

FINANZEN



Patrick Prinz (Bild) wird per 1. August Leiter des Schweizer Marktes der Bank Julius Bär. In dieser Funktion soll er alle elf Niederlassungen der Bank in der Deutsch- und Westschweiz führen. Prinz stiess 2019 als Leiter des Marktes Deutschland und Österreich zu Julius Bär. Zuvor war er bei der Bank Pictet & Cie SA tätig, wo er innerhalb der Division Private Wealth Management unter anderem als Head CIO Office in Genf und Head UHNWI / Family Offices in Zürich agierte.



Nadia Riepenhausen (Bild) wird Leiterin PR und Kommunikation beim Fintech Gentwo. Sie ist seit über 17 Jahren in verschiedenen leitenden Kommunikationsfunktionen tätig.

Zu Gentwo kam sie von der Adecco Group, wo sie die Kommunikation für das Chief Digital IT Office verantwortete.

LEBENSMITTELINDUSTRIE



Thomas Schreiber (Bild) erweitert die Geschäftsleitung von Allegra Passugger Mineralquellen. Mit CEO und Mehrheitsaktionär **Urs Schmid**

und Mitinhaber und COO **Patrik Hemmi** sowie Schreiber führt zukünftig ein Dreiergremium das Unternehmen. Schreiber war von 2019 bis zuletzt Inhaber der Frisch Handel Logistik GmbH in Chur. Vor der unternehmerischen Selbstständigkeit sammelte der gelernte Koch Berufserfahrung in den beiden Ritz-Carlton in Dubai und Hongkong.

WECHSEL DER WOCHE

Isabelle Blöchliger-Brechbühl Leiterin Private Banking Zürich, Schroder & Co Bank

«Frauen gleichberechtigt in die Finanzen einbeziehen»

Die Vermögensverwaltung wird weiblicher. Was bedeutet das in Ihrem Berufsalltag?

Es geht darum, Frauen als gleichberechtigte Partnerinnen in die Finanzplanung einzubeziehen und ihre spezifischen Bedürfnisse und Wünsche zu berücksichtigen. Frauen stellen fest, dass sie teilweise vor der Verwitwung oder Trennung bei Beratungsgesprächen aussen vor gelassen wurden und daher zu wenig über ihre finanzielle Situation wissen.

Welches sind Ihre wichtigsten Führungsprinzipien?

Wer erfolgreich führen will, sollte offen und ehrlich kommunizieren und klare Ziele definieren. Anerkennung und Wertschätzung führen zu besseren Ergebnissen als Top-down-Vorgaben. Ich setze alles daran, meine Mitarbeitenden zu fördern und zu unterstützen.

Was tun Sie in Ihrer Freizeit?

Im Frühjahr waren wir auf den Kanarischen Inseln, wo wir seit vielen Jahren die Golfsaison



Steckbrief

Name: Isabelle Blöchliger-Brechbühl
Geboren: 7. Juli 1973
Familie: verheiratet
Wohnort: Horgen
Ausbildung: Betriebsökonomin KSZH
Bisherige Funktion: Leiterin Private Kunden Schweiz und Deutschland, Schroder & Co Bank
Neue Funktion: Leiterin Private Banking Zürich, Schroder & Co Bank

beginnen. Es gibt kaum etwas Schöneres, als frühmorgens mit den ersten Sonnenstrahlen auf dem Golfplatz abzuschlagen. Die Sommerferien verbringen wir traditionell am Vierwaldstättersee, zusammen mit unserem Golden Retriever, der es liebt, im klaren Wasser zu planschen und mit uns die schöne Gegend zu erkunden.

Wie wichtig ist Ihnen Geld?

Geld ist der Dreh- und Angelpunkt in meinem beruflichen Leben. Seit rund drei Jahrzehnten, davon 16 Jahre bei Schroders, vertrauen mir Kunden über mehrere Generationen hinweg ihr Vermögen an. Wirklich erfüllend sind die tiefen, langjährigen Beziehungen, die in dieser Zeit entstanden sind.

Ihr erstes Auto, und welches fahren Sie derzeit?

Mein erstes Auto war ein alter Fiat Uno, der mich zwar manchmal im Stich gelassen, mir aber auch viele unvergessliche Erlebnisse beschert hat. Heute fahre ich einen Elektro-Mercedes. (ff)

KOMMUNIKATION



Melanie Faithfull Kent (Bild) wird per 1. September als CEO die Geschäfte von Farner International leiten. Sie folgt auf **Roman Geiser**, der die Rolle als Chairman übernimmt. Faithfull Kent ist aktuell CEO von Hill & Knowlton (HK) Europa und Mitglied des globalen Leadership-Teams von HK.

REINIGUNG / HYGIENE



Andy Schwarzenbach (Bild) wurde in den Verwaltungsrat der auf Reinigungs- und Hygienesdienstleistungen spezialisierten Enzler Gruppe gewählt.

Er folgt auf **Daniel Wyss**, der nach langjähriger Verwaltungsratsstätigkeit altershalber kürzertritt. Schwarzenbach, Gründer der Fastfood-Kette Hitzberger, die er an die Migros verkaufte, agiert heute als unabhängiger Verwaltungsrat in mehreren Scale-ups, KMU und Grossunternehmen.

► Teilen Sie uns Sesselwechsel mit: sesselwechsel@handelszeitung.ch

BUSINESS CLUB IN ZÜRICH

Der Wandel eines Medienhauses

Ladina Heimgartner, CEO von Ringier Medien Schweiz, war Gastrednerin beim aktuellen Treffen des Business Club in Zürich. Das Thema: «Von der digitalen Transformation zur Transformation des Digitalen». In ihrem Referat erläuterte die jüngst zur Präsidentin des Weltverbandes der Zeitungsverleger gewählte Managerin die Ziele und Herausforderungen des Medienhauses Ringier (zu dem auch die «Handelszeitung» gehört). So werden beim Medienhaus bereits 83 Prozent des operativen Gewinns digital erwirtschaftet. Das Unternehmen ist weltweit an rund 140 Gesellschaften in den Bereichen Print, Sports Media, digitale Medien, Radio, Ticketing, Entertainment und E-Commerce sowie Online-Marktplätzen für Autos, Immobilien und Jobs beteiligt. Die laufende Anpassung an die sich verändernden Rahmenbedingungen sei eine der wichtigsten Aufgaben von Heimgartner. Dazu gehöre auch die Einbindung der künstlichen Intelligenz ins Business. (ff)



Ladina Heimgartner, CEO Ringier Medien Schweiz, während ihres Vortrags.



Alwin Meyer, Swisspeers, **Martin Schilt**, SVA Zürich, **Urs Frei**, Bundesamt für Statistik BFS, **Hansjörg Süess**, Adesso.



Anne Wolf, Swisspower, **Piergiorgio Cecco**, Genesis.



Stephan Oehen, Oehen PR und Gastgeber.



René Braginsky, Braginsky Family Office.



Henry Twerenbold, Aseptuva, **Laurence von Erlach**, LLB Schweiz.



Christian Fernandez, LLB Schweiz, **Max Buder**, Ringier Medien Schweiz.



Nils Walt, UBS, **Barbara Novak Cattin**, Ringier Medien Schweiz, **René Zwicky**, LLB Schweiz.

FOTOS: LUISA VERGARA