

TARIFS DE PUBLICITÉ 2026

Art&Décoration

9 n° par an

140 125 exemplaires ACPM QJD DFP 2024-2025

1 254 247 lecteurs ACPM ONE NEXT 2025 S2 Print LDP

312 000 lecteurs INFLUENCE ACPM ONE NEXT INFLUENCE 2025

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir de Janvier 2026

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L229xH280 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

	SIMPLE	DOUBLE
RÉFÉRENCES TARIFAIRES		
Page	23 600 €	47 200 €

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	40 000 €	Double d'ouverture	64 800 €
Face edito	33 500 €	2 ^{ème} double d'ouverture	62 000 €
Face sommaire 1 ou 2	33 000 €	3 ^{ème} double d'ouverture	61 000 €
Ouverture Air du Temps	32 000 €	4 ^{ème} à 5 ^{ème} double d'ouverture	60 000 €
3 ^{ème} couverture	31 500 €	Double isolée entre Face sommaire 2 et Echos Déco	59 000 €
1 ^{er} recto	31 500 €	1 ^{ère} double	57 000 €
Recto Air du Temps	31 000 €	2 ^{ème} double	55 000 €
Face Carnet d'Archi ou Innovations	30 000 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST			
Ouverture/fermeture Reportages ou Dossiers	29 000 €	3 ^{ème} à 4 ^{ème} double	54 000 €
Recto ou Verso 1er tiers	29 000 €	Double 1er tiers	54 000 €
STARS			
Recto ou verso magazine	28 000 €	Double magazine	50 000 €
Face Reportages ou Dossiers	28 000 €	Double page Reportages ou Dossiers	50 000 €
ESSENTIELS			
Carnet d'adresses	26 000 €		

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

	Diffusion nationale	Diffusion partielle		Diffusion nationale	Diffusion partielle
Carte collée	68 €	75 €	20 Pages	276 €	424 €
Echantillon	92 €	98 €	24 Pages	290 €	436 €
2 pages	121 €	157 €	32 Pages	334 €	487 €
4 pages	134 €	218 €	36 à 52 Pages	385 €	560 €
6 pages	156 €	248 €	56 à 72 Pages	462 €	616 €
8 pages	201 €	269 €	Au-delà de 72 Pages	508 €	678 €
12 pages	223 €	335 €			
16 pages	251 €	385 €			

Hors frais techniques et surcoût postal

AUTRES FORMATS

1/2 page	16 000 €
----------	----------



cmi
media

designer
d'expériences

TARIFS DE PUBLICITÉ 2026

Art&Décoration

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	47 200 €	3%
CA brut à partir de	70 800 €	5%
CA brut à partir de	118 000 €	7%
CA brut à partir de	165 200 €	9%
CA brut à partir de	259 600 €	11%
CA brut à partir de	354 000 €	13%
CA brut à partir de	519 200 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+10%
1 ^{er} ou 2 ^{ème} encart	+10%
Recto petits formats	+5%

OFFRES

Hors-Série Projets et Conseils d'archis : nous consulter

Offres Sociales : nous consulter

CMI MEDIA SOCIAL

CMI Media se positionne également sur le social en proposant une suite de solutions média, de production de contenu, de diffusion ciblée et de mesure de la performance sociale : Social Display, Social Publishing (Social Ads, Social Native), Opérations Spéciales (Brand to commerce...) et SaaS Sherp.ai.

Pour plus d'information, nous contacter.



cmi
media

designer
d'expériences

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice CMI Media
Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué CMI Media
Patrick ROBIN

Equipe Commerciale

MEDIA DIRECTOR

Delphine MINOR dminor@cmimedia.fr

MEDIA MANAGER

Pôle Mode

Charlotte GAVARD cgavard@cmimedia.fr

Pôle Beauté

Audrey JANVIER ajanvier@cmimedia.fr

Pôle Food, Boissons & Grande distribution

Sandrine GAILLARDIN sgailardin@cmimedia.fr

Pôle Déco & autres secteurs

Valérie LECLERE vleclere@cmimedia.fr

Pôle Culture & Littérature

Virginie GUIOT vguiot@cmimedia.fr

Pôle Revenu Management

Valérie DEDUN-QUEDVILLE vdedunquedville@cmimedia.fr

Pôle Développement

Alice GICQUEL agicquel@cmimedia.fr

MEDIA COORDINATOR

Hélène CALVAO hcalvao@cmimedia.fr

LE TRADING

Une adresse unique pour vos briefs entrants et ordres de publicité :
trading@cmimedia.fr

Encarts/ Technique

Manuel RIBEIRO mribeiro@cmimedia.fr

Equipe Commerciale Digital & Brand Experiences

MEDIA DIRECTOR - Digital Media & Brand Experiences

Olivia BOHBOT obohbot@cmimedia.fr

Digital

Digital Media Manager

Fabio DREVILLE fdreville@cmimedia.fr

Brand Experiences

Brand Experiences Partner Senior

Charles HEGER cheger@cmimedia.fr

LE STUDIO création & production

Head of Studio - Brand Experiences

Emilie LE BRETON elebreton@cmimedia.fr

Directrice de production - Brand Experiences

Aurélien BATARD abatard@cmimedia.fr

Directeur de création - Brand Experiences

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site ou sur simple demande :
<https://www.cmiFrance.com/cmi-media/tarifs-specifications-techniques>



**cmi
media**

designer
d'expériences

92 Avenue de France 75 013 Paris
01 87 15 21 21

www.cmiFrance.com/cmi-media/cmi-media

