

📅 26. Februar 2026

📍 IBM, Wien

**BUSINESS**  
circle

Highlights & Facts

# HR Data Strategy Day

Strategieforum für datenbasierte HR-Entscheidungen  
für alle, die HR strategisch und datenbasiert neu denken



# Herzlich willkommen bei der Premiere des HR Data Strategy Day's

## HR IM DATENMOMENT: VOM BAUCHGEFÜHL ZUR WIRKUNG

HR strategisch und datenbasiert neu denken.

Sehr geehrten Damen & Herren,

HR erlebt derzeit einen seltenen Gleichklang aus Druck und Chance: Fachkräftemangel, neue Transparenzpflichten und KI-gestützte Systeme liefern eine nie dagewesene Informationsfülle über Menschen, Teams und Skills. Zugleich wächst der Anspruch, Entscheidungen nachvollziehbar, fair und schnell zu treffen. Wer seine HR-Daten versteht, ordnet und verantwortungsvoll nutzt, schafft Vorsprung – in Bindung, Entwicklung, Planung und Glaubwürdigkeit.

Viele Grundlagen sind da: Systeme sammeln, Reports laufen, Dashboards existieren. Doch das Potenzial bleibt oft ungenutzt – nicht wegen fehlender Technik, sondern wegen offener Leitfragen: Welche Daten dürfen wofür eingesetzt werden? Wer verantwortet Qualität, Freigaben und Schutz? Welche Kennzahlen verändern wirklich Entscheidungen – und wie gelangen sie aus dem Reporting in den Boardroom? Diese Antworten entscheiden, ob Daten zur Business-Ressource werden oder in Silos verharren.



**Kathrin Kuess**  
Mitglied der Geschäftsleitung  
Bereichsleitung Leadership, HR, DE&I

Dort, wo Governance und Datenschutz klar sind, entsteht Vertrauen. Wo Metriken mit Zielen verknüpft sind, entsteht Wirkung. Wo HR, Analytics und IT dieselbe Sprache sprechen, entstehen Entscheidungen auf Augenhöhe. Datenstrategie ist daher Leadership: Orientierung, Mut zur Transparenz und die Fähigkeit, Zahlen in sinnvolle Geschichten zu übersetzen.

Der HR Data Strategy Day 2026 zeigt, wie datenbasierte HR Vorsprung schafft: Risiken früher erkennen, Fluktuation senken, Führung wirksamer machen – mit Struktur in Recht, Technik und Kultur. Die Konferenz bietet Orientierung, verwandelt fragmentierte Daten in Entscheidungskraft, stärkt Vertrauen statt Kontrolle und schlägt die Brücke zwischen Analyse und Wirkung. Für alle, die HR nicht länger im Blindflug steuern wollen – sondern besser entscheiden.

Wir freuen uns Sie bei der **Premiere des HR Data Strategy Day** begrüßen zu dürfen!



**Olivia Seilern**  
Projektleitung  
HR | DE&I

**JETZT  
TICKET  
SICHERN**

Sind Sie schon angemeldet?

## HR Data Strategy Day

26. Februar 2026, 9.00 - 18 Uhr | IBM, Wien

Teilnahmegebühr (exkl. MwSt.)

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| für Praktiker:innen                 | EUR 990   |
| für Anbieter, Beratungsexpert:innen | EUR 1.490 |

**businesscircle.at/hr-data**

Kontakt: [seilern@businesscircle.at](mailto:seilern@businesscircle.at)

# HR Data Strategy Day

Herzlich willkommen

## MISSION.

Der HR Data Strategy Day ist das Event für alle, die HR strategisch und datenbasiert neu denken. Mit Best Practices, Expert:innenwissen und konkreten Insights zu People Analytics, Data Governance und Data Literacy – für mehr Wirkung und Zukunftssicherheit in der HR-Arbeit.  
Im Fokus: messbarer Business-Impact durch People Analytics, klare Leitplanken für verantwortungsvolle Datennutzung sowie die Fähigkeiten, Daten im HR-Alltag sicher zu lesen, zu interpretieren und zu kommunizieren.

## DIE ZENTRALEN FRAGEN

Welche Kennzahlen verändern wirklich eine Geschäftsentscheidung und wie bringen Sie sie wirksam in den Boardroom?

Wie schaffen Sie Vertrauen und rechtliche Sicherheit, um sensible Daten verantwortungsvoll nutzen zu dürfen, statt in Silos zu erstarren?

Wie bringen Sie Ihre Teams dazu, die Sprach von Analytics und IT zu sprechen und vice versa?

## THEMENSCHWERPUNKTE

- **Verstehen, was erlaubt ist:** Governance, Datenschutz & Strukturen für den professionellen Umgang mit HR-Daten  
Wer darf was wissen – und wie wird das sicher geregelt?
- **Wissen, was wirkt:** People Analytics, KPI-Fokus & Storytelling für wirksame HR-Entscheidungen  
Welche Kennzahlen verändern Entscheidungen wirklich – und wie werden daraus Strategien?
- **Können, was zählt:** Data Literacy, Datenlogik, Toolkompetenz & Zusammenarbeit mit Analytics-Teams  
Wie wird HR zum Partner auf Augenhöhe mit IT und BI?

## ZIELGRUPPE

Für wen ist das Event interessant?

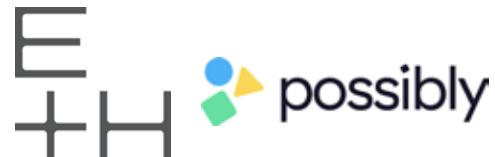
- Datengetriebene HR-Praktiker:innen & HR-Governance-Verantwortliche
- Verantwortliche für People Analytics, HRIS, HR-IT
- HR-Leiter:innen / People & Culture Executives
- Senior HR Business Partner:innen & Team Leads
- Leiter:innen PE / Talent Management mit Reporting-Auftrag

## FORMATE

- Interaktive Deep Dives zu KPIs, Analytics, DSGVO und HR-Tech
- Guided Sessions & Canvas-Arbeit für Ihre HR-Data Policy
- Praxisnahe Case Studies & Business-Storytelling
- Tools & Workshops zur Zusammenarbeit mit Analytics-Teams
- Austausch mit HR-Leader:innen aus dem DACH-Raum
- Networking auf Augenhöhe – kein Buzzword-Bingo



## Unsere Partner



# HR Data Strategy Day

## Highlights

### ERÖFFNUNGS-IMPULS

#### KI überall: IBM's Weg zur intelligenten Organisation – und was das für HR bedeutet

- IBM nutzt KI in allen Unternehmensbereichen und unterstützt damit auch Kunden bei der Transformation ihrer Prozesse. Im Fokus stehen moderne HR-Anwendungen: KI verbessert Recruiting, Talententwicklung, Mitarbeiterbindung und die strategische Personalplanung. Der Beitrag beleuchtet Chancen und Grenzen sowie praxisnahe Ansätze für einen verantwortungsvollen und wirkungsvollen KI-Einsatz im Personalwesen.

Verena Trost, Partner, IBM Consulting



### ESPRESSO TALK

#### Von Daten zur Entscheidung: So werden große HR-Vorhaben genehmigungsreif

- Klare KPIs: von „wir wollen“ zu „wir investieren“
- Strategische Allianzen, die Umsetzung statt Abstimmungsschleifen schaffen
- Warum Hierarchie Prozessfluss bremst – und welche Organisationslogik besser zu Automatisierung passt
- Gemeinsames Zielbild von HR, IT/Digital Solutions & Finance

Hilmar Kroat-Reder, Senior Vice President People & Culture, Borealis Group im Gespräch mit Barbara Tschellessnigg, COO (People & Tech) Neuroth International

#### The Big Leap: Making AI Work Through Data, Structure, and Real-World Change

Jonas Rashedi zeigt in seiner Keynote, wie Unternehmen, Künstliche Intelligenz zum zentralen Bestandteil ihrer Organisation machen – über Technologie hinaus. Mit klaren Strukturen, praxisnahen Schritten und über 15 Jahren Erfahrung liefert er Orientierung für den nächsten großen Sprung.

- Warum KI-Transformation mehr fordert als klassische Digitalisierung.
- Wie Organisation, Prozesse und Strukturen KI-ready werden.
- Welche konkreten Schritte auch ohne perfekte Datenbasis möglich sind.

Jonas Rashedi, CDO, Falke



#### Menschen. Daten. Emotionen. Wie das HR Vertrauen wächst.

- Neue HR Glücksgefühle dank einer Überdosis Gefühl und einem ordentlichen Datenrasch. Gerade in Zeiten von Daten, Dashboards, Analysen und KI wird HR made by Mensch wieder wichtig. Ein leidenschaftlicher Appell zum Abschluss für HR, das berührt, verbindet und verändert.

Robert Seeger, Digitalisierungs- und Innovationsexperte

### PANELDISKUSSION

#### HR-KI zwischen Fairness, Mitbestimmung und Machbarkeit

- Welche HR-KI Use Cases sind 2026 realistisch verantwortbar
- Welche Mindest-Governance + Mitbestimmung braucht es, damit Piloten skalierbar werden
- Welche Daten/Prozesse müssen stehen, damit Transparenzpflichten nicht zum Krisenprojekt werden

Clemens Wasner, Founder, AI Austria | Gernot Fritz, Partner, E+H Rechtsanwälte | Tanja Bächle, Data & AI Sales Leader, IBM

Moderation: Franziska Zoidl

# HR Data Strategy Day

26. Februar 2026 | 9.00 - 18.00 Uhr | IBM, Wien

Datenstrategie beginnt mit Vertrauen. Dieser Track schafft Klarheit darüber, wer was wissen darf und wie HR-Daten sicher geregelt werden. Wir übersetzen Governance und Datenschutz in praxistaugliche Strukturen: vom Rollenmodell über Freigaben bis zur betriebsinternen Umsetzung im österreichischen Rechtsrahmen. So wird Verantwortung zum Enabler – rechtssicher, wirksam, unternehmensfit. Wer darf was wissen – und wie regeln wir das sicher?

#Governance  
#DSGVO

#Datenschutz  
#Mitbestimmung

#Rollenmodell  
#DataPolicy

Track 1  
**Verstehen,  
was erlaubt  
ist**

Wie wir mit Data Governance den Weg für KI in P&O ebnen.



- Data Governance: Ein Ansatz, der den Unterschied macht.
- Erkenntnisse aus der Praxis: Lessons Learned.
- Praxisnahe Anwendungsfälle: Use Cases mit Mehrwert

Thomas Kerkhoff  
Global Head of People Insights, Siemens

Rechtliche No-Go's – Beispiele aus Praxis und Judikatur

- Datenschutz in HR Datenverarbeitung: Einwilligung, Zweckbindung, Speicherfristen - typische Stolpersteine vor der Datenschutzbehörde
- Grenzen der Mitarbeitendenüberwachung: Home Office-Kontrolle, Tracking, Auswertung von Kommunikationsdaten: was geht, was geht nicht?
- Rechtsrisiken bei Recruiting und People Analytics: Fallen der DSGVO und des AI Acts im Praxiseinsatz vermeiden

Rainer Knyrim  
Partner, Knyrim Trieb RAe



AI-Act verstehen und HR-Daten sicher steuern

- EU Governance-Anforderungen und Stakeholder - Einbindung für eine erfolgreiche Use-Case
- Umsetzung EUAI Act einordnen und Verpflichtungen für den Use-Case eruieren Legitime
- Nutzung von HR-Daten festlegen und transparent kommunizieren

Lisa Lubinger-Körner & Theresa Kantner  
Juristin im Bereich Legal & Compliance, Data Protection Expert  
Uniqia Insurance Group



Datenschutz im HR:  
**Von Compliance-Basics zu KI und neuen Datenrisiken**

- Compliance-Basics im HR
- Typische Risiken & Maßnahmen
- KI als neuer Stress test.

Barbara Leuschner  
Head of Legal, refurbed

# HR Data Strategy Day

26. Februar 2026 | 9.00 - 18.00 Uhr | IBM, Wien

HR muss nicht alles messen – nur das Richtige. Wir fokussieren auf Kennzahlen mit echtem Business-Impact und zeigen, wie aus Metriken Entscheidungen werden: KPI-Deep-Dives, Live-Analysen (Retention vs. Fluktuation) und Storytelling, das Führungskräfte überzeugt. Ergebnis: Klarer Fokus, bessere Gespräche, wirksamere Strategien. Welche Kennzahlen verändern wirklich Entscheidungen – und wie werden daraus Strategien?

#PeopleAnalytics  
#Storytelling  
#Fluktuation

#KPI  
#DecisionMaking

#Impact  
#Retention

Track 2  
**Wissen,  
was wirkt**

## Der Aufbau eines HR-Datawarehouse „auf der grünen Wiese“: Ein Erfahrungsbericht

- Wie eine Personalabteilung ihre eigene Datenbasis aufbaut,
- Welche Anfängerfehler man vermeiden sollte und
- Warum es nicht schaden kann, selbst „ein bisschen IT-Abteilung“ zu sein

**Bernhard Mölzer**

Leiter HR-Daten, Prozesse & Controlling  
ÖAMTC



## Don't hide the data – mit Daten sichtbar werden / Data Visibility. Wie Daten Relevanz schaffen

- Wie man aus Zahlen Orientierung macht
- Der Weg von verstreuten Datenpunkten zu klaren KPIs, die Entscheidungen und Sichtbarkeit ermöglichen
- Entscheidungsframework Unsicherheit einpreisen Risiken abwägen Ergebnisse klar kommunizieren

**Florian Chitic**

Head of Recruiting &  
Employer Branding  
E. Breuninger



## Vom Insight zur Wirkung – HR-Kampagnen bei McDonald's

- Insight-Strategie Recruiting und Employee Experience steuern
- Wirkungsvolle HR-Kampagnen und Kanäle mit messbaren Effekten

**Karin Probst**

CPO  
McDonald's Austria



## Mit Daten & HR Analytics die richtigen Erkenntnisse gewinnen und gezielt Wirkung schaffen

- Wie bei Zott HR Analytics eingesetzt wird, um Treiber zu erkennen und messbare Wirkung zu erzielen
- Verbindung von Mitarbeiterbefragung und Systemdaten für Klarheit und wirkungsvolle Analysen
- Vom Insight zur Aktion Priorisierung der wirksamsten Hebel
- Warum wir hierfür immer noch den Menschen benötigen und uns die KI die Aufgabe nicht abnimmt

**Birk Alwes**

Director Human Resources & Organisation  
Zott SE

# HR Data Strategy Day

26. Februar 2026 | 9.00 - 18.00 Uhr | IBM, Wien

## Track 3 Können, was zählt

Dieser Track macht HR technikstark auf Augenhöhe: Wir übersetzen Data Literacy, Datenlogik und Toolkompetenz in praxistaugliche Entscheidungen – von der HR-Datenlandschaft, die verbindet (Ende-zu-Ende) über Dashboards richtig lesen bis zur klaren Zusammenarbeit mit IT & BI. Mit Orientierung in der Toolwahl, Fokus auf Datenqualität und einer gemeinsamen Sprache wird aus Zahlen Wirkung. Wie tickt die Technik hinter dem Dashboard – und wie nutzt HR das klug?

#DataLiteracy      #Datenlogik      #Toolkompetenz  
#Dashboards      #DataQuality      #Analytics  
#IT      #BI

### EXellerAlte P&C: Von der HR-Datenlandschaft zur automatisierten One-Stop-Experience

- Digitaler Assistent als One-Stop-Shop: Mitarbeiterzentrierte Wissensplattform zu allen P&C
- Themen PLUS Anstoßen von Hire-to-Retire Prozessen aus dem Digitalen Assistenten mit dem Ziel 90 % der P&C Aktivitäten über das Tool abzuwickeln.
- P&C als Leuchtturm-Organisation: Skaleneffekte für alle Stabsfunktionen wie Procurement, Legal um one-stop-shop für die Mitarbeitenden zu kreieren.
- Organisation neu denken, und messbare, nachhaltige Kosteneinsparungen realisieren, direkt in P&C aber auch in der gesamten Organisation

