

9 TIPS TIL KLIMAFORMIDLING I INNHOLDSPRODUKSJON

Visit
Svalbard



Integrer budskapet i innholdet ditt:

- 1 Du trenger ikke å ha klimaendringer som et hovedtema, eller nevne effektene av klimaendringer eksplisitt i turbeskrivelser eller innlegg. I en turbeskrivelse kan du veve det inn mellom linjene:

*«Bresafari: Når du besøker Svalbard, er det å se en isbre en uforglemmelig opplevelse. Brefronten er en majestetisk syn mellom fjellene, der sollyset gir breisen ulike nyanser av blått og hvitt...» (mer info om turen)
"...Opplevelsen kan gi deg en dypere forståelse om hvordan naturen vår møter effektene av klimaendringer....» (mer info om turen)
«...Denne tur gir deg mulighet til å oppleve sårbarheten og skjønnheten til Svalbards natur.»*

På stedet kan besøkende involveres gjennom guidede turer eller arrangementer som formidler klima og bærekraft som en integrert del av opplevelsen. Oppfordre dem til å ta med seg budskapet hjem for å dele med andre og støtte miljø- og klimaarbeid i ved sitt hjemmested.

Vær ærlig, objektiv og transparent:

- 2 Sørg for at all kommunikasjon om klimaendringer er basert på fakta og vitenskapelig kunnskap. Unngå overdrevne påstander eller grønnvasking.

Tilpass budskapet til målgruppen:

- 3 Identifiser målgruppen din og skreddersy kommunikasjonen deretter. Bruk språk og kanaler som appellerer til dem, og gjør budskapet relevant og engasjerende.

Vis til lokale effekter:

- 4 Gi eksempler på hvordan klimaendringer påvirker lokalsamfunnet, naturen og økosystemene på Svalbard. Dette gjør problemet mer nært og personlig for besøkende.

Fokus på løsninger:

- 5 Vær ærlig om problemene, men presenter også konkrete løsninger og handlinger som innbyggere og besøkende kan ta i bruk for å bidra til å redusere effekten av klimaendringer.

Bruk visuell kommunikasjon:

- 6 Bilder og grafikk kan være svært effektive for å formidle komplekse temaer som klimaendringer. Bruk visuelle elementer for å støtte og forsterke budskapet ditt.

Vis frem gode valg:

- 7 Gi besøkende konkrete og praktiske råd om hvordan de kan redusere sitt eget klimaavtrykk. De kan for eksempel velge miljøsertifiserte aktivitetsleverandører og overnattingssteder, kompensere for flyreisene sine, kjøpe lokale produkter og forlenge oppholdet sitt på Svalbard.

Vær konsekvent:

- 8 Sørg for at budskapet om klimaendringer er konsistent på tvers av alle kommunikasjonskanaler og plattformer. Sørg for at innholdet er oppdatert med den nyeste kunnskapen om klima og klimaendringer. Dette bidrar til å bygge troverdighet og tillit hos besøkende.

Tilby ressurser for læring:

- 9 Gi besøkende tilgang til relevant informasjon, ressurser og verktøy som gjør det mulig for dem å lære mer om klimaendringer og hva de kan gjøre for å bidra til løsningene. Et eksempel kan være å skrive artikler om lokale miljø- og klimaprojekter og dele dem i deres kommunikasjonskanaler.

RESOURCES AND INSPIRATION

Visit
Svalbard



- [Swedish Lapland: Care for the Arctic](#)
- [TED TALK: How to transform apocalypse fatigue into action on global warming](#)
- [NRKs sju grep for klimajournalistik](#)
- [Polar Bears International: How climate change effect polar bears](#)
- [Harvard T. H. CHAN: 10 research-backed tips for climate communication](#)
- [United Nations: Communicating on climate change](#)
- [NASA: Guide to climate change for kids](#) → **Works for adults as well!**
- [Visit Svalbard: Klimaendringer på Svalbard](#)
- [Miljødirektoratet: Climate in Svalbard 2100](#)