



Henco ist  
the perfect fit.





# Henco: Vom Pionier zu The Perfect Fit

---

## Vorwort

**Bei Henco dreht sich alles um die Verbindung. Eine Verbindung, die für mich seit 30 Jahren anhält und nur noch stärker geworden ist.**

Die Pionierzeit ist mir noch lebhaft in Erinnerung. Gründer Louis Hendrickx, der mir das Vertrauen gab, vom bescheidenen Belgien aus durch ganz Europa zu reisen, um die Innovationen von Henco auf Messen zu präsentieren.

Aus einer starken Verbundenheit mit unserem Produkt heraus haben wir nie unseren Kern vergessen: das Leben der Installateure und Monteure dank einer einzigartigen Kombination aus Metall und Kunststoff zu verbessern. Heute sind es mehr als 300 engagierte Mitarbeiter, die sich dafür einsetzen. Ich bin stolz auf jeden einzelnen von ihnen und freue mich, dass ich noch immer täglich mit ihnen zusammenarbeite.

Mit Blick auf die Zukunft freuen wir uns, weiterhin gemeinsam auf einen nachhaltigeren Bausektor und erschwinglichen Wohnraum hinzuarbeiten, wobei der Schwerpunkt auf Gesundheit und Brandschutz liegt.

Die Aalberts-Gruppe gibt uns die Möglichkeit zu wachsen und zu innovieren, während Henco weiterhin eine Organisation mit starken Werten wie Eigentum, Integrität und Unternehmertum gewährleistet.

Mit einem einzigen Auftrag: The Perfect Fit.

**Wim Verhoeven**  
CEO Henco Industries

# Inhalt



**4-7**

+30 Jahre Henco, +30 Jahre  
Wachstum und Innovation



**8-9**

Das Henco-Mehrschichtrohr:  
führend seit 1992



**10-14**

Komplettanbieter von  
Systemlösungen



**15**

Ein Installateur hat  
das Wort



**16-17**

Kundendienst bei Henco:  
alles für den Installateur



**18-19**

Forschung und Entwicklung:  
immer über die Anforderungen  
hinausgehen

# +30 Jahre Henco, +30 Jahre Wachstum und Innovation

Seit seiner Gründung im Jahr 1992 – und seit 2008 unter dem Dach von Aalberts – hat sich Henco zu einem bedeutenden europäischen Hersteller von Rohren und Armaturen für Heizungs-, Sanitär- und Gasinstallationen entwickelt. Unter der Leitung von CEO Wim Verhoeven, der Henco in den letzten Jahren weiter ausgebaut hat, steuert Henco seinen eigenen Kurs. Wie sieht er das Unternehmen, heute und morgen? Und wie interpretiert er selbst die Bedeutung von The Perfect Fit?

## Das Herz von Henco

„Das Herzstück des Henco-Angebots ist das Mehrschichtrohr, das aus der Idee der Kombination von Metall und Kunststoff entstanden ist. Diese Innovation bietet die Vorteile beider Materialien und eliminiert gleichzeitig deren Nachteile. So sind die Rohre dehnungsbeständig, bleiben biegsam und sind aufgrund ihrer glatten Oberfläche ideal für Trinkwasser geeignet. Ein weiterer einzigartiger Aspekt ist die Stumpfschweißtechnik des Aluminiumschweißverfahrens anstelle der Überlappung. Ein weiterer Vorteil: Das Ummanteln der Rohre mit einem Estrich ist nicht erforderlich. Diese Rohre werden dann mit Armaturen für Heizung, Sanitär, Trinkwasser, Fußbodenheizung, Sprinkler und Gasinstallationen verbunden – die richtigen Verbindungen für jede Installation, das ist das Entscheidende.“



## Menschen machen Erfolge

„Obwohl Henco kein Familienunternehmen mehr ist, behalten wir den familiären Charakter bei, frei von den Emotionen, die das Unternehmertum manchmal behindern können. Unsere Unternehmenskultur basiert auf Vertrauen und einer flachen Organisation, mit einem zunehmenden Fokus auf Forschung und Entwicklung und einem kontinuierlich steigenden Kompetenzniveau. Wir suchen aktiv nach talentierten Mitarbeitern, die sich innerhalb des Unternehmens weiterentwickeln können, was entscheidend ist, um ehrgeizige Mitarbeiter zu halten und das Unternehmen weiterzuentwickeln. Außerdem legen wir bei unseren Mitarbeitern großen Wert auf unsere Unternehmenswerte wie Eigenverantwortung, Integrität und Unternehmertum.“



## Überzeugen mit Qualität

„Die Kundenstrategie von Henco dreht sich um nachhaltige Produktentwicklung und Qualität. Henco hat kein wiederkehrendes Geschäftsmodell, da wir Produkte entwickeln, die mindestens 50 Jahre halten. Deshalb investieren wir stark in unsere Kundenbeziehungen, durch ein starkes Vertriebsteam und digitale Plattformen wie MyHenco.

Wir setzen auf „Pull“ statt auf „Push“ und überzeugen unsere Kunden durch Qualität und Kompetenz. Henco arbeitet täglich an Innovationen und Qualitätsverbesserungen, um den Anforderungen des Marktes gerecht zu werden. Das ist auch der Grund, warum wir so hart daran arbeiten, Zertifizierungen in verschiedenen Ländern zu erlangen und zu erhalten



Henco innoviert  
und verbessert  
die Qualität  
jeden Tag aufs  
Neue.



## Mitbauen an der Zukunft

„Wir entwickeln unsere Produkte und Dienstleistungen mit dem Schwerpunkt auf Innovation, Nachhaltigkeit und Kundenzufriedenheit weiter. Auf diese Weise tragen wir dazu bei, den ökologischen Fußabdruck zu verringern, die allgemeine Gesundheit zu verbessern und den Erhalt von erschwinglichem Wohnraum zu fördern. Außerdem wollen wir die regionalen Zertifizierungen auf dem westlichen Markt weiter ausbauen, mit besonderem Augenmerk auf Brandschutz, Kältetechnik und sauberes Trinkwasser. Wir sind dabei, neue Märkte mit großem Potenzial zu erschließen, wie z. B. die USA. Bei Henco selbst wird die vertikale Integration der Prozesse vorangetrieben, um die beste Qualität zu gewährleisten. Die jüngste Errungenschaft ist unsere neue Schaumanlage, eine beträchtliche Investition, um unsere Rohre für die immer strengeren Baunormen selbst zu isolieren.“



## Wie Henco einen Unterschied macht

„Mit einem Team von 300 Mitarbeitern produzieren und verkaufen wir jedes Jahr mehr als 130 Millionen Meter Rohre und mehr als 11 Millionen Kupplungen. Hier spielt das Prinzip „Teilen und Lernen“ eine wichtige Rolle innerhalb der Aalberts-Gruppe, einem bedeutenden Innovator von Technologien für die Industrie und das tägliche Leben. Innerhalb dieser Gruppe haben wir große Freiheiten, wobei der Schwerpunkt auf der Zusammenarbeit mit Schwesterunternehmen liegt. Die Verbindung und das gemeinsame Wissen zwischen Henco und Aalberts ermöglichen großartige Leistungen. Damit sind wir der Konkurrenz einen Schritt voraus. Mit unseren Teams aus funktionsübergreifenden Denkern und reinrassigen Treibern sind wir führend in der Entwicklung innovativer Lösungen, die zu grundlegenden Verbesserungen im Bauprozess beitragen.“

## The Perfect Fit?

„Henco hat alles, was es braucht, um die richtige Verbindung zu schaffen: im wörtlichen Sinne, indem wir Rohre verbinden, aber auch symbolisch: zwischen Menschen und Gebäuden, in der Beziehung zu den Kunden, in den internen Entwicklungsmöglichkeiten für die eigenen Mitarbeiter, aber vor allem im Hinblick auf den Komfort der Installateure, die heute vor immer größeren Herausforderungen stehen. Gemeinsam mit ihnen streben wir als Produktentwickler und Berater immer nach der perfekten Lösung, The Perfect Fit, auch für Out-of-the-Box-Aufgaben. Für Installationen, die schneller, einfacher und effizienter ablaufen. Mit der Qualität unserer Materialien, Dienstleistungen und Methoden, die durch Zertifikate bestätigt werden, bieten wir weiterhin nachhaltige Lösungen an, die zum nachhaltigen Bauen passen.“

# Henco produziert



**130** Mio.  
Meter/Jahr



**11** Mio.  
Armaturen/Jahr



**+ 1,2** Mio. m<sup>2</sup>  
Fußbodenheizung/Jahr



**± 300**  
Mitarbeiter

**100.000** m<sup>2</sup>  
Fläche Standorte

# Das Henco-Mehrschichtrohr: führend seit 1992

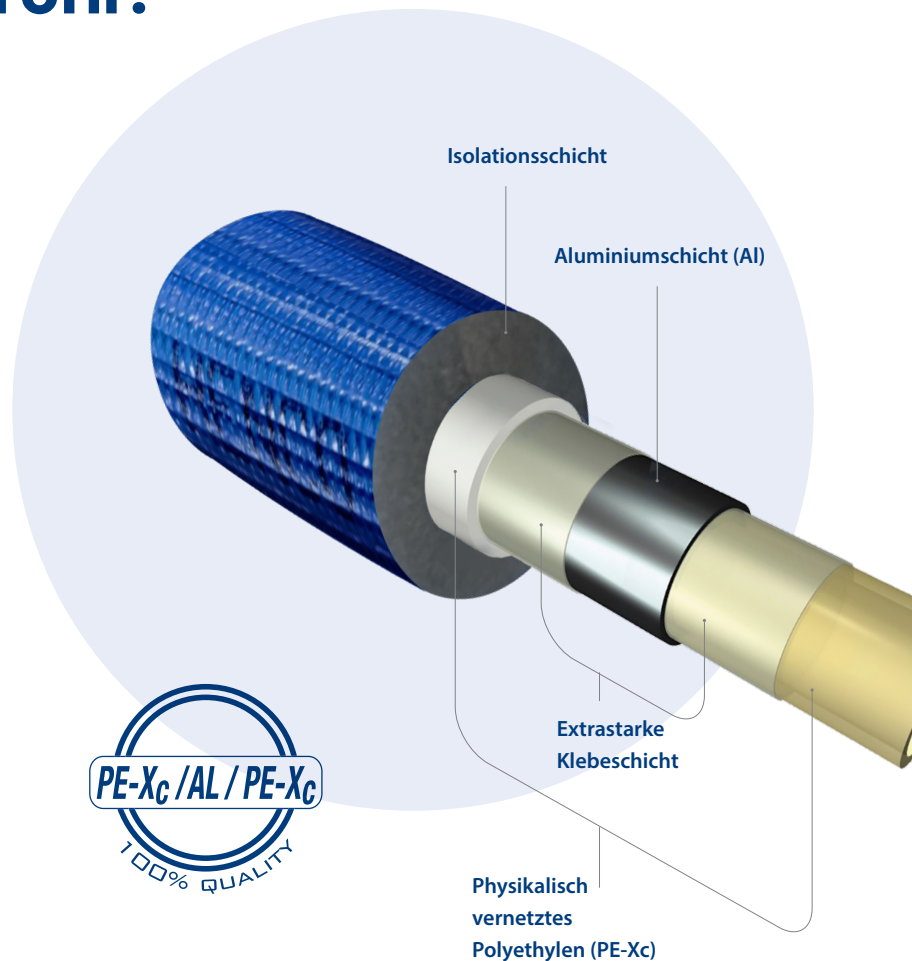
Von Anfang an war das revolutionäre PE-Xc/AL/PE-Xc-Rohr von Henco ein Geschenk des Himmels für den Installateur: flexibel, leicht, kein Schweißen oder Löten. Und dennoch: ebenso stark und formstabil, dank der Aluminiumschicht. Mit den passenden Armaturen und dem gesamten Zubehör liegt die Stärke von Henco vor allem in einer durchdachten Gesamtlösung.

„Als Ersatz für Kupfer- oder Stahlrohre machte das Henco-Rohr die Arbeit des Installateurs sofort viel kostengünstiger, schneller und bequemer. Heute ist das gleiche Rohr immer noch das „Herz von Henco“, mit einem umfangreichen Angebot für Sanitärinstallationen, Fußbodenheizung, Kühlung, Trinkwasser, Gas und Sprinkler. Und die Erfolgsgeschichte ist mit der steigenden Nachfrage nach Fußbodenheizungen noch lange nicht zu Ende. Henco investiert daher massiv in zusätzliche Produktionskapazitäten und in die Produktentwicklung.“

## Referenz auf dem Markt

Die großen Vorteile? Der Kunststoff garantiert einen guten Durchfluss und hygienische Bedingungen für Trinkwasser. Die Rohre haben eine geringe Wärmeleitfähigkeit, was die Energieverluste reduziert. Sie sind korrosions- und chemikalienbeständig und haben eine ähnliche Wärmeausdehnung wie Kupfer, wodurch sie sich für anspruchsvolle industrielle Umgebungen eignen.

Jill Gielis, Product & Pricing Manager: „Obwohl Henco international nicht mehr der einzige Hersteller ist, sind wir der Standard auf dem Markt. Oft kopiert, aber nie erreicht. Mit Zertifizierungen in 80 Ländern für Trinkwasserinstallationen. Wir übertreffen die Baunormen, denken Sie nur an die einzigartige Isolierung von 20 mm und die höchsten Brandsicherheitsstandards. Henco-Rohre setzen weiterhin den Trend.“



## Inhärent nachhaltig

Nach einer Lebensdauer von mindestens 50 Jahren können das Aluminium und der Kunststoff nach der Trennung problemlos für neue Anwendungen wiederverwendet werden. Jill Gielis: „Aber Kunststoff an sich ist nicht besonders stabil. Das Rohr ist also chemisch oder physikalisch „vernetzt“. Bei Henco erfolgt nur eine physikalische Vernetzung, indem das Material mit Elektronen „beschossen“ wird. Es handelt sich um ein hochtechnologisches und sauberes Verfahren, da keine Spülung erforderlich ist und kein chemischer Produktabfall anfällt.“

Die einzigartige Kombination aus vernetztem Polyethylen, Aluminium und Klebematerial macht das Rohr zu 100 % sauerstoffdicht.

- ✓ PE-Xc – physikalisch vernetztes Innenrohr
- ✓ Extrastarke Klebeschicht
- ✓ Aluminiumschicht
- ✓ Extrastarke Klebeschicht
- ✓ PE-Xc – physikalisch vernetztes Außenrohr

## Der Installateur im Fokus

Schließlich hält Henco die gesamte Produktionskette im Haus und ist lokal verankert. Auf diese Weise können wir immer einen Ansprechpartner und technische Unterstützung bieten.

Henco: Oft kopiert,  
aber **nie erreicht**.  
Mit Zertifizierungen  
in 80 Ländern für  
Trinkwasserinstallationen.  
Henco-Rohre setzen  
weiterhin den Trend.

Jill Gielis  
Product & Pricing Manager



# Komplettanbieter von Systemlösungen

Als Komplettanbieter und Marktführer ist Henco derjenige, der die Installateure entlastet. Mit Qualität und Innovation als Markenzeichen und einem breiten Angebot für die sanitäre Hausinstallation bis hin zu komplexen industriellen Anwendungen. Die verschiedenen Produktgruppen befinden sich in ständiger Entwicklung und tragen zu einer nachhaltigen und sicheren Bau- und Installationspraxis bei.



## Henco innoviert: höchste Brandklasse auf dem Markt für vorisolierte Rohre

Henco hat das vorisolierte Rohr mit der Brandklasse BL<sub>s</sub>1-d0 für Heizungsanlagen, Heizkörper und Kühlsysteme eingeführt. Dies bedeutet die zweithöchste erreichbare Brandschutzklasse (d. h. A1 - nicht brennbar) mit selbstlöschenden Eigenschaften, reduzierter Gefahr von Flammen- und Rauchentwicklung oder schmelzenden Materialien.

Darüber hinaus bietet die ISO-Reihe von Henco eine hervorragende Isolierung, die Wärmeverluste minimiert, vor Korrosion und mechanischer Beschädigung schützt, sowie eine einfache Installation und langlebige, wiederverwertbare Materialien.

Zeit ohne Pressmaschine installiert werden können; eine Lösung, die von den Installateuren immer häufiger in Betracht gezogen wird.



## Sanitär

Henco verbindet alle sanitären Elemente über Rohre und Armaturen zu einer effizienten und zuverlässigen Installation. Aus hochwertigen Materialien mit einer außergewöhnlich langen Lebensdauer, 100 % dicht und mit den spezifischen Vorteilen von Kunststoff, sind Henco-Mehrschichtrohre, Pressarmaturen und Rohrleitungssysteme der Maßstab für Wasser und Trinkwasser.



## Heizung

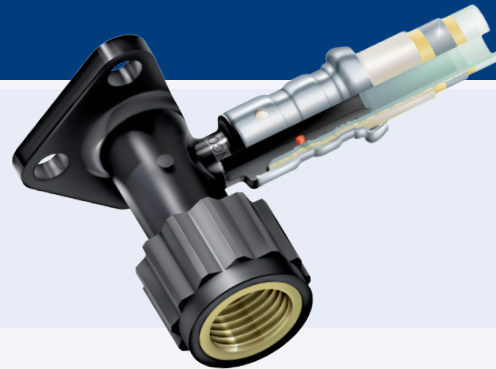
In modernen Häusern gehen die Wohnfunktionen oft nahtlos ineinander über, mit verschiedenen Heizbereichen in einem Raum. Denken Sie an „Wohnküchen“, in denen gekocht, gegessen, geredet und gearbeitet wird. Die Lösungen von Henco sind auf Benutzerfreundlichkeit und Komfort sowohl für den Endverbraucher als auch für den Installateur ausgerichtet und folgen stets den neuesten Trends in der Welt des Wohnens und Bauens.



## Henco-Armaturen, die ultimativen Verbindungsstücke.

Zusätzlich zu den Rohren entwickelt Henco eine breite Palette von Pressarmaturen, um eine Gesamtlösung für jede Installation zu bieten. Diese Armaturen bestehen aus einem hochwertigen Kunststoff und einer Edelstahlmuffe, mit den gleichen Stärken wie die Rohre: druck- und temperaturbeständig, hohe Verschleißfestigkeit und Flexibilität (bis zu 10° Biegung), geeignet für Trinkwasser, Gas, Druckluft, Sprinklerwasser und viele andere Medien.

Die LBP-Technologie (Leak-before-Press) sorgt dafür, dass jede Verbindung während der Montage zu 100 % dicht ist. Neben den Pressarmaturen bietet Henco auch Steckarmaturen an, die in kürzester Zeit ohne Pressmaschine installiert werden können; eine Lösung, die von den Installateuren immer häufiger in Betracht gezogen wird.



## Fußbodenheizung

Energieeffizient durch niedrige Temperaturen, gleichmäßige und komfortable Wärmeverteilung ohne Staubzirkulation, einfach zu installieren und kombinierbar mit Wärmepumpen: Fußboden- und Wandheizung wird zum Standard. Die Nachfrage wird also weiter steigen, und deshalb ist es die Aufgabe von Henco, die Installateure zu beraten und zu unterstützen.

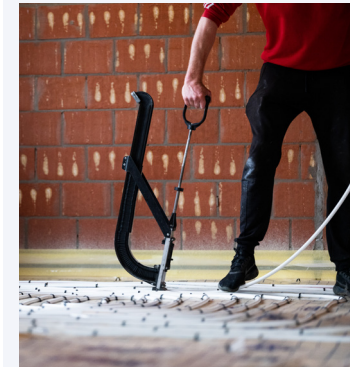


### Hochwertige Montagesysteme

Die Abteilung Henco Floor bietet ein komplettes Sortiment an hochwertigen Montagesystemen, Verteilern und Steuerungen, angeführt vom Henco-Rohr.

Bei einer Fußbodenheizung ist die Verlegung eines Qualitätsrohrs mit langer Lebensdauer von größter Bedeutung.

Neben einem umfangreichen Angebot an Montage- und Nachsteuerungssystemen bietet Henco Floor auch das Know-how eines erfahrenen Konstruktionsbüros, das die notwendige Unterstützung in allen Bereichen garantiert.





## Sprinkleranlagen

Früher hauptsächlich in der Industrie eingesetzt, werden Sprinkler jetzt auch in Privathaushalten immer beliebter. Sie alarmieren die Rettungsdienste, verringern bis zu 80 % der Todesfälle und bis zu 45 % der Brandschäden. Wenn eine Sprinkleranlage vorhanden ist, gilt zudem oft ein günstigerer Versicherungstarif. Sprinklerleitungen werden aufgrund ihrer ästhetischen und standortbedingten Vorteile immer häufiger eingegossen. Und gerade für eingegossene Sprinklerrohre bietet Henco eine einzigartige Lösung.



### Henco Pro-Sprinkler, ein innovativer Blickfang

der erstmals auf der ISH 2023 in Frankfurt vorgestellt wurde und eine 100%ig korrekte Positionierung von Sprinklern in Beton garantiert. Dies ist entscheidend für einen effektiven Betrieb und verhindert kostspielige Reparaturen. Bei dieser Serie wird ein verstärktes Betonelement verwendet, das auch während des Betonierens in der richtigen Position bleibt. Je nach Bauweise wird das Betonelement mit Magneten, Kleber oder Schrauben befestigt, wobei Henco für jede Situation eine passende Lösung bietet.





## Gas

Für die Gasinstallation im Gebäude bietet Henco ein breites Sortiment an Rohren, Armaturen und Zubehör, das den höchsten Sicherheitsstandards für Erdgas sowie für Gasherde, Kamine und Gasheizkessel entspricht. Propan- und Butangas können in Ländern, in denen ein Zertifikat vorliegt, ebenfalls transportiert werden. Henco-Rohre und -Armaturen sind auch für den Transport von Wasserstoffgas geprüft und zugelassen.



## Druckluft

Neben Systemlösungen für den Transport von Wasser und Gas bietet Henco auch Lösungen für die Verteilung von Druckluft an. Diese Druckluft wird u. a. zum Antrieb von Motoren, Maschinen und Werkzeugen, zum Reinigen von Teilen oder zum Aufpumpen von Reifen verwendet.

# Ein Installateur hat das Wort

Yasins Installationsbetrieb wurde vor 15 Jahren von seinem Vater gegründet und hat sich seitdem zu einem florierenden KMU mit 15 Mitarbeitern entwickelt. „Mit vier Transportern, die ausschließlich für Henco-Projekte unterwegs sind“, sagt er stolz. „Rohre, Armaturen, Kollektoren ... wir verwenden so ziemlich das gesamte Sortiment von Henco. Wir sind super zufrieden mit der Qualität der Produkte und vor allem mit dem schnellen und professionellen Service. Das und die Zuverlässigkeit machen den Unterschied in unserer Welt aus.“

## Kein Zeitverlust

Yasin: „Wenn ich am Freitagnachmittag anrufe und eine Frage habe, weiß ich, dass ich gleich am Montagmorgen eine Lösung habe. Wir müssen auch nie lange auf Teile warten, alles ist immer auf Lager. Jedes Problem wird schnell gelöst, was in unserer Branche von unschätzbarem Wert ist. Sie denken mit, um Probleme zu lösen, helfen bei der Erstellung von Installationsplänen. Bei den Kollegen höre ich das Gleiche: ob Ein-Mann-Betrieb oder größeres Unternehmen, bei Henco sind sie genauso für einen da.“

---

„Mehr ein Partner als ein Lieferant“

## Fokus auf Partnerschaft

Yasin arbeitet seit dem ersten Tag mit Henco-Materialien. „Mit kommt nichts anderes in Haus. Ja, es gibt billigere deutsche oder chinesische Materialien auf dem Markt, aber sie sind nie von gleicher Qualität. Und wenn es ein Problem gibt, kann man sich nirgendwo hinwenden. Außerdem bitten viele Bauunternehmer selbst darum, mit Henco zusammenzuarbeiten, weil sie wissen, dass das Unternehmen zuverlässig ist und von hoher Qualität bietet. In dieser Hinsicht ist Henco mehr als nur ein Lieferant, sondern ein echter Partner.“

## Immer im Trend

Kennt Yasin die digitale Plattform MyHenco? „Mein Kollege im Büro findet es ein sehr nützliches Werkzeug. Ich selbst bin eher auf der Baustelle zu finden. Bei Henco sind wir alle mit den neuesten Techniken und Innovationen vertraut. Zum Beispiel die Wandheizung, die derzeit stark im Kommen ist. Nach 15 Jahren kann ich mit Fug und Recht behaupten, dass Henco die Arbeit angenehmer gemacht hat. Ich denke, jeder Fachmann in der Branche wird dem zustimmen.“



# Der Kundendienst von Henco: alles für den Installateur

Die Herstellung von Verbindungen geht über das Verbinden von Rohren hinaus. Der Installateur steht im Mittelpunkt unserer Mission. Wir wollen ein Partner sein und sein Geschäft stärken. Wir bleiben in engem Kontakt, um zu wissen, was verbessert werden kann, und um sofort auf neue Trends und Bedürfnisse zu reagieren. Zu diesem Zweck arbeiten wir mit führenden Großhändlern zusammen.

**Lode Bogemans, Digital Product Manager:** „Wir gehen bei Henco ständig neue Wege und suchen immer nach besseren Lösungen für die Bauindustrie und für die Installateure. Auch im Hinblick auf die Digitalisierung. Unsere webbasierte Plattform MyHenco ist weit mehr als ein Online-Katalog oder eine durchschnittliche Kundenplattform. Dazu bieten wir unter anderem Berechnungstools und Webinare mit Tipps und Tricks an, die Installateure, Architekten und Bauexperten informieren und inspirieren. Ein echter Mehrwert, von dem Sie als Kunde profitieren.“

## „Business Booster“

Brauchen Sie schnell ein technisches Datenblatt? Ein Produkthandbuch? Installationshinweise? Sie müssen nicht mehr anrufen oder eine E-Mail an Henco zu schicken und nicht mehr auf der Website zu suchen. MyHenco führt schnell zur richtigen Antwort, Lösung oder zum richtigen Ansprechpartner. Das ist die Digitalisierung, die die Zugänglichkeit verbessert.

**Lode Bogemans:** „Kundenanfragen müssen nicht mehr über den Kundenservice laufen, sondern erreichen über das Kontaktformular sofort die Produktmanager. Haben Sie auf der Baustelle ein Problem? Wir werden Sie dann umgehend mit einem Händler oder Vertreter in Ihrer Nähe in Verbindung setzen. Mit MyHenco bieten wir einen echten Partner, mit dem der Installateur sein Geschäft stärkt.“



## Ein digitaler Henco-Assistent, immer griffbereit.

MyHenco ist eine große Investition, an der jeden Tag gearbeitet wird. Sie ist dynamisch, wird in Echtzeit und in mehreren Sprachen ergänzt und aktualisiert. Neben Informationen ist sie auch eine Quelle der Inspiration. Immer nach Maß, denn MyHenco enthält ein personalisiertes Dashboard. Auf diese Weise ist der Installateur immer über die für ihn relevanten Informationen im Bilde.

**Lode Bogemans:** „MyHenco sorgt für Zeit- und Effizienzgewinn, aber indirekt auch für zufriedeneren Kunden und Mitarbeiter. Ein unentbehrlicher digitaler Assistent, auf der Baustelle, unterwegs oder im Büro.“ MyHenco wird dank des Feedbacks von Installateuren, Ingenieuren und Architekten ständig um neue Merkmale und Funktionen erweitert.

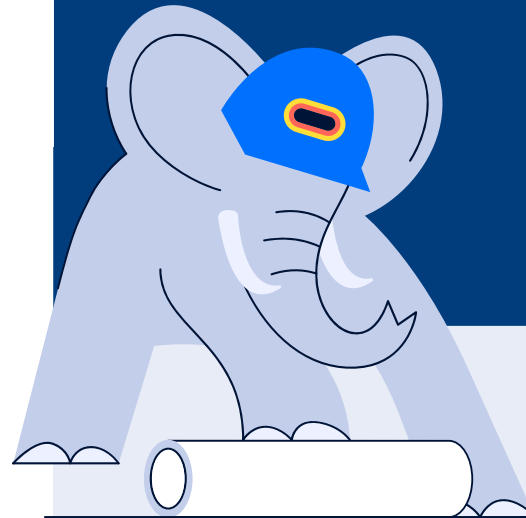
### Warum sollten Sie sich als Installateur auf MyHenco registrieren?

Mit einem dynamischen, personalisierten Dashboard sitzt der Installateur im Cockpit von MyHenco. Über „Favoriten“ findet er seine am häufigsten verwendeten Produkte oder Werkzeuge im Handumdrehen. Kein endloses Suchen mehr in PDF-Dateien! Hilfreiche Filter führen direkt zu den richtigen Lösungen: von Zertifikaten und technischen Datenblättern bis hin zu exklusiven Webinaren und Videos im Experience Center.

**Lode Bogemans:** „Exklusiv auf MyHenco finden Sie fünf Berechnungstools: für Wärmeverlust, Biegeschenkel, Druckverlust und Kondensation. Einzigartig und auch für Planer interessant. Sie erfahren alles über die Vor- und Nachteile von Fußbodenheizungen, Sprinklersystemen und mehr. Es ist auch der richtige Ort für eine gründliche technische Detektivarbeit von Ingenieurbüros.“

# MyHenco

Das Beste von Henco,  
jederzeit verfügbar.



- Eine **Gemeinschaft** von Experten
- **Hilfsmittel**, Tipps und Tricks
- **Exklusiver** Inhalt
- Direkter **Kontakt** mit Henco und seinen Spezialisten
- Ihre eigene **Projektumgebung**



Registrieren Sie  
sich jetzt **kostenlos**.

# Forschung und Entwicklung: Immer über die Anforderungen hinausgehen.

„Bei Henco liegt der Schwerpunkt zunehmend auf Innovation, Forschung und Entwicklung, um an der Spitze des Marktes zu bleiben. Das Team wird ständig erweitert. Das ist notwendig, denn unser Fokus erweitert sich durch neue Trends und Regelungen, die wir mitgestalten wollen.“

**Kris Meyers, R&D Manager bei Henco Industries:** „Was bedeutet ‚The Perfect Fit‘ für unser R&D-Team? Zweifellos: die Gesamtlösung. Wir schauen nicht nur auf das Produkt und seine Anwendung, sondern bieten für jede Situation eine Lösung. Das bedeutet auch, dass wir über die geforderten Toleranzen hinausgehen und immer ein höheres Niveau der Verarbeitung anstreben. Und das, ohne unser Versprechen einer 50-jährigen Lebensdauer aus den Augen zu verlieren.“

## Zertifizierte Qualität

„Ein wichtiger Aspekt ist die Verwaltung von Zertifikaten, und davon gibt es eine ganze Reihe. Der Schlüssel liegt nicht nur darin, sie zu erreichen, sondern auch darin, sie ständig zu aktualisieren, um den Anforderungen in den verschiedenen Ländern gerecht zu werden. Wir streben nach bester Qualität und stellen uns daher gerne der Herausforderung, mit jedem Zertifikat die Normen oder Anforderungen zu übertreffen.“

## Innovation für den Installateur

„Innovation ergibt sich oft direkt aus den Anforderungen des Marktes, aber es liegt auch in unserer DNA, Dinge kontinuierlich zu verbessern. Dies gilt nicht nur für das Produkt selbst, sondern auch für die Benutzerfreundlichkeit für den Installateur, mit dem wir in direktem Dialog stehen. Das Aufkommen der Fertigteil- oder Modulbauweise beispielsweise führt zu neuen Entwicklungen im Produktdesign.“

## Die Kunst in Kunststoff

„Ein weiteres Forschungsgebiet ist der Ersatz von Messing durch Kunststoff. Wir sind Pioniere auf dem Gebiet des Metalleratzes. Auch bei den zirkulären Materialien und den Optionen für das Ende der Nutzungsdauer gibt es interessante Entwicklungen. Wir haben derzeit 10 aktive Patente und 2 neue Patente sind angemeldet. Wir bleiben ehrgeizig und nehmen diese Herausforderungen gerne an. Wir wollen unseren Kunden auch in Zukunft zeigen, dass wir innovativ sind und Grenzen überschreiten können.“



# Wir sind rund um die Uhr für Sie erreichbar.

## Lernen Sie MyHenco kennen

Ein persönlicher digitaler Henco-Assistent? MyHenco ist rund um die Uhr verfügbar, im Büro, unterwegs oder auf der Baustelle. Haben Sie eine Frage? MyHenco kennt die Antwort.

**Scannen Sie den QR-Code und registrieren Sie sich kostenlos.**



## Willkommen in der Welt von Henco

Kommen Sie vorbei und sehen Sie, wie Henco Innovation und Qualität verbindet. Wir tun nichts lieber als im Dialog mit unseren Installateuren zu stehen. Erfahren Sie alles über unsere Produktion und diskutieren Sie mit unseren Experten, wie Henco zu Ihrem Erfolg beitragen kann.

**Scannen Sie den QR-Code, wir freuen uns auf Ihren Besuch!**



## Wir kommen zu Ihnen

Persönliche, individuelle Beratung? Besondere Fragen oder Bedürfnisse? Verwenden Sie den QR-Code, um einen Termin mit einem unserer Vertreter zu vereinbaren und herauszufinden, wie unsere Produkte und Dienstleistungen am besten zu Ihren Projekten passen. Wir garantieren Ihnen eine Gesamtlösung für Ihr Projekt.

**Scannen Sie den QR-Code und vereinbaren Sie einen Termin.**



WE CARE TO CONNECT



Veröffentlichung 2026 – [www.henco.be](http://www.henco.be)