



TRAVELSOFT

Travelsoft lance « AI Search for tourism », une offre d'IA dédiée pour rendre les entreprises du tourisme AI-ready.

- **AI Search for tourism** permet aux acteurs du tourisme de rendre leurs offres et contenus accessibles via des requêtes IA en temps réel, et de développer des applications spécifiques basées sur l'IA.
- La plateforme est conçue pour un usage global et aide toutes les entreprises du tourisme à adresser les mutations majeures de l'acquisition de trafic et de la portée auprès des consommateurs finaux.
- Elle combine des solutions IA avancées, des développements sur mesure et un support technique pour transformer la donnée en insights actionnables.

Paris, France, 25 novembre 2025 – **Travelsoft**, groupe global de travel technology, dévoile **AI Search for Tourism**, une offre IA complète et modulaire conçue pour faire passer l'industrie du tourisme de l'expérimentation IA à un impact business mesurable. Alors que le trafic SEO décline progressivement au profit du Search Generative Experience (SGE), les acteurs du tourisme doivent s'adapter. Conçue pour une utilisation mondiale et nativement multilingue, l'offre est adaptable aux entreprises de toute taille et à tous les acteurs du tourisme (y compris les acteurs non marchands). Elle produit des résultats mesurables, aidant les organisations à adopter l'intelligence artificielle de manière structurée.

La nouvelle plateforme combine des solutions d'IA avancées, des développements sur mesure et un support technique pour aider les organisations de toutes tailles à adopter l'IA efficacement. En connectant directement les opérations de tourisme principales à l'IA, cette nouvelle plateforme transforme les données fragmentées et le contenu statique en informations enrichies et exploitable, alimentant de meilleures expériences pour les voyageurs et des équipes plus productives.

Une brique centrale de la plateforme est le content engine de Travelsoft, qui standardise et enrichit les contenus tourisme pour le GEO (Generative Engine Optimization) et l'AEO (Answer Engine Optimization) : listes d'hôtels, pages produits et descriptions de destinations grâce à des processus pilotés par l'IA et une validation humaine, garantissant un contenu à jour, sémantiquement optimisé et de haute qualité. Des agents IA spécialisés améliorent encore l'expérience voyageur tout en optimisant l'efficacité opérationnelle. **Les clients rapportent jusqu'à 85 % d'économie sur le temps de production éditoriale** et une amélioration significative de la pertinence des contenus.



« *L'intelligence artificielle rebat les cartes de la manière dont les voyageurs recherchent, réservent et vivent leurs expériences. L'industrie a besoin d'un chemin structuré et fiable pour adopter l'IA à grande échelle. Avec Travelsoft AI Search for tourism, nous permettons aux entreprises du tourisme de transformer les données brutes en valeur réelle. Notre objectif est simple : aider chaque acteur du tourisme à passer de la curiosité à l'impact concret.* » a déclaré **Christian Sabbagh, Président & Fondateur de Travelsoft**.

À propos de Travelsoft

Travelsoft est un groupe de référence en Travel SaaS fondé à Paris en 2000. Ses technologies propulsent plus de **40 milliards d'euros de réservations chaque année** pour des acteurs du tourisme dans plus de **90 pays**.

L'entreprise se concentre sur les enjeux technologiques clés en automatisant le sourcing, le packaging, la réservation et la connectivité. Les plateformes Travelsoft simplifient le processus d'achat et de vente de produits travel partout dans le monde, permettant aux entreprises du tourisme de se développer efficacement et de se concentrer sur la croissance.

Le groupe emploie environ **700 experts en travel technology** et réunit dix plateformes, dont Atcore, Orchestra, Tigerbay, Traffics, Travel Compositor, Travel Connection Technology, Travelgate, Travelsoft Pay, Travelsoft Services et Eventiz (y compris Travolution, acquise récemment).

www.travelsoft.com
Contact : press@travelsoft.com