

TARIFS DE PUBLICITÉ 2026

VERSION  
femina

52 n° par an + HS  
1 843 235 exemplaires  
7 420 092 lecteurs  
3 477 515 lecteurs LDP

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2026  
Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)  
Page PP - L210 x H250 mm- épreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

SIMPLE		DOUBLE	
RÉFÉRENCES TARIFAIRES			
Page	77 700 €	Double page	155 400 €
EMPLACEMENTS PREMIUM			
4 <sup>ème</sup> couverture	112 400 €	Double d'ouverture	199 600 €
2 <sup>ème</sup> couverture	104 000 €	1 <sup>ère</sup> double	192 300 €
Face sommaire	104 000 €	Double 1 <sup>ère</sup> partie	185 400 €
3 <sup>ème</sup> couverture	98 700 €	Double ouverture/fermeture dossier	185 200 €
1er recto	95 600 €	Double ouverture rubrique	185 000 €
2ème au 9ème recto	93 600 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES		F I R S T	
Ouverture dossier thématique	92 400 €		
		S T A R S	
Recto Mode	91 400 €		
Recto Beauté	91 400 €		
Recto Cuisine	91 400 €		
Recto Santé/Forme/Bien-être	91 400 €		
Recto autre(s) rubrique(s)	91 400 €		



cmi  
media

designer  
d'expériences

TARIFS DE PUBLICITÉ 2026



ENCARTS (COÛT AU MILLE)

Carte collée	38 €
CPM échantillon	76 €
2 Pages	18 €
4 Pages	26 €
6 Pages	32 €
8 pages	38 €
12 pages	44 €
16 pages	50 €
24 pages	64 €
32 pages	76 €

Hors frais techniques et surcoût postal

DÉGRESSIF VOLUME\*

CA brut à partir de	77 700 €	5%
CA brut à partir de	233 000 €	6%
CA brut à partir de	388 300 €	7%
CA brut à partir de	621 300 €	8%
CA brut à partir de	776 600 €	9%
CA brut à partir de	1 165 000 €	11%
CA brut à partir de	1 941 600 €	13%
CA brut à partir de	2 718 200 €	14%
CA brut à partir de	3 494 800 €	15%

\*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

AUTRES FORMATS

1/2 page	49 700 €	Actualité commerciale	23 500 €
1/3 page	40 400 €		
1/4 page	32 900 €	Post test publicitaire (sous réserve de faisabilité)	10 000 €

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS\*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)	

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+5%
Emplacement de rigueur petits formats	+ 15 %

TARIFS DIGITAL

CPM

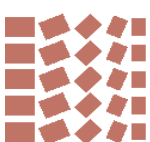
RESPONSIVE ROTATION GENERALE

FORMATS	€ BRUTS (Volumes garantis)
MULTI-FORMATS (formats obligatoires : Masthead cross device, Grand Angle, Pavé)	30 €
MASTHEAD / BANNIERE MOBILE 320x100	30 €
GRAND ANGLE / PAVE	40 €
HABILLAGE	100 €
PRE ROLL	120 €
TARIFS SUR DEMANDE	
- Formats liés	
- Data	
- Ciblage contextuel, géographique, horaire, first look...	
- Dispositifs spéciaux	
- Sponsoring d'espaces	

CMI MEDIA SOCIAL

CMI Media se positionne également sur le social en proposant **une suite de solutions média, de production de contenu, de diffusion ciblée et de mesure de la performance sociale** : Social Display, Social Publishing (Social Ads, Social Native), Opérations Spéciales (Brand to commerce...) et SaaS Sherp.ai.

Pour plus d'information, nous contacter.



cmi media

designer d'expériences

## Direction

**Directrice CMI Media**  
Camille BURNIER-ZINK

