www.clemenceroy.design

Beauté • Santé • Science

Portfolio

Valorisation graphique

2026

Dernière mise à jour : octobre 2026

Clémence & SES ÉTINCELLES

Ce portfolio est un échantillon des projets que j'ai pu réaliser.
Une partie de mon travail est soumise à la discrétion et ne peut être diffusée ici.
Certains projets sont volontairement floutés pour pouvoir partager uniquement le travail graphique réalisé.

© Copyright Clémence ROY (CC BY-NC-ND) – Reproduction, même partielle, interdite. SIRET 888 293 776 000 33.

Ai Ps Id Ae Pr Ppt Fig

Logiciels utilisés : Adobe Illustrator (Ai), Photoshop (Ps), Indesign (Id), After Effects (Ae), Premiere Pro (Pr) ; Microsoft PowerPoint (Ppt), Figma (Fig)

Hello,
moi c'est Clémence !



Directrice artistique spécialisée depuis 2018 dans la **santé**, la **beauté** et la **science**.

J'ai toujours voulu faire un **métier qui ait du sens**. Avec la surcharge d'informations, il est difficile de **démêler le vrai du faux**. Alors j'ai décidé d'utiliser mon expertise graphique pour **véhiculer les connaissances scientifiques** au plus grand nombre.

Avec mon BTS Design graphique en poche, je me suis formée à la **biologie de la peau** "sur le tas". Pendant 2 ans d'alternance, j'étais graphiste au pôle **valorisation scientifique** du groupe cosmétique NAOS. J'y ai appris la communication **pédagogique**.

Et surtout, j'ai trouvé ma voie : **utiliser le graphisme pour rendre accessibles des notions complexes**.

Diplômée d'un **Mastère en direction artistique**, j'ai appris la communication **marketing** pendant 2 ans en tant que DA, dans la nutraceutique chez Nutri&Co.

Depuis juin 2023, je suis **directrice artistique et information designer** freelance, spécialisée dans la **valorisation graphique**.

Mon expertise repose sur une **double compétence** : la direction artistique et la vulgarisation scientifique avec la hiérarchisation de l'information.

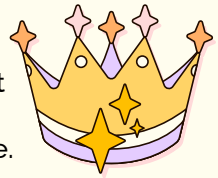
Mon objectif est de rendre la science de ces domaines **compréhensible par tous**.

> *J'aide les acteurs de la beauté et de la santé à sublimer leur science, sans la dénaturer, avec des supports pédagogiques et attractifs.*

Mon approche

Expertise

Une spécialiste qui connaît vos problématiques, votre langage et votre démarche.



Réflexion

Aller au-delà du brief initial pour répondre au mieux à votre besoin.



Collaboration

Un processus fluide et cadré, ainsi qu'un espace Drive personnalisé.



Fiabilité

Un service de qualité adapté à vos besoins, testé et approuvé.



Passion

Un engouement partagé pour le bien-être.



En bref, un projet sur-mesure et clé en main.



Ils m'ont fait **confiance** :

TOPICREM · CLARINS · Mixa · ISISPHARMA · NAOS · URIAGE

UPSA · Roche · BIOMÉRIEUX · JUVISE® pharmaceuticals · Physidia REGENERATE YOUR LIFE · HAVAS

Sommaire

1

Infographies

Promotion produit, sensibilisation, conseil ou communication de marque.

BioMérieux, Clarins, CODIF, iliomad, Nutri&Co & Onatera, Thémélioo.

(Pages 6 à 13)

2

Illustrations

Coupes de peau, illustrations scientifiques ou techniques.

Ashland, DAMAE, Esthederm, Havas, MIXA, NAOS, Topicrem.

(Pages 14 à 23)

3

Print

Document technique, catalogue, magazine, PLV, fiche posologique, ADV, kakémono...

CSL Vifor, Isispharma, Le Catalyst, Menicon, Novexpert, Physidia, Topicrem, Uriage.

(Pages 24 à 37)

4

Digital

Bannière, ads, newsletter, display, ebook...

Humble+, Inlissa, Le Catalyst, Novactiva, Nutri&Co, Thémélioo, Topicrem.

(Pages 38 à 45)

5

PPT

Présentations PowerPoint marketing ou de formation, deck scientifique.

Boplume, Humble+, Inlissa, UPSA.

(Pages 46 à 53)

6

Animation

Motion design illustré et montage vidéo explicatif ou marketing.

CODIF, Esthederm, NAOS.

(Pages 54 à 59)

7

Références clients

(Pages 60 à 63)

1

Infographies

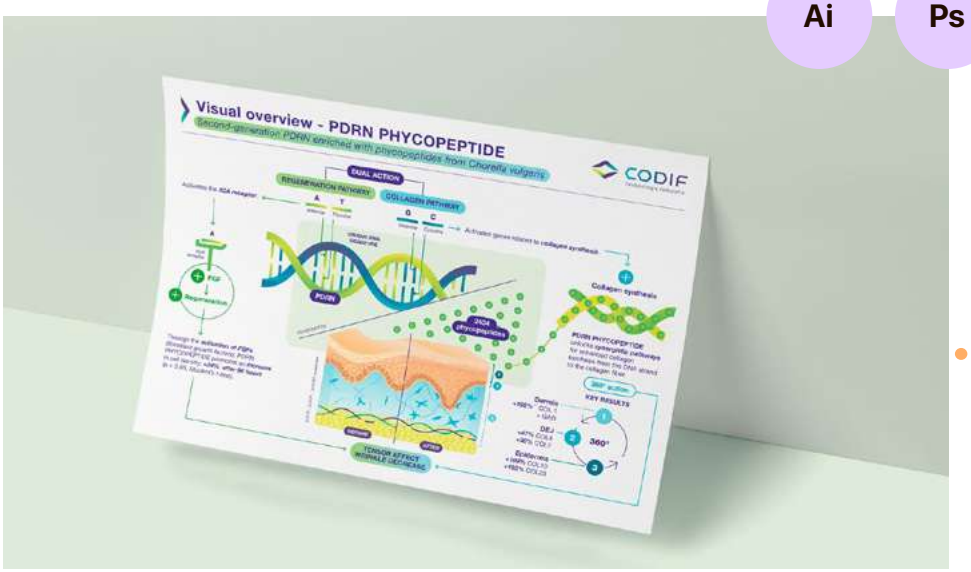
CODIF, infographie de valorisation d'une technologie

Ai Ps

Contexte : Pour mettre en valeur sa technologie PDRN, *CODIF* m'a demandé de créer une infographie capable d'expliquer son **innovation scientifique complexe** de manière **accessible**.

Action : Ma cliente m'a partagé un **croquis** de la structure qu'elle souhaitait. En m'appuyant sur la charte de la marque, j'ai conçu une infographie qui **met en avant les éléments clés** de la technologie.

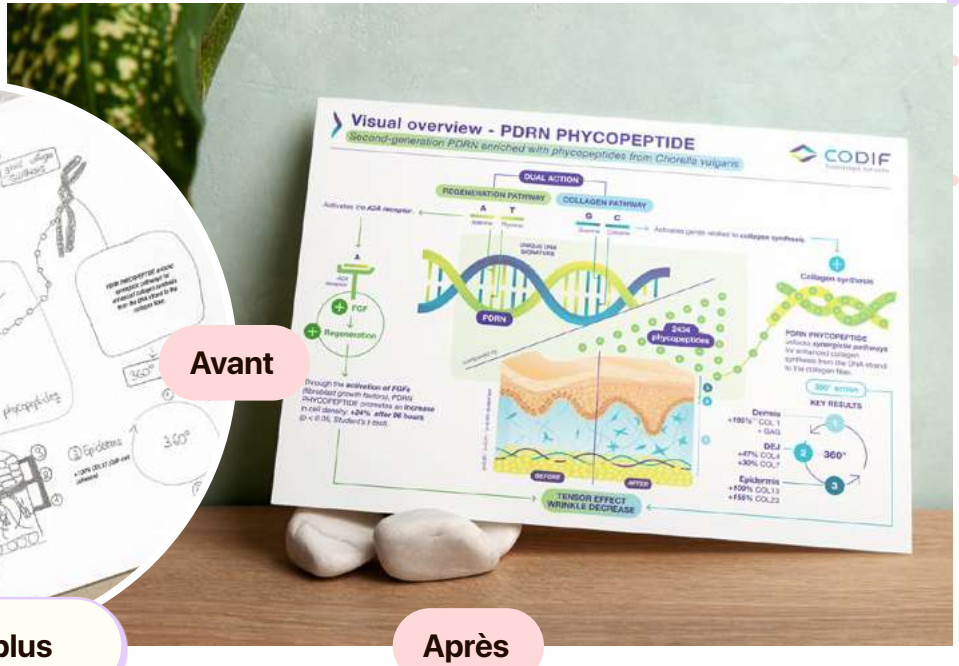
Résultats : L'équipe communication peut désormais **présenter et expliquer facilement la technicité** de son innovation grâce à son infographie pédagogique et attractive.





En savoir plus

Avant



Après

Nutri&Co, infographies pédagogiques illustrées

Ai Ps

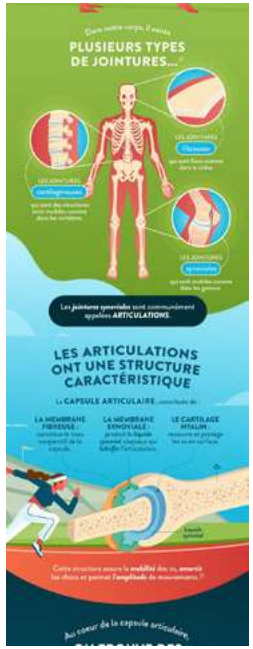
Contexte : J'ai travaillé deux ans chez *Nutri&Co* en tant que **directrice artistique**, responsable des infographies et du print. Chaque nouveau produit était accompagné d'une infographie pédagogique et promotionnelle.

Action : J'ai réalisé pour la marque une vingtaine d'infographies, en **étroite collaboration** avec le pôle développement produit et la responsable communication scientifique.

Résultats : Ces infographies colorées et attractives permettent d'**éduquer le client** sur les bénéfices des ingrédients et de **valoriser** le nouveau produit.















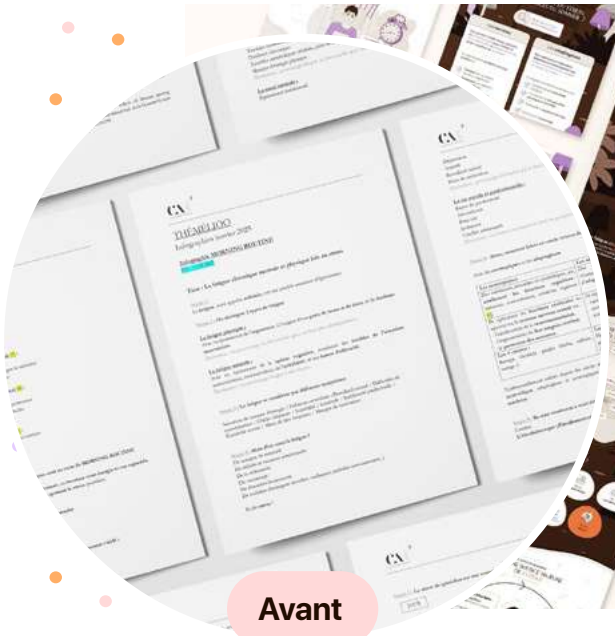
En savoir plus

Thémélioo, deux infographies de promotion produit

Contexte : Cassandra, biochimiste, venait de lancer sa marque de compléments issus de plantes adaptogènes. Elle m'a demandé d'illustrer deux infographies pour **présenter** les ingrédients, **rassurer** sur la formule et **sensibiliser** sur la fatigue chronique.

Action : J'ai **entièrement créé l'univers graphique** des infographies : esthétique, onirique et premium, tout en restant pédagogique.

Résultats : Ces visuels **renforcent l'expertise** de la marque grâce au partage de son savoir-faire et **rassurent** de manière **pédagogique** et **attractive** sur ces ingrédients peu connus du grand public.



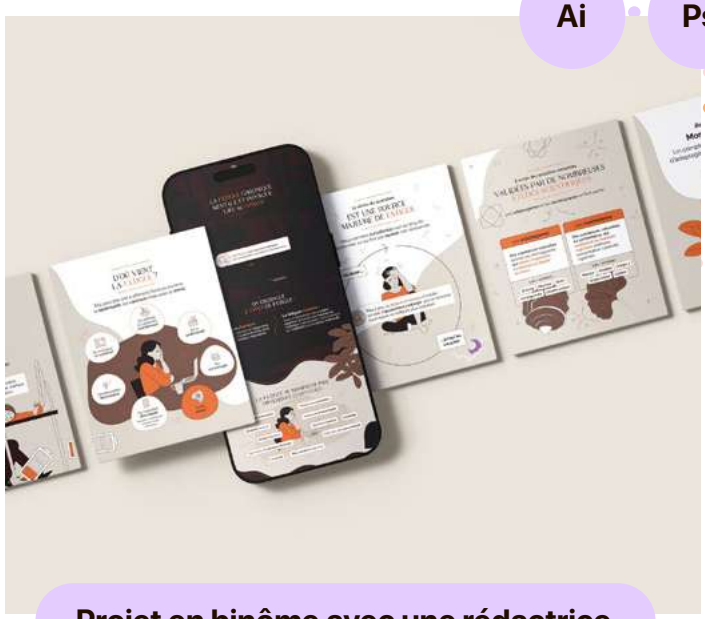
Avant

Après



En savoir plus

Ai Ps



Projet en binôme avec une rédactrice

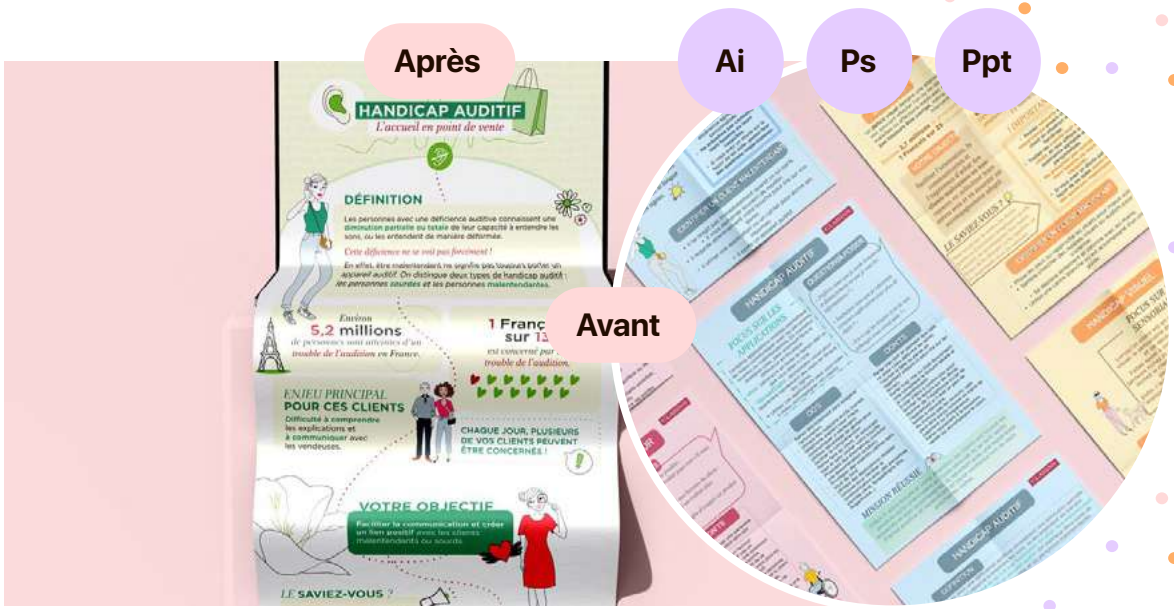


Clarins, 3 infographies de sensibilisation sur le handicap

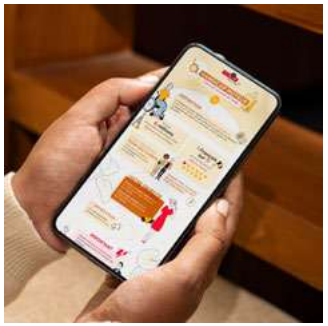
Contexte : L'équipe **formation** de *Clarins* a fait appel à moi pour **sensibiliser** ses points de vente sur les différents types de handicap, afin de mieux prendre à charge ses clients.

Action : J'ai réalisé **3 infographies**, une par handicap (auditif, moteur, visuel), **modifiables** sur PowerPoint pour faciliter les traductions.

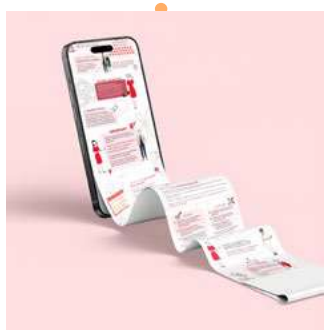
Résultats : L'équipe formation a désormais des **supports clairs, concrets et actionnables** en point de vente pour un accompagnement plus inclusif de ses clients.

















Onatera, infographie informative sur *L. Gasseri*

Contexte : Onatera, marque de nutraceutique, souhaitait mettre en avant son produit phare, les probiotiques *L. Gasseri*, auprès du grand public, grâce à une **infographie pédagogique**.

