

BEAUTÉ

SANTÉ

SCIENCES



Je suis **Clémence Roy**

Directrice artistique spécialisée depuis 2018 dans la valorisation et la facilitation graphique au service du bien-être.

Ma mission ? Aider les acteurs de la **beauté** et de la **santé** à rendre leur innovation **accessible** grâce à des visuels **ludiques** et **attractifs**.

💡 *Affirmez votre expertise* 💡 *Sensibilisez votre audience* 💡 *Soulignez votre plus-value*



J'ai toujours voulu faire un métier qui ait du sens. Avec la valorisation graphique, je peux donner les clés au public pour s'informer, comprendre et choisir par soi-même.



À propos

Après un parcours professionnel dans les secteurs de la **cosmétique** et de la **nutraceutique**, j'ai décidé en 2023 de me consacrer à 100% à mon activité de freelance où je me suis spécialisée en vulgarisation **beauté & santé**.

Formation

Formation à l'accessibilité et l'écoconception web

Stratis (83), janvier 2023

Certificat Voltaire niveau Expert (score 957/1000) code : CVXHCY
Certificat Voltaire, octobre 2021

Formation de sensibilisation au RGPD et à la sécurité informatique
LG Partenaires (13), 24 mai 2021

Mastère Direction Artistique & Bachelor Multimédia (alternance)
Ynov Campus (13), 2017 à 2020

BTS Design Graphique CMN & Mise à Niveau en Arts Appliqués
Lycée La Tourrache (83), 2014 à 2017

Outils graphiques

Ai illustrator ★★★★★
Id indesign ★★★★★
Xd adobe xd ★★★★★
Ps photoshop ★★★★★
AE after effects ★★★★★
Pp premiere pro ★★★★★
Lr lightroom ★★★★★
F figma ★★★★★
Dp digital painting ★★★★★

Badge de compétences LinkedIn

Autres

W word ★★★★★
P powerpoint ★★★★★★
E excel ★★★★★★
M monday ★★★★★★
T trello ★★★★★★
T toggl ★★★★★★
N notion ★★★★★★

Langues

FR français - langue maternelle
Certificat Voltaire niveau Expert
EN anglais - B2 intermédiaire
ES espagnol - A2 notions
SV suédois - A1 débutant

Direction artistique

Print

Digital

Communication

Infographie

Illustration

Mise en page

Vulgarisation

Motion design

Vidéo

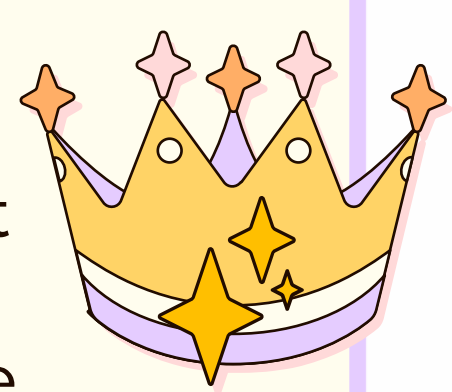


Mon approche

Pour vous proposer une communication aux petits oignons !

Expertise

Une spécialiste qui connaît vos problématiques, votre langage et votre démarche.



Réflexion

Aller au-delà du brief initial pour répondre au mieux à votre besoin.



Collaboration

Un processus fluide et cadré, ainsi qu'un espace Drive personnalisé.



Fiabilité

Un service de qualité adapté à vos besoins, testé et approuvé.



Passion

Un engouement partagé pour le bien-être.

