



PACKAGING DESIGN WORKSHOP – RUUD BOER

In het kort

Het managen van een packaging design traject vereist meer dan een goede smaak. Als opdrachtgever ben je verantwoordelijk voor de richting, de briefing en de beoordeling – zonder zelf te hoeven ontwerpen. Toch is dit proces voor veel professionals nog een ‘black box’.

Deze workshop is opgezet om brand- en productmanagers te helpen de regie te nemen in het designproces. Je leert hoe je effectief samenwerkt met externe designbureaus, hoe je een briefing opstelt die werkt en hoe je voorstellen inhoudelijk en strategisch beoordeelt.

Resultaat

- ✓ Inzicht in het volledige packaging design traject
- ✓ Kennis van de rol van de designbureaus en hun werkwijze
- ✓ Leren opstellen van een goede briefing
- ✓ Beoordelen van voorstellen op inhoud, strategie en uitvoerbaarheid
- ✓ Meer grip op het proces: van briefing tot finale designbeslissing

Doelgroep

Deze workshop is bedoeld voor huidige en potentiële klanten van Rippl en Volkers die als opdrachtgever met packaging design te maken hebben. Denk aan:

- Brand managers
- Product managers

Methode

Deze workshop bestaat uit één interactieve sessie van 4 uur (van 9.00 – 13.00).

Deelnemers (max. 8) gaan actief aan de slag met het packaging design traject.

Let op: dit is geen creatieve designworkshop, maar een training in opdrachtgeverschap.

Docent(en)

De cursus wordt begeleid door merkexpert, spreker en auteur: Ruud Boer



Toelating

Voor deelname aan deze cursus worden geen specifieke toelatingseisen gesteld.

Certificaat

Na het volgen van deze cursus ontvangen je het Rippl certificaat: Packaging Design

Investing

Neem contact met ons op voor meer informatie over de kosten.

Meer informatie?

Heb je interesse in het volgen van deze workshop? Neem dan contact met ons op via academy@rippl.nl of +31 (0) 6 45 49 98 60. Al onze cursussen bestaan uit maatwerk en worden in samenspraak met de afnemer vormgegeven.