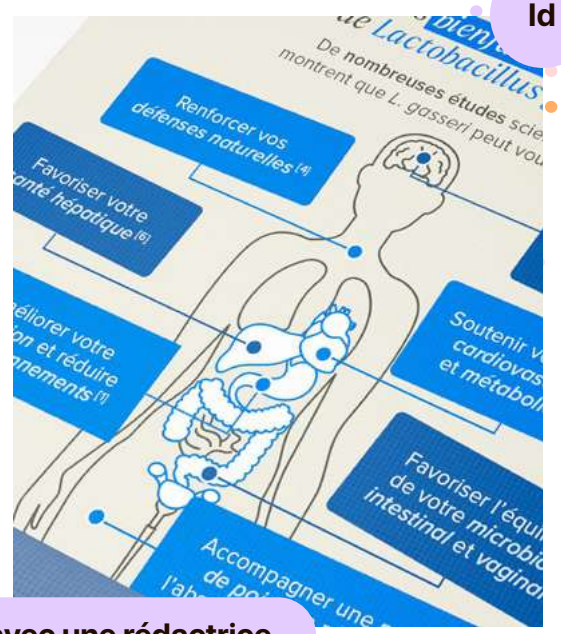
Action : L'objectif était d'expliquer les **bienfaits** et **l'efficacité** du probiotique, tout en gardant une **cohérence graphique** avec l'identité de la marque et de son produit.

Résultats : La marque renforce sa **posture d'expert** grâce à ce contenu pédagogique et le visuel a été pensé pour être **accessible** et **déclinable** sur différents supports (site, newsletter, réseaux sociaux).

Après



Id



Projet en binôme avec une rédactrice

Avant



En savoir plus

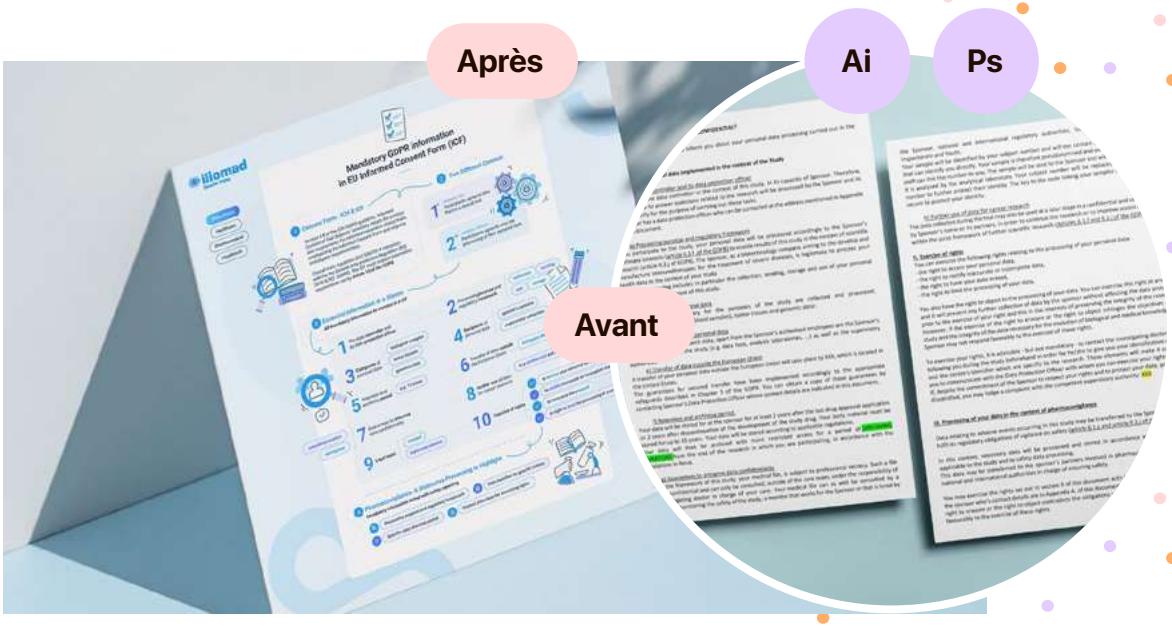


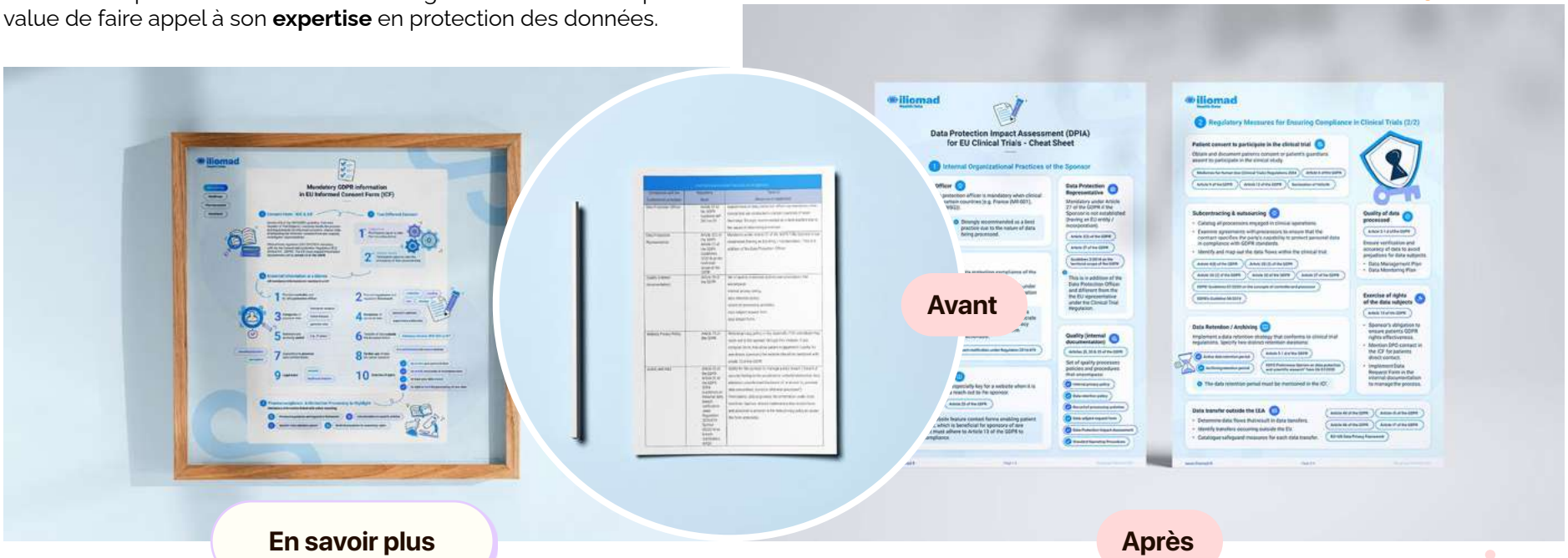
Iliomad, infographies pédagogiques règlementaires

Contexte : Seamus, Founder & CEO, a fait appel à moi pour l'aider à adopter une **posture d'expert** en transmettant son **savoir-faire** de manière **attractive** et **accessible** par le biais de la vulgarisation.

Action : Ses visuels sur la réglementation médicale étaient peu lisibles et surchargés d'information. Je les ai donc transformés en **visuels pédagogiques** (infographie et cheat sheet), en adaptant graphiquement la hiérarchie des informations.

Résultats : Grâce à ces contenus offerts à ses clients, *iliomad* met en avant la complexité des informations obligatoires et montre la plus-value de faire appel à son **expertise** en protection des données.





BioMérieux, infographie de promotion produit

Ai Ps

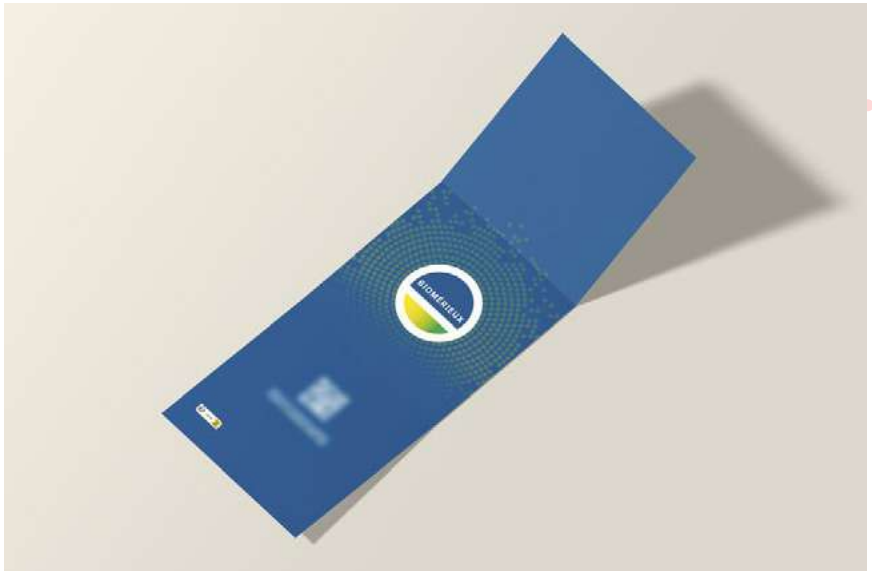
Contexte : Pour pouvoir **mettre en avant l'innovation** de son produit, le responsable communication m'a demandé de refaire son infographie.

Action : En plus du design, j'ai repris la **hiérarchie des informations** pour que le cheminement de lecture soit plus compréhensible.

Résultats : Le visuel final est plus **clair** et plus **attractif**. Il permet montrer comment son innovation **facilite** la prise en charge médicale. J'ai également **décliné** le contenu en dépliant pour les commerciaux.







Note : le contenu textuel de ces visuels est flouté pour des raisons de confidentialité.

2

Illustrations

Beneath the skin, la 1ère coupe de peau 100% modifiable

Marre des coupes de peau floues et peu adaptables d'internet ? Créer vos propres coupes de peau à l'infini, sans être designer !

Après avoir créé près de 40 coupes de peau, j'ai créé le **1er template entièrement personnalisable sur PowerPoint**, sans le coût du sur-mesure. Un outil pensé pour les équipes innovation, médicales, marketing, formation, éducation, communication scientifique…

- Une ***coupe ultra détaillée*** avec et sans poils sur +100 slides.
- En ***3 carnations*** de peau pour plus d'inclusivité.
- Une version ***mature*** pour comparer avant / après.
- Une ***documentation*** et des ***tutos vidéo***.
- En bonus : ***50 illustrations*** complémentaires, ***25 pictos*** éditables, ***+1300 illustrations HD*** sur fond transparent.







Votre boîte à outils pour **1 895€**

Ai Ps



En savoir plus

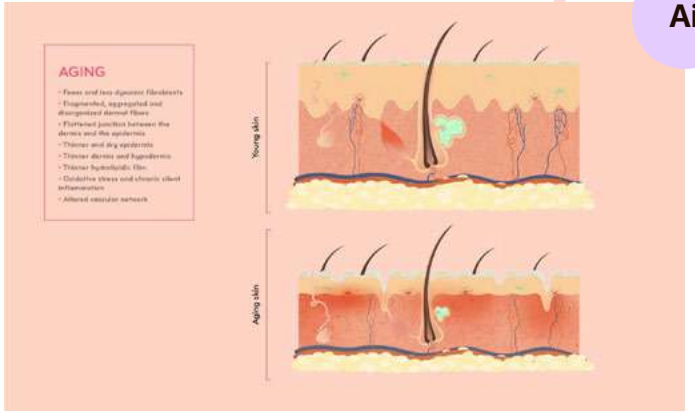
NAOS, création de coupes de peau sur-mesure

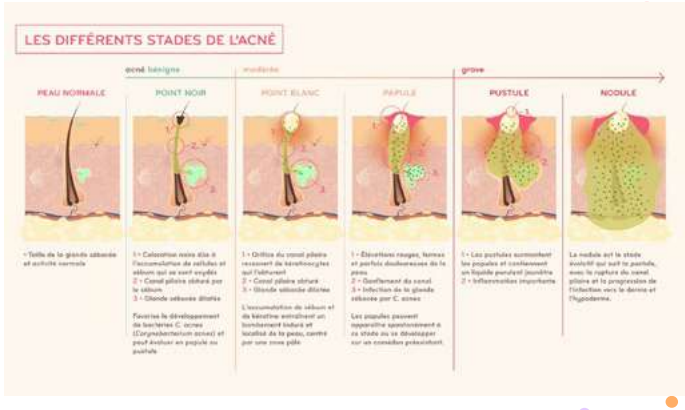
Ai

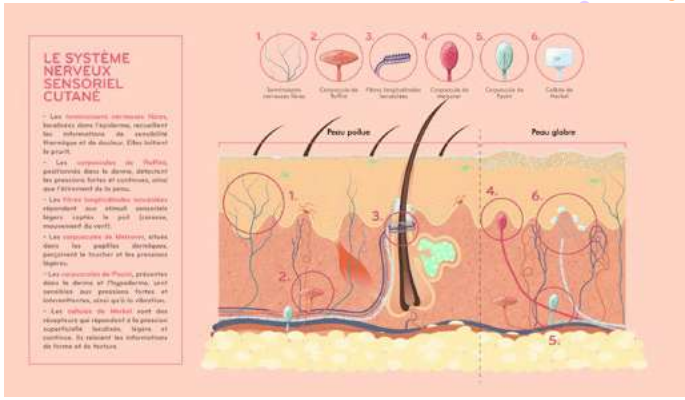
Contexte : En tant que **graphiste au sein du pôle Valorisation et communication scientifique**, j'ai créé la première coupe sur-mesure du groupe *NAOS*, ainsi que les différentes pathologies cutanées associées.

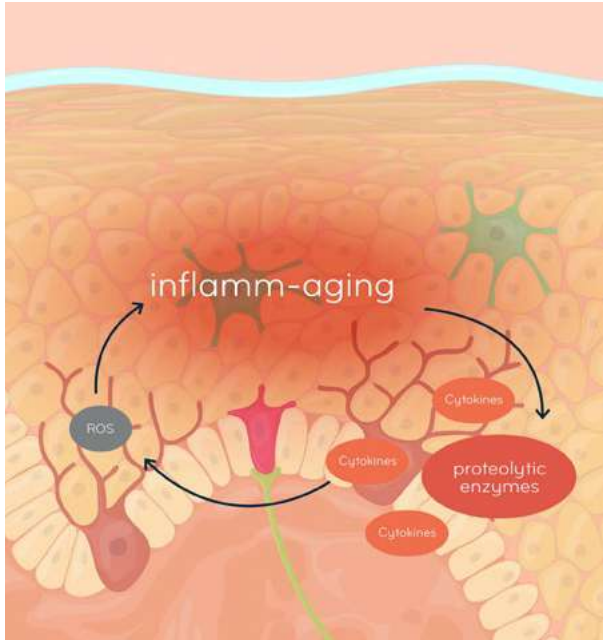
Action : J'ai commencé par la **coupe saine globale** que j'ai déclinée en deux versions zoomées (épiderme et derme). Puis j'ai représenté **diverses typologies de peau** : acné, bébé, mature, atopie, fibres nerveuses, inflammation...

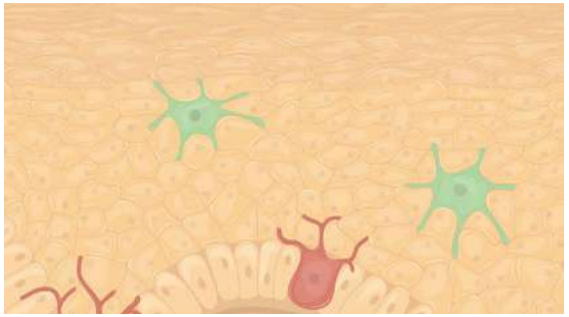
Résultats : Les équipes communication scientifique et formation ont pu avoir **leurs propres visuels** pour expliquer les mécanismes d'action de leurs produits sur différentes peaux.

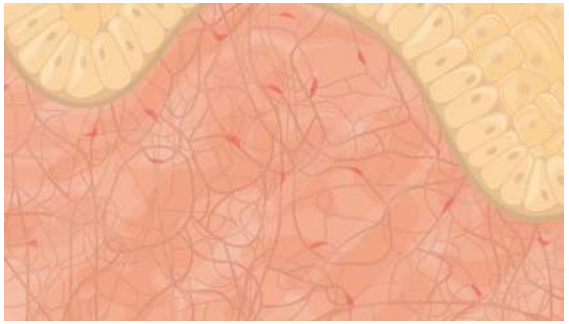












MIXA, illustrations anatomiques de peaux sensibles

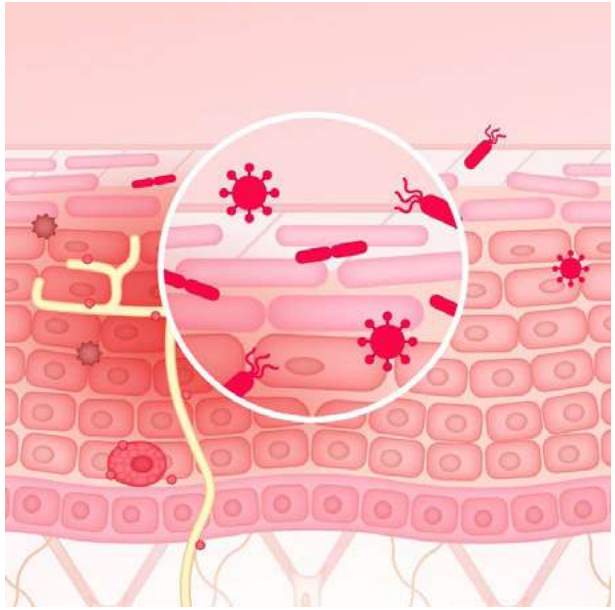
Id Ps



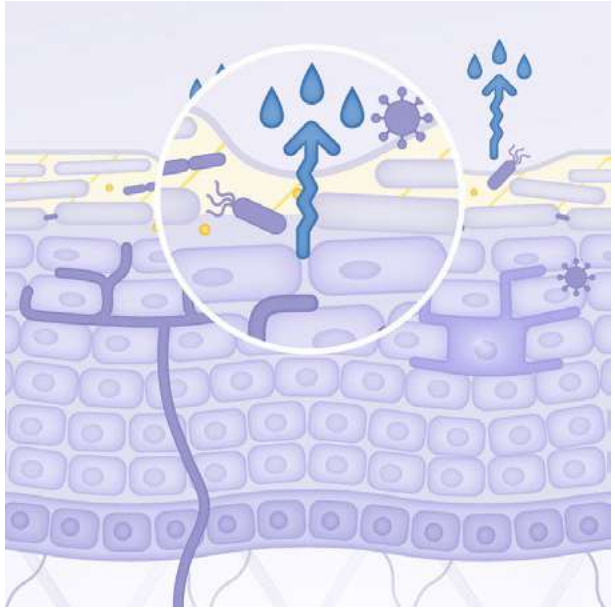
Contexte : *Mixa* avait besoin **d'éduquer** sur la peau sensible, mais n'avait aucun univers graphique pour ses supports scientifiques.

Action : J'ai créé divers visuels de **coupes de peau sur-mesure**, à la fois simples à comprendre et attractives, pour refléter l'identité de la marque. Nous avons représenté la peau saine, irritée, atopique et l'hyperkératose.

Résultats : L'équipe scientifique a désormais des **illustrations pédagogiques** pour ses présentations et dossiers scientifiques, en parfaite **harmonie** avec l'identité *Mixa*.







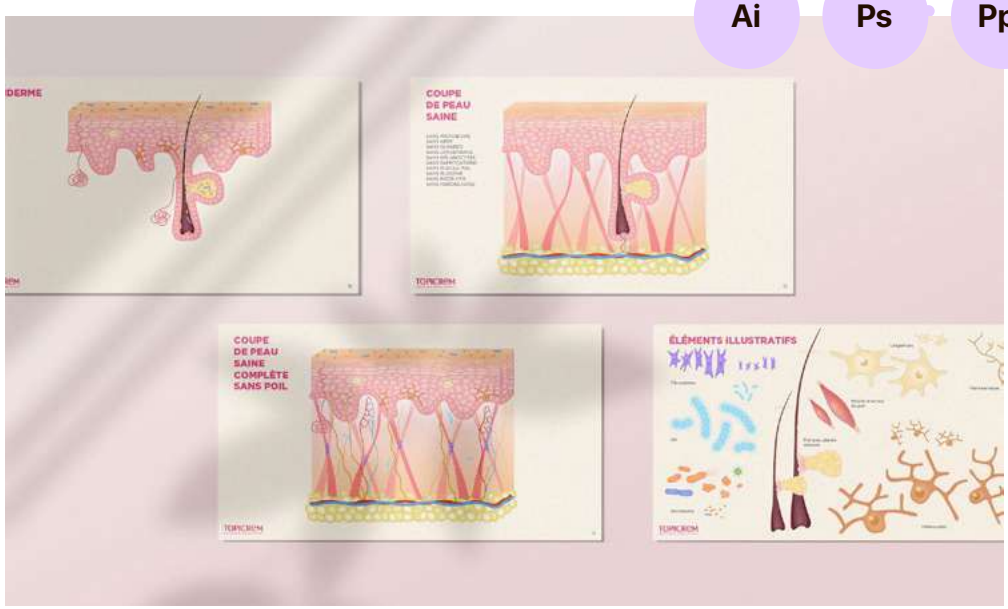
En savoir plus

Topicrem, coupe de peau modulable sur PowerPoint

Ai Ps Ppt

Contexte : La responsable communication scientifique de *Topicrem* a fait appel à moi pour réaliser une **coupe de peau saine modulable** et intégrée sous forme de **calques** sur *PowerPoint*.

Résultats : L'équipe marketing a désormais une coupe de peau **sur-mesure** qu'elle peut modifier de manière autonome sur *PowerPoint*. En ajoutant ou en enlevant des éléments, elle peut **moduler** le niveau de détail et la complexité du visuel en fonction du public ciblé et de ses besoins.







En savoir plus

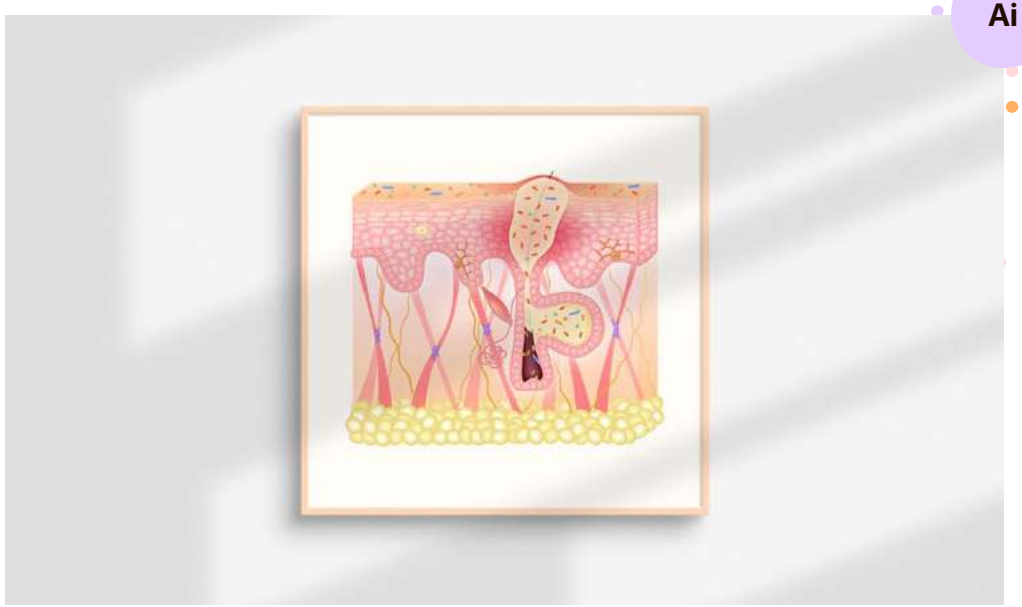
Ai

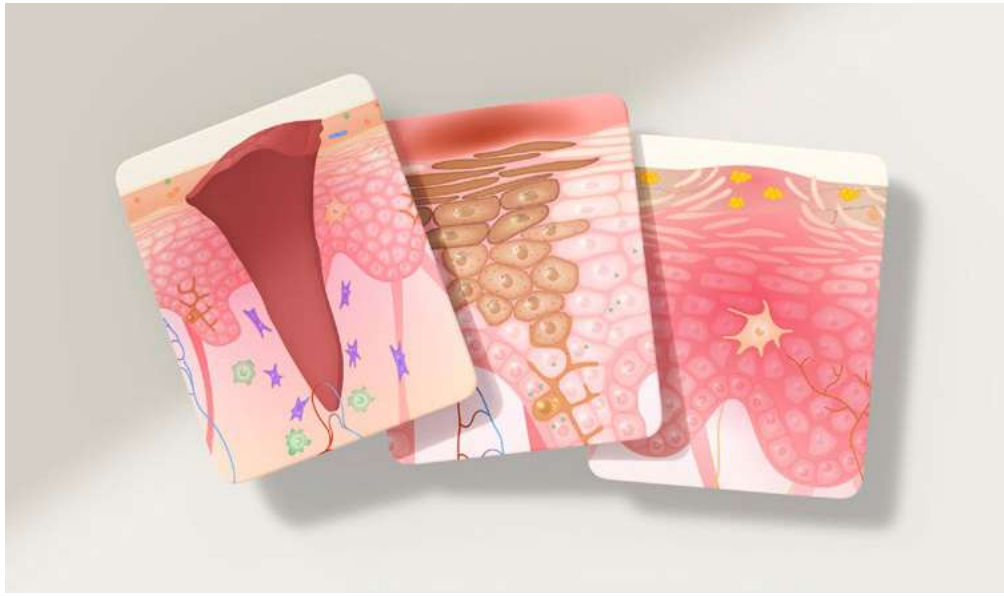
Topicrem, coupe de peau pathologiques

Contexte : Après avoir réalisé la coupe de peau saine modulable, je l'ai déclinée pour mettre en évidence **5 pathologies cutanées** ciblées : acné, hyperpigmentation, cicatrice, dermatite atopique et peau âgée.

Résultats : La marque a désormais une **gamme complète** de coupes de peau sur-mesure, avec une niveau de détail adapté à son positionnement.



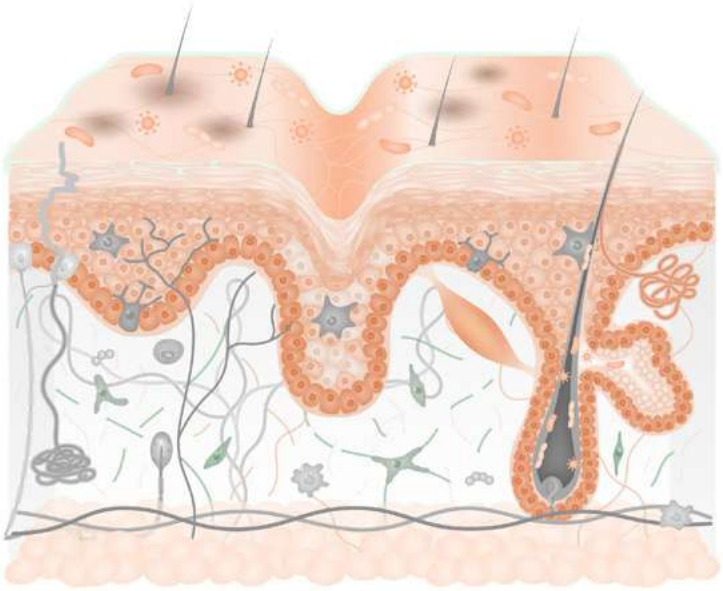




Diverses illustrations de coupes de peau

Grâce à mon expertise, j'ai réalisé des illustrations de **coupes de peau** uniques pour diverses marques. En adaptant le visuel à la **charte** de la marque et en jouant sur les **niveaux de détails**, il est possible d'en créer une **infinité** !

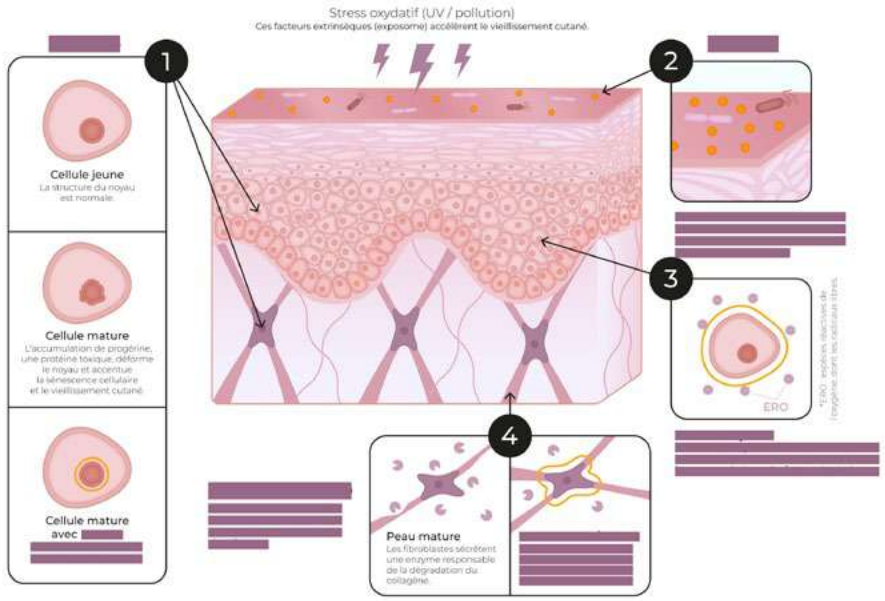
Ces coupes ont été réalisées **sur-mesure** et en étroite **collaboration** avec mes clients.

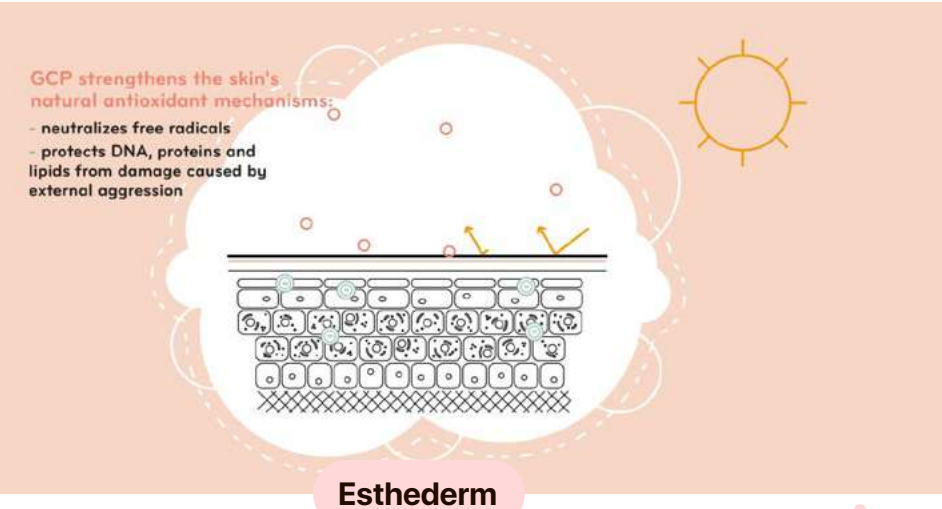


Marque de luxe anonyme

Beau Domaine

Ai

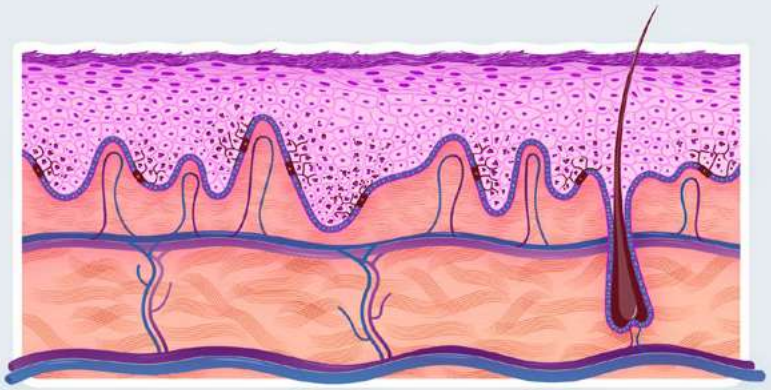




Esthederm

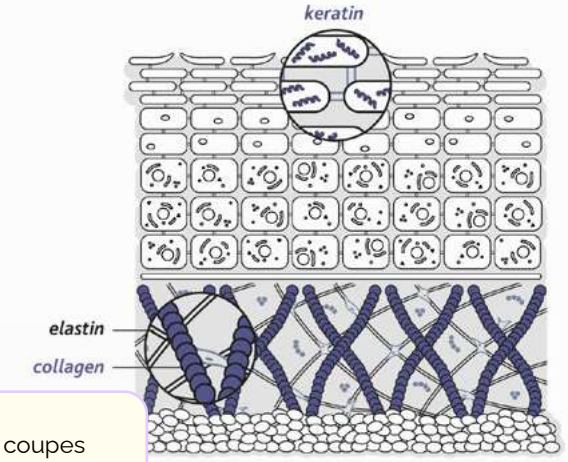
Note : le contenu textuel de certains visuels est flouté pour des raisons de confidentialité.

DAMAE Medical

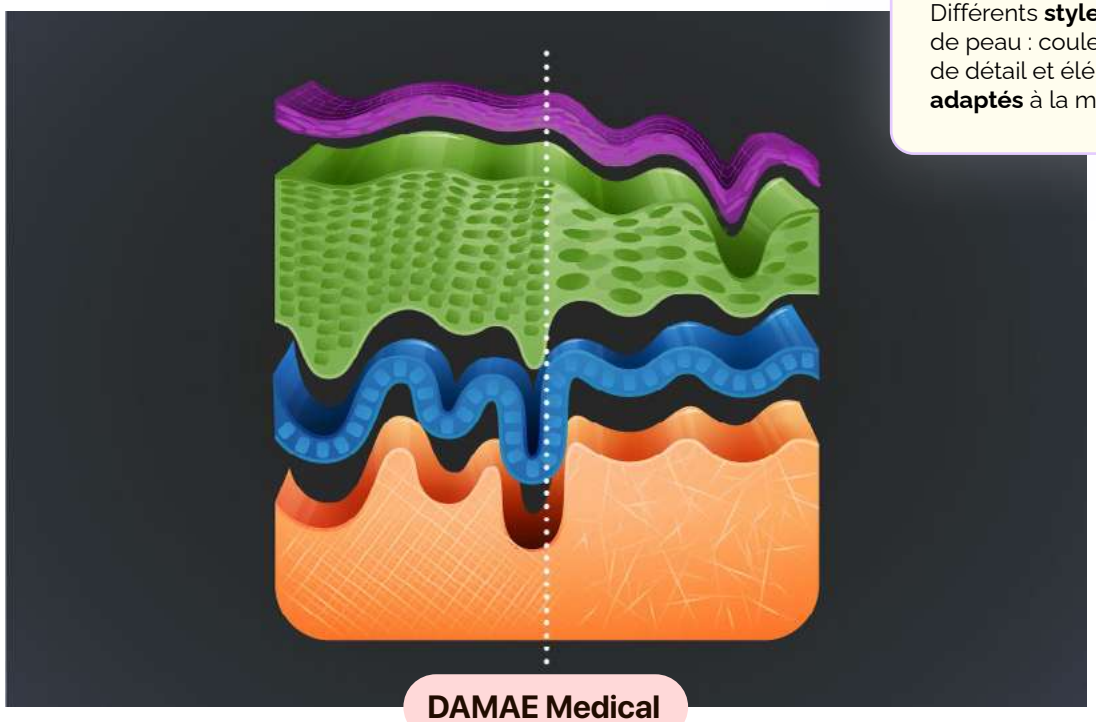


Esthederm

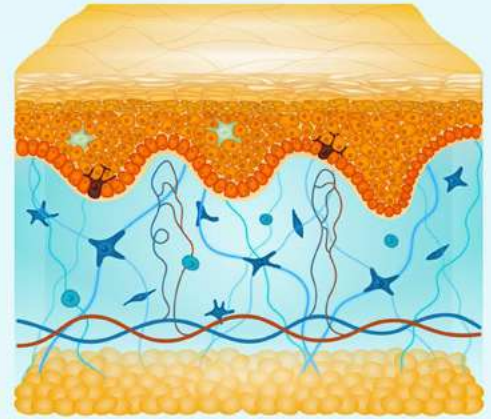
Ai



Différents **styles** de coupes de peau : couleurs, niveau de détail et éléments affichés **adaptés** à la marque.



DAMAE Medical



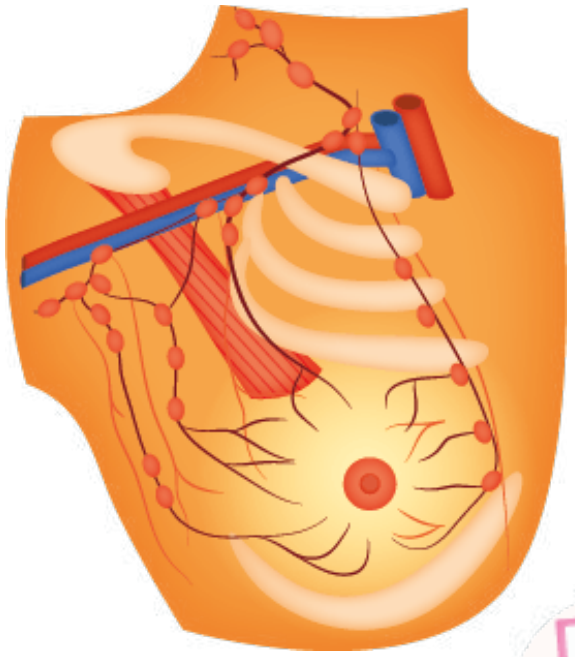
Le Catalyst

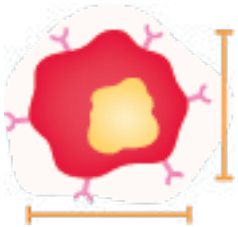
Havas, illustrations anatomiques de sein

Contexte : L'agence *Freebird* m'a missionnée pour accompagner l'agence *Havas* sur la création d'un chevalet et la refonte d'**illustrations** pédagogiques sur le cancer du sein.

Action : J'ai réalisé une première illustration en me basant sur la DA que j'ai imaginée pour le chevalet. Une fois validée par le client final, j'ai pu décliner ce style sur un total de **37 illustrations**.

Résultats : Les illustrations sont colorées et chaleureuses pour **rassurer la patiente** sur un sujet sensible. Elles créent une identité propre au support final.



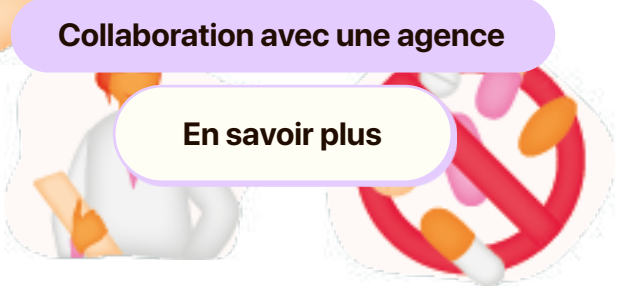


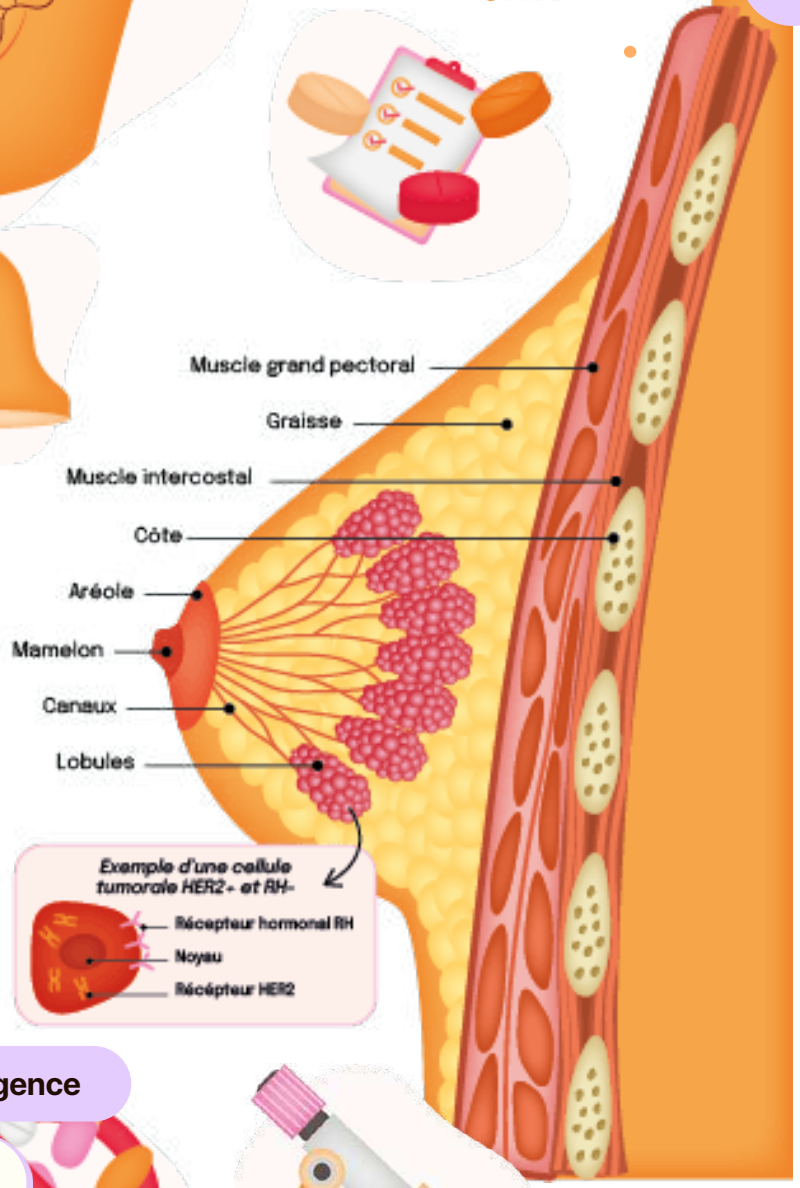














Collaboration avec une agence

En savoir plus

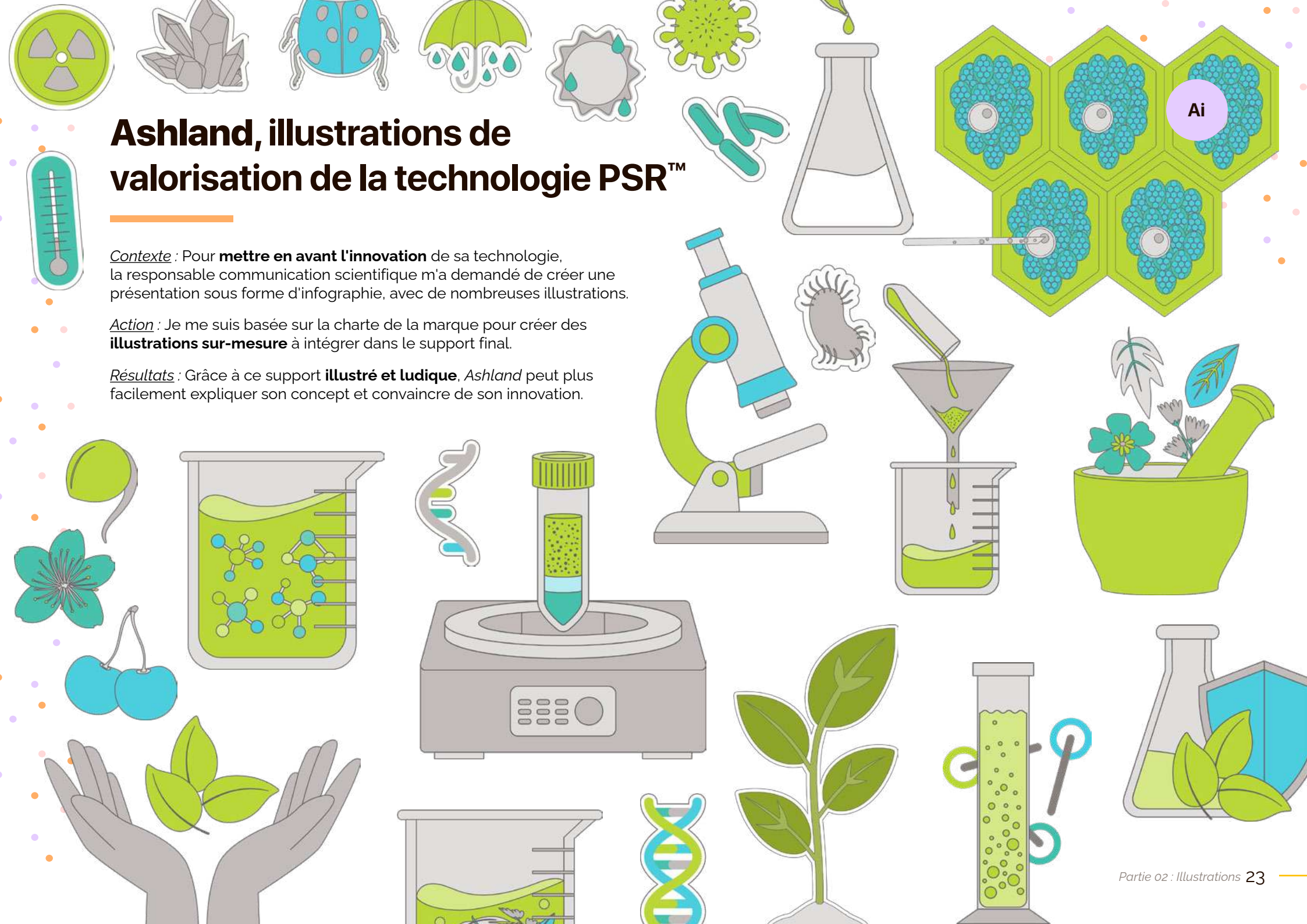
Ai

Ashland, illustrations de valorisation de la technologie PSR™

Contexte : Pour **mettre en avant l'innovation** de sa technologie, la responsable communication scientifique m'a demandé de créer une présentation sous forme d'infographie, avec de nombreuses illustrations.

Action : Je me suis basée sur la charte de la marque pour créer des **illustrations sur-mesure** à intégrer dans le support final.

Résultats : Grâce à ce support **illustré et ludique**, *Ashland* peut plus facilement expliquer son concept et convaincre de son innovation.



3

Print

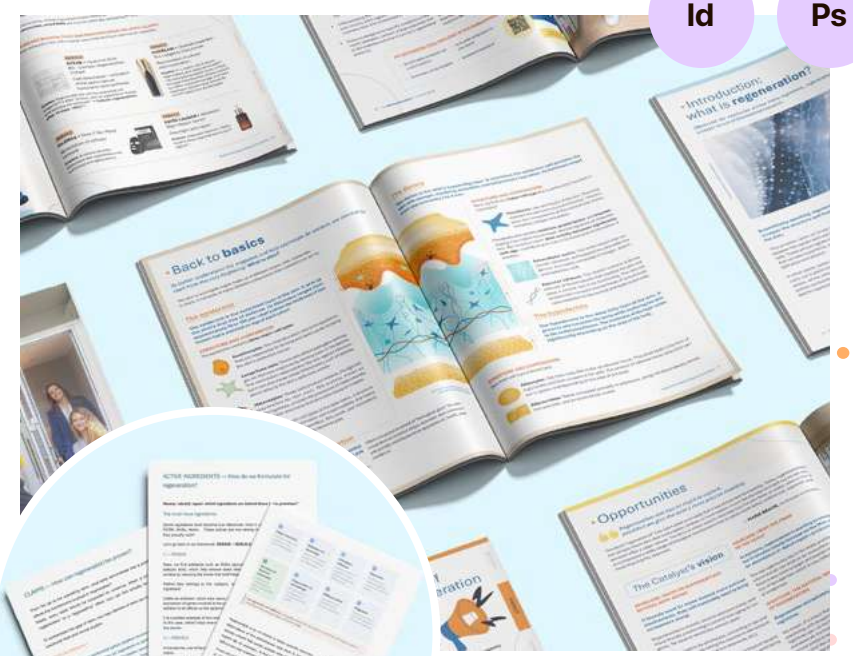
Le Catalyst, magazine scientifique sur l'innovation cosmétique

Contexte : Le Catalyst m'a missionnée sur la **création complète d'un magazine de 60 pages** pour le lancement de sa première édition, développée spécialement en format papier pour être distribuée lors du salon *Cosmetic360* de 2026.

Action : Avant que l'équipe rédige le contenu, j'ai conçu la **direction artistique** de pages clés *(couverture, édito, pages produits...)* avec du faux texte, pour l'aider à se projeter sur la quantité de texte à développer. Une fois le contenu finalisé, je l'ai intégré à ma maquette et j'ai adapté le design initial. Pour **faciliter** la lecture, j'ai proposé la création **d'onglets** intégrés à la mise en page.

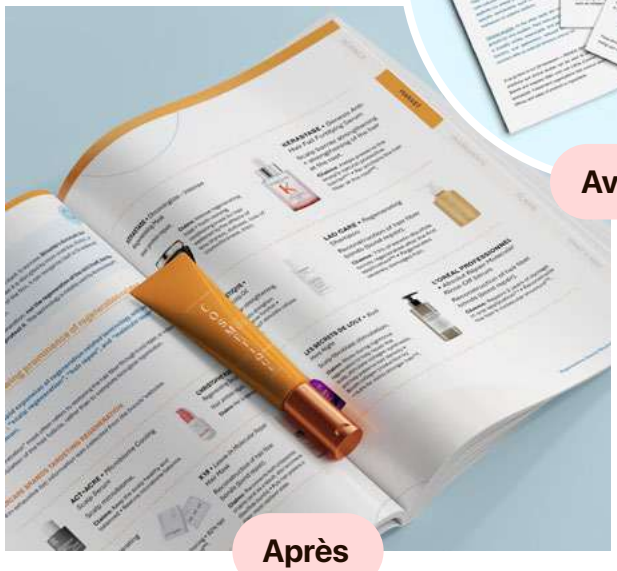
Résultats : Grâce à ce support **pédagogique** et **accessible**, *Le Catalyst* met en valeur son expertise en communication scientifique, en proposant des analyses approfondies et une source d'information inspirante.

Id Ps



Avant





Après



CSL VIFOR, brochures médicales de formation

Contexte : L'agence *Marimba* m'a missionnée pour accompagner le laboratoire pharmaceutique *CSL Vifor* dans la conception de **deux brochures pédagogiques A5 sur l'hyperkaliémie** : une brochure de synthèse présentant les recommandations KDIGO, et un guide à onglets destiné aux infirmières, détaillant les bonnes pratiques.

Action : Mon rôle n'est pas seulement esthétique : il est **pédagogique**. Grâce au design, j'ai rendu accessible et rassurante l'information médicale.

Résultats : Les équipes de santé disposent désormais d'un **outil éducatif moderne, attractif et pratique** pour mieux accompagner les patients.

Après

Id

Ps



Collaboration avec une agence



Avant



En savoir plus

Physidia, refonte complète de supports de formation

Id Ps

Contexte : Physidia a fait appel à moi pour une **refonte complète** des supports de **formation** sur le S³, son appareil de dialyse à domicile.

Action : J'ai créé la **nouvelle direction artistique artistique** sur la version anglaise de chaque document *(checklists, certificat, agenda de formation, cahier de suivi patient, guide et manuel)*. Le nouveau design a **plu dès la première version**, les supports ont été montrés aux clients du laboratoire pour avoir une **validation terrain**. Une fois validés, je les ai déclinés sur la version française.

Résultats : Physidia a désormais des outils **pédagogiques**, **fluides** et **harmonisés** qui facilitent l'utilisation de l'appareil médical.







Avant

Après



Santé Mentale 360, flyers patients et pro de santé

Contexte : Afin de **promouvoir** son guide sur la santé mentale, Cyril a fait appel à moi pour créer **2 versions de flyers** pour les patients et **1 dépliant** pour les professionnels de santé.

