

📅 14. / 15. April 2026

📍 Falkensteiner Balance Resort
Stegersbach

BUSINESS
circle

MUT ZUM NEUEN
Das BarCamp für wirksame Transformation

Transformation Circle

Führungskräfte lernen aus Erfolgen und Rückschlägen.

Gemeinsam Klarheit schaffen. Blockaden lösen. Zukunft gestalten.
Interaktive Formate und Settings für Lernerfahrungen aus der Praxis

Mit wertvollen Insights aus diesen Unternehmen:



Austrian 

BTV VIER
LÄNDER
BANK



REWE

SIEMENS

WIENER ZEITUNG

CONTENTPARTNER



Transformation Circle

Das BarCamp für wirksame Transformation

HALTUNG SCHLÄGT EXPERTISE. FRAGEN SIND WERTVOLLER ALS ANTWORTEN.

1. ORIENTIERUNG IN ECHTER VERÄNDERUNG STATT BUZZWORDS

Führungskräfte gewinnen Klarheit, was Transformation in der Praxis wirklich bedeutet – jenseits von Trends und Schlagworten.

Sie lernen aus realen Erfolgen und Misserfolgen anderer Organisationen und entwickeln daraus eigene, tragfähige Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen.

2. FÜHRUNG WIRKSAM MACHEN – AUCH WENN ES UNBEQUEM WIRD

Der Transformation Circle stärkt Führungskräfte darin, Veränderung aktiv zu gestalten, statt sie nur zu verwalten.

Sie trainieren, mit Unsicherheit, Widerstand und Dynamik souverän umzugehen und Transformation emotional wie strukturell wirksam zu führen.

3. VOM AUSTAUSCH ZUR UMSETZUNG

Hier entstehen keine Papiertiger, sondern konkrete nächste Schritte.

Teilnehmende verlassen den Transformation Circle mit erprobten Methoden, realen Lösungsansätzen und einem persönlichen Transformations-Fahrplan.



Impact Talk

IMPACT TALK

Sie erhalten pointierte Impulse aus der Praxis, die Orientierung geben, Haltung zeigen und Transformation auf den Punkt bringen.



Roundtable

ROUNDTABLE

Sie diskutieren auf Augenhöhe mit anderen Führungskräften konkrete Herausforderungen und entwickeln gemeinsam tragfähige Lösungsansätze.



Panel-Diskussion

PANEL DISCUSSION

Sie gewinnen unterschiedliche Perspektiven auf zentrale Transformationsfragen und verstehen Spannungsfelder, Zielkonflikte und Erfolgsfaktoren.



Deep Dives

DEEP DIVES

Sie gehen in die Tiefe, arbeiten an realen Fragestellungen und nehmen erprobte Methoden sowie konkrete nächste Schritte mit.

JA, SIE SIND RICHTIG FÜR DIESES BARCAMP,...

1. Weil Sie immer noch glauben, dass Expertise wichtiger ist als Haltung. Transformation scheitert selten an „zu wenig Wissen“, sondern an fehlendem Mut, Zweifel und Nichtwissen öffentlich auszuhalten.
2. Weil Sie versuchen, ein sozio-technisches Problem mit einer rein technischen Antwort zu lösen. KI, Tools, Prozesse – alles schön und gut. Aber ohne Verständnis für Menschen, Kultur und Verhalten bleibt's Kosmetik.
3. Weil Sie in KPIs denken, die nicht zu denen Ihrer Kollegen passen. Wenn CEO, CIO und HR aneinander vorbeimessen, kann niemand gewinnen – egal, wie „smart“ Sie arbeiten.
4. Weil Sie Ihr eigenes Silo nicht erkennen, in dem Sie gefangen sind. Wir reden gern über die Silos der anderen – aber Transformation kippt, wenn wir nicht merken, wie sehr wir selbst Teil des Problems sind.
5. Weil Sie glauben, dass Sie schon wissen, was passieren muss. Die gefährlichste Illusion in Veränderungsprozessen: zu früh zu glauben, man hätte die Antwort. Transformation beginnt oft dort, wo man ehrlich sagen kann: „Keine Ahnung – aber ich will's herausfinden.“

Transformation Circle

Das BarCamp für wirksame Transformation

HERZLICH WILLKOMMEN

TRANSFORMATION IST LÄNGST KEIN AUSNAHMEZUSTAND MEHR, SONDERN PRÄGT DIE REALITÄT VON UNTERNEHMEN IN ALLEN BRANCHEN.

Digitalisierung, künstliche Intelligenz, Nachhaltigkeitsanforderungen, Fachkräftemangel und wachsender Effizienzdruck verändern Geschäftsmodelle radikal.

Doch trotz dieser Dynamik gelingt Transformation selten reibungslos: Laut der aktuellen SAP/Oxford-Studie überschreiten 58 % der Projekte ihre Budgets und nur 57 % werden im Rückblick als lohnend bewertet.

Gleichzeitig zeigen die Ergebnisse der Transformationsstudie 2026: Mehr als die Hälfte der Unternehmen sieht in der Einführung neuer Technologien – allen voran KI – den entscheidenden Hebel für Zukunftsfähigkeit.

Der Widerspruch ist offensichtlich. Der Wille ist da, die Umsetzung bleibt die große Herausforderung!

TRANSFORMATION CIRCLE

Transformation fordert Führung heute mehr denn je: neue Strategien, veränderte Rollen, technologische Entscheidungen – und vor allem eine Kultur, die Veränderung trägt. Dieses BarCamp richtet sich an Entscheider:innen, die Wandel nicht nur planen, sondern im Unternehmensalltag wirksam führen müssen.

In zwei Tagen entsteht ein offener Arbeitsraum, in dem Erfahrungen aus realen Transformationssituationen geteilt werden:

- Was hat funktioniert? Was nicht – und warum?
- Welche kulturellen Muster bremsen, und wo liegen ungenutzte Handlungsspielräume?
- Wie lassen sich Strategie und Technologie so verbinden, dass Teams damit arbeiten können?

Wir freuen uns über Ihr Interesse und Sie persönlich am **14. / 15. April 2026** zu begrüßen!



Initiator
Gerhard Pichler
Business Circle



Projektleiter & Host
Markus Eigner
Business Circle



1. Tag - Transformation Circle

14. April 2026

09.30 Welcome - Check-in mit Kaffee & Kuchen

10.30 ERÖFFNUNG

Warum Wissen nicht reicht

- Einordnung des Formats: Warum Transformation selten an fehlender Expertise scheitert – sondern an Haltung, Mut und dem Umgang mit Nichtwissen

Eröffnung durch **Markus Eigner**, Projektleiter Business Circle und die Moderation:

Jürgen Spitzbauer, Managing Partner, SQUER Solutions | **Nadja Wassmann**, Coach & Moderatorin

10.45 IMPACT-KEYNOTE

Haltung schlägt Expertise

- Warum Organisationen voller kluger Köpfe trotzdem scheitern.
- Zweifel, Ambiguität und Nichtwissen als Führungsressource – nicht als Schwäche.

Thomas Pisar, Director TEC Transformation, ex-A1



11.30 IMPACT-TALK

Die Illusion der Antwort

- Warum Transformation dort scheitert, wo Führung zu früh glaubt, die Lösung zu kennen.
- Ein Plädoyer für bessere Fragen statt perfekter Konzepte.

Wolfgang Fasching, Unternehmer, Abenteurer & Bestseller-Autor



12.15 Networking Lunch mit Fokus Table zu den Themen

- Leadership & Unternehmenskultur
- Technologie & Innovation
- Strategie & Umsetzung

Partner des Transformation Circle

PARTNER



1. Tag - Transformation Circle

14. April 2026

13.15 ROUNDTABLE

Führen ohne Gewissheit – Orientierung geben, ohne zu vereinfachen

- Diskussion über Führung, Sinn, Sicherheit und Verantwortung in komplexen Systemen.

Clemens Kollmann, CSO & CMO, Call-Us | **David O'Mahony**, ehem. Group COO, ex-Erste Bank |

Hervig Petz, Bereichsleiter digital Unit, BTV – Bank für Tirol und Vorarlberg |

Moderation: **Andreas Krausler**, Head of Leasing Division and CFO Services, Specific-Group



Roundtable

14.30 DEEP DIVE A – LEADERSHIP & UNTERNEHMENSKULTUR

Kultur frisst jede Roadmap

- Warum formale Strategien wirkungslos bleiben, wenn informelle Regeln unangetastet bleiben.

