

# trendsetter

SOCIEDAD | INNOVACIÓN | SOSTENIBILIDAD | NEGOCIOS | ECONOMÍA NARANJA

AÑO 3 | Nro. 33

LPZ | CBBA | SC

AGO 2025



en esta edición ::

## PERSONALIDADES DESTACADAS DEL BICENTENARIO

:: portada

*BMSC 120 años  
creciendo con Bolivia*

BANCO MERCANTIL SANTA CRUZ CONSOLIDADO  
COMO EL BANCO PRIVADO MÁS GRANDE DEL PAÍS

coberturas ::

QUINTAESENCIA Y CONVERSADOR  
MARCAN UN HITO EN LA  
GASTRONOMÍA BOLIVIANA EN SU  
PRIMERA EDICIÓN

# ¡PAGA FÁCIL Y RÁPIDO!



ESCANEA Y PAGA  
TU SEGURO



77546100



Seguros y Reaseguros  
Mercantil Santa Cruz

800-10-6100 [segurosmsc.com](http://segurosmsc.com) [segurosyreasegurosmercantilsantacruz](https://www.facebook.com/segurosyreasegurosmercantilsantacruz)



Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros - APS

trendsetter

LA PAZ ::

## editorial

CLAUDIA CÁRDENAS Y ALEJANDRO PRUDENCIO  
DIRECTORES DE TRENDSETTER

### Bolivia en su punto de inflexión: Bicentenario, esperanza y sabor de futuro

Bolivia celebra su Bicentenario en un momento clave: con la dignidad de un pueblo que ha resistido, reinventado y renacido una y otra vez, pero también con la urgencia de mirar hacia adelante con madurez, visión y esperanza.

Los últimos cinco años no han sido fáciles. Crisis políticas, desafíos económicos y una sociedad polarizada han marcado la agenda. Sin embargo, la resiliencia del boliviano no ha permitido que se apague la fe. Hoy, con nuevas elecciones en el horizonte, se renuevan las expectativas de que el país pueda reencaminar su destino: fortalecer sus instituciones, dinamizar su economía y construir un futuro más justo e inclusivo para todos.

El próximo gobierno tiene una responsabilidad histórica: no defraudar. La ciudadanía exige más que discursos: pide acciones concretas, transparencia, gestión eficiente y un liderazgo capaz de unir al país. La confianza no se regala; se gana. Y el Bicentenario debe ser más que una conmemoración: un llamado a la acción y el punto de inflexión para trabajar y hacer las cosas mejor.

Pero mientras lo público se redefine, lo privado y lo colectivo siguen marcando el paso. Este año, eventos como Quintaesencia y ConverSabor nos recordaron de qué está hecha Bolivia. Desde la gastronomía y el emprendimiento hasta la innovación social, el país está lleno de talento que inspira y transforma.

Quintaesencia cautivó a 850 personas con una experiencia culinaria inolvidable: 18 estaciones de los mejores restaurantes del país, junto a figuras como Marsia Taha, mejor chef femenina de Latinoamérica 2024, y Janaína Torres, de Brasil, mejor chef femenina del mundo 2024. Fue más que una degustación: fue un acto de memoria, identidad y proyección internacional.

ConverSabor, por su parte, reunió a 350 almas inquietas, deseosas de aprender de quienes enfrentaron el fracaso para construir historias de éxito. Un espacio para emprender sin miedo, donde la creatividad fue protagonista.

Bolivia tiene algo que no se cotiza en bolsas, pero que es su mayor capital: su gente. Jóvenes que exportan ideas, comunidades que producen con raíz, y un turismo que se reinventa desde la sostenibilidad. Son ellos quienes hacen posible esta nación que avanza, a pesar de todo.

Desde Trendsetter, brindamos con café de los Yungas, vino tarjeño y chocolate amazónico por esta Bolivia que no deja de sorprender. Que el Bicentenario sea el inicio de una nueva etapa, una donde soñar en grande no solo sea posible, sino inevitable.

**Feliz Bicentenario, Bolivia. El momento es ahora.**

3

Foto: Julio Gonzales

### STAFF

**DIRECTORES**  
Claudia Cárdenas  
Alejandro Prudencio  
**GERENTE SANTA CRUZ**  
Walter Antelo  
**LOGÍSTICA**  
Natalia Sandoval

**CONSEJO EDITORIAL**  
Beatriz García  
Ana Cárdenas  
**FOTO DE PORTADA**  
Daniel Chin

**PERIODISTAS**  
LPZ: Sergio Saavedra Estrada  
SCZ: Gustavo Salas Aguilera  
**DIAGRAMACIÓN**  
Leyla Manjón

**LA PAZ**  
6694 Av. Mecapaca esq. calle 20 - Obrajes.  
claudiacardenas@trendsetterbolivia.com  
aprudencio@trendsetterbolivia.com  
Cel. +591 615 10066 - Tel. 2785415

**Trendsetter es producida por:**  
Three Sixty Degrees S.R.L.

Impreso: SPC Impresores S.A.

[www.trendsetterbolivia.com](http://www.trendsetterbolivia.com)  
[@trendsetterbolivia](https://www.facebook.com/trendsetterbolivia)



**TRENDSETTER** no se responsabiliza por las fotografías o cualquier otro material gráfico enviado a nuestra redacción sin haberlo solicitado y no asegura su publicación.

© Todos los Derechos Reservados.

# Diego Böhrt

SOCIO DE PPO INDACOCHEA

Diego es abogado titulado por la Universidad Católica Boliviana, con un Máster en Economía y Regulación de la Universidad de Barcelona y ha realizado cursos de posgrado y especialización en Estados Unidos, Brasil, Argentina y Bolivia. A sus 50 años cuenta con más de 25 años de trayectoria profesional, pues comenzó su carrera como abogado en instituciones reguladoras de telecomunicaciones, electricidad e hidrocarburos, y posteriormente, en la práctica privada, hizo consultorías para organismos internacionales, brindando asesoría jurídica integral a empresas reguladas. Es socio de PPO Abogados desde sus inicios como firma independiente y, actualmente, socio de PPO Indacochea, la mayor firma legal multiservicio del país.

"PPO Indacochea ha logrado consolidarse como una firma legal de referencia en Bolivia, gracias a su capacidad de adaptación a un entorno normativo y político en constante cambio. Entre sus logros más destacados se encuentran la expansión de sus áreas de práctica hacia sectores estratégicos como energía, hidrocarburos, farmacéutico, Fintech, litigios y arbitraje internacional. Asimismo, ha implementado estándares globales de compliance y criterios ESG (Environmental, Social and Governance), lo cual ha reforzado su reputación y generado confianza en clientes nacionales y extranjeros. Uno de los aspectos claves para el éxito de la firma, ha sido mantenerse fiel a sus características de firma institucionalizada, meritocrática, e inclusiva, en la que todos sus miembros tienen la posibilidad de desarrollarse sin ninguna limitación más que sus propias capacidades y compromiso. Un desafío significativo ha sido operar en un contexto de incertidumbre regulatoria y polarización institucional. En este entorno, PPO ha mantenido su independencia profesional y su ética, ofreciendo asesoría preventiva para asegurar la atracción y continuidad de inversiones y proyectos. La firma debe seguir trabajando en su capacidad de gestión de riesgo y en la búsqueda de respuestas innovadoras que salvaguarden la seguridad jurídica para sus clientes, especialmente en áreas que requieren estabilidad normativa".

Con relación a su mirada sobre los 200 años de Bolivia nos dice: "El bicentenario es mucho más que un aniversario; es el momento ideal para reflexionar sobre nuestra historia y proyectar el país que queremos. Bolivia ha experimentado avances importantes, aunque insuficientes relacionados con la revalorización de las culturas ancestrales y la inclusión de sectores tradicionalmente marginados en instancias de decisión, tanto en el ámbito público como privado, proceso que aun cuando ha sido contaminado por intereses políticos, sienta las bases para la construcción de un país más participativo y plural. No obstante, persisten desafíos como la inseguridad jurídica, la dependencia de la economía extractiva y la fragmentación política. Un reto crucial es diversificar la matriz productiva y generar políticas de Estado que permanezcan a largo plazo,

más allá de los cambios de gobierno. Bolivia necesita entre otras cosas: abrirse e integrarse al mundo activamente; fortalecer sus instituciones democráticas; transformar integralmente la justicia para que ésta sea accesible y libre de corrupción e injerencia política; construir consensos amplios y promover un desarrollo sostenible e inclusivo para enfrentar con éxito los retos del bicentenario", afirma y agrega: "Los estudios jurídicos han sido actores relevantes en la construcción de la identidad boliviana desde la fundación de la República. Han participado en la redacción de los primeros códigos civiles y comerciales, la elaboración de políticas públicas y la atracción de inversiones, independientemente de los retos coyunturales que en distintas etapas dificultaron esta tarea. En cada reforma estructural, los abogados han servido como puente entre el sector público y el privado en un entorno siempre desafiante. Su rol ha sido fundamental para procurar la legalidad y transparencia de las

decisiones que han moldeado con sus altibajos la historia del país".

Finalmente nos deja un importante mensaje: "A 200 años de la fundación de Bolivia, el bicentenario no debe ser solo un momento de celebración, sino una oportunidad para renovar el pacto social y repensar el rumbo de la nación. Los próximos años serán cruciales para fortalecer la democracia, diversificar la economía y garantizar un desarrollo sostenible que respete la diversidad cultural y natural del país. En este contexto, el compromiso desde el ámbito legal es garantizar el respeto al Estado de Derecho, promover el acceso igualitario a la justicia y contribuir activamente en la construcción de instituciones sólidas y transparentes. Que el bicentenario sea un punto de partida para una Bolivia más inclusiva, próspera y resiliente, donde la justicia y la equidad sean valores centrales y compartidos por todos".

*"Un reto crucial es diversificar la matriz productiva y generar políticas de Estado que permanezcan a largo plazo, más allá de los cambios de gobierno"*

# Luis Pablo Granier

GERENTE GENERAL DEL GRUPO DYM

Luis Pablo es parte de la cuarta generación de la familia Granier Ortiz, dedicada a la vitivinicultura y destilación en Bolivia. Actualmente lidera junto a sus hermanos el nuevo ciclo de trabajo familiar, enfocado en la calidad, diversificación e internacionalización de su portafolio. "Hemos consolidado marcas como Don Lucho, Casa Real y Campos de Solana, y explorado nuevas categorías como el Gin Flamboyant y el Ron 37 Lenguas", nos cuenta para comenzar y agrega: "Uno de los mayores desafíos ha sido honrar el legado centenario de nuestras generaciones anteriores, mientras impulsamos una visión moderna, orientada a mercados globales exigentes.

Y ahora, como parte de la celebración del Centenario de la familia Granier en la destilación, se realizó en Tarija el lanzamiento oficial de "Don Lucho XO Siglo Primero", un singani premium Single Barrel, de edición limitada, que ha reposado por más de una década y representa el legado, la innovación y la excelencia de una tradición familiar que ha perdurado por más de un siglo".

"Entre los logros más importantes de nuestra empresa, está el fortalecimiento de marcas tradicionales y la expansión hacia nuevos mercados internacionales, especialmente con Singani 63 en Estados Unidos, en alianza con el cineasta Steven Soderbergh. Hemos innovado en procesos y productos, como lo demuestra el lanzamiento de Don Lucho de Oro, Gran Reserva Esther Ortiz y más recientemente, Principia, nuestra primera etiqueta internacional. El mayor desafío ha sido mantener los valores fundacionales —trabajo, integridad, respeto por la tierra y compromiso familiar— mientras nos adaptamos a un entorno cambiante, tanto a nivel económico como climático y social".

En cuanto a Bolivia, Luis Pablo nos dice: "Nuestro país ha avanzado en el fortalecimiento de su identidad cultural y productiva, dando valor a industrias como la agroindustria, la vitivinicultura y el turismo. Se ha comenzado a proyectar al país con mayor fuerza hacia el exterior, con productos con sello de origen y calidad. Sin embargo, los desafíos persisten: construir unidad en la diversidad, superar brechas estructurales y generar condiciones sostenibles para la inversión y el desarrollo. El Bicentenario representa una oportunidad para reflexionar, construir consensos y apostar por un modelo de desarrollo más inclusivo y resiliente".

Respecto al rubro en el que viene trabajando, el empresario afirma: "La vitivinicultura es una expresión viva de nuestras raíces y de nuestro vínculo con la tierra. Forma parte de celebraciones, tradiciones y momentos clave en la historia boliviana. En los últimos 100 años, especialmente desde la labor de pioneros como Julio Ortiz Linares y Luis Granier Ballivián, esta industria ha demostrado que en Bolivia se puede producir con excelencia, identidad y visión de

futuro. Hoy, el vino y el singani bolivianos no sólo nos representan a nivel nacional, sino que también comienzan a ocupar un lugar en el mundo, representando una poderosa alquimia de tradición, innovación e identidad".

Finalmente envía un mensaje esperanzador: "Al conmemorar 200 años de la independencia de Bolivia, es bueno recordar que las grandes transformaciones comienzan con decisiones valientes y trabajo constante. Como familia, celebramos esta fecha honrando un legado que se ha construido con esfuerzo y una profunda conexión con nuestra tierra. Hoy más que nunca, creemos que Bolivia tiene todo lo necesario para proyectarse con fuerza y autenticidad al mundo. Que el Bicentenario sea un punto de partida para soñar en grande, actuar con integridad y construir un futuro basado en lo mejor de lo que somos".

*"Construir unidad en la diversidad, superar brechas estructurales y generar condiciones sostenibles para la inversión y el desarrollo"*

# Alejandro Ybarra

DIRECTOR EJECUTIVO DE ALIANZA SEGUROS

*“Somos un aliado estratégico en la construcción de un futuro más seguro y próspero para el país”*

Con más de cuatro décadas de trayectoria en el sector asegurador, Alejandro Fabián Ybarra Carrasco, actual director ejecutivo de Alianza Seguros y presidente de la Asociación Boliviana de Aseguradores (ABA), se ha consolidado como una figura clave en el fortalecimiento de la industria en Bolivia. A sus 63 años, y tras 36 años en Alianza Seguros, ha liderado procesos de innovación y expansión, posicionando a la compañía entre las tres principales del país.

Desde su liderazgo, Alianza ha alcanzado hitos destacados: una producción neta superior a Bs 657 millones, la inauguración de su sede nacional en La Paz con más de USD 10 millones de inversión, la implementación de servicios innovadores como el drive-thru para pagos y el reconocimiento como “empleador líder” en Bolivia. Todo esto como parte de una gestión centrada en la excelencia, la innovación y el compromiso con el bienestar del equipo humano.

El ejecutivo también resalta los desafíos enfrentados por el sector, como la adaptación a un entorno económico cambiante, la competencia emergente y la creciente demanda de soluciones digitales,

factores que han impulsado una transformación estratégica en eficiencia y cercanía con los clientes.

En el marco del bicentenario, valora los avances del país, como el Plan Bicentenario y las iniciativas que refuerzan la identidad nacional, pero también subraya la urgencia de atender desafíos estructurales, especialmente en educación, salud y medio ambiente. Reafirma así el compromiso de Alianza con el desarrollo integral de Bolivia.

“No somos solo una aseguradora”, afirma Alejandro, “somos un aliado estratégico en la construcción de un futuro más seguro y próspero para el país”. Con una visión de largo plazo, destaca el rol de la empresa en acompañar a familias, emprendedores y empresas, promoviendo valores como la solidaridad y la resiliencia.

Finalmente, deja un mensaje de esperanza: “Este bicentenario es una oportunidad para mirar el pasado con gratitud y proyectarnos al futuro con confianza. Renovamos nuestro compromiso con Bolivia, con la convicción de que juntos podemos seguir construyendo un país inclusivo, próspero y seguro”.

# Diana Hurtado

COUNTRY MANAGER DE YANBAL

*“Yanbal es una comunidad de mujeres poderosas que cambia vidas, impulsa el emprendimiento y eleva la autoestima.”*

## 58 años celebrando el poder de las mujeres en Bolivia

“En nuestro 58° aniversario de los cuales 47° estamos en Bolivia, celebramos ser una de las empresas de venta directa multinivel de mayor prestigio en el mundo y reforzamos nuestro compromiso de impactar positivamente en la vida de más mujeres a través de nuestros tres pilares: productos de belleza de eficacia comprobada, oportunidad única de emprendimiento y nuestro trabajo por la autoestima y empoderamiento de la mujer”, así comienza la ejecutiva a la cabeza de una de las empresas que más ha contribuido a la independencia de las mujeres en Bolivia y el mundo. A sus 43 años Diana nos cuenta un poco más de su trayectoria: “Tengo más de 20 años de experiencia en distintos cargos en empresas multinacionales como 3M y DHL, donde ocupé posiciones de liderazgo en marketing y ventas, también trabajé en el Grupo El Deber como Gerente Comercial Corporativo y actualmente me desempeño como Country Manager de Yanbal. Me considero una líder apasionada en el desarrollo de equipos, inspirando el crecimiento personal y profesional. Mi trayectoria profesional ha estado marcada por la oportunidad de trabajar en compañías donde tuve la posibilidad de contar con líderes inspiradores que promovían valores como la innovación, la colaboración y el respeto. Hoy me siento muy contenta, de haber podido aportar en el desarrollo profesional de las personas con las que he trabajado, de verlas avanzar en sus carreras y conseguir sus éxitos, creo que el verdadero logro está en haber contribuido a que otros brillen y tomen las riendas de su camino”.

“En Yanbal somos una comunidad de mujeres poderosas y por eso entendemos que la independencia económica es fundamental para que las mujeres puedan tomar control de sus vidas, mejorar su calidad de vida y contribuir de manera significativa al bienestar de sus familias y comunidades. Por ello, en el corazón de nuestro modelo de negocio se encuentra el EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LA MUJER. A través del emprendimiento, buscamos que las Empresarias Independientes alcancen su independencia financiera, fortalezcan su autoestima y desarrollen habilidades empresariales que les permitan tener un rol activo y protagónico en la sociedad. ¡Hoy, después de 47 años en Bolivia podemos decir que hemos colaborado a que miles de mujeres logren alcanzar sus sueños e independencia financiera y que continuaremos haciéndolo! Además, este año celebramos nuestro aniversario en una nueva casa ubicada en el centro empresarial de Santa Cruz. Estamos felices de estar en Green Tower donde desde aquí seguimos apostando y creciendo en nuestro país”.

En cuanto al rol que Yanbal ha jugado en la construcción de la identidad boliviana, Diana nos dice: “Emprender como consultora de

Yanbal transforma la percepción y el papel económico de las mujeres en sus familias y comunidades. Ser parte de la red de consultoras no solo le brinda a cada mujer la oportunidad de acceder a la independencia económica, sino que les permite convertirse en pilares financieros y líderes de sus hogares. Este empoderamiento se refleja en diversos casos de éxito de directoras independientes que, gracias a nuestro modelo de negocio, han pasado a ser el principal sustento de sus familias. Un aspecto notable de nuestro modelo es que muchas de nuestras consultoras inician su negocio Yanbal a través de recomendaciones de familiares y amigas, creando una red de apoyo que fomenta un cambio positivo en sus círculos cercanos. Esto no solo fortalece su independencia económica, sino que también les permite asumir roles de liderazgo e inspirar a otras mujeres a seguir sus pasos. Además, quiero destacar el rol de los hombres como aliados en el cambio. Las parejas, familiares, entorno masculino de nuestras Empresarias Independientes, se vuelven no solo testigo de su éxito, generamos un impacto transformador en su mentalidad e incluso se incorporan con nosotros, trabajando codo a codo y de manera colaborativa para impulsar a sus familias.

Finalmente deja un emotivo mensaje: “El bicentenario no solo es una celebración de nuestro pasado, sino también una oportunidad para mirar hacia adelante con orgullo y determinación. Quiero destacar que el progreso de Bolivia está en manos de todos. La verdadera fuerza del país radica en nuestra capacidad de unirnos, de seguir soñando y trabajando juntos por un futuro más justo, inclusivo y lleno de oportunidades. Este momento nos invita a reflexionar sobre lo que hemos logrado y a seguir construyendo un país donde cada persona tenga la oportunidad de brillar y aportar desde su talento y pasión. Sigamos adelante con esperanza, compromiso y orgullo boliviano”.

Yanbal es una comunidad de mujeres poderosas que cambia vidas a través de productos de alta calidad y eficacia, brindando una oportunidad de emprendimiento única, empoderando a la mujer y ayudando a desarrollar su autoestima. Fundada en Perú, la compañía empodera a más de 500,000 consultoras de belleza independientes en 8 en América Latina y Europa. La compañía está presente en Bolivia, Colombia, Ecuador, España, Guatemala, Italia, México y Perú. Tiene más de 3 mil colaboradores y vende 80 millones de productos al año. Yanbal, el poder de nosotras. Para obtener más información, visite [www.yanbal.com](http://www.yanbal.com)

# Mauricio Böhrt

DIRECTOR COMERCIAL DE EXIMBOL

# Mitte



*“A través de nuestra red de chefs y capacitaciones, hemos apoyado a cientos de negocios bolivianos a alcanzar estándares internacionales sin perder su esencia local”*

A sus 34 años, Mauricio es la cabeza del área comercial de la empresa líder en provisión de equipos gastronómicos y de hogar en Bolivia, con presencia en todos los departamentos del país con servicio post venta y una red de chefs asesores en 7 departamentos. “Desde joven fui parte del negocio familiar, comenzando formalmente a los 22 años tras formarme académicamente en Estados Unidos. Uno de los principales desafíos de mi carrera fue abrir operaciones en Santa Cruz en 2015, en un mercado dominado en un 80% por un competidor; lo superamos con innovación, foco en el cliente y soluciones personalizadas. Otro reto fue atravesar la pandemia, adaptándonos rápidamente a las nuevas necesidades de nuestros clientes. Y uno de mis mayores logros ha sido liderar la creación y consolidación de nuestra marca propia MITTE, que en su primer año superó expectativas y hoy equipa algunos de los proyectos inmobiliarios más importantes del país, proyectos gastronómicos y residenciales de gran relevancia, con marcas de prestigio internacional y una infraestructura única en Bolivia para pruebas y demostraciones en vivo, apoyados por un equipo de 11 chefs de alto nivel. Nuestra marca ofrece 3 años de garantía real, servicio postventa de primer nivel y diseño atractivo, posicionándonos como un referente en valor y confianza”, nos cuenta y agrega: “En cuanto a desafíos, enfrentamos la competencia en un mercado concentrado, la pandemia y, más recientemente, la presión cambiaria y costos de importación. Sin embargo, cada obstáculo ha impulsado mejoras en eficiencia, innovación y alianzas estratégicas”.

Para este joven ejecutivo Bolivia ha mostrado gran resiliencia empresarial y social en medio de crisis económicas y sanitarias. “Hemos visto cómo diferentes sectores, especialmente el gastronómico, han sabido adaptarse y reinventarse. El desafío principal sigue siendo generar un entorno más predecible para la inversión, con políticas que incentiven la producción y la innovación, para que el bicentenario sea una plataforma de crecimiento y no solo una fecha simbólica”.

“Eximbol ha contribuido elevando el estándar del equipamiento gastronómico y de hogar en el país, impulsando la profesionalización del sector y fomentando el uso de tecnología que optimiza recursos y mejora la calidad de servicio. A través de nuestra red de chefs y capacitaciones, hemos apoyado a cientos de negocios bolivianos a alcanzar estándares internacionales sin perder su esencia local”.

Finalmente, envía un esperanzador mensaje: “El bicentenario es una oportunidad para mirar atrás con orgullo, pero sobre todo para proyectarnos hacia adelante con visión y compromiso. Bolivia tiene talento, creatividad y potencial para competir en cualquier mercado. El reto es trabajar unidos, con disciplina y foco en resultados. En Eximbol seguiremos apostando por el país, innovando y apoyando a quienes, como nosotros, creen que lo mejor de Bolivia aún está por venir”.

# Klaus Frerking Adad

PRESIDENTE DE LA CAO

Si bien comenzó su gestión como presidente de la CAO hace unos meses, Klaus ha dedicado toda su vida al sector agropecuario. “Soy la cuarta generación de una familia que ha vivido siempre del campo. Agropecuaria Las Maras es parte de una empresa familiar, 4 F, a la cabeza de mi padre Ricardo Frerking y Roxana Adad; junto con mis tres hermanos, Robert, Ricardo, Jhonatan y a nuestras esposas e hijos, nos dedicamos al cultivo de caña, granos básicos, producción de leche y ganadería de carne. Creemos que la diversidad es parte de la sostenibilidad del sector agropecuario. La agropecuaria es un sector muy dinámico, hay épocas buenas y épocas malas, pero gracias al trabajo duro y el apoyo de toda la familia, siempre salimos adelante. Somos orgullosos como familia de lo que hacemos y lo que hemos logrado”.

A sus 41 años y con formación como economista agrícola de formación cuenta con una vasta trayectoria en la dirigencia: “Me inicié en la dirigencia agropecuaria en mi asociación de productores lecheros de Los Chacos, continué mi camino en Fedepel y de ahí vinieron otras instituciones ligadas al sector agrícola, como ser:

- Vicepresidente de la Asociación de Ganaderos y Lecheros de Los Chacos (AGALECH) en el 2016.
- Director de AB-CREA durante la gestión 2016-2018.
- Director FEXPOCRUZ en 2018 y del 2023 al 2025
- Director de la Cámara Agropecuaria del Oriente el 2018 y vicepresidente del 2023 al 2025.
- Presidente de la Federación Departamental de Productores de Leche de Santa Cruz (FEDEPLE) del 2018 a 2021.
- Director de la Federación de Ganaderos de Santa Cruz (FEGASACRUZ) en la gestión (2020-2022).
- Director del Comité Pro Santa Cruz 2023 – 2025
- Presidente de la CAO 2025 – 2027
- Presidente de CONFEGRO 2025 - 2027
- Director de la FEPSC 2025 – 2027
- Vicepresidente FEXPOCRUZ 2025
- El 2018 fue distinguido con la medalla al mérito “Joven Ganadero Emprendedor” por Fegasacruz.

“Uno de los principales desafíos que enfrentamos en Agropecuaria Las Maras es buscar siempre la productividad y la eficiencia, necesitamos producir más y mejor en la misma superficie de tierra. Esto también es un pilar de la sostenibilidad y eso es pensar en las nuevas generaciones”, nos dice en cuanto a su trabajo y en relación a los desafíos como CAO agrega: “Ser una institución líder a nivel nacional en impulsar el crecimiento y desarrollo de la producción agropecuaria. Promover y consolidar instituciones agropecuarias que promuevan el desarrollo agropecuario a nivel nacional. Consolidar un sector agropecuario como el principal soporte de la economía nacional, aportando con el 24% de los empleos directos, 16% al PIB, 24% a la generación de divisas y otorgando seguridad alimentaria a los bolivianos”.

Para el presidente de la CAO, los principales desafíos por los que atraviesa Bolivia actualmente son: “un alto nivel de crecimiento económico y



desarrollo. Pese a la cantidad de recursos naturales que se ha aprovechado, estos temas siguen siendo un desafío. Un logro importante del sector agropecuario es ser líder mundial en genética bovina en razas cebuinas. Como sector, incursionar cada vez a mayores mercados externos para aprovechar el alto potencial productivo”.

“La CAO ha contribuido mediante su visión al crecimiento y desarrollo permanente de la producción agropecuaria y de la economía, esto permite que Bolivia se ubique entre los países que aportan significativamente al mundo en el abastecimiento de alimentos y ha consolidado un modelo de producción que está en pleno crecimiento y se ha sentado una base para dar un mayor aporte a la economía nacional”.

Finalmente, Klaus envía un importante mensaje por el Bicentenario de Bolivia: “Somos privilegiados al tener gran cantidad de recursos naturales renovables y no renovables, es hora de que aprovechemos de forma sostenible y demos un salto significativo en el bienestar de la población nacional, tenemos este privilegio y a la vez el desafío. Necesitamos dar un salto, pasar de ser simples espectadores y subirnos al escenario para tomar el papel de actores principales y así alcanzar el

*“La CAO ha contribuido mediante su visión al crecimiento y desarrollo permanente de la producción agropecuaria y de la economía”*

# Marcos Terán

DIRECTOR EJECUTIVO DE CONSERVACIÓN AMAZÓNICA - ACEAA

*“Hemos logrado posicionar a la región amazónica como una voz activa en el debate nacional”*



Es biólogo de formación con más de 12 años al frente de esta organización. A sus 48 años, ha combinado su experiencia en investigación de mamíferos amazónicos con una sólida trayectoria en gestión de programas y proyectos, liderando un equipo comprometido con la protección de uno de los ecosistemas más valiosos del país.

Desde Conservación Amazónica - ACEAA, destaca el trabajo realizado para visibilizar el papel fundamental de la Amazonía boliviana en la historia, economía y sostenibilidad del país. “Hemos logrado posicionar a la región amazónica como una voz activa en el debate nacional”, afirma, aunque reconoce que el gran reto sigue siendo su consolidación como una prioridad en políticas e inversiones reales, más allá del discurso.

Sobre los avances del país, Marcos subraya el reconocimiento de la diversidad cultural como un logro significativo. Sin embargo, advierte que aún queda mucho por hacer para transformar esa inclusión en equidad real y sostenible,

especialmente en lo ambiental, donde los compromisos legales no siempre se traducen en acciones concretas. “El bicentenario representa una oportunidad histórica para redefinir nuestro modelo de desarrollo integrando lo ambiental, social y cultural como pilares de futuro”.

En este contexto, resalta el rol de ACEAA en la construcción de la identidad boliviana, ayudando a que la Amazonía deje de verse como una periferia y sea reconocida como una parte vital del alma del país. “Nuestra identidad no está completa sin la voz de sus bosques y sus ríos”, sostiene. Su trabajo busca conectar ciencia, cultura y comunidades, visibilizando la riqueza natural y humana de la región.

A puertas del bicentenario, Marcos deja un mensaje de unidad y reflexión: “Son 200 años forjados por nuestra diversidad y fortaleza. Tenemos la oportunidad de construir un país resiliente, sostenible y justo, abrazando nuestras diferencias para dar forma a un nuevo futuro común”.

Foto: Black Monroe

ACTUALMENTE, MÁS DE 60 EMPRESAS EN BOLIVIA Y CIENTOS EN LA REGIÓN YA CONFÍAN EN ESTAS SOLUCIONES CON ENFOQUE EN EL CONTEXTO LOCAL

# Soluciones Cloud 360



Manuel Villegas, Francisco Guzmán, Luis González y Adriana Morales



Diego Clavijo junto a Fabiola Suárez



Manuel Molina junto a Ricardo Primintela



Mauricio Medrano, Angela Blanco, Sergio Chamas y Álvaro Cabrera



Carlos Delgado, Adriana Morales y Henry Meave



Douglas Ojopi

Se llevó a cabo el workshop “Soluciones Cloud 360: Servicios Cloud y Backup 360 para empresas bolivianas”, en el Hotel Casa Grande. El evento, organizado por Tigo Business, tuvo como propósito mostrar cómo las empresas bolivianas pueden acceder a tecnologías de clase mundial para realizar respaldo de información y recuperación ante desastres a través de proveedores locales, facturación en moneda nacional y soporte especializado adaptado al entorno local.

Durante el encuentro, el speaker principal fue Diego Clavijo Velasco, gerente de Soluciones Cloud de Tigo Bolivia, quien cuenta con más de 14 años de trayectoria en el sector de telecomunicaciones. En su exposición, Clavijo explicó cómo el uso de tecnologías como el cloud computing, el respaldo inteligente (BaaS) y recuperación ante desastres (DRaaS) están transformando la forma en que las empresas bolivianas abordan la continuidad operativa y la protección de datos utilizando Data Centers certificados y tecnología de socios líderes como VMware y Veeam.

El evento también destacó que estas herramientas tecnológicas ya están disponibles en el país, eliminando la dependencia de proveedores internacionales, y facilitando el acceso a través de facturación en moneda local y soporte técnico especializado. Esta iniciativa busca fortalecer el ecosistema digital boliviano, impulsando la transformación digital con un enfoque local, accesible y alineado a las necesidades reales del mercado empresarial nacional.

**SEGUNDO BONO SOCIAL POR 150 MILLONES DE BOLIVIANOS DESTINADOS A FINANCIAR 3.200 EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES**

# Avanza Mujer de Bancosol

BancoSol colocó exitosamente su segundo Bono Social Avanza Mujer por Bs. 150 millones, destinados a financiar 3.200 micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres en Bolivia. Con una tasa del 6,30% a cinco años y calificación AA1, el bono fue estructurado por Bisa Agencia de Bolsa y validado por AESA Sostenible, alineándose con los Principios de Bonos Sociales y los ODS.

La emisión fue adquirida por diez inversionistas institucionales, reafirmando la confianza en instrumentos con impacto social. El presidente del Directorio, Esteban Altschul, destacó que este logro consolida el modelo de banca con propósito de BancoSol y su liderazgo en finanzas sostenibles con enfoque de género.

Esta segunda colocación se suma a la realizada en 2024 por Bs. 205,8 millones, reconocida internacionalmente por su innovación. Ambas fortalecen el programa Avanza Mujer, que ofrece crédito, ahorro, seguros, capacitación y herramientas de empoderamiento económico. Hasta la fecha, más de 184.000 mujeres han accedido a financiamiento por USD 1.288 millones y más de 35.000 han recibido formación.

Durante el acto del Toque de Campana, tres emprendedoras compartieron cómo el programa transformó sus vidas, negocios y comunidades.



Giner Ortiz, Jankiel Mercado, Marco Sanabria, Paola Peña, Pamela Peñaloza y Ivon Ferreira



Ejecutivos de Bancosol y la BBV en el toque simbólico de campana



Mauricio Rada, Daniela Ovando, Marina Chekalova y Sammy Villanueva



Raquel Amado, Luis Carvajal, Christian Coca, Moises Murillo y Mario Patiño



Rodolfo Baldiviezo, Rhodia Mejia, Viviana Peña, Mónica Sanchez, Paulo Calvo y Andrea Cevasco



Rainier Anslinger, Pablo Irueta y Marcela Anslinger

# Juntos

en el Bicentenario



Esta entidad es supervisada por ASFI

200 años creyendo en Bolivia, porque solo quienes creen, cambian el mundo

#CrearParaCrear



:: LA PAZ

LABORATORIOS BAGÓ DE BOLIVIA IMPULSA LA PROTECCIÓN DE LA PARABA FRENTE ROJA

## Compromiso medioambiental

Laboratorios Bagó de Bolivia reafirma su compromiso con la biodiversidad mediante una donación a la Asociación Civil Armonía para proteger a la Paraba Frente Roja, especie endémica y amenazada en Bolivia. Este aporte proviene del 5% de las ventas del producto Refrianex Tos, en el marco de su programa ambiental "Tú y el Planeta".

La iniciativa, presentada en La Paz, permitirá fortalecer acciones de conservación como el monitoreo de nidos, educación comunitaria y restauración del hábitat. Como miembro del Pacto Global Red Bolivia, Bagó contribuye al cumplimiento de 13 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, convencido de que la sostenibilidad es clave para preservar el futuro, afirma María Renée Centellas, a la cabeza de Bagó y quien lidera el proyecto.



:: SANTA CRUZ

INICIA FASE DE JUZGAMIENTO CON PARTICIPACIÓN RÉCORD  
SUBIENDO UN 40% LAS MARCAS PARTICIPANTES

## Effie Awards Bolivia 2025

La segunda edición de los Effie Awards Bolivia, organizada por Valora Bolivia, inició su fase de juzgamiento con un 40% más de marcas participantes que en 2024, destacando la creciente importancia de reconocer la efectividad en la comunicación comercial del país. La evaluación se realizó en el Campus de Univalle en Santa Cruz, con un jurado diverso compuesto mayoritariamente por profesionales del marketing, con equilibrio de género y presencia de jóvenes talentos. Ximena Camacho, directora de Valora Bolivia, resaltó el rol de los Effie como plataforma internacional, mientras que Nicolás Salazar, presidente del jurado, subrayó la objetividad y el alto estándar del proceso. Uno de los casos ganadores de 2024 compite actualmente en la categoría global Best of the Best, y la ceremonia final reunirá próximamente a los principales referentes del ámbito publicitario y empresarial del país.



Ana Cárdenas, Nicolás Salazar, Kattia Barboza, Luis Garay y Ximena Camacho

Nuestro mayor orgullo, es fabricar  
productos farmacéuticos de calidad,  
cuidando la salud de las y los bolivianos.



200  
AÑOS

**Bolivia**  
Felicidades en tu  
Bicentenario.

:: LA PAZ

LA PRIMERA LÍNEA VETERINARIA HECHA EN BOLIVIA

# Droguería INTI lanza BIOS

Droguería INTI presentó oficialmente BIOS, su nueva línea de productos veterinarios desarrollados íntegramente en Bolivia, marcando un hito en sus 89 años de historia al expandirse al cuidado de animales de compañía. El lanzamiento se realizó en La Paz y reunió a representantes del sector farmacéutico, veterinario y medios de comunicación. BIOS representa una inversión de más de 7 millones de bolivianos y fue desarrollada durante tres años bajo altos estándares de calidad. La línea incluye 18 productos — como antibióticos, suplementos y soluciones oftálmicas— elaborados con principios activos de grado humano y certificados por SENASAG. Disponibles exclusivamente en veterinarias autorizadas, estos productos reflejan el compromiso de INTI con la salud integral, la innovación y el desarrollo nacional, con planes de expansión hacia animales de producción en 2026.



Lara Schilling



Edson Quiroz, Hugo de Grandchant y Williams Velasco



José Larrea, Claudia Céspedes y Gonzalo Reyes

:: SANTA CRUZ

LA EMPRESA DE CUIDADO PERSONAL AMPLÍA SU LÍNEA DE PAÑUELOS

# Nueva propuesta de Finesse

Finesse, marca boliviana comprometida con el desarrollo nacional, lanzó su nueva línea de pañuelos fabricados localmente en la planta Kupel, relanzada este año como parte de su apuesta por fortalecer la industria nacional. Con tres variedades —Lavanda, Mentol y Día a Día— la propuesta busca acompañar los momentos cotidianos con suavidad, fresca y un toque emocional, combinando calidad, practicidad y aromas que conectan con el bienestar. Distribuidos por Italsa, los productos ya están disponibles a nivel nacional y se posicionan como una alternativa confiable y accesible. Durante el evento de lanzamiento, inspirado en el concepto "Momentos que merecen Finesse", se destacó la importancia de valorar los pequeños instantes de la vida. Con esta iniciativa, Finesse reafirma su compromiso con la producción local, la generación de empleo y la creación de marcas con propósito y cercanía.



Carlos Limpias, Ibo Kuljis, Sofia Fernández y Juan Pablo Kuljis



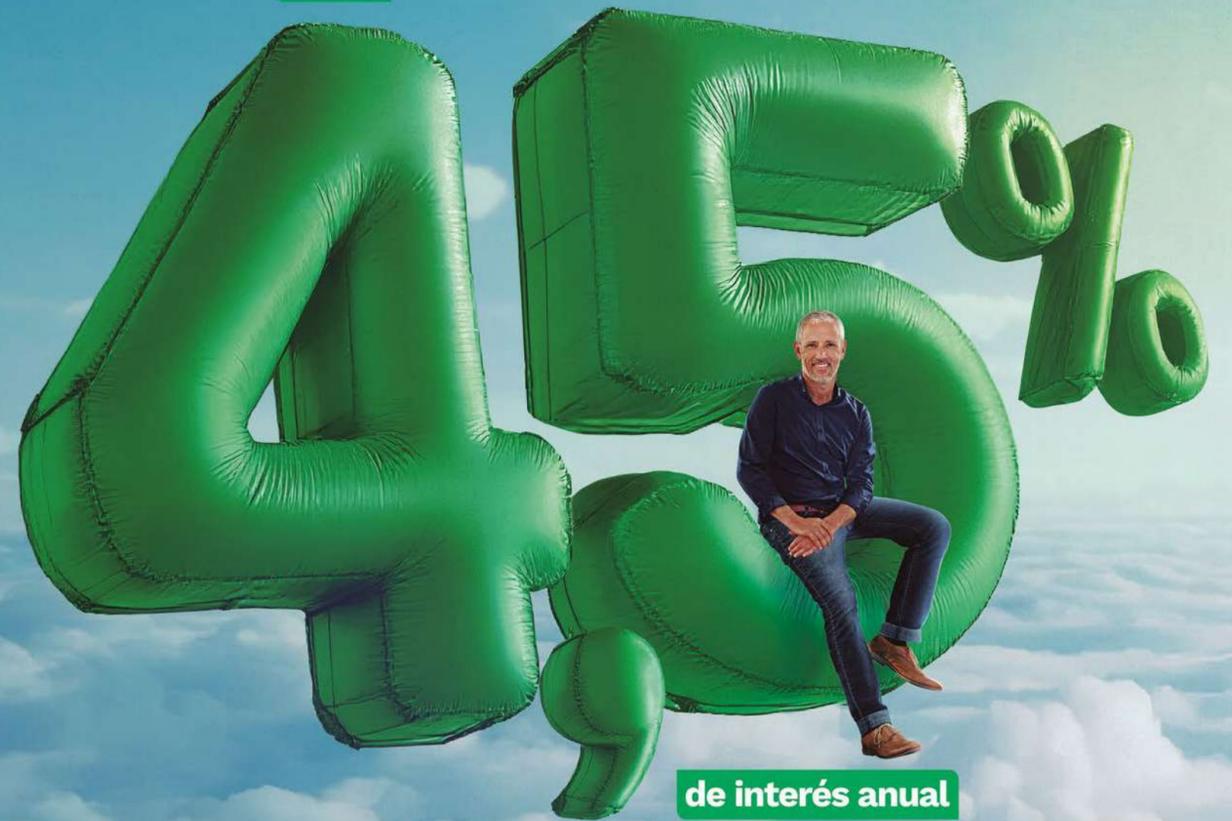
Karina Chávez, Vanessa Céspedes y Moníca Vargas



Mauricio Cabrera, Eduardo Cossio y Eduardo Roca

# Elévate con las nuevas tasas

Hasta



de interés anual

CAJAS DE AHORRO

Tasas aplicables para cuentas nuevas • Válido hasta el 30 de septiembre • Condiciones aplican.

BNB

**BANCO MERCANTIL SANTA CRUZ CONSOLIDADO COMO EL BANCO PRIVADO MÁS GRANDE DEL PAÍS**

# 120 años creciendo con Bolivia

BMSC conmemora 12 décadas de trayectoria, confianza y solidez, consolidado como el banco privado más grande del país, reafirmando su compromiso de brindar las mejores soluciones financieras al combinar tradición e innovación, para continuar siendo un motor fundamental del desarrollo del país.

El liderazgo del BMSC se sustenta en la confianza construida en estos 120 años de historia como una institución financiera que ha acompañado a varias generaciones de bolivianos en momentos clave; su trayectoria le da una credibilidad que solo el tiempo, el compromiso y el trabajo pueden otorgar.

El BMSC ha impulsado la inclusión financiera acompañando a los bolivianos que apuestan por el desarrollo del país, llegando a todo el territorio nacional con 116 agencias, 460 cajeros automáticos e inclusión de canales digitales, que permite a los clientes operar con confianza desde cualquier lugar, brindando un servicio de calidad a más de un millón de clientes a nivel nacional.

Conociendo las necesidades específicas de cada segmento y priorizando el compromiso con sus clientes, el BMSC ha diseñado productos y servicios especialmente para las bolivianas y los bolivianos, apoyándolos en la realización de sus metas financieras, tanto las personales, como las de sus emprendimientos o negocios.

“Como institución que ha acompañado el desarrollo nacional a lo largo de gran parte de la historia de Bolivia, nuestro principal compromiso es con el desarrollo del país y de su gente, y el Bicentenario nos impulsa a reafirmar nuestro rol como agentes de progreso económico y social. Continuamos trabajando día a día, para llegar a más personas con la mejor experiencia y servicios financieros del país, para apoyar a nuestros clientes a lograr sus sueños financieros y seguir creciendo”, indicó Oscar Caballero, vicepresidente Banca Personas del BMSC.

## Historia, crecimiento y compromiso: legado que trasciende

Este año, en que Bolivia conmemora su Bicentenario, el Banco Mercantil Santa Cruz celebra 120 años de vida institucional, consolidada como la entidad financiera privada más grande del país. Más que una coincidencia de fechas se trata de una travesía compartida. Porque allí donde Bolivia marcó un punto de inflexión en su historia, estuvo también esta institución: acompañando, impulsando y respaldando el desarrollo del país. La historia del BMSC no se narra en paralelo a la de Bolivia, sino que está profundamente entrelazada con ella.

En 1905, fundado el banco en Oruro por el visionario empresario Simón I. Patiño (cono de la historia de nuestro país y el mundo, con el claro objetivo de fortalecer el desarrollo financiero del país y cumplir los sueños de los bolivianos, el BMSC ha atravesado guerras, crisis, reformas, transiciones económicas y democráticas, acompañando el pulso cambiante de Bolivia sin perder nunca su vocación de servicio, su solvencia y su compromiso con el desarrollo nacional. En 1975, la familia Zuazo asume el liderazgo del Banco, marcando el inicio de una nueva etapa orientada a llevar sus servicios a cada rincón de Bolivia. Con una visión de crecimiento y expansión nacional, se reforzó el compromiso de acompañar e impulsar las metas financieras de sus clientes. En distintos contextos y momentos de la historia de Bolivia, el BMSC ha contribuido al desarrollo y crecimiento del país generando empleos directos e indirectos, creando oportunidades de negocio y apoyando a sus clientes a alcanzar sus metas.

En 2006, el banco celebró su centenario con la compra del ex Banco Santa Cruz S.A. Nació entonces



**Oscar Caballero Urquiza**  
VICEPRESIDENTE DE BANCA PERSONAS

Con más de 30 años de experiencia en el sector financiero. Ingeniero Industrial por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) de México y Máster en Auditoría y Control Financiero por la Universidad Católica Boliviana – MPD, ha liderado equipos y proyectos estratégicos que han fortalecido la relación con los clientes.

Bajo su liderazgo y trayectoria, ha sido cabeza de áreas estratégicas que han impulsado iniciativas que integran desarrollo de nuevos productos dirigidos a segmentos específicos del mercado, asesoramiento personalizado, expansión y crecimiento de los servicios financieros logrando llegar con un equipo especializado a todo el territorio nacional, consolidando la posición del BMSC como referente nacional.

el Banco Mercantil Santa Cruz S.A., la entidad financiera privada más grande de Bolivia en términos de activos y cobertura nacional.

En 2012, bajo la presidencia de Darko Zuazo Batchelder, se institucionaliza la responsabilidad social dando inicio a la Fundación Mercantil Santa Cruz – Puedes Creer, un pilar esencial de la identidad del banco, que brinda oportunidades a niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad en Bolivia.

En 2016, el banco adquirió toda la cartera y depósitos de la ex Mutual La Paz; en 2017 compró el ex Banco Los Andes ProCredit S.A. En 2023 se adjudicó de manera parcial la cartera y depósitos del ex Banco Fassil S.A. en intervención, consolidando su posición como banco privado más grande del país.

A lo largo de sus 120 años de historia, el BMSC ha preservado su identidad institucional

gracias a un equilibrio entre la constancia en el ejercicio diario de sus valores y su capacidad de evolución. Principios como la integridad, honestidad y excelencia han marcado la trayectoria del banco y están tan vigentes ahora como en sus inicios. Con raíces sólidas que sostienen su crecimiento, el BMSC ha sabido transformar sus servicios manteniendo su ADN: el compromiso con Bolivia y su vocación de servicio.

“Actuar fieles a nuestros principios y valores, con responsabilidad y excelencia, ha sido la brújula que ha marcado nuestra trayectoria y es lo que nos ha merecido la fidelidad de nuestros clientes”, expresó Jorge Velarde, vicepresidente Banca Corporativa y Empresa, “Valoramos diariamente la confianza depositada en nosotros durante estos 120 años, siendo coherentes con nuestro compromiso de entregar día a día una experiencia de calidad”, agregó.



**Cristina Roca Antelo**  
VICEPRESIDENTE DE BANCA PYME Y PRODUCTIVA

Con más de 25 años de trayectoria en banca y finanzas, ha liderado transformaciones estratégicas que han consolidado su posición como referente en el sector. Es Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), cuenta con el Programa de Desarrollo Gerencial – Alta Dirección del BSCH-Santander y se ha especializado en Habilidades y Estrategias para la Creación de Valor con la consultora BP.

En la gestión 2023 fue distinguida como “Líder Transformacional en el Ámbito Financiero” otorgado por ONU Mujeres y la Fundación Iguales. Su capacidad de gestión y visión innovadora le han valido ser reconocida como una de las mejores líderes mujer.



**Jorge Velarde Ribera**  
VICEPRESIDENTE DE BANCA CORPORATIVA Y EMPRESAS

Con más de 30 años de experiencia en el sector financiero, es Ingeniero Comercial por la Universidad Diego Portales y cuenta con estudios en Marketing Gerencial por la Universidad de Santiago de Chile, Administración Estratégica por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), Asesoramiento Fiscal por la Universidad de Aquino Bolivia, y Gobernabilidad y Gerencia Política por la Universidad Privada del Valle y una maestría en Dirección de Proyectos por ADEN.

Su visión estratégica, capacidad de gestión y compromiso con la excelencia lo han posicionado como un líder influyente en la banca corporativa boliviana, acompañado la expansión de empresas líderes en sectores como; agropecuaria, industriales y construcción entre otros, adaptando los productos y servicios a las necesidades de cada rubro. Estos financiamientos han sido vitales para proyectos transformadores en la economía nacional.

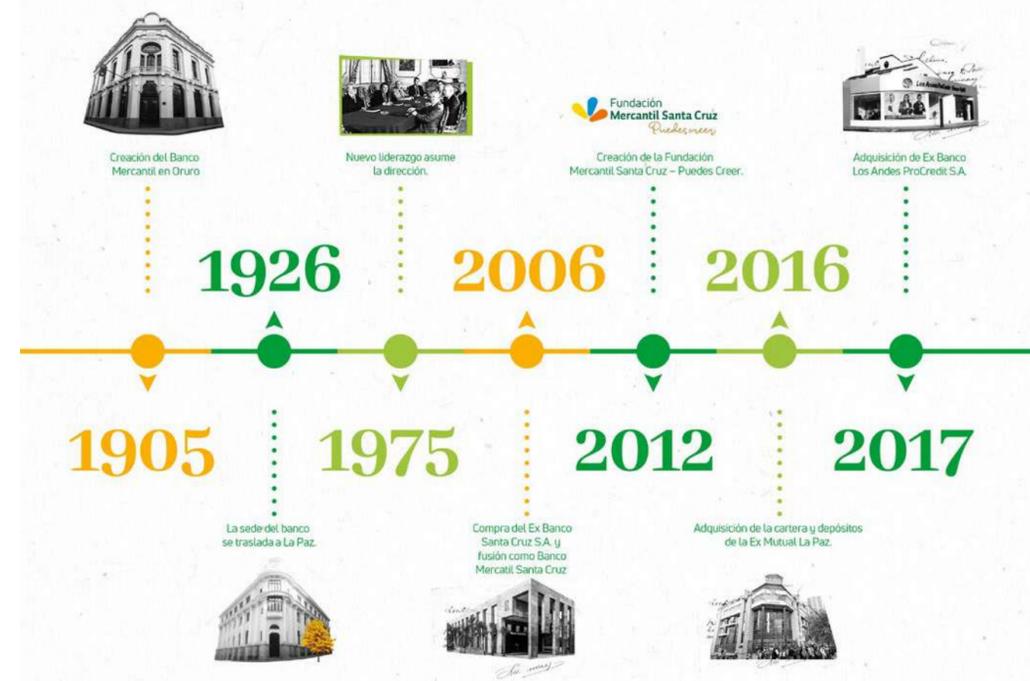
## Compromiso sostenible: transformando vidas y construyendo futuro

El BMSC ha dado un lugar central a la responsabilidad social a través de la creación de la Fundación Mercantil Santa Cruz – Puedes Creer, un pilar esencial de la identidad del banco. A través de programas de educación, salud y deporte, la Fundación ha beneficiado a más de 67.000 personas, gracias al esfuerzo de los Centavoluntarios en todo el país, que con su contribución impulsan estos programas.

Es una extensión de la vocación de servicio que caracteriza al BMSC desde su creación. Actualmente, la Fundación desarrolla varios proyectos en el ámbito de sostenibilidad y RSE; con el objetivo de que sigan creciendo para poder beneficiar cada vez a más bolivianas y bolivianos, llegando a las personas que más lo necesitan.

“Trabajamos por la visión de una Bolivia con mayor inclusión, en la que los emprendimientos crezcan de forma sustentable y se formen nuevos sectores productivos; y esto se traduzca en mayor prosperidad y bienestar para todas y todos. Seguiremos trabajando para que nuestro mejor legado sea el futuro que diseñamos juntos, como un motor de prosperidad para toda Bolivia”, señaló Cristina Roca, vicepresidente de Banca PYME y Productiva.

*En la celebración de sus 120 años, BMSC reafirma su compromiso de mantener su liderazgo, ampliando su presencia nacional, acercando servicios financieros de excelencia a más comunidades y escalando el impacto de la Fundación Mercantil Santa Cruz – Puedes Creer, para transformar más vidas y seguir construyendo un futuro donde el crecimiento financiero vaya de la mano con el desarrollo del país.*



## Acerca del Banco Mercantil Santa Cruz

El BMSC cuenta con más de \$us 6.272 millones de activos. Depósitos con más de \$us 5.019 millones. Una cartera de préstamos de más de \$us 4.066 millones, más de un millón de clientes activos y un patrimonio de más de \$us 377 millones, consolidándose como el Banco privado más grande del país gracias a su innovación en tecnología, diversidad de productos y servicios. Cuenta con 461 cajeros automáticos y 116 agencias a nivel nacional. Cuenta con distintos canales de atención para sus clientes, como la Banca Móvil, Banca por Internet y la Plataforma Cuentas y Créditos Online, un espacio 100% digital para abrir cuentas y solicitar créditos con firma digital.

LA EMBAJADA EN BOLIVIA ABRIÓ LAS PUERTAS DE SU RESIDENCIA PARA CELEBRAR

# Aniversario Suiza en Bolivia

La Embajada de Suiza en Bolivia celebró este jueves 1 de agosto su Día Nacional con un almuerzo oficial ofrecido en su residencia en La Paz. El evento, que reunió a representantes del cuerpo diplomático, autoridades, personalidades del ámbito político, miembros de la comunidad suiza e invitados especiales, se realizó en el marco del mes del Bicentenario boliviano y buscó reforzar los vínculos bilaterales entre ambos países.

La embajadora Maja Messmer dio la bienvenida a los asistentes en un ambiente que evocó las tradiciones suizas, con una propuesta gastronómica típica del país europeo y una decoración donde predominaban los colores blanco y rojo de la bandera nacional.

El evento tuvo lugar al mediodía y ofreció un espacio de encuentro entre culturas, donde se destacó la cooperación suiza en Bolivia y el papel de la comunidad helvética en el desarrollo del país. Durante su intervención, la embajadora Messmer subrayó la importancia de mantener abiertos los canales de diálogo y colaboración, especialmente en un contexto histórico como el que representa el Bicentenario de la independencia boliviana.

Con esta actividad, la Embajada de Suiza reafirma su compromiso con el fortalecimiento de las relaciones diplomáticas y culturales entre ambos países.



Maja Messmer



Mauricio Colanzi, Frederic Baur, Bernardo Wayar y Franklin Chavez



Onomura Hiroshi, Cynthia Aramayo, José Schulz y Jang Lee

CALLE 15 DE CALACOTO, ENTRE SANCHEZ BUSTAMANTE Y JULIO PATIÑO

# Bolivia, sabor de libertad

## 200 AÑOS

### construyendo identidad con orgullo y sazón

HONREMOS NUESTRO PASADO COMPARTIENDO CULTURA Y SABOR...  
TE ESPERAMOS PARA BRINDAR CON LO MEJOR DE NUESTRA GASTRONOMÍA.



BUSCA LAS NUEVAS  
BOTELLAS CON  
CAPUCHÓN DORADO.

# HUARI

PILSENER  
LAGER

RECETA DE ORIGEN  
HUARI - ORURO

HUARI, EL GUSTO  
QUE COMPARTIMOS.

EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL ES DAÑINO PARA LA SALUD.  
VENTA PROHIBIDA A MENORES DE 18 AÑOS DE EDAD.



**BICENTENARIO DE  
BOLIVIA**

*La Cascada, siempre acompañando  
a las familias bolivianas*

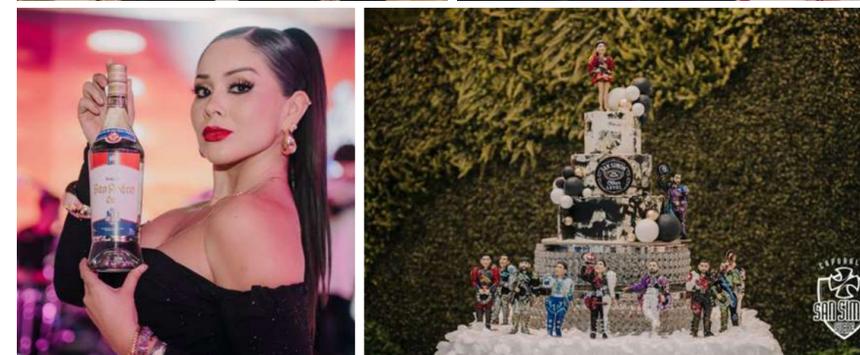


29 AÑOS DE RITMO, TRADICIÓN Y ORGULLO BOLIVIANO

# Caporales San Simón bloque Sucre

Con orgullo y pasión, la Fraternidad Folklórica y Cultural Caporales Universitarios San Simón Sucre celebró 29 años de trayectoria, consolidándose como una de las instituciones más representativas del folclore boliviano. Desde su fundación el 22 de junio de 1996, la fraternidad ha sido un pilar en la promoción de la danza de los caporales, el turismo cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional, con un firme compromiso social y regional. A lo largo de casi tres décadas, ha formado a miles de bailarines y expandido su influencia más allá de las fronteras, con más de 35 filiales activas en América, Europa y Asia. Esta proyección internacional ha sido posible gracias al trabajo incansable de sus directivos, el respaldo de la comunidad y el compromiso de frateros activos, exmiembros y simpatizantes que mantienen vivos los colores azul y rojo, y los valores fundacionales de la institución.

Para los integrantes de Caporales San Simón Sucre, bailar no es solo ejecutar pasos al ritmo del bombo, sino una forma de vida: una expresión profunda de identidad, historia y resistencia. Como destacó el presidente de la fraternidad, celebrar 29 años no solo es motivo de alegría, sino también un compromiso renovado con su misión de educar con calidad y responsabilidad social. En cada presentación, los caporales de San Simón Sucre rinden tributo a sus raíces y llevan en cada golpe del pie el latido de Bolivia. El vicepresidente, Dr. Sergio Soria Orozco, resumió este sentir al afirmar que bailar caporales no es solo mostrar un paso o un traje, sino llevar en el alma la fuerza de nuestras tradiciones. Con su impacto cultural, educativo y social, San Simón Sucre se ha convertido en una escuela de vida que sigue formando generaciones con disciplina, hermandad y amor por lo nuestro, reafirmando su rol como embajadora del patrimonio cultural boliviano en el mundo.



BURGER KING INAUGURÓ LA SUCURSAL MÁS GRANDE DEL PAÍS EN EL NORTE DE SANTA CRUZ

# Cadenas que crecen en Bolivia

El nuevo establecimiento, ubicado en la zona norte cruceña, abrió sus puertas el 18 de julio, consolidándose como la sucursal número 19 en Bolivia e incorporando un centro de distribución.

La sucursal más grande en el país está ubicada en la avenida Cristo Redentor entre el séptimo y octavo anillo, en la zona norte de Santa Cruz. La apertura responde a la estrategia de expansión de la cadena y contó con la presencia de directivos, colaboradores, influencers, líderes de opinión e invitados especiales. El nuevo establecimiento cuenta con 1.422 metros cuadrados construidos e integra no solo el restaurante, sino también el Centro de Distribución de Bolivian Foods. Su construcción demandó 144 días de trabajo y representó una inversión de 1,2 millones de dólares.

Durante el acto inaugural, Samuel Doria Medina, fundador de la franquicia en Bolivia, destacó que la apertura reafirma el compromiso de la marca con el país y la generación de empleo en un contexto económico complejo. La nueva sucursal incorpora 41 empleos directos, sumándose a los 600 colaboradores actuales de la empresa y a miles de empleos indirectos. Burger King llegó a Bolivia en 1998 y hoy suma 19 sucursales. La cadena mantiene una política de abastecimiento con proveedores locales bajo la filosofía "Hecho en Bolivia", impulsando el desarrollo productivo nacional. Como parte de la inauguración, los 100 primeros clientes recibieron hamburguesas gratuitas.



Flavio Escobar, Samuel Doria Medina y Patricia Urdininea



Desirée Durán



Samuel Doria Medina y Javier Peróu



Mateo Escobar, Noelia Gardeazabal, Liliana Ascarrúnz, Flavio Escobar y Armando Gumucio



Claudia Cárdenas, Eduardo Salvatierra, Eliana Gonzáles y Valentina Wehbe

# EL NORTE SE CORONA CON SABOR, SUEÑOS Y FUTURO



## Ven a conocer EL RESTAURANTE MÁS GRANDE DE BOLIVIA

**Zona Norte, Av. Cristo Redentor entre 7mo y 8vo Anillo.**

ORGULLOSOS  
DE CRECER JUNTO A TI



Felices 200 años  
**BOLIVIA**  
+65 años siendo parte de tu legado

trendsetter

LA PAZ Y SANTA CRUZ ::

GAC MOTOR LANZA SU PRIMER SUV URBANO ELÉCTRICO EN BOLIVIA

## Importante lanzamiento de AION V



Gabriela Peña, Irene Roda, Erwin Roda

La marca automotriz GAC Motor, representada en Bolivia por VIAGGIO, presentó su primer SUV urbano 100% eléctrico en las ciudades de La Paz y Santa Cruz. La presentación contó con la presencia de invitados especiales, medios de comunicación, representantes del sector automotriz y ejecutivos de la empresa.

Durante los eventos Erwin Roda y Fernando Arrien, ejecutivos de VIAGGIO, fueron los encargados de compartir los detalles sobre el nuevo vehículo y el compromiso de la marca con la innovación, la movilidad sostenible y el desarrollo del mercado automotor eléctrico en Bolivia.

El lanzamiento marca un hito importante para GAC Motor en el país, al introducir un modelo que combina tecnología de vanguardia, eficiencia energética y diseño urbano. Según explicó Arrien, esta apuesta responde a una creciente demanda por soluciones de movilidad más limpias y sostenibles en las principales ciudades del país.

AION, la línea de vehículos eléctricos del grupo GAC, marca tendencia en el mercado global y ahora presenta su primer Vehículo Utilitario Deportivo (SUV) urbano en Bolivia, el AION V. Actualmente, AION se posiciona como el tercer mayor fabricante de vehículos eléctricos del mundo, logrando en 2024 una producción superior al medio millón de unidades, consolidándose como uno de los actores clave en la transición hacia una movilidad más limpia y sostenible.



Fernando Arrien, Maywa Jauregui y Guillermo López

En su interior, destaca un diseño funcional y moderno que prioriza el confort y la conectividad. Cuenta con una pantalla central de 14,6" para el sistema de infotretreimiento y un cuadro de instrumentos digital de 8,8", que mantienen al conductor informado y conectado en todo momento. El maletero de 3 niveles, con hasta 978 litros de capacidad con los asientos traseros abatidos, brinda gran versatilidad para la vida urbana y los viajes de fin de semana. Y para una experiencia aún más elevada, el AION V incorpora un techo panorámico gigante de 2,14 m<sup>2</sup> con parasol eléctrico, que aporta luz, amplitud y estilo a cada trayecto.



Marco Cuéllar, Oscar Toro, Katrina Trelles, Tulio Salinas



Eduardo Salvatierra, Rodolfo Camacho, Daniela Pol



EMPACAR  
**50**  
AÑOS

CONSTRUYENDO  
UNA BOLIVIA MÁS  
SOSTENIBLE

Felices  
**200** INDEPENDENCIA  
años de BOLIVIANA

www.empacar.com.bo

@EmpacarBolivia

Hoy después de 200 años tienes la libertad...

de elegir tu método de pago.



**REDENLACE**  
Más fácil, más seguro

Feliz  
Bicentenario  
Bolivia

LA CELEBRACIÓN DEL VECINO PAÍS EN SU DÍA NACIONAL ENFATIZÓ LA HERMANDAD CON BOLIVIA

## Fiesta nacional del Perú



Joseline Aguilar, Daniel Fernandez, Daniel Sandoval, Carlos Montoya, Elvis Ojeda y Daniel Oie

La Embajada del Perú en Bolivia celebró su Día Nacional con un acto conmemorativo realizado el viernes 25 al medio día en la residencia oficial ubicada en la ciudad de La Paz. El evento reunió a representantes del cuerpo diplomático, residentes del vecino país en Bolivia, invitados especiales y amistades cercanas a la delegación peruana.

Durante el acto se resaltaron los lazos históricos entre Perú y Bolivia, destacando las relaciones bilaterales que unen a ambas naciones. En el marco del Bicentenario boliviano, se hizo mención a la visión de futuro compartida entre ambos países, basada en la cooperación, la cultura común y el desarrollo conjunto.



Gabriela Asmat, Cristian Hausherr, Marcela Bascope, Claudia Cardenas, Carina Rivero, Misael Alvarez, Bernar Inarra y Cinthia Valencia

Carlos Montoya, encargado de negocios de la República del Perú en Bolivia, dirigió unas palabras a los presentes, subrayando el importante rol que cumplen los ciudadanos peruanos residentes en Bolivia en el fortalecimiento del vínculo entre ambas naciones. "Miles de peruanos y peruanas aportan al crecimiento y desarrollo del país que los acoge", subrayó.

La actividad concluyó con un brindis en honor a la amistad entre Bolivia y Perú, dos países vecinos que comparten historia, raíces culturales y desafíos comunes de integración y desarrollo.



Fernando García, Angeles Cano y Rolando Kenpff



Claudia Virreira, Fabiola Aguilar y Elba Luz Virreira



Micaela Rodríguez y Cae Rodríguez



Franco Quiles y Andres Fidanza



Maywa Jauregui y Daniel Arriles

MOTOLAND Y BAJAJ INAUGURAN NUEVA LÍNEA DE ENSAMBLAJE EN BOLIVIA

# Nueva línea de ensamblaje



Ricardo Bustillos, Ariel Fassi y Fernando Abdala

El acto se realizó el 18 de julio en el Centro de Ensamblaje Motoland, ubicado en Santa Cruz, marcando un hito para la industria de motocicletas en el país.

Motoland y la marca internacional Bajaj inauguraron el 18 de julio una nueva línea de ensamblaje de motocicletas en el Centro de Ensamblaje Motoland, situado en la avenida Nueva Jerusalén, cuarto anillo. El evento contó con la presencia de medios de comunicación y representantes del sector automotriz.

La apertura de esta planta busca fortalecer la producción nacional con altos estándares de calidad y eficiencia, además de reafirmar el compromiso de ambas compañías con el desarrollo económico del país. Esta iniciativa permitirá optimizar costos, mejorar los tiempos de entrega y fomentar la generación de empleo local.

La línea de ensamblaje forma parte de la estrategia de expansión de Bajaj en Bolivia, marca que actualmente es líder en el segmento de motocicletas y que tiene presencia en más de 100 países. Motoland, distribuidor oficial en el país, destacó que este proyecto consolida una nueva etapa para la movilidad nacional, ofreciendo productos adaptados a las necesidades del mercado boliviano.

El evento inició a las 15:45 horas y reunió a directivos, técnicos y medios especializados, quienes conocieron las instalaciones y el proceso de ensamblaje que permitirá producir motocicletas con componentes locales y tecnología internacional.



Rosario Limón, Valeria López y Mariana Torricos



Roberto Miranda, Miguel Angel Endara y Siddharth Vaz



Equipo de Motoland



# BICENTENARIO Bolivia



LA TRADICIÓN QUE UNE BOLIVIA

CASA REAL, DON LUCHO Y CAMPOS DE SOLANA CELEBRAN UN SIGLO DE TRADICIÓN E INNOVACIÓN

# Granier: celebración centenaria



Con motivo del centenario de la familia Granier en la destilación y vitivinicultura, periodistas y líderes de opinión visitaron Tarija el 25 de julio para la inauguración del restaurante "José Luis" y la presentación del singani "Don Lucho XO Siglo Primero", envejecido más de 10 años mediante el exclusivo sistema artesanal de Crianza en Soleras. Cada una de las 400 botellas incluye una joya de bolivianita tallada a mano, en homenaje a los viñedos tarijeños. Luis Pablo Granier, gerente general de Grupo D&M, destacó que el restaurante, ubicado en la finca Los Cipreses, es un tributo a la historia y pasión familiar, un espacio para que los visitantes disfruten una cocina basada en el fuego, con productos locales y el acompañamiento del vino. Nicolás Granier, director ejecutivo comercial, resaltó que la apertura en el centenario refleja las raíces y el amor por Tarija, y describió un menú degustación diseñado para realzar sus vinos, junto a una carta de autor que mantiene la identidad de la cocina.



La tradición comenzó hace 100 años con Julio Ortiz Linares en el valle de Cinti, quien modernizó la destilación y vitivinicultura en Bolivia, sentando las bases de marcas como Don Lucho, Casa Real y Campos de Solana. En 1975, Luis Granier Ballivián fundó la Sociedad Agroindustrial del Valle (SAIV) en Tarija, introduciendo riego por goteo y transformando el valle de Santa Ana en un viñedo productivo. La tercera generación mejoró la destilación con alambiques Charentaise importados de Francia y fundó DyM en 1994 para impulsar el desarrollo comercial, lanzando marcas clave como Don Lucho Pionero y Campos de Solana. La cuarta generación —Luis Pablo, María Cecilia y Nicolás Granier Castellanos— lidera un nuevo ciclo enfocado en calidad, diversificación e internacionalización, con lanzamientos como Don Lucho de Oro (2016), Singani 63 (2014), Gran Reserva Esther Ortiz (2017), y en 2024, Principia, su primera etiqueta de la nueva bodega Granier para mercados exigentes. También exploraron nuevas categorías con Gin Flamboyant y Ron 37 Lenguas, consolidando un legado centenario que une tradición, innovación y compromiso familiar.



# MÁS DE 33 AÑOS PROTEGIENDO LO QUE MÁS VALORÁS



:: NACIONAL

IMPORTANTES NOTICIAS DEL ÁMBITO CULTURAL, SOCIAL Y EMPRESARIAL QUE TE CONTAMOS EN UN BREVE RESUMEN

# TRENDnews mix



Claudia Gonzáles directora ejecutiva de Alalay rodeada de los embajadores de la causa

### 35 años de Fundación Alalay

La Fundación Alalay celebró su 35º aniversario el 23 de julio con un emotivo acto en la Residencia del Embajador de España en La Paz, reconociendo a aliados y benefactores por su compromiso con la infancia vulnerable. Se destacó el liderazgo de Claudia Gonzáles en la protección y reintegración de niños en situación de riesgo. Nuestra directora, Claudia Cárdenas, fue reconocida como embajadora de la Fundación por su apoyo durante más de una década.

### 200 años latiendo de orgullo

En el marco del Bicentenario de Bolivia y bajo el lema "Nada mejor que lo nuestro", Paceña lanzó su campaña "200 años latiendo de orgullo", un homenaje a la identidad, diversidad y cultura del país. La marca presentó una edición conmemorativa que luce la tricolor nacional en su banda superior, incorpora símbolos como el rojo que late, el amarillo que ilumina y el verde que abraza nuestras raíces, junto al sello de sus más de 140 medallas internacionales. Como parte central de la campaña, se estrenó un emotivo spot dirigido por el reconocido cineasta boliviano Rodrigo Bellot, que retrata con sensibilidad los paisajes, tradiciones y el espíritu de Bolivia.



Andrea Necas, Rodrigo Bellot, Ismael Vergara y Karen Candia



Ejecutivos de LBC, Mi Teleférico y Corresur

### LBC, Mi Teleférico y Corresur lanzan "Tele Protección"

Es un seguro que combina cobertura de vida y atención médica por telemedicina. Por Bs. 70 al año, los usuarios acceden a un seguro de vida de Bs. 3.000 y consultas médicas ilimitadas por videollamada, disponibles 24/7. Se adquiere en estaciones de Mi Teleférico o en línea, escaneando un código QR. Mónica Beltrán (LBC) destacó el alcance del servicio, Luis Alejandro Gonzales (Mi Teleférico) valoró la facilidad de acceso y Alex Haro (Corresur) resaltó su impacto social.

### Cecilia Lanza presentó Serendipia

La escritora Cecilia Lanza Lobo presentó su nuevo libro Serendipia. Nada es lo que parece el pasado 28 de julio en el Espacio Simón I. Patiño, en un evento que reunió a lectores, periodistas y figuras del ámbito cultural. La obra, publicada por Rascacielos Publicaciones, fue comentada por los escritores Robert Brockmann y Tatiana Suárez Patiño, y propone una reflexión sobre los eventos inesperados y su impacto en la vida cotidiana.



Cecilia Lanza, Tatiana Suarez Patiño, Robert Brockmann y Carlos Osterman



Ivan Velázquez, Carlos Toranzo, Gonzalo Rojas y José Carlos Campero

### La Paz en el Bicentenario: Una mirada prospectiva

En el marco del Bicentenario de Bolivia, el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz presentó el libro La Paz en el Bicentenario: Una Mirada Prospectiva, una publicación que reflexiona sobre los 200 años del país y plantea escenarios de futuro. Coordinado por Carlos Torazo e Iván Velásquez, reúne aportes de 16 autores como Carlos Mesa, Beatriz Muriel y Lykke Andersen, quienes abordan temas como economía, urbanismo, medio ambiente y gobernabilidad. El evento se realizó en el Círculo de la Unión y el libro fue distribuido gratuitamente, impulsando el debate ciudadano y académico.



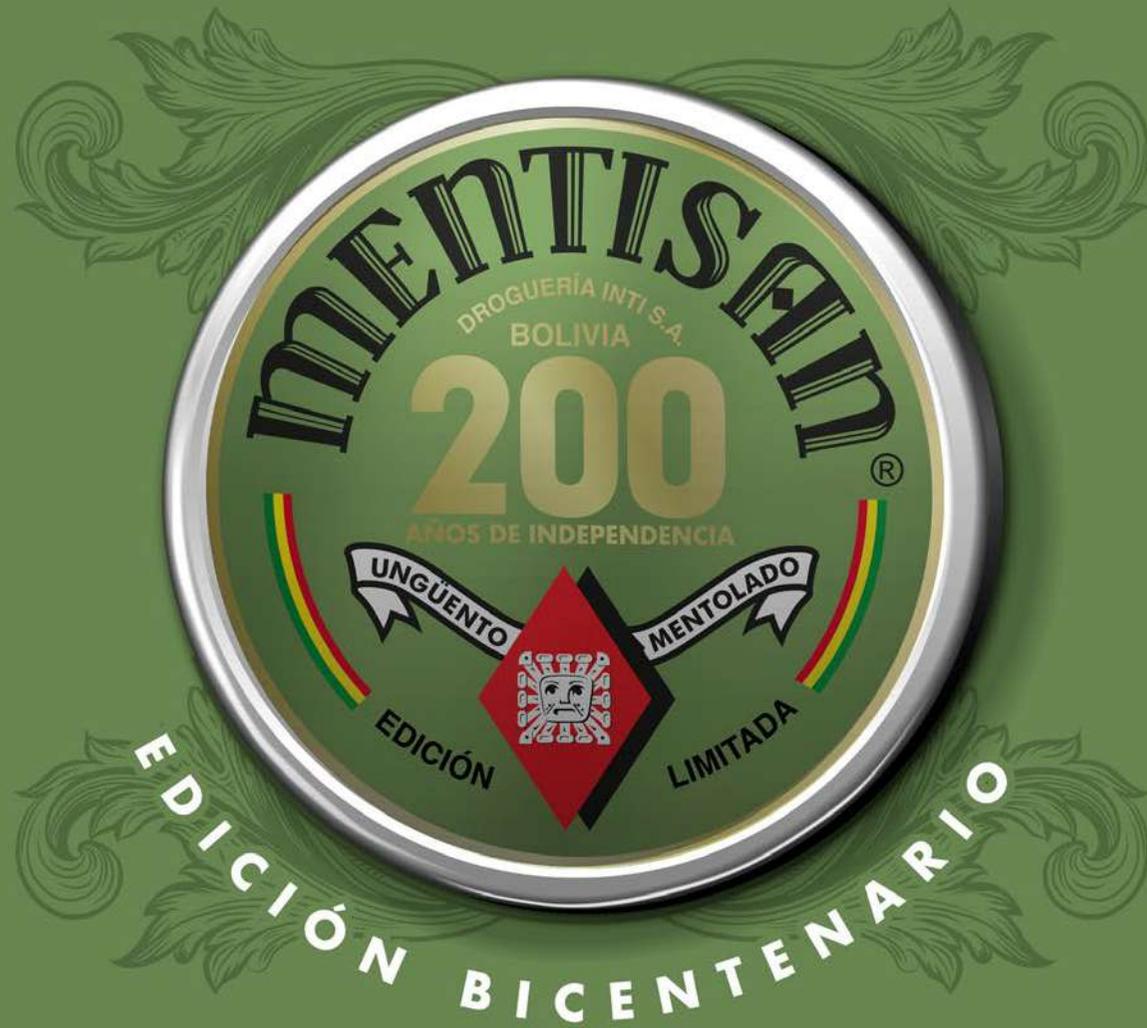
## TENEMOS MÁS HISTORIAS POR DESTILAR



## Y UN BICENTENARIO DE RAZONES PARA BRINDAR



Un homenaje para conmemorar  
dos siglos de historia y libertad.



**ORGULLO BOLIVIANO. ALIVIO DE SIEMPRE**

### **VENTA LIBRE SOLO EN FARMACIAS.**

La vida no consiste simplemente en vivir, sino en estar bien.

**SI LOS SÍNTOMAS PERSISTEN, VISITE A SU MÉDICO.**

Es un mensaje del Ministerio de Salud y Deportes.

**Composición:** Cada 100 g de ungüento contiene: Alcanfor 2.40 g; Aceite esencial de pino 0.46 g; Aceite esencial de salvia 0.46 g; Eucaliptol 2.30 g; Esencia de trementina 0.35 g; L- Mentol 2.10 g.

Excipientes c.s.p. **R.S.:** NN-18764/2024