Action : J'ai **rédigé** le contenu à partir de sa page de vente, selon la méthode AIDA, et créé **3 univers graphiques**, un par support. J'ai ensuite validé les flyers sur le **terrain** grâce à une psychologue.

Résultats : Cyril a désormais des **visuels attractifs et ciblés** qui rendent la santé mentale **moins anxiogène**.







Avant



En savoir plus

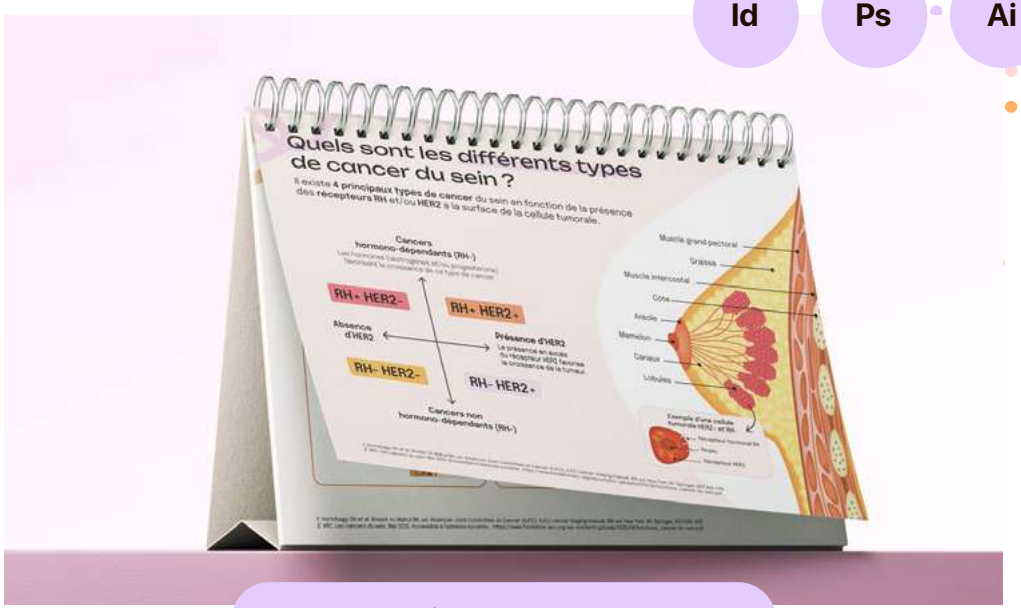
Havas, chevalet informatif sur le cancer du sein

Id Ps Ai

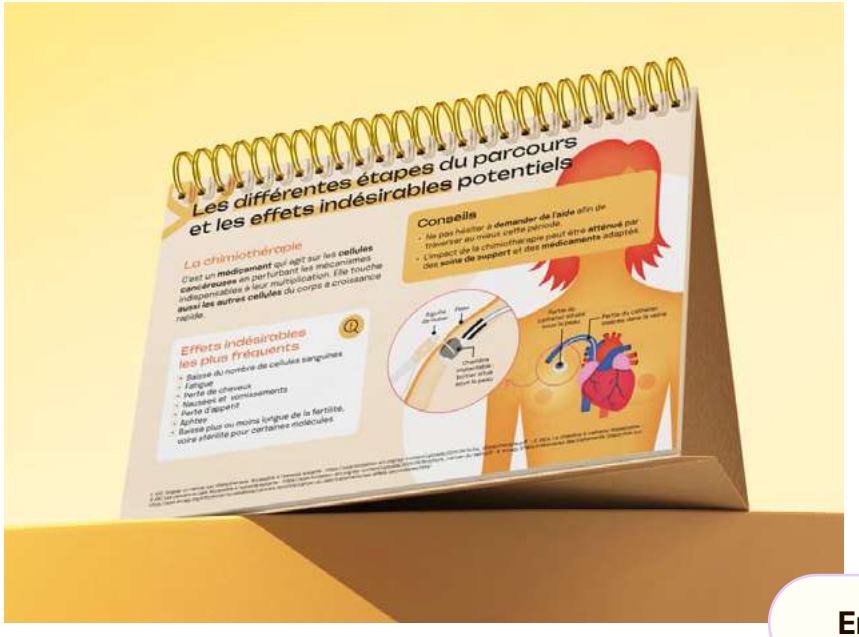
Contexte : L'agence *Freebird* m'a missionnée pour accompagner l'agence *Havas* sur la mise en page d'un **chevalet informatif** sur le cancer du sein.

Action : J'ai réalisé deux pistes graphiques dans des **tons colorés et chaleureux** pour sortir des clichés trop roses.

Résultats : Grâce au design, la patiente est **accompagnée**, **rassurée** et **soutenue**. Le support devient un message d'espoir plutôt qu'un document médical incompréhensible et froid.



Collaboration avec une agence





En savoir plus

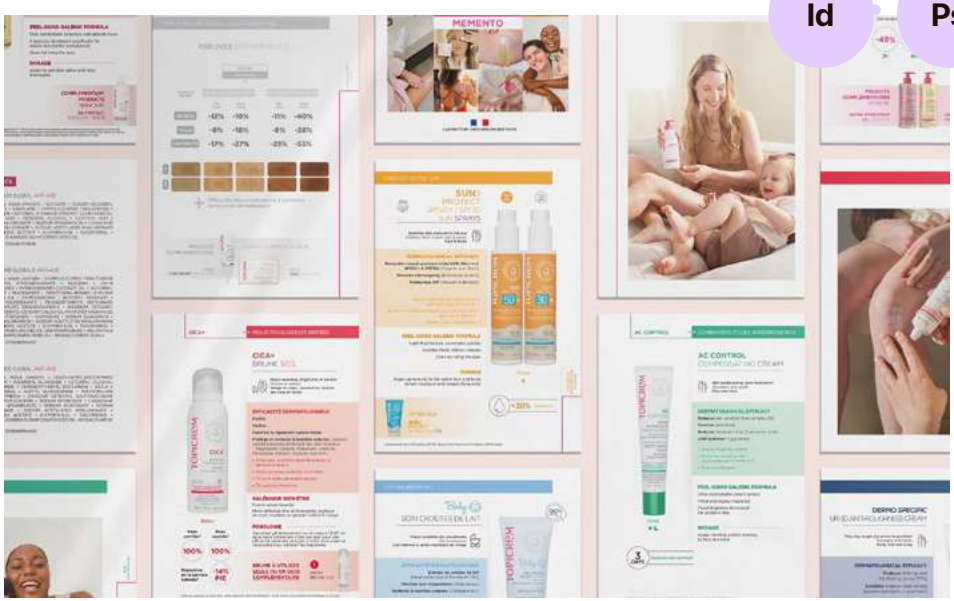
Topicrem, renfort graphique supports print

Id Ps

Contexte : L'équipe graphique interne de *Topicrem* réalise des outils médicaux à destination des prescripteurs de santé. Le pôle communication a besoin régulièrement de **renfort graphique externe** pour mettre à jour ces supports en anglais et en français.

Action : Je commence par une première langue, et une fois validé, je décline sur la seconde. J'ai réalisé **6 brochures de gamme** (recto/verso) et le **catalogue produits** de la marque de 76 pages.

Résultats : Les équipes peuvent **compter sur moi** lorsque l'équipe graphique interne n'est pas en capacité de répondre à leurs besoins.









En savoir plus

Id Ps

Topicrem, campagne médicale BtoB nouveau produit

Contexte : Pour le lancement du Fluide Frais de la gamme DA, l'équipe médicale m'a demandé de l'accompagner sur la réalisation d'une **campagne complète** de supports à destination des **pros de santé**.

Action : Nous avons développé dans un premier temps un **doctor leaflet**, puis une **infographie**. Une fois validés, ces informations ont été déclinées dans une **brochure médicale** plus technique et enfin j'ai réalisé deux cartons-plumes recto-verso pour le Congrès EADV de Vienne 2026.

Résultats : Les équipes ont pu rapidement repartir avec des supports **variés** et **complémentaires** pour lancer leur campagne promotionnelle.



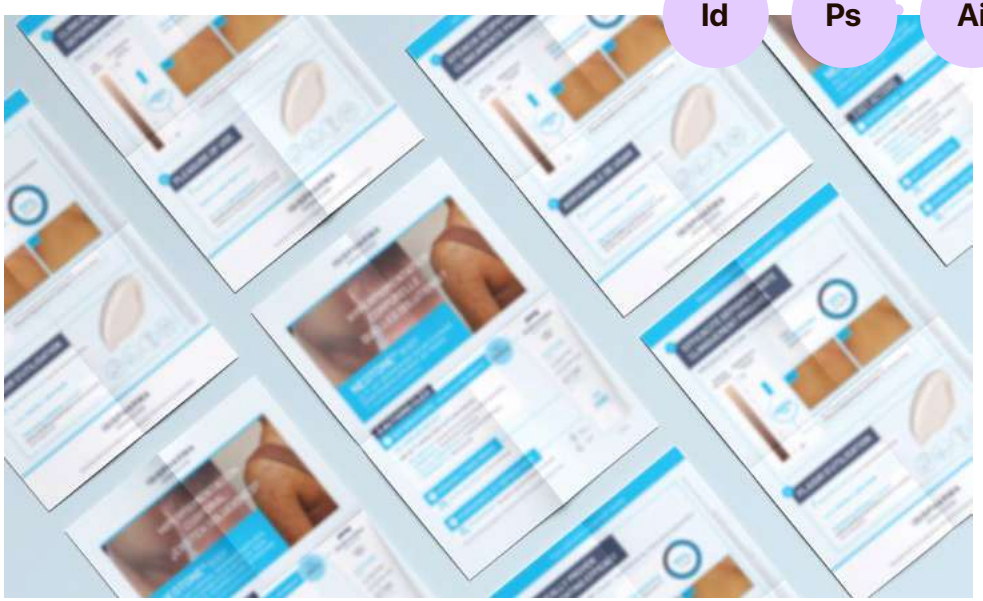






Isispharma, supports de communication médicale

Id Ps Ai



Contexte : Margaux, chef de produit chez *Isispharma*, a souhaité travaillé avec moi sur la campagne médicale sa gamme *Neotone Body*®. L'idée était de réaliser un **ADV** et une **fiche posologique** pour les visites médicales et un **KV** pour les points de vente.

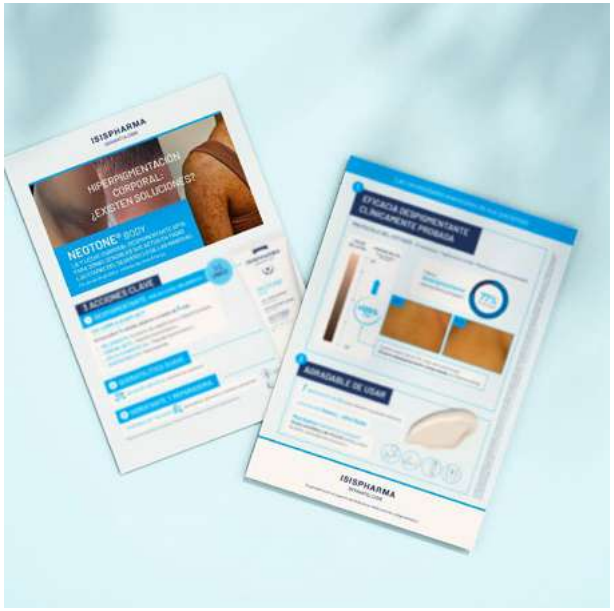
Action : J'ai d'abord mis en page l'ADV, puis une fois validé je l'ai décliné pour la fiche posologique. Ensuite j'ai réalisé le KV et décliné chaque visuel dans les deux autres langues (anglais et espagnol).

Résultats : Ma cliente m'a remerciée pour ma **réactivité**, ma **rigueur** et mon adaptabilité, en bref une campagne réussie !





En savoir plus



Note : le contenu textuel de ces visuels est flouté pour des raisons de confidentialité.

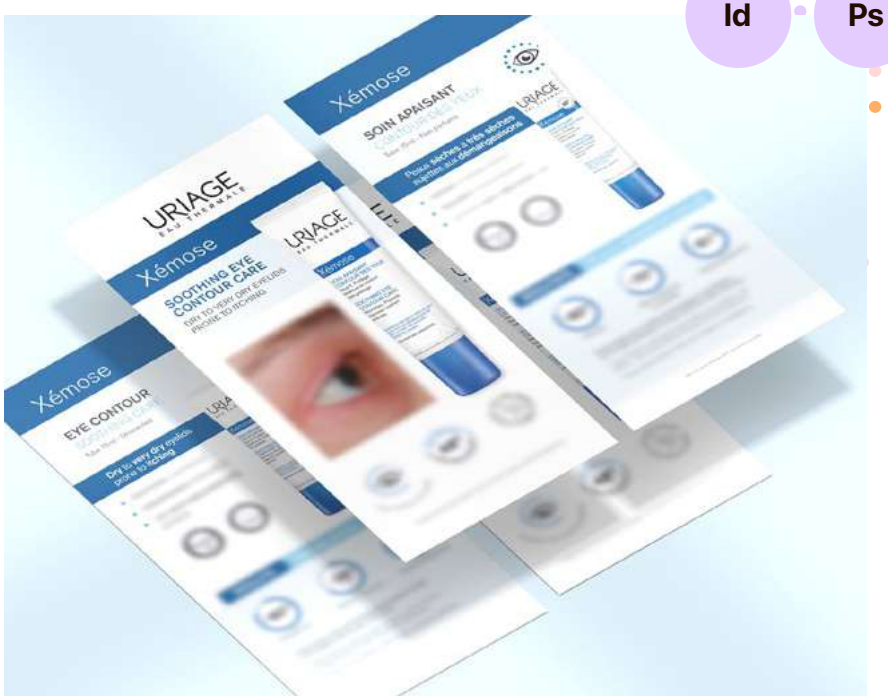
Id Ps

Uriage, fiche posologique à destination des médecins

Contexte : La marque avait besoin de **mettre en page la fiche posologique** de sa crème, mais n'avait ni graphiste en interne ni prestataire habituel disponible. La responsable communication médicale m'a donc demandé de l'aide pour promouvoir son contour des yeux.

Action : Nous avons fait un premier échange en visio pour déterminer les besoins et objectifs du projet. J'ai ensuite fait une première proposition en anglais. Après ajustements et validation, j'ai décliné la fiche en français.

Résultats : La 1ère version a été livrée sous **3 jours**, avec un support qui respecte la **charte** de la marque et qui met en valeur l'**efficacité clinique** du produit.







En savoir plus

Note : le contenu textuel de ces visuels est flouté pour des raisons de confidentialité.

DAMAE Medical, supports de communication techniques

Id Ps

Contexte : Dans le cadre du développement de la technologie *DeepLive®*, *DAMAE Medical* a fait appel à moi pour réaliser divers **documents de communication** : brochure, fiche et guide technique.

Action : Dans un premier temps, je prends toujours le temps de **comprendre** les documents de mes clients, cela me permet ensuite de déterminer la hiérarchie d'information la plus **logique**. Enfin j'utilise le graphisme pour **mettre en avant** certains éléments et rendre le tout plus **agréable** à lire.

Résultats : Les supports ont gardé leur technicité, mais sont désormais plus **modernes**, plus **attractifs** et plus **accessibles**.







En savoir plus

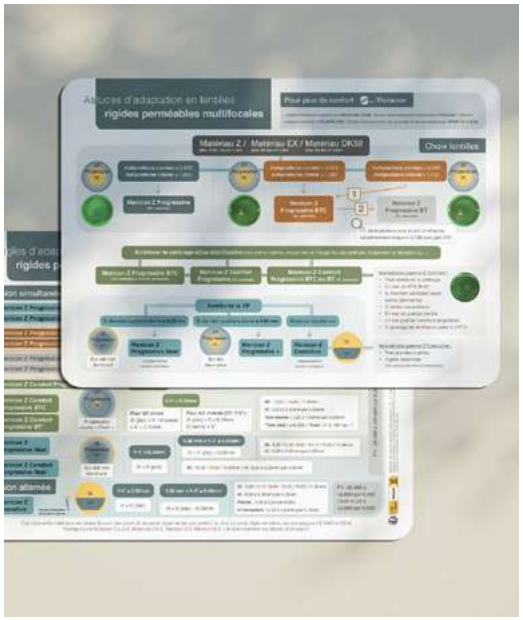
Menicon, brochures techniques médicales

Id Ps

Contexte : La société spécialiste en lentilles de contact *Menicon* a fait appel à moi pour la refonte de **trois brochures techniques** A4 recto/verso, fournies sur *PowerPoint*.

Action : L'objectif était d'améliorer la **lisibilité** et le **graphisme** de la brochure **sans altérer** les données et les visuels techniques. J'ai donc identifié les blocs de lecture principaux et retravaillé leur disposition pour que la lecture soit plus **fluide**.

Résultats : Les brochures sont désormais plus **accessibles** et **attractives**. Les **professionnels de santé** peuvent choisir plus facilement la lentille la plus adaptée au patient.







