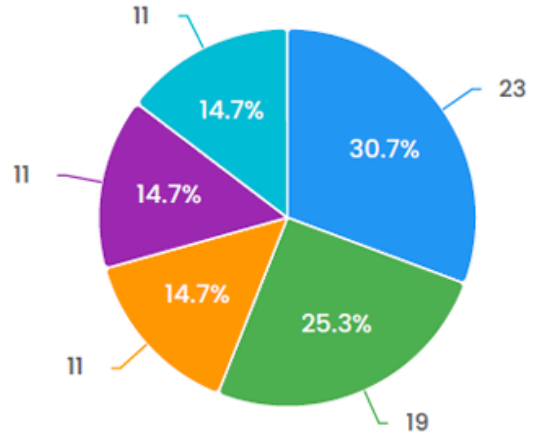
 <p><b>Celebrando 44 anos de história e...</b></p> <p>Sábado, 4 de janeiro 04:00</p> <p>632 5 0 0</p>	 <p><b>Noticia boa precisa ser compartilhada</b> ...</p> <p>Terça, 7 de janeiro 14:39</p> <p>513 2 2 0</p>	 <p><b>HOJE É DIA DE CELEBRAR</b> ...</p> <p>Quarta, 22 de janeiro 15:00</p> <p>390 4 0 0</p>	 <p><b>Já está com a sua nota do Enem na mão?</b>...</p> <p>Sexta, 17 de janeiro 14:00</p> <p>321 1 0 0</p>	 <p><b>ATENÇÃO!</b> ...</p> <p>Sexta, 17 de janeiro 08:00</p> <p>316 1 0 0</p>
--	---	--	--	---

### SÃO LUCAS PORTO VELHO - JAN 25

Período: 01/01/2025 - 31/01/2025



- Afya (28.4%)
- ColaçoãDeGrau (20.5%)
- Orgulho (20.1%)
- Conquista (17.1%)
- Formatura (13.9%)



- ColaçoãDeGrau (30.7%)
- Afya (25.3%)
- Orgulho (14.7%)
- MedicinaSãoLucas (14.7%)
- AfyaEducação (14.7%)

• **Atuação na Contratação de Mídias: Rádios, Outdoor, Busdoor e TVs**

O setor de marketing também teve uma atuação significativa na contratação de espaços publicitários em mídias tradicionais como rádios e televisões. Essas ações visaram aumentar o alcance das campanhas institucionais, atingir públicos em diferentes segmentos demográficos e geográficos, e consolidar a presença da instituição no cenário local e regional. A escolha das mídias foi baseada em um planejamento estratégico que levou em consideração o perfil do público-alvo, as características dos canais e os objetivos de comunicação da instituição.

Figura 36 – Publicidade BUS Door



## Canais de Divulgação

O marketing digital tem se consolidado como um dos maiores aliados das empresas para se conectar com seu público-alvo. Durante o ano de 2024 e 2025, a instituição utilizou de diversas plataformas para maximizar o alcance das suas mensagens e interagir de maneira mais eficaz com seu público. Cada canal tem uma importância estratégica específica, que contribui para o fortalecimento da comunicação institucional.

**Instagram** - Continua sendo uma das principais plataformas para a divulgação de conteúdos visuais, como fotos de eventos, stories ao vivo e campanhas interativas. A plataforma permite um contato direto com a comunidade acadêmica e o público em geral, sendo especialmente eficaz para ações de engajamento com a geração mais jovem. As funcionalidades de "Reels" e "Stories" foram amplamente exploradas para dar visibilidade a eventos e ações da instituição de forma dinâmica e criativa, o **Instagram institucional tem 2.260 publicações; 26.190 seguidores; 6.100 contas com engajamento e o alcance de 764 mil contas**. Nos últimos trinta dias foram realizadas 294 publicações.

Figura 37 – Canal de Comunicação Instagram



**Facebook** - É um canal fundamental para a divulgação de informações institucionais, campanhas de conscientização e divulgação de eventos com maior profundidade. Embora o alcance orgânico tenha diminuído, a plataforma ainda é um importante meio de conectar a instituição com um público mais amplo, incluindo pais de estudantes, ex-alunos e outros stakeholders. Além disso, o Facebook é utilizado para interações diretas com o público, por meio de comentários, mensagens e compartilhamentos, seguem os números da plataforma para conhecimento do trabalho realizado pelo Setor de Marketing, o ano está encerrando com os seguintes números: **contas alcançadas 234,1 mil; seguidores 60 mil com mais de 5,4 mil postagens no canal**.

**YouTube** - Foi utilizado para a publicação de vídeos institucionais, entrevistas com professores, gravações de palestras, webinars e outros conteúdos audiovisuais que contribuem para a construção da autoridade da instituição no setor educacional. A plataforma é essencial para criar conteúdos mais aprofundados e educativos,

permitindo que a instituição se estabeleça como referência no conhecimento acadêmico. Além disso, o YouTube serve como uma ferramenta de longo prazo para garantir que o conteúdo produzido seja acessível e visível por mais tempo, como é o caso do Conecta São Lucas o Podcast que tem por objetivo criar e distribuir conteúdo de áudio ou vídeo de forma acessível, permitindo que os ouvintes consumam o material em seus próprios tempos e lugares os conteúdos até o momento são de grande relevância o que desperta no público-alvo a necessidade de consumir informações, opiniões e histórias, permitindo interatividade, como feedback de ouvintes ou participação em redes sociais, o que fortalece a comunidade em torno do programa. Assim, o podcast se torna uma ferramenta poderosa para educar, entreter e engajar uma audiência em nichos variados. Em 2024, desde a criação do Conecta, foram gravados e postados, no Youtube, oito edições do Podcast Institucional. Uma das edições denominada Eixo de PIEPE III virou Estudo de Caso e foi apresentado no IX Congresso Rondoniense de Cardiologia.

Figura 38 – Canal de Comunicação Youtube



**Site Institucional** - É o principal ponto de contato para informações detalhadas sobre cursos, eventos, inscrições, entre outros aspectos institucionais. Durante o ano de 2024 e 2025, o setor de marketing trabalhou para garantir que o site fosse atualizado regularmente, com informações precisas e relevantes. Além disso, foi dado foco à otimização para motores de busca (SEO), para garantir que a instituição aparecesse nas primeiras posições dos resultados de pesquisa. O site também desempenha um papel importante na conversão de visitantes em leads, utilizando formulários de inscrição e chamadas para ação.

Figura 39 – Canal de Informação – Site



**Spotify** - Tem sido utilizado de forma criativa para engajar o público com playlists temáticas, podcasts institucionais e anúncios publicitários direcionados. Esse canal tem sido explorado especialmente para alcançar um público jovem e conectado, criando uma relação mais descontraída e emocional com a marca. O Spotify se mostrou uma excelente plataforma para promover conteúdo de áudio, como palestras e debates sobre temas acadêmicos e culturais, dando uma nova dimensão à comunicação da instituição.

Para garantir acesso às informações institucionais, a IES mantém uma seção específica em seu site oficial ([Afya Porto Velho | Home](#)), onde disponibiliza detalhes sobre seus cursos, estrutura acadêmica e administrativa, possibilitando que tanto o público interno quanto o externo encontrem informações necessárias com facilidade.

A comunicação com a comunidade externa é facilitada por meio de canais telefônicos, nos quais as informações são prestadas diretamente ou, quando necessário, encaminhadas aos setores responsáveis para resposta ágil e eficaz. Além disso, o SÃO LUCAS PVH utiliza meios de comunicação acessíveis, como e-mails e mensagens instantâneas, garantindo que a interação seja eficiente e satisfatória.

Para o público interno, a Instituição disponibiliza o Portal do Aluno e o Portal do Professor, acessíveis por senha, permitindo uma comunicação direta e segura. Também são utilizados diversos recursos de divulgação, como mídias sociais, cartazes, panfletos, banners e outdoors, ampliando o alcance das informações institucionais.

Internamente, o SÃO LUCAS PVH conta com diferentes ferramentas de comunicação, incluindo página na internet, e-mails institucionais e grupos em aplicativos de mensagens instantâneas, proporcionando dinamismo e interação entre alunos, professores e colaboradores.

As informações sobre os cursos são disponibilizadas detalhadamente na plataforma online, incluindo objetivos, recursos oferecidos, duração, corpo docente, políticas de bolsas e incentivos, valores de mensalidade e setores institucionais. A produção acadêmica e científica também é incentivada e divulgada por meio de revistas próprias da IES. As redes sociais desempenham um papel fundamental na comunicação institucional, sendo geridas pelo departamento de Marketing e Comunicação. Plataformas como Facebook, Instagram, YouTube e WhatsApp são amplamente utilizadas, facilitando a disseminação de informações de forma rápida e direcionada para alunos, professores e a comunidade em geral.

O SÃO LUCAS PVH investe continuamente na ampliação e melhoria de seus canais de comunicação, garantindo que as informações sejam acessíveis e promovendo uma interação eficiente entre a Instituição e a sociedade. Para fortalecer essa relação, são utilizados veículos de mídia como rádio, TV, jornais e meios digitais, contribuindo para a construção e consolidação da imagem institucional.

Além disso, a IES possui procedimentos estruturados para recepção e resposta a sugestões e demandas. O sistema de Ouvidoria e a Comissão Própria de Avaliação (CPA) estão disponíveis na página institucional, permitindo que qualquer setor seja contatado e retorne as solicitações de forma ágil e organizada.

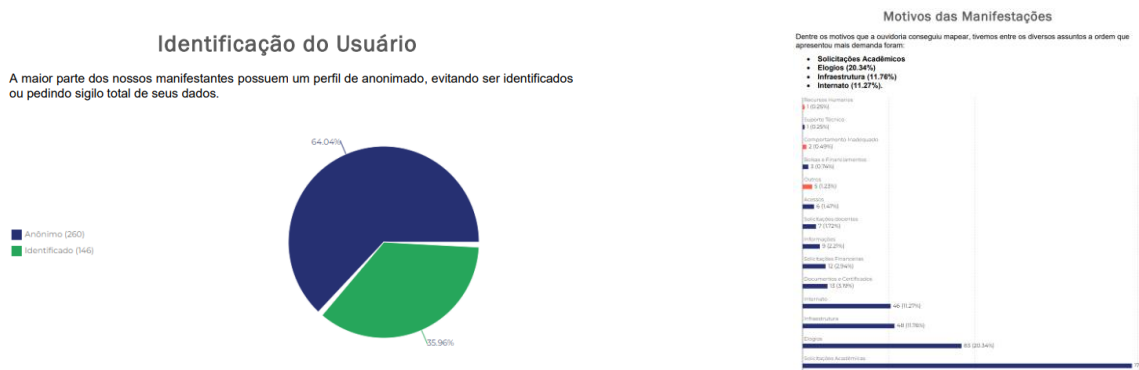
### Ouvidoria

A ouvidoria institucional do Centro universitário São Lucas PVH conta com um sistema de Gestão eficaz, por meio da plataforma do Contato Seguro sendo este um local a partir do qual a ouvidora Prof. Sara Luize Oliveira Duarte, designado pelo Reitor André Luis Samora, faz toda a gestão dos clientes para realizar a análise, tratamento e conclusão dos relatos recebidos em de nossos principais canais de acesso ao site [Afya Porto Velho | Ouvidoria](#). Por meio da plataforma online a ouvidora executa todos os processos de gestão do canal da sua empresa, garantindo segurança e confidencialidade das informações recebidas e registradas, sem a necessidade de tratar qualquer tipo de dado fora do sistema, embora a instituição também promova acesso a ouvidoria de forma presencial. Todas as ações são registradas por meio de logs, fornecendo completa rastreabilidade, fundamental para processos de auditoria e compliance. Todos os dados registrados na plataforma são analisados minuciosamente, verificados e mediados com os principais agentes do processo educacional.

O canal de Ouvidoria possibilita a comunicação direta entre a comunidade acadêmica e a Instituição. O atendimento pode ser realizado presencialmente, garantindo um espaço para esclarecimento de dúvidas, sugestões e reclamações. Esse processo é amplamente difundido entre os setores, assegurando que as solicitações sejam tratadas com celeridade e eficiência.

Destaca-se que ano de 2024, considerando o período de 01/01 a 31/12/2024, tivemos a manifestação formal de **406 registros no canal de ouvidoria**, sendo todos oriundos pelo site. Destaca-se que não entraram para fins de registro todos os atendimentos presenciais e via telefônica. Já no ano de 2025, considerando o período de 01/01 a 31/12/2024, tivemos a manifestação formal de **406 registros no canal de ouvidoria**, sendo todos oriundos pelo site. **Em 2025 a ouvidoria registrou o total de 561 registros.**

Figura 40 – Manifestações no Canal Ouvidoria



Com essa estrutura consolidada, o SÃO LUCAS reafirma seu compromisso com a transparência e a excelência na comunicação institucional, promovendo a melhoria contínua dos serviços prestados e fortalecendo sua relação com a comunidade acadêmica e externa.

#### Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

## Eixo 4 – Políticas de Gestão

As políticas de gestão de SÃO LUCAS PVH estão alicerçadas na visão e na missão institucional, sendo estas fundamentadas nos princípios que norteiam as Diretrizes Estratégicas da IES, estas, contemplam as dimensões acadêmicas e administrativas, centrando-se na excelência dos serviços ofertados, e por conseguinte, na sustentabilidade de suas ações.

Neste sentido, a administração da IES está centrada no desenvolvimento das competências organizacionais necessárias à sustentabilidade da organização frente ao contexto institucional. Desta forma, compreende-se que a eficiência e eficácia organizacional está diretamente relacionada com a habilidade da organização em aprender e se desenvolver, valorizando o capital humano, adotando modernas tecnologias que tornam seus processos mais ágeis e eficientes, e compreendendo ainda a importância de informações e conhecimentos em seus processos decisórios.

