

Hélène Hémon

Enseignante | Doctorante | Conférencière

☎ 0668415885 @ hemonhelene@gmail.com 🌐 <https://hemonhelene.com> 📍 Paris, France



EXPÉRIENCE



Marketing Manager

Groupe Hysetco 📅 09/2024 - Présent 📍 Paris, France

- Pilotage et développement stratégique de 4 marques clés suite à une levée de 200M€
- Déploiement d'un CRM groupe et mise en place d'un process de nurturing pour maximiser la conversion
- Structuration des parcours clients, refonte de l'onboarding et pilotage des actions de rétention pour maximiser la LTV



Chief Marketing Officer

Ask for the moon 📅 09/2021 - 09/2024 📍 Paris, France

- Création d'un SaaS IA & Knowledge Management (UX, PMO)
- Définition et mise en œuvre de la stratégie marketing pour un nouveau Product-Market Fit
- Acquisition et fidélisation de grands comptes (Airbus, Daher, Framatome, Eiffage, Spie, Bouygues, Vinci) via Account-Based Management et Product-Led Growth, permettant une croissance de 96 k€ à 1 M€ d'ARR



Marketing Manager

TikTok 📅 01/2019 - 09/2019 📍 Rotterdam, Pays-Bas

- TFJoy pour Tiktok, Groupe ByteDance
- Acquisition d'utilisateur Europe + 3 millions d'utilisateurs

FORMATION



Doctorate of Bachelor Administration

Sup de Co - Excelia Cachan

📅 2024 - Présent 📍 Cachan

- Thème de recherche : *Impact de l'intelligence artificielle générative sur l'identité professionnelle*
- Analyse de plus de 300 000 interactions entre utilisateurs et systèmes d'IA issues de la plateforme Compar:IA du ministère de la Culture
- Mise en perspective des enjeux économiques, sociologiques, technologiques et psychologiques



Master 2 Innovation Transformation Numérique

Sciences Po & Télécom Paris Tech

📅 2019 - 2021 📍 Paris



Global Bachelor of Business Administration

Sup de Co - Excelia La Rochelle

📅 2015 - 2019 📍 La Rochelle



DU Droit de la Propriété Intellectuelle et Informatique.

Université de Nantes

📅 2018 - 2019 📍 Nantes

RÉSUMÉ

Enseignante, doctorante et directrice marketing, je fais le lien entre les réalités du monde professionnel et les apprentissages académiques afin de préparer les élèves à comprendre les transformations économiques, sociales et technologiques de leur époque.

LANGUES

Anglais

Courant

Russe

Intermédiaire

ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE COMPLÉMENTAIRE

Maîtrise de l'IA appliquée au marketing

📅 09/2024 - Présent 📍 Réseau des grandes écoles spécialisés

- Conception et délivrance d'un cours consacré aux usages, opportunités et limites de l'intelligence artificielle générative (L1 à M2)
- Sensibilisation aux enjeux éthiques, environnementaux et sociétaux de l'intelligence artificielle

Brand Identity et culture de marque

- Conception et animation d'un cours sur la construction de l'identité de marque et le positionnement stratégique (L1 à M2)
- Encadrement d'études de cas réels et de projets

Management Agile

- Enseignement et préparation aux certifications des principales méthodes agiles (M1 et M2)
- Mise en situation des étudiants à travers des simulations de sprint, rétrospectives et ateliers collaboratifs

COMPÉTENCES

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Sociologie et Management des organisations

Transformation numérique

Conduite du changement

Méthodes agiles

PÉDAGOGIE & ACCOMPAGNEMENT

Animation de groupe

Pédagogie de projet

Accompagnement des élèves

Vulgarisation

Développement de l'esprit critique