

TARIFS DE PUBLICITÉ 2026



8 n° par an + 3 HS

50 146 exemplaires ACPM OJD, DFP 2024-2025

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2026

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L210xH272 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	6 000 €	Double page	12 000 €
------	---------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	10 000 €
3 ^{ème} couverture	9 000 €
2 ^{ème} couverture	8 000 €
1 ^{er} recto	7 000 €

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Double page avec grille de jeux personnalisée + 1/2 page dans la solution des jeux	5 000 € net espace
Frais techniques	500 €

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

2 pages	38 €	8 pages	59 €
4 pages	45 €	12 pages	68 €
6 pages	51 €		

AUTRES FORMATS

1/2 page	3 800 €
----------	---------



cmi
media

designer
d'expériences

TARIFS DE PUBLICITÉ 2026

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	12 000 €	3%
CA brut à partir de	30 000 €	5%
CA brut à partir de	48 000 €	7%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé + 10%

OFFRES

DISPOSITIFS COMPLETS, CONDITIONS ET TARIFS : NOUS CONSULTER

Couplage Presse Jeux

1 page dans Télé 7 Jeux + 1 page dans Télé 7 Jours Jeux

Tarif : nous consulter

CMI MEDIA SOCIAL

CMI Media se positionne également sur le social en proposant **une suite de solutions média, de production de contenu, de diffusion ciblée et de mesure de la performance sociale** : Social Display, Social Publishing (Social Ads, Social Native), Opérations Spéciales (Brand to commerce...) et SaaS Sherp.ai.

Pour plus d'information, nous contacter.

CONTACTS

Direction

Présidente CMI Media

Valérie SALOMON

Directrice CMI Media

Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué CMI Media

Patrick ROBIN

Equipe commerciale

Media Director

Juliette OLIVIER-ROCHART

jolivier@cmimedia.fr

Media Manager

Elodie ANTUNES

eantunes@cmimedia.fr

Media Partners

Isabelle CUSMANO

icusmano@cmimedia.fr

Sabrina LAMBERT-KRATZER

slambert@cmimedia.fr

Nathalie MOUILLARD

nmouillard@cmimedia.fr

Media Coordinator

Sophie BONNAT

sbonnat@cmimedia.fr

Media Manager Culture

Virginie GUIOT

vguiot@cmimedia.fr

Trading

Une adresse unique pour vos briefs entrants

et ordres de publicité :

trading@cmimedia.fr

Encart / technique

Murielle BOULIOL

mbouliol@cmimedia.fr

Equipe commerciale Digital & Brand Experiences

Media Director - Digital Media & Brand Experiences

Olivia BOHBOT

obohbot@cmimedia.fr

Digital Media Manager

Fabio DREVILLE

fdreville@cmimedia.fr

Brand Experiences Partner Senior

Laura MICHEL

lmichel@cmimedia.fr

LE STUDIO création & production

Head of creative & production Studio

Emilie LE BRETON

elebreton@cmimedia.fr

Directrice de production

Aurélien BATARD

abatard@cmimedia.fr

Directeur de création

Antoine PLAUCHUT

aplauchut@cmimedia.fr

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :
<https://www.cmiFrance.com/cmi-media/tarifs-specifications-techniques> ou sur simple demande



**cmi
media**

designer
d'expériences

92 Avenue de France 75 013 Paris

01 87 15 21 21

www.cmiFrance.com/cmi-media/cmi-media