#### Dimensão 5: Política de Pessoal

Estes componentes organizacionais permitem a implantação de um modelo de gestão democrático efetivo e centrado na missão da IES. A integração sistêmica das áreas organizacionais e a institucionalização de mecanismos de comunicação e prestação de contas, permite a este modelo de gestão a ampliação da transparência, da rapidez de respostas e a comunicação entre os segmentos que compõem a dinâmica institucional, centrando-se nos seguintes objetivos:

- ▶ Ampliar a integração e cooperação entre os diversos órgãos e instâncias administrativas para concentração de meios, recursos e apoio logístico às atividades, respondendo às solicitações internas e externas de modo a facilitar a elaboração/ ou construção de trabalhos;
- ▶ Favorecer o diálogo, a fim de permitir que as ideias sejam apresentadas e discutidas, proporcionando um melhor e maior conhecimento de toda a instituição, de sua estrutura, de sua dinâmica, de suas relações, e um trabalho favorável à maior aproximação de todos;
- ▶ Interagir com a sociedade no exercício da sua responsabilidade social, através da integração com ações locais voltadas para questões educacionais, sociais e ambientais.

Neste contexto, estabelecem-se como políticas de gestão:

- ▶ A atualização constante dos mecanismos de melhoria da qualificação, da produtividade e do clima organizacional dos docentes e do pessoal técnico administrativo;
- ▶ Integralidade e Unicidade dos mecanismos de planejamento e avaliação da IES;
- ▶ A consolidação e fortalecimento dos mecanismos internos de avaliação como eixo que estrutura o processo de mudança e qualificação institucional.
- ▶ Transparência e prestação de contas na sua relação com a comunidade acadêmica.

- ▶ Adoção e valorização de modernas tecnologias de informação e comunicação que aumentem a eficiências de seus processos de gestão;
- ▶ A instrumentalização e capacitação de seus dirigentes, objetivando uma gestão mais eficiente, eficaz e efetiva.

Figura 41 – Apresentações do GRO



Durante o ano de 2024, o São Lucas PVH fez o reconhecimento de **36 funcionários** na categoria **promoção** ou **mérito**. Em **2025**, foram **9** funcionários promovidos pela instituição.

Figura 42 – Divulgações das Promoções Administrativo





### Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

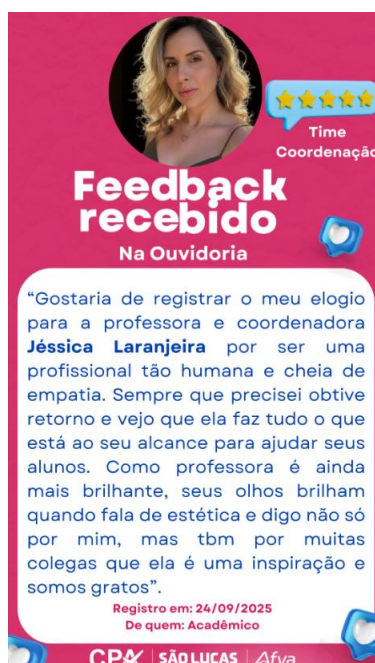
A Ouvidoria em parceria com a CPA implementou uma prática inovadora ao reconhecer e divulgar os elogios recebidos pela comunidade acadêmica e externa, promovendo um ambiente de valorização e engajamento institucional. Por meio de uma abordagem criativa, os *feedbacks* positivos são sistematicamente coletados, organizados e compartilhados em canais institucionais, como murais, redes sociais e boletins informativos.

Essa iniciativa não apenas fortalece a transparência e a confiança entre estudantes, professores e colaboradores, mas também incentiva a melhoria contínua dos serviços prestados, inspirando a comunidade acadêmica a manter altos padrões de qualidade e atendimento.

Figura 43 – Divulgações dos elogios aos colaboradores



Se comparado ao ano anterior, tivemos o crescimento de 44 registros a mais de elogios recebidos no canal da ouvidoria.



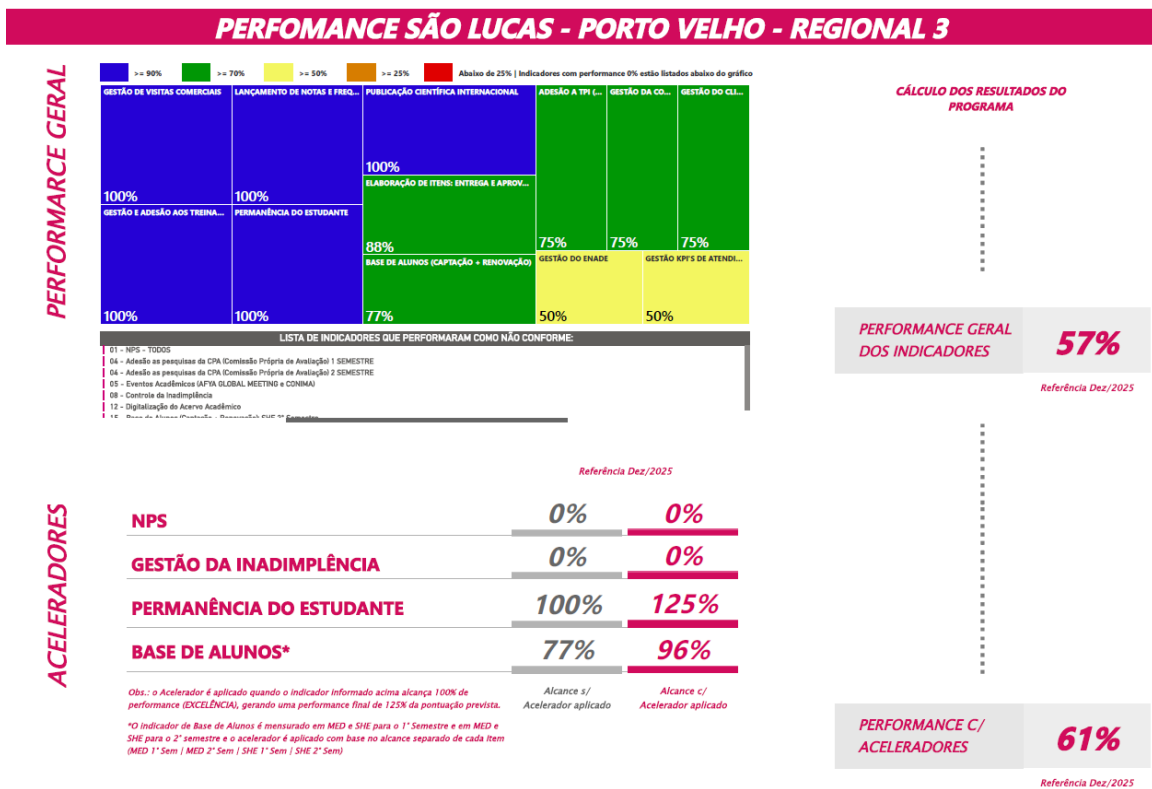
## Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

O SÃO LUCAS PVH, está vinculada ao Centro de Ensino São Lucas, é uma sociedade empresarial limitada, com fins lucrativos. A sustentabilidade financeira é viabilizada majoritariamente, com recursos das mensalidades dos cursos de Graduação, Pós-Graduação e Extensão. Esses recursos são obtidos, basicamente, de três formas: diretamente dos acadêmicos, via financiamento educacional, ou via convênio com instituições públicas ou privadas. Desta forma, os recursos necessários para arcar com as despesas e investimentos, são contemplados pelo orçamento da instituição, o que permite visualizarmos de forma clara os limites da gestão financeira. Além dos principais recursos supracitados, a instituição conta com outras fontes de receita, obtidas por meio da locação de espaço e outras receitas de serviços oferecidos a sociedade.

