

La nueva generación de compañías españolas
que lidera la Inteligencia Artificial

The Next





Impulsando proyectos y personas

PATIO Campus, tu hub de innovación corporativa abierta. El lugar de conexión clave entre corporaciones, startups y agentes del ecosistema de innovación.

Founding Members

BMW GROUP



IBERIA

INDITEX

L'ORÉAL GROUPE

MAHOU SAN MIGUEL

MERLIN PROPERTIES

moeve

Pascual
Dar lo mejor

Miembros estratégicos y ejecutivos

ATRESMEDIA

kyndryl

Magnific

NTT DATA

PUBLICIS GROUPE

ROADIS

VALORIZA

Miembros colaboradores y residentes

Acurio VENTURES

AITA VENTURES

andala

anyformat

AsFin

AVANTIS

aws

BRAIN.CODE

BZero

cococo

ECONOVA

GRAVITY WAVE



Hilbert

IF returns.

kiri

KØS

lets

LOVI

lumio

MAD BLUE

MENDRUGO

mentha

Mica

Mistral AI

MODULOR

Omnia

People Excellence

Punto.

QUANTUM MADS

ringr



SINAPTICA

social nest foundation

TILERS

ujaiis

wonderful

WROV

Zepo.

“Dejemos de hablar de la IA como promesa. Su momento es ahora”

La IA está entrando en una nueva fase: la de la adopción empresarial.

Como muestran los resultados de TN35, el valor ya no se concentra únicamente en la tecnología, sino en la capacidad de integrarla en procesos, datos y operaciones complejas. La IA que empieza a marcar la diferencia no siempre es la más visible, sino la que consigue generar impacto real dentro de las organizaciones.

Ahí nace esta tercera edición de The Next 35: un radar sobre la nueva generación de compañías españolas que está llevando la inteligencia artificial del discurso a la empresa. Compañías que no solo desarrollan modelos, herramientas o aplicaciones finales, sino soluciones capaces de integrarse en organizaciones complejas y generar impacto en capas críticas de negocio.

En PATIO Campus lo vivimos de cerca cada día. La IA se ha convertido en uno de nuestros territorios fundamentales de innovación



por su capacidad para acelerar la transformación corporativa, abrir nuevos modelos operativos y conectar talento tecnológico con retos empresariales reales.

Pero su adopción necesita casos de uso claros, confianza, integración, validación en condiciones reales y ecosistemas capaces de acercar lo emergente a lo establecido.

Y sí: el momento es ahora. El ecosistema español está ganando relevancia por su especialización, su tracción y su potencial de evolución. Como se desprende del propio ranking, la IA que empieza a marcar la diferencia no siempre es la más visible ni la más reciente. Muchas de las compañías seleccionadas llegan a esta ola con años de tecnología, clientes, producto, datos y conocimiento acumulado.

En este informe te invitamos a mirar más allá del hype. A entender qué compañías están construyendo soluciones aplicables. Qué capas hacen posible la adopción real. Qué ámbitos concentran mayor capacidad de transformación. Y dónde empieza a construirse una ventaja competitiva basada en inteligencia artificial.

La pregunta ya no es si la IA transformará la empresa. La pregunta es quién está construyendo esa transformación y dónde empieza a verse su impacto.

Desde PATIO Campus ponemos este informe en tus manos para aportar criterio, no ruido: un mapa para entender qué compañías mirar, qué señales interpretar y dónde puedes empezar a construir tu próxima ventaja competitiva.

Índice

Comité Evaluador	06
------------------	----

Editorial PATIO Campus	07
------------------------	----

Análisis y enfoque	08
--------------------	----

Ranking The Next 35	15
---------------------	----

Compañías que completan el mapa de la IA	24
---	----

Metodología	26
-------------	----



Proyectos y personas

2026

Comité Evaluador

El comité de expertos independiente evaluó las compañías finalistas según cinco criterios: impacto, innovación, viabilidad, madurez e integración, identificando aquellas con mayor capacidad de generar valor real en entornos empresariales.



Antonio Gámiz
Innovation Officer



Blanca Almendro
Responsable de Innovación Abierta



Aberlardo Ibáñez
Chief Transformation Officer Iberia



Carmen Lendoiro
Venture Manager



Carmen Valentín-Gamazo
Responsable de proyectos de
Estrategia, Innovación y M&A



Jerónimo de Gregorio
Applications, Data & AI Practice
Leader (Spain & Portugal)



Marcia Maciel
Open Innovation Lead



María Polo
Open Innovation Lead



Marta de Dalmases
Open Innovation Lead



Marta del Castillo



Donde la tecnología se conecta con negocio



La innovación abierta no ocurre porque juntemos startups, scaleups y corporaciones en una misma sala. Ocurre cuando existe intención, confianza, continuidad y una arquitectura capaz de convertir conversaciones en oportunidades reales.

Durante los últimos tres años, en PATIO Campus hemos trabajado precisamente en eso: en diseñar y hacer crecer un hub donde la innovación no sea una declaración aspiracional, sino una práctica compartida entre compañías, startups, inversores, instituciones, expertos y agentes del ecosistema.

Hoy PATIO Campus reúne a más de 50 compañías, una comunidad de más de 600 startups y una red creciente de organizaciones que entienden que el futuro no se construye desde estructuras cerradas, sino desde la colaboración.

Un ecosistema impulsado en su origen por corporaciones como BMW Group España, Iberia, Inditex, L'Oréal Groupe, Mahou San Miguel, MERLIN Properties, Moeve y Pascual, y que hoy crece con el empuje de todas las empresas que se han sumado a nuestro hub

con una convicción común: innovar mejor exige abrirse, conectar y construir con otros. Atresmedia, Kyndryl, Magnific, NTT DATA, Publicis, Roadis, Valoriza y muchas otras compañías forman hoy parte de este ecosistema. Y muchas más se sumarán en los próximos años.

Nuestro papel es conectar mundos que se necesitan, pero que no siempre operan al mismo ritmo. Las corporaciones aportan escala, conocimiento sectorial, capacidad de implementación y retos reales. Las startups y scaleups aportan agilidad, especialización tecnológica, nuevas formas de pensar y soluciones capaces de acelerar la transformación.

Entre ambos espacios existe una oportunidad enorme. También una distancia que hay que saber traducir.

Ahí es donde PATIO aporta valor: como un lugar donde la tecnología no se observa desde fuera, sino que se conecta con negocio. Un espacio donde la innovación no se queda en inspiración, sino que se convierte en relación, aprendizaje, validación y posibilidad de implementación.

En un momento en el que la inteligencia artificial, la sostenibilidad, la automatización, los datos y la transformación industrial están redefiniendo las reglas de competitividad, las compañías ya no pueden innovar solas. Necesitan mirar fuera, identificar señales, entender qué startups están construyendo soluciones relevantes y encontrar los socios adecuados para avanzar con más criterio y más velocidad.



71%

La IA más relevante para las compañías tiene como principal área de impacto **Operaciones & Procesos**. No es necesariamente la más visible, pero sí la que más valor aporta al funcionamiento diario de las organizaciones. El **71,4%** de las compañías funciona como una **infraestructura transversal de competitividad** y trabaja sobre la eficiencia, automatización, productividad, toma de decisiones, reducción de fricciones y capacidad de integración en procesos empresariales.

Distribución de la IA por tipo de solución

En base a los resultados de The Next 35, la IA seleccionada no se concentra únicamente en aplicaciones finales. El ranking muestra un ecosistema repartido entre compañías que aplican IA a problemas concretos de negocio y compañías que construyen las capas que permiten desplegarla, integrarla y hacerla operativa dentro de organizaciones complejas.

La categoría con mayor peso es "Soluciones Verticales de IA", pero el dato más relevante es que casi la mitad del ranking — 16 de 35 compañías (45,71%) — trabaja en 'Habilitación de datos' e 'Infraestructura y modelos de IA'. Es decir, en construir las condiciones técnicas necesarias para que la IA se despliegue en entornos operativos reales operando datos, modelos, infraestructura, seguridad, búsqueda, anonimización, NLP, edge AI o enterprise AI.

37%
Soluciones
Verticales de IA

Aplicaciones verticales y soluciones sobre problemas concretos de negocio, industria, salud, retail, sostenibilidad o seguros

29%
Habilitación de
datos

IA usable: datos, búsqueda, anonimización, NLP clínico, pipelines o automatización documental

17%
Infraestructura y
Modelos de IA

Modelos, edge AI, enterprise AI, seguridad de LLMs o quantum AI

17%
Agentes y
Automatización

Agentes para adopción corporativa: operaciones, voz, asistentes, workflows..

El mapa de la IA se especializa por regiones

The Next 35 evidencia que la IA española gana relevancia por especialización, madurez y capacidad de competir en segmentos de alto valor. Madrid y Barcelona lideran como grandes polos de talento, capital y adopción corporativa, mientras que País Vasco se consolida en deep tech, privacidad, ciberseguridad robótica, IA industrial y computación cuántica. Valencia, Málaga y varios hubs internacionales completan un ecosistema cada vez más diverso y competitivo.

46%

Comunidad de Madrid

Madrid se consolida como el principal polo de IA aplicada a empresa, con especial peso en soluciones B2B, operaciones, datos, automatización, sostenibilidad, finanzas, retail y adopción corporativa. 16 de las 35 compañías tienen su fundación, sede y/o oficina en la Comunidad de Madrid impulsando su rol como motor financiero de innovación.

31%

Cataluña

Barcelona aparece como un hub especialmente relevante en tecnología de producto, salud, conversational AI, RAG, robótica, ciberseguridad, retail y soluciones digitales con vocación internacional. 11 de las 35 compañías de TN35 impulsan este ecosistema dinámico y en continuo crecimiento.

20%

País Vasco

País Vasco aparece como un nodo especialmente relevante en deep tech, privacidad, ciberseguridad robótica, IA industrial y computación cuántica con 4 compañías seleccionadas. El norte de España refuerza su presencia y nos confirma un hecho: el ecosistema español empieza a consolidarse con especializaciones territoriales con capacidad diferencial.

Nota metodológica: Para el análisis geográfico se ha tomado como referencia la sede de origen, desarrollo o asentamiento de la compañía dentro del ecosistema español. En compañías internacionalizadas, cuando existe un hub fundacional, operativo o ecosistémico claro en España, se ha asignado la compañía a ese hub nacional

La IA que mueve la belleza, la empresa y el futuro

En L'Oréal Groupe hablamos de Inteligencia Artificial desde una pregunta muy concreta: ¿qué problema resuelve esto para las personas? No partimos de la tecnología y buscamos dónde encajarla. Partimos de la necesidad humana — del consumidor, del equipo, de la operación — y encontramos en la IA la herramienta más poderosa que hemos tenido nunca para darle respuesta. En nuestra transición para consolidarnos como empresa líder de Beauty Tech, la innovación solo tiene sentido cuando mejora la vida real de las personas.

Para nuestros consumidores, ese valor se traduce en algo muy concreto: pasar de una "belleza para todos" a una "belleza para cada persona" — Beauty for Each. Más de 110 millones de interacciones con nuestras herramientas de diagnóstico y Virtual Try-On ya no son un piloto: son

aprendizaje real a escala, que retroalimenta que retroalimenta los algoritmos y hace cada recomendación más precisa, más relevante, más tuya. La belleza ha sido siempre profundamente personal. La IA nos permite, por fin, estar a la altura de esa promesa. Para nuestros equipos, la IA actúa como un copiloto que amplía sus capacidades y libera tiempo para lo que de verdad importa: la estrategia, el análisis profundo, la creatividad. Contamos hoy con más de 8.000 expertos dedicados a Beauty Tech e IA en L'Oréal Groupe, distribuidos a lo largo de toda la cadena de valor — desde el descubrimiento de nuevas fórmulas en I+D hasta la creación de contenido y la optimización de operaciones.

El verdadero reto ya no es innovar: es escalar y adoptar. Como refleja este informe, el 71% de las compañías seleccionadas tienen como principal área de impacto las Operaciones y Procesos — no los escaparates tecnológicos, sino el núcleo de cómo funciona una organización por dentro. Esa es exactamente la lectura que compartimos desde L'Oréal Groupe: la transformación real no ocurre en el piloto. Ocurre cuando la tecnología se integra con seguridad, ética y escala en el ADN de la organización. Y hay un salto que ya está redefiniendo las reglas: el paso del SEO al GEO — de posicionarte en buscadores a que un agente de IA te prescriba directamente. La IA agéntica no es una tendencia de laboratorio; es la próxima capa de transformación operativa, y quienes la estén construyendo hoy marcarán la diferencia mañana.

La innovación abierta ocurre cuando existe intención, confianza y continuidad entre los actores que la construyen — no como declaración aspiracional, sino como práctica compartida. PATIO Campus nació precisamente de esa convicción, y desde L'Oréal Groupe la compartimos como Founding Member. No es casualidad que varias de las compañías de este ranking formen ya parte de nuestro ecosistema de trabajo en L'Oréal España y Portugal. Las corporaciones aportamos escala y conocimiento profundo del consumidor; las startups aportan especialización, velocidad y la mirada fresca que ninguna organización grande puede generarse sola. España, segundo mayor exportador de talento de L'Oréal Groupe en Europa, tiene ante sí una oportunidad histórica: no como mercado seguidor, sino como ecosistema con capacidad real de liderar esta transformación.

Desde L'Oréal Groupe creemos que la mayor promesa de la IA no reside en sustituir a las personas, sino en aumentarlas. En empoderar a los equipos para que decidan mejor, imaginen sin límites y dediquen su energía a aquello donde la empatía, el criterio y la creatividad humana son insustituibles. Esa convicción tiene implicaciones concretas: avanzar con audacia pero con ética, proteger la privacidad y apostar por la autenticidad — incluyendo una posición que en L'Oréal Groupe sostenemos con firmeza: no utilizar imágenes generadas por IA para representar los resultados reales de nuestros productos. Porque la confianza del consumidor no se construye con perfección artificial. Se construye con honestidad.

The Next 35 es precisamente eso: un mapa para entender qué compañías están respondiendo ya a esa pregunta, qué señales interpretar y dónde empieza a construirse la próxima ventaja competitiva. No en el futuro. Ahora.



María Barrié
Open Innovation &
Advocacy Transformation
Director, Gen AI Lead

L'ORÉAL
GROUPE

La IA no es una nueva ola. Son años de tecnología, producto, datos y conocimiento sectorial.



Aunque la conversación pública sobre inteligencia artificial se ha acelerado con la explosión de la IA generativa, la mayoría de las compañías seleccionadas en The Next 35 no nacen en esta ola. El 80% de las compañías del ranking fueron fundadas antes de 2022, lo que muestra que buena parte de la IA con mayor capacidad de impacto empresarial llega a este momento con años de tecnología, producto, datos, clientes y conocimiento sectorial acumulado.

La ventaja competitiva en IA no depende únicamente de adoptar modelos generativos rápido. En muchos casos, nace de haber construido durante años una base sólida sobre la que ahora la IA permite acelerar, ampliar o sofisticar la propuesta de valor.

A woman with long dark hair, wearing a white lab coat, is seated at a desk in a classroom or meeting room, looking down at a laptop. In the background, other people are seated at desks, some looking at laptops. The room has large windows and a modern feel.

14%

Pese a su potencial transformador, las asimetrías históricas del emprendimiento tecnológico se perpetúan en la inteligencia artificial. La brecha de género sigue siendo una asignatura pendiente y sólo el 14% de las compañías (5 de las 35) cuentan con mujeres fundadoras o cofundadoras en su origen.

La baja presencia de mujeres fundadoras en el ranking muestra que el reto no está solo en adoptar IA, si la IA va a convertirse en una infraestructura transversal de competitividad, el ecosistema necesita también avanzar hacia una base fundadora más diversa. La innovación no será plenamente transformadora si no incorpora más pluralidad en quienes diseñan, construyen y escalan las tecnologías que marcarán el futuro de la empresa.

IA y productividad: el reto ya no es innovar, sino escalar y adoptar

La inteligencia artificial (IA) ya está generando resultados tangibles en las empresas. Cada vez son más las organizaciones que obtienen beneficios concretos aplicando esta tecnología crucial en su día a día: desde mejoras en la eficiencia operativa hasta ventajas competitivas difíciles de replicar. En este contexto, las startups españolas muestran una apuesta decidida por la IA, aunque todavía afrontan retos para consolidar su crecimiento.

La IA posee una doble capacidad transformadora. Por un lado, impulsa

sectores específicos mediante aplicaciones industriales cada vez más avanzadas. Por otro, actúa como una tecnología transversal capaz de transformar prácticamente cualquier actividad económica. Este efecto multiplicador no solo favorece a las empresas que desarrollan soluciones de IA, sino también a las que las incorporan a su actividad, fortaleciendo la competitividad de su organización, así como la del conjunto de la economía.

Para aprovechar plenamente este potencial, la escalabilidad internacional es fundamental. Los mercados más maduros permiten a nuestras startups crecer más rápido, alcanzar economías de escala y posicionar sus productos y servicios en entornos altamente competitivos. La búsqueda de clientes y socios internacionales, la innovación abierta transfronteriza y la internacionalización de la industria española del capital riesgo forman parte de la estrategia que desarrollamos desde ICEX junto al ecosistema español de IA.

Ahora bien, el impacto económico de esta tecnología dependerá también de su velocidad de adopción por parte del tejido empresarial. España se sitúa ligeramente por encima de la media europea en adopción de IA,

pero persisten diferencias significativas: solo una de cada diez pymes utiliza estas tecnologías, frente a casi el 60% de las grandes corporaciones españolas y al 75% de las compañías estadounidenses que ya han incorporado IA generativa.

España tiene ante sí una gran oportunidad para impulsar su productividad. Si al crecimiento de nuestras scaleups sumamos una adopción generalizada de la IA entre midcaps y pymes, construiremos una economía más innovadora, resiliente y preparada para afrontar la incertidumbre.

El verdadero reto al que nos enfrentamos consiste en producir mucho más y mucho mejor, manteniendo los niveles de empleo que han sostenido nuestro crecimiento durante los últimos años. La IA puede ser una herramienta decisiva para lograrlo, siempre que vaya acompañada de una evolución de las capacidades profesionales y de una apuesta firme por el desarrollo del talento. Porque la productividad del futuro no debería depender únicamente de la tecnología que adoptemos, sino también de nuestra capacidad para preparar a las personas que van a trabajar con ella.



Elisa Carbonell
Consejera Delegada





1 Magnific

Magnific es la plataforma de IA líder en Europa para creativos profesionales.

Fundación

2010

Sede

Málaga

Facturación

200M€

Empleados

+ 400

Contacto

[Web](#)

[Email](#)

[LinkedIn](#)

Problema

La creación de contenido profesional ha dependido históricamente de herramientas fragmentadas, equipos grandes y mucho capital, lo que deja la producción de alta calidad fuera del alcance de la mayoría de pequeñas y medianas empresas.

Solución

Reúnen los mejores modelos de imagen, vídeo, 3D y audio del mercado en un espacio de trabajo colaborativo con agentes de IA personalizables, todo en una única plataforma de producción de extremo a extremo.

Modelo de negocio

Suscripción para creadores, equipos y enterprise, con más de un millón de suscriptores.

Target market

Creativos profesionales, marcas, agencias y estudios de producción.

Impacto

4,75

Innovación

4,25

Viabilidad

5,0

Madurez

5,0

Integración

4,5

Total

4,7



2 Clarity AI

Fundación	Sede	Empleados	Facturación	Contacto	
2017	Nueva York	+300	15M €	Web	LinkedIn
Sobre ellos			Impacto	Innovación	Viabilidad
Problema: Los datos ESG son complejos, fragmentados y difíciles de auditar. Modelo de negocio: SaaS modular enterprise para inversores, corporaciones y gobiernos con reporting integrado. Solución: IA que transforma datos extra-financieros en información auditable para decisiones estratégicas. Target Market: Instituciones financieras, grandes empresas y gobiernos con decisiones de alto impacto.			4,33	4,33	4,67
			Madurez	Integración	Total
			4,67	4,33	4,47



3 Bdeo

Fundación	Sede	Empleados	Facturación	Contacto	
2017	Madrid	50	4M €	Web	LinkedIn
Sobre ellos			Impacto	Innovación	Viabilidad
Problema: Los procesos de siniestros aseguradores siguen siendo manuales, lentos y costosos. Modelo de negocio: SaaS B2B para aseguradoras y gestores de flotas en varios mercados. Solución: Visión computacional que verifica daños, estima costes y acelera reclamaciones. Target Market: Aseguradoras de automóvil y hogar, principalmente en Europa y Latinoamérica.			4,33	4,0	4,0
			Madurez	Integración	Total
			5,0	4,33	4,33



4 Fracttal

Fundación	Sede	Empleados	Facturación	Contacto	
2015	Madrid	230	No publicado	Web	LinkedIn

Sobre ellos

Problema: El mantenimiento industrial reactivo genera fallos, paradas y costes operativos elevados.
 Modelo de negocio: SaaS cloud de gestión de mantenimiento para activos industriales conectados.
 Solución: Plataforma CMMS con IA e IoT para mantenimiento predictivo y sostenible.
 Target Market: Empresas industriales con activos críticos, mantenimiento intensivo y operaciones distribuidas.

Impacto	Innovación	Viabilidad
4,33	4,0	4,67
Madurez	Integración	Total
4,67	4,0	4,33



5 Multiverse Computing

Fundación	Sede	Empleados	Facturación	Contacto	
2019	San Sebastián	+480	11M €	Web	LinkedIn

Sobre ellos

Problema: Ofrece una solución a los modelos que requieren computación, coste y consumo energético.
 Modelo de negocio: Software B2B de compresión y optimización IA para corporaciones.
 Solución: Comprime modelos y LLMs con técnicas derivadas de la computación cuántica sin perder rendimiento.
 Target Market: Corporaciones financieras, industriales, tecnológicas y energéticas con cargas IA intensivas.

