



The Next 35

Redefiniendo un
liderazgo sostenible

Índice

Introducción	01
--------------	----

PATIO Campus	03
--------------	----

Análisis y enfoque	04
--------------------	----

Ranking The Next 35	12
---------------------	----

Metodología	21
-------------	----

Comité Evaluador	26
------------------	----

“Dejemos de llamarlas «startups de impacto o del futuro». Son el nuevo rostro de la empresa”

El crecimiento ya no se mide solo por la escala, sino por la dirección. El auge de las startups centradas en sostenibilidad es más que una tendencia, es la base de una economía que busca regenerar y no solo producir. Lo que antes era considerado un enfoque alternativo, hoy es una vía prioritaria para repensar cómo creamos valor y por eso, este año, son el objetivo principal de nuestro informe The Next 35.

En PATIO Campus lo vivimos en primera persona: ya no basta con invertir en sostenibilidad, las grandes corporaciones ya están reconociendo el potencial de colaborar con estas nuevas empresas para acelerar su propia transformación e impulsar con agilidad nuevos modelos operativos con una orientación clara al propósito. En los programas que hemos

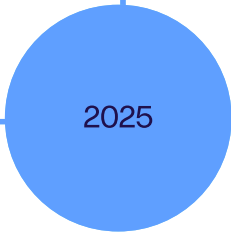


desarrollado en estos 2 primeros años de proyecto, hemos visto cómo estas startups no solo aportan tecnología, sino nuevas formas de pensar la gobernanza, la relación con los grupos de interés y la escala de impacto. Pero esto no ocurre de manera espontánea. Requiere de ecosistemas intencionados: entornos en los que las startups puedan validar sus soluciones en condiciones reales y formar alianzas estratégicas para crecer de forma sostenible. Ese es uno de los grandes desafíos —y oportunidades— de esta década y la misión de PATIO: conectar capacidades entre lo emergente y lo establecido, impulsar la colaboración entre la fuerza y las ideas.

Para construir un nuevo futuro, debemos redefinir qué entendemos por crecimiento, debemos mirar fuera de nuestras fronteras corporativas. El hoy debe ser regenerativo, no extractivo. Colaborativo, no competitivo. Y en medio de toda esta transformación, una cosa está clara: las empresas más relevantes del futuro no serán las que integren la sostenibilidad como una línea más en su estrategia, sino las que la sitúen en el centro de su modelo de negocio.

The background features a large, light blue circle that is partially cut off by the top and bottom edges of the frame. A square frame, also in light blue, is centered on the page. The text is positioned within the upper portion of this square frame.

Transformamos
retos en soluciones
innovadoras

A solid blue circle is located in the lower right quadrant of the image. It is connected to the right vertical line of the square frame by a thin vertical line.

2025

Ante retos, innovación



En PATIO Campus creemos que la innovación no sucede por casualidad: se construye con propósito. Se construye con visión, con relaciones auténticas y con la convicción de que el futuro se crea en comunidad. Por eso existimos.

PATIO Campus no solo conecta startups y corporaciones, sino que reúne a todos los agentes clave del ecosistema de innovación: inversores, instituciones públicas y expertos comprometidos. Creamos sinergias estratégicas que impulsan la innovación abierta y el crecimiento, generando un entorno donde todos colaboran para convertir ideas en resultados tangibles.

Nos hemos convertido en el lugar donde esa conexión ocurre con intención. Aquí, compañías líderes como BMW Group España, Iberia, Inditex, L'Oréal Groupe, Mahou San Miguel, MERLIN Properties, Moeve y Pascual —fundadoras de PATIO Campus— colaboran con diversos agentes capaces de resolver sus desafíos reales. Al mismo tiempo, las startups encuentran un entorno para crecer, aprender, acceder a inversión y construir relaciones que les permiten escalar su impacto.

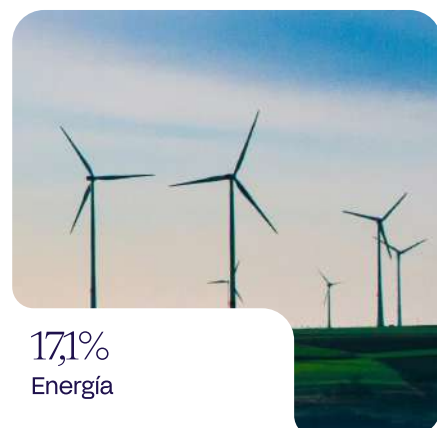
Nuestro papel es facilitar ese match complejo entre dos universos que tienen mucho que ofrecerse pero que no siempre hablan el mismo idioma. Y hacerlo con una propuesta que combina visión empresarial, compromiso institucional y una comunidad que cree firmemente en el poder de la innovación abierta.

PATIO Campus es eso: un campus donde la innovación se convierte en relaciones duraderas, en proyectos reales y en resultados concretos. Y todo esto, desde Madrid, con una vocación global y un alma colaborativa.

¡Bienvenidos a PATIO Campus! El futuro no se espera: se construye juntos.

Sectores clave que están revolucionando la sostenibilidad

En base a los datos recogidos en este informe, [The Next 35](#), estos sectores son los principales motores de innovación en sostenibilidad, impulsando cambios que transforman industrias clave y abren camino hacia un futuro más verde y responsable.