A sustentabilidade financeira da IES está alinhada com as diretrizes estratégicas da instituição, priorizando a oferta das condições necessárias para a viabilização de ações que beneficiem a qualidade acadêmica e as políticas institucionais previstas neste PDI.

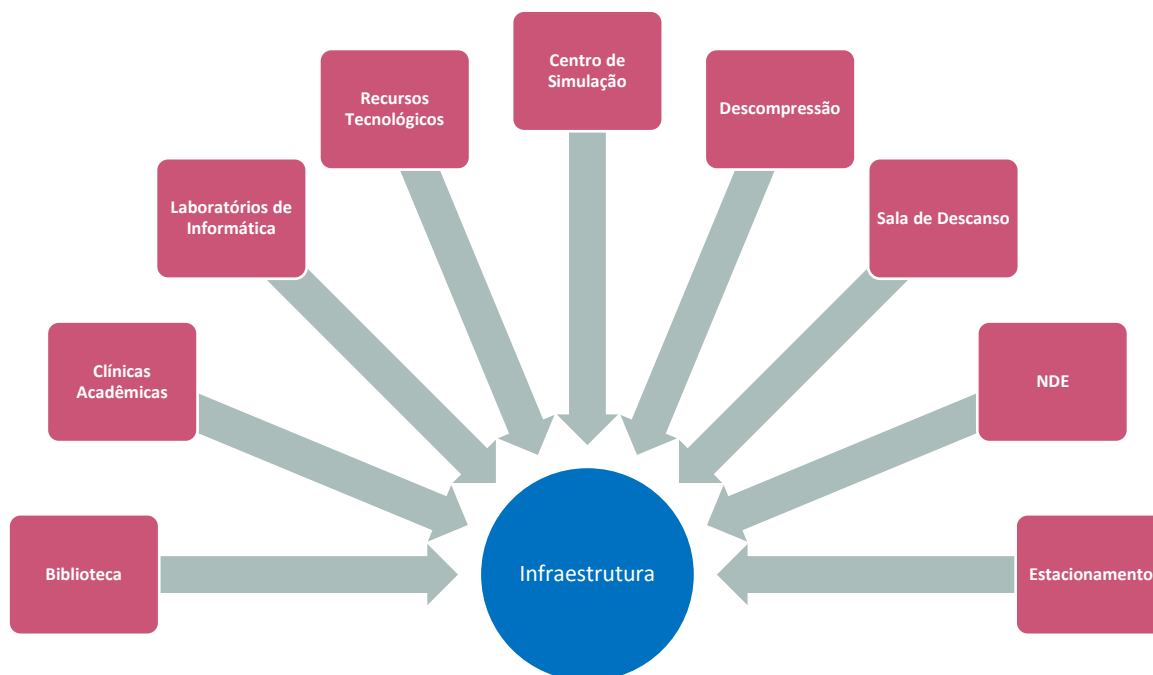
O orçamento feito anualmente é formulado a partir do PDI, com estudos estruturados das áreas e com base nas políticas de ensino, extensão e pesquisa, prevendo a ampliação e o fortalecimento de fontes captadoras de recursos. Para isso, são feitos estudos para monitoramento e acompanhamento da distribuição de créditos, com metas objetivas e mensuráveis, por meio de indicadores de desempenho institucionalizados.

Figura 44 – Divulgações da performance final no programa Afyados na Gestão



## Eixo 5 – Infraestrutura Física

Apresentamos a síntese da infraestrutura física que dar suporte às atividades acadêmicas do São Lucas, que subdivide, conforme levantamento institucional da seguinte forma:



A mantida do Centro Universitário São Lucas Porto Velho possui dois campi, sendo denominada **Campus 1** - Rua Alexandre Guimarães, 1927 – Bairro: Areal e **Campus 2** - Rua João Goulart, 666 – Bairro: Mato Grosso.

### Dimensão 7: Infraestrutura

O campus 1 possui um terreno de 37.200,00 M<sup>2</sup> a área construída de 12.067,18 m<sup>2</sup>, subdivididos em 2 (dois) prédios e 13 (treze) blocos, esta estrutura possibilita o adequado exercício das atividades de ensino, pesquisa e extensão da IES, compatibilidade com o número de alunos da IES. O Centro Universitário São Lucas Porto Velho denominou seus blocos no campus I com nomes de frutos e árvores característica à região Amazônia. Já o campus 2 possui um terreno de 34.500,00 m<sup>2</sup>, sendo a área construída de 10.803,92m<sup>2</sup>. com blocos, sendo denominado os blocos do campus II com nomes de peixes característicos da região Amazônia. A seguir todas as **conquistas oriundas da pesquisa de avaliação da CPA.**

VOCÊ  
PEDIU

Pensando em consolidar as diversas ações oriundas da Avaliação Institucional, planejada e executada pela CPA, diversas melhorias institucionais ocorreram durante o ano de 2024. A seguir apresentamos as melhorias. Começamos com a realização das alterações e ajustes de novo layout que servem de sinalização e localização dos setores da IES, conforme mostra o novo MAPA.

## Mapa de acesso com a identificação dos setores

Figura 45 – Mapa de Localização São Lucas



## Aquisição de novas cadeiras radiológicas

- 12 novas cadeiras radiológicas reforçando mais ainda o compromisso de modernização da clínica acadêmica.



Foram adquiridos 12 Poltronas Elétricas Delos 3 Motores. A cadeira possui Altura Regulável por Controle Remoto / Suporte para Rolo de Papel / 3 Motores / Motor Silencioso e de Baixa Manutenção / Pintura Eletrostática de Alta Resistência / Encosto para Cabeça e Braços Removíveis trazendo para comunidade interna e externa toda a ergonomia oferecendo máximo de conforto e segurança aos pacientes. **Valor do investimento: R\$ 113.706,48.**

## Renovação de Equipamentos Tecnológicos (Novos Computadores)

- Aquisição de **103 novos equipamentos** completos e modernos (modelo Dell) no parque de computadores;
- Melhoria do Wifi com **modernas formas de acesso e autenticação institucional**, permitindo mais segurança dos dados conforme a **LGPD**;
- Troca do **Access Point** (modelo FortiAP 231)



## Clínica de Estética e Cosmética

- A clínica de acadêmica de Estética, localizado no CIS 3 do Centro Universitário Universitário São Lucas Porto Velho Afya, ganhou **2 novos aparelhos de Jato de Plasma chamado Hygiaplama KLD**.



Foi adquirido 1 aparelho eletromédico FOTOTERAPIA EMPREGO DE DIODO LASER. O Fluence é um equipamento de Fisioterapia e Estética, Terapia Capilar e Podologia, de fototerapia com a mais alta tecnologia em microcontroladores para tratamentos estéticos e dermatológicos, através da inovadora tecnologia de LEDs e LASER. É possível acoplar aplicadores no Equipamento Fluence, que associam LED+LASER e possibilitam terapias individuais ou associadas e canetas de lasers individuais. **Valor do investimento: R\$ 2.170,00**

CPA | SÃO LUCAS PORTO VELHO | Afya



Foi adquirido 1 aparelho CLUSTER FLUENCE LED AZUL + LASER VERMELHO + LUPA de Mão Alumínio Slim. O Aplicador Cluster Led Azul E Laser Vermelho Fluence Maxx Htm 110v/220v é um produto de alta qualidade da marca HTM Eletrônica. Com uma potência de 6000 W, esse aplicador oferece uma experiência única para tratamentos estéticos. Com duas cores disponíveis, azul e laser vermelho, você pode personalizar o tratamento de acordo com as necessidades dos pacientes. **Valor do investimento: R\$ 2.005,00**

CPA | SÃO LUCAS PORTO VELHO | Afya

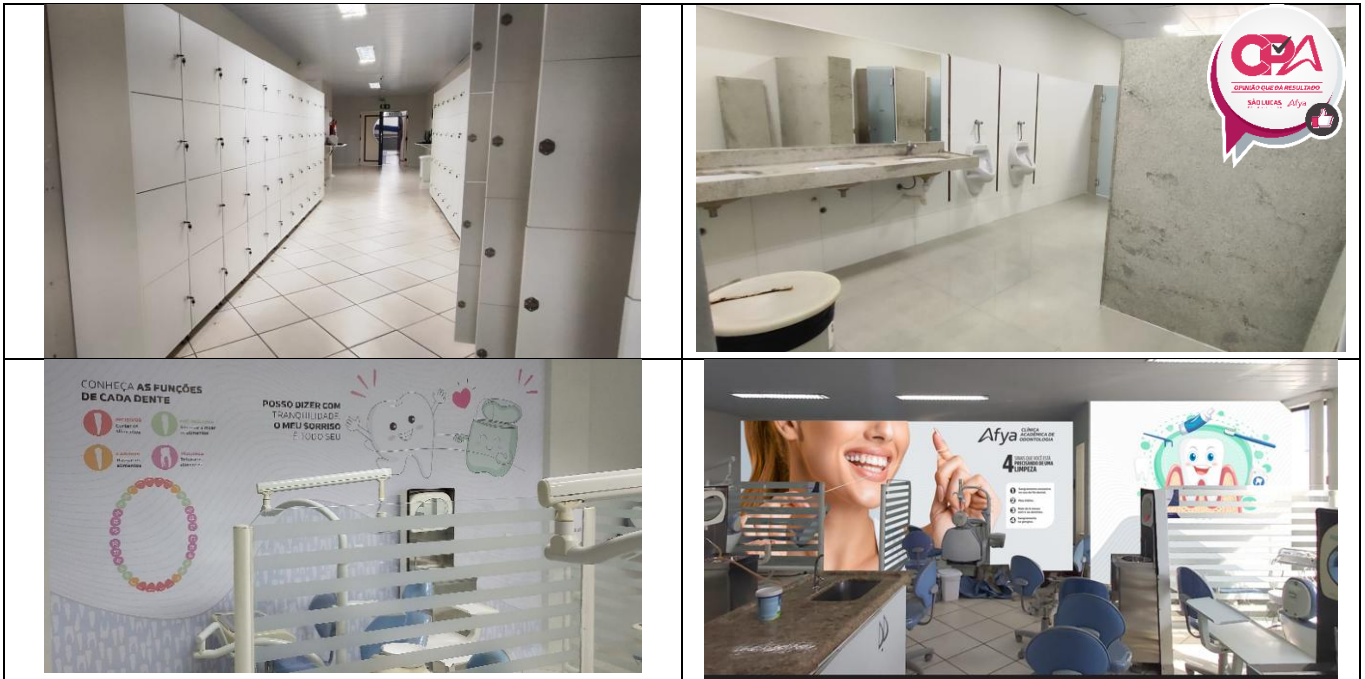


Foi adquirido 1 Jato de Plasma Hygiaplama KLD. O Hygiaplama KLD é um aparelho de alta tecnologia para tratamentos estéticos e de saúde da pele, possui um software de fácil programação para a praticidade do profissional durante o atendimento. O aparelho inclui caneta aplicadora e quatro ponteiros, 3 para fulguração e uma para contato, todas com o devido acoplamento adequado para a região tratada, o que permite uma eficiência melhor e resultados duradouros. **Valor do investimento: R\$ 5.999,00.**

CPA | SÃO LUCAS PORTO VELHO | Afya

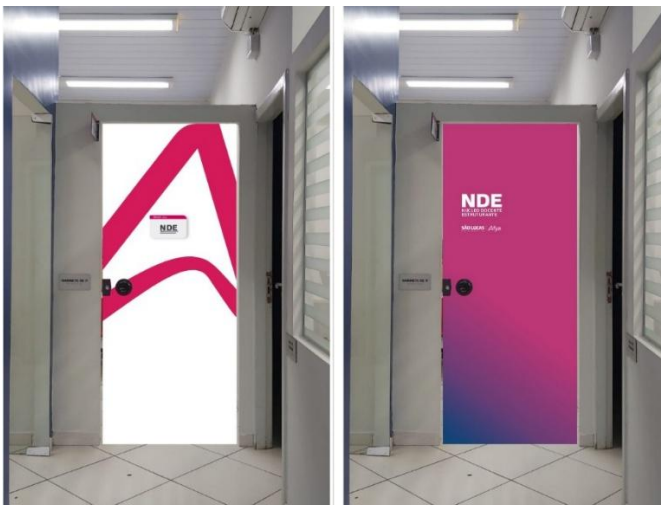
## Clínica Acadêmica Odontológica

- **Melhorias na Recepção:** Um espaço mais acolhedor e funcional, pensado para receber com mais conforto nossos pacientes e visitantes.
- **Reforma dos Banheiros:** Ambientes mais modernos e adequados para atender a todos com maior comodidade.
- **Novos Armários para Guarda de Materiais:** Mais organização e praticidade para o dia a dia dos estudantes, facilitando o armazenamento de seus materiais.
- **Repaginada nas Paredes com a Colocação de Adiversos Personalizados:** trazendo mais informativo e cores nas paredes que antes eram brancas.



## Entrega da Sala Exclusiva do NDE

- 2 salas exclusivas para reuniões dos NDEs dos Cursos, localizadas nos campi 1 e 2.



**PREZADOS MEMBROS DO NDE SÃO LUCAS.**  
LEIA COM ATENÇÃO ESSE PEQUENO TEXTO QUE TRAZ A ATRIBUIÇÃO DOS MEMBROS ESCOLHIDOS PELA COORDENAÇÃO DE CURSO.

**A Resolução CONAES Nº 01/2010 de 17 de junho de 2010, em seu Art. 1º, III, que: "O Núcleo Docente Estruturante (NDE) é de um curso de graduação constituído de um grupo de docentes, com atribuições, qualificação de atuação, atuação no processo de criação, consolidação e contínua atualização do projeto pedagógico do curso".**

Como resultado do trabalho desenvolvido em 2010, o NDE deve ser constituído por membros do corpo docente do curso, com ênfase na formação acadêmica no âmbito do mesmo, priorizada na produção de conhecimento na área, no desenvolvimento de cursos e em outras atividades entendidas como importantes para a instituição, e que atuem sobre o desenvolvimento do curso.

**O Art. 2º da referida Resolução diz que são atribuições do NDE, entre outras:**

- I - contribuir para a constituição do perfil profissional do egresso do curso;
- II - atuar pela integração curricular interdisciplinar entre as diferentes atividades de ensino constantes no currículo;
- III - avaliar, através de reuniões de planejamento de metas de produção e extensão, unidades de licenciatura da graduação, em empresas de mercado de trabalho e afins, com as políticas públicas relativas à área de conhecimento do curso;
- IV - zelar pelo cumprimento das Diretrizes Curriculares Nacionais para os Cursos de Graduação.

Para saber mais sobre o NDE, confira o Parecer CONAES Nº 04/2010 e o Regulamento Interno que trata dos procedimentos para requalificação dos NDEs dos cursos de graduação do SÃO LUCAS DHE.

**SÃO LUCAS Afya**  
PORTO SELVA - SP



### Mini Conveniência São Lucas

- A lojinha chamada Mini Conveniência Smart Stores trouxe, para as dependências físicas do São Lucas PVH, inovação e praticidade aos acadêmicos nos campi 1 e 2.
- A lojinha conta com ambiente climatizado, wifi, câmeras de monitoramento 24h, além de uma variedade de produtos como refrigerantes, biscoitos diversos, creme dental, sorvetes e picolés, além de outros serviços.

O Centro Universitário São Lucas inaugurou a Mini Conveniência Smart Store, trazendo inovação e praticidade aos acadêmicos do Campus 1 e 2.

A lojinha possui um ambiente climatizado, wi-fi, câmeras de monitoramento 24h e uma variedade de produtos como sorvete, refrigerante, água mineral, bolachas, salgadinhos, creme dental e dentre outros produtos. Aproveite mais essa conveniência ofertada para você.

**CPA** | **SÃO LUCAS** PORTO VELHO - RO | **Afya**

### Aquisição de Aparelhos e Sistemas de Radiografia Digital

- Aquisição de **3 aparelhos radiográficos** intraorais da marca FOCUS, com seu inovador mecanismo anti-drift, garante uma usabilidade estável e rígida para tratamentos odontológicos modernos e exigentes.
- Foram adquiridos **3 sistemas de radiografia digital** chamado Eagle PS que oferece alta qualidade de imagens em segundos, permitindo diagnósticos precisos e maior conforto para os pacientes, graças às suas placas de fósforo finas e flexíveis.

SÃO  
LUCAS  
ENTREGOU

Foram adquiridos 3 sistemas de radiografia digital chamado Eagle PS que oferece alta qualidade de imagens em segundos, permitindo diagnósticos precisos e maior conforto para os pacientes, graças às suas placas de fósforo finas e flexíveis. Disponível em vários tamanhos, é fácil de manipular, semelhante às tradicionais películas intraorais, e inclui um software completo para cadastro, arquivamento, edição de imagens e comunicação entre profissionais. **Valor do investimento: R\$ 83.355,00.**

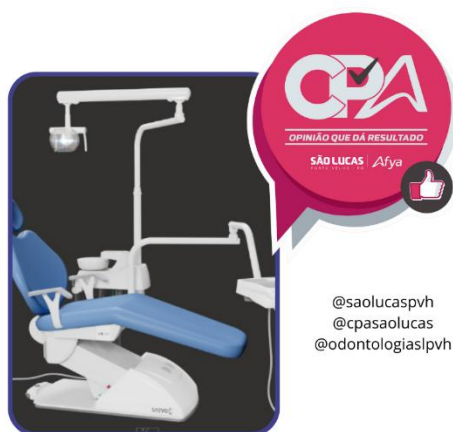
CPA | SÃO LUCAS PORTO VELHO - RO | Afya

SÃO  
LUCAS  
ENTREGOU

Foram adquiridos 3 aparelhos radiográficos intraorais da marca FOCUS™, com seu inovador mecanismo anti-drift, garante uma usabilidade estável e rígida para tratamentos odontológicos modernos e exigentes. Seu comprimento o torna o aparelho perfeito para qualquer prática, e os curtos tempos de trabalho minimizam a exposição do paciente. **Valor do investimento: R\$ 179.160,00.**

CPA | SÃO LUCAS PORTO VELHO - RO | Afya

## Aquisição de novas cadeiras odontológicas

SÃO  
LUCAS  
ENTREGOU

Foram adquiridas 50 cadeiras odontológicas completas, estilo Consultório Saevo S201, contendo Cadeira S200 Encosto De Cabeça Biarticulado Braço Fixo Pedal (7 Teclas - 3 Pt, P0, Assento, Encosto) Estofamento Pvc Com Capa Protetora De Pés Unidade De Agua Bacia Removível em Porcelana Sugador Venturi Sugas. **Valor do investimento: R\$ 871.330,00.**

CPA | SÃO LUCAS PORTO VELHO - RO | Afya

SÃO  
LUCAS  
ENTREGOU

Foram adquiridos 15 Mochos Confort MTX AZ-CEL. Os mochos são projetados para oferecer mobilidade, ergonomia e segurança para longos períodos de trabalho, complementando o consultório e preservando a sua saúde e bem-estar. O Mocho com encosto anatômico, acabamento liso e cantos arredondados de fácil limpeza e assepsia. Proporciona excelente estabilidade e fácil mobilidade. Possui ajuste de altura e assento com sistema central de elevação a gás através de alavanca lateral, promovendo movimentos suaves. **Valor do investimento: R\$ 7.860,00.**

CPA | SÃO LUCAS PORTO VELHO - RO | Afya

## Sinalização dos Limites de Velocidade

- Considerando a escuta ativa das áreas, chegou pra CPA a demanda de **placas de sinalização** em relação a **velocidade**, dentro do campus. Desta forma, foi produzido e instalada as placas em PVC/Adesivada contendo o informativo, nos pontos estratégicos, nos três estacionamentos.



### Blecaute nas Janelas da Clínica de Odontológica

- Mapeamento e instalação de adesivos personalizados para diminuir a incidência excessiva de luz natural diretamente na clínica.



### Instalação da Guarita Estacionamento

- Considerando que o estacionamento, pela entrada da Alexandre Guimarães, não tinha nenhum suporte aos agentes de portaria, foi executada uma obra destinado aos colaboradores.



