

EMPRESAS



Uno de los autobuses de Francisco Larrea en Madrid.

Larrea busca socio antes del concurso de bus de Madrid de 8.000 millones

C.Morán. Madrid

Francisco Larrea, uno de los mayores grupos de transporte en autobús de capital 100% familiar de Madrid, se plantea dar entrada a nuevos accionistas o sellar alianzas estratégicas con nuevos socios en un momento clave para el sector, ya que la Comunidad de Madrid pretende lanzar a finales de este año el concurso para renovar todas las concesiones de autobús regular de la región. Se trata de 21 lotes que en conjunto representan una cifra de negocio de 8.000 millones de euros, lo que lo convierte en el mayor de la UE.

La compañía madrileña, controlada y gestionada por sus fundadores desde hace 90 años, ha contratado los servicios de Norgestión para abordar una reflexión estratégica y poner en valor la calidad de sus activos al ser, en la actualidad, uno de los grupos privados que sirve en el Consorcio de Transportes de Madrid, y de disfrutar de una estructura de negocio saneada y contar con una flota de última generación e infraestructuras propias, lo que representa una oportunidad para los grupos nacionales e internacionales que miran con atención el concurso convocado por la Comunidad de Madrid.

Entre los grupos extranjeros que analizan desde hace tiempo la macrolicitación destacan los portugueses de Barraqueiro y las francesas Keolis y RATP. Además, hay

LOS LÍDERES

El mayor grupo por concesiones en la región es **Avanza**, seguido por **Ruiz, Alsa, Arriva** y **Aisa**. Francisco **Larrea** conecta la capital con los pueblos del Noroeste de la región, entre ellos, **Moralzarzal** y **Collado Villalba**.

El grupo familiar, con 90 años de historia, ficha a Norgestión para buscar socios o alianzas estratégicas

varios fondos de inversión interesados y compañías españolas que aún no operan en Madrid como la catalana Movenia, la valenciana Vectalia y Globalvia, accionista de control de la británica Go-Ahead.

Según la información a la que ha tenido acceso EXPANSIÓN, el grupo Francisco Larrea, fundado en 1929, gestiona el servicio regular interurbano de Madrid que conecta con varios pueblos de la sierra Noroeste (Moralzarzal, Mataelpino, El Boalo, Cerceda o Collado Villalba), con una cifra de cinco millones de viajeros al año. Además, presta el servicio urbano

de Collado Villalba y tiene líneas de negocio discrecional y escolar. La empresa disfruta de una facturación anual de unos 19 millones de euros, con un resultado de explotación (ebit) cercano a los 7,5 millones el año pasado.

La empresa se encuentra muy saneada con unos 25 millones de euros de fondos propios, según las cuentas del año pasado.

El grupo Francisco Larrea tiene una plantilla formada por 130 trabajadores y tres bases de operaciones en la región. La flota está formada por más de 80 autobuses.

El Consorcio de Transportes de la Comunidad de Madrid se encuentra ya elaborando los pliegos que servirán de base para lanzar a finales de este año el mayor concurso de movilidad urbana e interurbana de la UE. Se trata del nuevo mapa concesional del transporte regular de viajeros, un negocio que mueve a unos 300 millones de pasajeros al año con una cifra de negocio en los 10 años que durarán los contratos de cerca de 8.000 millones de euros. El mayor grupo por concesiones en la región es Avanza, seguido por Ruiz, Alsa, Arriva y Aisa.

Junto a la tarifa, en el análisis de las ofertas pesarán aspectos como la flota, la modernización de los sistemas de pago, la accesibilidad y las infraestructuras para el mantenimiento y carga de los autobuses.