Hilmar Kroat-Reder

Senior Vice President  
People & Culture  
Borealis Group



### HR im internationalen Kontext: Gleiche Daten, andere Realität

- Warum HR-Daten in globalen Organisationen oft rreführend sind
- Wie lokale arbeitsrechtliche, regulatorische und marktspezifische

Barbara Ofner  
Head of Portfolio Operations  
LexisNexis



### HR-Daten sichtbar machen – Transparenz, Qualität & Literacy für bessere Entscheidungen

- Einheitliche Kennzahlen und Datenqualität aufbauen Vertrauen schaffen und Vergleichbarkeit sichern
- Dashboards und Storytelling für HR-Insights Trends erkennen Risiken und Chancen frühzeitig sichtbar machen
- Data Literacy stärken Rollen klären Self-Service befähigen Wirkung messen und kontinuierlich verbessern

Lena Hackl-Weissensteiner

HoD HR Analytics  
Erste Group



### Von HR Insellösungen zur integrierten Prozess & Datenlandschaft: Das Fundament für Skalierung, Effizienz und KI Readiness

- HR Prozesse digitalisieren, harmonisieren und standardisieren, um eine konsistente und belastbare Prozess und Datenlandschaft zu schaffen
- HR Systeme und Datenmodelle so ausrichten, dass Wachstum, internationale Komplexität und Skalierbarkeit durchgängig unterstützt werden
- Integrierte End to End Prozesse etablieren, die Self Service, Produktivität und Automatisierung ermöglichen – und damit den gezielten Einsatz von KI vorbereiten

Barbara Tscheliessnigg  
COO (People & Tech)  
Neuroth International



# HR Data Strategy Day

26. Februar 2026 | 9.00 - 18.00 Uhr | IBM, Wien

|       |  |
|-------|--|
| 9.00  | START Begrüßung und Eröffnung durch Business Circle und IBM  |
| 9.15  | <b>ERÖFFNUNGS-IMPULS</b> <b>KI überall: IBM's Weg zur intelligenten Organisation – und was das für HR bedeutet</b>   Verena Trost, Partner, IBM Consulting |
| 9.45  | <b>IMPULS</b> <b>The Big Leap: Making AI Work Through Data, Structure, and Real-World Change</b>   Jonas Rashedi, CDO, Falke                               |
| 10.30 | <b>CHANGE BREAK</b>  |

## ► USE CASE

### Praxisnahe Use Cases in parallelen Streams

Wählen Sie ein passende Track und das passende Thema. Die Sessions dauern je 35 Minuten

|       |  |
|-------|--|
| 10.40 | ► <b>TRACK I VERSTEHEN</b> <b>Datenschutz im HR: Von Compliance-Basics zu KI und neuen Datenrisiken</b><br>Barbara Leuschner, Head of Legal, refurbed  |
| 10.40 | ► <b>TRACK II WISSEN</b> <b>Don't hide the data – mit Daten sichtbar werden / Data Visibility</b><br>Florian Chitic, Head of Recruiting & Employer Branding, E. Breuninger   |
| 10.40 | ► <b>TRACK III KÖNNEN</b> <b>HR Daten verstehen und nutzen: Transparenz, Qualität und Data Literacy als Erfolgsfaktor</b>   Lena Hackl-Weissensteiner, Teamlead HR Analytics, Erste Group  |
| 11.15 | <b>KAFFEEPAUSE</b>   |
| 11.15 | <b>ESPRESSO TALK</b> <b>Von Daten zur Entscheidung: So werden große HR-Vorhaben genehmigungsreif</b><br>Hilmar Kroat-Reder, Senior Vice President People & Culture, Borealis Group & Barbara Tscheliessnigg, COO (People& Tech), Neuroth International |

## ► USE CASE

### Praxisnahe Use Cases in parallelen Streams

Wählen Sie ein passende Track und das passende Thema. Die Sessions dauern je 35 Minuten

|       |   |
|-------|---|
| 12.25 | ► <b>TRACK I VERSTEHEN</b> <b>AI-Act verstehen und HR-Daten sicher steuern</b><br>Lisa Lubinger-Körner & Theresa Kantner, Juristin im Bereich Legal & Compliance , UNIQUA Insurance Group |
| 12.25 | ► <b>TRACK II WISSEN</b> <b>Mit Daten die richtigen Erkenntnisse gewinnen und gezielt Wirkung schaffen</b><br>Birk Alwes, Director Human Resources & Organisation, Zott SE                |
| 12.25 | ► <b>TRACK III KÖNNEN</b> <b>HR im internationalen Kontext: Gleiche Daten, andere Realität</b>   Barbara Ofner, Head of Portfolio Operations, LexisNexis                                  |
| 13.00 | <b>MITTAGESSEN</b>  |

# HR Data Strategy Day

26. Februar 2026 | 9.00 - 18.00 Uhr | IBM, Wien

## ► USE CASE

### Praxisnahe Use Cases in parallelen Streams

Wählen Sie ein passende Track und das passende Thema. Die Sessions dauern je 35 Minuten

|       |  |
|-------|--|
| 14.00 | ► <b>TRACK I VERSTEHEN</b> <b>HR-Datenprojekte rechtssicher aufsetzen – von der Idee zur Freigabe</b><br>Gernot Fritz, Partner, E+H Rechtsanwälte   Markus Meindl, Data Protection Specialist Legal, Erste Group                                   |
| 14.00 | ► <b>TRACK II WISSEN</b> <b>Der Aufbau eines HR-Datawarehouse „auf der grünen Wiese“: Ein Erfahrungsbericht</b><br>Bernhard Mölzer, Leiter HR-Daten, Prozesse & Controlling, ÖAMTC   |
| 14.00 | ► <b>TRACK III KÖNNEN</b> <b>Von HR Insellösungen zur integrierten Prozess &amp; Datenlandschaft: Das Fundament für Skalierung, Effizienz und KI Readiness</b><br>Barbara Tscheliessnigg, COO (People& Tech), Neuroth International                |
| 14.35 | <b>CHANGE BREAK</b>  |
| 14.45 | <b>PANEL DISKUSSION</b> <b>HR-KI zwischen Fairness, Mitbestimmung und Machbarkeit</b><br>Clemens Wasner, Founder, AI Austria   Gernot Fritz, Partner, E+H Rechtsanwälte   Tanja Bächle, Data & AI Sales Leader, IBM<br>Moderation: Franziska Zoidl |
| 15.30 | <b>CHANGE BREAK</b>  |

## ► USE CASE

### Praxisnahe Use Cases in parallelen Streams

Wählen Sie ein passende Track und das passende Thema. Die Sessions dauern je 35 Minuten

|       |  |
|-------|--|
| 15.40 | ► <b>TRACK I VERSTEHEN</b> <b>Wie wir mit Data Governance den Weg für KI in P&amp;O ebnen</b><br>Thomas Kerkhoff, Global Head of People Insights, Siemens  |
| 15.40 | ► <b>TRACK II WISSEN</b> <b>Vom Insight zur Wirkung – HR-Kampagnen bei McDonald's</b><br>Karin Probst, CPO, McDonald's Austria   |
| 15.40 | ► <b>TRACK III KÖNNEN</b> <b>ExcellerAlte P&amp;C: Von der HR-Datenlandschaft zur automatisierten One-Stop-Experience</b>   Hilmar Kroat-Reder, Senior Vice President People & Culture, Borealis Group |
| 16.15 | <b>KAFFEEPAUSE</b>   |