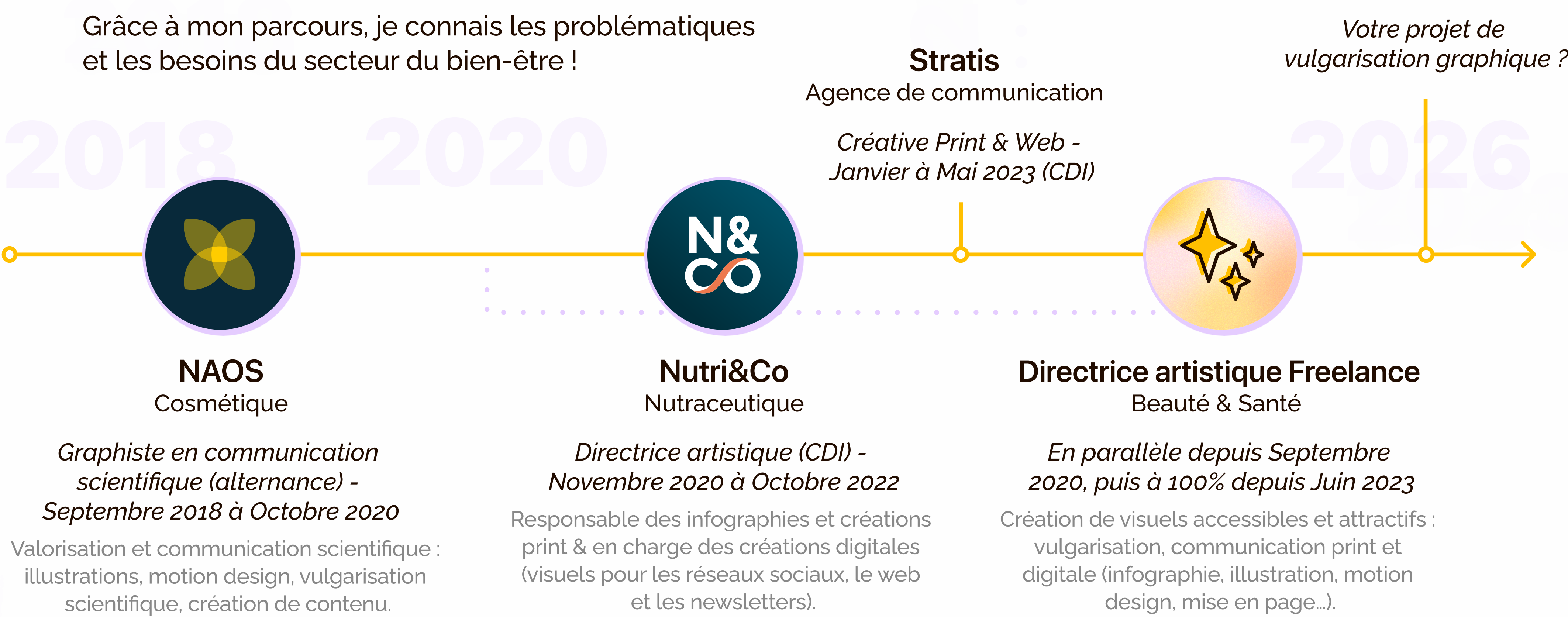


En bref, un projet sur-mesure et clé en main.

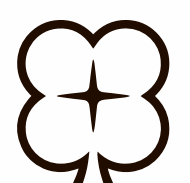


Mon expérience

Grâce à mon parcours, je connais les problématiques et les besoins du secteur du bien-être !



ILS M'ONT FAIT
CONFIANCE :



UPSA

TOPICREM

CLARINS

Mixa

Théa

PUBLICIS

ISISPHARMA

Roche



N A O S

BIOMÉRIEUX

HAVAS

Health Network



Mes petits plus

Qui me rendent unique !



Certificat

Voltaire Orthographe Niveau expert (957/1000)

Grâce à mon haut niveau en orthographe, je peux vous proposer une relecture du contenu de votre projet.



Mémoire

"De toute façon, on n'y comprend jamais rien !"

Mémoire de fin d'études sur l'analyse de la communication scientifique (écrit : 17/20, soutenance : 19/20).



Récompense

Prix de l'étudiante la plus créative

Prix décerné par YNOV Campus en Novembre 2018 pour ma 3e année de Bachelor Chef de projet multimédia.



2ème place

Hackathons GRDF & CAUE

2ème prix aux hackathons GRDF (10/2016) et "Révéler le cœur de ville de Toulon" (09/2017) organisé par TVT Innovation à Toulon (83).

Un projet ? **Contactez-moi !**



www.clemenceroy.design



linkedin.com/in/clemenceroy



clemence.roy.pro@gmail.com



[Mon portfolio PDF](#)



TJM indicatif : 500€/jour