

NETWORKING

DETAILHANDELSTAGUNG

Von Tradition bis Transformation

Rund zweihundert Handels-expertinnen und -experten trafen sich zur traditionellen Schweizer Detailhandelstagung, dem Spitzentreffen für Schweizer Händler, Hersteller und ihre Partner. Das Motto lautete in diesem Jahr «Von Tradition bis Transformation». Die Veranstaltung begann mit einem Überblick zum aktuellen Wirtschafts- und Konsum-

klima durch Meret Mügeli von der UBS und zu Consumer Insights durch Markus Brand von Nielsen IQ. In der ersten Keynote des Tages schlug Migros-Verwaltungsrats-präsidentin Ursula Nold anlässlich des 100-Jahr-Jubiläums des Schweizer Detailhandelsriesen eine Brücke von Migros-Gründungsvater Duttweiler bis zu KI-gestützten Innovationen. Ein

weiteres Highlight war das Gespräch von Handelszeitung-Chefredaktor Markus Diem Meier mit dem langjährigen Nestlé-Chef und Multiunternehmer Peter Brabeck-Letmathe. Die nächsten Veranstaltungen sind der Convenience Retail Day am 4. September 2025 in Andermatt UR und das Omnichannel-forum am 30. Oktober in Zürich. (hz)



Jürg Kreich, Raclette Suisse.



Frank Kampp, Brands and Emotions.



Peter Michael Reichel, Schweizer Detailhandels-tagung, Ursula Nold, Migros, Peter Brabeck-Letmathe, Unternehmer.



Claudio F. Walde, Walde Immobilien, Peter Ilg, HWZ.



Giuseppe Santagada, Erne-Gruppe.



Reto Sigrist, LLB, Heidi Hauer, Havas.



Sandro V. Gianella, Knight Gianella & Partner, Antimo Perretta, Axa.

BUSINESSCLUB IN ZÜRICH

«Es braucht Mut zur Klarheit»

Der Businessclub in Zürich hatte im Mai Giuseppe Santagada, CEO der Erne-Gruppe, als Gastredner eingeladen. Er referierte zum Thema «Tradition trifft auf Strategie: Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für nachhaltiges Wachstum in Familienunter-nahmen». In seiner Rede wies er darauf hin, dass 80 Prozent der Unternehmen in Europa familien-

geführt sind und 70 Prozent dieser Unternehmen beim Generationen-wechsel Schaden nehmen oder ganz verschwinden könnten. Es sei wich-tig, mit der Nachfolgeplanung früh zu beginnen und Konflikte in der Eigentümerfamilie offen und ergeb-nisorientiert anzugehen sowie die Rollenverteilung zu klären. «Zukunft braucht Herkunft, aber auch Mut zur Klarheit», sagte Santagada. (hz)



Adrian Kaufmann, Europäische Reiseversicherung ERV.



Renato Fasciati, Rhätische Bahn.



Pascal Kern, Mobilitätsentwicklung Kanton Zürich.



Frédéric Monard, BLT Baselland Transport.

SMART MOBILITY DAY

«Wie die Mobilität von morgen heute beginnt»

Am 8. Mai 2025 wurde das Theater Basel zum Hotspot für zukunfts-weisende Mobilitätslösungen. Der Smart Mobility Day 2025 brachte Branchenführer von Mobilitätsanbietern, Unternehmen, Behörden und aus der Tech-Industrie zusammen, um Best Practices, disruptive Technologien und innovative Konzepte zu präsentieren. Unter dem Motto «Innovation trifft Umsetzungs-kraft – wie die Mobilität von morgen heute beginnt» standen sechs praxisnahe Vor-träge im Fokus, die zeigten, wie innovative Mobilitätslösungen erfolgreich umgesetzt werden. Beispielsweise analysierte Adrian

Kaufmann von der Europäischen Reise-versicherung ERV die Veränderungen im globalen und lokalen Mobilitäts-verhalten und betonte die Bedeutung von Anpassungsfähigkeit in der Reisebranche. Renato Fasciati, Direktor der Rhätischen Bahn, zeigte auf, wie Innovation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit das Reiseerlebnis verbessern und effizienter gestalten können. Und Frédéric Monard, CEO von BLT Baselland Transport, erläuterte das Pilotprojekt «Pick-e-Ride», das On-Demand-Shuttles als Ergänzung zur modernsten Meterspurbahn Europas einsetzt. (hz)

FOCUS DAY

Schweizer Kryptowährung gesucht

Digitalisierung und Krypto-währungen standen im Zentrum des Focus Day der Handels-zeitung in Zusammenarbeit mit der Postfinance. Sita Mazumder, Unter-nehmerin und Forscherin, räumte mit einigen Mythen rund um die digitale Transformation auf. Ihre Kernbotschaft: Technologie ist ein Werkzeug, das bestehende Prozesse grundlegend verändert und neue Geschäftsmodelle ermöglicht – auch für KMU. Entscheidend sei dabei stets die Frage: «Für was bezahlt mich ein Kunde morgen?» Krypto-Experte und Dozent Rino Borini lenkte den Fokus auf die Schweiz. Seiner Meinung nach sei es höchste Zeit für eine eigene Schweizer Kryptowährung. Wie Blockchain und Kryptowährungen in der Praxis zum Einsatz kommen, erläuterten Alexander Thoma, Leiter Digital Assets von der Postfinance, und Marianne Zentriegen, Head Payment and Debit Solutions, ebenfalls Postfinance. Sie zeigten auf, wie die Finanzdienstleisterin bereits heute digitale Assets integriert. (hz)



Moderatorin und Unternehmerin Patrizia Laeri während ihrer Einführungsrede.



Holger Hendrichs, Greenteg.



Min Li Marti, Nationalrätin.



Marianne Zentriegen, Postfinance.



Alexander Thoma, Postfinance.



Rino Borini, HWZ.



Sita Mazumder, Hochschule Luzern.