## ► THEMENKREIS

### Austausch: Praxisnahe Themen in parallelen Streams

WÄHLEN SIE EIN PASSENDE THEMA. DIE SESSIONS DAUERN JE 30 MINUTEN

|       |  |
|-------|--|
| 16.45 | ► <b>THEMENKREIS I</b> <b>Rechtliche No-Go's – Beispiele aus Praxis und Judikatur</b><br>Rainer Knyrim, Partner, Knyrim Trieb RAe  |
| 16.45 | ► <b>THEMENKREIS II</b> <b>From DATA to Impact - AI inside HR</b><br>Patrizia de Lellis-Mejatsch, Technology Sales Specialist - AI, Data and Automation, IBM   |
| 16.45 | ► <b>THEMENKREIS III</b> <b>Wie Funnel-Recruitment HR-Daten sichtbar macht und als Entscheidungsgrundlage für Strategie, Kommunikation und Arbeitgeberattraktivität dient</b><br>Nico Lind, Co-Founder, Possibly |

# HR Data Strategy Day

26. Februar 2026 | 9.00 - 18.00 Uhr | Wien

|       |   |
|-------|---|
| 17.15 | CHANGE BREAK  |
| 17.20 | <b>QUERGEDACHT</b> Menschen. Daten. Emotionen. Wie das HR Vertrauen wächst<br>Robert Seeger, Digitalisierungs- und Innovationsexperte |
| 17.50 | ZUSAMMENFASSUNG DES TAGES   |
| 18.00 | NETZWERK ABEND - DEN TAG UND DIE INHALTE BEIM PERSÖNLICHEN AUSTAUSCH AUF AUGENHÖHE AUSKLINGEN LASSEN                                  |

# Veranstaltungstipps

People. Purpose. Performance:  
HR Power pur in Stegersbach

## Human Impact Days 2026

Das Strategieforum für wirksames People Management |  
22. - 24. April, Stegersbach | [businesscircle.at/human-impact](http://businesscircle.at/human-impact)  
Transformation braucht Haltung. Führung braucht Menschen.  
Zukunft braucht Dialog.

DIE HUMAN IMPACT DAYS VERBINDET BEWÄHRTES MIT NEUEM!

Aus HRNextGen, PoP – Power of People und PEP – Personalentwicklung pur entsteht die nächste Evolutionsstufe strategischen People Managements.

Ein Ort, an dem Führung, Kultur und Organisation weitergedacht werden – praxisnah, zukunftsorientiert und menschlich. Zwischen Kostendruck, Transformation und Generationenwandel geht es nicht um weitere Tools, sondern um größere Wirkung: Wie bleibt Führung adaptiv, Kultur lebendig und HR wirklich wirksam?

### 3 TAGE – 1 FORUM – 1 VERSPRECHEN

360° People Management in multiple Streams – Leadership, Culture, Skills & Tech. Erleben Sie die Evolution strategischen HRs – fokussiert, vernetzt und wirksam.

### ZIELGRUPPE:

Von Human Ressource zu Human Impact – weil Menschen den Unterschied machen.

People-Verantwortliche · Geschäftsführer:innen ·  
HR-Leiter:innen · Organisationsgestalter:innen ·  
L&D- und Change-Expert:innen

Informieren und buchen unter  
**[businesscircle.at/hr-data](http://businesscircle.at/hr-data)**

Bleiben Sie mit unserem Newsletter  
bestens informiert: **[businesscircle.at/news](http://businesscircle.at/news)**

**BUSINESS**  
circle

## Anmeldung

**[businesscircle.at/hr-data](http://businesscircle.at/hr-data)**

**Haben Sie Fragen? Rufen Sie mich an!**

Lea Heine  
Event Managerin  
T +43 1 522 58 20 – 24  
E [heine@businesscircle.at](mailto:heine@businesscircle.at)

### HR Data Strategy Day

26. Februar 2026, IBM, Wien

#### Teilnahmegebühr (exkl. MwSt.)

|   |          |
|---|----------|
| für Praktiker:innen   | EUR 990  |
| für Expert:innen von Anbieter,<br>oder Beratungsunternehmen | EUR 1490 |

#### Leistungen

Digitale Vortragsdokumentation, volle Verpflegung  
und gemeinsames Abendprogramm.

#### Veranstaltungsort

IBM, Wien

