



W-GROUP ACQUISISCE CAMO GROUPE, ENTRA IN FRANCIA E SUPERA IL MILIARDO DI FATTURATO

Federico Vione, CEO di W-Group: “Sono poco più di 300 le aziende italiane che hanno raggiunto il miliardo di ricavi. Siamo orgogliosi di essere finalmente parte di questo gruppo di eccellenze e di aver tagliato l’ambito traguardo con l’acquisizione di una società straniera. Ci emoziona sapere che esporteremo il nostro modello all’estero, dando nuove opportunità alle persone che hanno contribuito a rendere possibile questo obiettivo!”

Milano, 24 giugno 2024 – W-Group, gruppo multi-brand e multi-mercato di human resources solutions fondato e guidato da **Federico Vione**, ha concluso l’**operazione di acquisizione di Camo groupe**, società francese specializzata nella ricerca e selezione di personale per la somministrazione di lavoro temporaneo.

Si tratta della **prima acquisizione al di fuori dei confini nazionali** da parte del Gruppo, già **presente all’estero con W Executive**, brand specializzati nell’executive search e HR advisory, in **Francia, Spagna, Svizzera e Regno Unito**, dove conta complessivamente 400 dipendenti.

Dopo il recente ingresso di **Magister Group**, corporate multi-business presente nel panorama italiano con ALI Lavoro, Labor-B, Repas e Yous, questa operazione conferma la **continua e costante crescita di W-Group**.

Con un **fatturato pari a 125 milioni di euro, 50 filiali e 170 dipendenti**, l’ingresso di Camo groupe consentirà al Gruppo di accelerare verso l’obiettivo di diventare un player di riferimento a livello europeo. **Il numero di filiali, infatti, salirà a 250 e le persone del Gruppo diventeranno complessivamente 1.600.**

W- Group raggiunge così il **miliardo di ricavi**, con **un anno di anticipo rispetto a quanto previsto dal proprio piano strategico**.

Camo groupe, che manterrà identità, brand e posizionamento, sarà guidata da **Sebastien Bourdu**, manager dalla lunga esperienza nel settore che nel suo nuovo ruolo riporterà direttamente a Federico Vione.

“C’è un semplice dato che definisce, e racconta più degli altri, la crescita di W-Group: appena nati, nel 2021, eravamo circa 300 persone; oggi, con questa nuova acquisizione, arriveremo a 1.600! Un numero che deriva dal nostro impegno nel voler creare un modello in grado di attrarre i migliori talenti, valorizzarli e dare loro fiducia.” ha dichiarato **Federico Vione, CEO di W-Group**. *“Un ecosistema unico nel settore ispirato alle best practice internazionali, in cui i brand di Gruppo mantengono la propria identità e il proprio posizionamento distintivo, condividendo le proprie competenze per creare valore comune. La presenza territoriale, dove si trovano le sedi e le unità produttive delle imprese e dove vivono le persone, è elemento cardine di questo modello perché garantisce una conoscenza profonda dei tessuti*



economici locali e delle loro esigenze. L'acquisizione di Camo groupe è un passo fondamentale per l'internazionalizzazione di questo modello e sono convinto che, grazie a Sebastien sul suolo francese, W-Group allargherà i confini della nostra leadership geografica creando una rete sempre più capillare di connessioni."

Sotto la guida nel nuovo CEO, Camo allargherà il perimetro delle figure professionali ricercate ai profili tecnici e raddoppierà in cinque anni le sue filiali, passando da 50 a 100. **L'obiettivo previsto dal piano è raggiungere il miliardo di fatturato in Francia attraverso ulteriori acquisizioni e una crescita organica del business.**

Jean-Claude Schneider, Presidente e Fondatore di Camo, ha concluso: *"Sono molto emozionato per il traguardo di oggi, raggiunto dopo diversi decenni interamente dedicati alla società e alla missione di favorire l'inserimento lavorativo in tutta la Francia. Il desiderio di mantenere i valori di Camo e di garantire una crescita sostenuta e proficua sono stati elementi chiave nella scelta di unirsi a W-Group. In questo modo lascio un team talentuoso e un'azienda in perfetta salute finanziaria, che sono convinto sia in buone mani con W-Group in questa nuova fase del suo sviluppo."*

W-Group (<https://www.w-group.it/>)

W-Group è il primo gruppo italiano multi-brand di human resource solutions guidato da Federico Vione, che ha ricevuto un investimento di 300 milioni di euro da primari fondi di investimento internazionali. Il piano di sviluppo del Gruppo punta raggiungere il miliardo di ricavi entro il 2025. Fanno parte del gruppo la bresciana MAW, tra le più dinamiche agenzie per il lavoro in Italia; inJob, international recruitment company di Verona; la società di formazione Howay, attiva nel campo della crescita e dello sviluppo professionale di aziende e persone; Gotaway, società specializzata nell'outsourcing di logistica e attività produttive; Men at Code, la Digital Agency del Gruppo che supporta le aziende nella progettazione dei loro ecosistemi digitali per la gestione dei processi interni e della comunicazione; W-Executive, società specializzata nel settore dell'Executive Search; Winside, realtà che offre servizi per i grandi clienti che hanno necessità di ricevere risposte sartoriali in ambito HR. Fanno parte di W-Executive anche i brand We Hunt e W-Advisory, il primo dedicato al middle-senior management, il secondo focalizzato sulla realizzazione di progetti mirati di HR-Advisory per aziende e fondi di investimento. Infine, Officina Futuro – Fondazione W-Group è l'iniziativa di Gruppo che favorisce la formazione e l'inserimento nel mondo del lavoro di persone fragili attraverso progetti mirati e inclusivi. Il suo progetto più importante è Girls Code it Better, un'iniziativa gratuita di creatività digitale e imprenditorialità che avvicina le ragazze alla tecnologia e alle carriere STEM realizzando progetti nelle scuole secondarie di primo e secondo grado.

Camo groupe

Uno dei principali attori del mercato francese del lavoro temporaneo e del recruitment, con una forte presenza geografica nel Nord-Est della Francia, Camo groupe supporta clienti in tutti i settori, principalmente PMI e ETI. Con più di 50 agenzie in Francia, il Gruppo conta quasi 150 dipendenti e un fatturato di oltre 125 milioni di euro nel 2023.

Per informazioni

Community – Strategic Communications Advisers

maw@community.it

Giuliano Pasini

Alice Piscitelli – 351.1411998 – alice.piscitelli@community.it

Alfiero Rodi – 331.8083076 – alfiero.rodì@community.it