

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2026

# VERSION femina

**52 n° par an + HS**

**1 843 235 exemplaires** ACPM OJD DFP 2024-2025

**7 420 092 lecteurs** BRAND ACPM ONE NEXT GLOBAL 2025 S1

**3 477 515 lecteurs LDP** ACPM ONE NEXT 2025 S2

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2026

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP - L210 x H250 mm - épreuve numérique avec barre de contrôle



## TARIFS PRINT

### SIMPLE

### DOUBLE

#### RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	77 700 €	Double page	155 400 €
------	----------	-------------	-----------

#### EMPLACEMENTS PREMIUM

4 <sup>ème</sup> couverture	112 400 €	Double d'ouverture	199 600 €
2 <sup>ème</sup> couverture	104 000 €	1ère double	192 300 €
Face sommaire	104 000 €	Double 1ère partie	185 400 €
3 <sup>ème</sup> couverture	98 700 €	Double ouverture/fermeture dossier	185 200 €
1er recto	95 600 €	Double ouverture rubrique	185 000 €
2ème au 9 <sup>ème</sup> recto	93 600 €		

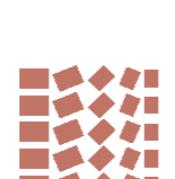
#### CATÉGORIES TARIFAIRES

### F I R S T

Ouverture dossier thématique	92 400 €
------------------------------	----------

### S T A R S

Recto Mode	91 400 €
Recto Beauté	91 400 €
Recto Cuisine	91 400 €
Recto Santé/Forme/Bien-être	91 400 €
Recto autre(s) rubrique(s)	91 400 €



cmi  
media

designer  
d'expériences

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2026

VERSION  
**femina**

## ENCARTS (COÛT AU MILLE)

Carte collée	38 €
CPM échantillon	76 €
2 Pages	18 €
4 Pages	26 €
6 Pages	32 €
8 pages	38 €
12 pages	44 €
16 pages	50 €
24 pages	64 €
32 pages	76 €

Hors frais techniques et surcoût postal

## DÉGRESSIF VOLUME\*

CA brut à partir de	77 700 €	5%
CA brut à partir de	233 000 €	6%
CA brut à partir de	388 300 €	7%
CA brut à partir de	621 300 €	8%
CA brut à partir de	776 600 €	9%
CA brut à partir de	1 165 000 €	11%
CA brut à partir de	1 941 600 €	13%
CA brut à partir de	2 718 200 €	14%
CA brut à partir de	3 494 800 €	15%

\*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

## AUTRES FORMATS

1/2 page	49 700 €	Actualité commerciale	23 500 €
1/3 page	40 400 €		
1/4 page	32 900 €	Post test publicitaire (sous réserve de faisabilité)	10 000 €

## DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS\*

CA Brut base achat applicable au 1er euro  
\* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

## AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+5%
Emplacement de rigueur petits formats	+ 15 %

## TARIFS DIGITAL

### CPM

#### RESPONSIVE ROTATION GENERALE

##### FORMATS

MULTI-FORMATS (formats obligatoires : Masthead cross device, Grand Angle, Pavé)	30 €
MASTHEAD / BANNIERE MOBILE 320x100	30 €
GRAND ANGLE / PAVE	40 €
HABILLAGE	100 €
PRE ROLL	120 €

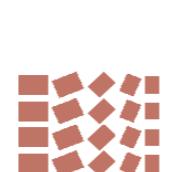
##### TARIFS SUR DEMANDE

- Formats liés
- Data
- Ciblage contextuel, géographique, horaire, first look...
- Dispositifs spéciaux
- Sponsoring d'espaces

## CMI MEDIA SOCIAL

CMI Media se positionne également sur le social en proposant une suite de solutions média, de production de contenu, de diffusion ciblée et de mesure de la performance sociale : Social Display, Social Publishing (Social Ads, Social Native), Opérations Spéciales (Brand to commerce...) et SaaS Sherp.ai.

Pour plus d'information, nous contacter.



cmi  
media

designer  
d'expériences

## CONTACTS

### Direction

**Présidente CMI Media**  
Valérie SALOMON

**Directrice CMI Media**  
Camille BURNIER-ZINK

**Directeur délégué CMI Media**  
Patrick ROBIN

### Equipe Commerciale

**MEDIA DIRECTOR**  
Juliette OLIVIER-ROCHART  
jolivier@cmimedia.fr

**Media Manager**  
Valérie MASSON  
vmasson@cmimedia.fr

**Media Partners**  
Eleonore HOFMANN  
lboitet@cmimedia.fr  
Laetitia BOITET  
Paula MOREIRA  
jpelle@cmimedia.fr  
Julie PELLE

**Media Manager pôle Culture & Littérature**  
Virginie GUIOT  
vguiot@cmimedia.fr

**Media Coordinator**  
Sandrine DUVIVIER  
sduvivier@cmimedia.fr

**Trading**  
Une adresse unique pour vos briefs entrants et ordres de publicité :  
trading@cmimedia.fr

### Encarts / Technique

Murielle BOULIOL  
mbouliol@cmimedia.fr

### Equipe Commerciale Digital et Brand Experiences

**MEDIA DIRECTOR - Digital Media & Brand Experiences**  
Olivia BOHBOT  
obohbot@cmimedia.fr

**Digital**  
**Digital Media Manager**  
Fabio DREVILLE  
fdreville@cmimedia.fr

**Brand Experiences**  
**Brand Experiences Partner**  
Laura MICHEL  
lmichel@cmimedia.fr

### LE STUDIO Création & Production

**Head of Studio - Brand Experiences**  
Emilie LE BRETON  
elebreton@cmimedia.fr

**Directrice de production - Brand Experiences**  
Aurélie BATARD  
abatard@cmimedia.fr

**Directeur de création - Brand Experiences**  
Antoine PLAUCHUT  
aplauchut@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site ou sur simple demande :  
<https://www.cmifrance.com/cmi-media/tarifs-specifications-techniques>



92 Avenue de France 75 013 Paris  
01 87 15 21 21  
[www.cmifrance.com/cmi-media/cmi-media](http://www.cmifrance.com/cmi-media/cmi-media)

