

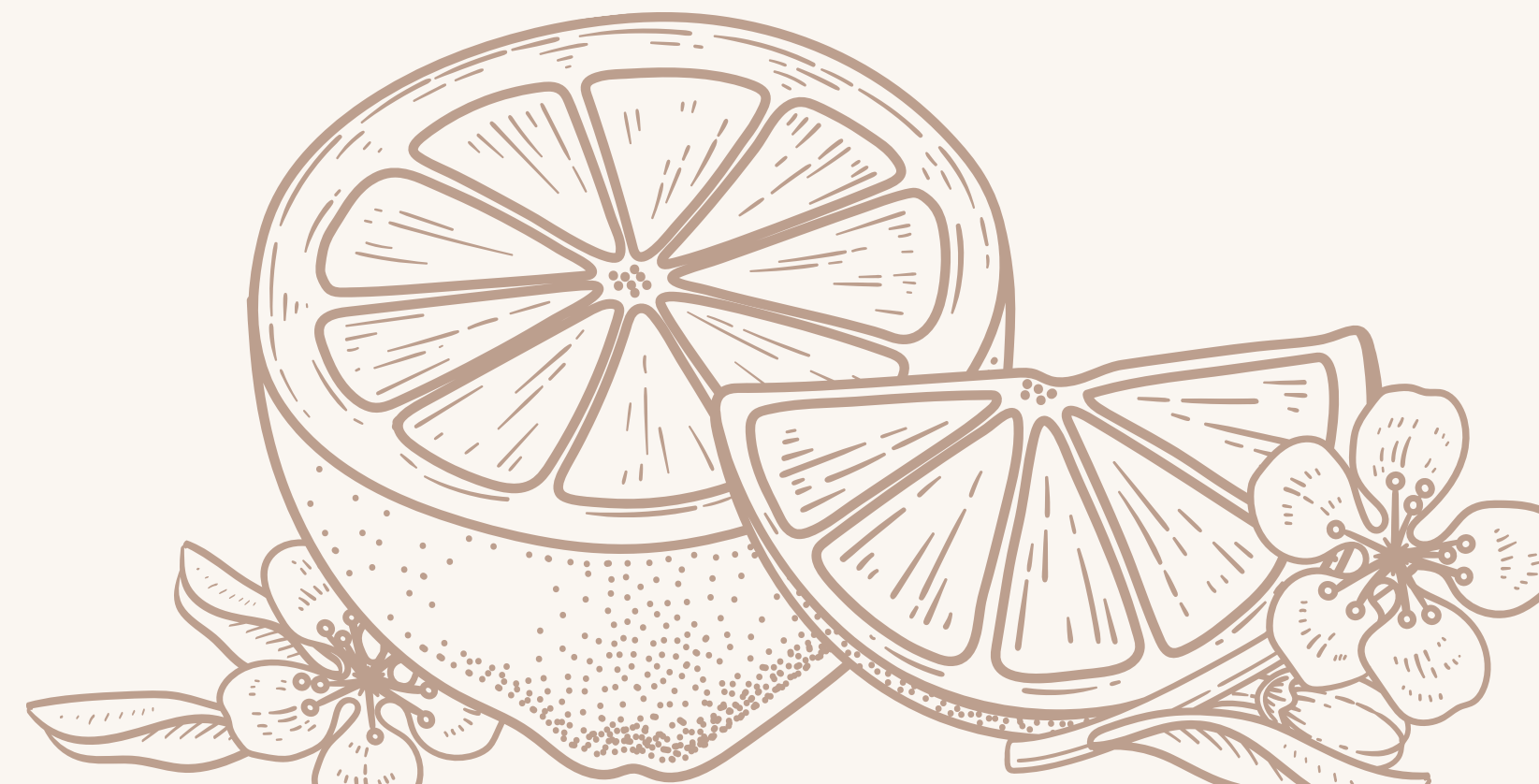


AD

AND CO'

PROGRAMME DE FORMATIONS

adano co[®]
académie



FORMATION



CONSTRUIRE ET EXPLOITER SON ÉTUDE DE MARCHÉ POUR RÉUSSIR SON PROJET

Créateur ou repreneur d'entreprise.