Sostenibilidad: el pilar estratégico para las empresas y el acicate de la innovación abierta

La sostenibilidad ha dejado de ser una tendencia de nicho para convertirse en un pilar estratégico fundamental para las empresas que buscan navegar con éxito las complejidades del siglo XXI. Los consumidores demandan cada vez más productos y servicios respetuosos con el medio ambiente, los inversores priorizan los criterios ESG y las regulaciones medioambientales son cada vez más estrictas. En este contexto, apostar por la sostenibilidad no es solo una

cuestión de responsabilidad social corporativa, sino una condición esencial para la viabilidad del negocio a largo plazo y una clara ventaja competitiva. Las empresas que integran prácticas sostenibles a lo largo de toda su cadena de valor están mejor posicionadas para crecer, ser resilientes y proyectar una imagen de marca positiva.

Una de las formas más efectivas de acelerar los esfuerzos en sostenibilidad y fomentar una innovación real es a través de la colaboración abierta con startups. Por su propia naturaleza, las startups son ágiles, innovadoras y suelen estar enfocadas en soluciones disruptivas para los grandes retos actuales. Cuentan con la flexibilidad y la especialización que a menudo les falta a las grandes corporaciones, lo que las convierte en socias ideales para impulsar una transformación sostenible. Esta colaboración permite a las empresas acceder a una red amplia de creatividad y tecnologías punteras, acelerando el desarrollo e implementación de soluciones sostenibles.

Los beneficios de colaborar con startups son múltiples. En primer lugar, muchas de ellas están especializadas en áreas concretas de

la sostenibilidad, como las energías renovables, la gestión de residuos, los modelos de economía circular o los envases sostenibles. Este conocimiento específico puede cubrir lagunas clave dentro de las estrategias de sostenibilidad corporativa y acelerar el cumplimiento de objetivos ambiciosos. En segundo lugar, las startups son, por naturaleza, más tolerantes al riesgo y propensas a la experimentación, lo que les permite explorar soluciones novedosas que las grandes empresas, más conservadoras, podrían no atreverse a probar. Esto puede dar lugar a avances significativos en materiales, procesos y tecnologías sostenibles.

Colaborar con startups sostenibles acelera el cambio y convierte la innovación en motor de competitividad.

Además, la colaboración con startups inyecta una nueva perspectiva y una cultura de innovación dentro de las estructuras corporativas ya consolidadas. Esta polinización cruzada de ideas puede revitalizar procesos existentes e inspirar nuevas formas de abordar los retos de sostenibilidad. Al integrar soluciones provenientes de startups, las



Javier Amores

Head of Circular Economy at
L'Oréal Spain & Portugal



empresas pueden optimizar sus operaciones, reducir su huella ambiental y abrir nuevas oportunidades de mercado. Asimismo, apoyar a startups sostenibles refuerza los objetivos de responsabilidad social corporativa, demostrando un compromiso real con el cambio positivo y con el impulso de la próxima generación de innovadores.

Ahora bien, para que la innovación abierta funcione, es imprescindible un enfoque estratégico. Las empresas deben definir con claridad sus objetivos de sostenibilidad e identificar las áreas específicas en las que la colaboración con startups puede generar un mayor impacto. Es necesario establecer mecanismos eficaces para identificar, evaluar e integrar soluciones emergentes dentro de la infraestructura existente. La comunicación abierta, unas expectativas claras y relaciones de colaboración basadas en el beneficio mutuo son clave para maximizar el potencial de estas alianzas. Al apostar por la innovación abierta y tejer alianzas estratégicas con startups, las empresas pueden acelerar su transición hacia un futuro más sostenible, generando valor tanto medioambiental como económico. Esta forma de colaboración no es una moda pasajera, sino una evolución necesaria en la forma en que las organizaciones operan e innovan en un mundo que exige, cada vez más, soluciones sostenibles.



51%

El 51,43% de startups en The Next 35 cuentan con mujeres fundadoras. Aunque su liderazgo en sostenibilidad es clave y creciente, sigue siendo invisible. En España, solo el 38,4% de puestos directivos son femeninos.

La sostenibilidad como presente y el papel urgente que juega en la transformación real de nuestras industrias y modelos de negocio

Vivimos tiempos convulsos para la ESG, el nuevo mandato de Trump recoloca el orden geopolítico, pero es especialmente una amenaza para la agenda de sostenibilidad global. Sí, es un varapalo, para quienes llevamos años planteando nuevas soluciones e invirtiendo en startups y tecnologías que contribuyan a la estrategias de ESG. La transformación real de las empresas en operaciones y productos sostenibles, es una

necesidad de largo recorrido y la inversión de recursos no es, ni ha sido, menor.

Para algunas empresas se trata de desarrollar una ventaja competitiva, pero para otras, como algunas empresas tecnológicas, energéticas o de infraestructuras, por ejemplo, su propio modelo está en riesgo. Por ello, la incertidumbre genera dudas y hay algunos que se caen por el camino. Quizás porque el compromiso de muchos era oportunista y no tan de convicción real.

Son tiempos revueltos, es el tiempo de los valientes y de los visionarios.

El vacío que algunos dejan, habilita el espacio para grandes oportunidades de negocio y de inversión: Europa líder político y regulatoria de la agenda sostenible tiene la oportunidad de posicionarse como el mercado referente en tecnologías y negocios vinculados con la sostenibilidad. Nuevos productos, tecnologías y startups están liderando sectores de mayor crecimiento en 2024 y 2025, creando nuevos mercados y oportunidades de inversión: como las

vinculadas a la monitorización satelital de biodiversidad y créditos de carbono, las nuevas energías como el hidrógeno verde, nuevas soluciones de circularidad, nuevos materiales para packaging o construcción, o servicios de IA aplicada a operaciones industriales y a la digitalización sostenible, etc. Prueba de ello, son las 35 startups más prometedoras recogidas en este informe.

El apetito de los inversores no ha mermado a pesar del “greenhushing”. Europa lidera el mercado de los fondos sostenibles –84% de los activos totales del segmento– y sigue siendo un mercado en expansión con una tasa neta de crecimiento superior a los fondos tradicionales. Invertir en sostenibilidad es ya un buen negocio: estudios recientes muestran que fondos ESG igualan o superan la rentabilidad de sus pares (Morningstar 2023), entre otras razones porque mejora la resiliencia de las compañías invertidas y porque hay mayor apetito de inversores institucionales y de grandes corporaciones favoreciendo mejores multiplicadores del valor de exit de las compañías.

Las grandes corporaciones están



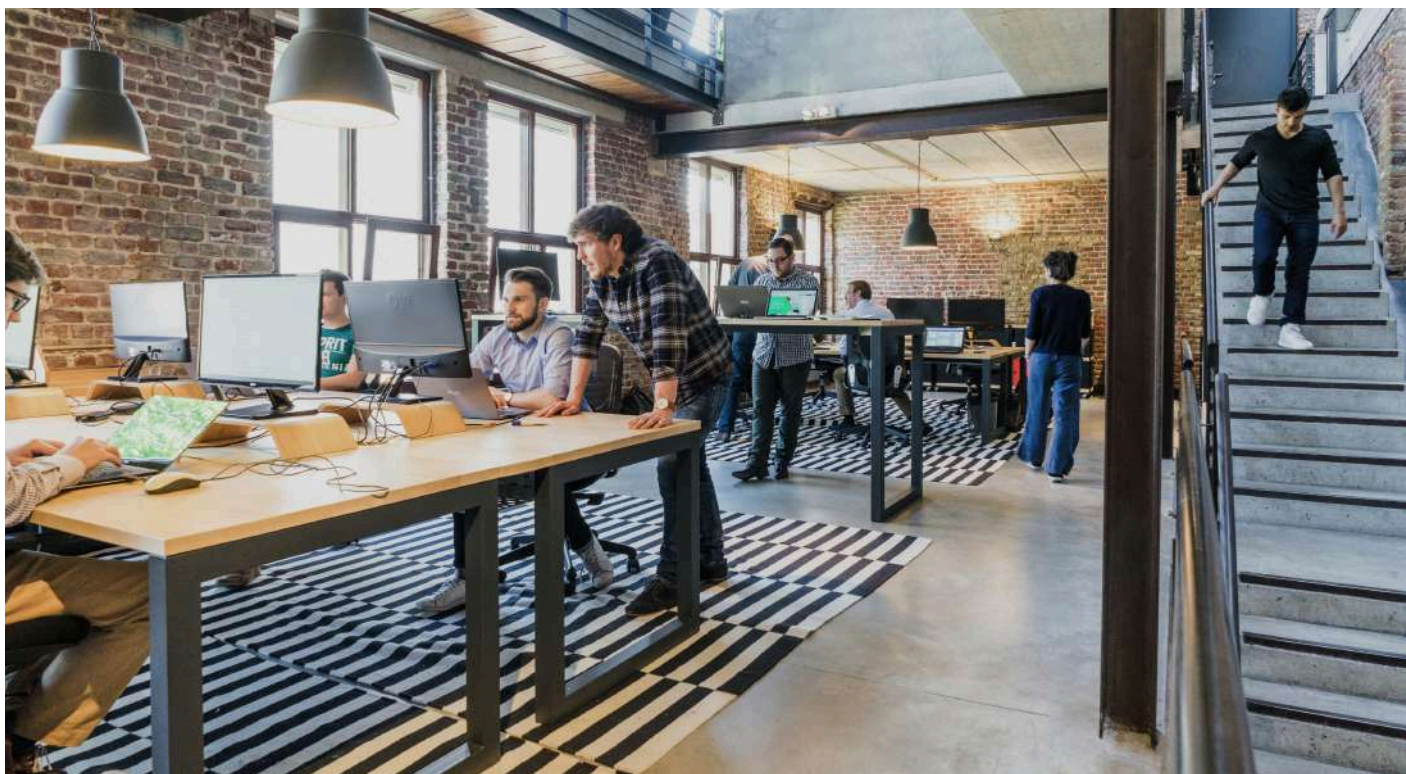
Marta del Castillo

Directora General en Social Nest

en pleno proceso de transformación para prepararse para el futuro inmediato. La innovación es la oportunidad de resolver de forma disruptiva sus desafíos y generar ventajas competitivas. En los últimos años el 65% de las grandes empresas europeas consideran la sostenibilidad como el principal driver de sus estrategias de innovación abierta (Capgemini 2024). Ya no como un eje de su estrategia de RSC sino como una parte inherente de su negocio y operaciones.

La sostenibilidad no es una industria, es un cambio transversal de paradigma, del que ya tod@s somos parte.

No nos amedentremos con el contexto inmediato. La sostenibilidad ha llegado para quedarse, y ya es una oportunidad clave de negocio para todos los actores económicos. Y si no revisemos la historia reciente: cuando llegó la burbuja de internet a finales de la década de los 90, no supuso el retroceso o el final de la digitalización y la era de la red.



El mapa de la innovación sostenible española

Estos porcentajes muestran la presencia de las comunidades autónomas en el informe [The Next 35](#), que selecciona a las startups más innovadoras en sostenibilidad. Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana son las regiones con mayor representación y protagonismo en este ranking.

25,7%

Comunidad de Madrid

Con más de 1.300 startups y un crecimiento de 451 nuevas en el último año, Madrid reafirma su liderazgo en innovación tecnológica y sostenibilidad. Destaca su sólido ecosistema apoyado por universidades, centros de investigación y un potente tejido empresarial que impulsa la IA y deep tech. Madrid es motor financiero y científico, con un fuerte respaldo público y privado para el emprendimiento.

22,9%

Cataluña

Cataluña se posiciona como referente nacional en innovación digital, con más de 2.300 empresas activas y un crecimiento destacado. Barcelona, como hub tecnológico, alberga la mayoría de estas startups, generando miles de empleos y captando récords de inversión que multiplican por más del doble la cifra del año anterior. Un ecosistema dinámico y en constante expansión.

20%

Comunidad Valenciana

La Comunidad Valenciana se consolida como un ecosistema tech prometedor, con un fuerte enfoque en movilidad sostenible, biotecnología y economía digital. Con una estrategia pública robusta que ha destinado cerca de 70 millones de euros en ayudas a la innovación, la región avanza con fuerza y resiliencia hacia un futuro tecnológico y sostenible.

Buscando exploradores de la incertidumbre

Analizar una startup no va solo de hojas de cálculo o de proyecciones de market sizes dibujadas con tiralíneas. Va de combinar lo que se puede medir con lo que solo se intuye. Y sí, claro que miramos el equipo, el problema, las ventajas competitivas... pero si todo eso no apunta a una oportunidad con potencial brutal (ya sea un mercado gigante o uno que va a explotar mañana), el resto da un poco igual.

Nos interesa la gente que apunta alto, aunque aún no tenga todas las piezas encajadas. Que se lanza a mercados por conquistar, aunque todavía no aparezcan en los informes de las Big 4. Porque si algo distingue a las startups invertibles de las demás, es que están en el sitio adecuado antes de que los demás lo vean.

Pero hay algo más difícil, y más potente, de encontrar que cualquier métrica: la convicción radical del equipo fundador. No esa que se ensaya en un pitch, sino la que se nota en las primeras cinco frases de una conversación improvisada. La que

Invertir en fases tempranas es eso: un acto de confianza razonada que evoluciona todos los días.

sale de haberse estrellado, levantado y vuelto a intentarlo. La que hace que alguien monte una empresa no porque puede, sino porque no puede evitarlo.

Hoy, por suerte, ya hay fundadores en España que han vivido lo bueno, lo malo y lo raro de construir algo desde

cero. Esa experiencia, la de los que ya han sentido el vértigo de contratar, pivotar, recortar o escalar a lo bestia, vale más que cualquier MBA.

No nos interesa el storytelling perfecto. Queremos saber qué les quita el sueño. Qué harían si mañana su modelo se hunde. Cómo piensan fichar y retener a alguien mejor que ellos. Y si tienen la ambición y la resiliencia para construir algo que no solo suene bien, sino que lidere su mercado durante las próximas décadas.

Invertir en fases tempranas es todo menos una ciencia. Es aceptar el caos y elegir bien a quién le das el timón. Si hay alguien capaz de convertir niebla en camino, queremos conocerle.



Kfund Team



1 Captoplastic

Fundación

2020

Sede

Madrid

Empleados

11-50

Financiación

6M€

Contacto

[Web](#)

[LinkedIn](#)

Problema

Los microplásticos contaminan todo tipo de aguas, afectando salud y medioambiente.

Modelo de negocio

Venta de tecnología o servicios a plantas de tratamiento y laboratorios.

Solución

Tecnología para capturar, cuantificar y eliminar microplásticos de forma eficiente y escalable.

Target market

Sector agua, industrias contaminantes, laboratorios y organismos reguladores.

Innovación

4,3

Impacto

3,6

Viabilidad

2,9

Total

3,60



2 Altrove

Fundación

2004

Sede

París

Empleados

2-10

Financiación

3.7M€

Contacto

[Web](#)

[LinkedIn](#)

Sobre ellos

- Problema: La transición energética necesita nuevos materiales críticos, pero su desarrollo es lento, costoso y complejo.
- Solución: IA y automatización para crear materiales inorgánicos más rápido y con menos coste.
- Modelo de negocio: Co-manufactura con partners y producción propia.
- Target Market: Empresas de renovables, automoción y aeroespacial.

Innovación

3,9

Viabilidad

3,1

Impacto

3,6

Total

3,53



3 Pyratex

Fundación

2018

Sede

Madrid

Empleados

11-50

Financiación

1.3M€

Contacto

[Web](#)

[LinkedIn](#)

Sobre ellos

- Problema: La industria textil utiliza materiales contaminantes y con escasa trazabilidad.
- Solución: Desarrollar y producir tejidos innovadores y sostenibles.
- Modelo de negocio: Producción y venta de tejidos sostenibles a marcas de moda y confección.
- Target Market: Marcas de moda, diseñadores y fabricantes textiles sostenibles.

Innovación

3,6

Viabilidad

3,4

Impacto

3,5

Total

3,50



4 Lumio

Fundación

2020

Sede

Barcelona

Empleados

11-50

Financiación

250K€ - 500K€

Contacto

[Web](#)

[LinkedIn](#)

Sobre ellos

- Problema: La energía solar sigue siendo inaccesible para muchos por falta de espacio, inversión o soluciones integradas.
- Solución: Plataforma que permite instalar, gestionar y compartir energía renovable mediante comunidades.
- Modelo de negocio: SaaS con servicios de instalación y gestión energética.
- Target Market: Hogares, comunidades y empresas sin placas solares.

Innovación

3,5

Viabilidad

3,5

Impacto

3,4

Total

3,47



5 Methanol Reformer

Fundación

2022

Sede

Barcelona

Empleados

11-50

Financiación

N/D

Contacto

[Web](#)

[LinkedIn](#)

Sobre ellos

- Problema: El hidrógeno es difícil y costoso de almacenar y transportar.
- Solución: Tecnología que produce hidrógeno localmente a partir de metanol.
- Modelo de negocio: Venta B2B de equipos y soluciones llave en mano.
- Target Market: Recarga de vehículos, industria, centros de datos y zonas off-grid.

Innovación

3,7

Viabilidad

2,7

Impacto

4,0

Total

3,47

6 Mitiga Solutions

Fundación Sede Contacto
2018 Barcelona [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Plataforma que combina IA, ciencia climática y supercomputación para anticipar riesgos como incendios e inundaciones, ayudando a empresas a evaluar su exposición, adaptarse al cambio climático y cumplir con normativas ESG.

Innovación Impacto
3,5 3,2

Viabilidad Total
3,7 3,47



7 FOSSA Systems

Fundación Sede Contacto
2020 Madrid [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Plataforma que despliega nanosatélites propios para ofrecer conectividad IoT global a sectores industriales remotos como agricultura, minería y energía, permitiendo la monitorización en tiempo real y la toma de decisiones basada en datos.

Innovación Impacto
3,8 3,6

Viabilidad Total
2,9 3,43



8 Pack2Earth

Fundación Sede Contacto
2022 Barcelona [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Desarrolla materiales compostables a temperatura ambiente y sin tóxicos, aptos para alimentación y otros sectores, como alternativa real al plástico convencional.

Innovación Impacto
3,6 3,6

Viabilidad Total
3,0 3,43

9 EnergyX

Fundación Sede Contacto
2018 Seoul [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Plataforma que combina arquitectura sostenible, análisis de datos e inteligencia artificial para diseñar edificios de consumo energético casi nulo, facilitando la toma de decisiones ESG, certificaciones verdes y reducción de huella de carbono.

Innovación Impacto
3,0 3,4
Viabilidad Total
3,3 3,33

10 Kreios Space

Fundación Sede Contacto
2021 Barcelona [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Desarrolla un sistema de propulsión eléctrica para satélites que aprovecha el oxígeno atmosférico, permitiendo órbitas más bajas, alargando la vida útil de los satélites y reduciendo los costes y la basura espacial.

Innovación Impacto
3,6 3,4
Viabilidad Total
3,0 3,33

11 EcoForge

Fundación Sede Contacto
2024 Massachusetts [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Crea adhesivos ecológicos sin tóxicos mediante IA y química computacional, ofreciendo soluciones seguras y sostenibles para sectores como la construcción, el mobiliario y la automoción.

Innovación Impacto
3,7 3,3
Viabilidad Total
2,9 3,30



12 Digital Earth Solutions

Fundación 2022 Sede Madrid Contacto [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Ofrece soluciones digitales avanzadas para monitoreo ambiental y gestión sostenible de recursos naturales.

Innovación	Impacto	Viabilidad	Total
3,9	3,3	2,6	3,27



14 Agrow Analytics

Fundación 2021 Sede Madrid Contacto [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Plataforma de análisis agrícola que optimiza cultivos mediante datos satelitales y herramientas de predicción climática.

Innovación	Impacto	Viabilidad	Total
3,4	3,0	3,2	3,20



16 Chlydro

Fundación 2022 Sede Madrid Contacto [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Produce biomasa de microalgas en sistemas modulares que capturan CO₂, purifican agua y generan proteínas sostenibles para la industria.

Innovación	Impacto	Viabilidad	Total
3,5	3,1	2,9	3,17



13 InsectBiotech

Fundación 2022 Sede Granada Contacto [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Transforma residuos agrícolas en proteínas y fertilizantes sostenibles usando larvas de mosca soldado negra.

Innovación	Impacto	Viabilidad	Total
3,4	3,6	2,8	3,72



15 Qualis Flow

Fundación 2018 Sede Londres Contacto [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Digitaliza la gestión de residuos en construcción para reducir emisiones y mejorar la sostenibilidad de proyectos.

Innovación	Impacto	Viabilidad	Total
3,3	2,9	3,4	3,20



17 Cimico

Fundación 2021 Sede San Sebastián Contacto [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Tecnología innovadora para el tratamiento de aguas residuales, mejorando la eficiencia y reduciendo el impacto ambiental.

Innovación	Impacto	Viabilidad	Total
3,3	3,2	3,0	3,17



18 Miogas

Fundación 2022 Sede Madrid Contacto [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Produce biogás a partir de residuos orgánicos, ofreciendo energía renovable y gestionando desechos de forma sostenible.

Innovación	Impacto	Viabilidad	Total
3,4	3,2	2,9	3,17



20 Climate Trade

Fundación 2018 Sede Valencia Contacto [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Plataforma que facilita la compensación de carbono mediante proyectos sostenibles y trazables.

Innovación	Impacto	Viabilidad	Total
2,9	2,7	3,8	3,13



22 Gravity Wave

Fundación 2020 Sede Alicante Contacto [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Recoge plásticos del mar para transformarlos en productos sostenibles y fomentar la economía circular.

Innovación	Impacto	Viabilidad	Total
3,4	3,3	2,7	3,13



19 Maicelium Biomaterials

Fundación 2024 Sede Rehovot (Israel) Contacto [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Crea biomateriales sostenibles a partir de micelio para aplicaciones en moda, embalaje y construcción.

Innovación	Impacto	Viabilidad	Total
3,7	3,0	2,7	3,13



21 Coolx

Fundación 2022 Sede Madrid Contacto [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Ofrece soluciones de refrigeración sostenible utilizando energía solar y tecnologías limpias.

Innovación	Impacto	Viabilidad	Total
3,2	2,8	3,4	3,13



23 Ealyx

Fundación 2024 Sede Barcelona Contacto [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Desarrolla tecnología para retail que impulsa la economía circular, permitiendo el intercambio de productos usados por incentivos al comprar.

Innovación	Impacto	Viabilidad	Total
3,0	3,1	3,2	3,10

fashionlab

24 FashionLab

Fundación Sede Contacto
2024 Halland (Suecia) [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Integra tecnología y moda para crear prendas sostenibles y personalizadas mediante procesos innovadores.

Innovación	Impacto	Viabilidad	Total
3,1	3,0	3,2	3,10

 **Plastiks**

26 Plastiks

Fundación Sede Contacto
2020 Barcelona [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Utiliza NFTs para certificar y rastrear la recuperación de plásticos, incentivando el reciclaje y la transparencia.

Innovación	Impacto	Viabilidad	Total
3,4	3,0	1,9	3,10

 **Bioferric Ink**

28 Bioferric Ink

Fundación Sede Contacto
2018 Alicante [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Ofrece soluciones avanzadas para el tratamiento de aguas contaminadas mediante tecnologías sostenibles.

Innovación	Impacto	Viabilidad	Total
3,5	3,4	2,3	3,07

IMAGERYST

25 Imageryst

Fundación Sede Contacto
2023 Oviedo [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Analiza imágenes satelitales con IA para ofrecer insights precisos en agricultura y medio ambiente.

Innovación	Impacto	Viabilidad	Total
3,0	3,1	3,2	3,10

 **hoop**
carpool

27 Hoop Carpool

Fundación Sede Contacto
2019 Madrid [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Plataforma de carpooling que conecta conductores y pasajeros para reducir emisiones y costos de transporte.

Innovación	Impacto	Viabilidad	Total
3,1	2,9	3,2	3,07

 **iF returns.**

29 iF Returns

Fundación Sede Contacto
2020 Madrid [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Optimiza la gestión de devoluciones en e-commerce, reduciendo costos y mejorando la sostenibilidad logística.

Innovación	Impacto	Viabilidad	Total
3,0	3,0	3,2	3,07



30 Pina Earth

Fundación Sede Contacto
2021 Berlín (Alemania) [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Facilita la compensación de carbono mediante proyectos forestales verificados y sostenibles.

Innovación	Impacto	Viabilidad	Total
3,3	2,7	3,2	3,07



32 EcoDeliver

Fundación Sede Contacto
2021 Barcelona [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Servicio de entrega sostenible que utiliza vehículos ecológicos para reducir la huella de carbono en la logística urbana.

Innovación	Impacto	Viabilidad	Total
3,4	3,2	2,5	3,03



34 Enkitek

Fundación Sede Contacto
2021 San Sebastián [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Desarrolla tecnologías solares innovadoras para mejorar la eficiencia energética en edificaciones.

Innovación	Impacto	Viabilidad	Total
3,3	2,8	3,0	3,03



31 Quantum Mads

Fundación Sede Contacto
2020 Bilbao [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Aplica computación cuántica para resolver problemas complejos en logística y finanzas de manera eficiente.

Innovación	Impacto	Viabilidad	Total
3,1	3,1	3,0	3,07



33 Blue Room Innovation

Fundación Sede Contacto
2019 Valencia [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Implementa soluciones de trazabilidad para productos reciclados, promoviendo la economía circular y la transparencia.

Innovación	Impacto	Viabilidad	Total
3,2	2,5	3,4	3,03



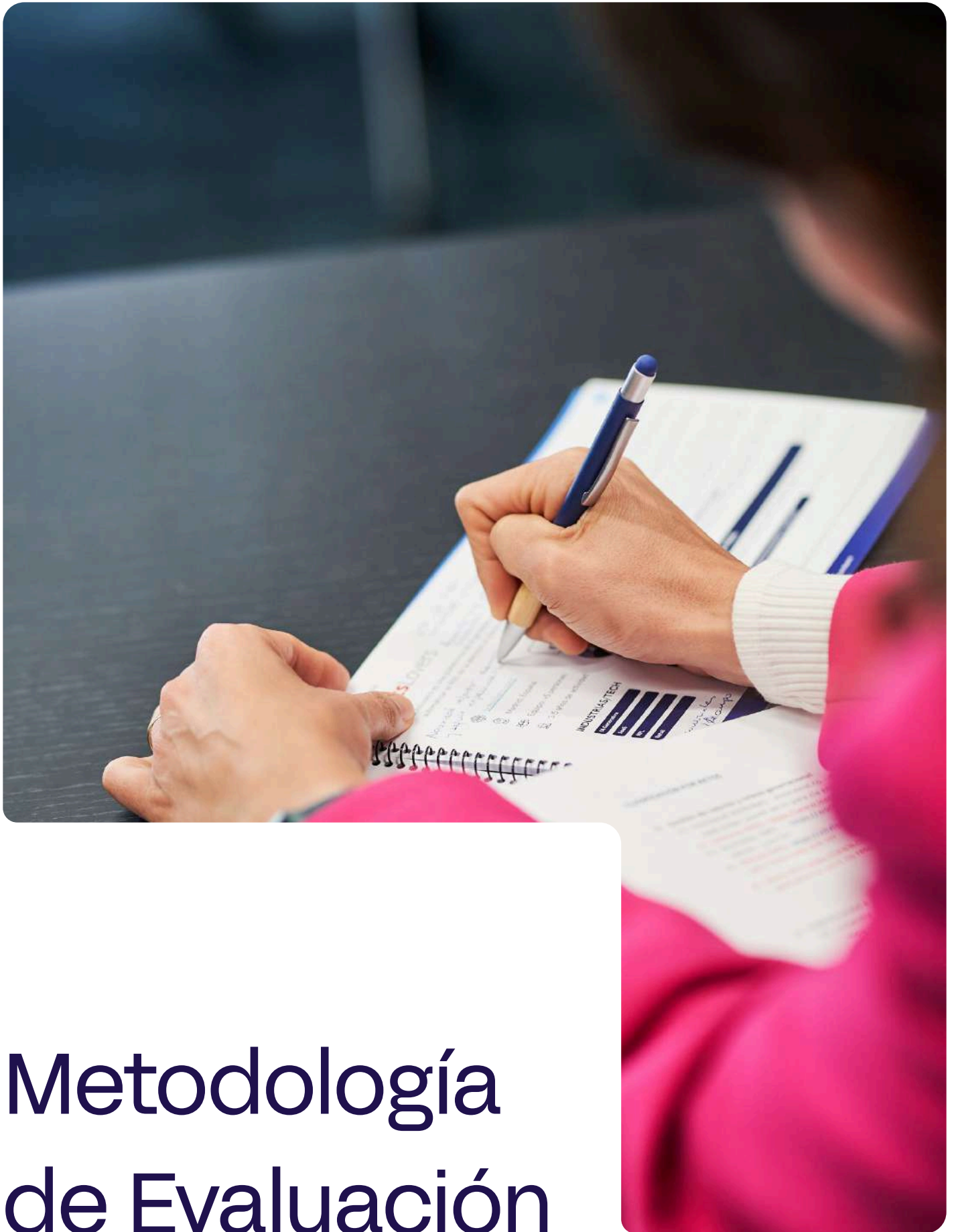
35 CoCircular

Fundación Sede Contacto
2019 Castellón [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Plataforma que traza residuos con IA para ayudar a empresas a cumplir normativas y avanzar en economía circular.

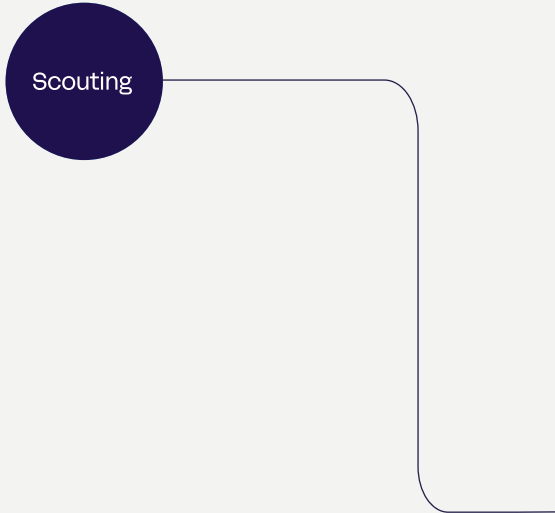
Innovación	Impacto	Viabilidad	Total
2,9	2,8	3,2	2,97



Metodología de Evaluación

Scouting inicial de candidatas

- 01 El punto de partida fue una base de datos compuesta por 278 startups, extraídas de una combinación de fuentes estratégicas:
- Bases internas del programa de Economía Circular.
 - Startups impulsadas o apadrinadas por las corporaciones fundadoras de Patio Campus.
 - Recomendaciones de agregadores y fondos colaboradores como Oryon Universal o Samaipata.
 - Rankings y listados públicos de referencia como El Referente, 4YFN, South Summit, Y Combinator, StartUs Insights o Forbes.

