

# FORMALISER UN CONCEPT

Pour faire entendre son message, le porteur de projet doit choisir le mode de représentation le plus adapté.

Explorez différents formats de prototype (vidéo, proto-monstre, maquette, etc.) pour **sélectionner la juste forme qui servira au mieux le projet** au regard de l'interlocuteur, la temporalité projet, etc.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ **Comprendre le rôle** du prototypage dans un processus de conception.
- ✓ **Connaitre un éventail de techniques** pour communiquer efficacement un concept
- ✓ **Pratiquer le prototypage** sous plusieurs formes (vidéo, proto-monstre, scénarisation, etc.) et comprendre comment les différents modes de représentations influencent la perception d'une idée.
- ✓ **Adopter une posture agile** dans la démarche de prototypage en "apprenant à faire avec les moyens du bord"
- ✓ **Identifier la juste énergie** à investir dans un prototype pour valoriser son message
- ✓ **Prendre en compte un contexte projet** (interlocuteurs, stade du projet, etc.) pour prototyper de manière stratégique et percutante.



## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- ✓ **État des lieux de vos connaissances** en amont et post-formation
- ✓ **Remise des supports** de formation aux apprenants.
- ✓ Échange au cours de la formation sur votre **posture et vos productions.**
- ✓ **Temps d'échange individuel** (dans les semaines suivant la formation) pour accompagner la mise en œuvre de vos nouvelles compétences au sein de votre organisation.

### Déroulé de la formation (9h - 17h)

- Découverte des différentes méthodes de prototypage d'idées
- Mise en pratique en s'immergant dans un contexte projet
- Prototypage et présentation des résultats
- Focus sur l'intégration de la stratégie de prototypage sur vos sujets (CODEV)

Pour plus d'informations sur les modalités ou les autres formations, **visitez notre site**, ou **contactez nous**, nous vous répondrons rapidement, et avec le sourire !



Découvrez notre offre !  
<http://lesformationsdomino.fr>



lucas ROSSIGNOL



Maureen ROMEAS

04 37 28 08 80

[lesformationsdomino@dxo-design.fr](mailto:lesformationsdomino@dxo-design.fr)