Objectifs de la formation :

- Identifier son secteur d'activité, son contexte, ses ressources (humaines, financières, techniques) et préciser ses objectifs.
- Collecter et analyser les données (prospects, concurrence, tendances, zone géographique).
- Définir ses prestations, fixer les prix, choisir ses fournisseurs et déterminer ses canaux de distribution et de communication.

Évaluation :

- Des cas pratiques et des tests d'évaluation seront effectués durant la formation.
- Évaluation de la satisfaction de l'apprenant.e sur la formation.
- Attestation de fin de formation.



INFOS PRATIQUES :

- ✓ **PRÉREQUIS :**
 - Expérience de 2 ans dans le métier
- ✓ **DURÉE :** 1 jour (7 heures)
- ✓ **TARIFS :** 600€ HT
- ✓ **MODALITÉS & DÉLAIS D'ACCÈS :** Inscription via le formulaire De 1 à 2 mois
- ✓ **LIEUX :** En visioconférence avec Teams ou en présentiel.
- ✓ **FORMATS :** Session individuelle
- ✓ **MOYENS PÉDAGOGIQUES :** Support de formation remis à la fin de la formation et accompagnement sur 3 mois avec des échanges.
- ✓ **ACCESSIBILITÉ :** En cas de situation de handicap, une étude sera réalisée pour la faisabilité de la prestation de formation. En cas d'impossibilité, une redirection vers le partenaire handicap et la réservation d'une salle répondant aux normes pourront être effectués.





PROGRAMME : SAVOIR ÉTABLIR UNE ÉTUDE DE MARCHÉ ET L'ANALYSER :

Quel est votre projet ?

- ✓ SECTEUR D'ACTIVITÉ
- ✓ CONTEXTE
- ✓ MOYENS HUMAINS, FINANCIERS ET TECHNIQUES

Comment le définir ?

- ✓ L'ÉTUDE DE MARCHÉ
- ✓ LA CONCURRENCE
- ✓ LA PRESTATION
- ✓ LA ZONE GÉOGRAPHIQUE
- ✓ LES MOYENS DE COMMUNICATION
- ✓ LES MOYENS DE DISTRIBUTION
- ✓ LES FOURNISSEURS
- ✓ LES PRESTATIONS ET LEUR PRIX

Définir les objectifs

Nature et tendances du marché

Les prospects

Collecter les données

L'étude en ligne

Analyser les résultats

Rédiger son rapport

Les résultats de l'étude de marché



INSCRIPTION ET INFORMATIONS

- 1. SIÈGE SOCIAL :**
26 rue des Acacias - 31190 LAGRÂCE-DIEU
- 2. BUREAU**
12 Avenue Charles de Gaulles Bâtiment H - 31130 BALMA
- 3. N° SIRET :**
788 790 640 000 31
- 4. N° FORMATEUR :**
76310819831 auprès de la région Occitanie
- 5. RÉFÉRENT HANDICAP :**
Sylvie TRAQUINI-QUANG | Référente Handicap et Covid 19
s.quang@ad-and-co.fr



CONTACTER L'ACADÉMIE

- ✓ **TÉLÉPHONE**
09.73.01.76.17
- ✓ **MAIL**
formation@ad-and-co.fr
- ✓ **SITE INTERNET**
adandco.fr
- ✓ **CETTE FORMATION VOUS INTÉRESSE, INSCRIVEZ-VOUS :**
[Formulaire d'inscription](#)

*Intégrer l'équipe Ad and Co' c'est
travailler pour soi, réussir ensemble !*

SYLVIE TRAQUINI-QUANG

**Taux de satisfaction 2025 : 95 %
74 apprenants en 2025**

adandco®
académie



La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante
- Actions de formation