Avant

Après

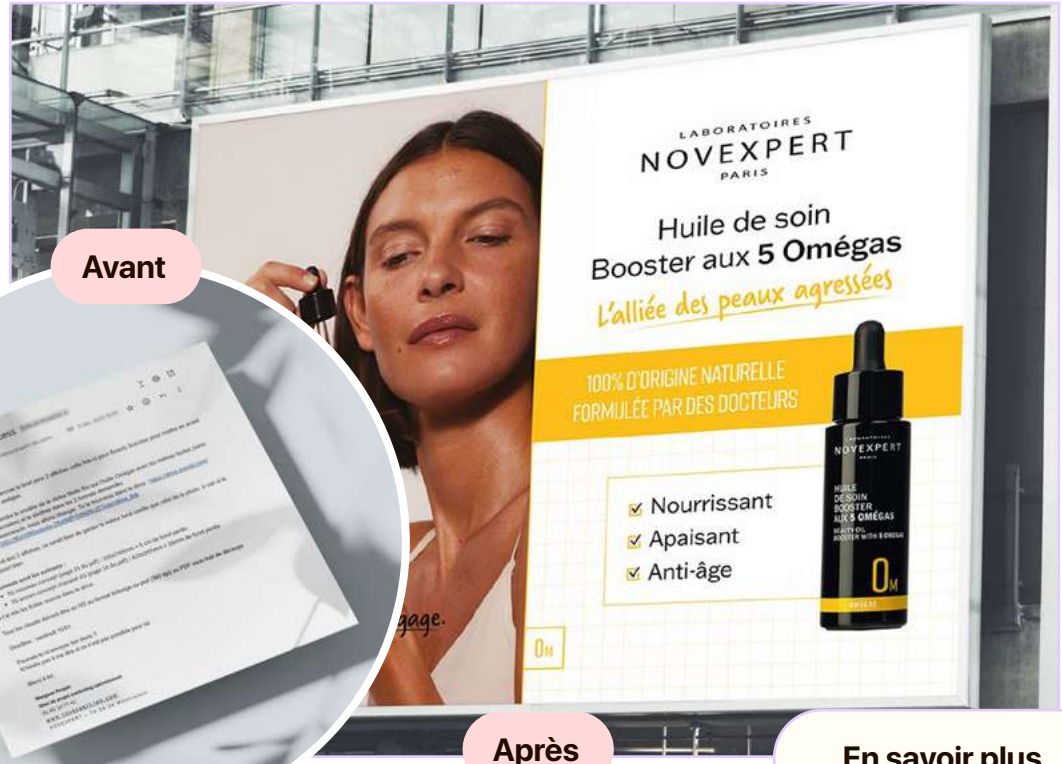


En savoir plus

Novexpert, création de supports de communication

Contexte : Dans le cadre d'un renfort graphique, j'ai réalisé des **affiches vitrine** et des **PLV** pour mettre en avant les nouveaux produits *Novexpert* distribués chez *Beauty Success* et *Mademoiselle Bio*.

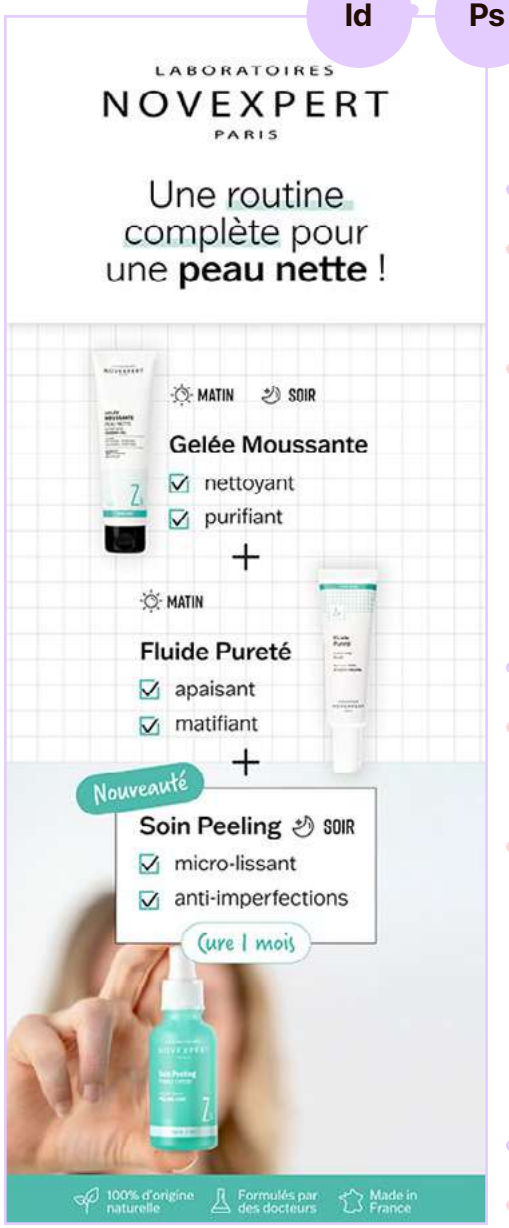
Résultats : Les visuels sont cohérents avec la charte de la marque tout en respectant les contraintes **techniques** des partenaires.







Id Ps



En savoir plus

Nutri&Co, création de supports de communication

Id Ps Ai

Contexte : En tant que **responsable print** chez *Nutri&Co*, j'étais amenée à réaliser des supports de communication ayant divers objectifs : promotion, information et conseils d'utilisation.

Action : J'ai réalisé **4 posters** destinés en point de vente pour rendre plus **explicite** la complémentarité des produits d'une même gamme.

Résultats : Le **lieu d'action** de chaque produit issu d'une même **problématique** est clairement défini. Le consommateur se sent moins perdu et peut désormais choisir celui qui est le plus **adapté** à son besoin.



Création de **divers supports pour la communication** : box, livret de marque, kakémonos, PLV pour la pharmacie...





En savoir plus

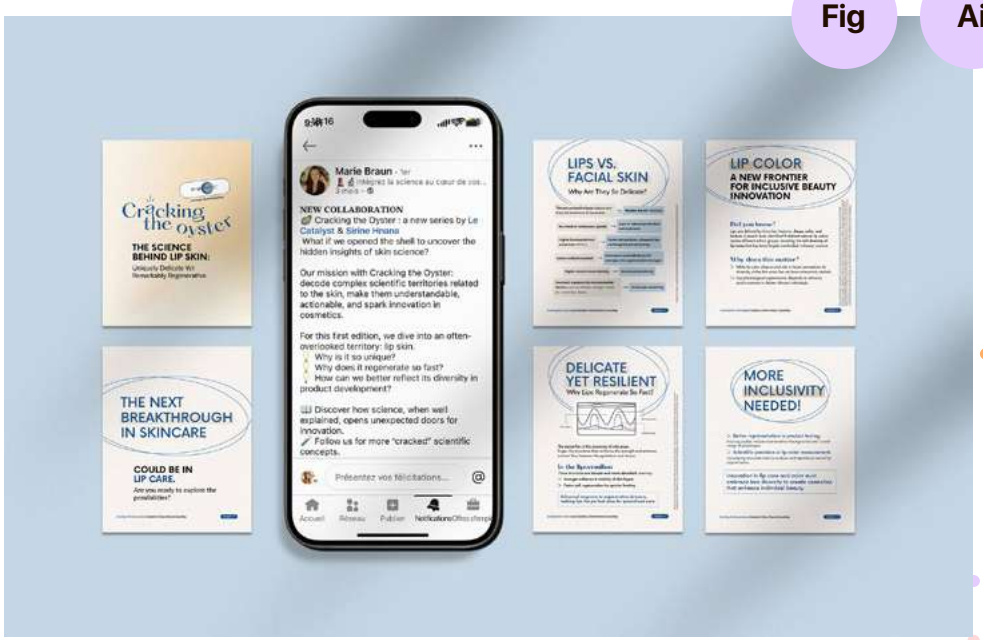


4

Digital

Le Catalyst, template de carrousel pour LinkedIn

Fig Ai



Contexte : Marie Braun, co-fondatrice *Le Catalyst* et Sirine Hnana, consultante, ont lancé une collaboration de carrousel pour décoder la science en cosmétique. L'idée était de réaliser un **template de carrousel** pour mettre en valeur leur série LinkedIn "*Crack the Oyster*".

Action : J'ai commencé par créer un **mini logo** pour représenter la série. Ensuite j'ai proposé **plusieurs versions** de mise en page sur chaque slide *(9 slides pour cette première édition)*. En fonction de leurs retours, j'ai fait les modifications jusqu'au résultat final !

Résultats : Marie et Sirine peuvent **collaborer** et **décliner** facilement leur concept sur Figma grâce à un **template optimisé et charté**.







En savoir plus

Thémélioo, carrousels sur Figma pour les réseaux sociaux

Contexte : Pour l'aider dans le lancement de sa marque de nutraceutique sur les réseaux sociaux, la fondatrice m'a proposé de réaliser **divers carrousels et posts**. Elle m'a fourni le contenu textuel que j'ai **mis en page sur *Figma*** selon sa charte pour qu'elle puisse les **décliner** par la suite.

Action : Il n'y avait pas de charte spécifique pour les réseaux sociaux, alors j'ai créé la **direction artistique** de ces premiers visuels. J'ai décidé de passer par *Figma* pour qu'elle puisse les **modifier facilement**.

Résultats : Cassandra a pu communiquer sur *Instagram* avec des visuels **adaptés** à sa charte et créer de nouveaux posts en toute **autonomie**.





Novactiva, carrousel de lancement sur Linkedin

Contexte : Béatrice a lancé sa marque *Novactiva*. Elle m'a demandé de réaliser un carrousel *LinkedIn* sur son nouvel actif *Novastyne®Glow*.

Action : La marque étant en création, j'ai dû créer la **direction artistique** de ce premier carrousel, en me basant sur son logo et son site. J'ai utilisé l'outil *Figma* pour qu'elle puisse **finaliser et modifier facilement** le carrousel.

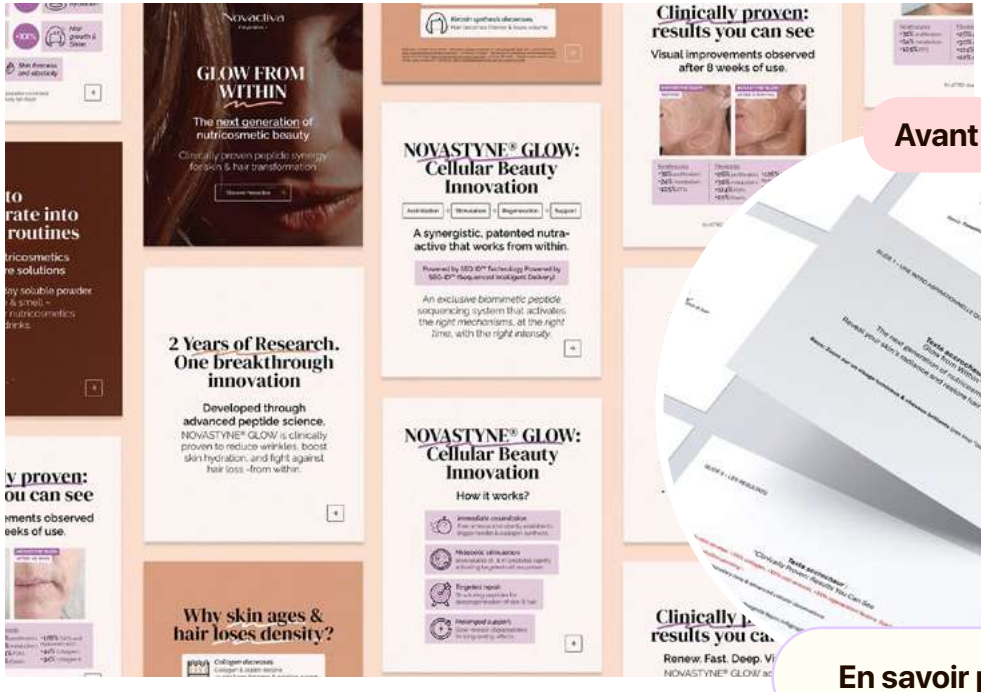
Résultats : La fondatrice a pu lancer facilement son carrousel sur *LinkedIn* avec des visuels **adaptés** à sa charte et le modifier en toute **autonomie**.

Après

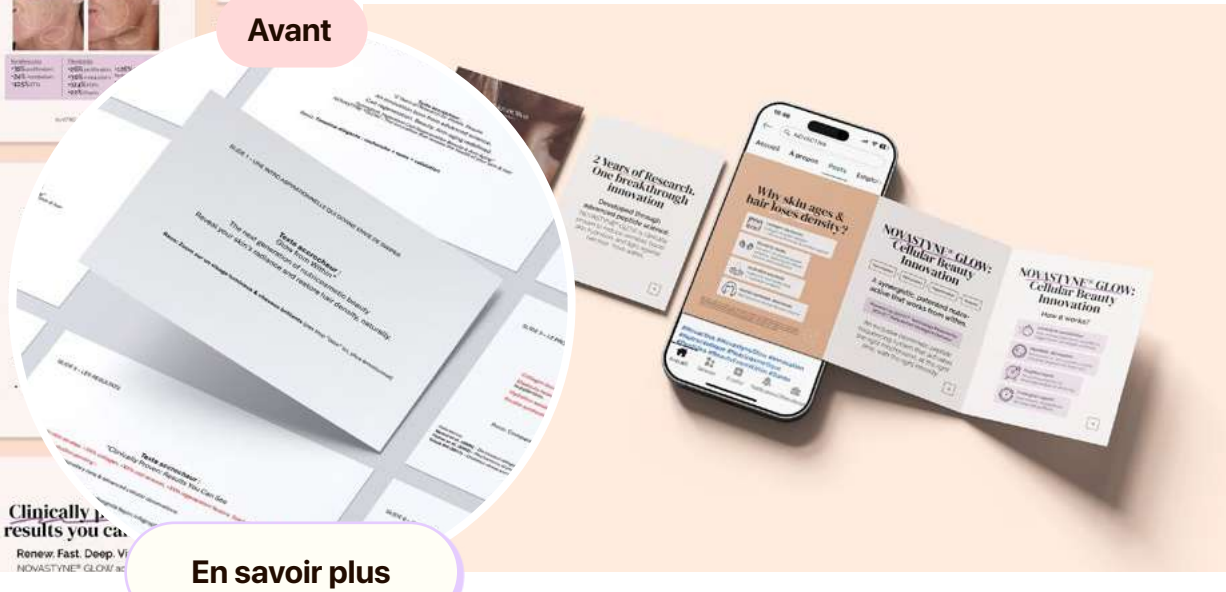
Fig

Ai





Avant



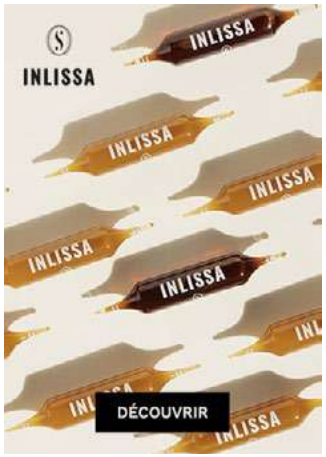
En savoir plus

INLISSA, création de contenu digital

Ai Ps

Contexte : Olivier, Président de *Nutridis*, a fait appel à moi pour réaliser diverses **créations graphiques digitales** de sa marque *INLISSA* : **publicités sponsorisées** (*ads, story, post*), **contenu organique** (*avis client, blog, promesses produits, highlights Instagram*) et **visuels de newsletter**.

Résultats : Grâce à mes visuels, il a pu faire **connaître et promouvoir** sa marque sur les réseaux sociaux.























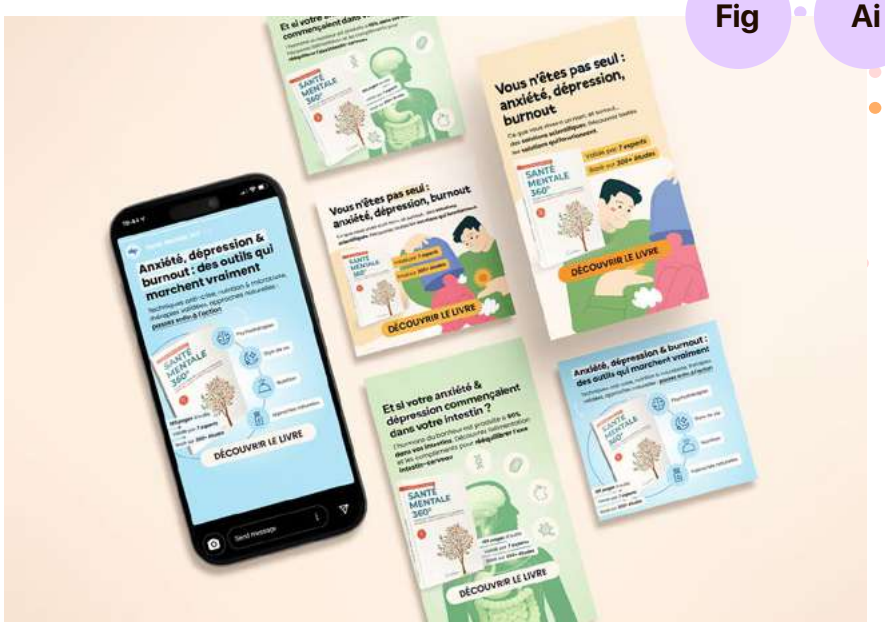
Santé Mentale 360, visuels promotionnels Meta

Fig Ai

Contexte : Afin de **promouvoir** son guide sur la santé mentale, Cyril a fait appel à moi pour créer **4 designs** (post et story) en partenariat avec une agence ads.

Action : En fonction de l'axe proposé par l'agence, j'ai proposé **plusieurs versions de design** afin d'aboutir au résultat final.

