

TARIFS DE PUBLICITÉ 2025



Annonceurs de la Culture

52 n° par an

718 803 exemplaires ACPM OJD, DFP 2023-2024

12 122 000 lecteurs BRAND ACPM ONE NEXT GLOBAL 2024 S1

3 337 000 lecteurs LDP ACPM ONE NEXT 2024 S2

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2025

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L199xH242 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Simple Page Quadri	24 640 €	1/2 Page Quadri Hauteur/Largeur	18 760 €
Double Page Quadri	49 280 €	1/3 Page Quadri Hauteur/Largeur	16 450 €
		1/4 Page Quadri Hauteur/Largeur	14 210 €

EMPLACEMENTS PREMIUM

Nous consulter

AUTRES CONDITIONS TARIFAIRES

Tarif N & B	Q -20%	Pour les ENCARTS, nous consulter
Successivité / isolé	+ 10%	

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	53 300 €	3%
CA brut à partir de	123 700 €	5%
CA brut à partir de	194 200 €	7%
CA brut à partir de	299 900 €	9%
CA brut à partir de	414 900 €	10%
CA brut à partir de	511 300 €	11%
CA brut à partir de	652 200 €	12%
CA brut à partir de	828 300 €	13%
CA brut à partir de	1 075 000 €	14%
CA brut à partir de	1 392 100 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs



cmi
media

designer
d'expériences

TARIFS DE PUBLICITÉ 2025

TARIFS DIGITAL

CPM

RESPONSIVE ROTATION GENERALE

FORMATS	€ BRUTS (Volumes garantis)
MULTI-FORMATS (Masthead cross device, Grand angle, Pavé)	26 €
MASTHEAD / BANNIERE MOBILE 320X100	26 €
GRAND ANGLE / PAVE	34 €
INTERSTITIEL	68 €
HABILLAGE	85 €
PRE-ROLL	102 €

TARIFS SUR DEMANDE

- Formats liés
- Data
- Ciblage contextuel, géographique, horaire, first look...
- Dispositifs spéciaux
- Sponsoring d'espaces

CMI MEDIA SOCIAL

CMI Media se positionne également sur le social en proposant **une suite de solutions média, de production de contenu, de diffusion ciblée et de mesure de la performance sociale** : Social Display, Social Publishing (Social Ads, Social Native), Opérations Spéciales (Brand to commerce...) et SaaS Sherp.ai.

Pour plus d'information, nous contacter.

CONTACTS

Direction

Présidente CMI Media : Valérie SALOMON

Directrice CMI Media : Camille BURNIER-ZINK

Equipe commerciale et technique

Directrice Commerciale	Charlotte CAMUS	01 87 15 18 02	ccamus@cmimedia.fr
Directrice du pôle Culture et Littérature	Virginie GUIOT	01 87 15 18 15	vguiot@cmimedia.fr
Assistante commerciale	Sandrine DUVIVIER	01 87 15 18 23	sduvivier@cmimedia.fr
Directrice commerciale Digital & Opérations Spéciales	Olivia BOHBOT	01 87 15 13 51	obohbot@cmimedia.fr
Directeur de publicité - Pôle Digital	Fabio DREVILLE	01 87 15 13 67	fdreville@cmimedia.fr
Chef de publicité Opérations Spéciales - Culture	Nancy NKONGUE	01 87 15 17 90	nnkongue@cmimedia.fr
Encarts / Technique	Jean-Luc RIMPER	01 87 15 15 87	jrimper@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site : <https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande



**cmi
media**

designer
d'expériences

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr

