

JUMBO

Jumbo is een Nederlandse keten van supermarkten van de Koninklijke Jumbo Food Groep

Hoofdkantoor:
Veghel, NL

Marktaandeel:
19,9%

Aantal winkels in Nederland en België: 732

Aantal medewerkers:
44.485

De uitdaging

Het eigenmerk is voor iedere retailer de belangrijkste omzetdriver. De verpakking is daarbij het eerste contactmoment met de klant: het creëert herkenbaarheid, wekt vertrouwen in kwaliteit en versterkt klantenbinding. Maar juist bij de uitbreiding of aanpassing van dat eigenmerk ontstaat altijd dezelfde spanning: een creatief ontwerp moet razendsnel worden doorvertaald naar tientallen technisch kloppende varianten, zonder dat kwaliteit, compliance en merkconsistentie onder druk komen te staan. Eén fout in de basis betekent rework op alle varianten.

Voor Jumbo was deze uitdaging concreet: een nieuwe koffierange met 135 SKU's, verschillende formaten en verpakkingstypen, volledig conform Europese regelgeving en drukkerspecificaties, consistent over het hele schap. De vier voornaamste uitdagingen:

- **Doorlooptijd:** Hoe vertalen we een master design snel en foutloos door naar alle varianten en formaten, met zo min mogelijk schakels in de keten en zonder vertraging aan de leverancierszijde?
- **Merkconsistentie:** Hoe borgen we een consistente uitstraling over het hele schap, ook wanneer formaten, tekstlengtes en beeldmateriaal per variant verschillen?
- **Kostenbesparing:** Hoe voorkomen we dure rework rondes door compliance, druktechniek en technische haalbaarheid al vroeg in het ontwerpproces te integreren?
- **Schaalbaarheid:** Hoe richten we het proces zo in dat nieuwe SKU's of aanpassingen eenvoudig kunnen worden doorgevoerd, zonder dat dit ten koste gaat van doorlooptijd of kwaliteit?



Empower, Inspire & Execute



VOLKERS

Over Jumbo

Jumbo is een van de grootste supermarktketens van Nederland met een sterk en uitgebreid huismerkassortiment. Binnen deze productlijnen staan consistentie, herkenbaarheid en naleving van regelgeving centraal. Zeker binnen categorieën zoals koffie, waar veel varianten en verpakkingsformaten samenkomen.

De koffierange is één van de vele projecten die wij voor Jumbo uitvoeren. Het volume en de complexiteit verschillen per project, de werkwijze en kwaliteitsstandaard blijven consistent. Precies dat maakt het proces schaalbaar: voor Jumbo, maar ook voor iedere andere retailer die grip wil houden op zijn verpakkingsproces bij groei.



De aanpak: Optimalisatie binnen elke stap

We zijn de verbindende schakel tussen designbureau, Jumbo en de leveranciers. Niet als uitvoerder van losse taken, maar als bewaker van het hele traject, van master design tot drukklaar bestand.

Wat dat in de praktijk betekende:

- Wettelijke elementen met vaste marges werden vroegtijdig geïntegreerd in het verpakkingsontwerp, zodat het designbureau niet achteraf hoefde bij te sturen.
- Bij afwijkende tekstlengtes of fotografie dachten wij actief mee over designverhoudingen, zodat consistentie in het schap gewaarborgd bleef
- Artwork en repro werden gecombineerd in één centrale stap, waardoor leveranciers van Jumbo bestanden direct konden doorsturen voor productie, zonder vertraging aan de leverancierszijde.

Een samenwerking gericht op resultaat

Een volledige koffierange, van 145 SKU's met verschillende formaten, die voldoen aan alle Europese regelgeving en drukspecificaties, waarbij de oorspronkelijke design intentie volledig behouden bleef.

Door artwork en repro te centraliseren en te combineren werd het hele proces aantoonbaar efficiënter. Fouten worden vroeg in het traject ondervangen in plaats van laat, waardoor kostbare rework en keuringsrondes worden voorkomen. Leveranciers ontvangen direct drukklare bestanden, zonder extra schakels of vertraging. Dat scheelt tijd én kosten aan alle kanten van het proces.

Doordat alle data centraal is opgeslagen, kunnen toekomstige wijzigingen of uitbreidingen bovendien snel en foutloos worden doorgevoerd, zonder dat het wiel opnieuw uitgevonden hoeft te worden.

Kom met ons in contact

Wil je meer weten? We vertellen je graag meer over de mogelijkheden en onze aanpak in een 1-op-1 call.

Judy Ann de Cleen
Business Development Representative
+ 31(0)6 83 33 65 18
decleen@volkers.nl

