

TARIFS DE PUBLICITÉ 2026



6 n° par an
75 004 exemplaires
898 369 lecteurs
295 000 lecteurs INFLUENCE

QJD DFP 2024-2025

ACPM ONE NEXT 2025 S2

ACPM ONE NEXT INFLUENCE 2025

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir de janvier 2026
Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
Page PP L210xH265 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

	SIMPLE		DOUBLE
RÉFÉRENCES TARIFAIRES			
Page	14 300 €	Double page	28 600 €
EMPLACEMENTS PREMIUM			
4 ^{ème} couverture	32 800 €	Double d'ouverture	43 000 €
3 ^{ème} couverture	19 200 €	1 ^{ère} double	39 300 €
Face Edito	29 000 €	2 ^{ème} double	38 300 €
Face Sommaire 1	27 400 €	3 ^{ème} double	37 000 €
Face Sommaire 2	27 400 €	Double 1 ^{er} tiers	35 600 €
1 ^{er} recto EAT Parade	21 900 €		
Recto EAT Parade	19 800 €		
Recto 1 ^{er} tiers	17 800 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST			
Face EAT Tendances	16 700 €	Double EAT Tendances	33 400 €
Face EAT Talents	16 700 €	Double EAT Talents	33 400 €
Face EAT D'ailleurs et d'Ici	16 700 €	Double EAT D'ailleurs et d'Ici	33 400 €
Face EAT Bu et Approuvé	16 700 €	Double EAT Bu & Approuvé	33 400 €
STARS			
Recto 1 ^{ère} partie	16 200 €	Double 1 ^{ère} partie	32 400 €
ESSENTIELS			
Face EAT & Moi	15 200 €		

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

Echantillon	90 €	16 pages	229 €
Carte collée	74 €	20 pages	249 €
2 Pages	123 €	24 pages	280 €
4 Pages	139 €	32 pages	306 €
6 Pages	144 €	36 pages	320 €
8 pages	155 €	48 pages	360 €
12 pages	192 €	60 pages	400 €
		Autres	nous consulter

AUTRES FORMATS

1/2 page	8 800 €
----------	---------



cmi
media

designer
d'expériences

TARIFS DE PUBLICITÉ 2026



DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	12 800 €	5%
CA brut à partir de	29 500 €	7%
CA brut à partir de	57 000 €	9%
CA brut à partir de	99 800 €	11%
CA brut à partir de	156 900 €	13%
CA brut à partir de	228 300 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+10%
--------------------	------

OFFRES

Offre SPONSORING de dossiers thématiques : nous consulter

Offre C3 ELLE A TABLE : nous consulter

Offre 3 ELLE (ELLE + ELLE DECORATION + ELLE A TABLE) : nous consulter

Offre SO GOOD (ELLE + ELLE A TABLE) : secteurs Food/Boissons : nous consulter

Offres BI-MEDIA ou RESEAUX SOCIAUX : nous consulter

TARIFS DIGITAL

CPM

RESPONSIVE ROTATION GENERALE

FORMATS	€ BRUTS (Volumes garantis)
MULTI-FORMATS (Masthead cross device, Grand angle, Pavé)	60 €
MASTHEAD / BANNIERE MOBILE 320X100	70 €
GRAND ANGLE / PAVE	70 €
INTERSTITIEL	150 €
HABILLAGE	250 €
PRE-ROLL	180 €

TARIFS SUR DEMANDE

- Formats liés
- Data
- Ciblage contextuel, géographique, horaire, first look...
- Dispositifs spéciaux
- Sponsoring d'espaces

CMI MEDIA SOCIAL

CMI Media se positionne également sur le social en proposant une suite de solutions média, de production de contenu, de diffusion ciblée et de mesure de la performance sociale : Social Display, Social Publishing (Social Ads, Social Native), Opérations Spéciales (Brand to commerce...) et SaaS Sherp.ai.

Pour plus d'information, nous contacter.



cm
media

designer
d'expériences

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI MEDIA

Valérie SALOMON

Directrice CMI Media

Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué CMI Media

Patrick ROBIN

Equipe Commerciale

MEDIA DIRECTOR

Delphine MINOR dminor@cmimedia.fr

MEDIA MANAGER

Sandrine GAILLARDIN sgaillardin@cmimedia.fr

MEDIA PARTNER

Leïla DAMAK ldamak@cmimedia.fr

MEDIA MANAGER - POLE CULTURE & LITTERATURE

Virginie GUIOT vguiot@cmimedia.fr

MEDIA MANAGER - POLE DEVELOPPEMENT

Alice GICQUEL agicquel@cmimedia.fr

MEDIA COORDINATOR

Hélène CALVAO hcalvao@cmimedia.fr

LE TRADING

Une adresse unique pour vos briefs entrants et ordres de publicité :
trading@cmimedia.fr

Equipe Commerciale Digital & Brand Experiences

MEDIA DIRECTOR - Digital Media & Brand Experiences

Olivia BOHBOT obohbot@cmimedia.fr

Digital

Digital Media Manager

Fabio DREVILLE fdreville@cmimedia.fr

Brand Experiences

Brand Experiences Partner Senior

Charles HEGER cheger@cmimedia.fr

LE STUDIO création & production

Head of Studio - Brand Experiences

Emilie LE BRETON elebreton@cmimedia.fr

Directrice de production - Brand Experiences

Aurélien BATARD abatard@cmimedia.fr

Directeur de création - Brand Experiences

Antoine PLAUCHUT aplauchut@cmimedia.fr

Encarts/ Technique

Jean-Luc RIMPER jrimper@cmimedia.fr

[adresse.mail : prom@cmimedia.fr](mailto:adresse.mail.prom@cmimedia.fr)

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site ou sur simple demande :
<https://www.cmi-france.com/cmi-media/tarifs-specifications-techniques>



**cmi
media**

designer
d'expériences

92 Avenue de France 75 013 Paris

01 87 15 21 21

www.cmi-france.com/cmi-media/cmi-media

