

TARIFS DE PUBLICITÉ 2026

EATABLE

6 n° par an

75 004 exemplaires OJD DFP 2024-2025

898 369 lecteurs ACPM ONE NEXT 2025 S2

295 000 lecteurs INFLUENCE ACPM ONE NEXT INFLUENCE 2025

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir de janvier 2026

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L210xH265 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	14 300 €	Double page	28 600 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	32 800 €	Double d'ouverture	43 000 €
3 ^{ème} couverture	19 200 €	1 ^{ère} double	39 300 €
Face Edito	29 000 €	2 ^{ème} double	38 300 €
Face Sommaire 1	27 400 €	3 ^{ème} double	37 000 €
Face Sommaire 2	27 400 €	Double 1 ^{er} tiers	35 600 €
1er recto EAT Parade	21 900 €		
Recto EAT Parade	19 800 €		
Recto 1 ^{er} tiers	17 800 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

F I R S T

Face EAT Tendances	16 700 €	Double EAT Tendances	33 400 €
Face EAT Talents	16 700 €	Double EAT Talents	33 400 €
Face EAT D'ailleurs et d'Ici	16 700 €	Double EAT D'ailleurs et d'Ici	33 400 €
Face EAT Bu et Approuvé	16 700 €	Double EAT Bu & Approuvé	33 400 €

S T A R S

Recto 1 ^{ère} partie	16 200 €	Double 1 ^{ère} partie	32 400 €
-------------------------------	----------	--------------------------------	----------

E S S E N T I E L S

Face EAT & Moi	15 200 €
----------------	----------

Echantillon	90 €	16 pages	229 €
Carte collée	74 €	20 pages	249 €
2 Pages	123 €	24 pages	280 €
4 Pages	139 €	32 pages	306 €
6 Pages	144 €	36 pages	320 €
8 pages	155 €	48 pages	360 €
12 pages	192 €	60 pages	400 €
		Autres	nous consulter

AUTRES FORMATS

1/2 page	8 800 €
----------	---------



cmi
media

designer
d'expériences

TARIFS DE PUBLICITÉ 2026

ELLE
À TABLE

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	12 800 €	5%
CA brut à partir de	29 500 €	7%
CA brut à partir de	57 000 €	9%
CA brut à partir de	99 800 €	11%
CA brut à partir de	156 900 €	13%
CA brut à partir de	228 300 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRIES

Successivité/isolé	+10%
--------------------	------

OFFRES

Offre SPONSORING de dossiers thématiques : nous consulter

Offre C3 ELLE A TABLE : nous consulter

Offre 3 ELLE (ELLE + ELLE DECORATION + ELLE A TABLE) : nous consulter

Offre SO GOOD (ELLE + ELLE A TABLE) : secteurs Food/Boissons : nous consulter

Offres BI-MEDIA ou RESEAUX SOCIAUX : nous consulter

TARIFS DIGITAL

CPM

RESPONSIVE ROTATION GENERALE

FORMATS	€ BRUTS (Volumes garantis)
MULTI-FORMATS (Masthead cross device, Grand angle, Pavé)	60 €
MASTHEAD / BANNIERE MOBILE 320X100	70 €
GRAND ANGLE / PAVE	70 €
INTERSTITIEL	150 €
HABILLAGE	250 €
PRE-ROLL	180 €

TARIFS SUR DEMANDE

- Formats liés
- Data
- Ciblage contextuel, géographique, horaire, first look...
- Dispositifs spéciaux
- Sponsoring d'espaces

CMI MEDIA SOCIAL

CMI Media se positionne également sur le social en proposant une suite de solutions média, de production de contenu, de diffusion ciblée et de mesure de la performance sociale : Social Display, Social Publishing (Social Ads, Social Native), Opérations Spéciales (Brand to commerce...) et SaaS Sherp.ai.

Pour plus d'information, nous contacter.



TARIFS DE PUBLICITÉ 2026

À TABLE

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI MEDIA

Valérie SALOMON

Directrice CMI Media

Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué CMI Media

Patrick ROBIN

Equipe Commerciale

MEDIA DIRECTOR

Delphine MINOR

dminor@cmimedia.fr

MEDIA MANAGER

Sandrine GAILLARDIN

sgaillardin@cmimedia.fr

MEDIA PARTNER

Leïla DAMAK

ldamak@cmimedia.fr

MEDIA MANAGER - POLE CULTURE & LITTERATURE

Virginie GUIOT

vguiot@cmimedia.fr

MEDIA MANAGER - POLE DEVELOPPEMENT

Alice GICQUEL

agicquel@cmimedia.fr

MEDIA COORDINATOR

Hélène CALVAO

hcalvao@cmimedia.fr

LE TRADING

Une adresse unique pour vos briefs entrants et ordres de publicité :
trading@cmimedia.fr

Equipe Commerciale Digital & Brand Experiences

MEDIA DIRECTOR - Digital Media & Brand Experiences

Olivia BOHBOT

obohbot@cmimedia.fr

Digital

Digital Media Manager

Fabio DREVILLE

fdreville@cmimedia.fr

Brand Experiences

Brand Experiences Partner Senior

Charles HEGER

chege@cmimedia.fr

LE STUDIO création & production

Head of Studio - Brand Experiences

Emilie LE BRETON

e.lebreton@cmimedia.fr

Directrice de production - Brand Experiences

Aurélie BATARD

a.batard@cmimedia.fr

Directeur de création - Brand Experiences

Antoine PLAUCHUT

a.plauchut@cmimedia.fr

Encarts/ Technique

Jean-Luc RIMPER

jrimper@cmimedia.fr

adresse mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site ou sur simple demande :
<https://www.cmifrance.com/cmi-media/tarifs-specifications-techniques>



92 Avenue de France 75 013 Paris

01 87 15 21 21

www.cmifrance.com/cmi-media/cmi-media