Résultats : Les visuels ont été réalisés sur *Figma* pour que Cyril puisse **décliner** en A/B test ou réaliser d'autres versions en toute **autonomie**.





Avant



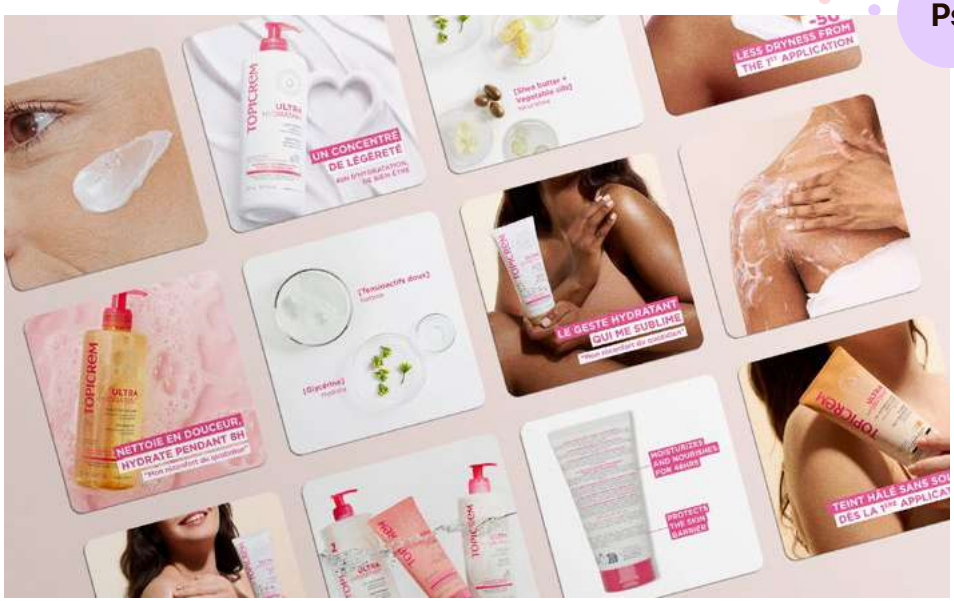
Après

Topicrem, renfort graphique supports digitaux

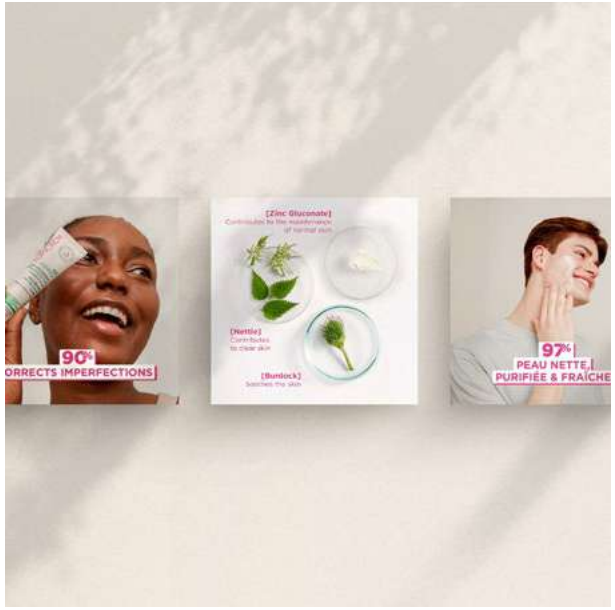
Contexte : Dans le cadre d'une charge de travail trop importante en interne, l'équipe digitale de *Topicrem* m'externalise régulièrement la création de visuels pour les **fiches produit** de ses gammes.

Action : En partant de leur template, j'ai déjà réalisé les visuels *(environ 8 par produits, en anglais et en français)* pour **33 produits de 5 gammes** (AC Control, Cica+, DA Protect, Mela et UH Hygiène).

Résultats : En me déléguant leurs besoins graphiques, je **soulage** l'équipe interne qui peut se focaliser sur d'autres projets.









Nutri&Co, création de contenu digital

Ai Ps Ae Pr

Contexte : En tant que **directrice artistique** chez *Nutri&Co*, j'ai réalisé de nombreux supports de communication digitaux : **newsletter**, **ads**, **bannières** web, **vignettes** *YouTube* et visuels pour les **réseaux sociaux**.

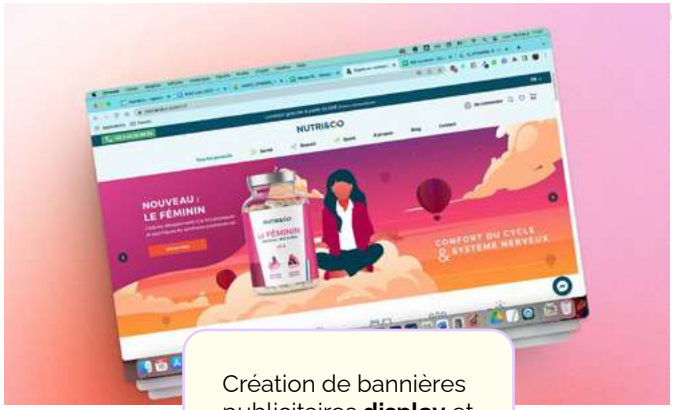
Action : J'ai travaillé en **étroite collaboration** avec les équipes e-commerce et social media.

Résultats : La communication de la marque est **cohérente** sur tous les supports.









Création de bannières publicitaires **display** et bannières e-mailing.















5

Présentation

UPSA, deck scientifique PowerPoint de formation

Ai Ppt

Contexte : Pour le lancement d'une nouvelle gamme innovante, l'équipe produit du laboratoire m'a demandé de **repenser** leur document scientifique en présentation de **50 diapositives**.

Action : J'ai d'abord travaillé sur le gabarit avec la **conception des slides clés**. Une fois celles-ci validées, j'ai **décliné** l'identité visuelle sur l'ensemble de la présentation. J'ai également **synthétisé** le contenu grâce à des infographies afin de rendre les informations plus lisibles.

Résultats : L'équipe dispose désormais d'un support scientifique **épuré et percutant** pour valoriser son innovation.



Avant



Après



En savoir plus

Note : le contenu textuel de ces visuels est flouté pour des raisons de confidentialité.

UPSA, présentation PowerPoint marketing

Ai Ppt

Contexte : Pour son séminaire, Marine Rochez *(Senior Global Brand & Innovation Manager)* m'a demandé de retravailler la **mise en page** et les **animations** de sa présentation de 24 slides en anglais.

Action : Dans un premier temps, j'ai travaillé le **design de slides principales**, puis une fois validées, j'ai **décliné** sur toute la présentation. Dès que le design a été approuvé, je me suis chargée des **animations** sur chaque slide pour dynamiser la présentation.

Résultats : Grâce à cette nouvelle version, Marine a pu partager une présentation **moderne** et **dynamique** à son équipe.



Avant







Note : le contenu textuel de ces visuels est flouté pour des raisons de confidentialité.

UPSA, présentation PowerPoint de formation

Ai Ppt

Contexte : Solveig *(Global Brand Manager Wellbeing)* a fait appel à moi pour réaliser la mise en forme d'un **deck de formation scientifique** de 25 slides en anglais, sur un nouveau produit.

Résultats : Bien que **technique**, la présentation est désormais **moderne** et **attractive**, tout en restant **chartée** comme son packaging. Solveig a apprécié mon **professionnalisme**, ma **rapidité** et le rendu de la présentation **dès la première version**.



Avant



Après



En savoir plus

Note : le contenu textuel de ces visuels est flouté pour des raisons de confidentialité.

UPSA, masques de présentation PowerPoint

Ai Ppt



Contexte : Le service marketing d'*UPSA* a fait appel à moi pour réaliser **deux modèles *PowerPoint*** pour deux de ses marques *(modèles d'intro, d'outro, de sous-titre et de slides simples)*.

Résultats : Les équipes ont désormais des templates **facilement utilisables** et **adaptés** à ces deux marques. Les poids des visuels a été **optimisé** pour ne pas alourdir les futures présentations.







BOPLUME Dermatologie, formation

Contexte : Dans le cadre d'une collaboration avec *G2S Santé*, une force de vente externalisée, j'ai mis en page le **support de formation** de 26 slides de *BOPLUME* pour les équipes officinales.

Action : G2S Santé m'a fourni le contenu. J'ai **imaginé la DA** complète sur *Figma* pour que la formation soit facilement modifiable.

Résultats : La fondatrice Coralie a désormais un support **accessible et attractif**, qu'elle peut **facilement mettre à jour**.



Après

Fig



Avant



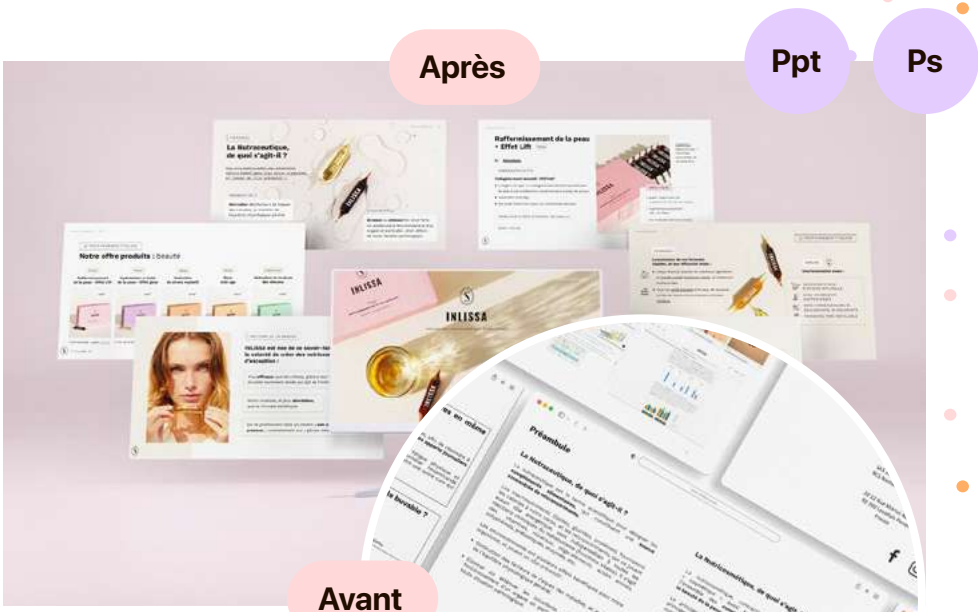
Collaboration avec une agence

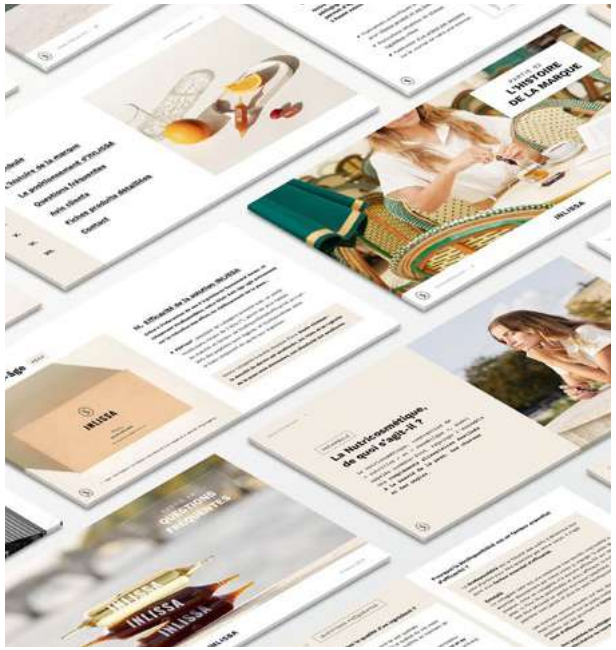
INLISSA, présentation BtoB PowerPoint

Contexte : La marque avait besoin d'une **présentation *PowerPoint*** à destination des professionnels de la beauté pour promouvoir ses produits.

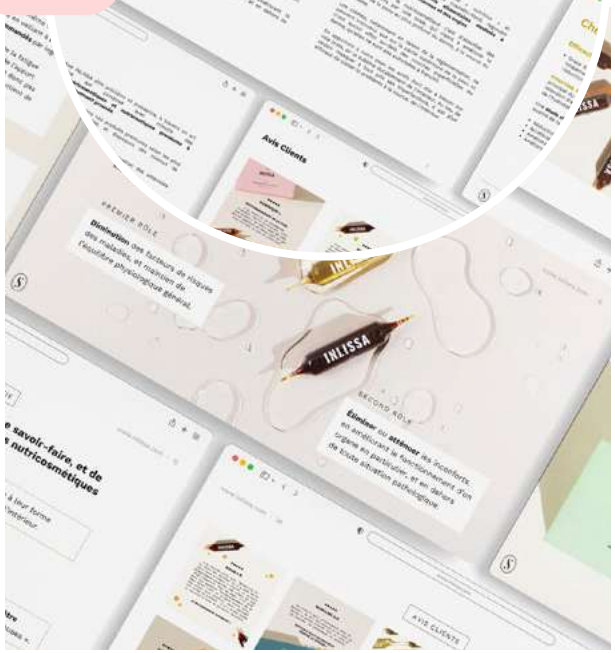
Action : La marque n'avait pas de présentation déjà mise en page à sa charte. J'ai donc créé un nouveau thème sur-mesure et retravaillé la présentation initiale pour la rendre plus **attractive** et **aérée**.

Résultats : Inspirée des codes graphiques de la beauté et du luxe, la présentation fait transparaître son **positionnement** haut-de-gamme.









Humble+, catalogue BtoB commercial PowerPoint

Contexte : Dans le cadre d'une collaboration avec *G2S Santé*, j'ai adapté le **catalogue commercial** existant qui n'était pas adapté aux besoins spécifiques des **pharmacies**.

Action : J'ai **simplifié** le contenu initial du catalogue puis fait le **design** des premières slides pour valider la DA. Une fois validé j'ai **décliné** sur toute la présentation et **adapté** au format imprimé.

Résultats : Les commerciaux ont un outil **adapté** à leur besoin de terrain et la prise de commande est **facilitée** pour l'équipe officinale.







6

Animation

Pour voir plus de projets animés, rendez-vous sur ma playlist *YouTube* où j'ajoute régulièrement mes nouvelles vidéos !

Portfolio vidéo

NAOS, motion design pédagogique

Ai Ae

En tant que graphiste au pôle Communication scientifique *NAOS*, j'ai réalisé de nombreux **motion design** de **vulgarisation scientifique** pour promouvoir le groupe, ses produits et valoriser ses technologies.

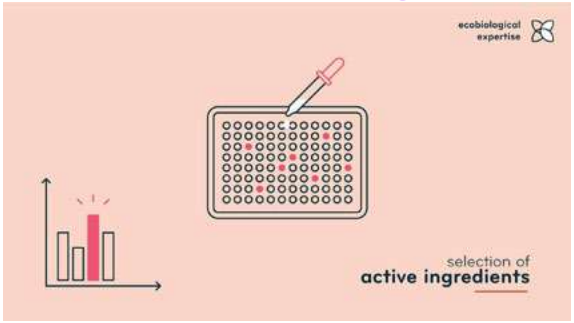
La vidéo "Product Creation Process" retrace la création d'un produit, de l'idée à la production. Sur chacune de mes vidéos, j'ai travaillé du **storyboard** à l'**export**, en passant par **l'illustration** et **l'animation**.

Voir la vidéo













Ai Ae

Les radicaux libres affectent la peau via trois mécanismes :

1. oxydation des lipides de surface et membranaires.
2. altération de l'ADN.
3. oxydation des protéines.

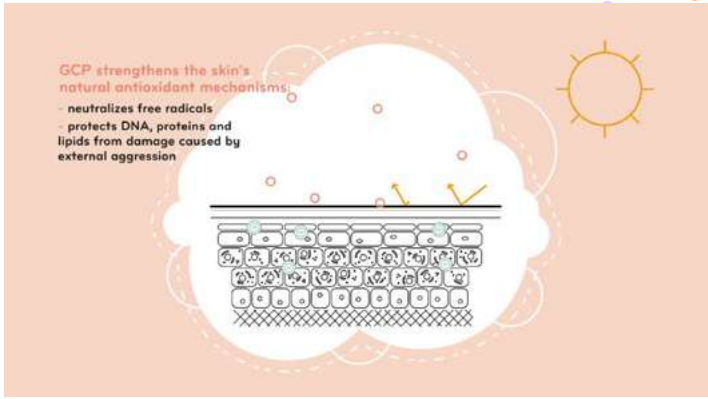
Ce motion a pour but de **valoriser la technologie** "*Global cellular protection*" (GCP) en montrant l'impact des agressions extérieures quotidiennes sur la peau et en expliquant comment cette technologie la protège.