Impacto	Innovación	Viabilidad
4,33	5,0	4,0
Madurez	Integración	Total
4,33	4,0	4,33

6 Inbenta

Fundación Sede Contacto

2025 Texas [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Desarrolla soluciones de IA agentic y procesamiento de lenguaje natural para automatizar atención al cliente, marketing, ventas y operaciones internas mediante chatbots, buscadores semánticos y asistentes inteligentes en entornos empresariales.

Impacto 4,0 Innovación 3,5 Viabilidad 4,5

Madurez 5,0 Integración 4,5 Total 4,3



7 HappyRobot

Fundación Sede Contacto

2024 San Francisco [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Desarrolla agentes de voz basados en IA para automatizar llamadas y procesos logísticos, liberando equipos humanos de tareas repetitivas y acelerando la coordinación operativa en transporte, seguimiento y atención.

Impacto 4,67 Innovación 4,33 Viabilidad 4,33

Madurez 4,0 Integración 4,0 Total 4,27



8 Osapiens

Fundación Sede Contacto

2018 Mannheim [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Ofrece una plataforma SaaS con IA, IoT y trazabilidad para ayudar a empresas a cumplir normativas ESG, gestionar cadenas de suministro, reportar sostenibilidad y aumentar transparencia operativa global corporativa.

Impacto 4,33 Innovación 3,67 Viabilidad 4,33

Madurez 4,67 Integración 4,33 Total 4,27

9 Red Points

Fundación Sede Contacto

2024 Barcelona [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Utiliza inteligencia artificial para detectar y eliminar falsificaciones, piratería, perfiles fraudulentos y usos no autorizados de marca en marketplaces, redes sociales y webs, protegiendo ventas, reputación y clientes.

Impacto 4,25 Innovación 3,75 Viabilidad 4,0

Madurez 4,25 Integración 4,5 Total 4,15



10 Quibim

Fundación Sede Contacto

2015 Valencia [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Desarrolla algoritmos de IA que transforman imágenes médicas en biomarcadores cuantitativos, mejorando diagnóstico, investigación clínica, medicina de precisión y ensayos biofarmacéuticos en hospitales, farmacéuticas y centros de investigación globales.

Impacto 4,67 Innovación 4,33 Viabilidad 3,67

Madurez 4,33 Integración 3,67 Total 4,13



11 Idoven

Fundación Sede Contacto

2018 Madrid [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Aplica IA al análisis cardiológico de ECGs para acelerar diagnóstico, monitorización remota y detección temprana de enfermedades cardiovasculares mediante su plataforma Willem™, orientada a salud, investigación y prevención clínica.

Impacto 3,33 Innovación 4,0 Viabilidad 4,33

Madurez 5,0 Integración 3,67 Total 4,07



12 Mediktor

Fundación Sede Contacto
2011 Barcelona [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Ofrece un asistente médico con IA para triaje, prediagnóstico y orientación asistencial multilingüe clínica.

Impacto	Innovación	Viabilidad	Madurez	Integración	Total
3,33	3,67	4,33	5,0	4,0	4,07



14 Progress

Fundación Sede Contacto
2019 Barcelona [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Motor de búsqueda semántica y RAG-as-a-Service para que las empresas activen búsquedas inteligentes sobre sus propios datos.

Impacto	Innovación	Viabilidad	Madurez	Integración	Total
4,0	4,0	4,0	3,67	4,33	4,0



16 Seedtag

Fundación Sede Contacto
2014 Madrid [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

IA neuro-contextual que analiza en tiempo real intereses, emociones e intenciones para activar campañas privacy-first en CTV, video y web abierta.

Impacto	Innovación	Viabilidad	Madurez	Integración	Total
4,0	3,0	3,0	5,0	4,0	4,0



Mitiga

13 Mitiga Solutions

Fundación Sede Contacto
2018 Barcelona [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Empresa de tecnología climática que utiliza IA y supercomputación para evaluar y gestionar riesgos climáticos en infraestructuras y activos críticos.

Impacto	Innovación	Viabilidad	Madurez	Integración	Total
4,33	4,33	4,0	4,0	3,67	4,07



15 Crowdstrike

Fundación Sede Contacto
2022 Madrid [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Plataforma de observabilidad que optimiza y filtra datos en tiempo real para reducir costes de almacenamiento y mejorar la eficiencia analítica.

Impacto	Innovación	Viabilidad	Madurez	Integración	Total
4,0	4,0	4,33	3,33	4,33	4,0



17 Algori

Fundación Sede Contacto
2023 Madrid [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Plataforma de inteligencia del consumidor con IA que analiza compras para ayudar a entender comportamiento, ventas y competencia.

Impacto	Innovación	Viabilidad	Madurez	Integración	Total
4,0	3,8	4,0	3,6	4,4	3,96



18 Tinybird

Fundación 2019 Sede Madrid Contacto [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Plataforma SaaS que convierte grandes volúmenes de datos en tiempo real en APIs, dashboards y aplicaciones sin gestionar infraestructura compleja.

Impacto	Innovación	Viabilidad	Madurez	Integración	Total
3,75	3,5	4,0	4,75	3,75	3,95



19 Dcycle

Fundación 2021 Sede Madrid Contacto [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Plataforma de datos para empresas industriales que usa agentes IA para automatizar reporting, sostenibilidad y compliance.

Impacto	Innovación	Viabilidad	Madurez	Integración	Total
3,33	3,67	4,0	4,33	4,33	3,93



20 Nextail

Fundación 2014 Sede Madrid Contacto [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Optimiza inventario en retail de moda, mejorando reposición, asignación inicial y transferencias para reducir exceso de stock y roturas.

