

TARIFS DE PUBLICITÉ 2025

VIEUX

Le magazine que l'on finira tous par lire

4 n° par an

Diffusion 120 000 exemplaires

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2025

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L205xH265 - épreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	20 000 €	Double page	40 000 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4ème couverture	46 000 €	Double d'ouverture	65 000 €
Face édit	34 000 €	2ème double d'ouverture	63 000 €
Face sommaire	34 000 €	3ème double d'ouverture	61 000 €
Face contributeurs	34 000 €	1ère double	59 000 €
3ème couverture	32 000 €	2ème double	57 000 €
1er recto	30 000 €	3ème double	55 000 €

ENCARTS

Sur demande

AUTRES FORMATS

1/2 page	14 000 €
----------	----------

TARIFS DE LA PUBLICITÉ CULTURE

Page	16 000 €
1/2 page	10 500 €



**cmi
media**

designer
d'expériences

TARIFS DE PUBLICITÉ 2025

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	40 000 €	3%
CA brut à partir de	60 000 €	4%
CA brut à partir de	80 000 €	5%
CA brut à partir de	120 000 €	6%
CA brut à partir de	160 000 €	8%
CA brut à partir de	200 000 €	10%
CA brut à partir de	240 000 €	12%

* Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1^{er} euro 3%

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé + 15%

CMI MEDIA SOCIAL

CMI Media se positionne également sur le social en proposant **une suite de solutions média, de production de contenu, de diffusion ciblée et de mesure de la performance sociale** : Social Display, Social Publishing (Social Ads, Social Native), Opérations Spéciales (Brand to commerce...) et SaaS Sherp.ai.

Pour plus d'information, nous contacter.

CONTACTS

Direction

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice CMI Media
Camille BURNIER-ZINK

Equipe commerciale

Directrice de publicité
Valérie MASSON

01 87 15 17 95

Directrice de clientèle
Séverine FRANIER

01 87 15 17 69

Directrice du pôle Culture & Littérature
Virginie GUIOT

01 87 15 18 15

Encart / technique

Murielle BOULIOL

01 87 15 15 92

Equipe commerciale Digital & Opérations Spéciales

Directrice commerciale Digital & Opérations Spéciales
Olivia BOHBOT

01 87 15 13 51

Directeur de publicité - Pôle Digital
Fabio DREVILLE

01 87 15 13 67

Directrice de clientèle Opérations Spéciales & Brand Content
Yasmina MOISAN

01 87 15 20 23

LE STUDIO création & production

Head of Studio

Emilie LE BRETON

01 87 15 13 22

Directrice de production
Aurélien BATARD

01 87 15 18 03

Directeur de création
Antoine PLAUCHUT

01 87 15 13 53

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande



**cmi
media**

designer
d'expériences

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr

