

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2026



52 n° par an

660 415 exemplaires ACPM OJD, DFP 2024-2025

10 130 000 lecteurs BRAND ACPM ONE NEXT GLOBAL 2025 S1

3 177 000 lecteurs LDP ACPM ONE NEXT 2025 S2

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2026

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L199xH242 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



## TARIFS PRINT

	SIMPLE	DOUBLE
<b>RÉFÉRENCES TARIFAIRES</b>		
Page	35 200 €	Double page 70 400 €

## EMPLACEMENTS PREMIUM

4 <sup>ème</sup> couverture	64 500 €	Double d'ouverture	110 700 €
2 <sup>ème</sup> couverture	61 700 €	1 <sup>ère</sup> double	98 300 €
3 <sup>ème</sup> couverture	53 500 €	2 <sup>ème</sup> double	93 600 €
Recto face horoscope	52 200 €	3 <sup>ème</sup> double	88 900 €
1 <sup>er</sup> recto	51 800 €		
1 <sup>er</sup> verso	51 800 €		
2 <sup>ème</sup> recto	49 700 €		
Recto face rubriques	49 700 €		

## CATÉGORIES TARIFAIRES

	F I R S T	
3 <sup>ème</sup> recto	47 600 €	
Recto partie Art de Vivre	47 600 €	
	S T A R S	
4 <sup>ème</sup> au 7 <sup>ème</sup> recto	45 600 €	
	E S S E N T I E L S	
Recto 1 <sup>ère</sup> partie	43 500 €	

## ENCARTS (COÛT AU MILLE)

	Edition nationale	Edition partielle		Edition nationale	Edition partielle
2 pages	42 €	52 €	12 pages	77 €	87 €
4 pages	55 €	65 €	16 pages	88 €	98 €
6 pages	60 €	70 €	20 pages	102 €	112 €
8 pages	66 €	76 €	24 pages	107 €	117 €

Hors frais techniques et surcoût postal

## CAT IN MAG

Catalogue intégré de 4 pages, 6 pages, 8 pages... : tarifs, nous consulter

## AUTRES FORMATS

1/2 page	26 800 €	1/4 page	20 300 €
1/3 page	23 500 €	1/6 page	17 200 €

Petits formats en contexte Streaming, Culture, Double page avant-programme, 3<sup>ème</sup> partie Art de Vivre : +15%



**cmi**  
media

designer  
d'expériences

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2026

## DÉGRESSIF VOLUME\*

CA brut à partir de	53 300 €	3%
CA brut à partir de	123 700 €	5%
CA brut à partir de	194 200 €	7%
CA brut à partir de	299 900 €	9%
CA brut à partir de	414 900 €	10%
CA brut à partir de	511 300 €	11%
CA brut à partir de	652 200 €	12%
CA brut à partir de	828 300 €	13%
CA brut à partir de	1 075 000 €	14%
CA brut à partir de	1 392 100 €	15%

\* Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



## DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS\*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
---	----

\* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

## AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+ 10%
Exclusivité sectorielle pour les encarts	+ 20%

## TARIFS DIGITAL

### CPM

#### RESPONSIVE ROTATION GENERALE

FORMATS	€ BRUTS (Volumes garantis)
MULTI-FORMATS (Masthead cross device, Grand angle, Pavé)	30 €
MASTHEAD / BANNIERE MOBILE 320X100	30 €
GRAND ANGLE / PAVE	40 €
INTERSTITIEL	80 €
HABILLAGE	100 €
PRE-ROLL	120 €

#### TARIFS SUR DEMANDE

- Formats liés
- Data
- Ciblage contextuel, géographique, horaire, first look...
- Dispositifs spéciaux
- Sponsoring d'espaces

## CMI MEDIA SOCIAL

CMI Media se positionne également sur le social en proposant **une suite de solutions média, de production de contenu, de diffusion ciblée et de mesure de la performance sociale** : Social Display, Social Publishing (Social Ads, Social Native), Opérations Spéciales (Brand to commerce...) et SaaS Sherp.ai.

Pour plus d'information, nous contacter.

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2026



## CONTACTS

### Direction

**Présidente CMI Media**  
Valérie SALOMON

**Directrice CMI Media**  
Camille BURNIER-ZINK

**Directeur délégué CMI Media**  
Patrick ROBIN

### Equipe commerciale

**Media Director**  
Juliette OLIVIER-ROCHART

jolivier@cmimedia.fr

**Media Manager**  
Elodie ANTUNES

eantunes@cmimedia.fr

**Media Partners**  
Isabelle CUSMANO  
Sabrina LAMBERT-KRATZER  
Nathalie MOUILLARD

icusmano@cmimedia.fr  
slambert@cmimedia.fr  
nmouillard@cmimedia.fr

**Media Coordinator**  
Sophie BONNAT

sbonnat@cmimedia.fr

**Media Manager Culture**  
Virginie GUIOT

vguiot@cmimedia.fr

### Trading

Une adresse unique pour vos briefs entrants  
et ordres de publicité :

trading@cmimedia.fr

### Encart / technique

Jean-Luc RIMPER

jrimper@cmimedia.fr

### Equipe commerciale Digital & Brand Experiences

**Media Director - Digital Media & Brand Experiences**  
Olivia BOHBOT

obohbot@cmimedia.fr

**Digital Media Manager**  
Fabio DREVILLE

fdreville@cmimedia.fr

**Brand Experiences Partner Senior**  
Laura MICHEL

lmichel@cmimedia.fr

### LE STUDIO création & production

#### Head of creative & production Studio

Emilie LE BRETON

elebreton@cmimedia.fr

#### Directrice de production

Aurélien BATARD

abatard@cmimedia.fr

#### Directeur de création

Antoine PLAUCHUT

aplauchut@cmimedia.fr

*adresses mail : pnomo@cmimedia.fr*

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :  
<https://www.cmifrance.com/cmi-media/tarifs-specifications-techniques> ou sur simple demande



**cmi  
media**

designer  
d'expériences

92 Avenue de France 75 013 Paris  
01 87 15 21 21

[www.cmifrance.com/cmi-media/cmi-media](https://www.cmifrance.com/cmi-media/cmi-media)

