

# trendsetter

SOCIEDAD | INNOVACIÓN | SOSTENIBILIDAD | NEGOCIOS | ECONOMÍA NARANJA

AÑO 3 | Nro. 35

LPZ | CBBA | SC

SEP 2025

:: portada

## Óscar Mario Justiniano

**PRESIDENTE DE LA FEPSC**

*"Santa Cruz se ha consolidado como motor económico del país, generando la mayor cantidad de empresas, empleo y desarrollo formal"*



en esta edición ::

**PERSONALIDADES  
CRUCEÑAS  
DESTACADAS**

coberturas ::

**PRESENTACIÓN OFICIAL DE LA RED  
EMPRESARIAL DE SOSTENIBILIDAD**

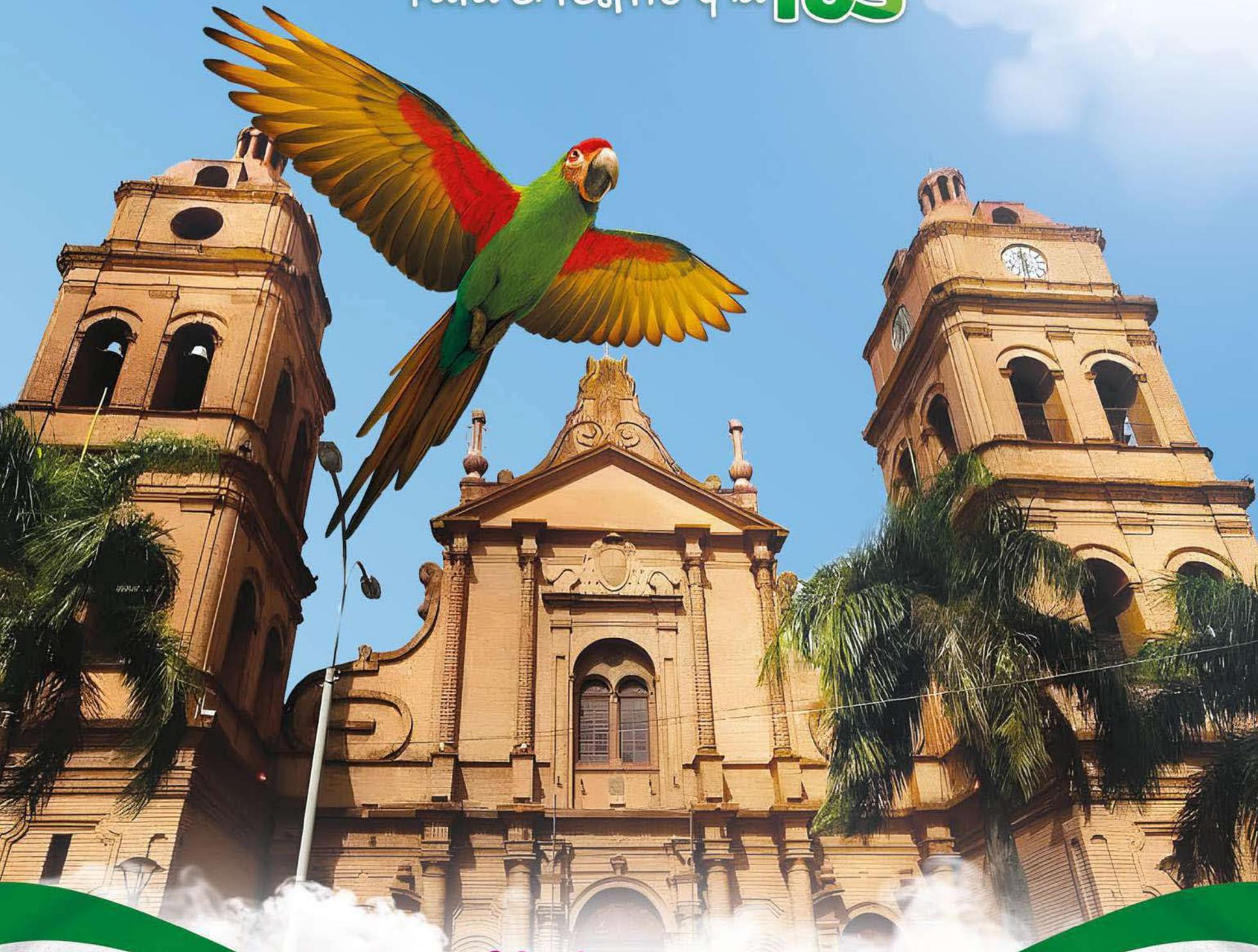
**4 IMPORTANTES LANZAMIENTOS  
DE LA MANO DE IMCRUZ EN  
FEXPOCRUZ 2025**

**GEELY LLEGA A BOLIVIA CON EL  
RESPALDO DE TAIYO MOTORS**

CÁPSULAS BLANDAS

# Refrianex<sup>®</sup>

Para el resfrío y la **tos**



## Felicidades Santa Cruz



Al elegir Refrianex Tos contribuyes a la preservación de la Paraba Frente Roja. El **5%** de las ventas son donadas a la Asociación Civil Armonía.



**Asociación Civil Armonía**  
Trabaja en la conservación de aves  
amenazadas de Bolivia y sus hábitats.

**Bagó**  
Ética al servicio de la salud



---

Tenemos el portafolio  
de soluciones corporativas  
más completo del país

 Una tarjeta para cada necesidad.

**BNB**

# editorial

CARLOS KEMPPF

## El rol del empresario en los tiempos que se avecinan

El pasado 22 de agosto, más de 270 líderes y ejecutivos de Santa Cruz, Cochabamba y La Paz nos reunimos en el All Members Meeting 2025 de REF Executive Forums Bolivia, en Santa Cruz de la Sierra. Fue un encuentro marcado por la reflexión profunda, el debate abierto y la urgencia de pensar juntos cómo enfrentar los desafíos del país.

La jornada nos dejó aprendizajes claros. Bolivia vive una de las crisis más duras en 40 años: sin reservas internacionales, con un déficit fiscal insostenible, inflación en alza y un dólar paralelo que duplica al oficial. A ello se suman la desinstitucionalización, la corrupción y el narcotráfico, que agravan el cuadro y amenazan la cohesión social.

## Lo que esperamos

Ante este escenario, los empresarios no podemos ser simples espectadores. El encuentro dejó en evidencia que esperamos de las autoridades un programa realista y patriótico, capaz de restaurar la estabilidad macroeconómica, recuperar la confianza y promover inversión nacional y extranjera. Queremos políticas claras que impulsen la agroindustria, la minería, el oil & gas, las PYMEs y las start-ups. Y, sobre todo, instituciones sólidas, con independencia real de poderes y un combate frontal a la corrupción.

## Lo que debemos hacer

Pero también quedó claro que tenemos tareas ineludibles como sector privado: comprometernos con proyectos de educación técnica e innovación, liderar alianzas público-privadas en áreas estratégicas y convertirnos en voceros firmes de la institucionalidad y la transparencia.

Como dijo Juan Antonio Morales: "Sin un ajuste fiscal serio y sin unificar el tipo de cambio, no habrá recuperación posible".

Y como advierte Gonzalo Chávez: "Un país sin reservas es como un barco sin ancla: a merced de cualquier tormenta".

## Un compromiso ineludible

El gran mensaje del All Members Meeting 2025 es que no podemos esperar a que otros hagan el trabajo por nosotros. Los empresarios debemos dar un paso al frente.

Hoy no es momento de divisiones estériles. Es momento de sumar:

- Sumar voluntades.
- Sumar talentos.
- Sumar esfuerzos.

Que este encuentro marque un antes y un después. Que, cuando miremos atrás, podamos decir: en ese momento, los empresarios dimos un paso al frente.

4

Foto: Julio González

## STAFF

### DIRECTORES

Claudia Cárdenas  
Alejandro Prudencio

### GERENTE SANTA CRUZ

Walter Antelo

### LOGÍSTICA

Natalia Sandoval

### CONSEJO EDITORIAL

Beatriz García  
Ana Cárdenas

### FOTO DE PORTADA

Julio González

### MAQUILLAJE

Van Beauty & Wellness  
Vanesa Basaure

### PEINADO

Fabiola Espejo

### PERIODISTAS

SCZ: Gustavo Salas Aguilera

### DIAGRAMACIÓN

Leyla Manjón

## LA PAZ

6694 Av. Mecapaca esq. calle 20 - Obrajes.  
claudiacardenas@trendsetterbolivia.com  
aprudencio@trendsetterbolivia.com  
Cel. +591 615 10066 - Tel. 2785415

Trendsetter es producida por:  
Three Sixty Degrees S.R.L.