Impacto	Innovación	Viabilidad	Madurez	Integración	Total
3,67	3,33	4,33	4,33	4,0	3,93



21 Nymiz

Fundación 2020 Sede Bilbao Contacto [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Plataforma de IA y PLN para anonimizar y seudonimizar datos en documentos, bases de datos y contenido multilingüe bajo GDPR.

Impacto	Innovación	Viabilidad	Madurez	Integración	Total
4,33	3,67	4,0	3,33	4,33	3,93



22 Orquest

Fundación 2019 Sede Madrid Contacto [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Software SaaS de Retail Smart Planning con IA y analítica para reducir costes y mejorar la eficiencia operativa en grandes cadenas.

Impacto	Innovación	Viabilidad	Madurez	Integración	Total
3,67	3,33	4,33	4,33	4,0	3,93



23 Sherpa AI

Fundación 2012 Sede Bilbao Contacto [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Plataforma de IA avanzada para grandes empresas que preserva la privacidad mediante aprendizaje federado y entrenamiento seguro de modelos.

Impacto	Innovación	Viabilidad	Madurez	Integración	Total
3,75	3,5	4,25	4,5	3,5	3,9



24 THEKER Robotics

Fundación Sede Contacto
2022 Barcelona [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

IA para robótica industrial que impulsa la automatización inteligente, la adaptación en planta y la respuesta a la escasez de mano de obra.

Impacto	Innovación	Viabilidad	Madurez	Integración	Total
4,0	4,75	4,0	3,0	3,75	3,9



26 Savana Med

Fundación Sede Contacto
2014 Madrid [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

PLN clínico para convertir historiales médicos no estructurados en conocimiento útil para atención e investigación médica.

Impacto	Innovación	Viabilidad	Madurez	Integración	Total
4,0	3,5	4,0	4,25	3,5	3,85



28 Landbot

Fundación Sede Contacto
2017 Barcelona [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Plataforma no-code para crear chatbots y experiencias conversacionales en múltiples canales digitales (web, WhatsApp, Messenger..).

Impacto	Innovación	Viabilidad	Madurez	Integración	Total
3,67	2,67	4,0	4,33	4,33	3,8



25 Alias Robotics

Fundación Sede Contacto
2018 Vitoria [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Ciberseguridad robótica para proteger robots industriales y colaborativos mediante sistemas como Robot Immune System (antivirus inteligente).

Impacto	Innovación	Viabilidad	Madurez	Integración	Total
3,6	4,4	3,8	4,2	3,4	3,88



27 Anyformat

Fundación Sede Contacto
2024 Madrid [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

Plataforma de IA generativa que extrae, estructura y analiza datos complejos de documentos para empresas.

Impacto	Innovación	Viabilidad	Madurez	Integración	Total
4,25	3,25	4,0	3,5	4,25	3,85



29 Iomed

Fundación Sede Contacto
2016 Barcelona [Web](#) [LinkedIn](#)

Sobre ellos

IA clínica que transforma notas médicas en datos estructurados para acelerar investigación, ensayos y gestión sanitaria a gran escala.

Impacto	Innovación	Viabilidad	Madurez	Integración	Total
4,5	4,0	3,5	4,0	3,0	3,8



30 Stratio

Fundación	Sede	Contacto	
2013	Madrid	Web	LinkedIn

Sobre ellos

Plataforma Data Fabric enriquecida con IA generativa que ayuda a conectar y simplificar datos empresariales complejos a escala.

Impacto	Innovación	Viabilidad	Madurez	Integración	Total
4,0	2,75	3,75	4,25	4,0	3,75



31 Embat

Fundación	Sede	Contacto	
2021	Madrid	Web	LinkedIn

Sobre ellos

Plataforma SaaS B2B para tesorerías que automatiza pagos y reporting, e integra IA para prever liquidez y optimizar decisiones financieras.

Impacto	Innovación	Viabilidad	Madurez	Integración	Total
4,0	3,0	4,33	3,67	3,67	3,73



32 Exoticca

Fundación	Sede	Contacto	
2016	Barcelona	Web	LinkedIn

Sobre ellos

Plataforma traveltech que digitaliza viajes complejos con tecnología propia y operación internacional escalable.

Impacto	Innovación	Viabilidad	Madurez	Integración	Total
3,33	2,67	4,33	4,67	3,67	3,73



33 M47 AI Company

Fundación	Sede	Contacto	
2018	Barcelona	Web	LinkedIn

Sobre ellos

Especialistas en ingeniería IA a medida, con experiencia en entrenamiento algorítmico, de datos y equipos técnicos.

Impacto	Innovación	Viabilidad	Madurez	Integración	Total
3,33	3,0	4,0	4,0	4,33	3,73



34 Neural Trust

Fundación	Sede	Contacto	
2022	Barcelona	Web	LinkedIn

Sobre ellos

Plataforma zero-trust para seguridad, gobernanza y observabilidad de aplicaciones GenAI críticas empresariales y agentes autónomos.

Impacto	Innovación	Viabilidad	Madurez	Integración	Total
4,0	4,0	3,33	3,33	4,0	3,73



35 Barbara

Fundación	Sede	Contacto	
2016	Madrid	Web	LinkedIn

Sobre ellos

Plataforma de Edge Computing Industrial que conecta entornos IT/OT y despliega IA en equipos industriales de forma segura y centralizada.

Impacto	Innovación	Viabilidad	Madurez	Integración	Total
3,67	4,0	3,67	4,0	3,0	3,67

15 compañías que completan el mapa de la IA española

De manera excepcional, este año, presentamos 15 compañías adicionales que demuestran que, más allá de TN35, el ecosistema español de IA sigue creciendo con un gran peso en aplicaciones verticales de IA, automatización y agentes, además de data-layer y eficiencia operativa.



37 Aunoa

Fundación	Sede	Contacto	Puntuación
2019	Valencia	Web	3,6

Sobre ellos

Chatbots conversacionales con IA para automatizar atención al cliente en WhatsApp y otros canales digitales.



39 Kenmei Technologies

Fundación	Sede	Contacto	Puntuación
2017	Paterna	Web	3,6

Sobre ellos

IA y analítica avanzada para automatizar redes y optimizar operaciones de operadores de telecomunicaciones.



41 Lang AI

Fundación	Sede	Contacto	Puntuación
2018	Valencia	Web	3,6

Sobre ellos

Analiza conversaciones de soporte con IA para detectar intención, categorizar problemas y extraer insights en tiempo real.



36 Shakers

Fundación	Sede	Contacto	Puntuación
2021	Madrid	Web	3,65

Sobre ellos

Marketplace de talento tech con IA que conecta empresas y freelancers, gestionando contratación, compliance y pagos.



38 Herta Security

Fundación	Sede	Contacto	Puntuación
2009	Barcelona	Web	3,6

Sobre ellos

Tecnología biométrica e IA para reconocimiento facial, iris y voz en seguridad, control de accesos y análisis de vídeo.



40 Koa Health

Fundación	Sede	Contacto	Puntuación
2020	Barcelona	Web	3,6

Sobre ellos

Salud mental digital con terapias basadas en evidencia clínica para individuos, empresas y entornos asistenciales.



42 Maisa AI

Fundación	Sede	Contacto	Puntuación
2024	Valencia	Web	3,6

Sobre ellos

Agentes de IA confiables para ejecutar procesos empresariales complejos con trazabilidad y enfoque no-code.



43 Reveni

Fundación	Sede	Contacto	Puntuación
2021	Madrid	Web	3,6

Sobre ellos

Suite SaaS B2B que combina devoluciones inteligentes, IA agéntica y logística cross-border para marcas de e-commerce.

44 Amenitiz

Fundación	Sede	Contacto	Puntuación
2017	Barcelona	Web	3,55

Sobre ellos

Software todo en uno para hoteles y alojamientos que centraliza reservas, PMS, pagos y presencia digital.

45 Flame Analytics

Fundación	Sede	Contacto	Puntuación
2013	Gijón	Web	3,53

Sobre ellos

Plataforma de Big Data e IA para convertir espacios físicos en entornos inteligentes con analítica y marketing omnicanal.

46 Pharmacelera

Fundación	Sede	Contacto	Puntuación
2015	Barcelona	Web	3,53

Sobre ellos

Soluciones de software y hardware para diseño de fármacos asistido por ordenador en fases tempranas de descubrimiento.

47 Synthetrial

Fundación	Sede	Contacto	Puntuación
2024	Alcalá de Henares	Web	3,5

Sobre ellos

Genera datos sintéticos clínicos con IA para optimizar protocolos, ensayos y análisis estadístico en investigación sanitaria.

48 Voicemod

Fundación	Sede	Contacto	Puntuación
2010	Valencia	Web	3,5

Sobre ellos

Herramienta de voz en tiempo real con IA para creadores, gamers y streamers.

49 Bookline

Fundación	Sede	Contacto	Puntuación
2018	Barcelona	Web	3,47

Sobre ellos

Agentes de voz y WhatsApp con IA para automatizar reservas y atención 24/7 en hostelería.

50 Brandfy

Fundación	Sede	Contacto	Puntuación
2024	Bilbao	Web	3,47

Sobre ellos

IA generativa para diseñar marcas completas, desde briefing hasta identidad visual editable y estrategia.

Metodología de Evaluación



Scouting inicial de candidatas

01 El punto de partida de esta edición fue la revisión y análisis de 185 compañías de inteligencia artificial vinculadas al ecosistema español. Para formar parte de esta selección, las compañías debían tener su sede principal en España, o haber sido fundadas por emprendedores españoles con actividad y presencia internacional, o mantener un vínculo relevante con el ecosistema tecnológico y emprendedor español.

La identificación de candidatas se realizó a partir de una combinación de fuentes estratégicas:

- BBDD internas de proyectos identificados a través de eventos, programas e iniciativas impulsadas por PATIO Campus.
- Soluciones que forman o han formado parte del ecosistema de innovación de PATIO
- Rankings y listados públicos de referencia del ecosistema emprendedor y tecnológico, como El Referente, Scoutyn, la mayor base de datos de startups, scaleups y pymes tecnológicas de la Península Ibérica y Portugal; 4YFN, South Summit o Y Combinator, entre otros.
- Recomendaciones y señales procedentes de agentes del ecosistema, corporaciones, inversores y expertos vinculados a innovación, tecnología y emprendimiento.