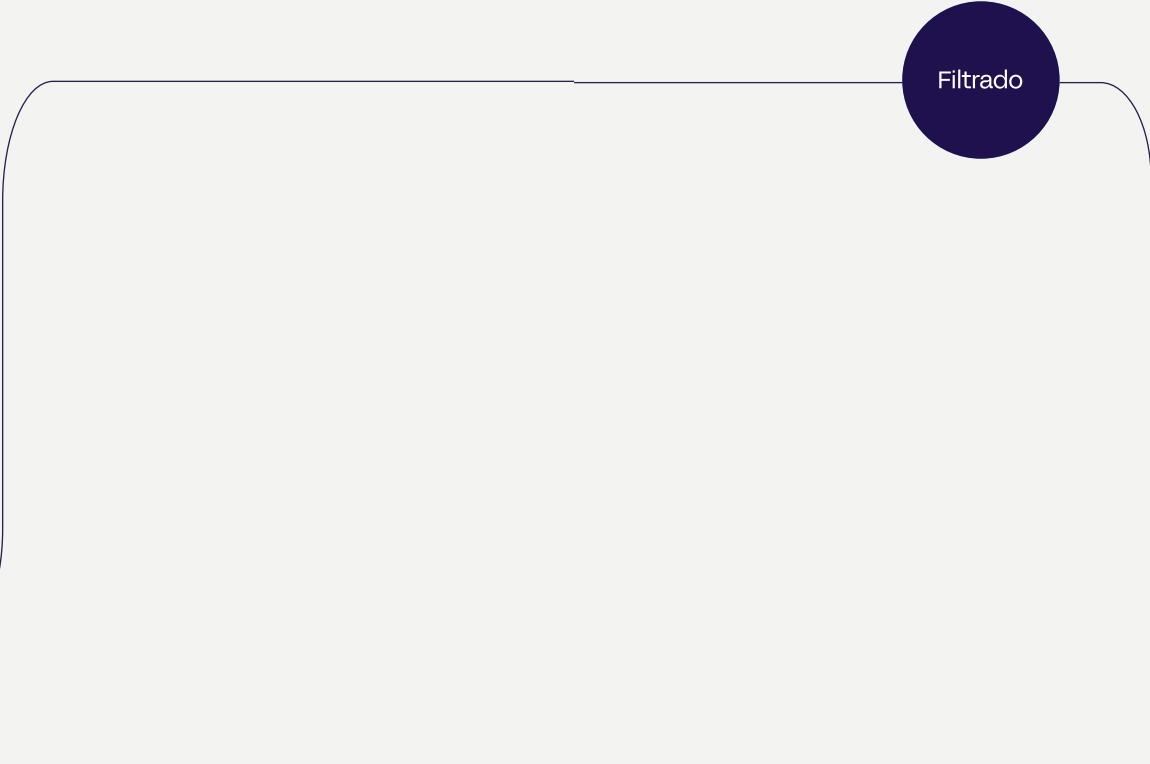


Scouting

Primer filtrado cualitativo

02 Para afinar la muestra, se aplicaron tres filtros esenciales:

- Exclusión de proyectos inactivos, cerrados o sin presencia digital actualizada.
- Eliminación de modelos de negocio basados únicamente en consultoría tradicional.
- Acotación del periodo de fundación entre 2017 y la actualidad, buscando compañías jóvenes pero ya con cierta trayectoria.



Filtrado

Evaluación individual de startups

03 Tras el primer filtrado, las 201 startups seleccionadas fueron evaluadas de forma individual para comprender su nivel de innovación, su impacto en sostenibilidad y su capacidad real de crecimiento. Este análisis permitió identificar aquellas propuestas que combinan una visión disruptiva con un compromiso tangible hacia un desarrollo sostenible.

Los criterios de evaluación considerados fueron:

- Grado de innovación en producto, servicio o tecnología: Se analizó la originalidad y el carácter diferencial del producto, servicio o tecnología que ofrecen las startups. Se priorizaron soluciones que aportan cambios significativos en su sector, ya sea a través de nuevas tecnologías, modelos de negocio o aplicaciones disruptivas.
- Alineación con principios de sostenibilidad: Se valoró el compromiso con principios de economía circular, eficiencia energética, reducción del impacto ambiental y otros aspectos clave para la sostenibilidad. La integración real de estos valores en el modelo de negocio fue fundamental para la evaluación.
- Potencial de escalabilidad e impacto a medio y largo plazo: Se consideró la capacidad de la startup para crecer y expandirse, tanto en términos de mercado como de impacto, a nivel nacional e internacional. Se buscó comprobar que la propuesta pueda replicarse y generar efectos positivos en el mediano y largo plazo.
- Tracción demostrada, alianzas estratégicas, reconocimientos o visibilidad en medios especializados: Finalmente, se evaluaron indicadores de validación externa, como la existencia de clientes activos, alianzas estratégicas, premios recibidos o presencia en medios especializados. Estos elementos evidencian la aceptación y consolidación del proyecto.



Evaluación

Selección final por panel de expertos

- 04 Tras la evaluación individual, se identificaron 70 startups finalistas. Estas están siendo valoradas por un comité multidisciplinar de expertos con experiencia en innovación, inversión, sostenibilidad y emprendimiento. El resultado será una selección de 35 compañías que, por su propuesta diferencial, representan la vanguardia del emprendimiento sostenible.

Este listado no solo refleja las tendencias que marcarán el futuro de los negocios con propósito, sino que también se convierte en un mapa de referencia para inversores, corporaciones y profesionales que buscan conectar con la nueva generación de empresas transformadoras.

Innovación

Se analiza si la startup está generando un cambio disruptivo dentro de su sector mediante la creación o aplicación de productos, servicios o tecnologías novedosas. Se valora especialmente el uso de tecnología propia y la capacidad para diferenciarse claramente de competidores, aportando valor añadido real.

Viabilidad

Este criterio examina la solidez del modelo de negocio y la capacidad operativa para sostener y escalar la actividad. Se consideran factores como la estructura financiera, el equipo, las alianzas estratégicas y la tracción demostrada en el mercado, asegurando que la startup puede crecer de forma sostenible.

Impacto

Se mide el alcance y la profundidad del efecto positivo que la startup genera, especialmente en términos de sostenibilidad ambiental, social y económica. La evaluación se centra en cómo la propuesta contribuye a retos como la economía circular, la eficiencia de recursos o la mitigación del cambio climático, además de su potencial para influir a nivel nacional o internacional.



Selección

Comité Evaluador

El Comité Evaluador, integrado por expertos provenientes de empresas líderes que forman parte del ecosistema de PATIO Campus, tuvo la responsabilidad de realizar una evaluación exhaustiva de las empresas finalistas. Su labor se centró en analizar en profundidad aspectos clave como la innovación, viabilidad e impacto, apoyándose en el pilar de sostenibilidad de PATIO Campus, con el objetivo de determinar la posición y la influencia de estas empresas en el mercado actual.



Alba Bernardino
General Partner



Alejandro Arranz
Open Innovation &
New Technologies
Director



César Traseira
Venture Capital



Cristina Fragua
Innovation &
Sustainability Team
Leader



Fernando Ramírez
Director de ESG



Ignacio Muñoz
R&D & Digital
Innovation Specialist



Ignacio Tovar
Director de
Innovación



Javier Amores
Head of Circular
Economy



Jose Otero
Director Ingeniería e
Infraestructuras



Marta del Castillo
Directora General en
Social Nest





BMW
GROUP



IBERIA



INDITEX

L'ORÉAL
ESPAÑA · PORTUGAL

m MAHOU
SANMIGUEL

|| MERLIN
PROPERTIES

moeve

Pascual

SOCIO
COLABORADOR

