**PRÓ-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO, EXTENSÃO,**

**INOVAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO – PROPPEXI**

**REGISTRO DE EXTENSÃO CURRICULAR**

|  |
| --- |
| **1. DADOS GERAIS** |
| **1.1 – Título do projeto**:  |
| **1.2 – Curso(s)**:  |
| **1.3 – Nome completo do docente**: |
| **1.3.1 – E-mail do docente**: |
| **1.4 - Disciplina**: *Exemplos: Projeto de Extensão II/ PIEPE IV/ EIC III* |
| **1.5 – Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS):** *Ex: 10 – Redução das desigualdades* |
| **1.6 – ÁREAS TEMÁTICAS DAS LINHAS DE EXTENSÃO:**

|  |  |
| --- | --- |
| ( ) 01 - Saúde; | ( ) 08 – Empregabilidade/ Trabalhabilidade; |
| ( ) 02 - Educação; | ( ) 09 - Diversidade e Inclusão; |
| ( ) 03 - Comunicação; | ( ) 10 - Igualdade de gênero; |
| ( ) 04 - Direitos humanos e justiça; | ( ) 11 - Internacionalização; |
| ( ) 05 - Tecnologia e Produção; | ( ) 12 - Educação Índigena; |
| ( ) 06 - Cultura; | ( ) 13 - Educação étnico-racial; |
| ( ) 07 - Meio ambiente; | ( ) 14 - Inovação e Empreendedorismo. |

 |

|  |  |
| --- | --- |
| **1.7 - EIXOS DE ACESSIBILIDADE O(S) QUAL(IS) O PROJETO SERÁ VIABILIZADO:** | **SIM** |
| 1 | **Atitudinal**: Refere-se à remoção de preconceitos e estereótipos, sendo a base para todos os outros tipos de acessibilidade. |  |
| 2 | **Pedagógica**: Relacionada aos recursos e estratégias educacionais que garantem a aprendizagem de todos os estudantes. |  |
| 3 | **Digital**: Envolve a remoção de barreiras no acesso à tecnologia, comunicação e conteúdo digital. |  |
| 4 | **Arquitetônica**: Foca na eliminação de barreiras físicas em ambientes como residências e espaços públicos (ex: rampas, banheiros adaptados). |  |
| 5 | **Comunicação**: Trata da acessibilidade na comunicação interpessoal, escrita (incluindo braile) e digital. |  |
| 6 | **Programática**: Elimina barreiras em políticas públicas e regulamentos. |  |
| 7 | **Instrumental**: Facilita o uso de instrumentos de estudo, trabalho e lazer. |  |
| 8 | **Transportes**: Remove barreiras nos veículos, pontos de parada e redes de transporte. |  |
|  |
| **1.8 – PROGRAMAS DE EXTENSÃO INSTITUCIONAIS:** (*Marque um programa ao qual sua proposta será vinculada*) |
| ( ) 1. Programa Alçando Voos - **PAV** - (Incentiva ações voltadas para lazer, esportes, arte, cultura e cidadania.) |
| ( ) 2. Programa Up para o Futuro - **PUF** - (Fomenta a empregabilidade, pesquisa, tecnologia, inovação e internacionalização). |
| ( ) 3. Programa de Acolhimento e Assistência para Pessoas em Situação de Vulnerabilidade Social - **PROSOCIAL** - (Promove ações socioeducativas e a prestação de serviços referentes aos direitos humanos - saúde, jurídicos e cidadania - a populações vulneráveis.) |
| ( ) 4. Programa de Educação Ambiental e Desenvolvimento Sustentável – **PEADS** - (Desenvolve ações de responsabilidade ambiental e sustentabilidade.) |
| ( ) 5. Programa de Diversidade, Acessibilidade e Inclusão Social – **PRODIVERSO** - (Oportuniza a equidade social por meio de ações voltadas à diversidade, acessibilidade e inclusão a populações indígenas, negras, mulheres, pessoas com deficiência e LGBT+.) |
| ( ) 6. Programa UNI na Escola – **UNIESCOLA** - (Aproxima a universidade das escolas, promovendo projetos que incentivem o desenvolvimento educacional de crianças e adolescentes.) |
| ( ) 7. Programa **Geração 6.0** - (Promove promoção da saúde, bem-estar e qualidade de vida da população idosa.)  |
| ( ) 8. Programa de Promoção à Saúde e Qualidade de Vida – **PROSAÚDE** - (Visa a promoção da saúde e do bem-estar, com foco na prevenção de doenças e na qualidade de vida.) |
| **2. CARACTERIZAÇÃO** |
| **2.1 - Local de realização:** *Instituição escolhida* |
| **2.2.1 - Contato e nome do(a) representante:**  |
| **2.3 - Data de realização:** *Data inicial e data final. Ex.: 02/03/2024 a 10/04/2024.* |
| **2.4 - Público-alvo:**  |
| **2.5 - Previsão de quantidade de pessoas envolvidas no projeto:**2.5.1 - Discentes:2.5.2 - Comunidade externa: |
| **3. PARECER / CIÊNCIA** |
| **Parecer do Docente:** Data: / /  | Assinatura/Carimbo ou GOV/BR: |

|  |
| --- |
| **4. IDENTIFICAÇÃO DA EQUIPE DE DISCENTES:** |
| NOME COMPLETO | E-MAIL | CURSO (Obrigatório) |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| 4. |  |  |
| 5. |  |  |
| 6. |  |  |
| 7. |  |  |
| 8. |  |  |
| 9. |  |  |
| 10. |  |  |
| 11. |  |  |
| 12. |  |  |
| 13. |  |  |
| 14. |  |  |
| 15. |  |  |

**Obs: A quantidade de integrantes da equipe de organização da atividade é limitada a 15 (quinze) discentes para projetos curriculares.**

**5 – ARTICULAÇÃO DO PROJETO COM ENSINO E/OU PESQUISA – ESBOÇO DO PRODUTO CIENTÍFICO**

**5.1 - Introdução**:

*- Contextualize o tema do projeto.*

*- Explique a relevância social, comunitária ou acadêmica da ação.*

*- Apresente o problema que motivou a proposta.*

**5.2 -** **Objetivos**:

*- Indique claramente o objetivo geral do projeto.*

*- Pode ser complementado com os objetivos específicos, de forma breve.*

**5.3 -** **Método**:

*- Descreva como o projeto foi executado: Público-alvo atendido; Local de atuação; Principais atividades desenvolvidas; Estratégias e recursos utilizados.*

**5.4 -** **Resultados**:

*- Apresente os principais resultados alcançados.*

*- Destaque os impactos sociais, educacionais ou comunitários.*

*- Inclua, se possível, dados qualitativos e quantitativos.*

**5.5 -** **Conclusão**:

*- Reflita sobre a importância da ação para a formação dos envolvidos e a contribuição para a comunidade.*

*- Sugira possibilidades de continuidade ou ampliação do projeto.*

**6. PRODUÇÃO ACADÊMICA**

*Evidenciar quais produtos estão previstos com o projeto. Exemplos: este registro de extensão curricular; relatório Dreamshaper; material didático como cartilhas; apresentações de trabalho; produção de vídeos/documentários, videocast/podcast; desenvolvimento de produtos tecnológicos como programas, sistemas, etc.*

**7 - CRONOGRAMA**

*Obrigatório trazer um detalhamento das ações desenvolvidas.*

|  |
| --- |
| **EXECUÇÃO/REALIZADO** |
| **DATA** | **LOCAL** | **ATIVIDADE** | **OBJETIVO** |
| *Ex: 20/03/2025* | *Ex: Comunidade Ong X* | *Ex: Visita Inicial – Prática* | *Ex: Realizar a visita diagnóstica para conhecer a realidade da instituição, público-alvo, quantidade de pessoas atendidas, serviços ofertados e etc.*  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**8. ANEXOS OBRIGATÓRIOS DO REGISTRO DOCUMENTAL DA AÇÃO:**

**8.1 – IMAGENS:**

***(Inserir de 4 a 10 fotos com legendas de todas as datas e ações realizadas.)***

**8.2 – MATERIAIS INFORMATIVO, EDUCATIVO, DE DIVULGAÇÃO, FOLDERS E ETC:**

***(Inserir materiais com legendas).***

**8.3 – QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DE AÇÕES DE EXTENSÃO:** [**https://forms.gle/HfLDmY7p12iMoMv96**](https://forms.gle/HfLDmY7p12iMoMv96)

***(Obrigatório para ações de extensão – Anexar o print do comprovante que respondeu o forms do questionário).***

****