Impreso: SPC Impresores S.A.

[www.trendsetterbolivia.com](http://www.trendsetterbolivia.com)

@trendsetterbolivia



TRENDSETTER no se responsabiliza por las fotografías o cualquier otro material gráfico enviado a nuestra redacción sin haberlo solicitado y no asegura su publicación.

© Todos los Derechos Reservados.

# Óscar Mario Justiniano

**PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS  
PRIVADOS DE SANTA CRUZ**

Con una brillante carrera y habiendo ocupado importantes cargos en instituciones clave para el sector productivo y empresarial, a sus 47 años, Óscar Mario Justiniano encabeza la Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz. Entre sus principales cargos, destacan sus roles en ADEPOR como director, vicepresidente y presidente; en la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO) como vicepresidente y presidente; en FEXPOCRUZ como director, vicepresidente y presidente; en CONFAGRO y CIAT como presidente y director; y en el IBCE como director. En cada cargo ha priorizado agendas centradas en temas que impactan en el desarrollo de empresas y productores, estableciendo metas que se han traducido en políticas institucionales que trascienden su gestión. Entre los desafíos más importantes, esta una mayor apertura del Gobierno Central hacia políticas que favorezcan al sector privado, mejoren la productividad, fortalezcan el empresariado y abran mercados internacionales.

Acerca de Santa Cruz en su mes aniversario, Óscar señala que la región se ha consolidado como motor económico del país, generando la mayor cantidad de empresas, empleo y desarrollo formal, gracias a objetivos a largo plazo que han seguido la potencialidad de sus rubros productivos y económicos.

Desde su experiencia, el empresario resalta que liderar varias instituciones le ha permitido incidir positivamente en el desarrollo económico, social y cultural de Santa Cruz, defendiendo posiciones ante distintos niveles de gobierno y logrando avances importantes para la región. Sobre los líderes cruceños, explica que su labor ha estado marcada por grandes desafíos y luchas que, aunque iniciadas en la región, buscan beneficiar al país. "Desde lo institucional en el sector privado, nuestra meta ha sido gestionar la problemática de coyuntura sin perder de vista los objetivos importantes. Siempre ha sido difícil con gobiernos que no han valorado el aporte del sector privado, dejando de lado la competitividad en productividad, costos y mercados. Hoy, el gran desafío es que un próximo gobierno priorice la estabilidad social para garantizar estabilidad económica, con un marco jurídico claro para inversiones nacionales y extranjeras, y un Estado que facilite la formalización de la economía. Bolivia debe revertir sus indicadores económicos, y para eso se necesita un gobierno con visión y políticas coherentes con la equidad social y económica".

Su mensaje a las nuevas generaciones es claro:

*"Santa Cruz necesita capacitar a jóvenes que quieran aportar al desarrollo de la región en todos los rubros. La institucionalidad y la academia trabajan para que esta visión se refleje en leyes, decretos y normativas a nivel nacional, representada por personas idóneas y comprometidas. Nuestra visión debe alinearse a grandes políticas de Estado, construidas desde las regiones, donde la ideología no prevalezca sobre los intereses sociales y económicos. Es fundamental formar futuros líderes y dejar de lado la improvisación".*

# Indiana Ascarrunz

**EXPERTA EN ESG Y ESPECIALISTA EN ASUNTOS CORPORATIVOS Y SOSTENIBILIDAD**

Indiana, es experta en ESG y especialista en Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, con más de 25 años de experiencia en organizaciones públicas y privadas en Argentina, Brasil y España. A sus 49 años, ha logrado posicionarse en el mundo corporativo como un referente en ESG y actualmente es presidenta de la Fundación para la Conservación del Bosque Chiquitano y activista ambiental. También es miembro fundador de Adopciones con Acciones —que reduce la población de mascotas abandonadas mediante esterilizaciones gratuitas— y de Desafío Fauna Chiquitana, que atiende in situ a la fauna silvestre sobreviviente de los incendios, entre otros voluntariados dedicados a lograr el bien común. Su amor por los animales la inspiró a crear TEKOPORÁ PET (“buen vivir” en guaraní), una línea de alimentación saludable para perros y gatos que dona un porcentaje de sus ganancias a la esterilización gratuita de mascotas en Santa Cruz.

Cuando habla de Santa Cruz lo hace con emoción: “Es como hablar de mi propia madre”, nos dice y complementa: “El departamento pasó de ser el pueblo más olvidado por los gobiernos a convertirse en el motor de Bolivia. Es una tierra de oportunidades que abre los brazos a propios y extraños”. Sin embargo, advierte que estos logros traen grandes desafíos: adaptarse a un progreso acelerado y muchas veces mal administrado. “Ese progreso insiste en hacer del verde de Santa Cruz un desierto que duele mirar, mientras muchos luchamos por preservar su mayor atractivo: la flora y fauna”.

Su contribución está en la lucha por mantener en pie los bosques y en acciones que mejoran la vida de miles de perros y gatos en situación de calle o pobreza. Para Indiana, esto es más que activismo: es aportar a nivel ambiental, social y económico. “Cada habitante debe entender que lo que hace grande a este departamento es su capacidad de regenerarse y producir ‘lo que sea’ en una tierra fértil y bendecida por su flora y fauna”, dice, recordando que esta riqueza está amenazada cada año por incendios que arrasan áreas protegidas.

Sobre el papel de los líderes cruceños, es enfática: “Cada persona debe actuar con valores y principios para que cada inversión, obra o proyecto sea fruto de la honestidad y transparencia, y se traduzca en un desarrollo sostenible donde prevalezca el bien común. Se trata de dejar huellas de respeto para con toda la creación divina que puedan seguir las futuras generaciones”.

A las nuevas generaciones les deja un mensaje:

*“Conozcan e interioricen la riqueza natural, histórica, cultural, geográfica y gastronómica del departamento. Solo así podrán sentirse orgullosos, apreciar y cuidar las maravillas que Santa Cruz tiene para dar, tanto local como internacionalmente”.*

# Vittorio Aloisio

GERENTE GENERAL  
TC BROKERS

Con más de 29 años de experiencia en el ámbito financiero y asegurador, a sus 52 años, Vittorio está a la cabeza de TC Brokers. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Católica y con un máster en Economía con mención en Finanzas por la Universidad del Pacífico del Perú y trabajó en Citibank en Bolivia, Ecuador y Perú, además del Banco Central de Bolivia y Banco BISA. Hoy lidera TC Brokers, referente en corretaje de seguros en Bolivia, con enfoque en innovación, inclusión financiera y calidad de servicio. Entre sus mayores desafíos ha tenido que combinar la banca internacional con seguros en los últimos seis años y dedicar tiempo ad honorem como miembro de la junta directiva de Visión Mundial, apoyando proyectos de desarrollo social y sostenibilidad para la niñez boliviana. También impartió la materia "Finanzas para PYMES" en la UCB (2024-2025).

Vittorio resalta que Santa Cruz se mueve por el espíritu emprendedor de su gente y la constante migración, convirtiéndola en un "mosaico cultural y productivo". "Santa Cruz es el motor económico de Bolivia, pero ha llegado el momento de que los cruceños estemos presentes en todos los sectores. Vamos por una Santa Cruz líder en todos los ámbitos sociopolíticos del país", afirma.

Desde su experiencia, contribuye ayudando a identificar oportunidades para Santa Cruz y Bolivia en finanzas, innovación y mercados, aprovechando su experiencia internacional. Destaca la importancia del mercado asegurador para dar seguridad a quienes invierten y crecen.

Sobre los líderes cruceños, afirma que su responsabilidad es proyectar al país y al mundo la capacidad de Santa Cruz para generar progreso, innovación y oportunidades. "No se trata solo de cifras, sino de mostrar una región pujante, inclusiva y abierta a la inversión. Cada empresario, profesional y talento que exporta Santa Cruz contribuye a esa proyección. Somos embajadores de la excelencia cruceña, demostrando que aquí se pueden construir modelos exitosos con impacto internacional".

A las nuevas generaciones les dice:

*"Nunca teman salir de su zona de confort. El crecimiento está en los retos y en la capacidad de reinventarse. La resiliencia y la adaptabilidad marcan la diferencia. Aprovechen el potencial de Santa Cruz, rodéense de personas que los inspiren, aprendan de cada experiencia y, sobre todo, mantengan siempre la integridad en sus decisiones".*

# Salomón Eid

**SOCIO  
PPO INDACOCHA**

Salomón Eid, a sus 38 años, se ha convertido en un referente del ecosistema emprendedor al ser fundador y presidente de la Asociación de Emprendedores de Bolivia y socio de PPO Indacochea, uno de los estudios con mejor reputación del país y mayor crecimiento, que ya cuenta con casi 90 abogados en 5 ciudades del país, enfocado en asistir a empresas a estructurar legalmente sus negocios y proyectos. Graduado de la University of California Berkeley School of Law, trabajó en Nueva York en el equipo de mercado de capitales y finanzas de Pillsbury Winthrop, antes de regresar a Bolivia para crear el primer equipo legal 100% dedicado a asesorar empresas y proyectos de tecnología, incluyendo proveedores de servicios de pago, cripto, fintech, startups y fondos de inversión.

Al ser cruceño de nacimiento, no podíamos dejar de invitarlo a este especial en el que Salomón destaca que la región ha consolidado su liderazgo como motor económico del país, diversificando la economía más allá de la agroindustria hacia servicios, tecnología y cultura emprendedora. “El gran desafío ha sido sostener ese crecimiento en un contexto nacional e internacional marcado por incertidumbre y restricciones financieras. Aun así, el espíritu emprendedor cruceño ha demostrado resiliencia y capacidad de reinventarse. Muchas empresas se están expandiendo en Latinoamérica, y hemos acompañado a clientes supervisando equipos legales hasta en cinco países”, explica.

Desde su experiencia, contribuye ayudando a startups, fintechs e inversionistas a confiar en que en Santa Cruz se pueden estructurar negocios innovadores con seguridad jurídica y visión global. También participa en iniciativas de comunidad emprendedora y educación legal, compartiendo conocimiento y conectando talento local con oportunidades internacionales. Con PPO Indacochea han creado una plataforma para abogados con ambición internacional, pero base en Bolivia, transformando una industria tradicional en un aliado estratégico de las empresas.

Sobre los líderes cruceños, Salomón afirma que tienen la responsabilidad de mostrar que Santa Cruz no solo es un centro económico, sino también un polo de innovación, creatividad y talento. “Nuestra voz debe proyectar confianza y apertura hacia el mundo, demostrando que desde aquí se pueden construir empresas competitivas, atraer inversión y generar soluciones con impacto regional”.

A las nuevas generaciones les deja un mensaje inspirador: “Con este cambio político se abren oportunidades. Lo que funcionaba antes probablemente necesite repensarse, y la cruceñidad está posicionada para aprovecharlas. Veo a Santa Cruz dentro de diez años más cosmopolita y sofisticada, un destino de inversión y atracción de talento, con sus mejores años por delante. No tengan miedo a pensar en grande, aunque el entorno parezca limitado. El talento de Santa Cruz tiene todo para competir a nivel global; lo que falta muchas veces es creerlo y atreverse. La disciplina y el trabajo duro abren puertas, pero lo que realmente marca la diferencia es la capacidad de crear ideas audaces y ejecutarlas con constancia”.



# Eduardo y Javier Eduardo Lozada

GERENTE GENERAL Y FUNDADOR DE ENERSOL

9

Con casi 40 años de experiencia profesional, Javier Eduardo Lozada ha dedicado su vida a promover la energía solar en Bolivia, cuando aún era un concepto poco conocido. Fundó Enersol con la convicción de que la sostenibilidad debía formar parte del desarrollo económico del país, y hoy la empresa es pionera y referente del sector, liderando proyectos en todo el territorio nacional. Su mayor logro ha sido posicionar a Enersol como referente en energías renovables, desarrollando proyectos que permiten a empresas e industrias reducir costos y ser más competitivas. "La sostenibilidad no es solo responsabilidad ambiental, sino también una estrategia para fortalecer productividad y crecimiento", afirma. Entre los desafíos, destaca abrir camino en un mercado donde las políticas públicas no siempre acompañaban la transición energética, lo que exigió perseverancia, innovación y educación constante para demostrar que invertir en energía solar mejora competitividad y asegura desarrollo sostenible.

En el mes aniversario de Santa Cruz, Javier resalta que esta ciudad, ha demostrado ser el motor

económico de Bolivia, generando empleo, inversión y desarrollo formal. Entre sus logros está diversificar la producción y apostar por sectores estratégicos, como las energías renovables, donde Enersol ha introducido tecnología de punta que reduce costos y mejora competitividad. "El desafío sigue siendo construir una agenda energética clara, con reglas estables y apoyo decidido a la inversión privada, para acelerar la transición hacia un modelo más limpio y eficiente".

Desde su experiencia, Javier explica que cada planta solar impacta economía, sociedad y medioambiente: ayuda a las empresas a reducir costos, genera empleo especializado y forma jóvenes técnicos e ingenieros, al tiempo que reduce miles de toneladas de CO2 al año. Para él, desarrollo económico y bienestar social deben ir de la mano de la sostenibilidad, y ese es el compromiso de Enersol.

Acerca del liderazgo cruceño, Javier dice que los líderes de la capital cruceña, siempre se han caracterizado por su visión de futuro y

su capacidad de emprender pese a la adversidad. "En nuestro caso, buscamos proyectar a Bolivia como un país capaz de generar energía limpia y atraer inversiones verdes. Desde Santa Cruz, es posible llevar adelante proyectos de talla internacional con estándares de calidad y seguridad. Los líderes deben demostrar que, incluso en contextos complejos, el sector privado puede transformar la realidad y abrir oportunidades para todo el país".

Finalmente, su mensaje a las nuevas generaciones es claro: "Crean en sus ideas, atrevanse a innovar y a apostar por sectores que construyan futuro. Santa Cruz necesita líderes preparados, comprometidos y con visión de largo plazo. No se trata solo de hacer negocios, sino de dejar un legado que inspire y beneficie a la sociedad. El futuro no se espera: se construye con trabajo, preparación y convicción. Los sueños grandes, cuando se acompañan de esfuerzo y perseverancia, se vuelven posibles".

# Camila Urioste

CREADORA DE CONTENIDO: FOODISH

10

A sus 28 años, Camila se aventuró por un camino que, hasta el momento en el que ella comenzó, no existía en Bolivia: convertir el mundo foodie en un negocio y una fuente de ingresos. Cinco años después, su sello se refleja en experiencias únicas y colaboraciones con más de 700 marcas, desde CBN, Pepsi, Pizza Hut, Starbucks, Hard Rock y Burger King, Coca Cola, bancos como BCP y Mercantil, hoteles como Radisson e Ibis, y centros comerciales como Ventura Mall y Las Brisas. En 2023, incluso fue proveedora oficial de CAINCO en la rueda de negocios de la cámara gastronómica, consolidando su lugar como referente en el rubro.

Su trabajo la ha llevado a cruzar fronteras y documentar experiencias en más de 18 países: desde el restaurante Central en Perú (mejor del mundo en 2023), hasta el restaurante de River Plate en 2024. Creó la sección "Ruta de la Tapa" en Alicante, que llegó a publicarse en El Confidencial, realizó giras gastronómicas por Europa en 2022 y 2024, y en 2025 viajó por Asia para descubrir joyas culinarias con menciones Michelin.

Para Camila, el mayor desafío fue empezar de cero en un país sin referentes. "conocí a muchísima gente buena que me abrió las puertas, entre ellos Una Gran Nación: hoy se puede decir que Foodish abrió campo para que otros creadores gastronómicos se inspiren y hagan cosas increíbles cada quien a su estilo y destacando a su manera, creando y posicionando el rubro Foodie en el país como un rubro considerado y respetado por las grandes marcas", nos dice y agrega: "Foodish abrió camino para que otros creadores se inspiren y el rubro foodie sea hoy considerado y respetado por grandes marcas".

En el mes aniversario de Santa Cruz, Camila celebra la "explosión gastronómica y cultural" de los últimos años en esta ciudad. Destaca la diversidad: desde comida callejera hasta alta cocina con identidad propia. "Santa Cruz se luce con su infraestructura y restaurantes bellísimos", dice. El reto, para ella, es profesionalizar el sector: innovar sin depender de insumos importados, revalorizar los locales, estandarizar calidad y proyectar talento cruceño a nivel internacional.

Camila está convencida de que su trabajo, al igual que el de otros creadores de contenido de valor, aporta al desarrollo de la región. En lo económico, genera visibilidad y posiciona el turismo gastronómico, impactando ventas y transformando la publicidad del sector. En lo social, construye comunidad: "La gente confía en Foodish para descubrir lugares, apoyar negocios locales y conectar a través de la comida". En lo cultural, preserva y proyecta la gastronomía boliviana como parte de nuestra identidad.

También deja un mensaje para los líderes cruceños: "Deben ser embajadores auténticos y llevar la esencia de Santa Cruz al mundo sin perder su identidad. Se trata de contar historias que conecten dentro y fuera de Bolivia. El cruceño tiene sangre emprendedora y eso merece ser celebrado".

