

PACKAGING DESIGN-TO-PRINT WORKSHOP

In het kort:

Er komt veel kijken bij de totstandkoming van een verpakking. Een creatief designbureau inschakelen en brieven is één, maar uiteindelijk moeten er technische bewerkingen plaatsvinden om de verpakking ook daadwerkelijk te kunnen drukken.

Deze workshop is opgezet voor fast moving consumer goods (FMCG) bedrijven die de keten van verpakkingsontwikkeling willen begrijpen, zonder expert te zijn in het vakgebied. Door de noodzakelijke stappen te zien en de termen te horen, leer je waar externe partijen als designbureaus, lithografen en drukkerijen mee te maken hebben.

De NL-talige workshop zal in **2026** plaatsvinden op onderstaande data met een groep van maximaal 8 personen uit verschillende organisaties (let op: vol=vol):

Dinsdag 10 februari
Donderdag 21 mei

Dinsdag 6 oktober (nieuwe datum!)
Donderdag 10 december

Resultaat:

- ✓ Begrip van de verpakkingsketen (van design tot drukwerk)
- ✓ Uitleg over verschillende verpakkingsvormen en substraten
- ✓ Inzicht in de technische bewerkingen van design naar artwork (o.a. kleur management, lithografie en opbouw van artwork)
- ✓ Bekendheid met verschillende druktechnieken
- ✓ Kennis van verpakking workflows, -rollen en bijbehorende tools

Doelgroep:

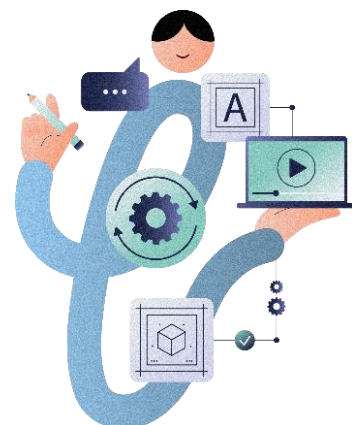
Deze cursus is bedoeld voor werknemers van FMCG bedrijven binnen zowel retail-, als fabrikantenbedrijven die direct of indirect te maken hebben met verpakkingen. Denk aan:

- Brand managers & andere marketeers
- Verpakkings-/traffic coördinatoren
- (NPD) Project managers
- Product- en verpakking inkopers
- Category- & product managers
- QA specialisten

Methode:

Deze workshop bestaat uit 3 delen:

1. Theoretische workshop (klassikaal)
2. Rondleiding bij lithograaf, incl. plaatmakerij
3. Bezoek aan verpakkingsdrukkerij



Impressie:**Docent(en):**

De cursus wordt gegeven door onze eigen docenten met uitgebreide vakkennis, aangevuld met experts uit de verschillende werkgebieden.

Toelating & Certificaat:

Voor deelname aan deze cursus worden geen specifieke toelatingseisen gesteld. Na het volgen van deze cursus ontvangen je het Rippl certificaat: Design-to-Print.

Investing:

De kosten voor het hele dagprogramma bedragen € 945,- (excl. BTW) inclusief lunch en rondleidingen, exclusief vervoer (1 verplaatsing).

Meer informatie?

Heb je interesse in het volgen van deze workshop? Meld je aan voor een van de data via [deze link](#). Je ontvangt dan zo snel mogelijk een bevestiging met alle overige informatie.

Bij vragen, neem contact met ons op via academy@rippl.nl of +31 6 45 49 98 60 (Rik van der Loo).