



29 de septiembre de 2025

Agencias, Entidades y Compañías:

SOLICITUD DE PROPUESTA PARA SERVICIOS DE PUBLICIDAD

Se hace necesario contratar los servicios en comunicaciones estratégicas de una entidad con capacidad para conceptualizar, coordinar, producir, proponer ejecución y producción de estrategias de divulgación pública, así como en la negociación y compra de espacios a través de todas las plataformas de medios de comunicación de Puerto Rico para cumplir con la responsabilidad vicaria de la Comisión para la Seguridad en el Tránsito de Puerto Rico (CST) de implementar planes estratégicos para prevenir y reducir las muertes por choques de tránsito en Puerto Rico... y reducir las lesiones por choques de tránsito, según establecido en la Ley 33 de 1972, esto para el periodo octubre 2025 al 30 de septiembre de 2026.

Por lo que la CST invita a presentar propuesta para la producción y publicación de campañas. Propuesta debe contener los siguientes requisitos:

- Estrategias del plan de compra de medios de acuerdo con lo que ofrece el mercado en Puerto Rico y dirigido al mercado meta de cada programa educativo. Debe incluir un análisis de proyección de frecuencia (especificar cuánto se proyecta) e inversión por plataforma mediática representado en porcentaje (%) y los días o tiempo se sugiere que publique. Esto por cada campaña a difundirse en los medios de comunicación.
- Conceptualización, producción, edición y adaptación para una nueva campaña que debe incluir todas las piezas con sus adaptaciones para publicación:
 - Video de 30 segundos
 - Audio de 30 segundos
 - Artes o piezas para plataformas digitales y redes sociales
 - Artes o piezas para prensa escrita
 - Medios fuera de casa (cinema, pantallas digitales, entre otros)
 - Folleto Educativo tamaño 5"x7" con impresión de mínimo 15,000 folletos
 - Desglose de costos por servicio (con mínimo/máximo) y fecha de entrega estimada para cada producción.
- Someter un Perfil Profesional
- Cumplir con TODOS los requisitos de contratación del Gobierno de Puerto Rico

Para información específica, consulte las Guías para los Servicios Publicitarios incluidas en esta solicitud de propuesta. La propuesta debe enviarse por correo electrónico a comunicaciones@cst.pr.gov.

Fecha	Hora	Proceso
30 de septiembre 2025	Hasta 11:00 am	Fecha límite para hacer preguntas
2 de octubre 2025	Hasta 4:00 pm	Fecha límite para contestar preguntas
10 de octubre 2025	Hasta 11:00 am	Fecha límite para someter propuestas
10 al 14 de octubre 2025	Hasta 4:00 pm	Evaluación de propuestas
15 de octubre 2025	Hasta 4:00 pm	Notificación a la agencia seleccionada

Guía para los Servicios Publicitarios



Propuestas Aprobadas de la Oficina de Comunicaciones de la CST Año Fiscal Federal 2025-2026

Estrategias para la Publicación de Campañas Educativas

Producción, reproducción y adaptación de piezas- esta táctica pretende dar soporte al mensaje educativo a difundirse. Se pretende reproducir las campañas por programa educativo con todos sus componentes con el propósito de alcanzar el mercado meta. Estos elementos se publicarán en las plataformas digitales, redes sociales de la CST durante todo el año y en todas las plataformas de mediáticas aplicables en Puerto Rico durante el periodo de publicación. También editarán estas piezas producidas (vídeo, audio, digital y otros de alta demanda) cuando sea necesario para lograr las estrategias propuestas para cada proyecto. Se producirá y reproducirá el folleto educativo tamaño 5" x 7" que contiene información sobre Ley 22-2000 "Ley de Tránsito de PR" y otras piezas tales como carteles y afiches, entre otros, con fines educativos, esto durante todo el año.

Pauta Pagada- debe establecer las estrategias del Plan de Compra de Medios de acuerdo con la realidad del mercado en Puerto Rico para lograr alcanzar al mercado meta y obtener al menos una frecuencia 2+ en la exposición del mensaje de cada programa educativo de las propuestas de comunicaciones. Esto con el fin de concientizar, prevenir y educar sobre las campañas de seguridad vial para los siguientes periodos:

Octubre 2025

- Campaña sobre Seguridad al No-Motorizado - Seguridad del Peatón
- Mercado Meta: hombres 65+, secundaria, 25-34
- Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm
- Campaña Preventiva de Alcohol Halloween
 - ♦ Mercado Meta: hombres, 18-24
 - ♦ Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 5:59am

Noviembre 2025

- Campaña Preventiva de Alcohol Acción de Gracias
 - ♦ Mercado Meta: hombres, 25-34
 - ♦ Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm

Diciembre 2025

- Campaña Preventiva de Alcohol Navidad
 - ♦ Mercado Meta: hombres, 25-34
 - ♦ Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm

Enero 2026

- Campaña promocional del PESET
 - ♦ Mercado Meta: mujeres, 26-34
 - ♦ Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm

Enero- Febrero 2026

- Campaña sobre Seguridad al No-Motorizado - Peatón-Conductor
 - Mercado Meta: hombres 65+, secundaria, 25-34
 - Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm

Febrero 2026

- Campaña sobre el uso del cinturón de seguridad
dará soporte a la aplicación de Ley de los cuerpos policíacos
 - ♦ Mercado Meta: hombres, 26-34
 - ♦ Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 12:00pm a 11:59pm
- Campaña Preventiva de Agresividad
 - ♦ Mercado Meta: hombres, 25-34
 - ♦ Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm

Marzo- Abril 2026

- Campaña Preventiva de Alcohol Semana Santa del 29 de marzo al 6 de abril
dará soporte a la aplicación de Ley de los cuerpos policíacos
 - ♦ Mercado Meta: hombres, 25-34
 - ♦ Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm

Abril 2026

- Campaña Preventiva de Distracción
dará soporte a la aplicación de Ley de los cuerpos policíacos
 - ♦ Mercado Meta: hombres, 18-24
 - ♦ Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00am a 5:59pm
- Campaña Preventiva de Drogas u otras sustancias controladas-4/20
 - ♦ Mercado Meta: hombres, 25-34
 - ♦ Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm

Abril-Mayo 2026

- Campaña Preventiva de Alcohol Jóvenes Justas Interuniversitarias LAI
del 22 de abril al 2 de mayo de 2026
 - ♦ Mercado Meta: hombres, 16-24
 - ♦ Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana y Mayagüez, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 5:59am

Mayo 2026

- Campaña sobre Niños Olvidados en el Automóvil (calor extremo- infantes edades 0-8 años)
 - ♦ Mercado Meta: mujeres, 26-34
 - ♦ Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm
- Campaña sobre la Seguridad del Ciclista
 - ♦ Mercado Meta: hombres 65+, secundaria, 25-34
 - ♦ Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm
- ♦ Campaña sobre Seguridad del Motociclista Seguro



- ♦ Mercado Meta: hombres, 25-34
- ♦ Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm

Mayo- Junio 2026

- Campaña sobre el uso del cinturón de seguridad dará soporte a la aplicación de Ley de los cuerpos policíacos
 - ♦ Mercado Meta: hombres, 26-34
 - ♦ Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 12:00pm a 11:59pm

Junio 2026

- Campaña Preventiva de Alcohol Pre-verano
 - ♦ Mercado Meta: hombres, 25-34
 - ♦ Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm
- Campaña sobre Seguridad al No-Motorizado - Peatón Sobrio
 - Mercado Meta: hombres 65+, secundaria, 25-34
 - Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm

Junio- Julio 2026

- Campaña Preventiva de Alcohol Jóvenes Verano 2026
 - ♦ Mercado Meta: hombres, 18-24
 - ♦ Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 5:59am

Julio 2026

- Campaña Preventiva de Alcohol Verano dará soporte a la aplicación de Ley de los cuerpos policíacos
 - ♦ Mercado Meta: hombres, 25-34
 - ♦ Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm
- Campaña Preventiva de Velocidad dará soporte a la aplicación de Ley de los cuerpos policíacos
 - ♦ Mercado Meta: hombres, 18-24
 - ♦ Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm

Agosto 2026

- Campaña sobre Seguridad del Motociclista
 - ♦ Mercado Meta: hombres, 25-34
 - ♦ Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm
 - ♦ Presupuesto: Reproducción \$12,350 (todo el año) Pauta Pagada \$125,000
- Campaña Preventiva de Drogas u otras sustancias controladas
 - ♦ Mercado Meta: hombres, 25-34
 - ♦ Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm

Agosto-Septiembre 2026

- Campaña Preventiva de Alcohol *Labor Day*

dará soporte a la aplicación de Ley de los cuerpos policíacos

- ♦ Mercado Meta: hombres, 25-34
- ♦ Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm

• Campaña sobre Seguridad del Motociclista Comparte la Carretera

- ♦ Mercado Meta: hombres, 25-34
- ♦ Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm

Septiembre-Octubre 2026

• Campaña sobre Uso de asiento protector

- ♦ Mercado Meta: mujeres, 25-34
- ♦ Información sobre mayores incidencias:
 - > Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm

Descripción General para la Producción de Campañas Educativas

El concepto creativo y la edición se basarán en el planteamiento del problema, la meta, el objetivo y el mercado meta establecidos en las propuestas de comunicaciones. Estos elementos se publicarán en las plataformas digitales, redes sociales de la CST durante todo el año y en todas las plataformas de mediáticas aplicables en Puerto Rico durante el periodo de publicación. La propuesta debe incluir desglose de costos por servicio (con mínimo/máximo) y fecha de entrega estimada para cada producción. Las piezas a incluir con sus respectivas adaptaciones son:

- video de 30 segundos
- audio de 30 segundos
- artes o piezas para plataformas digitales y redes sociales
- artes o piezas para prensa escrita, medios fuera de casa (cinema, pantallas digitales, entre otros)
- folleto educativo tamaño 5"x7" con impresión de 15,000 ejemplares, entre otras aplicables.

Descripción para cada producción

Producción de la Campaña Preventiva de Alcohol Jóvenes (Enero 2026)

- Mercado Meta: hombres, 18-24
- Información sobre mayores incidencias:
 - Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 5:59am
- Lema: Si vas a beber, pasa la llave
- Puntos de Discusión
 - ♦ Si vas a beber, utiliza un transporte alternativo o un conductor designado
 - ♦ Antes de salir identifica a un conductor designado que no ingiera alcohol
 - ♦ Un transporte alternativo es una buena y efectiva alternativa
 - ♦ El ingerir alcohol durante la adolescencia puede definir en quién te conviertas cuando seas adulto
 - ♦ Disposición de Ley para conductores sobre el nivel de alcohol en la sangre mientras conducen:
 - menores de 18 años de edad- 0.0%
 - 18 a 20 años de edad- 0.02% o más
 - 21 años de edad en adelante- 0.08% o más
 - conductores de motoras de 18 años o más- 0.02% o más
 - ♦ La ley prohíbe que se transporte en un vehículo de motor un contenedor abierto que contenga .5% o más por volumen de alcohol

Producción de la Campaña Preventiva de Drogas u otras sustancias controladas (Enero 2026)

- Mercado Meta: hombres, 25-34
- Información sobre mayores incidencias:
Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm
- Lema: Si te sientes diferente, guías diferente
- Puntos de Discusión
 - Estar drogado también impide que puedas conducir
 - Guiar bajo los efectos de drogas u otras sustancias controladas también está prohibido por Ley
 - Los fármacos para las alergias, antidepresivos, opioides y para el insomnio pueden causar efectos secundarios incluyendo, somnolencia, náuseas y visión borrosa que afectan tus destrezas para conducir
 - Algunos medicamentos recetados inducen a la somnolencia, visión borrosa y pueden afectar tu juicio y tus destrezas cognitivas que pueden ser fatales para cualquier conductor
 - Los medicamentos obtenidos sin receta también pueden producir efectos secundarios incluyendo, somnolencia, náuseas y visión borrosa que afectan tus destrezas para conducir
 - Estadísticas revelan que los medicamentos recetados como los opioides, sedantes, relajantes musculares y algunos antidepresivos están asociando al incremento de choques de tránsito
 - Si combinas algunos fármacos o los tomas con alcohol aumentan las posibilidades de impedirte conducir

Producción de la Campaña de Seguridad Peatón-Conductor (Enero 2026)

- Mercado Meta: primaria- hombre, edades 65+ secundario 25-34
- Información sobre mayores incidencias:
Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm
- Lema: “Somos Responsables”
- Puntos de Discusión
 - Conductas de Riesgo a Corregir
 - Conductores que no ceden el paso a los peatones en los cruces.
 - Peatones que cruzan fuera de las áreas designadas o bajo distracciones.
 - Conducción a exceso de velocidad en zonas urbanas y residenciales.
 - Norma Social como Estrategia
 - Fomentar la percepción de que ceder el paso, respetar los cruces y reducir la velocidad en zonas peatonales es un comportamiento esperado y socialmente aprobado.
 - Educar que la convivencia segura en las vías es un esfuerzo conjunto: todos somos responsables.

Producción de la Campaña de Seguridad Conductor agresivo (Febrero 2026)

- Mercado Meta: primaria- hombres, edades 18-24secundara- hombres en edades 26-34
- Información sobre mayores incidencias:
Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm
- Lema: No seas un conductor agresivo
- Puntos de Discusión
 - La conducción agresiva incluye exceso de velocidad, cambios bruscos de carril, falta de cortesía y hostigamiento a otros conductores.
 - Estos comportamientos no solo ponen en riesgo la vida del conductor, sino también la de pasajeros, peatones y otros usuarios de la vía.

Producción de la Campaña de Seguridad Distracción (Abril 2026)

- Mercado Meta: primaria- hombres, edades 18-24 secundara 26-34
- Información sobre mayores incidencias:
Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm
- Lema: Celular Guardado o Serás Multado
- Puntos de Discusión
 - Reforzar la percepción de que conducir con el celular en la mano es inaceptable y peligroso.



- Persuadir a los conductores a utilizar dispositivos hands-free y a concentrarse en la carretera.
- Crear conciencia sobre los riesgos y consecuencias legales de la conducción distraída.
- Promover una cultura vial más responsable y segura en Puerto Rico.

Producción de la Campaña de Seguridad Ciclistas (Mayo 2026)

- Mercado Meta: primaria- hombre, edades 65+ secundario 25-34
- Información sobre mayores incidencias:
Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm
- Lema: “Comparte la Carretera”
- Puntos de Discusión
 - Los ciclistas son de los usuarios más expuestos en la vía pública, ya que no cuentan con la protección de un vehículo.
 - Un choque con un ciclista, incluso a baja velocidad, puede resultar en lesiones graves o fatales.
 - Reforzar la percepción de que respetar a los ciclistas, mantener la distancia mínima de seguridad y reducir la velocidad en áreas compartidas es una conducta esperada y responsable.

Producción de la Campaña de Seguridad Peatón-Alcohol (Junio 2026)

- Mercado Meta: primaria- hombre, edades 65+ secundario 25-34
- Información sobre mayores incidencias:
Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm
- Lema: “Peatón Sobrio”
- Puntos de Discusión
 - Caminar bajo los efectos del alcohol reduce los reflejos, la coordinación y la capacidad de juicio, aumentando significativamente el riesgo de atropellos.
 - Un peatón bajo los efectos del alcohol puede tomar decisiones erróneas al cruzar o exponerse en áreas de alto tránsito.
 - Concienciar que la seguridad vial es una responsabilidad compartida que también aplica a quienes transitan a pie.

Producción de la Campaña de Seguridad Motora -Comparte la Carretera (Agosto 2026)

- Mercado Meta: primaria- hombres, edades 25-34 secundara
- Información sobre mayores incidencias:
Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm
- Lema: Comparte la carretera
- Puntos de Discusión
 - Los motociclistas son usuarios vulnerables de la carretera: no cuentan con la misma protección que un vehículo.
 - Respetar su espacio de circulación reduce riesgos de choques, lesiones graves y fatalidades.
 - Se promueve la percepción de que respetar a los motociclistas es una conducta esperada y aceptada socialmente.
 - Refuerza la idea de que todos somos responsables de la seguridad vial.
 - Conductas que se Quieren Fomentar en los Conductores

Producción de la Campaña de Seguridad Asiento Protector para Niños (Octubre 2026)

- Mercado Meta: primaria- mujeres, edades 26-34
- Información sobre mayores incidencias:
Zona- Metropolitana, días y horas- viernes a domingo 6:00pm a 11:59pm
- Lema: “Asiento Protector: Úsalo Correctamente”



- Puntos de Discusión

- Su uso correcto es la diferencia entre salvar una vida y enfrentar una tragedia prevenible. Estos comportamientos no solo ponen en riesgo la vida del conductor, sino también la de pasajeros, peatones y otros usuarios de la vía.
- Instalación incorrecta del asiento en el vehículo.
- Colocar al niño en un asiento que no corresponde a su peso o estatura.
- Uso prematuro del cinturón de seguridad regular en lugar del asiento protector.