Isabell Claus, Managing Director, thinkers.ai | **Christoph Edelbrunner**, Strategic Partnership & Project

Management, Data Intelligence Offensive (DIO) | **Angelika Hofer-Orgonyi**, Group Head of Digital

Excellence, Mondi Group | **Martin Mair**, Mitglied der Geschäftsleitung, CIO, Wiener Zeitung

Moderation: **Rudi Bauer**, Vice President Digital Classified, WeAreDevelopers



Deep Dives

DEEP DIVE B – TECHNOLOGIE & ORGANISATION

Technik ohne Mensch ist Stillstand

- KI, Plattformen und Tools als sozio-technische Herausforderung.

Andreas Krystovsky, Director IT & AI Transformation, A1 Telekom Austria | **Martin Pichler**,

Digital Transformation Officer, Wiener Linien | **Ingomar Schmickl**, Head of IT, St. Anna

Kinderkrebsforschung | **Stephan Winklbauer**, Partner, Aringer Herbst Winklbauer Rechtsanwälte

Moderation: **Jürgen Spitzbauer**, Managing Partner, SQUER Solutions



Deep Dives

15.30 Kaffeepause

16.00 REFLEXION DES OUTCOMES DER ROUNDTABLES UND DEEP DIVES IM PLENUM

Lessons learned in Form von Fragen zwischen Publikum und „Roundtables-Chair“

moderiert von **Rudi Bauer & Jürgen Spitzbauer**



Panel-Diskussion

16.30 PRAXISBERICHT MIT PUBLIKUMSDISKUSSION

Einführung neuer Flugzeugtechnologie bei Austrian Airlines - mit Programmleitung Komplexität managen

Klaus Schludnig, Programmleiter Austrian Airlines



Panel-Diskussion

17.15 INTERAKTIVE INTEGRATIONS-SESSION

Was wir noch nicht wissen – und warum das gut ist

- Verdichtung offener Fragen als Vorbereitung für Tag 2

Moderation: **Jürgen Spitzbauer**, Managing Partner, SQUER Solutions | **Nadja Wassmann**, Coach & Moderatorin

17.30 NETWORKING - Gemeinsames Dinner & informeller Austausch

2. Tag - Transformation Circle

15. April 2026

07.30 EISBADEN

09.30 Welcome - Check-in mit Kaffee & Kuchen

10.00 IMPACT - TALK

It's You, It's Me, It's Us

Warum Glück, Wirksamkeit und KI ohne Gemeinschaft nicht funktionieren

Stefan Höfer, Associate Professor, Health & Clinical Psychology, Medizinische Universität Innsbruck



Impact Talk

10.45 Kurze Kaffeepause und Change Break

11.00 DEEP DIVE C – STRATEGIE & STEUERUNG

KPIs ohne Alignment sind nur Lärm - Warum Steuerung scheitert, wenn Perspektiven nicht zusammenspielen.

Fiona Goriany, Head of Finance Transformation, REWE International |

Thomas Renezedler, Chief Transformation Officer / Mitglied der Geschäftsleitung (Interim-Mandat), BSS Logistik | Richard Schmid, Consultant, PORR Group | Sindre Wimberger, Experte im

KI-Kompetenznetzwerk, Stadt Wien

Moderation: Jürgen Spitzbauer, Managing Partner, SQUER Solutions



Deep Dives

DEEP DIVE D – FÜHRUNG & CHANGE-PRAXIS

Silos sind bequem – bis sie Transformation verhindern - Change zwischen Macht, Struktur und Realität.

Dietmar Nestlang, Dienstleiter IKT, Innovation & Infrastruktur, Parlamentsdirektion |

Christoph Rubin, Digital Transformation Officer, Siemens Energy Austria |

Karin Wegscheider, CIO, ÖBB Personenverkehr

Moderation: Rudi Bauer, Vice President Digital Classified, WeAreDevelopers



Deep Dives

12.00 IMPACT TALK & WORKSHOP

Vom Konzept zur Realität: MCP in der Umsetzung

Vortrag übers Thema MCP - praktische Beispiele in Bezug auf die Umsetzung für Raiffeisen International



Panel-Diskussion

INTERAKTIVER BLOCK MIT PUBLIKUM

HTL Sprengergasse

12.45 INTERAKTIVE INTEGRATIONS-SESSION
durch Nadja Wassmann

13.45 **Recap der Moderatoren**

14.00 Lunch & Ende des BarCamps

Transformation Circle

Das BarCamp für wirksame Transformation

THEMATISCHER DREIKLANG 26

1. **Leadership & Unternehmenskultur** – Transformation beginnt beim Mindset: Was macht zukunftsfähige Führung aus?
2. **Technologie & Innovation** – Wie werden KI und Plattformarchitekturen zu strategischen Hebeln?
3. **Strategie & Umsetzung** – Strukturen, Prozesse und Kompetenzen für nachhaltige Transformation.

