

📅 14. / 15. April 2026

📍 Falkensteiner Balance Resort
Stegersbach

BUSINESS
circle

MUT ZUM NEUEN

Das BarCamp für wirksame Transformation

Transformation Circle

Führungskräfte lernen aus Erfolgen und Rückschlägen.

Gemeinsam Klarheit schaffen. Blockaden lösen. Zukunft gestalten.
Interaktive Formate und Settings für Lernerfahrungen aus der Praxis

Mit wertvollen Insights aus diesen Unternehmen:



Austrian 

BTV VIER
LÄNDER
BANK



 **ÖBB**



REWE

SIEMENS

Mediengruppe
Wiener Zeitung

CONTENTPARTNER



Transformation Circle

Das BarCamp für wirksame Transformation

HALTUNG SCHLÄGT EXPERTISE. FRAGEN SIND WERTVOLLER ALS ANTWORTEN.

1. ORIENTIERUNG IN ECHTER VERÄNDERUNG STATT BUZZWORDS

Führungskräfte gewinnen Klarheit, was Transformation in der Praxis wirklich bedeutet – jenseits von Trends und Schlagworten.

Sie lernen aus realen Erfolgen und Misserfolgen anderer Organisationen und entwickeln daraus eigene, tragfähige Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen.

2. FÜHRUNG WIRKSAM MACHEN – AUCH WENN ES UNBEQUEM WIRD

Der Transformation Circle stärkt Führungskräfte darin, Veränderung aktiv zu gestalten, statt sie nur zu verwalten.

Sie trainieren mit Unsicherheit, Widerstand und Dynamik souverän umzugehen und Transformation emotional wie strukturell wirksam zu führen.

3. VOM AUSTAUSCH ZUR UMSETZUNG

Hier entstehen keine Papiertiger, sondern konkrete nächste Schritte.

Teilnehmende verlassen den Transformation Circle mit erprobten Methoden, realen Lösungsansätzen und einem persönlichen Transformations-Fahrplan:



Impact Talk

IMPACT TALK

Sie erhalten pointierte Impulse aus der Praxis, die Orientierung geben, Haltung zeigen und Transformation auf den Punkt bringen.



Roundtable

ROUNDTABLE

Sie diskutieren auf Augenhöhe mit anderen Führungskräften konkrete Herausforderungen und entwickeln gemeinsam tragfähige Lösungsansätze.



Panel-Diskussion

PANEL DISCUSSION

Sie gewinnen unterschiedliche Perspektiven auf zentrale Transformationsfragen und verstehen Spannungsfelder, Zielkonflikte und Erfolgsfaktoren.



Deep Dives

DEEP DIVES

Sie gehen in die Tiefe, arbeiten an realen Fragestellungen und nehmen erprobte Methoden sowie konkrete nächste Schritte mit.

JA, SIE SIND RICHTIG FÜR DIESES BARCAMP, ...

1. ... weil Sie immer noch glauben, dass Expertise wichtiger ist als Haltung. Transformation scheitert selten an „zu wenig Wissen“, sondern an fehlendem Mut, Zweifel und Nichtwissen öffentlich auszuhalten.
2. ... weil Sie versuchen, ein sozio-technisches Problem mit einer rein technischen Antwort zu lösen. KI, Tools, Prozesse – alles schön und gut. Aber ohne Verständnis für Menschen, Kultur und Verhalten bleibt's Kosmetik.
3. ... weil Sie in KPIs denken, die nicht zu denen Ihrer Kollegen passen. Wenn CEO, CIO und HR aneinander vorbeimessen, kann niemand gewinnen – egal, wie „smart“ Sie arbeiten.
4. ... weil Sie Ihr eigenes Silo nicht erkennen, in dem Sie gefangen sind. Wir reden gern über die Silos der anderen – aber Transformation kippt, wenn wir nicht merken, wie sehr wir selbst Teil des Problems sind.
5. ... weil Sie glauben, dass Sie schon wissen, was passieren muss. Die gefährlichste Illusion in Veränderungsprozessen: Zu früh zu glauben, man hätte die Antwort. Transformation beginnt oft dort, wo man ehrlich sagen kann: „Keine Ahnung – aber ich will's herausfinden.“

Transformation Circle

Das BarCamp für wirksame Transformation

HERZLICH WILLKOMMEN

TRANSFORMATION IST LÄNGST KEIN AUSNAHMEZUSTAND MEHR, SONDERN PRÄGT DIE REALITÄT VON UNTERNEHMEN IN ALLEN BRANCHEN.

Digitalisierung, künstliche Intelligenz, Nachhaltigkeitsanforderungen, Fachkräftemangel und wachsender Effizienzdruck verändern Geschäftsmodelle radikal.

Doch trotz dieser Dynamik gelingt Transformation selten reibungslos: Laut der aktuellen SAP/Oxford-Studie überschreiten 58 % der Projekte ihre Budgets und nur 57 % werden im Rückblick als lohnend bewertet.

Gleichzeitig zeigen die Ergebnisse der Transformationsstudie 2026*: Mehr als die Hälfte der Unternehmen sieht in der Einführung neuer Technologien – allen voran KI – den entscheidenden Hebel für Zukunftsfähigkeit.

Der Widerspruch ist offensichtlich. Der Wille ist da, die Umsetzung bleibt die große Herausforderung!

TRANSFORMATION CIRCLE

Transformation fordert Führung heute mehr denn je: neue Strategien, veränderte Rollen, technologische Entscheidungen – und vor allem eine Kultur, die Veränderung trägt. Dieses BarCamp richtet sich an Entscheider:innen, die Wandel nicht nur planen, sondern im Unternehmensalltag wirksam führen müssen.

In zwei Tagen entsteht ein offener Arbeitsraum, in dem Erfahrungen aus realen Transformationssituationen geteilt werden:

- Was hat funktioniert? Was nicht – und warum?
- Welche kulturellen Muster bremsen und wo liegen ungenutzte Handlungsspielräume?
- Wie lassen sich Strategie und Technologie so verbinden, dass Teams damit arbeiten können?

Wir freuen uns über Ihr Interesse und Sie persönlich am **14. / 15. April 2026** zu begrüßen!

* <https://news.sap.com/germany/2025/07/studie-ki-cloud-und-datenqualitaet-sind-entscheidend-fuer-den-digitalisierungserfolg/>



Initiator
Gerhard Pichler
Business Circle



Projektleiter & Host
Markus Eigner
Business Circle



1. Tag - Transformation Circle

14. April 2026

10.00 Welcome - Check-in & Networking

10.30 OPENING

Warum Wissen nicht reicht

Einordnung des Formats: Warum Transformation selten an fehlender Expertise scheitert – sondern an Haltung, Mut und dem Umgang mit Nichtwissen.

Eröffnung durch **Markus Eigner**, Projektleiter, Business Circle und **Jürgen Spitzbauer**, Managing Partner, SQUER

10.45 IMPULS VORTRAG

LEADERSHIP & KULTUR | **TECHNOLOGIE & INNOVATION**

Haltung reicht nicht

- Warum Haltung kein Ersatz für Wissen ist.
- Warum „klassische“ Steuerungslogiken in komplexen Fragestellungen scheitern.
- Wie man Change in komplexen Domänen erfolgreich handhaben kann.

Thomas Pisar, Executive Advisor, Speaker, Autor, Physiker

11.15 REALITY-CASE

TECHNOLOGIE & INNOVATION

Zukunft gestalten mit Agentic AI – Jetzt entscheidet sich der Vorsprung

Agentic AI ist kein Hype, sondern der nächste strategische Hebel für echte Transformation. KI-Agenten übernehmen eigenständig Aufgaben, orchestrieren Prozesse über Bereichsgrenzen hinweg und ermöglichen schnellere, fundiertere Entscheidungen.

- Was ist heute produktiv einsetzbar?
- Wo entsteht echter Business Impact?
- Der Wandel läuft bereits. Wer jetzt handelt, gewinnt Tempo und Wettbewerbsvorteile. Wer zögert, verliert.

Stephen Brobst, Chief Technology Officer, Ab Initio Software

11.45 REALITY-CASE

TECHNOLOGIE & INNOVATION

Von KI-Experimenten zur unternehmensweiten Transformation:

GenAI & Agentic AI als Treiber für skalierbare Wertschöpfung

- IBM Client Zero Story: Messbare Skaleneffekte einer unternehmensweiten KI-Transformation.
- GenAI & Agentic AI produktiv einsetzen: Prozesse automatisieren, Entscheidungen beschleunigen, Effizienz steigern.
- Von Use Cases zu Business Impact: Von KI-Experimenten zu nachhaltigem, quantifizierbarem ROI.

Omar Nino El Agrebi, Executive Director, IBM iX

12.15 NETWORKING LUNCH MIT FOKUS TABLES

- Technologie & Innovation
- Leadership & Unternehmenskultur
- Strategie & Umsetzung

1. Tag - Transformation Circle

14. April 2026

13.15 ROUND TABLE

TECHNOLOGIE & INNOVATION

Digitale Souveränität und Public Cloud, wie passt das zusammen?

Manuel Klein, Founder, SQUER Solutions | **Alain Sieg**, Business Development Manager, SQUER Solutions | **Stephan Winklbauer**, Partner, Aringer Herbst Winklbauer RAe

14.00 ROUND TABLE

TECHNOLOGIE & INNOVATION

Technologie ist selten das Problem – sondern ihre Integration in Organisation

- KI, Plattformen und Tools als sozio-technische Herausforderung

Andreas Becks, Strategy Consultant, Ab Initio Software | **Andreas Krystovsky**, Director IT & AI Transformation, A1 Telekom | **Martin Pichler**, Industrie 4.0 Experte, Digital Transformation Office, Wiener Linien | **Ingomar Schmickl**, Head of IT, St. Anna Kinderkrebsforschung | **Karin Wegscheider**, CIO, ÖBB Personenverkehr |
Moderation: **Manuel Klein**, Founder, SQUER Solutions

14.45 Kaffeepause

15.15 IMPACT CASE

LEADERSHIP & KULTUR

It's You, It's Me, It's Us – Warum Glück, Wirksamkeit und KI ohne Gemeinschaft nicht funktionieren

Stefan Höfer, Associate Professor, Health & Clinical Psychology, Medizinische Universität Innsbruck

15.45 ROUND TABLE

LEADERSHIP & KULTUR

KI verändert Führung und Organisationskultur stärker, als die Technologie selbst

Fiona Goriany, Head of Finance Transformation, REWE International | **Stefan Höfer**, Associate Professor, Health & Clinical Psychology, Medizinische Universität Innsbruck | **Christoph Rubin**, Digital Transformation Officer, Siemens Energy Austria | **Sindre Wimberger**, Experte im KI-Kompetenznetzwerk, Stadt Wien |
Moderation: **Manuel Klein**, Founder, SQUER Solutions

16:30 LEADERSHIP IMPULS

LEADERSHIP & KULTUR

Mut oder Wahnsinn? Und was, wenn die Angst kommt?

Wolfgang Fasching, Unternehmer, Abenteurer & Bestseller-Autor

17.00 TRANSFORMATION CIRCLE

Zusammenführung der Roundtable-Erkenntnisse: Technologie & Innovation / Leadership & Kultur

17.30 NETWORKING - Gemeinsames Dinner & Informeller Austausch

später am Abend - Fireside Chat - **Beyond Limits - Was Extremsituationen über Transformation lehren**
Wolfgang Fasching, Unternehmer, Abenteurer & Bestseller-Autor

2. Tag - Transformation Circle

15. April 2026

7.30 EISBADEN - der erfrischende Start in den Tag

9.00 Aufwärmen mit Kaffee & Kuchen

9.30 IMPACT TALK

STRATEGIE & UMSETZUNG

Transformation in der Praxis - mit Programmleitung Komplexitäten managen

Klaus Schludnig, Programmleiter, Austrian Airlines

10.00 IMPACT TALK

STRATEGIE & UMSETZUNG

Bumblebee – Hummeln fliegen exzellent

- Digitale Transformation im Österreichischen Parlament
- Storytelling als Methode für Change.
- Von der formalen Hierarchie zu agilen Umsetzungsmodellen.

Dietmar Nestlang, Dienstleiter IKT, Innovation & Infrastruktur, Parlamentsdirektion I

Peter Reichstädter, CIO / Head of the ICT Strategy Department, Parlamentsdirektion

10.30 IMPACT TALK

STRATEGIE & UMSETZUNG

Wiener Zeitung - Vom Traditionsverlag zum digitalen Innovationstreiber

Martin Mair, Mitglied der GL & CIO, Wiener Zeitung

11.00 Kaffeepause und Change Break

11.30 ROUND TABLE

STRATEGIE & UMSETZUNG

Erfolgreiche Umsetzung von Transformation im Business – Welchen Stellenwert hat die Digitalisierung und die Transformation in der Vergangenheit und was sind die Challenges in der Zukunft?

- Die Rolle der Führungskraft in der digitalen Transformation.
- Synergie zwischen Mensch und Maschine im Arbeitsalltag.
- Digitaler Business Value: Substanzieller Unternehmenserfolg oder Marketingversprechen?

Clemens Kollmann, CSO & CMO, Call-Us | David O'Mahony, ehem. Group COO, ex-Erste Bank |

Herwig Petz, Bereichsleiter digital Unit, BTV – Bank für Tirol und Vorarlberg |

Moderation: Andreas Krausler, Head of Leasing Division and CFO Services, Specific-Group

12.15 ROUND TABLE

STRATEGIE & UMSETZUNG

Governance entscheidet über Erfolg oder Scheitern von Transformation

- Weshalb formale Strategien an Wirkung verlieren, wenn informelle Strukturen unverändert bleiben.

Angelika Hofer-Orgonyi, Group Head of Digital Excellence, Mondi Group | Martin Mair, Mitglied der GL & CIO,

Wiener Zeitung | Richard Schmid, Consultant, PORR Group | Thomas Renezedder, Chief Transformation Officer /

Mitglied der GL, BSS Logistik |

Moderation: Rudi Bauer, CCO / Managing Director, WeAreDevelopers

2. Tag - Transformation Circle

15. April 2026

13.00 Kaffeepause

13.15 TRANSFORMATION CIRCLE

Zusammenführung der Roundtable-Erkenntnisse: Strategie & Umsetzung

13.30 INTEGRATION - WORKSHOP

Vom Konzept zur Realität: MCP in der Umsetzung

Impuls der NextGen HTL Spengergasse

13.45 ABSCHLUSSPANEL

LEADERSHIP & KULTUR | TECHNOLOGIE & INNOVATION | STRATEGIE & UMSETZUNG

Was Transformation wirklich entscheidet: Strategie, Technologie, Kultur

Christoph Edelbrunner, Strategic Partnership & Project Mgmt., Data Intelligence Offensive | **Angelika Hofer-Orgonyi**, Group Head of Digital Excellence, Mondi Group | **Martin Mair**, Mitglied der GL & CIO, Wiener Zeitung | **Klaus Schludnig**, Programmleiter, Austrian Airlines | NextGen HTL Spengergasse

Moderation: **Thomas Pisar**, Executive Advisor, Speaker, Autor, Physiker

14:30 IMPULS ZUM THEMA MINDSET & RESILIENZ

Beyond Limits - Was Extremsituationen über Transformation lehren

Wolfgang Fasching, Unternehmer, Abenteurer & Bestseller-Autor

15.00 Lunch & Ende des BarCamps

Partner des Transformation Circle



Transformation Circle

Das BarCamp für wirksame Transformation

THEMATISCHER DREIKLANG 26

1. **Leadership & Unternehmenskultur** – Transformation beginnt beim Mindset: Was macht zukunftsfähige Führung aus?
2. **Technologie & Innovation** – Wie werden KI und Plattformarchitekturen zu strategischen Hebeln?
3. **Strategie & Umsetzung** – Strukturen, Prozesse und Kompetenzen für nachhaltige Transformation.

