

Per il Gruppo ROMEC S.R.L., Qualità significa soddisfare l'insieme di proprietà e caratteristiche di un prodotto e/o di un servizio per rispondere ai requisiti esplicativi ed impliciti del cliente. Tutto ciò è possibile attraverso una continua ricerca volta al miglioramento dei processi aziendali e allo sviluppo di prodotti/servizi.

La Direzione di ROMEC S.r.l. si pone come obiettivo quello di finalizzare gli sforzi di tutto il personale a un'attenta gestione delle problematiche legate alla qualità.

Si ritiene quindi necessaria una forte responsabilizzazione e il coinvolgimento di tutti i livelli aziendali affinché ogni persona sia consapevole dell'influenza del proprio operato sulla qualità del prodotto e del processo.

Tale fine viene perseguito da ROMEC S.r.l. avendo sempre in mente le seguenti linee guida:

- Il rispetto delle leggi e normative vigenti a livello nazionale, regionale e comunale;
- Aggiornamento e sviluppo continuo di un Sistema di Gestione Qualità conforme alle norme UNI EN ISO 9001 e IATF 16949, il rispetto e l'applicazione delle stesse;
- Saper analizzare e concretizzare i bisogni del mercato attraverso un'attenta analisi dei requisiti delle parti interessate. Essere in grado di soddisfare esigenze e aspettative di clienti, fornitori e personale aziendale, attraverso un rapporto solido, continuo e affidabile di comunicazione. Inoltre è molto importante la condivisione chiara e reciproca di informazioni, sia a livello esterno che a livello interno;
- Implementare un idoneo metodo di analisi e gestione rischi/opportunità
- Sviluppare il risk based thinking;
- La ricerca prioritaria di sicurezza e affidabilità dei prodotti;
- La prevenzione delle anomalie interne anziché correzione a posteriori, effettuato tramite una rilevazione avanzata dei dati di processo e di prodotto;
- Utilizzo di un sistema di Gestione Qualità all'avanguardia, incrementato tramite l'applicazione dell'industria 4.0
- Un continuo studio per l'ottimizzazione dei processi e per garantire la conformità dei prodotti;
- Il consolidamento dei rapporti con i fornitori trasferendo i requisiti cliente lungo tutta la supply chain e condividendo i valori aziendali

La Direzione pertanto si impegna ad assumere un ruolo attivo nella promozione e guida di tutte le attività aventi influenza sulla qualità in particolar modo nella gestione dei prodotti critici e di sicurezza, formando il personale coinvolto a tutti i livelli.

La qualità del prodotto realizzato da ROMEC S.r.l. deve corrispondere alle aspettative del cliente. La customer satisfaction è prioritaria, in quanto rappresenta sia la crescita sia la sopravvivenza stessa dell'azienda nel tempo.

Il punto di partenza per la realizzazione di tale politica è stato individuato nel perseguitamento dei seguenti obiettivi:

- Assicurare il rispetto dei requisiti qualitativi, quantitativi, tempi di consegna e rapporto qualità/prezzo, in conformità agli accordi presi nel contratto;
- Azione mirata a contenere ed eliminare il numero di reclami e resi;
- Promuovere lo scambio di informazioni tra tutti i dipartimenti aziendali;
- Promuovere e implementare programmi di addestramento e di formazione del personale a tutti i livelli, secondo le esigenze individuate. Ottimizzare il processo di crescita delle risorse umane, considerate come risorse fondamentali per lo sviluppo aziendale, è un impegno centrale per la Direzione;
- Assicurare il miglioramento del rapporto costo/qualità: riduzione degli scarti e miglioramento della qualità di prodotto cercando di non intaccare i costi

AMMINISTRATORE UNICO – Venturi Renato

ROMEC s.r.l. a socio unico

Via Campagna, 24 - 25030 BERLINGO (BS)

Tel. 030.7703211 - 253

Tel. 030.9780010 - Fax 030.7701226

Capitale Sociale € 51.480,00 i.v.

Reg. Imp. BS e Cod. Fisc.: 00903950178

Partita IVA: IT 00586950982

E-mail: romec@romecsrl.it - www.grupporomec.com