## Biblioteca

- atualização do Link do **novo portal de consulta** ao acervo das Bibliotecas.
- **atualização do repositório.**
- **renovação online.**
- **pagamento de multa** diretamente pelo portal do aluno.
- Instalação de **um computador** no acervo da biblioteca do Campus I, destinado à pesquisa do acervo físico.
- Instalação do ar-condicionado na sala da bibliotecária



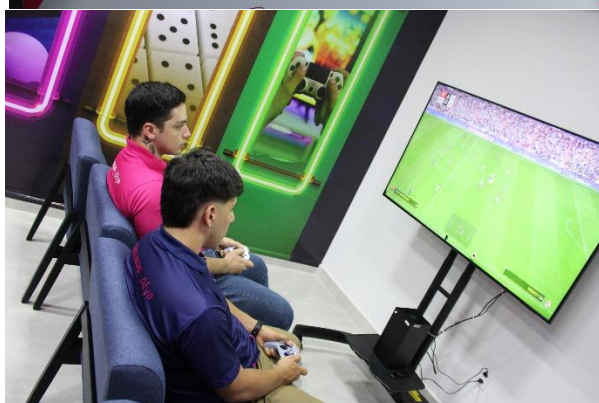
## Aquisição de mais Cadeiras para Obesos

- Foram adquiridas **50 novas cadeiras** para alocadas nas salas mapeadas, entre os campi 1 e 2.



## Sala de Descompressão Colaboradores

- 24 cadeiras fixas
- 2 console xbox series
- 1 mesa de sinuca
- 4 mesas redondas
- 1 ar-condicionado
- 1 smart TV 60 4k led



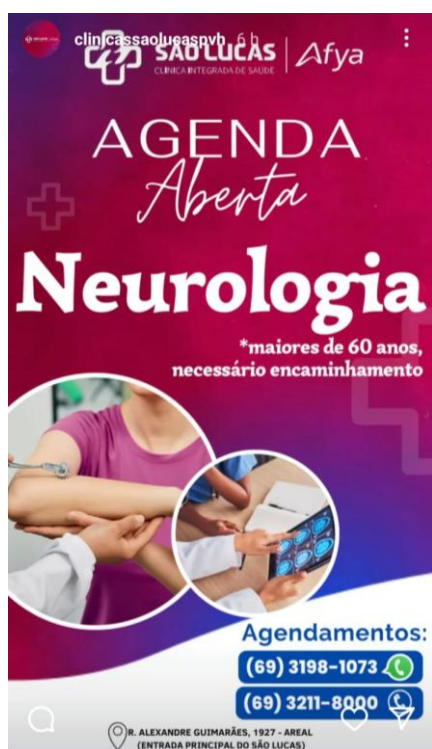
## Sala de Descanso Colaboradores

- 1 poltrona de massagem thor cor preta
- 10 puff redondos mul cores
- 5 poltronas com encosto de cabeça
- 16 poltronas de descanso individual
- 1 smart TV 60 4k led
- 1 ar-condicionado



## Curso de Medicina

- aumento da escala de atendimento possibilitando maior oferta para população
- **ampliação** da oferta de especialidades **médicas**
  - Otorrinolaringologia
  - Geriatria
  - Neurogeriatria
  - Cirurgia Vascular
- chegada dos **Tablets** para aulas práticas
- chegada das **mesas interativas** para visão detalhada das estruturas anatômicas
- chegada de **novos simuladores realísticos pediátricos e neonatais**
- melhorias no **sistema de acústica e sonoro** nas salas do Centro de Simulação
- plotagem e identificação visual da coordenação
- melhorias no mobiliário da sala da coordenação do curso



SÃO LUCAS ENTREGOU



Foram adquiridos **02 Telas Interativas + 02 Suportes**. As telas interativas touch screen de 75 polegadas possuem características que as tornam ideais para uso em ambientes educacionais. Aqui estão algumas das principais características: Qualidade de Imagem e Resolução 4K UHD, proporcionando imagens nítidas e detalhadas. Tecnologia de até 20 toques simultâneos, permitindo interação com múltiplos usuários ao mesmo tempo. Diversas opções de conectividade.

Valor do investimento: **R\$ 72.789,75**.

CPA | SÃO LUCAS Afya





### Inauguração do espaço dos internos no Santa Marcelina



Afya São Lucas E Santa Marcelina Inauguram Espaço Dedicado Aos Alunos



## Inauguração da Sala dos Professores



Plotagem da Biblioteca e Entrega dos Novos Pufes

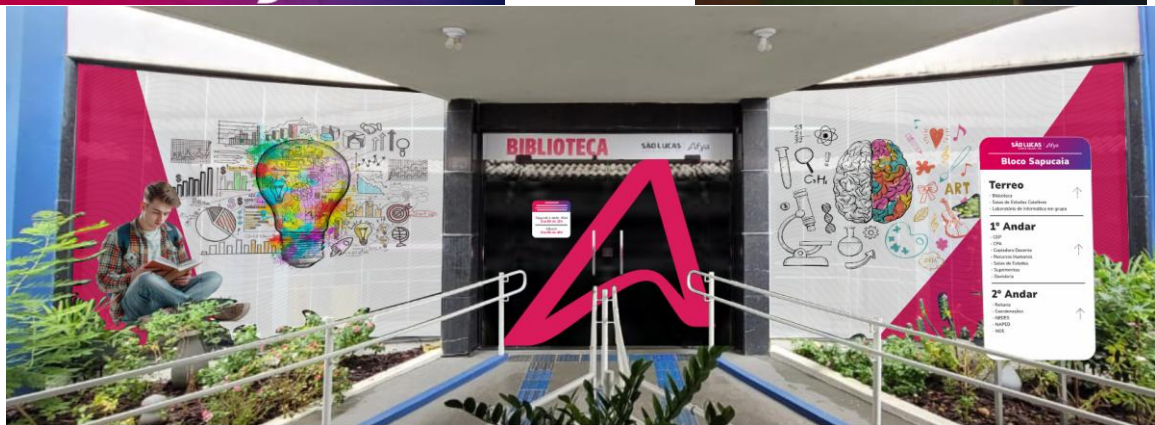
**CPA Informa**  
**Você pediu e foi atendido!**

Estamos realizando melhorias na infraestrutura para proporcionar mais conforto, acessibilidade e qualidade no acolhimento à nossa comunidade interna.

Seguimos ouvindo você e transformando ideias em resultados.

@cpasaolucas @saolucaspvh

**Afya**



Entrega da Criação do CSAA



## Reinauguração da Clínica de Odontologia

**SÃO LUCAS** | Afya  
PORTO VELHO - RO


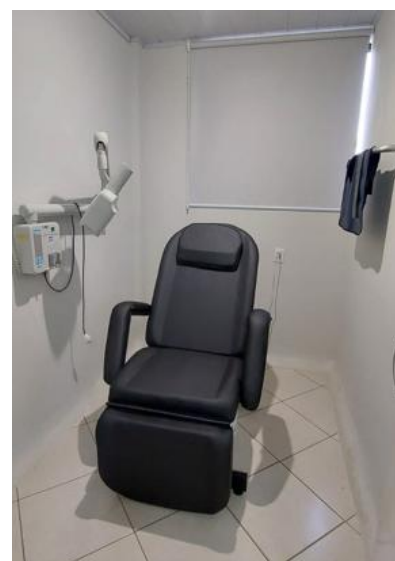
### Caros Acadêmicos do Curso de Odontologia,

É com imenso orgulho e alegria que o Centro Universitário São Lucas Porto Velho Afya convida você para um momento inesquecível: a Reinauguração da Clínica Acadêmica de Odontologia, no dia **25 de abril de 2025 às 18h**.

Juntos, vamos vivenciar a emoção de inaugurar este espaço que foi preparado com dedicação e carinho para aprimorar sua formação prática e fortalecer ainda mais nosso compromisso com a educação de qualidade.

Sua jornada acadêmica merece ser celebrada com momentos como este.

Contamos com a sua presença!

## Inauguração do Novo Núcleo de Práticas Jurídicas



## Clima Organizacional - Páscoa Administrativa



## CONSIDERAÇÕES

A Avaliação Institucional, planejada e executada pela CPA, vem desempenhando um papel singular no fortalecimento dos processos que envolvem múltiplas percepções que trazem o aspecto democrático (público interno e externo), promovendo o aprimoramento contínuo e flexível da alta gestão institucional. Por meio de um diálogo ativo, constante e permanente com a comunidade acadêmica, a autoavaliação tem se consolidado como um instrumento estratégico de gestão, subsidiando e permitindo cada vez mais o aperfeiçoamento do planejamento institucional da IES.

A análise sistemática dos processos avaliativos evidencia o avanço crescente do SÃO LUCAS conforme o alinhamento predefinido no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), tornando as estratégias de planejamento mais assertivas e eficazes. Os relatos e relatórios, extraídos da análise minuciosa da Avaliação Institucional são compilados e levados para conhecimento da direção (geral-administrativo-acadêmico), depois apresentados para os líderes de cada área a fim de elucidar os eixos/indicadores primordiais para a melhoria dos serviços oferecidos aos discentes, docentes e técnicos-administrativos, bem como para a ampliação da qualidade no atendimento à comunidade.

A incorporação de tecnologias avançadas na coleta e análise de dados pela CPA potencializa a eficiência e a precisão do diagnóstico institucional, permitindo que cada segmento e setor estruture seu plano de ação de maneira integrada e baseada em inteligência analítica. Com o uso de ferramentas de big data e inteligência artificial, a interpretação dos dados torna-se mais ágil e assertiva, proporcionando insights estratégicos que qualificam a tomada de decisões e asseguram alinhamento com as reais necessidades institucionais. Dessa forma, a comunidade acadêmica pode visualizar, por meio de dashboards interativos e relatórios dinâmicos, como suas percepções e demandas são traduzidas em melhorias concretas.

A evolução metodológica dos processos avaliativos (internos e externos), propicia e consolida as práticas institucionais como pilares essenciais do planejamento e da gestão acadêmica. A implementação de modelos preditivos e análises em tempo real amplia a capacidade da instituição de antecipar tendências e aprimorar continuamente suas atividades administrativas e pedagógicas. Além disso, a credibilidade desses processos tem sido fortalecida pelo uso de metodologias ativas, inovativas e participativas, promovendo uma cultura institucional orientada à excelência na prestação e qualidade dos serviços e à inovação das práticas pedagógicas.

### Pontos para Aprimoramento

Com base nos resultados da autoavaliação institucional e nos demais mecanismos de escuta e coleta de dados, identificamos aspectos que demandam atenção e aperfeiçoamento, tais como:

- **Apoio e Gestão Institucional:** Criação de PRL para o técnicos-administrativos.
- **Conhecimento Institucional:** Ampla divulgação e aprofundamento sobre o PDI, PPC, PPI, Manual do Acadêmico e Regimento Interno junto aos docentes e discentes.
- **Engajamento Discente:** Maior conscientização do corpo discente e internos do curso de Medicina sobre a importância da CPA nas pesquisas institucionais.
- **Infraestrutura Tecnológica:** Melhorias na qualidade dos equipamentos audiovisual nas salas de aula. Instalação de datashow fixo nas salas que ainda não possuem.

- **Reprografia:** criação do serviço de impressão e reprografia, no campus 2.
- **Valorização Profissional:** Apresentação do Plano de Cargos e Salários aos administrativos e colaboradores recém-contratados.

### Apoio e Gestão Institucional

Criação de PRL para o técnicos-administrativos,.

### Conhecimento Institucional

Ampla divulgação e aprofundamento sobre o PDI, PPC, PPI, Manual do Acadêmico e Regimento Interno junto aos docentes e discentes.

### Engajamento Discente

Maior conscientização do corpo discente e internos do curso de Medicina sobre a importância da CPA nas pesquisas institucionais.

### Infraestrutura Tecnológica

Melhorias na qualidade dos equipamentos audiovisual nas salas de aula. Instalação de datashow fixo nas salas que ainda não possuem.

### Reprografia

Criação do serviço de impressão e reprografia, no campus 2.

### Valorização Profissional

Apresentação do Plano de Cargos e Salários aos administrativos.

As necessidades foram mapeadas e serviram de subsídio para levar para direção as propostas de aprimoramento, que após aprovação da direção geral, foram integradas ao documento intitulado “Plano de Ação da CPA” e aos planejamentos estratégicos dos diversos setores institucionais da IES, com foco na inovação e na modernização da experiência acadêmica. Para 2025, essas ações deverão ser transformadas em metas concluídas que impulsionarão a excelência educacional por meio da adoção de novas tecnologias e metodologias inovadoras.

Entre as principais iniciativas, destaca-se a implementação de ambientes virtuais de aprendizagem mais interativos, utilizando inteligência artificial para personalização do ensino, análise preditiva para acompanhamento do desempenho estudantil e ferramentas de gamificação para maior engajamento dos alunos. Além disso, o ensino híbrido será fortalecido com o uso de realidade aumentada e virtual, proporcionando experiências imersivas e simuladas que potencializam a aprendizagem prática.

No âmbito metodológico, serão incorporadas abordagens ativas, como sala de aula invertida, aprendizagem baseada em problemas (PBL) e metodologias ágeis para estimular o pensamento crítico e a resolução de desafios reais. A criação de laboratórios de inovação e hubs de pesquisa aplicada fomentará a interdisciplinaridade e a conexão entre academia e mercado.

Administrativamente, o São Lucas avança na digitalização de processos acadêmicos, garantindo mais eficiência e acessibilidade, além de ampliar a formação continuada de docentes com capacitações em educação digital e metodologias inovadoras. Essas melhorias reforçam o compromisso da instituição com a qualidade educacional e com a preparação dos estudantes para um cenário profissional dinâmico e altamente tecnológico. De forma geral todos os membros da CPA agradecem a participação e o comprometimento de toda a comunidade acadêmica e administrativa no processo contínuo de inovação e evolução institucional. Seguimos firmes no propósito de oferecer uma educação de excelência, alinhada às mais avançadas tendências pedagógicas e tecnológicas.

