

TARIFS DE PUBLICITÉ 2026



52 n° par an

660 415 exemplaires ACPM OJD, DFP 2024-2025

10 130 000 lecteurs BRAND ACPM ONE NEXT GLOBAL 2025 S1

3 177 000 lecteurs LDP ACPM ONE NEXT 2025 S2

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2026

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L199xH242 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	35 200 €	Double page	70 400 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	64 500 €	Double d'ouverture	110 700 €
2 ^{ème} couverture	61 700 €	1 ^{ère} double	98 300 €
3 ^{ème} couverture	53 500 €	2 ^{ème} double	93 600 €
Recto face horoscope	52 200 €	3 ^{ème} double	88 900 €
1 ^{er} recto	51 800 €		
1 ^{er} verso	51 800 €		
2 ^{ème} recto	49 700 €		
Recto face rubriques	49 700 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

F I R S T

3 ^{ème} recto	47 600 €
Recto partie Art de Vivre	47 600 €

S T A R S

4 ^{ème} au 7 ^{ème} recto	45 600 €
--	----------

E S S E N T I E L S

Recto 1 ^{ère} partie	43 500 €
-------------------------------	----------

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

	Edition nationale	Edition partielle		Edition nationale	Edition partielle
2 pages	42 €	52 €	12 pages	77 €	87 €
4 pages	55 €	65 €	16 pages	88 €	98 €
6 pages	60 €	70 €	20 pages	102 €	112 €
8 pages	66 €	76 €	24 pages	107 €	117 €

Hors frais techniques et surcoût postal

CAT IN MAG

Catalogue intégré de 4 pages, 6 pages, 8 pages... : tarifs, nous consulter

AUTRES FORMATS

1/2 page	26 800 €	1/4 page	20 300 €
1/3 page	23 500 €	1/6 page	17 200 €

Petits formats en contexte Streaming, Culture, Double page avant-programme, 3^{ème} partie Art de Vivre : +15%



cmi
media

designer
d'expériences

TARIFS DE PUBLICITÉ 2026

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	53 300 €	3%
CA brut à partir de	123 700 €	5%
CA brut à partir de	194 200 €	7%
CA brut à partir de	299 900 €	9%
CA brut à partir de	414 900 €	10%
CA brut à partir de	511 300 €	11%
CA brut à partir de	652 200 €	12%
CA brut à partir de	828 300 €	13%
CA brut à partir de	1 075 000 €	14%
CA brut à partir de	1 392 100 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+ 10%
Exclusivité sectorielle pour les encarts	+ 20%

TARIFS DIGITAL

CPM

RESPONSIVE ROTATION GENERALE

FORMATS	€ BRUTS (Volumes garantis)
MULTI-FORMATS (Masthead cross device, Grand angle, Pavé)	30 €
MASTHEAD / BANNIERE MOBILE 320X100	30 €
GRAND ANGLE / PAVE	40 €
INTERSTITIEL	80 €
HABILLAGE	100 €
PRE-ROLL	120 €

TARIFS SUR DEMANDE

- Formats liés
- Data
- Ciblage contextuel, géographique, horaire, first look...
- Dispositifs spéciaux
- Sponsoring d'espaces

CMI MEDIA SOCIAL

CMI Media se positionne également sur le social en proposant une suite de solutions média, de production de contenu, de diffusion ciblée et de mesure de la performance sociale : Social Display, Social Publishing (Social Ads, Social Native), Opérations Spéciales (Brand to commerce...) et SaaS Sherp.ai.

Pour plus d'information, nous contacter.

TARIFS DE PUBLICITÉ 2026



CONTACTS

Direction

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice CMI Media
Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué CMI Media
Patrick ROBIN

Equipe commerciale

Media Director
Juliette OLIVIER-ROCHART

jolivier@cmimedia.fr

Media Manager
Elodie ANTUNES

eantunes@cmimedia.fr

Media Partners
Isabelle CUZMANO
Sabrina LAMBERT-KRATZER
Nathalie MOUILLARD

icusmano@cmimedia.fr
slambert@cmimedia.fr
nmouillard@cmimedia.fr

Media Coordinator
Sophie BONNAT

sbonnat@cmimedia.fr

Media Manager Culture
Virginie GUIOT

vguiot@cmimedia.fr

Trading
Une adresse unique pour vos briefs entrants
et ordres de publicité :

trading@cmimedia.fr

Encart / technique
Jean-Luc RIMPER

jrimper@cmimedia.fr

Equipe commerciale Digital & Brand Experiences

Media Director - Digital Media & Brand Experiences
Olivia BOHBOT
obohbot@cmimedia.fr

Digital Media Manager
Fabio DREVILLE
fdreville@cmimedia.fr

Brand Experiences Partner Senior
Laura MICHEL
lmichel@cmimedia.fr

LE STUDIO création & production

Head of creative & production Studio
Emilie LE BRETON
elebreton@cmimedia.fr

Directrice de production
Aurélie BATARD
abatard@cmimedia.fr

Directeur de création
Antoine PLAUCHUT
aplauchut@cmimedia.fr

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :
<https://www.cmifrance.com/cmi-media/tarifs-specifications-techniques> ou sur simple demande



**cmi
media**

designer
d'expériences

92 Avenue de France 75 013 Paris

01 87 15 21 21

www.cmifrance.com/cmi-media/cmi-media