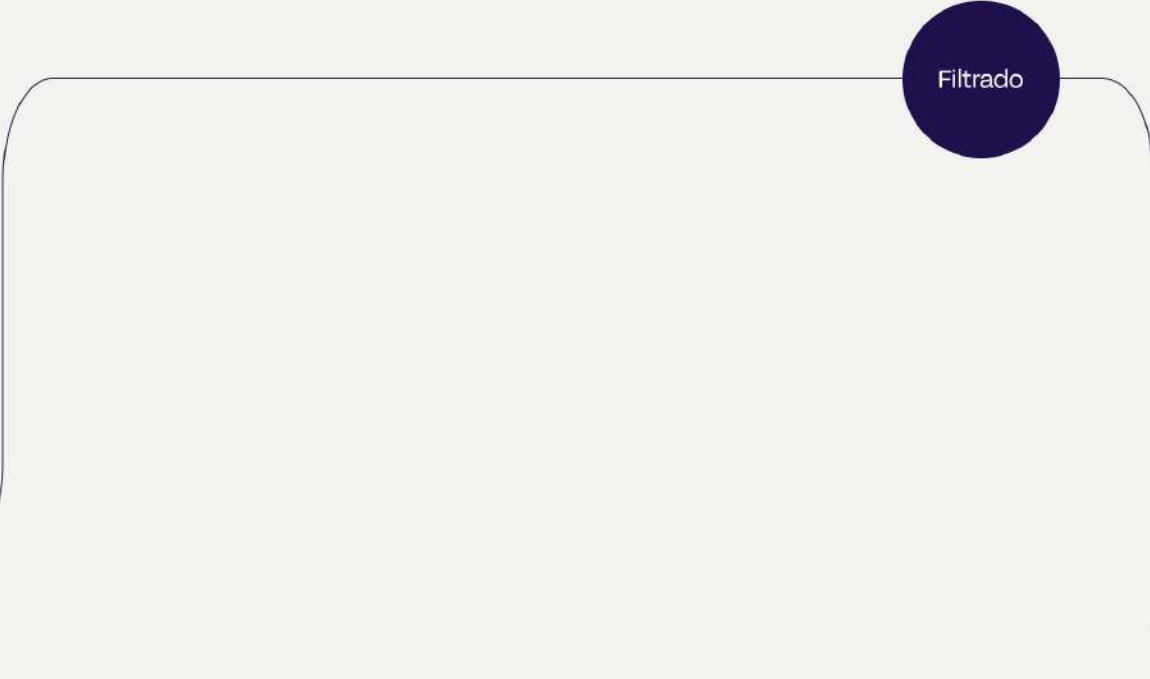
Scouting

Nota metodológica: Durante esta fase también se identificaron compañías de referencia estrechamente vinculadas al ecosistema tecnológico y emprendedor español, como Carto, Flywire, Geoblink, Jobandtalent, TravelPerk, Typeform o Vilynx. Sin embargo, no fueron incluidas en la evaluación final al responder a una tipología diferente a la definida para este informe, ya sea por su nivel de consolidación, dimensión empresarial o estadio de desarrollo.

Primer filtrado cualitativo

02 Las 185 compañías revisadas fueron sometidas a una primera evaluación cualitativa para detectar aquellas con mayor relevancia, tracción y potencial de impacto en el mercado. Tras ello, la muestra se acotó a 109 compañías, que conformaron el grupo final de empresas evaluadas. En esta fase se tuvo en cuenta:

- la actividad actual de la compañía,
- su presencia digital,
- la claridad de su propuesta de valor,
- el uso real de inteligencia artificial,
- su tracción en mercado
- y su encaje con el objetivo del informe: identificar compañías capaces de aplicar IA a retos empresariales relevantes.



Filtrado

Evaluación individual de proyectos

03 Las 109 compañías preseleccionadas que pasaron a la fase de evaluación conforman una visión amplia y representativa del ecosistema de soluciones de inteligencia artificial impulsadas desde España y por talento español, incorporando compañías de distintos niveles de madurez, áreas de aplicación y modelos de negocio. En esta fase fueron analizadas de forma individual siguiendo una metodología basada en cinco criterios principales:

Impacto potencial en negocio

Se valoró la capacidad de cada solución para generar mejoras tangibles en eficiencia, productividad, rentabilidad, calidad de servicio o toma de decisiones, así como su potencial para transformar procesos, industrias o modelos de negocio.

Innovación y diferenciación tecnológica

Se analizó el grado de innovación de la propuesta, el uso de inteligencia artificial, el desarrollo de tecnología propia y la existencia de ventajas competitivas diferenciales frente a otras soluciones del mercado.

Viabilidad técnica y de mercado

Se evaluó la solidez tecnológica de la solución, la validación de su propuesta de valor, la existencia de demanda real y su capacidad para responder a necesidades concretas del mercado.

Madurez del proyecto

Se tuvieron en cuenta aspectos como la evolución del producto, la validación comercial, la tracción alcanzada, la generación de ingresos, el equipo, la capacidad de ejecución y el estadio de crecimiento de la compañía.

Capacidad de integración en entornos corporativos

Se valoró la facilidad de implantación de la solución en organizaciones de distintos tamaños y sectores, así como su compatibilidad con sistemas, procesos, equipos y necesidades empresariales existentes.



Evaluación

Selección final por comité de expertos

- 04 Las 109 compañías preseleccionadas y el análisis pormenorizado de su actividad fue compartido con un comité de expertos formado por representantes de Atresmedia, Iberia, Kyndryl, L'Oréal Groupe, MERLIN Properties, Pascual, Publicis, Roadis, Social Nest y Valoriza que valoró las compañías en función de los cinco criterios definidos —impacto, innovación, viabilidad, madurez e integración— con el objetivo de identificar aquellas soluciones con mayor capacidad de generar valor real en entornos empresariales.

Es esta última fase la que permite seleccionar las 35 compañías que mejor combinan innovación tecnológica, madurez del proyecto, viabilidad de mercado, capacidad de integración y potencial de impacto en negocio. Así como las 15 siguientes que completan este radar. Un ranking para comprender qué soluciones están transformando procesos, industrias y modelos de negocio, y qué compañías conviene tener en el mapa para anticipar la evolución de la IA aplicada a empresa.



Selección

Descubre nuestro informe:

El estado de la innovación en España

Accede al informe al
completo:



