

trendsetter

SOCIEDAD | INNOVACIÓN | SOSTENIBILIDAD | NEGOCIOS | ECONOMÍA NARANJA

AÑO 3 | Nro. 34

LPZ | CBBA | SC

SEP 2025



en esta edición ::

**PERSONALIDADES
COCHABAMBINAS
DESTACADAS**

coberturas ::

PREMIACIÓN DE MANQ'A

ANIVERSARIO LAS BRISAS:
UNA DÉCADA DE ÉXITO

BICENTENARIO EN EL
CÍRCULO DE LA UNIÓN

CAMINANDO POR LA VIDA

:: portada

Álvaro Gonzáles

CEO DE AGIMEX GROUP BOLIVIA
UNA HISTORIA DE DISEÑO, TRABAJO Y RAÍCES
DE COCHABAMBA A TODO EL PAÍS

AION UT

¡OFERTA LIMITADA!

PRECIO DE LISTA USDT 25.900

USDT 23.000

MÁS AUTONOMÍA, POR MENOS PRECIO



100% ELÉCTRICO - 420 KM AUTONOMÍA

AION

GAC

trendsetter

COCHABAMBA - HOLANDA ::

editorial

CECILIA JORDAN

Cochabamba late distinto. Es tierra de montañas que nos abrazan y de un cielo que siempre nos recuerda que aquí el sol vuelve a salir, incluso después de la tormenta. Hoy, nuestra ciudad respira creatividad, innovación y fuerza colectiva. La economía naranja se abre paso, y con ella los nuevos trendsetters que muestran que Cochabamba no sólo resiste: se reinventa, se transforma, inspira. Están escribiendo un capítulo distinto para el futuro de nuestra querida Lajta.

Cada uno de ellos refleja virtudes profundamente cochalás. Mauricio Porro nos recuerda el valor de la confianza y la seguridad que sostienen el desarrollo; Álvaro Gonzales, encarna la visión comercial y la capacidad de construir puentes que nos conecta. Carlos Soruco, con Quantum, es símbolo del ingenio y la innovación tecnológica nacida en nuestra tierra. Natalia Aparicio desde la ciencia política, representa la voz crítica y valiente que impulsa el cambio social. Javier Pavisic, la visión estratégica que empuja a avanzar con resiliencia. Andrea Moscoso, demuestra la pasión y excelencia con las que ponemos a Cochabamba en el mapa del mundo. Gonzalo Guamán, honra el valor del trabajo artesanal que da forma a lo cotidiano y lo transforma en belleza eterna. Andrés Herbas, con su mirada, desde las cámaras captura la esencia de quienes somos y la proyecta hacia el mundo. Roberto Aranibar, diseñador y promotor de la economía naranja, refleja el poder de la creatividad como motor económico. Y Drika Arnez, simboliza el poder y la capacidad de reinventarse y conectar desde lo auténtico.

En lo personal, mi misión ha sido acompañar a las mujeres en el camino de tomar el control de sus finanzas personales y de sus decisiones económicas. Creo firmemente en fomentar equipos sólidos dentro de las familias, donde las decisiones económicas se compartan y se fortalezcan. Esto no solo genera un mejor equilibrio en el hogar, sino que también permite que las mujeres —solas o en pareja— eduquen a sus hijos con una visión más amplia y responsable del dinero, creando un impacto positivo en la próxima generación. Lo hago desde mi propia historia: después de un matrimonio no muy agradable y un divorcio complejo, tuve que diseñarme de nuevo y volver a empezar junto a mis hijos, demostrando que la resiliencia y la valentía están en nuestro ADN. Como las Heroínas de la Coronilla, sabemos que se puede empezar una y mil veces, porque nuestra fuerza no radica en evitar el caos, sino en aprender a bailar bajo la tormenta.

Y los cochalás siempre nos atrevemos a dar el primer paso hacia adelante. A las nuevas generaciones de cochabambinos y cochalás les digo: no tengan miedo de soñar en grande, pero sueñen con propósito. El mundo necesita de su creatividad, su valentía y su valentía. Cada paso, por pequeño que parezca, cuenta para construir un legado y reafirmar lo que somos: una tierra de talento, resiliencia y esperanza.

3

STAFF

DIRECTORES
Claudia Cárdenas
Alejandro Prudencio

GERENTE SANTA CRUZ
Walter Antelo

LOGÍSTICA
Natalia Sandoval

CONSEJO EDITORIAL
Beatriz García
Ana Cárdenas

FOTO DE PORTADA
Julio González

MAQUILLAJE
Van Beauty & Wellness
Vanessa Basaure

PEINADO
Fabiola Espejo

PERIODISTAS
LPZ: Sergio Saavedra Estrada
SCZ: Gustavo Salas Aguilera

DIAGRAMACIÓN
Leyla Manjón

LA PAZ
6694 Av. Mecapaca esq. calle 20 - Obrajes.
claudiacardenas@trendsetterbolivia.com
aprudencio@trendsetterbolivia.com
Cel. +591 615 10066 - Tel. 2785415

Trendsetter es producida por:
Three Sixty Degrees S.R.L.
Impreso: SPC Impresores S.A.

www.trendsetterbolivia.com
[@trendsetterbolivia](mailto:claudiacardenas@trendsetterbolivia.com)



TRENDSETTER no se responsabiliza por las fotografías o cualquier otro material gráfico enviado a nuestra redacción sin haberlo solicitado y no asegura su publicación.

© Todos los Derechos Reservados.

Mauricio Porro

**GERENTE GENERAL
SEGUROS Y REASEGUROS
MERCANTIL SANTA CRUZ**

Mauricio Porro a sus 47 años combina experiencia, visión y compromiso con el país. Administrador de empresas con especialidades en Marketing y Comercio Internacional, ha dedicado casi 25 años a desempeñar cargos gerenciales en telecomunicaciones, banca y seguros en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. Su trayectoria incluye la Gerencia de Relaciones Comerciales de ENTEL, la Gerencia de Desarrollo de Productos en VIVA, la Gerencia de Marketing y Planificación además de la Vicepresidencia de Finanzas en el Banco Mercantil Santa Cruz y, actualmente, la Gerencia General de Seguros y Reaseguros Mercantil Santa Cruz.

Mauricio observa con orgullo cómo Cochabamba ha crecido en los últimos años. "La ciudad se ha transformado con nuevos parques, centros comerciales, avenidas remodeladas, proyectos inmobiliarios, opciones de entretenimiento y una gastronomía que la convierte en un destino turístico irresistible. Todo esto, impulsado por el carácter emprendedor de sus habitantes, que fortalece el comercio y potencia la economía local". Además, resalta el crecimiento de la industria tecnológica, especialmente en el desarrollo de software, como un signo de la modernización que avanza a pasos firmes. Aun así, no deja de mencionar los retos históricos: la gestión hídrica, los residuos sólidos, la contaminación, la formalización laboral, la recuperación del sector agrícola y la diversificación económica.

Formar parte del Grupo Mercantil Santa Cruz ha sido para él una oportunidad de contribuir al desarrollo del país. La Compañía de Seguros el año pasado inició operaciones en Cochabamba, inaugurando su oficina y generando empleos directos e indirectos, además de ofrecer seguridad a las empresas y familias cochabambinas. En lo personal, Mauricio aprovecha cada oportunidad para visitar la ciudad con su familia, disfrutar de su gastronomía y recorrer sus atractivos. Aunque el trabajo lo llevó a residir en Santa Cruz y La Paz durante 20 años, su corazón permanece en Cochabamba, donde gran parte de su familia continúa aportando al crecimiento de la ciudad mediante emprendimientos en construcción, gastronomía, bienestar, entretenimiento y comercio.

Mauricio cree firmemente en el potencial de Cochabamba. "Su ubicación, su clima y su tierra son ventajas que deben ser aprovechadas por líderes y autoridades para posicionar a la ciudad nuevamente como un referente agrícola y empresarial del país".

Para él, los valores que guían el éxito son claros: disciplina, trabajo, honestidad y creatividad. No existen fórmulas mágicas; hay que luchar por los sueños, pensar en grande, cuidar la ciudad y ser parte de las soluciones, no de los problemas.

"Sean de esas personas que hacen que las cosas pasen y que convierten cada desafío en una oportunidad para crecer y transformar su ciudad"

Álvaro González

**CEO
AGIMEX GROUP BOLIVIA**

En portada de nuestra edición dedicada a las personalidades cochabambinas destacadas tenemos a Álvaro González, que, a sus 43 años, se ha posicionado a nivel nacional por su liderazgo y visión. "Soy Cochabambino de corazón y hoy estoy al frente de Agimex Group Bolivia como CEO. Llevo 20 años trabajando en este rubro, pero la verdad es que crecí dentro de la empresa, aprendiendo desde muy joven de mis padres, que fundaron Agimex hace 38 años. Ellos me enseñaron algo que siempre tengo presente, trabajar duro, pero también disfrutar lo que uno hace. Estudié en Georgia Southern University, me gradué en 2005 y volví a Bolivia con muchas ganas de aportar al negocio familiar. Ese mismo año abrimos nuestra primera tienda en Santa Cruz. No fue fácil, pero con perseverancia y mucho trabajo logramos consolidar la marca en el oriente, hoy somos referente en equipamiento de diseño para hogares y empresas. Unos años después impulsé la apertura en La Paz, con la idea de llegar a más hogares desde el eje troncal. Tampoco fue sencillo, pero hoy estamos presentes y bien posicionados en las tres principales ciudades del país", nos dice para comenzar y agrega: "En 2018 sentí que era momento de dar un paso más y fundé Contract Agimex, una unidad especializada en proyectos corporativos, de salud y del sector HORECA (hoteles, restaurantes y cafés). Armamos un equipo de arquitectos y diseñadores que conocen a fondo cada línea de productos, y desde entonces hemos sido parte de grandes proyectos como Clínica Las Américas, Banco BCP en Green Tower, Banco Ganadero, Alicorp, CBN, BNB, AssureSoft, Banco Mundial, entre muchos otros. En plena pandemia surgió una idea que siempre había tenido en mente, traer una franquicia internacional. Así logramos abrir KARE Design en Bolivia, una marca alemana muy reconocida en el mundo del diseño. Hoy estamos en La Paz y Cochabamba con una propuesta disruptiva que complementa muy bien nuestro negocio principal. Después de todos estos años, creo que lo que más valoro es haber formado un equipo que comparte los valores con los que crecí, ser honestos, trabajar duro, tener actitud y no rendirse nunca. Por supuesto, lo más importante en mi vida es mi familia. Mi esposa Alison, que también es emprendedora y muchas veces es quien me levanta en los momentos difíciles. Y mi hija Elena, que es mi motor y la que me inspira todos los días a ser mejor persona, mejor papá y mejor líder".

Álvaro considera que Cochabamba es el origen de todo para Agimex, "así que le tengo un cariño especial. Uno de los mayores logros ha sido mantenernos vigentes en un mercado que ha cambiado mucho, pero que sigue siendo muy fiel. El gran desafío ha sido entender cómo piensa y qué busca el cochabambino. Tiene una cultura

diferente a la de Santa Cruz o La Paz, así que hemos trabajado mucho para adaptar nuestra propuesta a sus necesidades. Un buen ejemplo de eso es KARE en Cochabamba. Al principio dudamos, porque es una marca arriesgada, más disruptiva, y pensamos que el mercado podía ser conservador. Pero nos llevamos una sorpresa increíble. La ciudad la recibió con entusiasmo y hoy es todo un éxito. Además, estamos preparando nuevos proyectos en Cochabamba que nos tienen muy emocionados. Hemos esperado este momento y ahora estamos poniendo todo nuestro esfuerzo en lo que se viene muy pronto".

Este joven empresario está convencido que compartir lo que uno aprende es clave para crecer como comunidad. "Por eso, desde hace algunos años venimos trayendo expertos internacionales en temas como iluminación, neuroarquitectura, diseño sustentable, entre otros, para que arquitectos y profesionales locales puedan actualizarse y nutrirse de nuevas ideas. También estamos comprometidos con promover productos y soluciones sostenibles, que sean más amigables con el medio ambiente y que aporten al desarrollo responsable de la industria en Bolivia. Pero creo que el aporte

"Hoy somos referente en equipamiento de diseño para hogares y empresas"

más grande está en traer el diseño del mundo a Bolivia, brindar soluciones que podrías encontrar en cualquier capital del mundo y hacerlas realidad en nuestro país. Eso nos permite soñar y concretar proyectos de nivel internacional junto a nuestros clientes, arquitectos, diseñadores y estudios con los que trabajamos día a día".

Álvaro está seguro que Cochabamba tiene una cultura de trabajo duro y perseverancia. "Conozco muchos cochabambinos que están triunfando en Santa Cruz, en La Paz, y también fuera de Bolivia. Creo que también tenemos una forma muy particular de avanzar, somos pacientes, cautelosos, pero constantes. Y eso nos permite construir a largo plazo, paso a paso, con firmeza y con visión".

Finalmente deja un lindo mensaje a las nuevas generaciones: "Que no dejen de soñar, y que crean en su capacidad. Bolivia es un país con muchas dificultades, sí, pero también con muchas oportunidades si uno sabe verlas y tiene ganas de trabajar. Yo creo que los cochabambinos tenemos algo especial, sabemos adaptarnos, somos creativos y tenemos una fuerza interna enorme. No importa si el camino es duro, lo importante es avanzar con pasión, sin rendirse".

Carlos Soruco

CO-FUNDADOR Y EJECUTIVO DE INDUSTRIAS QUANTUM MOTORS S.A.

A sus 44 años, es parte fundamental de la empresa pionera en fabricar vehículos eléctricos en Bolivia y en la región. Abogado con 20 años de trayectoria, con estudios en Bolivia y Europa, ha centrado su carrera en la intersección del Derecho, los negocios y la sostenibilidad. Además de su rol como abogado y en Quantum, es co-fundador de la empresa de eficiencia energética Recusost S.R.L., y miembro de diversos Directorios empresariales y asociaciones sin fines de lucro.

Considera que uno de sus principales logros es haber sido parte de la consolidación de Quantum, "desde una idea disruptiva hasta convertirla en una empresa con presencia en varios países de Latinoamérica, enfrentando desafíos de financiamiento, regulación, educación del mercado, y en un entorno adverso para los negocios es, en definitiva, un logro digno de destacar".

"Cochabamba, cuna de gente inspiradora e ideas revolucionarias y disruptivas, ha sido y es el epicentro de iniciativas que nacen en base a necesidades locales (ayer libertad, hoy contaminación, agua, gestión de basura, falta de empleo, etc.), las cuales en muchas ocasiones ha trascendido nuestras fronteras. Lo que sale de Cochabamba es fruto de esfuerzo, no de favores ni privilegios concedidos. Carecemos del poder político de La Paz y del económico de Santa Cruz; quedando como única vía el camino en cuesta, constante y sacrificado. Al igual que el camino del emprendedor, Cochabamba tiene grandes desafíos. Por ejemplo, reconocida por la UNESCO como Ciudad Creativa en Gastronomía (2017), Cochabamba debe consolidar esta tradición, dando un paso más con esencia culinaria propia que se distinga del clásico ranking internacional. La lista de desafíos es larga, entre ellos, una correcta gestión del agua potable y salvataje de cuencas y ríos; la ominosa falta de árboles en zonas urbanas; la necesidad de implementar un sistema de transporte público limpio y eficiente, y una planificación integral del turismo, entre otros".

"Por su parte, tenemos grandes oportunidades en turismo de salud, educación, logística, economía naranja, energía limpia y servicios digitales. Con diagnósticos claros y planes definidos, es momento de actuar, aprender y avanzar, como lo hemos hecho desde nuestro primer grito libertario".

"A través de Quantum contribuimos al desarrollo de Cochabamba y Bolivia mediante la innovación industrial con la fabricación local de vehículos eléctricos económicos y packs de baterías de litio, poniendo así a Bolivia en el mapa en el campo de la movilidad eléctrica y como referente en esta tan necesaria transición energética. Al hacer esto, generamos empleo y oportunidades para profesionales y técnicos, en una industria emergente y con mucho futuro. Esta industria, colabora a la sostenibilidad ambiental,



aportando en la reducción de emisiones de CO2 y dependencia de combustibles fósiles, lo que hoy tanto perjudica a la salud y a la macroeconomía nacional. En este proceso, también he contribuido activamente en la elaboración de normativa local y nacional, así como en el diseño de una Política Nacional de Electromovilidad. Más allá de esos resultados tangibles, Quantum se ha convertido en un referente de innovación, demostrando que es posible materializar sueños e ideas, y que una nueva línea de negocio sustentable puede triunfar", nos cuenta emocionado y complementa: "Considero también un aporte el haber coadyuvado activamente en la elaboración de la Ley Municipal de la Bicicleta que incentiva el uso de la misma como medio de transporte urbano, tarea que hoy debe ser implementada como política regional por las autoridades".

"Históricamente, Cochabamba aportó no solo con personas que construyeron la historia del país, sino también, con líneas de pensamiento y tesis que le han dado forma al país. Considero que al presente estamos en una crisis no solo económica, sino moral, ambiental y social, y para salir de ella, todos debemos colaborar con educación, trabajo y actitud proactiva. Las crisis

son también tiempo de oportunidad. En conjunto, con la triple hélice del Estado, academia y sociedad civil, debemos romper paradigmas y hacer todo lo que ayer no se hizo. Los líderes y personalidades cochabambinas tienen la responsabilidad y oportunidad de romper paradigmas y demostrar que desde Cochabamba se pueden generar ideas y proyectos con impacto global, sin olvidar el rol cochabambino de ser el eje articulador entre oriente y occidente".

"Si bien me sigo considerando parte de las "nuevas generaciones", quiero darles un espaldarazo a su deseo de sobresalir, de innovar, e invitarlos a salir del montón. Es momento de creer en nosotros, dejar atrás el "no puedo" y el conformismo, dar más de lo mínimo, colaborar y ser resilientes, siempre con sostenibilidad en mente. No estamos solos: cochabambinos destacados en el mundo siguen llevando con orgullo nuestras raíces. Tenemos talento, coraje y creatividad; solo falta creérnosla. Con las nuevas generaciones, el futuro de Cochabamba será tan radiante como el sol de septiembre".

Natalia Aparicio

POLÍTOLÓGA



POV de Unitel, con el objetivo de superar los lugares comunes del fanatismo ideológico y el simplismo en la política, y lograr respuestas concretas de los candidatos entrevistados.

Desde su perspectiva, Cochabamba enfrenta grandes desafíos. "Para muchos jóvenes y profesionales, el principal reto es encontrar salidas laborales, especialmente en carreras con un mercado limitado. La migración hacia la ciudad ha generado crecimiento poblacional, pero el mercado informal sigue siendo la principal opción de subsistencia. Problemas históricos como la falta de acceso al agua, sobre todo en la zona sur, y la gestión deficiente de residuos sólidos, persisten. A nivel departamental, los bloqueos constantes afectan la economía y elevan los precios de la canasta básica. Sin embargo, Natalia destaca logros importantes: Cochabamba se consolida como la capital de exportación de software del país, y la integración de la región metropolitana, desde Sacaba hasta Vinto, abre nuevas oportunidades de crecimiento y demuestra la capacidad de la ciudad para recibir migración y generar desarrollo. Su aporte al desarrollo social y cultural se centra en fomentar el pensamiento crítico y la capacidad de cuestionar ideas aceptadas como verdades absolutas. Natalia busca que la sociedad reconozca la diversidad de pensamientos, que se entienda al otro y que se valoren tanto las fortalezas como las debilidades de los distintos proyectos políticos e ideológicos".

"Los líderes y personalidades cochabambinas", afirma Natalia, "tienen un papel fundamental en la proyección nacional e internacional de la ciudad. Su rol es articular, integrar y proyectar la riqueza intelectual y creativa de Cochabamba, aprovechando la ubicación estratégica de la ciudad y la fortaleza de su academia, que ha contribuido a la teorización de movimientos ideológicos, políticos y sociales del país.

Su mensaje a las nuevas generaciones es un llamado a la colaboración, la solidaridad y el esfuerzo constante. Natalia invita a los cochabambinos a apoyarse mutuamente, crear redes colaborativas y superar el estigma de la envidia, abrazando la fuerza, la perseverancia y la claridad de objetivos. Recuerda con orgullo la historia de Cochabamba, "cuna de grandes gritos libertarios y de heroínas como las de la Coronilla, que defendieron con valentía lo que era suyo. Para ella, mirar al pasado es inspirarse en la fuerza y determinación de quienes hicieron historia, y usar esa inspiración para construir un presente y un futuro que enorgullezcan a toda la ciudad".

Natalia Aparicio Jardín, cochabambina de 28 años, ha construido un camino marcado por la pasión, la disciplina y la independencia intelectual. En enero de 2024 comenzó a generar contenido de análisis político apartidista en redes sociales y a escribir columnas de opinión en diversos medios. Su trayectoria académica incluye una beca Erasmus en República Checa, obtenida tras ser la estudiante con el promedio más alto de la carrera de Ciencia Política y la segunda de toda la Universidad Mayor de San Simón. Posteriormente, se especializó en metodologías de investigación y educación, y participó en voluntariados que la llevaron a Colombia y Brasil, mientras buscaba oportunidades laborales.

Su activismo ha sido un eje central de su trabajo. Entre sus proyectos, destaca la creación de herramientas para que las mujeres puedan identificar y denunciar violencia sexual, incluyendo una guía jurídica para denuncias formales. Aunque las salidas laborales en Ciencia Política eran limitadas, Natalia trabajó como auditora durante cuatro años en una empresa extranjera, lo que le permitió financiar de manera independiente su proyecto de análisis político, garantizando autonomía y apartidismo. Su trabajo en redes y YouTube comenzó de manera solitaria, produciendo, grabando y editando sus contenidos, y con el tiempo evolucionó hasta convertirse en host del programa

Javier Pavisic

GERENTE PROPIETARIO DE
SICH PRODUCCIONES



Javier Pavisic Antezana, a sus 49 años, es sinónimo de producción de alto nivel en Bolivia. Como gerente propietario de SICH Producciones, ha dedicado casi tres décadas a convertir cada evento en una experiencia inolvidable, llevando a escenarios nacionales e internacionales, conciertos y espectáculos que dejan huella. Su nombre está estrechamente ligado a la seriedad, la confiabilidad y la excelencia en la producción, valores que han convertido a SICH en una de las empresas más respetadas del país.

SICH Producciones nació hace casi 30 años con un sueño claro: "hacer que la gente viva la música y los eventos como experiencias únicas. Desde entonces, el motor que impulsa a Javier y a su equipo ha sido siempre el compromiso: cumplir con la gente, cumplir con los artistas, y ofrecer lo prometido en cada producción. Ese compromiso ha permitido que sus eventos sean reconocidos como los mejores del país".

Pero su labor va más allá del entretenimiento. Uno de los mayores desafíos que enfrentó fue devolver la confianza a Cochabamba y garantizar que cada evento se haga con responsabilidad y dedicación. Cada concierto no solo emociona al público, sino que mueve la economía: genera empleos formales e informales, impulsa la hotelería, la gastronomía, el transporte y el comercio local, y atrae turistas de Bolivia y del extranjero. Cada espectáculo es, en realidad,

un motor de desarrollo que demuestra cómo la cultura y la economía pueden ir de la mano.

Javier observa con atención el presente de Cochabamba. Reconoce que la ciudad siempre ha sido cuna de líderes y personas destacadas, pero también sabe que los últimos años han dejado un quiebre social entre el campo y la ciudad. "Es momento de unir fuerzas, construir una sociedad cohesionada y trabajar juntos por el desarrollo económico y social de la región y del país".

A las nuevas generaciones, Javier les envía un mensaje cargado de esperanza: "nunca dejen de creer en ustedes mismos. Con confianza, metas claras y la disposición de aprovechar las oportunidades, todo es posible. Bolivia está llena de posibilidades, y Cochabamba tiene el potencial de brillar más que nunca".

Cochabambino de corazón, empresario de visión amplia, Javier Pavisic no solo produce espectáculos: crea momentos que transforman, que unen y que dejan un impacto duradero. Cada escenario que monta refleja historias de esfuerzo, visión y amor por su tierra. Desde el mundo del entretenimiento, sigue apostando por una Cochabamba que brille con luz propia, haciendo que su gente se sienta orgullosa de su ciudad.

Andrea Moscoso

CO-FUNDADORA Y SOMELIER
ARAMI



Reconocida por su trabajo previo en Gustu, a sus 35 años, Andrea es cofundadora y head sommelier de Arami. "Mi camino empezó estudiando Sociología y Gastronomía al mismo tiempo, porque amaba las dos cosas y no quería dejar de lado ninguna. Durante mucho tiempo sentí que vivía entre dos mundos que no lograban encontrarse, hasta que en la pandemia apareció la oportunidad de crear un espacio que los uniera: De Raíz fue una plataforma que conectaba a productores locales con consumidores en línea. Ahí pude compartir la importancia de la trazabilidad, de las historias detrás de cada productor y de lo que hace único a cada producto. En 2021 me vine a La Paz a hacer una pasantía en Gustu y ahí se me abrió un mundo: investigación, viajes, cultura... y también el vino. Empecé en cocina, pero después de unos meses me empecé a enamorar de otras áreas de la gastronomía. Decidí hacer una maestría en Gestión, Desarrollo e Innovación Culinaria en la Universidad de Cataluña, eso me llevó a otros espacios académicos, de investigación, y en paralelo se me dio la oportunidad de liderar el servicio y el programa de bebidas de Gustu. Fue ahí cuando me enamoré de la sommeliería, de entender procesos, técnicas, maridajes, pero sobre todo de las historias de los productores y cómo su trabajo se traduce en vinos únicos", nos cuenta emocionada y agrega: "Como en Bolivia no hay una carrera formal de sommeliería, me formé con una escuela de afuera, Napa Valley Wine Academy en Estados Unidos, donde obtuve el WSET Level 3 in Wines. En 2024 me fui a hacer un stage de sommelier a El Celler de Can Roca, en España, que fue una experiencia increíble. Cuando volví, sentí que era el momento de empezar algo propio y la oportunidad se presentó junto con Marsia Taha, y así nació Arami, que abrimos en diciembre de 2024".

Andrea considera que Cochabamba tiene un enorme potencial gastronómico: "Contamos con productores maravillosos, de los más importantes del país, que trabajan con alimentos únicos y de altísima calidad. Nuestra comida criolla es sin duda de las mejores de Bolivia, y debo confesar que la extraño constantemente. Esa cocina nos ha enseñado a ser comensales muy exigentes: no importa el nivel de elaboración, el ambiente o la inversión, la comida tiene que ser, ante todo, sabrosa. Hace unos quince años Cochabamba vivió un boom gastronómico. Se empezó a apostar por propuestas que combinaban sabores locales con espacios modernos y de diseño, pero siempre con el norte puesto en el sabor. Creo que esa es nuestra ventaja y, al mismo tiempo, nuestro reto: mantener la exigencia en la propuesta y la consistencia de la comida, pero dándole el mismo valor al diseño, experiencia para el comensal y, algo fundamental, al buen servicio. Cocha produce cosas maravillosas: hortalizas, hongos, quesos, jamones, cervezas y vinos fantásticos. Como industria, debemos darles su lugar, comprometernos a que nuestro personal los conozca, los pruebe y los presente como merecen. Para seguir creciendo necesitamos

crear espacios para nuestros cocineros y para el personal de sala: visibilidad, formación y crecimiento profesional. La gastronomía es una de las industrias más demandantes y, en un contexto global de crisis de personal, debemos construir lugares donde la gente ame su trabajo y quiera contribuir a su desarrollo. Tenemos que cambiar la antigua percepción de "servilismo" por la de servicio: nuestro personal es el contacto directo con el comensal y la cara de nuestros emprendimientos. La hospitalidad debe empezar hacia adentro: fortalecer las relaciones con nuestros equipos, personal y proveedores".

Esta joven sommelier cochabambina está segura que lo más importante es comunicar sobre nuestra cultura, nuestros productos y la gente que está detrás de ellos. "Arami, que se inspira en la influencia amazónica de Bolivia, depende mucho de productos del trópico y de los valles cochabambinos con los que trabajamos de manera constante. En el restaurante me encanta poder incluir vinos cochabambinos y tantos otros increíbles productos. Parte de nuestra experiencia es justamente contar quiénes son los productores y qué hace único a cada producto. No hay nada que disfrute más que compartir esas historias con el mundo. En mis viajes por España, Perú, Argentina y Colombia entre otros, tuve la oportunidad de presentar vinos bolivianos, con nuestros aromas y sabores únicos. Hablar de nuestras regiones de producción, de la diversidad de suelos, climas y estilos fue maravilloso y la respuesta de todos es una admiración y sorpresa hermosa, se enamoran de las historias y sorprenden de su nivel. Lo que producimos en Bolivia es único, y para mí es un privilegio contarlos cada día a los visitantes que llegan a Arami desde distintas partes del mundo".

Andrea afirma que todos somos embajadores de nuestra cultura, de nuestra diversidad y de nuestras historias. "Trabajar por Bolivia, generar espacios de crecimiento, de formación y de visibilización es lo que realmente impulsa el desarrollo. Como cochabambinos, nuestro papel más importante es unirnos y potenciarlos juntos. Me encanta ver cómo se trabaja cada vez más, para mostrar la riqueza de nuestro país: nuestras diferencias nos nutren y nos hacen más atractivos como destino. Tenemos la responsabilidad de mostrar esto al mundo. Y bueno, cochabambinos sabemos que hay hasta el último rincón del mundo y lo que todos compartimos es que aunque estemos lejos llevamos nuestra Llafta en el corazón".

Finalmente deja un importante mensaje a las nuevas generaciones: "Creo que lo más importante es saber mirar hacia adentro, aprender de lo que nos hace únicos y sacarle el mejor provecho y, por sobre todo, que no tengan miedo a trabajar juntos aprendiendo unos de los otros; mientras más sean los que crecen, más fuertes somos todos. Lo que he aprendido en estos años es que la gastronomía -como muchos otros rubros- se construye en comunidad y colaboración, nos volvemos destino cuando hay un circuito para visitar. ¡Me encanta ver que ya esto está empezando a pasar en Cocha!".

Gonzalo Guamán

GERENTE COMERCIAL DE
MARMOLERÍA GUAMÁN

Gonzalo Guamán Von Borries, a sus 28 años, es un ejemplo de juventud emprendedora y visión innovadora. Desde los 20 años decidió lanzarse al mundo del emprendimiento junto a sus dos mejores amigos, creando su primera empresa, Agua Inmaculada, que promovía un modelo innovador de acceso a agua purificada alcalina. Más adelante, se convirtió en socio de Link Group, una productora de entretenimiento y organización de eventos musicales. Toda esta experiencia lo condujo a integrarse a la empresa familiar, Marmolería Guamán, donde desde hace cuatro años impulsa la innovación, el marketing y la modernización de procesos, aportando nuevas ideas que han fortalecido y proyectado la empresa hacia el futuro.

Para Gonzalo, uno de sus mayores logros ha sido animarse a emprender desde muy joven y ver cómo las empresas en las que participa siguen creciendo y consolidándose. Reconoce que levantar una empresa desde cero no es fácil: implica caídas, ajustes y sacrificios, pero también enseña que con perseverancia es posible alcanzar estabilidad y cumplir los objetivos que uno se traza. Hoy, frente a la crisis económica y política del país, la reinención se vuelve indispensable. Adaptarse, cambiar las dinámicas de trabajo y mantener la motivación de los equipos son desafíos que enfrentan con resiliencia. Sin embargo, Gonzalo ve en las crisis también oportunidades: en Marmolería Guamán exploran nuevos materiales y productos, trabajando de la mano con su equipo y sus clientes. Porque si algo distingue al cochabambino, asegura, es su capacidad de trabajo, perseverancia y resiliencia frente a cualquier adversidad.

Formar parte de tres empresas le ha permitido generar empleos en varios niveles y confirmar el talento de la gente local. En lo social y cultural, su participación en muestras de diseño como CasaCor y Estilo & Espacios es motivo de orgullo, ya que estas plataformas ponen en alto el nombre de Bolivia en el ámbito arquitectónico y del diseño. La organización de eventos musicales, además, representa un aporte significativo al país: cada espectáculo genera cientos de empleos directos e indirectos, impulsa el turismo y proyecta internamente la riqueza cultural boliviana. Gonzalo cree firmemente que estos espacios no solo fortalecen la economía, sino que también construyen identidad y orgullo local, ofreciendo experiencias inolvidables para quienes asisten.

"El espíritu cochabambino, es único. Crecer en un mercado exigente obliga a ser creativo y resiliente, y por eso se dice: "Si lo logras en Cochabamba, puedes triunfar en cualquier parte del mundo". La independencia, la valentía para enfrentar retos y la constante búsqueda de innovación convierten al cochabambino en un motor clave para la economía nacional y en un referente de emprendimiento".

A las nuevas generaciones, Gonzalo les deja un mensaje claro y lleno de motivación: "no se aceleren. En un mundo de inmediatez, muchos buscan el éxito de la noche a la mañana, pero la realidad es que el camino es largo y lleno de aprendizajes. Los errores no son enemigos; son los mejores maestros. Cada tropiezo, asumido con actitud positiva, se convierte en un paso más hacia adelante. Su consejo es disfrutar el proceso, encontrar satisfacción en el trabajo diario y confiar en la propia capacidad. El crecimiento verdadero no viene de evitar errores, sino de aprender de ellos y seguir adelante con convicción".

Andrés Herbas

FOTÓGRAFO Y CREADOR DE CONTENIDO

A sus cortos 33 años, Andrés lleva más de una década en la fotografía, un camino que empezó en 2012 y que lo ha llevado a contar historias desde bodas hasta proyectos creativos para marcas. "Uno de mis mayores logros fue alcanzar la portada de Vogue Tech México gracias al concurso Huawei Next Image y sin duda el lograr trabajar con marcas enormes a nivel nacional y mundial que en algún momento solo lo veía como un sueño".

