VOLKERS

CASE STUDY · NEWFORREST ·BUITENHUIS REDESIGN

Van schets naar schap
13 SKU's, 2 drukkers, 3 maanden tot de Horecava.

NewForrest fingerfood

Organisatie type:
Private Label fabrikant

Over NewForrest
Newforrest is een producent van finger food snacks voor retail, food service en QSR (quick service restaurants) voor de Nederlandse en Belgische markt, onder andere onder het eigen merk Buitenhuis. Buitenhuis is al jaren een vertrouwd merk op de borreltafel, met mixverpakkingen en bitterballen voor de horeca.

Voor 2026 stond een complete relaunch op stapel: een nieuwe positionering rond "Groots in Mini's", een fris merkbeeld en een verbeterd assortiment. Dertien SKU's, twee drukpartners elk met een ander drukproces, flexo op golfkarton versus offset op massief karton, een extern ontwerpbureau en één onverplaatsbare deadline. Volkers stond in voor de doorvertaling, de lithografie en de drukafname.



De uitgangssituatie

NewForrest werkte aan een compleet redesign van de vertrouwde Buitenhuislijn, met 13 SKU's verdeeld over 2 drukkers. De uitdaging: een vaste deadline op de Horecava, een extern ontwerpbureau en geen ruimte om iets te laten schuiven.

Snelheid	Het complete redesign, doorvertaald naar 13 SKU's en geproduceerd bij 2 drukkers, moest binnen 3 maanden klaar. Sequentieel werken was geen optie, alles liep parallel.
Consistentie	De Buitenhuislijn moest over twee drukkerijen heen herkenbaar één lijn op het schap zijn. Verschillende drukkers en persen, dezelfde uitstraling.
Coördinatie	Vier partijen aan tafel: NewForrest, Mountain als designbureau, twee drukkers en Volkers voor doorvertaling en drukafname. Een misverstand in de keten kost direct dagen.
Kostenstructuur	13 SKU's met elk hun eigen smaakvariant en formaat. Elk artwork apart laten ontwerpen schaalt slecht, zowel in tijd als in budget.

De aanpak: Twee paralelle sporen

Volkers heeft de productie in twee parallelle sporen opgezet, gecoördineerd via Artwork Connect en gestructureerd met preproductiemeetings. Binnen drie maanden lag de complete lijn klaar voor productie.

Spoor 1: Master en doorvertaling

Mountain leverde de masterfiles per formaat. Volkers verzorgde de doorvertaling naar alle smaakvarianten en formaten: negen artworks voor de drukkerijen, allemaal vanuit dezelfde gefinaliseerde set.

Spoor 2: Preproductiemeetings

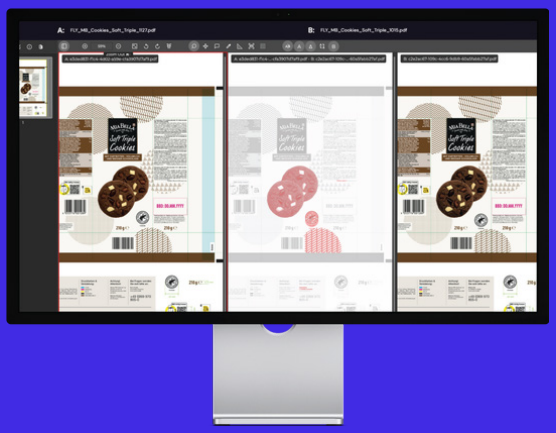
Twee PPM's op 16 en 23 oktober 2025 brachten alle partijen in één Teamsoverleg samen. Vernis, stansmessen, Rich Black, THT-uitsparing. Elke open vraag een eigenaar en een datum.

Hoe krijg je een complete merkrelaunch op tijd door de keten, met twee drukkers met elk een ander drukproces en een deadline die niet schuift?

Een centrale master, twee drukkers, één lijn

De rolverdeling werkte. Het designbureau hield zich bij het hoofdontwerp en de masters, Volkers pakte het volumewerk van de doorvertalingen op. Acket en Smurfit kregen dezelfde gefinaliseerde set en konden parallel aan de slag zonder elkaar in de weg te zitten.

Bij de drukafname stond Alain, kleurexpert bij Volkers, ter plaatse bij beide drukkers. Eén oog op de pers, één lijn over Acket en Smurfit heen. Smurfit voerde nog enkele eigen verpakkingsaanpassingen door, binnen hun verantwoordelijkheid en zonder de planning te raken.



"Strakke deadline, nul stress. Dankzij Volkers sloten onze twee drukkers naadloos aan op het nieuwe redesign en maakten we indruk op de Horecava"

- Arina Abbring, Marketing Manager, NewForrest

Het resultaat

Een compleet redesign over dertien SKU's en twee drukkers, in drie maanden klaar. De Mini Megamix Original, de Deluxe en de Hollandse Mix waren op tijd voor de Horecavalancering in week 3 van 2026.

De overige SKU's volgden in een zachte overgang richting week 7. Eén planning gehaald, één lijnuitstraling op het schap.



13 SKU's	3 maanden	2 drukkers	2 PPM's
doorvertaald en productieklaar	van schets tot drukafname	één lijnuitstraling	alle partijen op één lijn

- Eén centraal masterontwerp, parallel doorvertaald naar twee drukpartners
- Lagere kosten door doorvertaling bij Volkers in plaats van per formaat bij het bureau
- Kleurconsistentie over twee drukkers, geborgd door de kleurexpert van Volkers bij de drukafname
- Lijnconsistentie op het schap, ongeacht welke drukker de doos drukt

Van schets tot schap in drie maanden. Eén lijn op het schap, twee drukkers op één lijn.

Werk je aan een vergelijkbare relaunch? Geef ons een belletje

Judy Ann de Cleen
Business Development Representative
+ 31 (0) 683 336 518
decleen@volkers.nl

