

CUSTOMER STORY

Op maandag een belletje; een week later onze on-site professional ready to go!

Onderwerp: Jumbo's huismerkverpakkingen;
snelle & flexibele ondersteuning

Organisatie:

Jumbo Supermarkten
Retailer

Locatie: Veghel, NL

Aantal medewerkers:

1.000 (hoofdkantoor),
70.000 totaal

Omzet: €10,89 miljard

Dienst:

On-site professional

Complexiteit & regie bij huismerkverpakkingen

Er komt heel wat kijken bij de totstandkoming van een nieuwe huismerkverpakking! Daar sta je als consument vaak niet bij stil, maar als je eenmaal weet wat er allemaal moet gebeuren om een verpakking in de winkel te krijgen, ga je met heel andere ogen naar een verpakking kijken. Deze constante stroom aan verpakkingsprojecten vereist een strakke regie. Als er dan plots een collega van het Jumbo Private Label team uitvalt, is snelheid en flexibiliteit cruciaal om dit gat binnen een week opgevuld te krijgen.

Het creatief design van een verpakking is één, maar om daarna binnen de gestelde doorlooptijd een artwork met de juiste, door alle stakeholders gecontroleerde en geaccordeerde teksten, op de juiste productietekening, volgens de vereiste technische specificaties bij de drukker te krijgen, is een hele operatie. En dan niet één tegelijk, maar tientallen verpakkingen voor nieuwe producten, wijzigingen op bestaande verpakkingen en wisselingen van leverancier. Van chips tot wasmiddel, en van diervoeding tot wijn. Gelukkig werken we hiervoor met Jumbo volgens een strak proces.

Top 3 voordelen

1. Geen stress, volledige ontzorging
2. 100% garantie op vakmensen
3. Blij teamleden door nieuwe inzichten



Contact:



Rik van der Loo, co-founder

06 - 45 49 98 60

rik.vanderloo@rippl.nl



Over Jumbo Supermarkten

Jumbo is een Brabants familiebedrijf met een rijke historie. Begonnen in 1921 als levensmiddelenegroothandel heeft Jumbo een indrukwekkende groei doorgemaakt. Inmiddels is het de tweede supermarktketen van Nederland. Wekelijks verwelkomt Jumbo miljoenen klanten in meer dan 700 winkels en online via Jumbo.com en de Jumbo app. Sinds 2019 is Jumbo ook actief in België en heeft daar inmiddels dertig winkels. In alle winkels én online staat Jumbo voor lage prijzen, een kwalitatief goed assortiment en service met een glimlach. Klanten kunnen daarbij vertrouwen op de bekende 7 Zekerheden.



Samenwerking met Jumbo

De samenwerking tussen Volkers (moederbedrijf van Rippl) en Jumbo op het gebied van het huismerk, gaat ver terug in de tijd. Volkers stond samen met het toenmalige team aan de wieg bij de totstandkoming van de eerste verpakking en is tot op de dag van vandaag de vaste huislithograaf van alle Jumbo verpakkingen. Het is dan ook niet vreemd dat Rippl werd ingeschakeld toen één van de drie coördinatoren verpakkingsontwikkeling die de executie van deze projecten begeleiden, onverwachts uitviel.

Snelle kandidatenvoorstelling

Omdat we het vakgebied en proces enorm goed kennen, was de profielschets zo gemaakt en waren we direct in staat een passend voorstel te doen. Vervolgens konden we binnen een week een geschikte kandidaat op locatie voorstellen aan de teammanager. Na een positieve terugkoppeling hierop, kon onze kandidaat de week daarna al beginnen! Niet met lege handen, maar volledig gereed om aan de slag te gaan. De onboarding hebben we namelijk zelf verzorgd door de kandidaat op onze eigen locatie bij te scholen over de laatste updates rond verpakkingen en drukwerk, en de ins en outs van het Jumbo proces.

In dit soort situaties is het van groot belang om alles op alles te zetten om de klant te helpen en ontzorgen. Daar trekken we alles voor uit de kast en zetten we graag een stap extra. Onze coördinator heeft naar grote tevredenheid van de opdrachtgever haar rol vervuld en de continuïteit van het project portfolio gewaarborgd.