"Cochabamba ha demostrado una capacidad enorme para reinventarse. Tenemos una fuerza creativa, gastronómica y cultural que ha sabido abrirse paso. El desafío, sin duda, es proyectar todo ese talento hacia afuera, romper las barreras de la centralización y demostrar que desde aquí también marcamos tendencia. Su aporte es convertir momentos en inspiración y darles visibilidad a proyectos locales, ayudando a que su trabajo llegue más lejos y tenga el reconocimiento que merece. Al mismo tiempo, mi trabajo aporta a que marcas y emprendedores tengan una imagen profesional que les permita crecer, competir y mostrarse con orgullo", nos dice y complementa: "Tenemos la responsabilidad de ser embajadores de lo que somos. No se trata solo de brillar individualmente, sino de abrir camino para que otros talentos también puedan ser vistos. Cochabamba necesita voces que conecten con el mundo, mostrando que aquí hay innovación, arte y pasión que merece ser exportada".

Finalmente deja un importante mensaje a las nuevas generaciones: "Que crean en lo suyo. Que entiendan que no hace falta tener todo resuelto para empezar: se aprende en el camino. Cochabamba necesita soñadores que no se conformen, que se atrevan a fallar y a levantarse. Si algo me enseñó mi historia es que lo cotidiano puede ser extraordinario si lo desarrollas con autenticidad".

Roberto Carlos Aranibar

PRESIDENTE DE LA
RED CULTURAL MERCOSUR

12

Roberto Carlos Aranibar, de 39 años, trabaja en la economía creativa hace más de una década, convencido de que la cultura, el arte y la creatividad son motores de desarrollo, empleo y futuro para las nuevas generaciones. Su vida siempre ha estado ligada a la creación: comenzó en el teatro a los seis años, a los catorce ya dirigía y escribía, y a los 21 asumió la presidencia del Premio Nacional de Teatro, transformándolo en una plataforma internacional. Poco después ingresó a la Red Cultural MERCOSUR, donde aprendió de grandes gestores y descubrió tanto los retos como las posibilidades del sector creativo en la región.

Actualmente es presidente de la Red Cultural MERCOSUR, que integra siete países, incluido Bolivia. Roberto impulsó PULSO NARANJA, referente en Bolivia y Latinoamérica en economía

creativa, reconocido por la UNESCO y el BID. Fue autor de la primera Ley Municipal de Economía Creativa (1354/2023), ya reglamentada y con un consejo pionero que reúne al sector público, privado, académico y creativo. Paralelamente, su pasión por el diseño de moda le ha permitido expresarse creativamente, recibir premios y proyectar su trabajo en plataformas nacionales e internacionales, demostrando que la moda también es una forma de contar historias y visibilizar talento. Este doble rol como gestor cultural y diseñador le permite hablar de la economía creativa desde la experiencia, convencido de que la creatividad tiene el poder de transformar realidades.

"Entre 2020 y 2025, Cochabamba vivió un proceso de recuperación y transformación en arte, cultura y economía creativa. La aprobación

de la primera Ley de Economía Creativa del país marcó un hito y abrió oportunidades para políticas, formación y proyectos sostenibles. Gracias a iniciativas como el Observatorio de Economía Naranja y el primer censo de economía creativa, ahora existen datos y evidencia para diseñar mejores políticas culturales. Universidades y cámaras empresariales ya incorporan estos contenidos, demostrando que lo que parecía utopía hoy tiene rostro, estructura y proyección". Roberto destaca también que la economía creativa requiere cooperación entre cuatro actores: sector público, sector privado, academia y los propios creativos, generando empleo, exportaciones y desarrollo sostenible.

Su contribución al desarrollo regional combina la gestión y la creación. Como gestor, ha transformado conceptos en realidad: leyes, observatorios y espacios de diálogo que fortalecen la economía creativa en Cochabamba. Como creador, su trabajo en moda y artes escénicas visibiliza talento local y demuestra que Bolivia puede competir en igualdad de condiciones a nivel internacional. En lo social y cultural, busca que los jóvenes vean en la creatividad una oportunidad de vida real, con apoyo, formación y mercado, transformando futuros.

Roberto cree que los líderes y personalidades cochabambinas tienen la responsabilidad de ser puentes entre la ciudad y el mundo. "No se trata solo de ocupar cargos, sino de inspirar, abrir caminos y mostrar que lo nuestro tiene valor. Cada éxito personal puede convertirse en ventana para visibilizar a otros, multiplicando oportunidades y proyectando la identidad de la región con autenticidad".

A las nuevas generaciones les dice que los sueños comienzan pequeños y a veces parecen imposibles: "sueñen en grande, trabajar todos los días en lo pequeño, formarse, rodearse de personas inspiradoras y nunca olvidar sus raíces. El futuro de Cochabamba, depende de quienes se atreven a crear, emprender y mostrar su voz". Su historia es un ejemplo de que se puede empezar solo y terminar construyendo con muchos.

Adriana Arnéz

EMPREDEDORA Y CREADORA
DE CONTENIDO DIGITAL

13

Adriana Arnéz Torrico, a sus 30 años, es un ejemplo de emprendimiento, creatividad y autenticidad cochabambina. Fundadora de Drika Cuidado Personal, una marca local que trabaja con fibras e hidrolatos naturales para la salud y el bienestar consciente, ha logrado construir una comunidad digital auténtica, posicionar su marca y demostrar que desde Cochabamba también se pueden generar propuestas frescas e innovadoras. Su propia tienda refleja su visión de unir emprendimiento, creatividad y autenticidad. Paralelamente, Drika (como le dicen de cariño) forma parte de la Constructora Arnez S.R.L., lo que le ha brindado una perspectiva más amplia sobre el desarrollo empresarial en el departamento. El mayor desafío que ha enfrentado ha sido abrirse camino en distintos ámbitos, combinando creatividad y disciplina para sostener proyectos a largo plazo.

Cochabamba, desde su mirada, ha crecido notablemente en emprendimientos, gastronomía, cultura y espacios de innovación. Cada vez son más los jóvenes que apuestan por quedarse en la ciudad y desarrollar ideas con impacto real. Sin embargo, Adriana reconoce que el gran desafío sigue siendo modernizar la infraestructura y adaptarse a los cambios globales sin perder la esencia de la ciudad. A esto se suma la situación sociopolítica, que a veces complica el desarrollo de proyectos sostenibles. Para ella, el reto es que el talento local reciba más apoyo, estabilidad y visibilidad, para transformarse en oportunidades reales.

A través de Drika Cuidado Personal, Adriana contribuye al desarrollo económico local trabajando con productores de la región y promoviendo el uso de fibras e hidrolatos naturales de Cochabamba. Su marca genera empleo, especialmente para mujeres de la ciudad, creando oportunidades reales y sostenibles. Además, mediante sus redes proyecta una imagen fresca y auténtica de Cochabamba, mostrando que desde la ciudad se pueden crear propuestas innovadoras con proyección nacional. Su participación en la constructora complementa esta labor, aportando al crecimiento urbanístico y empresarial del departamento. Adriana cree que los líderes y personalidades cochabambinas tienen un papel fundamental: "Ser embajadores de la ciudad. Cada acción, desde redes sociales hasta reuniones y eventos, es una oportunidad para mostrar la creatividad, resiliencia y talento de Cochabamba. Al proyectar estos valores, hacemos que la ciudad se vea con orgullo tanto a nivel nacional como internacional, demostrando que desde aquí también se generan proyectos con visión global, pero sin perder nuestras raíces".

Su mensaje para las nuevas generaciones es claro y motivador: apostar por Cochabamba. La ciudad está llena de cualidades, oportunidades y gente acogedora que apoya a los emprendedores. Adriana invita a los jóvenes a confiar en sus ideas y autenticidad, porque ser diferente es una fortaleza. Con disciplina, pasión y amor por la tierra, los sueños se pueden transformar en proyectos reales que hagan brillar a Cochabamba y dejen huella en quienes viven y aman esta ciudad.

:: NACIONAL

LA CAMINATA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS EN FAVOR DE LA NIÑEZ CON CÁNCER SE REALIZARÁ EN EL EJE TRONCAL COMO YA ES UNA TRADICIÓN

“Caminando por la Vida”

La primera se realizará en Cochabamba el próximo 21 de septiembre, para después reunir a los paceños el domingo 5 de octubre de 2025 y finalizará en Santa Cruz el 12 de octubre. Las 3 ciudades del eje troncal vivirán estas jornadas solidarias con la campaña “Caminando por la Vida”, que busca recaudar fondos para niñas y niños con cáncer. En el caso de La Paz, la caminata partirá a las 07:30 desde el Parque de Las Cholas y concluirá en el Club de Tenis Huajchilla tras un recorrido de 12 kilómetros.

La iniciativa es impulsada por Banco FIE junto a organizaciones aliadas y voluntarios, con el fin de generar conciencia y apoyar a las familias que enfrentan el alto costo de esta enfermedad. La adhesión tiene un costo de Bs 100 e incluirá un kit de identificación disponible en agencias de Banco FIE y tiendas Totto. También, se habilitó la cuenta de ahorros N° 4001288703 a nombre de ONG FIE, además de donaciones mediante códigos QR y entidades aliadas.

En 2024, la campaña recaudó Bs 1.773.173, permitiendo atender a 155 pacientes pediátricos. El 79% de los beneficiarios fueron de La Paz y El Alto, mientras que el resto llegó desde otros departamentos, cubriendo tratamientos, quimioterapias y diagnósticos especializados.

Los fondos de este año serán destinados al Hospital del Niño en La Paz, Hospital Manuel Ascencio Villarroel en Cochabamba y al Instituto Oncológico del Oriente Boliviano en Santa Cruz, centros que atienden a niñas y niños con cáncer de todo el país.



Ejecutivos del Banco Fie junto al equipo de Caminando por la Vida



Antonio Fortún, Sebastian Putz y Alejandro Berrendero



Nicolás Richter, Lourdes Segovia, Laurent Bertaux y Sofía Valdivieso



Aliados de Caminando por la Vida



Ximena Behoteguy y Marco Claros



Caminando por la Vida 2025



Paulo Fernández, Micaela Cilva, Fabiola Arduz, Ana Paola Peres, Mónica López, Claudia San Martín, Andrea Pozo y Angélica Meneses

Esta entidad es supervisada por ASFI.

¡PONTE LA CAPA! CAMINA POR LOS NIÑOS Y NIÑAS CON CÁNCER

Cochabamba, 21 de septiembre

La Paz, 5 de octubre

Santa Cruz, 12 de octubre

REALIZA TU APOORTE EN:

- Agencias Banco FIE a nivel nacional.
- Ingresando a caminandoporlavida.com.bo
- Escaneando el código QR en nuestra lata virtual.



:: SANTA CRUZ

LAS BRISAS CENTRO COMERCIAL CELEBRA 10 AÑOS DE HISTORIAS JUNTO A SUS ARRENDATARIOS Y VISITANTES

Una década de éxito

El Centro Comercial Las Brisas festejó su décimo aniversario el pasado 14 de agosto con una doble celebración que incluyó a sus arrendatarios y a los miles de visitantes que lo han acompañado durante esta década.

La jornada de celebración comenzó por la mañana con un elegante brunch de agradecimiento en el que se reunieron los principales representantes de las marcas que forman parte de Las Brisas. Durante el evento, la gerencia del centro comercial destacó la importancia de esta relación de socios estratégicos, agradeciendo la confianza y el compromiso que han demostrado a lo largo de los años. Este encuentro sirvió para reafirmar la visión de crecimiento conjunto y el éxito compartido. Los festejos continuaron por la noche, dedicada enteramente a sus clientes. El Boulevard se convirtió en el escenario de una gran fiesta donde las familias compartieron comida y bebidas a ritmo de Maisa Roca y Jorge David. El punto culminante de la noche fue el sorteo de 10 televisores con la campaña LOTENGO, un gesto de agradecimiento a la lealtad de sus visitantes. La emoción llenó el ambiente cuando los afortunados ganadores subieron al escenario para recibir sus premios, cerrando con broche de oro una década de historias, compras y experiencias memorables.

“Estamos inmensamente agradecidos con todos los que han sido parte de este viaje”, afirmó Rosalina Roca, Gerente General de Las Brisas Centro Comercial. “Celebrar 10 años es un hito que nos llena de orgullo y nos impulsa a seguir innovando para ofrecer el mejor servicio y la mejor experiencia de compra. Gracias a nuestros arrendatarios y a nuestros clientes por creer en nosotros”.

Con este aniversario, Las Brisas Centro Comercial reafirma su posición como un pilar fundamental en la vida social y económica de Santa Cruz, proyectándose hacia una nueva década de éxitos y crecimiento.



Equipo de colaboradores Las Brisas



Scarleth Benavidez, Luis Zapata, Juan Trigo y Felipe Medina



Ricardo Soría y Darko Zuazo



Abril Zuazo y Reinhart Palma



Anelise Velasco, Guillermo Justiniano, Rosalina Roca y Eduardo Antelo



Equipo La Pavlova



Equipo completo Compañía de Inversiones Las Brisas S.A.

LA PAZ ::

BAJO EL NOMBRE DE ECOS DE LIBERTAD, SE COMBINÓ ARTE, GASTRONOMÍA Y MÚSICA DE ALTO NIVEL

Bicentenario en el Círculo de la Unión



Joaquín Sánchez, Eduardo Torrecillas, Marcelo Azcui, Jessica Finfera y Liliana Castellanos



Javier Inchauste, Isabel Mesa, Ian Hornsby, Silvia Cabezas, Claudia Quiroga y Fernando Quiroga



Oscar Chavez, Pedro Velasco e Ignacio Jauregui



Andrea Pozo, María Delgado y Claudia Uria



Beatriz Paz, Jorge Paz, Gonzalo Bedoya, Hugo De Grandchant, Nicola De Grandchant y Cynthia Aramayo



Nicolas Quiroga y Andrea Vicente



Andrés Uzin, Isabel Siles, Alfonso López Del Solar, Viviana Ibañez, Sabrina Bergamaschi, Nicolas Alcoreza, Sara Blazicevic e Ibo Blazicevic



Roberto Tejada, Birgit Ellefsen e Ian Tejada

El pasado sábado 30 de agosto, el Círculo de la Unión abrió sus puertas para la celebración “Bicentenario en el Círculo – Ecos de Libertad”, un evento que rindió homenaje a los 200 años de la independencia de Bolivia a través de un recorrido histórico, artístico y cultural en su sede patrimonial de Sopocachi.

La actividad comenzó con un recorrido dramatizado desde la antigua hacienda de Achumani, trasladando a los invitados en buses hasta la sede del Círculo. Una vez allí, los asistentes participaron de una experiencia escénica que incluyó dramatizaciones teatrales, proyecciones visuales y presentaciones de danza. Posteriormente, en los salones de la mansión patrimonial del siglo XX, se ofreció un banquete con sabores bolivianos a cargo del restaurante Arami, bajo la dirección de la chef Marsia Taha y la sommelier Andrea Moscoso.

La propuesta artística integró la actuación de la reconocida actriz Pati García, la voz de Vero Pérez junto a un cuarteto de cuerdas, y diversas intervenciones que buscaron recrear momentos de la historia nacional. La curaduría estuvo a cargo de Joaquín Sánchez, responsable de la concepción y organización del evento.

El encuentro reunió a personalidades del ámbito diplomático, empresarial, cultural y artístico, consolidando al Círculo de la Unión como un espacio de referencia para conmemorar el Bicentenario de Bolivia mediante expresiones artísticas, gastronómicas y patrimoniales que conectan pasado y presente.

Hoy celebramos tu historia por que también es la nuestra



Cochabamba
NUESTRO ORIGEN Y NUESTRO ORGULLO

EL PAÍS VECINO CELEBRÓ SUS 200 AÑOS EN LA PAZ CON UN ACTO PROTOCOLAR Y UN ENCUENTRO DIPLOMÁTICO

200 años de Uruguay

El pasado lunes 25 de agosto, la Embajada de Uruguay en Bolivia celebró los 200 años de la declaración de independencia de la República Oriental del Uruguay con un acto protocolar y un encuentro festivo realizado en los bosques de Aranjuez, en La Paz. La actividad inició a las 12:30 y se extendió hasta las 15:00, con la participación de representantes del cuerpo diplomático acreditado en Bolivia, autoridades nacionales e invitados especiales.

El embajador de Uruguay, Fernando Marr, junto a su esposa Marlise Zwetsch, recibieron a los asistentes y se destacó la importancia de las relaciones bilaterales entre ambos países, que datan de hace 185 años. Durante la ceremonia, también se intercambiaron saludos oficiales: el gobierno uruguayo felicitó a Bolivia por su Bicentenario, celebrado el pasado 6 de agosto, y por el reciente proceso democrático del 17 de agosto; mientras que la canciller boliviana, Celinda Sosa, transmitió las felicitaciones a Uruguay por su aniversario histórico, reafirmando los lazos diplomáticos.

Tras el acto protocolar, los invitados compartieron un espacio de confraternización con gastronomía tradicional uruguayana preparada por el chef Marcos González, residente en Bolivia. El encuentro contó además con el apoyo de distintas marcas nacionales que se sumaron a la conmemoración, entre ellas PIL, Huari y Embol.



Fernando Marr y Freddy Pozo Rodríguez



Paolo Acevedo, Marcelo Massoni y José Miguel Concha



Marcelo Hevia, Reiko Onomura e Hiroshi Onomura



Luis Henrique Sobreira, Rolando Kempff, Douglas Ascarrunz, Eduardo Sosa y Gustavo Jauregui



Ana Rodríguez, Germán López y Álvaro Duarte



Richard Porter y Ahna Polt



¿Te gustó esta edición? Accede a más contenido exclusivo. Escanea este código QR para visitar nuestras versiones digitales, ver más fotos del aniversario de Uruguay y seguimos en Instagram. ¡Te esperamos!

ASOCIACIÓN CONSULAR CELEBRÓ SU ALMUERZO ANUAL EN LA CASA SALINAS TADIC

Encuentro de confraternización

El pasado sábado 30 de agosto, la Asociación Consular en Bolivia celebró su tradicional almuerzo anual en la residencia del cónsul honorario de Guatemala, Gabriel Salinas, y su esposa, Fabiana Tadic, ubicada en la zona de Lomas de Achumani, La Paz.

El encuentro reunió a más de 25 cónsules de distintos países acreditados en Bolivia, quienes compartieron un almuerzo tipo parrillada en un ambiente de camaradería. El espacio permitió que los representantes consulares conversaran y estrecharan lazos fuera del ámbito estrictamente diplomático.

Este almuerzo se ha convertido en una actividad recurrente para la Asociación Consular, consolidándose como una oportunidad de encuentro y diálogo entre los representantes internacionales presentes en el país.



Chris Hornsby, Fabiana Tadic, Alejandro Prudencio, Claudia Cárdenas, Sandra Bedregal, Gabriel Salinas, Elizabeth Saonero y Pablo Camacho



Marcelo Laquis, Saam Moghimi y Ulrika Wickelgren



Jorge Sanchez Peña y Paul Kuijper



Luis Ancona y Verónica Pérez



Annie D'Anjou, Patricia Reznicek, Lizett Foronda y Jill Benton



Fernando Knaut, Drina Krsul, Diana Nivia y Stephane Sobanski



INDACOCHEA

DOS FIRMAS LÍDERES

SE UNEN PARA REDEFINIR EL ESTÁNDAR LEGAL EN BOLIVIA

15 socios, 180 profesionales, 15 prácticas, 30 industrias

Compartimos un legado de excelencia y liderazgo en sectores clave

www.ppolegal.com

CONFERENCIAS Y GRADUACIÓN 2025 DE LA FUNDACIÓN RENACER

Renacer inspira: un evento único



Ilani Ribero junto a Gabriela Oviedo

La Fundación Renacer presentó un evento inspirador al que denominaron: Renacer Inspira: Conferencias y Graduación 2025, un encuentro único que reunió inspiración, aprendizaje y esperanza. El evento se realizó el sábado 30 de agosto en Novotel, en Santa Cruz de la Sierra y contó con la participación de las destacadas speakers: Gabriela

Oviedo, que habló de "La Clave del Éxito" e Ilani Ribero, con la conferencia "Volver a Mí". Además de las charlas motivacionales, se celebró un hito muy importante como fue la primera graduación de mujeres sobrevivientes de violencia que culminaron el ciclo de terapias psicológicas gratuitas ofrecidas por la Fundación. Un momento

que simboliza la resiliencia, el coraje y la posibilidad real de un nuevo comienzo. El evento fue posible gracias al respaldo de importantes auspiciadores que creen en la causa como: Yango, Novotel, Finesse y Yanbal, quienes con su apoyo refuerzan el compromiso social de acompañar a mujeres en su proceso de transformación y renacimiento.



Roxana Del Rio, Rosa María Flores y Natalia Feeney



SEPTIEMBRE DE FIESTA LIGHT BROWN

UN MES PARA BRILLAR, UN LOOK PARA CELEBRAR

AGENDA TU CITA Y OBTÉN EL 5% DE DTO.



Un homenaje para conmemorar dos siglos de historia y libertad.



ORGULLO BOLIVIANO. ALIVIO DE SIEMPRE

VENTA LIBRE SOLO EN FARMACIAS.

La vida no consiste simplemente en vivir, sino en estar bien.
SI LOS SÍNTOMAS PERSISTEN, VISITE A SU MÉDICO.
Es un mensaje del Ministerio de Salud y Deportes.

Composición: Cada 100 g de ungüento contiene: Alcanfor 2.40 g; Aceite esencial de pino 0.46 g; Aceite esencial de salvia 0.46 g; Eucaliptol 2.30 g; Esencia de trementina 0.35 g; L- Mentol 2.10 g.
Excipientes c.s.p. **R.S.:** NN-18764/2024

LA CAPITAL DE LA MODA EN BOLIVIA INAUGURA SU EDICIÓN 2025

Santa Cruz Week 2025

Con un evento de lanzamiento de primer nivel, se dio inicio oficialmente a Santa Cruz Week primavera-verano 2025, la semana de la moda más importante de Bolivia, consolidando a la ciudad como la capital de la moda nacional.

Pasarela entre diseñadores consagrados, emergentes e internacionales, acompañados por un casting de más de 70 modelos que representan la diversidad y el talento emergente del país. La propuesta de Santa Cruz Week busca elevar la moda boliviana al escenario internacional, mostrando creatividad, innovación y un fuerte vínculo con la identidad cultural.

En el acto de lanzamiento, realizado en la Torre Empresarial del Banco Mercantil Santa Cruz, los organizadores destacaron la importancia de la industria de la moda como motor creativo y económico: "Santa Cruz Week es un espacio donde la moda boliviana dialoga con el mundo. Nuestro objetivo es abrir puertas, crear oportunidades y posicionar a Bolivia como referente de elegancia, cultura y diseño", expresaron los representantes del evento. La agenda de Santa Cruz Week incluye desfiles los días 4 y 5 de septiembre, charlas especializadas de moda el 2 de septiembre con un invitado de lujo: Nico Berreteaga maquillador de alfombras rojas de Cannes, San Sebastián y Cabourg, activaciones de marca y experiencias exclusivas que reúnen a diseñadores, modelos, empresas aliadas y amantes de la moda. Con este lanzamiento, Santa Cruz Week reafirma su compromiso de ser un epicentro creativo y cultural, donde la moda se convierte en un puente entre tradición y modernidad.



Andrés Salvatierra, Andrea Arancibia, Fernanda Romero, Kaila Justiniano, César Terán y Angel Ortiz



Sergio Chuquimia junto a Roxana Schaiman



Jorge Bravo, Marvin Saucedo y Walter Antelo



Alexia Sauma y Shadia Sauma



Fernando Justiniano y Carlos Javier Araúz



Alexis Rojo, Marco Gutiérrez, Arianna Gómez, Eloisa Ghiglia y Daniel Guetti



Christian Montero y Tulio Salinas



Tenemos algo de **Brasil** y no es la Playa de Copacabana

Ahora



junto a



Para que puedas hacer tus pagos como en casa

EL SUPERMERCADO DEL EMBALAJE



TODO LO QUE NECESITES PARA TU EMPRENDIMIENTO, DESDE 1 UNIDAD

NUEVA SUCURSAL COCHABAMBA

AV. AROMA TUMUSLA Y HUAYNA PAC



Empacar Express



Empacarexpress



www.empacarexpress.com.bo

EL ESFUERZO SOCIAL Y CULINARIO FUE RECONOCIDO POR EL JURADO DEL EVENTO GASTRONÓMICO MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS

Manq'a es Quintaesencia Emergente

En un emotivo acto celebrado en su restaurante en la Plaza Abaroa, Manq'a recibió la distinción como "Quintaesencia Emergente 2025", otorgada por Trendsetter Bolivia y respaldada por la Secretaría Municipal de Culturas de La Paz por su aporte al turismo y la gastronomía nacional. Además, EXIMBOL entregó un horno Mitte semiprofesional como apoyo a su crecimiento.

El evento contó con la presencia de destacadas figuras del ámbito culinario, como Marsia Taha —Mejor Chef Femenina de Latinoamérica—, y miembros del jurado como Coral Ayoroa, Tito Eguino y Pedro Navarro. Manq'a, un restaurante social que forma y empodera a jóvenes chefs, fue ovacionado por su impacto social y su propuesta innovadora.

Quintaesencia, celebrado el 9 de agosto en Le Dome, reunió a las grandes promesas y figuras consolidadas de la alta cocina boliviana, marcando un antes y un después en la historia culinaria del país.



Ariel Tito, Rodney Miranda, Oscar Navarro, Alejandro Prudencio, Tito Eguino, Marsia Taha, Claudia Cárdenas, Coral Ayoroa, Conny Toornstra y Paola Murraille

¡El corazón de Bolivia late más fuerte en septiembre!

Con emoción y orgullo celebramos el aniversario de Cochabamba. Un mes donde la tradición y la gastronomía se convierten en el mejor homenaje al corazón de Bolivia.

Toallas Perlita MegaAbsorb NUEVO

Perlita Institucional 500 servilletas servilletas extra absorbentes

Perlita MegaSoft 12 Rollos Suavidad que rinde

Perlita Suavidad que rinde

#SomosOrgulloCochalo

FESTIVAL GASTRONÓMICO WIPHA FEST



el BOSQUE

09, 10, 11 Y 12 OCTUBRE

¡Cuatro días de sabores y experiencias inolvidables!

f EL BOSQUE BOULEVARD LP @ELBOSQUEBOULEVARDLP ELBOSQUE.LPZ 77232563

CALLE 15 DE CALACOTO, ENTRE SANCHEZ BUSTAMANTE Y JULIO PATIÑO

FAMILIARES Y AMIGOS DE MARCELLA PALLAORO Y LEO DIAB SE REUNIERON PARA CELEBRAR

Hermoso Baby shower para Bruna

El pasado sábado 16 de agosto, en la zona de Sequoia se celebró el baby shower de Bruna, donde familiares y amigos cercanos acompañaron a los futuros padres Marcella Pallaoro y Leo Diab en un emotivo encuentro que marcó la espera de su pequeña hija.

La celebración se llevó a cabo en la residencia de Nadia Diab, cuñada de la madre, quien abrió las puertas de su hogar para recibir a los invitados. Durante la tarde, los asistentes compartieron un almuerzo preparado por la familia y disfrutaron de momentos de alegría y unión en torno a la llegada de la bebé.

El festejo se prolongó hasta la noche, entre conversaciones, risas y muestras de cariño hacia la pareja en la dulce espera, consolidando una velada íntima y especial dedicada a Bruna.



Leo Diab, Marcella Pallaoro junto a su pequeña



Lucia Campero y Lorena Botero



Camila Maldonado y Diego Pardovalle



Namo Nichols junto a Gianfranco Pallaoro



Teddy Mercado y Carlos Jordán



Camilo Scholz, Juan Pablo Pinelo y Giovanni Pallaoro



Pablo Camacho, Adriana Ballivián y Marió Suárez

LA CURA PARA LA DEPRESIÓN CRÓNICA Y LA ANSIEDAD LLEGÓ A BOLIVIA DE LA MANO DE NOVABELLEZA CON EL PRIMER EQUIPO EN LA PAZ

EXOMIND ya está en Bolivia



Equipo de NovaBelleza junto al EXOMIND

El pasado viernes 22 de agosto, en la clínica NovaBelleza ubicada en la calle Las Retamas N°7, se llevó a cabo la presentación oficial de EXOMIND, un equipo médico-estético que llega por primera vez a Bolivia de la mano de Fernanda Matos y Gonzalo Bailey, doctores fundadores de NovaBelleza. El lanzamiento contó con la participación de la empresa BTL, fabricante internacional de equipos médicos.

EXOMIND funciona con la tecnología ExoTMS™, que estimula áreas específicas del cerebro vinculadas al equilibrio emocional, la concentración, la motivación y el control de la energía. Se trata de un tratamiento no invasivo que no requiere fármacos, agujas ni procedimientos dolorosos, y que busca contribuir al bienestar integral y a la salud mental mediante sesiones de corta duración.

La presentación destacó que esta tecnología, utilizada en el ámbito médico en otros países, ahora se incorpora en Bolivia dentro del enfoque de salud, longevidad y medicina estética. Según datos compartidos por los desarrolladores, entre los efectos reportados se encuentran mejoras en el bienestar mental, mayor energía, mejor calidad del sueño y hábitos de vida más saludables y son complementarios a tratamientos recomendados por terapeutas y expertos de la salud mental y emocional.

Con esta incorporación, NovaBelleza apuesta por integrar a su portafolio un método que combina salud, estética y bienestar, consolidando su oferta en el mercado local.



Carmen Cordero junto a Juan Carlos Arana



Mariana Siles y Jonathan Axel



Daniela Romero, Paul Ávalos y Valentina Urbina



María Delgado y Alessandra Guglielmi

IMPORTANTES NOTICIAS DEL ÁMBITO CULTURAL, SOCIAL Y EMPRESARIAL QUE TE CONTAMOS EN UN BREVE RESUMEN

TRENDnews mix



Viviana Saavedra, Joaquín Sánchez, Mela Márquez, Arianne Benedetti y Claudia Pérez

Panamá y Bolivia estrechan lazos culturales en el Bolivia Lab

El pasado martes 26 de agosto, la viceministra de Cultura de Panamá, Arianne Benedetti, visitó la Cinemateca Boliviana, donde fue recibida por la directora de la institución, Mela Márquez. La viceministra compartió las iniciativas que se desarrollan en Panamá, con miras a establecer futuros convenios e intercambios culturales entre ambos países y la visita tuvo continuidad al día siguiente, miércoles 27 de agosto, con la proyección de la película "Mariposas Negras" (coproducción Panamá-España) del director David Baute, en el marco del Bolivia Lab 2025.

Premio al Reportaje sobre Naturaleza 2025

El pasado jueves 28 de agosto, en la Fundación Simón I. Patiño de La Paz, se celebró la ceremonia del Premio al Reportaje sobre Naturaleza 2025, organizado por Conservación Internacional, es un reconocimiento que desde hace 24 años destaca la labor de periodistas que visibilizan los retos y soluciones frente a la crisis ambiental.



Jaime Moreno, Eduardo Forno, Linda Ramírez y Alfonso Malky



Jaime Cisneros, Tania Frank, Bernabé López, Isabel Mercado y Renaán Estenzoro

Exposición fotográfica: Historias visuales del Pantanal y el Chaco

El pasado jueves 21 de agosto, la Galería Altamira fue escenario de la inauguración de la exposición fotográfica "Historias Visuales: Latidos del Pantanal y el Chaco". La muestra, que contó con la participación de destacados fotógrafos como Jaime Cisneros y la colaboración audiovisual de Bernabé López, busca visibilizar la realidad de las comunidades que habitan en estas regiones de Bolivia, donde la flora, la fauna y los pobladores enfrentan constantemente el impacto de los incendios forestales.

Doblaje boliviano en una película internacional

El 21 de agosto de 2025, se estrenó en Bolivia la película "Tony, Shelly y la linterna mágica", una producción internacional que marcará un hito al presentar uno de los primeros doblajes realizados en el país. El filme, dirigido por Filip Pošivac y escrito por Jana Šrámková, utiliza la técnica de stop motion con elementos en 2D y ya ha sido reconocida en festivales internacionales como Ancecy 2023 y Sitges 2023.



Singui Ballivian, José Humberto López, Rodrigo Tavera, Carlos Numbela y Lorena Navarro

Restaurant Week La Paz va del 2 al 14 de septiembre

La Paz vive una nueva edición del Restaurant Week, evento gastronómico que reúne a 15 restaurantes con menús especiales de autor. El formato se mantiene: una entrada, un plato fuerte, un postre y una bebida a elección (Huari, Pepsi o 7Up), por un precio único de Bs. 120. Entre los participantes se encuentran Altamar, Altura, Duman, Fellas, Fellini, Haku, Highlinders, Nina, Tutto Pasta y Rojo, entre otros.



Presentes en:



Visítanos en nuestro stand junto a **TOYOSA**

Descubre todo lo que tenemos para vos:



Los mejores seguros



Asesoramiento gratuito



Tracking de siniestros en tiempo real



@TC Brokers



800 10 1727



www.tcbrokers.com.bo

CÁPSULAS BLANDAS

Refrianex[®]

Para el resfrío y la **tos**



Felicidades llajta querida



Al elegir Refrianex Tos contribuyes a la preservación de la Paraba Frente Roja. El **5%** de las ventas son donadas a la Asociación Civil Armonía.



Asociación Civil Armonía
Trabaja en la conservación de aves
amenazadas de Bolivia y sus hábitats.

Bagó
Ética al servicio de la salud