Voir la vidéo



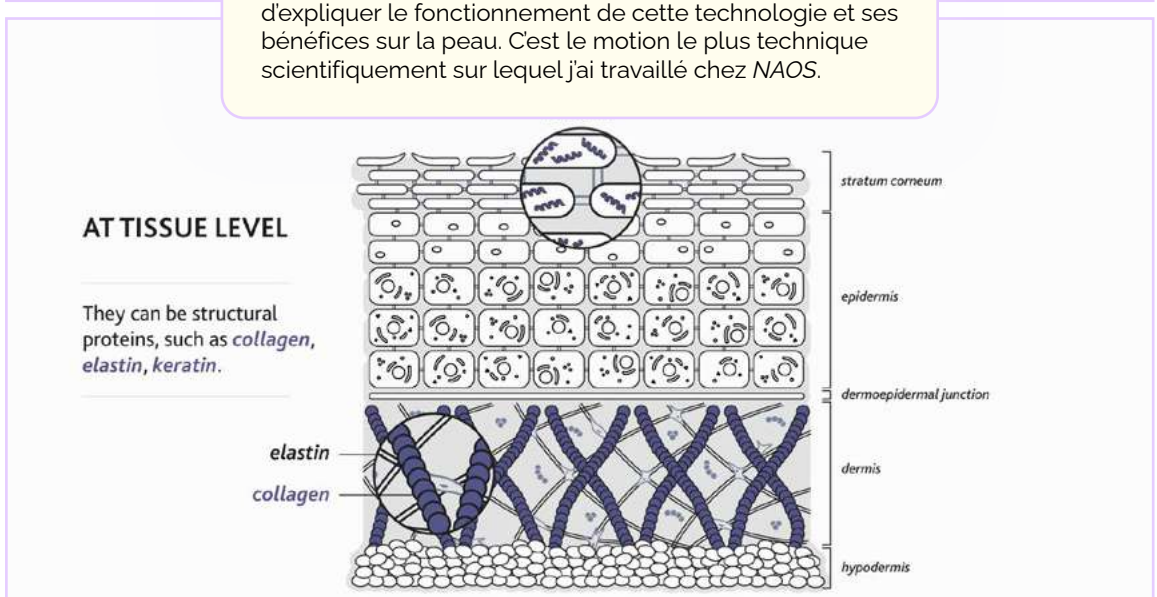




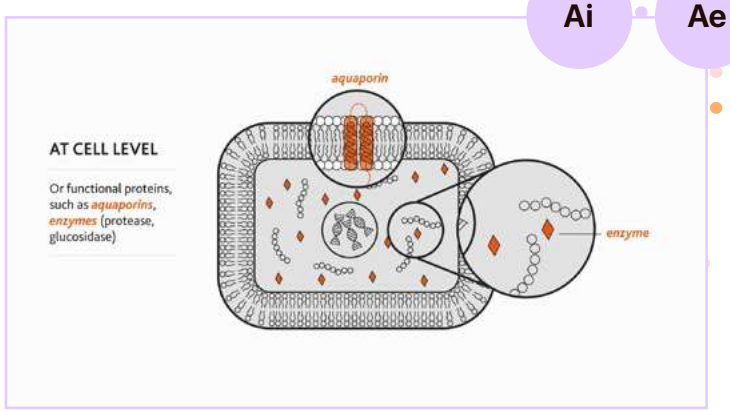
Ai Ae

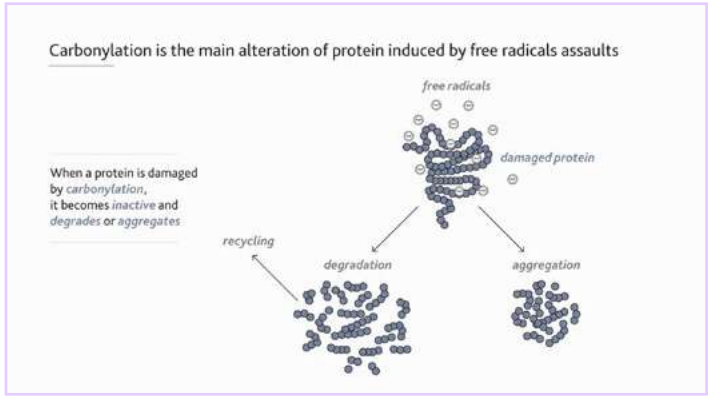


Ce motion a pour but de **valoriser la technologie** “Mirorubérine” d’*Institut Esthederm*. L’objectif est d’expliquer le fonctionnement de cette technologie et ses bénéfices sur la peau. C’est le motion le plus technique scientifiquement sur lequel j’ai travaillé chez *NAOS*.



Voir la vidéo





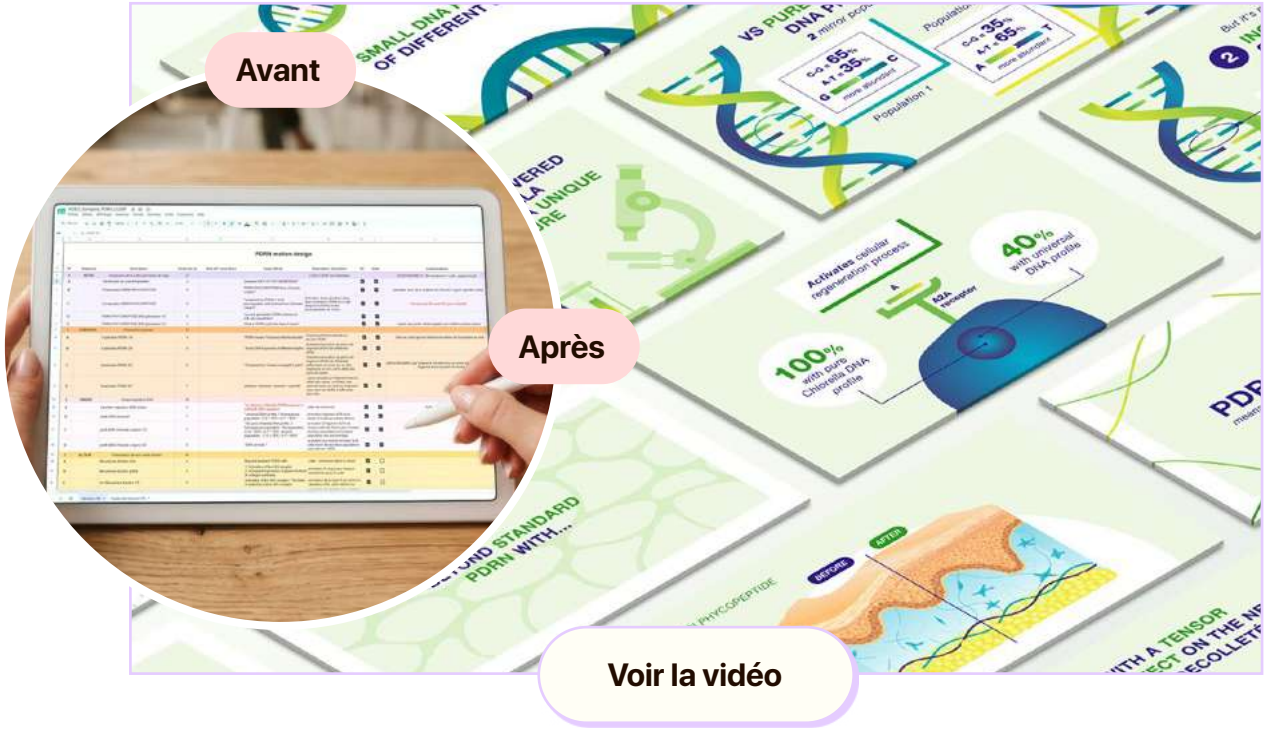


CODIF, valorisation scientifique de la technologie PDRN PHYCOPEPTIDE

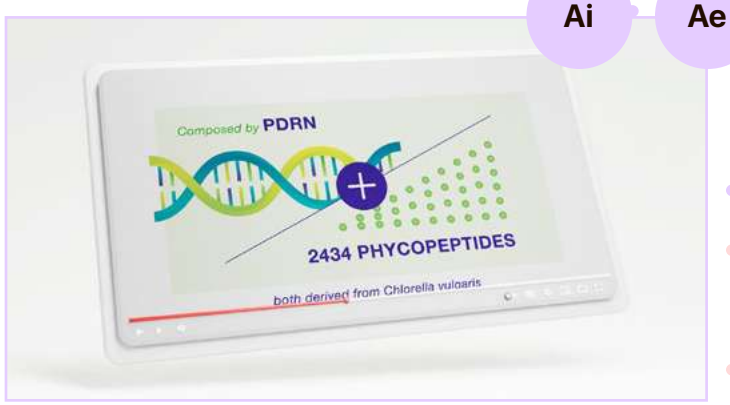
Contexte : CODIF m'a confié la création d'un motion design pour mettre en valeur sa technologie PDRN, une **innovation scientifique complexe**.

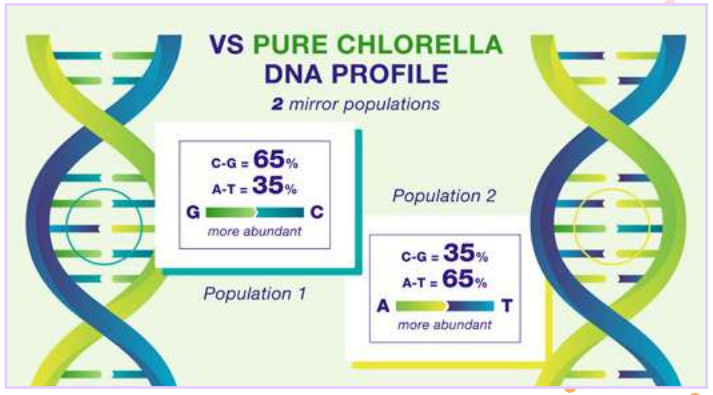
Action : Nous avons collaboré sur le **synopsis**, puis j'ai développé la **direction artistique**, réalisé les **illustrations** et conçu le **storyboard**. Une fois validé, j'ai **animé** l'ensemble pour produire le motion design final.

Résultats : L'équipe communication peut désormais présenter la **technicité de son actif innovant** grâce à une vidéo à la fois **pédagogique** et **accessible**.



Ai Ae







Motion design pédagogique illustré sur la ménopause

Contexte : L'équipe scientifique d'une marque de nutraceutique voulait **former plus efficacement** ses équipes marketing et commerciales sur ses produits très techniques.

Action : Nous avons collaboré sur le synopsis, puis j'ai **imaginé la DA** avec la création des illustrations et du storyboard. Une fois validé, je les ai animés pour créer un **motion design**.

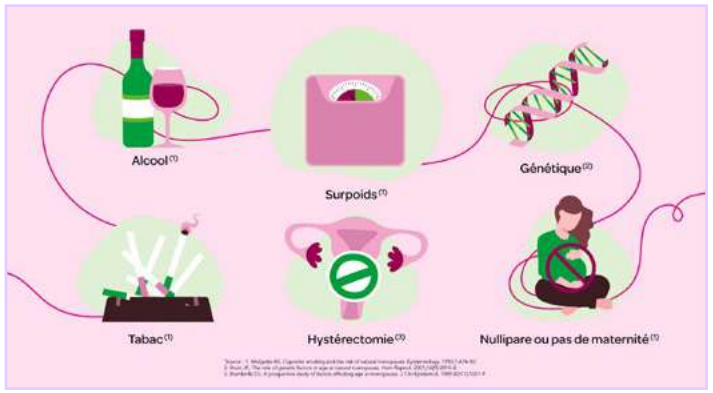
Résultats : L'équipe scientifique dispose désormais d'un **support attractif et accessible**. Elle peut former plus facilement ses équipes sur les bénéfices du nouveau produit.



Ai Ae







Note : la marque a été anonymisée pour des raisons de confidentialité.

7

Références

Plus d'avis sur Malt

Clémence a été une collaboratrice géniale sur ce projet de visuels de coupes de peau.

Sa **réactivité** a été remarquable, intégrant rapidement mes feedbacks pour un résultat optimal. Non seulement elle a su traduire mes demandes en **illustrations claires et pédagogiques**, mais elle a également apporté une vraie **direction artistique**, en parfaite harmonie avec l'identité visuelle de la marque. Son **expertise scientifique** a été un atout majeur pour garantir la précision des représentations des différentes couches de la peau et des mécanismes liés à la sensibilité cutanée.

— **Martin DRUELLE**, Scientific & Sustainability Director, *Mixa* (11/24)

Je recommande vivement de travailler avec Clémence !

Nous avons collaboré avec Clémence sur un projet d'**infographie** et de **motion design**. Nous avons particulièrement apprécié sa **réactivité**, sa **rigueur** et son **attention aux détails**. Elle a toujours été **disponible**, à l'**écoute** de nos retours et très **impliquée** pour faire avancer le projet efficacement. Les échanges étaient **fluides**, les retours **rapidement** intégrés et le résultat à la hauteur de nos attentes. Une collaboration **professionnelle**, **agréable** et **efficace**, que nous renouvellerons avec plaisir. Merci Clémence !

— **Célia NAUROY**, Junior Communication Officer, *CODIF (08/26)*

Je ne peux que recommander Clémence chaleureusement.

Sa **réactivité** a été un véritable atout tout au long de la mission : disponible, à l'écoute et capable de s'adapter rapidement à nos besoins et contraintes. Sa **créativité** et son **expertise en design de coupes de peau** a également fait la différence, avec des propositions pertinentes et parfaitement alignées avec notre identité. Au-delà du **talent créatif**, c'est aussi son **professionnalisme** qui mérite d'être souligné : respect des délais, qualité des livrables et communication fluide à chaque étape.

— **Alice MANSARD**, Internation client experience & education manager, *Hermès* (06/26)

Travailler avec Clémence a été un vrai plaisir.

Clémence a parfaitement répondu à mes attentes, avec un travail de **grande qualité** livré dans des **délais très serrés**. Elle a fait preuve d'une excellente **réactivité**, **d'efficacité** et d'une grande **flexibilité** tout au long de la collaboration. Son **professionnalisme** et sa **disponibilité** ont grandement facilité le projet. Je n'hésiterai pas une seconde à faire de nouveau appel à ses services pour de futurs projets.

— **Pauline LEBEL**, Cheffe de produit marketing, *UPSA (07/26)*

Clémence sait aller au-delà de nos attentes !

Nous avons développé un projet coupe de peau avec Clémence qui s'est déroulé à merveille. Comme d'habitude la communication est **fluide** et **facile**. Clémence est **agile** et sait **s'adapter** aux besoins du client. Je la **recommande vivement** et me réjouis de nos projets à venir.

— **Marie GAUDIN**, Responsable communication scientifique & médicale, *Topicrem (05/24)*

Clémence est d'une réactivité impressionnante et très appréciable !

Cela a été un plaisir de travailler avec elle sur ma campagne. Sa **rigueur** est également un atout remarquable lorsque l'on a de nombreux projets à suivre, il est agréable de pouvoir compter sur des **yeux aguerris**. Je **recommande** ses services et serai ravie de **collaborer avec elle à nouveau** !

— **Margaux DAZY**, Chef de Produit, *Isispharma* (01/25)

Elle a su parfaitement s'adapter. Je recommande !

Disponible, à l'écoute et très réactive, Clémence a su répondre à nos besoins pour un projet qui était compliqué et particulièrement ambitieux.

— **Emilie BONNET**, Responsable Communication Externe, *Roche (02/25)*

Super travail ! Nous recommandons Clémence ++

On a apprécié le **professionnalisme** et le **sérieux** de Clémence. Le sujet a vite été **compris** et **assimilé** et le rendu parfaitement **aligné** avec nos attentes. Preuve qu'elle a été performante nous allons **retravailler** avec elle !

— **Seamus LARROQUE**, Founder & CEO, *iliomad (01/24)*

Nous la solliciterons de nouveau pour d'autres projets !

Nous avons beaucoup apprécié sa **réactivité**, son **professionnalisme** et sa **proactivité** pour proposer des optimisations.

— **Emmanuelle LAPLACE**, Chef de produit international, *Topicrem (04/25)*

Clémence s'intéresse toujours à comprendre le contexte de la mission confiée, pour viser au plus juste !

Elle n'hésite pas à faire des **propositions** et donner un avis très **professionnel** sur le projet en termes de design mais aussi de coût/temps. Elle est calme, patiente, minutieuse, efficace et organisée, elle respecte parfaitement les **deadlines** et elle propose un style **élégant**.

— **Éloïse COLLET**, Responsable valorisation scientifique, *NAOS* (09/22)

Professionnelle, disponible et à l'écoute !

Je recommande Clémence qui allie **créativité** et **technicité** pour nous aider à **magnifier la science** !

— **Isabelle SOCQUET**, Directrice de la communication scientifique et médicale R&D, *ARKOPHARMA (02/25)*

Un grand merci pour ces trois infographies.

Nous sommes **ravies**, car nous allons désormais pouvoir les diffuser auprès de nos professionnelles de la beauté afin qu'elles puissent en faire bon usage ! Cela a été un **plaisir** de travailler avec vous.

— **Annie PERNA**, Customer experience training manager, *Clarins (11/25)*

Les visuels réalisés sont percutants et parfaitement alignés avec notre univers !

J'ai collaboré avec Clémence pour la création d'infographies et j'ai été impressionnée par son **professionnalisme**, sa **créativité** et sa **réactivité**. Je la **recommande** vivement !

— **Cassandra LÉTAPIN**, Fondatrice, *Thémélioo* (02/25)

J'ai hâte de travailler mes futures infographies avec elle !

J'ai eu l'occasion de travailler avec Clémence sur la création d'une **coupe de peau** qui sera notre support d'éducation pour un évènement de vulgarisation scientifique dédié au secteur de la beauté. Clémence a su être **force de proposition**, **à l'écoute**, **disponible**, et nous a livré une superbe coupe de peau dans un timing très confortable pour nous. Je vous recommande vivement Clémence !

— **Marie BRAUN**, Co-fondatrice, *Le Catalyst* (11/24)

LES ÉTINCELLES DE

Clémence

Valorisation graphique

Portfolio 2026 • Clémence ROY

Retrouvez-moi sur mon site : www.clemenceroy.design
Et également sur LinkedIn : www.linkedin.com/in/clemenceroy