

MATRIZ 2026 – CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS		
Disciplinas	Carga Horária	Créditos
Criação Publicitária	66	4
Redação Publicitária I	33	2
Teorias e Técnicas Publicitárias	66	4
Fotografia Instrumental	33	2
Estudos Sociais e Culturais	49	3
Teorias da Comunicação	66	4
Redação Publicitária II	33	2
Atendimento e Planejamento Publicitário	66	4
Fotografia Publicitária	66	4
Projeto de Extensão I	70	5
Legislação, Ética e Produção Intelectual	66	4
Direção de Arte I	66	4
Redação Publicitária III	33	2
Semiótica	49	3
Planejamento de Mídia	33	2
Projeto de Extensão II	70	5
Gerenciamento de Projetos e Métodos Ágeis	49	3
Direção de Arte II	66	4
Cinema	66	4
Planejamento de Campanha	33	2
Gestão de Marketing	66	4
Projeto de Extensão III	70	5
Desenvolvimento de Produtos	33	2
Eventos e Ferramentas Promocionais	33	2
Produção Audiovisual	66	4
Marketing Digital	66	4
Projeto de Extensão IV	70	5
Desenvolvimento de Equipes e Liderança	33	2
Gestão da Inovação e Criatividade	33	2
Tecnologia e Inovação	66	4
ESG	66	4
Planejamento, Estratégia e Negócios	66	4
Branding	66	4
Assessora de Comunicação e Relações Públicas	33	2
Pesquisa de Mercado	33	2
Trabalho de Conclusão de Curso I	66	4
Projeto Experimental I	66	4
Gestão e Carreira	66	4
Estudos de Consumo e Comportamento do Consumidor	66	4
Eletiva I	66	4
Gestão e Empreendedorismo	66	4
Trabalho de Conclusão de Curso II	66	4
Projeto Experimental II	33	2
Eletiva II	66	4

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	2700
Atividades Teóricas	726
Atividades Práticas	660
Estágio Supervisionado	100
Extensão	280
On-line	774
Atividades Complementares	160

MATRIZ 2025 – CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS		
Disciplinas	Carga Horária	Créditos
Comunicação e Carreira	66	4
Fotografia Instrumental e Publicitária	66	4
Teorias e Técnicas Publicitárias	33	2
Teorias da Comunicação	33	2
Redação Publicitária I	33	2
História da Publicidade e Propaganda	33	2
Projeto de Extensão I	70	5
Estudos de Consumo e Comportamento do Consumidor	66	4
Sociologia e Antropologia	49	3
Redação Publicitária II	33	2
Ferramentas Estatísticas	66	4
Planejamento Estratégico e Inteligência Competitiva	66	4
Tecnologia e Inovação	66	4
Projeto de Extensão II	70	5
Gestão de Marketing	49	3
Criação e Direção de Arte I	66	4
Redação Publicitária III	33	2
Semiótica	33	2
ESG	66	4
Projeto de Extensão III	60	4
Criação e Direção de Arte II	66	4
Metodologia e pesquisa em comunicação	33	2
Planejamento de Comunicação Integrada	66	4
Desenvolvimento de Produtos	66	4
Legislação, Ética e Produção Intelectual	33	2
Comunicação e Produção Cultural	33	2
Projeto de Extensão IV	60	4
Produção Audiovisual	33	2
Mídias e Convergência	66	4
Gestão da Inovação e Criatividade	33	2
Marketing Digital	49	3
Estética e Arte	33	2
Cinema e Animação	33	2
Eventos e Ferramentas Promocionais	33	2
Métricas em Marketing	33	2
Desenvolvimento de Equipes e Liderança	49	3
Pesquisa, Ferramentas de Análise de Marketing	66	4
Eletiva I	66	4
Gestão do Composto Promocional e Branding	33	2
Assessoria de Comunicação e Relações Públicas	33	2
Storytelling e Produção de Conteúdo	33	2
Trabalho de Conclusão de Curso I	66	4
Eletiva II	66	4
Ferramentas de Comunicação Organizacional e Relacionamento	66	4
Roteiro, Storyboard e Cenografia	66	4
Trabalho de Conclusão de Curso II	66	4
Gestão de Startups e Empreendedorismo Digital	63	4

DISCIPLINAS ELETIVAS		
Disciplina	Carga Horária	Créditos
Eletiva I		
Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda	66	4
Eletiva II		
Produção de conteúdo em IA	66	4

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	2.700
Atividades Teóricas	882
Atividades Práticas	570
Outras	948
Atividades Complementares	300

MATRIZ 2022 – CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS		
Disciplinas	Carga Horária	Créditos
História da Comunicação	30	2
Linguagens Publicitárias	30	2
Cultura Brasileira e Realidade Regional	30	2
Direitos Humanos e Diversidade	30	2
Teorias e Técnicas Publicitárias	60	4
Fotografia Instrumental	60	4
Economia	60	4
Cibercultura	30	2
Ciência do Consumo	30	2
Teorias da Comunicação	60	4
Oficina de Textos Publicitários	30	2
Fundamentos Audiovisuais	60	4
Legislação e Ética	30	2
Projeto de Extensão I	60	4
Comportamento do Consumidor	30	2
Técnicas de Pesquisa de Mercado	30	2
Semiótica	60	4
Marketing Estratégico	60	4
Fotopublicitária	60	4
Redação para mídias gráficas	60	4
Projeto de Extensão II	60	4
Processo Criativo	30	2
Produção Gráfica	60	4
Relações Públicas	60	4
Redação para mídias eletrônicas	60	4
Cinema	60	4
Projeto de Extensão III	60	4
Composição Editorial	60	4
Produção Audiovisual	60	4
Redação para Mídias Digitais	60	4
Análise e Interpretação de dados	30	2
Linguagem para Web	60	4
Projeto de Extensão IV	60	4
Arte e Design	60	4
Produção Publicitária Sonora	60	4
Mídia	60	4
Gestão e Empreendedorismo	30	2
Comunicação Integrada	60	4
Projeto de Extensão V	60	4
Mídias Sociais	60	4
Planejamento de Campanha	30	2
Projeto Experimental I	180	12
Eletiva	60	4
Projeto Experimental II	180	12
Estágio Supervisionado	90	6
Gestão de Carreira	30	2

DISCIPLINAS ELETIVAS		
Disciplina	Carga Horária	Créditos
LIBRAS	60	4
Psicologia Geral e Organizacional	30	2
Comunicação Empresarial	30	2
Felicidade - PSICOLOGIA POSITIVA, SENTIDO E PROPÓSITO DE VIDA	30	2

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	2730
Atividades Teóricas	2355
Atividades Práticas	225
Estágio Supervisionado	0
Atividades Complementares	150