

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Partenariat global : Travelsoft et Gekko Group unissent leurs forces pour développer la distribution hôtelière mondiale

Paris, le 2 Décembre 2025

Travelsoft, éditeur de solutions technologiques pour l'industrie du tourisme, et Gekko Group, acteur de référence de la distribution hôtelière B2B, annoncent la mise en place d'un partenariat.

L'accord permet désormais l'intégration des inventaires hôteliers de **Teldar Travel** et **Infinite**, deux marques du groupe Gekko, dans **Travelgate** et **Travel Compositor**, deux plateformes du portefeuille de Travelsoft.

Un partenariat qui renforce l'accès à l'offre hôtelière mondiale

Concrètement, cette connectivité donne aux agences de voyages, tour-opérateurs et distributeurs un accès en temps réel à une offre hôtelière élargie, compétitive et sécurisée.

- **Teldar Travel** met à disposition un inventaire mondial de plus de **2 millions d'hébergements**. La marque se distingue par un **service client** disponible 24h/24 et 7j/7 en plusieurs langues, ainsi qu'un processus de **contrôle qualité** : chaque hôtel est contacté 48 heures avant l'arrivée des voyageurs afin de limiter les imprévus sur place. Ce suivi permet de réduire le taux d'incident à moins de 0,1 %. Une **équipe commerciale terrain** est également mobilisée pour accompagner les clients dans leurs réservations effectuées via Travelgate et Travel Compositor.
- **Infinite**, de son côté, repose sur un inventaire d'hôtels en contrats directs, pensé pour garantir fiabilité et compétitivité. Cette base comprend des partenariats avec des groupes hôteliers internationaux comme **Accor, Hilton, Jumeirah, Louvre Hotels, Shangri-La, Best Western ou encore Fairmont**, renforçant la profondeur et la qualité de son offre de contenu contracté directement.

Une dynamique commune au service des distributeurs

Travelsoft regroupe des plateformes technologiques leaders dans le tourisme – y compris **Travel Compositor, Travelgate, Orchestra, Traffics** et d'autres – conçues pour simplifier, automatiser et développer la distribution des inventaires touristiques.

L'intégration de Teldar Travel et Infinite s'inscrit dans cette logique de mise en relation directe entre fournisseurs et distributeurs.



« Nous sommes ravis de renforcer la visibilité et la distribution de nos marques Teldar Travel et Infinite grâce à ce partenariat. Travelsoft est un acteur technologique de référence dans le secteur, et cette collaboration enrichit notre capacité à répondre toujours mieux aux besoins des professionnels du voyage. » déclare **Fabrice Perdoncini, CEO de Gekko Group**.



De son côté, **Christian Sabbagh, Founder & CEO de Travelsoft**, souligne que « l'intégration des contenus Teldar Travel et Infinite sur Travelgate et Travel Compositor illustre notre volonté d'offrir toujours plus de choix et de valeur ajoutée à nos clients. Ce partenariat confirme le rôle central de Travelsoft dans l'écosystème technologique du tourisme. »

À propos de Gekko Group

Gekko Group est une entreprise de la Travel Tech spécialisée à la fois dans la distribution hôtelière loisirs et corporate, ainsi que dans le développement de solutions digitales innovantes et sur-mesure à destination des professionnels du voyage.

À travers ses marques — **Hcorpo, Teldar Travel, Infinite, Miles Attack et Gekko Tech** — le groupe propose des outils puissants et personnalisés pour l'accès au marché hôtelier, la connectivité et les programmes de fidélité.

Partenaire de confiance des agences de voyages, TMCs et entreprises de toutes tailles, Gekko simplifie la réservation hôtelière, optimise la distribution B2B et enrichit l'expérience voyageur.

Adossé au groupe Accor et animé par une forte culture de l'innovation, Gekko ambitionne de devenir une référence mondiale dans la réservation hôtelière en proposant des solutions à forte valeur ajoutée, évolutives et flexibles, adaptées à une industrie en constante mutation.



À propos de Travelsoft

Travelsoft est un groupe de référence en Travel SaaS fondé à Paris en 2000. Ses technologies propulsent plus de 40 milliards d'euros de réservations chaque année pour des acteurs du tourisme dans plus de 90 pays.

L'entreprise se concentre sur les enjeux technologiques clés en automatisant le sourcing, le packaging, la réservation et la connectivité. Les plateformes Travelsoft simplifient le processus d'achat et de vente de produits travel partout dans le monde, permettant aux entreprises du tourisme de se développer efficacement et de se concentrer sur la croissance.

Le groupe emploie environ 700 experts en travel technology et réunit dix plateformes, dont **Atcore, Orchestra, Tigerbay, Traffics, Travel Compositor, Travel Connection Technology, Travelgate, Travelsoft Pay, Travelsoft Services et Eventiz** (y compris Travolution, acquise récemment).

Contact Gekko Group

Elodie NORIANT BOERO

Marketing & Communication Director

elodie.noriant@gekko-holding.com

presse@gekko-holding.com

00 33 7 60 60 33 21

Contact Travelsoft

press@travelsoft.com