

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2026



52 n° par an + Hors Série

141 738 exemplaires ACPM QJD, DFP 2024-2025

609 000 lecteurs LDP ACPM ONE NEXT 2025 S2

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2026

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L225xH280 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

## RÉFÉRENCES TARIFAIRES

|      |          |             |          |
|------|----------|-------------|----------|
| Page | 12 100 € | Double page | 24 200 € |
|------|----------|-------------|----------|

## EMPLACEMENTS PREMIUM

|                             |          |                          |          |
|-----------------------------|----------|--------------------------|----------|
| 4 <sup>ème</sup> couverture | 17 800 € | Double page de fermeture | 26 000 € |
| 3 <sup>ème</sup> couverture | 15 000 € |                          |          |
| 2 <sup>ème</sup> couverture | 15 000 € |                          |          |
| 1 <sup>er</sup> recto       | 14 700 € |                          |          |
| 2 <sup>ème</sup> recto      | 14 500 € |                          |          |
| 3 <sup>ème</sup> recto      | 14 300 € |                          |          |

## CATÉGORIES TARIFAIRES

### FIRST

|                                          |          |
|------------------------------------------|----------|
| 4 <sup>ème</sup> recto                   | 14 200 € |
| Recto avant/après rubrique Santé, Beauté | 14 200 € |

### STARS

|                                |          |
|--------------------------------|----------|
| Recto Dossier, Mode, Horoscope | 14 100 € |
|--------------------------------|----------|

### ESSENTIELS

|                               |          |
|-------------------------------|----------|
| Recto 2 <sup>ème</sup> partie | 13 700 € |
|-------------------------------|----------|

## ENCARTS (COÛT AU MILLE)

|         |      |          |       |
|---------|------|----------|-------|
| 2 Pages | 30 € | 8 pages  | 79 €  |
| 4 Pages | 52 € | 16 pages | 135 € |
| 6 Pages | 66 € |          |       |

## CAT IN MAG

|                              |          |
|------------------------------|----------|
| Catalogue intégré de 4 pages | 48 400 € |
|------------------------------|----------|

## AUTRES FORMATS

|          |         |                          |         |
|----------|---------|--------------------------|---------|
| 1/2 page | 8 100 € | 1/4 page pavé ou largeur | 5 200 € |
|----------|---------|--------------------------|---------|

Petits formats en contexte Santé, Beauté, Cuisine, Dossier : +10%



cmi  
media

designer  
d'expériences

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2026



## DÉGRESSIF VOLUME\*

|                     |           |     |
|---------------------|-----------|-----|
| CA brut à partir de | 29 700 €  | 2%  |
| CA brut à partir de | 59 000 €  | 3%  |
| CA brut à partir de | 88 400 €  | 5%  |
| CA brut à partir de | 116 900 € | 8%  |
| CA brut à partir de | 152 800 € | 10% |
| CA brut à partir de | 177 200 € | 12% |
| CA brut à partir de | 260 600 € | 15% |

\*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

## DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS\*

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| CA Brut base achat applicable au 1 <sup>er</sup> euro | 3% |
|-------------------------------------------------------|----|

\* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

## AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité ou isolé: +10%

## LE COUPLAGE

|                                                 |          |
|-------------------------------------------------|----------|
| 1 PQ dans France Dimanche + 1 PQ dans Ici Paris | 19 200 € |
|-------------------------------------------------|----------|

## CMI MEDIA SOCIAL

CMI Media se positionne également sur le social en proposant **une suite de solutions média, de production de contenu, de diffusion ciblée et de mesure de la performance sociale** : Social Display, Social Publishing (Social Ads, Social Native), Opérations Spéciales (Brand to commerce...) et SaaS Sherp.ai.

Pour plus d'information, nous contacter.

## CONTACTS

### Direction

**Présidente CMI Media**

Valérie SALOMON

**Directrice CMI Media**

Camille BURNIER-ZINK

**Directeur délégué CMI Media**

Patrick ROBIN

### Equipe commerciale

**Media Director**

Juliette OLIVIER-ROCHART jolivier@cmimedia.fr

**Media Manager**

Elodie ANTUNES eantunes@cmimedia.fr

**Media Partners**

Isabelle CUSMANO icusmano@cmimedia.fr

Sabrina LAMBERT-KRATZER slambert@cmimedia.fr

Nathalie MOUILLARD nmouillard@cmimedia.fr

**Media Coordinator**

Corinne GUILLY cguilly@cmimedia.fr

**Media Manager Culture**

Virginie GUIOT vguiot@cmimedia.fr

### Trading

Une adresse unique pour vos briefs entrants et ordres de publicité : trading@cmimedia.fr

### Encart / technique

Manuel Ribeiro mribeiro@cmimedia.fr

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

### Equipe commerciale Digital & Brand Experiences

**Media Director - Digital Media & Brand Experiences**

Olivia BOHBOT obohbot@cmimedia.fr

**Digital Media Manager**

Fabio DREVILLE fdreville@cmimedia.fr

**Brand Experiences Partner Senior**

Laura MICHEL lmichel@cmimedia.fr

### LE STUDIO création & production

**Head of creative & production Studio**

Emilie LE BRETON elebreton@cmimedia.fr

**Directrice de production**

Aurélie BATARD abatard@cmimedia.fr

**Directeur de création**

Antoine PLAUCHUT aplauchut@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :  
<https://www.cmi-france.com/cmi-media/tarifs-specifications-techniques> ou sur simple demande



**cmi  
media**

designer  
d'expériences

92 Avenue de France 75 013 Paris

01 87 15 21 21

[www.cmi-france.com/cmi-media/cmi-media](http://www.cmi-france.com/cmi-media/cmi-media)