ZIELGRUPPEN

- Top-Management & Strategie-Verantwortliche
- Transformationstreibende im Unternehmen
- Bereichsleiter:innen (IT, HR, Business Development, Finance)
- CIOs & CTOs als Technologie-Architekt:innen
- Innovationsverantwortliche

INSIGHTS AUS DER PRAXIS - PRAXISBERICHTE 2025

			
			
			

IM EXKLUSIVEN AMBIENTE

Das Falkensteiner Balance Resort Stegersbach bietet dafür das perfekte Setting für zwei intensive Tage des Austausches und der Vernetzung. Im offenen Erfahrungsaustausch gewinnen Sie Orientierung im Komplexen, schärfen Ihre Entscheidungsfähigkeit und entwickeln Ansätze, die unmittelbar umsetzbar sind – für Führung, Organisation und die nächsten Schritte im Wandel.

Für alle, die Transformation nicht abstrakt diskutieren, sondern konkret voranbringen wollen.

Transformation Circle

Das BarCamp für wirksame Transformation

SPEAKERAUSWAHL 2026

- **Wolfgang Fasching**
Extremsportler, Keynote Speaker & Akademischer Mentalcoach, Bestseller-Autor
- **Fiona Goriany**
Head of Finance Transformation REWE International
- **Stefan Höfer**
Associate Professor, Health & Clinical Psychology
Medizinische Universität Innsbruck
- **Angelika Hofer-Orgonyi**
Group Head of Digital Excellence
Mondi Group
- **Clemens Kollmann**
CSO & CMO, Call-Us
- **Andreas Krystovsky**
Director IT & AI Transformation
A1 Telekom Austria
- **Martin Mair**
Mitglied der Geschäftsleitung / CIO
Wiener Zeitung
- **Dietmar Nestlang**
Dienstleiter IKT, Innovation & Infrastruktur
Parlamentsdirektion
- **David O'Mahony**
ehem. Group COO
Erste Bank
- **Herwig Petz**
Division Head of Digital Unit
BTV
- **Martin Pichler**
Digital Transformation Officer
Wiener Linien
- **Thomas Pisar**
Executive Advisor, Speaker, Autor,
Physiker
- **Thomas Renezedder**
Chief Transformation Officer / Mitglied der Geschäftsleitung (Interim-Mandat)
BSS Logistik
- **Christoph Rubin**
Digital Transformation Officer
Siemens Energy Austria
- **Klaus Schludnig**
Programmleiter
Austrian Airlines
- **Ingomar Schmickl**
Head of IT
St. Anna Kinderkrebsforschung
- **Richard Schmid**
Consultant
PORR Group
- **Karin Wegscheider**
CIO, ÖBB Personenverkehr

IHRE TEILNAHME

14. / 15. April 2026

Falkensteiner Balance Resort Stegersbach, Wien

TICKETS (exkl. MwSt.)

Anmeldung für C-Level-Vertreter:innen aus Unternehmen

EUR 990

Für Vertreter:innen von Beratungshäusern

EUR 1.990

Anmeldung unter

businesscircle.at/business-transformation

**JETZT
TICKET
SICHERN**

Transformation Circle

Das BarCamp für wirksame Transformation

+30
Top-Speaker



Leader:innen in der Transformation

AUSZUG TEILNEHMER:INNEN 2025

- Jan Babst, Group CIO, OMV
- Mario Berger, Country Manager, Google Cloud Austria
- Marcus Harrich, CIO, ams-osram
- Stefan Heinemann, KI-Experte, Prof. für Wirtschaftsethik, FOM Hochschule
- Christoph Helm, CIO, Erste Digital
- Leo Hintersteiner, CIO, LKW Walter
- Silvia Kaupa-Götzl, Ex-Vorständin, Österreichische Postbus AG
- Julia Koch, CEO, Finanz Informatik
- Alexander Kuchar, Group CTIO, A1 Telekom
- Christoph Kullnig, Head of Group Marketing, RBI
- Isabella Lehner, CIO/COO, Oberbank
- Barbara Liebich-Steiner, CDO / Customer & Digital Solutions, UNIQA
- Horst Mooshandl, CIO, Österreichische Post
- Markus Perschl, COO & CIO, BTv
- Karl Sagmeister, CEO, Schneider Electric Austria
- Hermann Sikora, CEO, Raiffeisen Software
- Philipp Smole, Digital Transformation Officer, Palfinger
- Markus Svanda, CEO, Twinformatics
- Stephan Wolfauer, CIO, Santander
- und viele weitere



Transformation Circle

Das BarCamp für wirksame Transformation

TERMIN & LOCATION

14. / 15. April 2026

Falkensteiner Balance Resort Stegersbach

DAS MACHT UNSERE KONFERENZ EINZIGARTIG

Ganzheitlicher Ansatz: Strategie, Kultur und Technologie werden nicht isoliert, sondern im Zusammenspiel betrachtet.

Fokus Mensch: Transformation beginnt beim Mindset. Führung, Kultur und Resilienz sind die Treiber für nachhaltige Veränderung.

Konkreter Nutzen: Teilnehmer:innen gewinnen Orientierung, wie Transformation in der Praxis gelingt anhand erprobter Best Practice Beispielen.

Exklusiver Austausch: Nur handverlesene Führungskräfte auf C-Level und strategische Transformationstreiber.

ZIELGRUPPE

- Top-Management & Strategie-Verantwortliche
- Transformationstreibende im Unternehmen
- Bereichsleiter:innen (IT, HR, Business Development, Finance)
- CIOs & CTOs als Technologie-Architekt:innen
- Innovationsverantwortliche

TICKETS

Anmeldung für C-Level-Vertreter:innen aus Unternehmen EUR 990

Für Vertreter:innen von Beratungshäusern EUR 1.990

Die Anmeldung erfolgt über die Website:

**[businesscircle.at/
business-transformation](https://businesscircle.at/business-transformation)**

THEMATISCHE SCHWERPUNKTE 2026

Leadership & Unternehmenskultur

Transformation ist zuallererst eine Frage der Haltung. Was macht zukunftsfähige Führung aus? Wie entwickeln wir Organisationen, die Wandel nicht nur ertragen, sondern gestalten?

Technologie & Innovation

Künstliche Intelligenz, Cloud und Datenqualität – die nächste Stufe der technologischen Revolution ist längst Realität. Entscheidend ist, wie Unternehmen diese Potenziale strategisch nutzen, um Wettbewerbsvorteile zu sichern.

Strategie & Umsetzung

Transformation ist mehr als ein Schlagwort – sie entscheidet über Zukunftsfähigkeit. Erfolgreiche Unternehmen zeichnen sich durch Klarheit in Zielen, Rollen und Prozessen aus – und durch den Mut, Transformation als Investition in Zukunftsfähigkeit zu begreifen.

WARUM TEILNEHMEN?

- Impulse von Vorreitern: Top C-Level Vertreter:innen aus führenden österreichischen Unternehmen teilen Erfahrungen aus erster Hand.
- Orientierung durch Fakten & Best Practices: Klare Erfolgsfaktoren und praxisnahe Lösungsansätze für Ihre Transformationsprojekte.
- Exklusives Networking: Intensiver Austausch mit Gleichgesinnten auf Augenhöhe.
- Handfeste Ergebnisse: Vom Case bis zum KPI – konkrete Ansätze für Ihre Transformation.

SIE HABEN FRAGEN?

Markus Eigner, Projektleiter & Host

eigner@businesscircle.at

T +43 699 152 258 15



**JETZT
BUCHEN**