6. / 7. April 2027

Falkensteiner Balance Resort
Stegersbach

BUSINESS circle

MUT ZUM NEUEN
Das BarCamp für wirksame Transformation

Transformation *Circle*

Führungskräfte lernen aus Erfolgen und Rückschlägen.

Gemeinsam Klarheit schaffen. Blockaden lösen. Zukunft gestalten.
Interaktive Formate und Settings für Lernerfahrungen aus der Praxis

Mit wertvollen Insights aus Cross-Industry Unternehmen:

A1 | Austrian | ERSTE Digital | ÖBB
OMV | PALFINGER | Post | Raiffeisen Bank International
REWE | SIEMENS | UNIQA | Verbund

CONTENTPARTNER SQUER

Transformation Circle

Das BarCamp für wirksame Transformation

HERZLICH WILLKOMMEN

TRANSFORMATION IST LÄNGST MEHR ALS EIN TECHNOLOGIEPROJEKT.

Künstliche Intelligenz, Agentic AI und automatisierte Workflows entwickeln sich mit hoher Geschwindigkeit weiter. Gleichzeitig zeigt sich in Unternehmen: Die entscheidende Herausforderung liegt längst nicht mehr darin, was technologisch möglich ist – sondern darin, wie daraus nachhaltige Wertschöpfung und messbarer Unternehmenserfolg entstehen.

Viele Unternehmen verfügen bereits über erste KI-Anwendungen und Transformationsinitiativen. Der nächste Schritt ist jedoch der schwierigste: aus erfolgreichen Piloten skalierbare Lösungen, aus technologischer Innovation nachhaltigen Business Value und aus Einzelinitiativen eine gemeinsame Transformationsstrategie zu machen.

Dabei entstehen zentrale Spannungsfelder:

- Wie viel Innovation braucht es – und wie viel Governance?
- Ist Agentic AI bereits der nächste große Hebel oder liegen die größten Potenziale aktuell noch in Datenqualität, Prozessstandardisierung und Automatisierung?
- Wie lässt sich der Business Value von KI tatsächlich messen?
- Und welche Rolle übernehmen Führungskräfte und Organisationen, wenn Technologie sich schneller verändert als Strukturen, Prozesse und Unternehmenskulturen?

Der TRANSFORMATION CIRCLE 2027 bringt genau diese Fragen auf die Bühne.

In zwei Tagen treffen unterschiedliche Perspektiven aus Business, Technologie und Organisation aufeinander. Im Mittelpunkt stehen keine abstrakten Zukunftsszenarien, sondern die konkreten Herausforderungen der Umsetzung: Wie gelingt die Skalierung von KI? Wie wird aus technologischen Möglichkeiten nachhaltige Wertschöpfung? Braucht Transformation zuerst Governance oder praktische Umsetzung? Und welche organisatorischen Fähigkeiten entscheiden künftig über den Erfolg?

Die zentrale Frage: Wie gelingt es Unternehmen, aus technologischer Innovation nachhaltige Transformation und messbaren Business Impact zu schaffen?

Wir freuen uns, Sie am **6. und 7. April 2027** beim Transformation Circle persönlich zu begrüßen.

Initiator
Gerhard Pichler
Business Circle

Projektleiter & Host
Markus Eigner
Business Circle

Transformation Circle

Das BarCamp für wirksame Transformation

TERMIN & LOCATION

6. / 7. APRIL 2027

Falkensteiner Balance Resort Stegersbach

DAS MACHT UNSERE KONFERENZ EINZIGARTIG

Ganzheitlicher Ansatz: Strategie, Kultur und Technologie werden nicht isoliert, sondern im Zusammenspiel betrachtet.

Fokus Mensch: Transformation beginnt beim Mindset. Führung, Kultur und Resilienz sind die Treiber für nachhaltige Veränderung.

Konkreter Nutzen: Teilnehmer:innen gewinnen Orientierung, wie Transformation in der Praxis gelingt anhand erprobter Best Practice Beispielen.

Exklusiver Austausch: Nur handverlesene Führungskräfte auf C-Level und strategische Transformationstreiber.

ZIELGRUPPE

- Top-Management & Strategie-Verantwortliche
- Transformationstreibende im Unternehmen
- Bereichsleiter:innen (IT, HR, Business Development, Finance)
- CIOs & CTOs als Technologie-Architekt:innen
- Innovationsverantwortliche

TICKETS

Anmeldung für C-Level-Vertreter:innen aus Unternehmen	**EUR 990**
Für Vertreter:innen von Beratungshäusern	**EUR 1.990**

Die Anmeldung erfolgt über die Website:

businesscircle.at/business-transformation

SIE HABEN FRAGEN?

Markus Eigner, Projektleiter & Host
eigner@businesscircle.at

T +43 699 152 258 15

THEMATISCHE SCHWERPUNKTE 2027

Business Value & Skalierung

Aus erfolgreichen Pilotprojekten nachhaltige Wertschöpfung machen: Wie gelingt es, KI und neue Technologien über einzelne Use Cases hinaus zu skalieren und ihren konkreten Business Value messbar zu machen?

Technologie & Innovation

KI, Agentic AI und Automatisierung eröffnen neue Möglichkeiten – doch nicht jeder Hype schafft Mehrwert. Entscheidend ist, welche Technologien echten Impact erzeugen und wo Datenqualität, Prozesse und Automatisierung den größeren Hebel bieten.

Leadership, Governance & Workforce

Transformation ist eine Führungs- und Organisationsaufgabe. Welche Strukturen, Kompetenzen und Entscheidungswege braucht es? Und wie verändern KI und Automatisierung Rollen, Skills und Zusammenarbeit – und wie gelingt es, Mitarbeitende auf diesem Weg mitzunehmen?

WARUM TEILNEHMEN?

- **Impulse von Vorreitern:** Top-C-Level-Vertreter aus führenden österreichischen Unternehmen teilen Erfahrungen aus erster Hand und zeigen, was in der Praxis funktioniert – und was nicht.
- **Orientierung durch Fakten & Best Practices:** Erfolgsfaktoren, konkrete Cases und unterschiedliche Perspektiven auf KI, Transformation und Business Value.
- **Exklusives Networking:** Intensiver Austausch mit Entscheider:innen und Gleichgesinnten auf Augenhöhe – offen, praxisnah und ohne Konferenzfloskeln.
- **Konkreter Business Impact:** Von erfolgreichen Use Cases bis zur Skalierung – konkrete Ansätze, um aus technologischer Innovation nachhaltige Wertschöpfung zu schaffen.

JETZT BUCHEN

Transformation Circle

Das BarCamp für wirksame Transformation

+30

Top-Speaker

Leader:innen in der Transformation

AUSZUG BISHERIGE TEILNEHMER:INNEN

- Jan Babst, Group CIO & Head of Global Business Services, **OMV**
- Clemens Dreihann-Holenia, Group AI Officer, **Erste Group**
- Marcus Harrich, Senior VP Information Technology, **ams-OSRAM**
- Leo Hintersteiner, CIO, **LKW WALTER**
- Hartmut Hofstötter, Head of Strategy, Performance & Execution, **SPAR**
- Julia Koch, Geschäftsführerin, **Finanz Informatik**
- Andreas Krystovsky, Director IT & AI Transformation, **A1 Telekom**
- Christoph Kullnig, Head of Group Marketing, **Raiffeisen Bank International**
- Isabella Lehner, COO / CIO, **Oberbank**
- Barbara Liebich-Steiner, CDO, **UNIQA**
- Horst Ulrich Mooshandl, CIO / CPO, **Österreichische Post**
- Christoph Praschl, Head of Group Organization, **VERBUND**
- Peter Reichstädter, CIO / Head of ICT Strategy Department, **Parlamentsdirektion**
- Christoph Rubin, Digital Transformation Officer, **Siemens Energy Austria**
- Karl Sagmeister, Country General Manager / Geschäftsführer, **Schneider Electric Austria**
- Klaus Schludnig, Programmleiter, **Austrian Airlines**
- Philipp Smole, Digital Transformation Officer, **PALFINGER**
- Karin Wegscheider, CIO, **ÖBB-Personenverkehr**
- Fiona Goriany, Head of Finance Transformation, **REWE International**
- und viele weitere...

Transformation Circle

Das BarCamp für wirksame Transformation

ZIELGRUPPEN

Der Transformation Circle richtet sich an Führungskräfte, die organisationsweite Veränderung gestalten und verantworten – von CEO, CIO, CTO und COO über Digital-, AI- und Strategie-Verantwortliche bis hin zu Organisationsentwicklung, Enterprise Architecture, Process Excellence sowie HR- und Change-Leader.

INSIGHTS AUS DER PRAXIS - BISHERIGE PRAXISBERICHTE

A1	BTV VIER LÄNDER BANK	ERSTE Digital	Google Cloud
LKW WALTER	Oberbank	OMV	PALFINGER
Post	Raiffeisen Bank International	SIEMENS Healthineers	UNIQA

IM EXKLUSIVEN AMBIENTE

Das Falkensteiner Balance Resort Stegersbach bietet dafür das perfekte Setting für zwei intensive Tage des Austausches und der Vernetzung. Im offenen Erfahrungsaustausch gewinnen Sie Orientierung im Komplexen, schärfen Ihre Entscheidungsfähigkeit und entwickeln Ansätze, die unmittelbar umsetzbar sind – für Führung, Organisation und die nächsten Schritte im Wandel.

Für alle, die Transformation nicht abstrakt diskutieren, sondern konkret voranbringen wollen.

Transformation Circle

Das BarCamp für wirksame Transformation

HALTUNG SCHLÄGT EXPERTISE. FRAGEN SIND WERTVOLLER ALS ANTWORTEN.

1. ORIENTIERUNG IN ECHTER VERÄNDERUNG STATT BUZZWORDS

Führungskräfte gewinnen Klarheit, was Transformation in der Praxis wirklich bedeutet – jenseits von Trends und Schlagworten.

Sie lernen aus realen Erfolgen und Misserfolgen anderer Organisationen und entwickeln daraus eigene, tragfähige Handlungsoptionen für Ihr Unternehmen.

2. FÜHRUNG WIRKSAM MACHEN – AUCH WENN ES UNBEQUEM WIRD

Der Transformation Circle stärkt Führungskräfte darin, Veränderung aktiv zu gestalten, statt sie nur zu verwalten.

Sie trainieren mit Unsicherheit, Widerstand und Dynamik souverän umzugehen und Transformation emotional wie strukturell wirksam zu führen.

3. VOM AUSTAUSCH ZUR UMSETZUNG

Hier entstehen keine Papiertiger, sondern konkrete nächste Schritte.

Teilnehmende verlassen den Transformation Circle mit erprobten Methoden, realen Lösungsansätzen und einem persönlichen Transformations-Fahrplan:

IMPACT TALK

Sie erhalten pointierte Impulse aus der Praxis, die Orientierung geben, Haltung zeigen und Transformation auf den Punkt bringen.

ROUNDTABLE

Sie diskutieren auf Augenhöhe mit anderen Führungskräften konkrete Herausforderungen und entwickeln gemeinsam tragfähige Lösungsansätze.

PANEL DISCUSSION

Sie gewinnen unterschiedliche Perspektiven auf zentrale Transformationsfragen und verstehen Spannungsfelder, Zielkonflikte und Erfolgsfaktoren.

DEEP DIVES

Sie gehen in die Tiefe, arbeiten an realen Fragestellungen und nehmen erprobte Methoden sowie konkrete nächste Schritte mit.

JA, SIE SIND RICHTIG FÜR DIESES BARCAMP, ...

1. ... weil Sie immer noch glauben, dass Expertise wichtiger ist als Haltung. Transformation scheitert selten an „zu wenig Wissen“, sondern an fehlendem Mut, Zweifel und Nichtwissen öffentlich auszuhalten.
2. ... weil Sie versuchen, ein sozio-technisches Problem mit einer rein technischen Antwort zu lösen. KI, Tools, Prozesse – alles schön und gut. Aber ohne Verständnis für Menschen, Kultur und Verhalten bleibt’s Kosmetik.
3. ... weil Sie in KPIs denken, die nicht zu denen Ihrer Kollegen passen. Wenn CEO, CIO und HR aneinander vorbeimessen, kann niemand gewinnen – egal, wie „smart“ Sie arbeiten.
4. ... weil Sie Ihr eigenes Silo nicht erkennen, in dem Sie gefangen sind. Wir reden gern über die Silos der anderen – aber Transformation kippt, wenn wir nicht merken, wie sehr wir selbst Teil des Problems sind.
5. ... weil Sie glauben, dass Sie schon wissen, was passieren muss. Die gefährlichste Illusion in Veränderungsprozessen: Zu früh zu glauben, man hätte die Antwort. Transformation beginnt oft dort, wo man ehrlich sagen kann: „Keine Ahnung – aber ich will’s herausfinden.“