

📅 26. Februar 2026

📍 Wien

BUSINESS
circle

Highlights & Facts

HR Data Strategy Day

Strategieforum für datenbasierte HR-Entscheidungen
für alle, die HR strategisch und datenbasiert neu denken



Herzlich willkommen bei der Premiere des HR Data Strategy Day's

HR IM DATENMOMENT: VOM BAUCHGEFÜHL ZUR WIRKUNG

HR strategisch und datenbasiert neu denken.

Sehr geehrten Damen & Herren,

HR erlebt derzeit einen seltenen Gleichklang aus Druck und Chance: Fachkräftemangel, neue Transparenzpflichten und KI-gestützte Systeme liefern eine nie dagewesene Informationsfülle über Menschen, Teams und Skills. Zugleich wächst der Anspruch, Entscheidungen nachvollziehbar, fair und schnell zu treffen. Wer seine HR-Daten versteht, ordnet und verantwortungsvoll nutzt, schafft Vorsprung – in Bindung, Entwicklung, Planung und Glaubwürdigkeit.

Viele Grundlagen sind da: Systeme sammeln, Reports laufen, Dashboards existieren. Doch das Potenzial bleibt oft ungenutzt – nicht wegen fehlender Technik, sondern wegen offener Leitfragen: Welche Daten dürfen wofür eingesetzt werden? Wer verantwortet Qualität, Freigaben und Schutz? Welche Kennzahlen verändern wirklich Entscheidungen – und wie gelangen sie aus dem Reporting in den Boardroom? Diese Antworten entscheiden, ob Daten zur Business-Ressource werden oder in Silos verharren.

Dort, wo Governance und Datenschutz klar sind, entsteht Vertrauen. Wo Metriken mit Zielen verknüpft sind, entsteht Wirkung. Wo HR, Analytics und IT dieselbe Sprache sprechen, entstehen Entscheidungen auf Augenhöhe. Datenstrategie ist daher Leadership: Orientierung, Mut zur Transparenz und die Fähigkeit, Zahlen in sinnvolle Geschichten zu übersetzen.

Der HR Data Strategy Day 2026 zeigt, wie datenbasierte HR Vorsprung schafft: Risiken früher erkennen, Fluktuation senken, Führung wirksamer machen – mit Struktur in Recht, Technik und Kultur. Die Konferenz bietet Orientierung, verwandelt fragmentierte Daten in Entscheidungskraft, stärkt Vertrauen statt Kontrolle und schlägt die Brücke zwischen Analyse und Wirkung. Für alle, die HR nicht länger im Blindflug steuern wollen – sondern besser entscheiden.

Wir freuen uns Sie bei der **Premiere des HR Data Strategy Day** begrüßen zu dürfen!



Kathrin Kuess

Mitglied der Geschäftsleitung
Bereichsleitung Leadership, HR, DE&I



Olivia Seilern

Projektleitung
HR | DE&I

Sind Sie schon angemeldet?

HR Data Strategy Day

26. Februar 2026, 9.00 - 18 Uhr | Wien

Teilnahmegebühr (exkl. MwSt.)

für Praktiker:innen

EUR 990

für Anbieter, Beratungsexpert:innen

EUR 1.490

businesscircle.at/hr-data

Kontakt: seilern@businesscircle.at

**JETZT
TICKET
SICHERN**

HR Data Strategy Day

Herzlich willkommen

MISSION.

Der HR Data Strategy Day ist das Event für alle, die HR strategisch und datenbasiert neu denken. Mit Best Practices, Expert:innenwissen und konkreten Insights zu People Analytics, Data Governance und Data Literacy – für mehr Wirkung und Zukunftssicherheit in der HR-Arbeit. Im Fokus: messbarer Business-Impact durch People Analytics, klare Leitplanken für verantwortungsvolle Datennutzung sowie die Fähigkeiten, Daten im HR-Alltag sicher zu lesen, zu interpretieren und zu kommunizieren.

DIE ZENTRALEN FRAGEN

Welche Kennzahlen verändern wirklich eine Geschäftsentscheidung und wie bringen Sie sie wirksam in den Boardroom?

Wie schaffen Sie Vertrauen und rechtliche Sicherheit, um sensible Daten verantwortungsvoll nutzen zu dürfen, statt in Silos zu erstarren?

Wie bringen Sie Ihre Teams dazu, die Sprach von Analytics und IT zu sprechen und vice versa?

THEMENSCHWERPUNKTE

- **Verstehen, was erlaubt ist:** Governance, Datenschutz & Strukturen für den professionellen Umgang mit HR-Daten
Wer darf was wissen – und wie wird das sicher geregelt?
- **Wissen, was wirkt:** People Analytics, KPI-Fokus & Storytelling für wirksame HR-Entscheidungen
Welche Kennzahlen verändern Entscheidungen wirklich – und wie werden daraus Strategien?
- **Können, was zählt:** Data Literacy, Datenlogik, Toolkompetenz & Zusammenarbeit mit Analytics-Teams
Wie wird HR zum Partner auf Augenhöhe mit IT und BI?

ZIELGRUPPE

Für wen ist das Event interessant?

- Datengetriebene HR-Praktiker:innen & HR-Governance-Verantwortliche
- Verantwortliche für People Analytics, HRIS, HR-IT
- HR-Leiter:innen / People & Culture Executives
- Senior HR Business Partner:innen & Team Leads
- Leiter:innen PE / Talent Management mit Reporting-Auftrag

FORMATE

- Interaktive Deep Dives zu KPIs, Analytics, DSGVO und HR-Tech
- Guided Sessions & Canvas-Arbeit für Ihre HR-Data Policy
- Praxisnahe Case Studies & Business-Storytelling
- Tools & Workshops zur Zusammenarbeit mit Analytics-Teams
- Austausch mit HR-Leader:innen aus dem DACH-Raum
- Networking auf Augenhöhe – kein Buzzword-Bingo



Spannende Use Cases

Austria PUMA Dassler	Borealis	E. Breuninger	Erste Group
Knyrim Trieb Rae	McDonald's Austria	Siemens	Zott

HR Data Strategy Day

26. Februar 2026 | 9.00 - 18.00 Uhr | Wien

Datenstrategie beginnt mit Vertrauen. Dieser Track schafft Klarheit darüber, wer was wissen darf und wie HR-Daten sicher geregelt werden. Wir übersetzen Governance und Datenschutz in praxistaugliche Strukturen: vom Rollenmodell über Freigaben bis zur betriebsinternen Umsetzung im österreichischen Rechtsrahmen. So wird Verantwortung zum Enabler – rechtssicher, wirksam, unternehmensfit. Wer darf was wissen – und wie regeln wir das sicher?

#Governance
#DSGVO

#Datenschutz
#Mitbestimmung

#Rollenmodell
#DataPolicy

Track 1
**Verstehen,
was erlaubt
ist**

Wie wir mit Data Governance den Weg für KI in P&O ebnen.

- Data Governance: Ein Ansatz, der den Unterschied macht.
- Erkenntnisse aus der Praxis: Lessons Learned.
- Praxisnahe Anwendungsfälle: Use Cases mit Mehrwert

Thomas Kerkhoff

Global Head of People Insights, Siemens



Rechtliche No-Go's – Beispiele aus Praxis und Judikatur

- Datenschutz in HR Datenverarbeitung Einwilligung Zweckbindung Speicherfristen typische Stolpersteine aus Urteilen
- Grenzen der Mitarbeitendenüberwachung Zeiterfassung Tracking Auswertung von Kommunikationsdaten was Gerichte untersagt haben
- Diskriminierungsrisiken in Recruiting und People Analytics Benachteiligung vermeiden faire Verfahren und rechtliche Leitplanken aus der Praxis

Rainer Knyrim

Partner, Knyrim Trieb RAe



PANELDISKUSSION

Arbeitsrecht trifft Datenrecht: fair, transparent, mitbestimmt

In dieser Panel-Diskussion zeigen Expert:innen, wie HR und Legal KI-Tools praktikabel und rechtskonform nutzen, was der EU AI Act konkret für den Einsatz im Recruiting und in People Analytics bedeutet und wie sich Unternehmen jetzt auf die Pay-Transparency-Pflichten ab 2026 vorbereiten.

