



BRAND DESIGN WORKSHOP – RUUD BOER

In het kort

Een sterk merk begint met een doordacht en consistent brand design. Of je nu al jaren verantwoordelijk bent voor een merk of net gestart bent, het is essentieel om het merkverhaal en de visuele identiteit helder te definiëren én te vertalen naar de praktijk.

Deze workshop is speciaal ontwikkeld voor brand managers, marketeers en andere professionals die verantwoordelijk zijn voor het bouwen en bewaken van hun merk. Aan de hand van het Brand Design Model werk je in één dag stap voor stap aan de merkbouwstenen van je eigen merk. Je vertaalt de strategie naar een herkenbare merkidentiteit die richting geeft aan communicatie, design en innovatie.

Resultaat

- ✓ Inzicht in het Brand Design Model en alle onderdelen daarvan
- ✓ Toepassen van Why, How & What op het eigen merk
- ✓ Formuleren van merkvisie, -missie, -waarden en -persoonlijkheid
- ✓ Werken aan de visuele merkidentiteit
- ✓ Invullen en gebruiken van het Merk-Wijzer model als strategisch kader

Doelgroep

Deze workshop is bedoeld voor huidige en potentiële klanten van Rippl en Volkers, werkzaam bij (FMCG) fabrikanten of retailers. Denk aan:

- Brand managers
- Product managers
- Marketeers
- NPD managers
- Inkoopers

Methode

Deze workshop bestaat uit één interactieve sessie van 7 uur (van 9.00 – 12.30 en 13.30 – 17.00 uur).

Deelnemers (max. 8) werken individueel aan hun eigen merk.

Na afloop ontvangen zij het boek *Brand Design* ter verdieping en naslagwerk.

**Docent(en)**

De cursus wordt begeleid door merkexpert, spreker en auteur: Ruud Boer

Toelating

Voor deelname aan deze cursus worden geen specifieke toelatingseisen gesteld.

Certificaat

Na het volgen van deze cursus ontvangen je het Rippl certificaat: Brand Design

Investering

Neem contact met ons op voor meer informatie over de kosten.

Meer informatie?

Heb je interesse in het volgen van deze workshop? Neem dan contact met ons op via academy@rippl.nl of +31 (0) 6 45 49 98 60. Al onze cursussen bestaan uit maatwerk en worden in samenspraak met de afnemer vormgegeven.