Finalmente, comparte un consejo para las nuevas generaciones: "Apuesten por sus ideas, aunque no existan todavía. Sean auténticos, disciplinados y agradecidos. Lo que realmente genera impacto es la calidad de persona que somos y las intenciones con las que hacemos las cosas. Y lo más importante: hagan lo que genuinamente les gusta, eso es lo que les permitirá ser constantes".

**¡VIVA  
SANTA CRUZ!**



**SIEMPRE LIBRES  
CRUCEÑOS SEAMOS**



Desde 1965



CASCADA BOLIVIA



ORGULLOSAMENTE BOLIVIANA

# Daniel Ghetti y Marco Gutiérrez

DIRECTORES Y FUNDADORES DE PAPINGO MAMINGA

13

Marco y Daniel son diseñadores y directores creativos de su propia marca, con logros que incluyen presentar colecciones en el Vancouver Fashion Week y exponer sus diseños en tiendas de Nueva York y Berlín. Este alcance internacional les ha permitido vestir a artistas, modelos y celebridades, entre ellos Billy Porter, quien lució un traje suyo en la ceremonia de encendido de luces del Empire State durante la semana del Pride en Nueva York. Esto los llevó a aparecer en revistas como Elle y Glamour, así como en programas de televisión de la NBC. A nivel nacional, han sido reconocidos como diseñadores del año y recibieron un Homenaje Camaral por ser una marca que rescata y preserva la cultura boliviana a través del diseño, además de generar empleos y aportar a la economía. Entre sus desafíos actuales destacan expandir más puntos de venta a nivel nacional y retomar su presencia internacional, con metas claras de llegar a New York y Paris Fashion Week.

Con relación a Santa Cruz, Marco y Daniel coinciden en que los últimos años, marcados por la inestabilidad social y económica, han exigido constancia y resiliencia. "El mayor logro ha sido creer en nosotros mismos y mantener la positividad en cada situación. Tuvimos que cerrar nuestra tienda en el Ventura Mall, pero trabajamos para que eso no se viera como un cierre de marca. Nos apoyamos en las redes sociales para crear comunidad y, meses más tarde, pudimos abrir nuestro propio espacio, diseñado y conceptualizado a nuestro gusto, un lugar que nos da paz y alegría", cuentan. Otro logro reciente ha sido integrarse a las tiendas Yuth, con espacios en Las Brisas y Ventura Mall, codeándose con marcas como Nike y Adidas, lo que los motiva a mejorar continuamente en diseño y calidad.

Desde su experiencia, explican que sus colecciones van más allá de la ropa: son conceptos que generan experiencias, eventos, activaciones y producciones

audiovisuales. De manera directa e indirecta, involucran a muchas personas fuera de su equipo, generando empleos y siempre haciendo guiños a lo local. "Nos alegra saber que cada vez que alguien ve algo nuestro se sienta identificado y orgulloso de ser boliviano", nos cuentan.

A las nuevas generaciones les dejan un mensaje clave:

*"Todo logro se construye escalón por escalón. La frustración aparece cuando creemos que en un mes alcanzaremos a nuestros ejemplos a seguir, o cuando nos comparamos con otros. Cada uno puede crear su propia historia de éxito con las herramientas disponibles, siendo constante y siempre viendo lo positivo en cada situación".*

:: LA PAZ

**CELEBRACIÓN DEL CCXV ANIVERSARIO DEL GRITO LIBERTARIO MEXICANO EN LA PAZ**

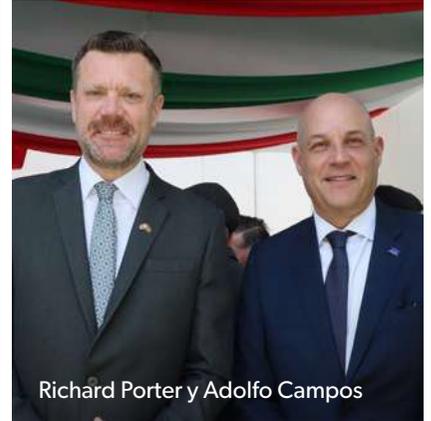
# *Independencia de México*

La Embajada de los Estados Unidos Mexicanos en Bolivia, ofreció una cálida recepción en el marco de la celebración del CCXV Aniversario de la Independencia del país del norte. El evento realizado al medio día fue encabezado por el embajador Eduardo Sosa Cuevas junto a su esposa Luciana Iovine, quienes realizaron el tradicional grito mexicano.

La celebración se realizó el martes 16 de septiembre de 2025, de 12:00 a 15:00 horas, en La Paz Golf Club, ubicado en la zona de Mallasilla. Invitados especiales, cuerpo diplomático y residentes mexicanos disfrutaron de un medio día lleno de sabores y tradiciones mexicanas, linda música y tequila de alta calidad.



Huascar Ajata, Fernando Pérez, XX, Fermín Sosa, Eduardo Sosa y Luciana Iovine



Richard Porter y Adolfo Campos



Maxence Merle, Joe Tordella y Tomas Lyons



Marcelo Laquis, Christian Tison y Roberto Nelkenbaum

14

:: LA PAZ

**COLORES Y SABORES DEL VECINO PAÍS EN SU CELEBRACIÓN**

# *Día Nacional de Chile*

La Embajada de Chile en Bolivia ofreció una cálida recepción con motivo del Día Nacional del país vecino, con la presencia de invitados especiales y representantes de distintos sectores. El encuentro tuvo lugar el viernes 12 de septiembre de 2025, de 12:30 a 15:00 horas.

El Cónsul General de Chile, embajador Fernando Velasco Parada, fue el encargado de dar la bienvenida a los invitados, quienes compartieron un espacio de confraternidad en el marco de la conmemoración de esta fecha nacional chilena. La recepción se llevó a cabo en La Florida, destacando la importancia de mantener los lazos de integración entre países y la presencia diplomática en Bolivia.



Fernando Velasco, Hortencia Jiménez, Elmer Catarina y Ximena Arias



Gabriela Keseberg y Tarmo Dix



Paolo Azebedo, Valeria Candia, Ernesto Malda y Joe Tordella

# PROTEGE TU VEHÍCULO CON **EL MEJOR SEGURO DEL MERCADO.**

Asesoramiento  
**gratuito** ✓

Tracking **en  
tiempo real** de  
tus siniestros ✓

PAGÁ EN  
**10**  
CUOTAS  
ACCESIBLES



 **TC BROKERS**  
CORREDORES & ASESORES DE SEGUROS

Tu confianza, **nuestro compromiso.**



@TC Brokers



800 10 1727



[www.tcbrokers.com.bo](http://www.tcbrokers.com.bo)

IMCRUZ – INCHCAPE BOLIVIA PRESENTA SU NUEVA IDENTIDAD RETAIL

# Fuerte presencia en Expocruz 2025

En el lanzamiento, la compañía celebró esta nueva etapa de evolución y reafirmó su compromiso de brindar a los bolivianos experiencias de movilidad de excelencia, respaldadas por el estándar internacional de Inchcape. Imcruz celebró un hito que marca el inicio de un capítulo en el que renueva su marca Retail dentro de la red Inchcape en el país. Esta transformación va más allá de un cambio de imagen: refleja innovación, cercanía con los clientes y la adopción de estándares de clase mundial, respetando la esencia que ha distinguido a Imcruz en Bolivia y fortaleciéndola con el respaldo global de Inchcape.

El lanzamiento se llevó a cabo durante un cóctel en los stands de la empresa en Expocruz, compuestos por dos amplios espacios de más de 2.000 m<sup>2</sup> con un diseño 360°, y contó con la presencia de autoridades, aliados empresariales y medios de comunicación. Michelle Noriega, Gerente General, y Diego Aponte, Gerente de Marketing, compartieron con los asistentes la visión estratégica detrás de esta evolución. “Con esta nueva identidad, buscamos transformar la movilidad en Bolivia, conectándolos con la innovación y excelencia global. Al formar parte de Inchcape, una corporación líder mundial, contamos con el respaldo, tecnología de punta y visión estratégica necesarios para impulsar el cambio, sin perder nuestra esencia local y rica historia”, afirmó Noriega.

La nueva identidad integra isotipo, tipografía y elementos del universo Inchcape, consolidando a Imcruz como un Retail moderno, cercano y con acceso a experiencias de movilidad de primer nivel. El cliente no solo adquiere un vehículo: vive la marca a través de un acompañamiento integral que abarca postventa, financiamiento, seguros, repuestos, accesorios y la retoma de vehículos usados. Todo esto garantiza una experiencia memorable, tanto en sus instalaciones a nivel nacional como en el ecosistema digital de sus plataformas. “Con este cambio reforzamos nuestro compromiso de brindar a los bolivianos experiencias de transporte modernas, confiables y centradas en el cliente, combinando lo físico con lo digital y conectando lo local con lo mejor del mundo”, afirmó Diego Aponte.

El lanzamiento se enmarca en la estrategia global Accelerate+, que busca acelerar el crecimiento rentable y generar valor sostenible en los países donde la compañía tiene presencia. En Bolivia, esto se traduce en más de 600 empleos directos, más del 30% de participación de mercado y una red de más de 40 puntos de venta y posventa en siete departamentos. La compañía también lidera la movilidad sostenible, con el 75% del mercado de vehículos de nueva energía y un portafolio de marcas globales, incluyendo Suzuki, Mazda, Subaru, Renault, Changan (Deepal) y JAC. “Ser parte de Inchcape nos da respaldo y escala para impulsar un Retail de clase mundial en el país”, agregó Aponte.

El acto incluyó un brindis y un recorrido por el stand, donde los invitados pudieron conocer de cerca la nueva identidad visual de la marca y las soluciones de movilidad que la compañía exhibe en la muestra ferial. “Con esta innovación, reafirmamos nuestro liderazgo en el país, creando experiencias innovadoras, y aportando al desarrollo económico de Bolivia. Imcruz seguirá conduciendo el camino, combinando visión global con un profundo compromiso local”, concluyó Noriega.



Esteban Soruco, Jean Pierre Antelo, Michelle Noriega, Raúl Strauss y María Inés Carrasco



Sebastián Putz



Alejandro Prudencio y Claudia Cárdenas



Carola Barzon y Katya Fuertes



Oscar Melgar, Gabriel Davalos, Patricia Pizarro y Diego Aponte

EL ÍCONO URBANO CAMBIA EL JUEGO EN EXPOCRUZ,  
CON INNOVACIÓN, EFICIENCIA Y SEGURIDAD

# Nuevo Suzuki Swift Híbrido



Masataka Uesugi, Michelle Noriega, María Inés Carrasco y Nelson Cabrera

Suzuki, representada oficialmente en Bolivia por Imcruz-Inchcape y líder del mercado nacional durante 14 años consecutivos, presentó en la Expocruz 2025 el nuevo Swift Híbrido, un modelo que marca un hito en la movilidad urbana al incorporar tecnología Mild-Hybrid, eficiencia energética y avanzados sistemas de seguridad. Además, la marca exhibe todo su portafolio de vehículos reconocidos por su excelente relación entre calidad, precio y rendimiento.



Sebastián Putz junto a Esteban Soruco



Vania Fernández, Lucía Pérez y Manuel Oropeza

El Swift, con más de 9 millones de unidades vendidas en el mundo en dos décadas, se renueva manteniendo su diseño distintivo, dimensiones compactas y un interior sorprendentemente amplio. Este modelo se consolida como referente de estilo, practicidad y emoción al conducir, adaptándose a las necesidades del público urbano.

La novedad principal es su motor 1.2L Mild-Hybrid de tres cilindros, acompañado de una batería de iones de litio de mayor capacidad, que optimiza el consumo de combustible, reduce emisiones y otorga la etiqueta ECO. Con ello, el Swift Híbrido responde a las tendencias globales hacia una movilidad más sostenible.



Karen Peña, Diego Aponte y Karen Velarde

Este modelo también incorpora más de 15 sistemas de seguridad, como alerta de colisión frontal, asistencia de carril y frenado autónomo de emergencia, brindando mayor confianza al conductor. A ello se suma su conectividad inteligente y un diseño renovado que refuerza su esencia moderna y urbana.

Gracias a su sistema híbrido, el nuevo Swift ofrece una conducción más eficiente, económica y confortable. "El Swift Híbrido llega para cambiar el juego, combinando diseño japonés, innovación y sostenibilidad con la preferencia del cliente boliviano", destacó Nelson Cabrera, Brand Manager de Suzuki, invitando a los visitantes de Expocruz a conocer este y otros modelos en ambientes exclusivos y con atención especializada.



Fernanda Gálzarza



Ghenesis Márquez y Fer Sandoval



# Transformando el mañana, juntos.

Con 5 años de garantía extendida y soluciones postventa que te acompañan en cada kilómetro.



Conoce más de nosotros en [www.imcruz.com](http://www.imcruz.com)

**BAJO EL LEMA DE "TU VIAJE SEGURO COMIENZA AQUÍ" IMCRUZ PRESENTÓ EN FEXPOCRUZ 2025 EL SUV QUE REDEFINE CONFIANZA, SEGURIDAD Y ESTILO**

# Subaru New Forester 2026

*En el marco de la EXPOCRUZ 2025, IMCRUZ presenta oficialmente la Subaru New Forester 2026, un SUV que no solo llega para ser mostrado, sino para abrir camino y conquistar a quienes buscan un compañero confiable en cada ruta.*

La New Forester se posiciona como el vehículo que protege y acompaña, transformando cada trayecto en una experiencia de confianza, libertad y seguridad. Está pensada para familias, parejas y aventureros; pero especialmente para personas que desean un aliado de viaje que combine fuerza, estilo y protección.

"Tu viaje seguro comienza aquí", es la promesa que guía esta nueva generación, que no se presenta únicamente como un automóvil, sino como un compañero de ruta capaz de anticipar lo que viene. Un espacio donde la naturaleza y la tecnología se cruzan, ofreciendo la certeza de que los sueños, la familia y los momentos más valiosos viajarán seguros.

La New Forester 2026 representa mucho más que potencia. Una combinación de ingeniería Subaru con un diseño totalmente renovado. Durante su presentación en la FEXPOCRUZ, los asistentes pueden vivir una experiencia sensorial única: visuales inmersivos de rutas y paisajes, el sonido de motores mezclado con respiraciones humanas y luces que simulan atardeceres y amaneceres, marcando el pulso de un viaje que recién comienza. Con esta propuesta, IMCRUZ y Subaru buscan posicionar la Forester como el SUV que entiende que viajar es más que desplazarse: es llevar contigo lo que más importa.



José Carlos García junto a Moisés Delgado



Diego Andrés Aponte



Arnoldo Aguilera, Verónica Matamoros, Jessica Pacheco y Pablo Cuellar



Christian Long, Verónica Schutt, María Inés Carrasco, Carolina Aguilera, Mithel Mendoza y Stephen De Castro



Camila Frerking



Adriana Barrios, Daniela López y Silvana Barrientos

IMCRUZ PRESENTA EN LA FEXPOCRUZ 2025 LA VAGONETA DE 7 PLAZAS IDEAL PARA LAS FAMILIAS BOLIVIANAS

# Nueva JAC JS8 PRO



Esteban Soruco, Verónica Schutt, María Inés Carrasco, Michelle Noriega, José Carlos García, Stephen de Castro y Carola Barzón



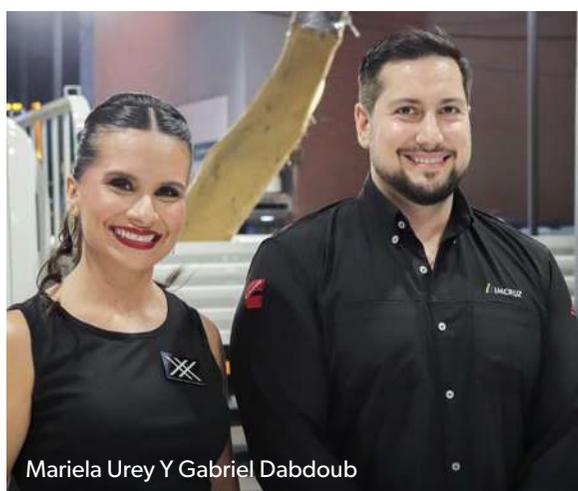
Camila Urioste, Diego Franco, Gley Salazar, Ronico Cuellar, Sebastián Putz, Moisés Delgado, Ximena Jiménez y Stephanie Sánchez



Esteban Soruco



José Carlos García



Mariela Urey Y Gabriel Dabdoub



En el marco de la FEXPOCRUZ 2025, Imcruz realizó la presentación oficial de la JAC JS8 PRO, el SUV que llega para revolucionar la experiencia de viajar en familia, combinando más espacio, más tecnología y más seguridad en un solo vehículo.

La nueva JS8 PRO se distingue por su diseño moderno, capacidad para siete pasajeros y un equipamiento que responde a las necesidades de las familias bolivianas, ofreciendo confort, conectividad y un alto estándar de seguridad. Con tres filas de asientos en formato 2+3+2, la JS8 PRO está pensada para que cada miembro de la familia viaje con comodidad. Sus asientos de ecocuero, la conectividad con los sistemas Carplay y Android Auto garantizan una experiencia superior.

El modelo está equipado con un motor 1.5 turbo de 182 CV con inyección directa, acoplado a una transmisión automática de doble embrague de 7 velocidades (7DCT). La JS8 PRO cuenta con el sistema de seguridad que protege a todos los ocupantes del habitáculo por medio de un Chasis robusto con alta proporción de acero y el sistema de 6 airbags estilo cortina. Además de frenos ABS con distribución electrónica, control de estabilidad, asistencia de arranque en pendientes, bloqueo automático de frenos y monitoreo de presión de neumáticos.

Con su espacio para 7 pasajeros, conectividad avanzada y altos niveles de seguridad, la nueva JAC JS8 PRO se consolida como la SUV familiar ideal en Bolivia, redefiniendo la experiencia de viajar juntos. Con esta presentación, Imcruz refuerza su compromiso de traer al país vehículos innovadores que combinan tecnología, diseño y confianza, consolidando a JAC como una de las marcas más competitivas del mercado automotriz.





**POR  
NUESTRXS  
HEROES  
FORESTALES**

# ¡Súmate!

## Protejamos a quienes nos protegen



### Unidos por Nuestros Héroe Forestales: Protección que salva vidas

En Bolivia, los incendios forestales se han convertido en una de las mayores amenazas para la biodiversidad, los ecosistemas y las comunidades. Lamentablemente, cada año, cientos de bomberos y bomberas forestales arriesgan su vida en la primera línea del fuego, enfrentando calor extremo, humo y largas jornadas con recursos limitados. Son héroes silenciosos que protegen lo más valioso, la vida y la naturaleza.

Conscientes de esta realidad, en 2024 nació la campaña "Unidos por nuestros héroes forestales", una iniciativa de Fundación PROFIN a través del proyecto Bionegocios Guarayos, con financiamiento del BID Lab, la Unión Europea y la Embajada de Suecia mediante la Plataforma Medio Ambiental UE-Suecia, junto a importantes aliados ambientales y sociales.

El resultado fue contundente: 760 bomberos y bomberas forestales recibieron un seguro de accidentes personales, brindándoles respaldo médico y económico en caso de accidente, invalidez o fallecimiento. Por primera vez, estos guardianes del bosque contaron con un escudo de protección que dio tranquilidad también a sus familias.

La campaña continúa, y puedes sumarte con compra directa de uno o más seguros a través de la cuenta de Seguros de Vida Fortaleza S.A. (Banco Fortaleza Nro. 2041002215) o al QR habilitado por la campaña, enviando el comprobante al correo [seguros\\_bomberos@fundacion-profin.org](mailto:seguros_bomberos@fundacion-profin.org) para recibir confirmación y factura prevalorada. Además, quienes se sumen podrán ver en tiempo real los avances y reconocimientos en la página web:

[www.fundacion-profin.org/bomberos-forestales](http://www.fundacion-profin.org/bomberos-forestales)

### ¿Cuáles son las coberturas y los valores asegurados?

RIESGOS CUBIERTOS	VALOR ASEGURADO EN BS		PRIMA ANUAL C/U
	2024	2025	
Muerte Accidental	70.000	70.000	Bs 210
Invalidez total o parcial permanente	70.000	70.000	
Gastos médicos por accidente	14.000	15.500	
Gastos de sepelio	7.000	7.000	



Adquiere uno o más seguros escaneando este QR.

¿Más información?  
Contáctanos al 64090320

UNA INICIATIVA DE:



CON EL FINANCIAMIENTO DE:



CON EL RESPALDO DE:



CON APOYO DE:



# Héroes entre nosotros

## Victor, protege la vida silvestre

Victor Álvaro Caballero, 32 años, es técnico veterinario y bombero forestal voluntario. Su familia perdió todo en el año 1999 cuando Guarayos sufrió uno de los peores incendios, es desde ese entonces, que Victor decidió ser bombero. Para Victor, lo más complicado de su trabajo es ver cómo los incendios lo consumen todo, ver cómo la vida silvestre como se va terminando.

*"Arriesgamos la vida para que otros puedan vivir, estamos diariamente combatiendo incendios, la gente no sabe lo que nosotros vivimos ahí dentro para luchar contra los incendios y darle tranquilidad a la población. Un seguro nos ayuda bastante, podemos entrar con más seguridad a luchar contra los incendios, es un respaldo económico. El apoyo es bienvenido, nosotros hacemos todo para que puedan vivir tranquilos, que las personas se unan y nos ayuden con un seguro"*



Fuente: PROFIN / BIONEGOCIOS GUARAYOS

## Folker, el bosque es su vida

Folker Enrique Taceó Frías, 51 años, bombero forestal hace 20 años. En 2004 comenzó como guardaparque y, al mismo tiempo, como bombero, una labor que con los años se ha convertido en su segunda profesión. Bomberos, como Folker, pasan días enteros combatiendo el fuego, descansando en medio del monte para recuperar energías. Se enfrentan a muchos riesgos como picaduras de víboras o abejas, árboles que caen en medio del incendio, cambios de viento que pueden atraparlos y, además, la constante inhalación de humo y cenizas que poco a poco dañan sus pulmones.

*"Desde niño crecí en el bosque y mis padres me enseñaron a cuidarlo. Cuando veo que el fuego consume lo que considero mi casa, siento impotencia, pero también un llamado en el corazón que me impulsa a defenderlo. Por eso, contar con un seguro sería vital, nos daría la tranquilidad de cuidar nuestra salud mientras seguimos protegiendo lo que amamos."*



Fuente: Maicol Albert / Nativa

## Angélica, mujer que protege los bosques

Angélica Rivera vive en la comunidad de Peniel, Delegada de la Gestión de Riesgos y bombera comunitaria. Desde su rol, articula el trabajo entre la Gobernación, los Municipios y las comunidades para prevenir y responder a los incendios forestales.

Angélica decidió ser bombera tras presenciar cómo el fuego destruía los bosques de su infancia. Hoy, su motivación es proteger a su comunidad y conservar la riqueza natural que la rodea. Sabe que cada intervención es un reto: enfrentarse al humo, la deshidratación, las quemaduras y el riesgo de quedar atrapada entre las llamas.

Su historia refleja que la juventud y las mujeres son protagonistas en la defensa de los bosques de Bolivia.



Fuente: Fundación Amigos de la Naturaleza

## Bartolomé, guardián de Candelaria

Bartolomé Suárez, 32 años, es líder de la brigada de bomberos forestales de la comunidad indígena de Candelaria, Concepción, donde junto a 14 compañeros organiza dos cuadrillas para enfrentar los incendios. Desde hace dos años dedica su esfuerzo a proteger el bosque, el agua, la fauna y la flora de su tierra.

*"Ser bombero es un deber, debemos cuidar que no haya incendios forestales"*

Sin embargo, reconoce que su labor implica riesgos constantes, desde accidentes hasta la exposición al fuego. Para él, contar con un seguro sería una tranquilidad enorme: la garantía de recibir atención inmediata y la seguridad de que, pase lo que pase, no estará desprotegido en el cumplimiento de su misión.



Fuente: Programa PPP / FCBC-PROMETA

# El Gran Museo Egipcio

## UNA NUEVA ERA PARA EL PATRIMONIO ANTIGUO DE EGIPTO

El Gran Museo Egipcio (GEM), cuya inauguración oficial está prevista para el 1 de noviembre de este año 2025, se erige como uno de los proyectos culturales más ambiciosos del siglo XXI, teniendo en cuenta que es considerado como el mayor museo arqueológico del mundo dedicado exclusivamente a una civilización y una importante atracción turística, revitalizando el sector del turismo cultural egipcio.

Ubicado cerca de las grandes Pirámides, este museo de vanguardia busca mostrar la rica historia antigua, los artefactos y los tesoros arqueológicos de Egipto en un entorno moderno, accesible e imponente.

### Historia y Desarrollo

La idea de un nuevo museo que albergara la vasta colección de antigüedades de Egipto se remonta a 1992, impulsada por la necesidad de albergar artefactos que superaban la capacidad del Museo Egipcio de El Cairo.

El proyecto cobró impulso en 2002, con planes iniciales para crear un complejo en expansión que complementara el paisaje histórico de la Meseta de Guiza.

El proceso de construcción, dirigido por el Ministerio de Turismo y Antigüedades de Egipto, con la colaboración de firmas y arquitectos internacionales y el apoyo del Japón, duró 22 años. De hecho, el desarrollo del museo tardó tanto tiempo debido a retrasos y desafíos, como problemas geopolíticos en el Medio Oriente y la pandemia.

### Diseño y Arquitectura

El diseño del GEM es una maravilla de la arquitectura moderna, que combina funcionalidad y atractivo estético. Con una superficie aproximada de 500.000 metros cuadrados,

el museo presenta una impactante estructura contemporánea que armoniza con el paisaje circundante. Su diseño incorpora características ambientalmente sostenibles, como iluminación natural y sistemas de eficiencia energética.

El museo alberga 100.000 artefactos, alrededor de 12 grandes galerías, un impresionante atrio central que ofrece a los visitantes una sensación de grandeza y amplitud, la colección completa de los tesoros del rey Tutankamón, junto con otros tesoros procedentes de las tumbas de faraones y de civilizaciones antiguas.

La distribución del museo prioriza la narración, guiando a los visitantes a través de exposiciones cronológicas que exploran la historia de Egipto desde la prehistoria hasta la era faraónica, los períodos griego y romano, y más allá. Exhibiciones interactivas, presentaciones multimedia y experiencias inmersivas buscan educar y atraer a visitantes de todas las edades.

El museo también alberga el obelisco colgante de Ramsés II, la inmensa estatua del Rey en la entrada y la Gran Escalera, un elemento monumental que ofrece en su cima una vista panorámica de las Pirámides y sus alrededores.

### Importancia

El Gran Museo Egipcio simboliza el renacimiento cultural de Egipto y su compromiso de preservar y compartir su historia con el mundo.

Se espera que atraiga a millones de turistas anualmente, impulsando la economía egipcia y fomentando el intercambio cultural internacional.

El Gran Museo Egipcio, como proyecto monumental que combina historia, arquitectura, tecnología y orgullo cultural, está llamado a convertirse en un referente mundial y un testimonio del legado perdurable de Egipto.



Hatem El-Nashar, Embajador de Egipto



### Su importancia para el turismo

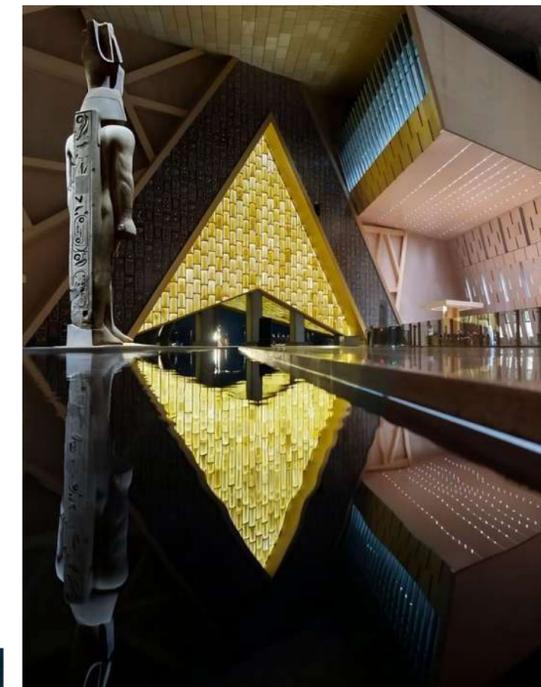
El Gran Museo Egipcio transformará significativamente la industria turística de Egipto, posicionando al país como un destino cultural global de primer nivel. Se prevé que este Museo sirva como catalizador para la reactivación turística, ofreciendo una nueva atracción de clase mundial que complemente los sitios existentes y los diferentes tipos de atracciones.

Históricamente, Egipto siempre ha sido uno de los principales destinos turísticos del mundo, gracias a sus monumentos antiguos, sitios arqueológicos y una vibrante cultura. Se espera que la continua afluencia de turistas genere importantes beneficios económicos, además de atraer intercambios culturales, colaboraciones internacionales y oportunidades de investigación académica.

En conclusión, el Gran Museo Egipcio se perfila como un punto de inflexión para el sector turístico egipcio. Al ofrecer una experiencia cultural de vanguardia, atraer visitantes internacionales y estimular el crecimiento económico, el GEM contribuirá a consolidar la reputación de Egipto como un destino imprescindible para los amantes de la historia y los viajeros culturales de todo el mundo. Su exitoso lanzamiento y funcionamiento podrán sentar las bases para una nueva era de turismo sostenible, que beneficiará a Egipto para las generaciones futuras.

*Como Embajador de Egipto ante el Estado Plurinacional de Bolivia, estoy emocionado por la inauguración de este museo, e invito a toda la gente de Bolivia a que lo visite y aprovechar esta ocasión para promover el entendimiento mutuo y la valoración de nuestra diversa herencia.*

Hatem El-Nashar, Embajador de Egipto



#SuavidadQueRinde

# En tu mes Santa Cruz

Perlita prepara algo  
a la altura de tu grandeza.

Perlita



Perlita

*Julio Ramallo*

ONCOSERVICE

## LA ENTREVISTA

25

Este 2025, Oncoservice celebra un aniversario muy especial en Santa Cruz: sus siete años en Bolivia y su primer año en esta ciudad pujante, haciendo que el aniversario sea doblemente significativo. Durante este tiempo, marcaron hitos como la primera unidad de radioterapia avanzada con tecnología 4D en la región y un equipo multidisciplinario que brinda atención integral y humana a cada paciente.

En su primer año, han acompañado a más de 500 pacientes en Santa Cruz, mientras que a nivel nacional superan los 5.000 en radioterapia y 3.000 estudios PET-CT, siendo el único centro privado del país con este servicio. Los resultados impactan en la calidad de vida y fortalecen la confianza de las familias cruceñas.

Han incorporado innovaciones como radioterapia SBRT 4D y radiocirugías paliativas, marcando un antes y un después en el acceso a terapias oncológicas en el oriente del país. Su diferencial se basa en tecnología de vanguardia, equipo especializado y un enfoque humano, ofreciendo diagnóstico, tratamiento personalizado y acompañamiento integral en un mismo lugar.

La población cruceña ha recibido a Oncoservice con gran aceptación, valorando tratamientos que antes debían buscar fuera de la ciudad o incluso del país. La gratitud de pacientes y familias, junto al trato cercano del equipo, refleja el espíritu hospitalario del cruceño y motiva a mantener el compromiso.

En infraestructura y servicios, amplían consultorios, implementan nuevos programas de oncología y suman equipamiento de última generación. Próximamente incorporarán Braquiterapia HDR y estudios PET-SCAN. Para 2026, planean consolidar a Santa Cruz como el centro oncológico más importante del oriente, ampliando radioterapia, nuevas unidades y extendiendo la red a otros departamentos, para que ningún paciente tenga que viajar lejos.

Reconocen que el cáncer afecta a todo el entorno familiar, por lo que desarrollan actividades especiales al finalizar el tratamiento, como tocar la Campana de la Esperanza o dejar la huella en el Árbol de la Vida, tratando al ser humano en su totalidad.

Santa Cruz es clave en la estrategia nacional: desde aquí proyectan servicios a toda la región oriental, contribuyendo a un sistema de salud más justo y accesible.

Finalmente, agradecen a la sociedad cruceña por la confianza: "Nuestro compromiso es seguir avanzando con tecnología de vanguardia, un equipo humano excepcional y la firme convicción de que juntos podemos vencer al cáncer. Este aniversario no es solo de Oncoservice, sino de cada paciente y familia que hoy son parte de nuestra historia".

*"Santa Cruz es clave en la estrategia nacional: desde aquí proyectan servicios a toda la región oriental, contribuyendo a un sistema de salud más justo y accesible"*

# 120 años del BMSC

## Y LOS CELEBRA IMPULSANDO LOS SUEÑOS DE LOS BOLIVIANOS CON UNA PROPUESTA RENOVADA PARA LA EXPOCRUZ 2025

El BMSC conmemora su aniversario con un stand que revive su historia a través de un teatro interactivo, con grandes novedades como la Cuenta Express, que brinda un atractivo rendimiento, la Makro Ferial y el festejo a Santa Cruz con una serenata y tertulia cambia.

El Banco Mercantil Santa Cruz (BMSC) celebra sus 120 años en la Expocruz 2025 con un stand innovador que combina historia, entretenimiento y oportunidades de ahorro. Su propuesta resalta el legado de excelencia y compromiso con el desarrollo de Bolivia, ofreciendo a los visitantes una experiencia inmersiva única.

El recorrido comienza con un teatro interactivo donde actores profesionales representan momentos clave de la historia del banco y su impacto en el país, creando una puesta en escena emotiva y entretenida. Al finalizar, los asistentes pueden participar en una trivía histórica y ganar artículos de merchandising. La experiencia culmina con "Atrapa tus sueños", un juego en una esfera inflexible en el que los participantes tienen la oportunidad de atrapar sueños financieros y llevarse premios.