Im Fokus: Fairness und Transparenz entlang der Employee Journey, Mitbestimmung und Betriebsvereinbarungen als Erfolgsfaktor sowie pragmatische To-dos, um Risiken zu minimieren und zugleich Innovationsspielräume zu nutzen.

HR Data Strategy Day

26. Februar 2026 | 9.00 - 18.00 Uhr | Wien

HR muss nicht alles messen – nur das Richtige. Wir fokussieren auf Kennzahlen mit echtem Business-Impact und zeigen, wie aus Metriken Entscheidungen werden: KPI-Deep-Dives, Live-Analysen (Retention vs. Fluktuation) und Storytelling, das Führungskräfte überzeugt. Ergebnis: Klarer Fokus, bessere Gespräche, wirksamere Strategien. Welche Kennzahlen verändern wirklich Entscheidungen – und wie werden daraus Strategien?

#PeopleAnalytics

#Storytelling

#Fluktuation

#KPI

#DecisionMaking

#Impact

#Retention

Track 2 Wissen, was wirkt

Wie HR durch smarte Datennutzung individuelle Entwicklungspfade erkennt, Talente weltweit gezielt fördert und kulturelle sowie technische Hürden überwindet.

- Relevante Daten für globale Talententwicklung identifizieren
- Erfolgsbeispiele datengetriebener HR-Strategien
- Herausforderungen im Datenschutz und in der Systemintegration

Daniela Zweibrot

Teamhead People & Organization
Austria PUMA Dassler



Vom Insight zur Wirkung – HR-Kampagnen bei McDonald's

- Insight-Strategie Recruiting und Employee Experience steuern
- Wirkungsvolle HR-Kampagnen und Kanäle mit messbaren Effekten

Karin Probst

CPO
McDonald's Austria



Don't hide the data – mit Daten sichtbar werden / Data Visibility. Wie Daten Relevanz schaffen

- Wie man aus Zahlen Orientierung macht
- Der Weg von verstreuten Datenpunkten zu klaren KPIs, die Entscheidungen und Sichtbarkeit ermöglichen
- Entscheidungsframework Unsicherheit einpreisen Risiken abwägen Ergebnisse klar kommunizieren

Florian Chitic

Head of Recruiting &
Employer Branding
E. Breuninger



Mit Daten & HR Analytics die richtigen Erkenntnisse gewinnen und gezielt Wirkung schaffen

- Wie bei Zott HR Analytics eingesetzt wird, um Treiber zu erkennen und messbare Wirkung zu erzielen
- Verbindung von Mitarbeiterbefragung und Systemdaten für Klarheit und wirkungsvolle Analysen
- Vom Insight zur Aktion Priorisierung der wirksamsten Hebel
- Warum wir hierfür immer noch den Menschen benötigen und uns die KI die Aufgabe nicht abnimmt

Birk Alwes

Director Human Resources & Organisation
Zott SE

HR Data Strategy Day

26. Februar 2026 | 9.00 - 18.00 Uhr | Wien

Track 3 Können, was zählt

Dieser Track macht HR technikstark auf Augenhöhe: Wir übersetzen Data Literacy, Datenlogik und Toolkompetenz in praxistaugliche Entscheidungen – von der HR-Datenlandschaft, die verbindet (Ende-zu-Ende) über Dashboards richtig lesen bis zur klaren Zusammenarbeit mit IT & BI. Mit Orientierung in der Toolwahl, Fokus auf Datenqualität und einer gemeinsamen Sprache wird aus Zahlen Wirkung. Wie tickt die Technik hinter dem Dashboard – und wie nutzt HR das klug?

#DataLiteracy
#Dashboards
#IT

#Datenlogik
#DataQuality
#BI

#Toolkompetenz
#Analytics

EXellerAlte P&C

- Digitaler Assistent als One-Stop-Shop: Mitarbeiter-zentrierte Wissensplattform zu allen P&C
- Themen PLUS Anstoßen von Hire-to-Retire Prozessen aus dem Digitalen Assistenten mit dem Ziel 90 % der P&C Aktivitäten über das Tool abzuwickeln.
- P&C als Leuchtturm-Organisation: Skaleneffekte für alle Stabsfunktionen wie Procurement, Legal um one-stop-shop für die Mitarbeitenden zu kreieren.
- Organisation neu denken, und messbare, nachhaltige Kosteneinsparungen realisieren, direkt in P&C aber auch in der gesamten Organisation

Hilmar Kroat-Reder
Senior Vice President
People & Culture
Borealis Group



HR-Daten sichtbar machen – Transparenz, Qualität & Literacy für bessere Entscheidungen

- Einheitliche Kennzahlen und Datenqualität aufbauen Vertrauen schaffen und Vergleichbarkeit sichern
- Dashboards und Storytelling für HR-Insights Trends erkennen Risiken und Chancen frühzeitig sichtbar machen
- Data Literacy stärken Rollen klären Self-Service befähigen Wirkung messen und kontinuierlich verbessern

Lena Hackl-Weissensteiner
HoD HR Analytics
Erste Group



ESPRESSO TALK

Aus Daten wird Entscheidung: Storytelling für Vorstand & Führung

- Von Insight zu Handlungsempfehlung.
- Saubere HR-Daten für eine gemeinsame Entscheidungsgrundlage
- Mit KPI Risiken und Optionen vergleichen und in Fakten übersetzen
- Verantwortungen, Entscheidungsrituale und Vorher/Nachher-Tracking

Veranstaltungstipps

People. Purpose. Performance:
HR Power pur in Stegersbach

Human Impact Days 2026

Das Strategieforum für wirksames People Management |
22. - 24. April, Stegersbach | businesscircle.at/human-impact
Transformation braucht Haltung. Führung braucht Menschen.
Zukunft braucht Dialog.

DIE HUMAN IMPACT DAYS VERBINDEN BEWÄHRTES MIT NEUEM!

Aus HRNextGen, PoP – Power of People und PEp –
Personalentwicklung pur entsteht die nächste
Evolutionstufe strategischen People Managements.

Ein Ort, an dem Führung, Kultur und Organisation
weitergedacht werden – praxisnah, zukunftsorientiert
und menschlich. Zwischen Kostendruck, Transformation
und Generationenwandel geht es nicht um weitere Tools,
sondern um größere Wirkung: Wie bleibt Führung adaptiv,
Kultur lebendig und HR wirklich wirksam?

3 TAGE – 1 FORUM – 1 VERSPRECHEN

360° People Management in multiple Streams –
Leadership, Culture, Skills & Tech. Erleben Sie die Evolution
strategischen HRs – fokussiert, vernetzt und wirksam.

ZIELGRUPPE:

Von Human Ressource zu Human Impact –
weil Menschen den Unterschied machen.

People-Verantwortliche · Geschäftsführer:innen ·
HR-Leiter:innen · Organisationsgestalter:innen ·
L&D- und Change-Expert:innen

Informieren und buchen unter
businesscircle.at/hr-data

Bleiben Sie mit unserem Newsletter
bestens informiert: **businesscircle.at/news**

BUSINESS
circle

Anmeldung

businesscircle.at/hr-data

Haben Sie Fragen? Rufen Sie mich an!

Amelie Grohmann-Breisach

Event Managerin

T +43 1 522 58 20 – 20

M + 43 699 15 22 58 40

E grohmann-breisach@businesscircle.at

HR Data Strategy Day

26. Februar 2026, Wien

Teilnahmegebühr (exkl. MwSt.)

für Praktiker:innen EUR 990

für Expert:innen von Anbieter,
oder Beratungsunternehmen EUR 1490

Leistungen

Digitale Vortragsdokumentation, volle Verpflegung
und gemeinsames Abendprogramm.

Veranstaltungsort

Wien

