

BUSINESS CLUB IN ZÜRICH

Besser shoppen mit KI

Wer früher shoppen ging, kämpfte sich oft mühsam durch überfüllte Einkaufszentren. Heute wird der Einkauf mit einem Mausclick erledigt, zum Beispiel bei Zalando. Vor Topkadern der Schweizer Wirtschaft sprach letzte Woche auf Einladung des Business Club in Zürich Christoph Lütke Schelhowe, General Manager DACH bei Zalando. Der Onlinehandel müsse sich verändern, so Lütke Schelhowe. Denn mit künstlicher Intelligenz und optimierten Abläufen könne Zalando das Einkaufen am Laptop oder am Handy noch komfortabler gestalten. Beispielsweise sollen die Kunden in Zukunft wählen können, wann genau ihre Pakete geliefert werden, um so eine höhere Sicherheit zu gewährleisten. Auch die Funktion der Grösstentabelle soll verbessert werden. Dabei hilft die KI: Die Kundin macht ein Bild von sich und erstellt einen Avatar. So passen die Sachen besser. Ein Vorteil: weniger Retouren durch Kleidung, die nicht passt. (hz)



Laura Affolter-Sivec, Zühlke Engineering, Hans Peter Kunz, Privatier.



Christoph Lütke Schelhowe, Zalando, Stephan Oehen, Gastgeber.



Constance Weinbrenner, Chubb Versicherungen, Sandro Kolbe, Ringier, Marcel Koller, Ringier.



Cesar Salgado, Mercer, Peter Lang, Groupe Mutuel, Rolf Langenbach, Swiss Quality Broker.

Christoph Lütke Schelhowe, General Manager DACH bei Zalando, spricht beim Business Club in Zürich über die Trends im Onlinehandel.



Philipp Musshafen, Hallenstadion, Peter Werder, Kantonsspital Obwalden.

SCORE!-KONFERENZ

Das Klassentreffen des Handels

Ende Mai trafen sich die führenden Vertreterinnen und Vertreter des Schweizer Handels wieder zur Score!-Konferenz sowie zur Verleihung der Digital Commerce Awards, der Auszeichnungen der besten Schweizer Onlineshops. Über tausend Gäste besuchten die Veranstaltungen in der Stageone in Zürich-Oerlikon beim Klassentreffen des E-Commerce. Das Programm bot Keynotes und Panel-Interviews auf der Hauptbühne sowie vertiefende Referate in den Masterclasses und den neuen Deep-Dive-Formaten. An der 13. Digital-Commerce-Award-Verleihung am Abend wurden aus 165 Bewerbungen 16 Sieger in verschiedenen Kategorien gekürt. Den begehrtesten Titel des «Champions» holte der Onlineshop Qoqa. Damit gewann zum ersten Mal in der Geschichte der Digital Commerce Awards ein Unternehmen aus der Westschweiz. Die Veranstaltung wurde auch dieses Jahr wieder von Carpathia organisiert – zusammen mit der Schweizerischen Post sowie Postfinance. (hz)



Ed Sander, China-Experte und Co-Founder «China Talk», während seiner Keynote.



Digital Commerce Champion 2024: Das Qoqa-Team.



Georges Kern, Breitling.



Wolfgang Jenewein, Universität St. Gallen.



Giorgio Pradelli, EFG-Bank.



Urs Bodmer, Zürcher Kantonalbank.



Peter Bofinger, Universität Würzburg.



Stephan Handschin, Unic, Philippe Metter, Schweizerische Post.



Jasmin Karatas und Stefanie Hohenweg, RAW-R.



Alan Frei, Unternehmer, Lifehacker und Future-Olympic-Curler.

FINANCE FORUM LIECHTENSTEIN

Eine neue Ära bricht an

Das Finance Forum Liechtenstein ist seit der Premiere 2015 eine wichtige Plattform für den Finanzplatz Liechtenstein. Die diesjährige Jubiläumsausgabe in Vaduz stand unter dem Titel «Eine neue Ära in der Finanzbranche». Rund 450 Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger diskutierten die Chancen und Herausforderungen für die Finanzbranche; die Referentinnen und Referenten beleuchteten die aktuellen Entwicklungen aus verschiedenen Blickwinkeln. Ökonom Peter Bofinger beispielsweise gab einen Überblick über die Auswirkungen von Inflation und Zins-

politik auf die Finanzstabilität. EFG-Bank-CEO Giorgio Pradelli zeigte sich optimistisch, dass sich der Finanzplatz Schweiz auch nach der Credit-Suisse-Pleite erfolgreich weiterentwickeln wird und betonte das Wachstumspotenzial für die Branche. Wolfgang Jenewein, Professor für Leadership an der Universität St. Gallen, erläuterte anhand seiner Erfahrung mit Konzernen und Sportprofiteams, was Champions anders machen als durchschnittlich erfolgreiche Teams. Jenewein plädierte dafür, sich intensiv mit positiver Führung und der kulturellen Transformation von Teams zu beschäftigen. (hz)