ZIELGRUPPEN

- Top-Management & Strategie-Verantwortliche
- Transformationstreibende im Unternehmen
- Bereichsleiter:innen (IT, HR, Business Development, Finance)
- CIOs & CTOs als Technologie-Architekt:innen
- Innovationsverantwortliche

INSIGHTS AUS DER PRAXIS - BISHERIGE PRAXISBERICHTE

			
			
			

IM EXKLUSIVEN AMBIENTE

Das Falkensteiner Balance Resort Stegersbach bietet dafür das perfekte Setting für zwei intensive Tage des Austausches und der Vernetzung. Im offenen Erfahrungsaustausch gewinnen Sie Orientierung im Komplexen, schärfen Ihre Entscheidungsfähigkeit und entwickeln Ansätze, die unmittelbar umsetzbar sind – für Führung, Organisation und die nächsten Schritte im Wandel.

Für alle, die Transformation nicht abstrakt diskutieren, sondern konkret voranbringen wollen.

Transformation Circle

Das BarCamp für wirksame Transformation

SPEAKER 2026

- **Isabell Claus**
Managing Director, thinkers.ai
- **Christoph Edelbrunner**
Strategic Partnership & Project Management, DIO – Data Intelligence Offensive
- **Wolfgang Fasching**
Extremsportler, Keynote Speaker & Akademischer Mentalcoach, Bestseller-Autor
- **Fiona Goriany**
Head of Finance Transformation REWE International
- **Stefan Höfer**
Associate Professor, Health & Clinical Psychology
Medizinische Universität Innsbruck
- **Angelika Hofer-Orgonyi**
Group Head of Digital Excellence
Mondi Group
- **Clemens Kollmann**
CSO & CMO, Call-Us
- **Andreas Krystovsky**
Director IT & AI Transformation
A1 Telekom Austria
- **Martin Mair**
Mitglied der Geschäftsleitung / CIO
Wiener Zeitung
- **Dietmar Nestlang**
Dienstleiter IKT, Innovation & Infrastruktur
Parlamentsdirektion
- **David O'Mahony**
ehem. Group COO
Erste Bank
- **Herwig Petz**
Division Head of Digital Unit
BTV
- **Martin Pichler**
Digital Transformation Officer
Wiener Linien
- **Thomas Pisar**
Changeexperte, ehemaliger A1-Manager und Physiker
- **Thomas Renezeder**
Chief Transformation Officer / Mitglied der Geschäftsleitung (Interim-Mandat)
BSS Logistik
- **Christoph Rubin**
Digital Transformation Officer
Siemens Energy Austria
- **Klaus Schludnig**
Programmleiter
Austrian Airlines
- **Ingomar Schmickl**
Head of IT
St. Anna Kinderkrebsforschung
- **Richard Schmid**
Consultant
PORR Group
- **Karin Wegscheider**
CIO, ÖBB Personenverkehr
- **Sindre Wimberger**
Experte im KI-Kompetenznetzwerk
Stadt Wien
- **Stephan Winklbauer,**
Rechtsanwalt - Experte für IT-Recht
Aringer Herbst Winklbauer RAe

**JETZT
TICKET
SICHERN**

IHRE TEILNAHME

14. / 15. April 2026

Falkensteiner Balance Resort Stegersbach, Wien

TICKETS (exkl. MwSt.)

Anmeldung für C-Level-Vertreter:innen aus Unternehmen

EUR 990

Für Vertreter:innen von Beratungshäusern

EUR 1.990

Anmeldung unter

businesscircle.at/business-transformation

Transformation Circle

Das BarCamp für wirksame Transformation

+30
Top-Speaker



Leader:innen in der Transformation

AUSZUG TEILNEHMER:INNEN 2026

- Jan Babst, Group CIO, OMV
- Mario Berger, Country Manager, Google Cloud Austria
- Marcus Harrich, CIO, ams-osram
- Stefan Heinemann, KI-Experte, Prof. für Wirtschaftsethik, FOM Hochschule
- Christoph Helm, CIO, Erste Digital
- Leo Hintersteiner, CIO, LKW Walter
- Silvia Kaupa-Götzl, Ex-Vorständin, Österreichische Postbus AG
- Julia Koch, CEO, Finanz Informatik
- Alexander Kuchar, Group CTIO, A1 Telekom
- Christoph Kullnig, Head of Group Marketing, RBI
- Isabella Lehner, CIO/COO, Oberbank
- Barbara Liebich-Steiner, CDO / Customer & Digital Solutions, UNIQA
- Horst Mooshandl, CIO, Österreichische Post
- Markus Perschl, COO & CIO, BTv
- Karl Sagmeister, CEO, Schneider Electric Austria
- Hermann Sikora, CEO, Raiffeisen Software
- Philipp Smole, Digital Transformation Officer, Palfinger
- Markus Svanda, CEO, Twinformatics
- Stephan Wolfauer, CIO, Santander
- und viele weitere



Transformation Circle

Das BarCamp für wirksame Transformation

TERMIN & LOCATION

14. / 15. April 2026

Falkensteiner Balance Resort Stegersbach

DAS MACHT UNSERE KONFERENZ EINZIGARTIG

Ganzheitlicher Ansatz: Strategie, Kultur und Technologie werden nicht isoliert, sondern im Zusammenspiel betrachtet.

Fokus Mensch: Transformation beginnt beim Mindset. Führung, Kultur und Resilienz sind die Treiber für nachhaltige Veränderung.

Konkreter Nutzen: Teilnehmer:innen gewinnen Orientierung, wie Transformation in der Praxis gelingt anhand erprobter Best Practice Beispielen.

Exklusiver Austausch: Nur handverlesene Führungskräfte auf C-Level und strategische Transformationstreiber.

ZIELGRUPPE

- Top-Management & Strategie-Verantwortliche
- Transformationstreibende im Unternehmen
- Bereichsleiter:innen (IT, HR, Business Development, Finance)
- CIOs & CTOs als Technologie-Architekt:innen
- Innovationsverantwortliche

TICKETS

Anmeldung für C-Level-Vertreter:innen aus Unternehmen EUR 990

Für Vertreter:innen von Beratungshäusern EUR 1.990

Die Anmeldung erfolgt über die Website:

**businesscircle.at/
business-transformation**

THEMATISCHE SCHWERPUNKTE 2026

Leadership & Unternehmenskultur

Transformation ist zuallererst eine Frage der Haltung. Was macht zukunftsfähige Führung aus? Wie entwickeln wir Organisationen, die Wandel nicht nur ertragen, sondern gestalten?

Technologie & Innovation

Künstliche Intelligenz, Cloud und Datenqualität – die nächste Stufe der technologischen Revolution ist längst Realität. Entscheidend ist, wie Unternehmen diese Potenziale strategisch nutzen, um Wettbewerbsvorteile zu sichern.

Strategie & Umsetzung

Transformation ist mehr als ein Schlagwort – sie entscheidet über Zukunftsfähigkeit. Erfolgreiche Unternehmen zeichnen sich durch Klarheit in Zielen, Rollen und Prozessen aus – und durch den Mut, Transformation als Investition in Zukunftsfähigkeit zu begreifen.

WARUM TEILNEHMEN?

- Impulse von Vorreitern: Top C-Level Vertreter aus führenden österreichischen Unternehmen teilen Erfahrungen aus erster Hand.
- Orientierung durch Fakten & Best Practices: Klare Erfolgsfaktoren und praxisnahe Lösungsansätze für Ihre Transformationsprojekte.
- Exklusives Networking: Intensiver Austausch mit Gleichgesinnten auf Augenhöhe.
- Handfeste Ergebnisse: Vom Case bis zum KPI – konkrete Ansätze für Ihre Transformation.

SIE HABEN FRAGEN?

Markus Eigner, Projektleiter & Host
eigner@businesscircle.at
T +43 699 152 258 15



**JETZT
BUCHEN**