Además, el BMSC presentará su Cuenta Express, que ofrece hasta un 4.60% de rendimiento anual, sin límite de retiros y con apertura rápida en línea. Entre el 25 y el 29 de septiembre, se regalarán MakroCuentas con un depósito de 300 Bs a través del juego "Atrapa tus sueños", incentivando el ahorro de manera lúdica.

El 23 de septiembre, el stand rendirá homenaje a Santa Cruz con una serenata y tertulia cambia que incluirá música folklórica, degustaciones típicas y un espacio de diálogo con influencers como Pablo Fernández, Ximena Zalzer y Eduardo Salvatierra, celebrando la identidad y cultura cruceña.

Desde su fundación en 1905 por Simón I. Patiño, el BMSC se ha consolidado como el banco privado más grande de Bolivia, guiado por valores de liderazgo, integridad y profesionalismo. A través de su Fundación Mercantil Santa Cruz, ha beneficiado a más de 67,000 bolivianos en áreas de educación, salud y deporte, reafirmando su compromiso con el desarrollo del país. El banco invita a todos a visitar su stand para celebrar este 120 aniversario y vivir una experiencia que une tradición, innovación y oportunidades de ahorro.



Gabriela Menacho, Carlos Nayar, Tatiana Soraire, Carlos Romero, Carolina Suárez y José Ernesto Peña



Ximena Zalzer y Elina Laurinavicius



Actores profesionales representan momentos clave de la historia del banco



Daniela Sumoya, Isabel Padilla, Gabriel Chávez y Melissa Sauma



Génesis Limón, Noelia Bernachi y Alejandra Velasco



Activación

CON LA PRESENCIA DE LA MARCA, RECONOCIDA A NIVEL MUNDIAL,  
SE DA INICIO A UNA REVOLUCIÓN AUTOMOTRIZ EN BOLIVIA

# Lanzamiento de Geely en Bolivia



Mandred Aguirre, Juan Carlos Cordova, Marcelo Fernandez, Walter Camacho y Hugo Tirado



Alejandro Asfura, Sergio Utquidi, Denise Saavedra y Gabriela Antezana



Cristian Castedo junto a Lucio Bakovic



Omar Goossens



Mandred Aguirre, Marcelo Fernandez, Iván Arce, Walter Camacho y Hugo Tirado



El gigante automotriz Geely, reconocido mundialmente por su innovación, diseño y tecnología premium, inició oficialmente sus operaciones en Bolivia de la mano de Taiyo Motors S.A., su representante exclusivo, en un cóctel realizado en el marco de Expocruz 2025. El evento reunió a empresarios, influencers, medios de comunicación y líderes de opinión, marcando un hito en la industria automotriz nacional.

Los asistentes disfrutaron de un espectáculo de primer nivel con la presentación de la marca y la revelación de los cuatro modelos con los que inicia su comercialización en el país: Starray, Cityray, Coolray Lite y GX3 Pro. Además, Geely exhibió su primer vehículo 100% eléctrico, el EX5, que estará disponible en los próximos meses, y anunció la futura llegada de camionetas eléctricas e híbridas enchufables de Riddara, como parte de su ecosistema de movilidad sostenible en Bolivia.

Durante el lanzamiento, Geely destacó que su propuesta va más allá de vender automóviles, ofreciendo una nueva forma de entender la movilidad con vehículos premium, modernos y accesibles. "Geely no llega a Bolivia para ser una opción más. Llega para marcar un nuevo estándar de calidad, tecnología y servicio", afirmó Omar Goossens, Gerente de Marketing de Geely Bolivia.

Cada modelo sorprendió por su equipamiento y características: el Starray, SUV insignia con motor 2.0 turbo, transmisión automática de doble embrague y sistema ADAS; el Cityray, SUV versátil con motor 1.5 turbo, pantalla central de 13.2" y conectividad CarPlay; el Coolray Lite, juvenil y dinámico con opciones de transmisión CVT o MT; el GX3 Pro, SUV compacto con pantalla de 8" y conectividad digital; y el EX5, la primera SUV 100% eléctrica de Geely en Bolivia.

Todos los vehículos incluyen 5 años de garantía extendida y 6 mantenimientos, asegurando respaldo y servicio postventa de calidad. Marcelo Fernández, Gerente de Marca de Taiyo Motors S.A., anunció que los primeros showrooms estarán en Santa Cruz y El Alto, con planes de expansión nacional.

El evento cerró con la presentación de Soluyuni, que dio un toque cultural y festivo a la velada. Con este lanzamiento, Geely Bolivia se posiciona como una marca que combina tecnología, diseño, seguridad y sostenibilidad, ofreciendo un portafolio para cada estilo de vida. Visita su stand en Expocruz del 19 al 29 de septiembre o conoce la marca en sus showrooms oficiales: Santa Cruz (Doble Vía La Guardia, entre 3er y 4to Anillo, Esq. Calle Río Vilcas) y El Alto (Villa Bolívar E, Av. 6 de Marzo N°1306).

**LA INAUGURACIÓN CONTÓ CON LA PRESENCIA DE IMPORTANTES CREADORAS DE CONTENIDO Y AMANTES DE LAS JOYAS DE ALTA GAMA, ASÍ COMO BIANKA FOIANINI, IMAGEN DE LA MARCA**

# *Samsara en el Mall Las Brisas*

*Samsara Joyería abrió las puertas de su segunda sucursal en Mall Las Brisas, un nuevo espacio que consolida su presencia en la ciudad y reafirma su compromiso con la excelencia en el mundo de la alta joyería.*

Tras el éxito de su primera sucursal en Patio Design Lifestyle Center, tomaron la decisión de expandirse para acercar aún más su propuesta de exclusividad, lujo, elegancia y pasión a los clientes que buscan experiencias únicas y piezas que trascienden generaciones.

La apertura de esta segunda sucursal es un paso más en su apuesta por el mundo de la alta joyería en Bolivia. "Queremos que nuestros clientes vivan una experiencia inigualable, rodeados de joyas excepcionales que se convierten en verdaderos símbolos de distinción y buen gusto", afirmó Lorena Guzmán, CEO de la empresa.

La nueva joyería en Mall Las Brisas ofrece un ambiente sofisticado y cuidadosamente diseñado para reflejar la esencia de Samsara. En ella, los clientes podrán descubrir nuestras colecciones exclusivas de oro de 18 quilates, diamantes y piedras preciosas, además de recibir un servicio personalizado que enaltece cada momento de compra.

Con esta apertura, Samsara reafirma su esencia de exclusividad en el segmento de lujo y renueva su compromiso de continuar ofreciendo joyas que son sinónimo de arte, sofisticación y pasión.



Karla Córdoba, Natalia Sandoval, Marioly Guzmán, Nadia Eid, Martha Dávila, Lorena Guzmán y Adonay Guzmán



Irene Perovic y Barbara Mazzone



Gabriela Salas, Paula Estevez y Silvana Suarez



Thricia Villela, Ana Luiza Morais, Manu Fiho y Píscila Saavedra



Bianca Foianini



Moyra Trigo, Fernanda Aliaga, Nataly Benavides, Marcia Jimenez y Anita Soto

## KOICA Y UNODC PRESENTAN UN PROYECTO PARA FORTALECER LA COMERCIALIZACIÓN DEL CAFÉ DE ESPECIALIDAD

# Desarrollo integral en los Yungas

La Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) y la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA) en coordinación con el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras organizaron el lanzamiento del proyecto "Fortalecimiento de las economías locales y control de la expansión de cultivos excedentarios de coca a través del mejoramiento de la productividad y comercialización de café en sistemas agroforestales en Los Yungas".

La presentación del proyecto se llevó a cabo el martes 16 de septiembre de 2025 a las 15:00 en el Hotel Rennova, ubicado en la calle 13 de Calacoto, esquina calle Julio Patiño en la La Paz.

La iniciativa busca impulsar la productividad y el acceso a mercados del café producido en sistemas agroforestales, como una alternativa sostenible al cultivo de coca excedentaria que busca fortalecer las economías locales y brindar nuevas oportunidades a los productores de Los Yungas con enfoque en jóvenes y mujeres.

El Proyecto KOICA representa una expansión estratégica de esta experiencia, con un enfoque integral que combina: producción agroforestal sostenible (café, especies forestales, cultivos alimentarios, apicultura), empoderamiento de mujeres y jóvenes como actores clave del desarrollo, recuperación ambiental y resiliencia climática y fortalecimiento institucional y acceso a mercados internacionales.

Este enfoque busca no solo controlar la expansión de la coca excedentaria, sino también transformar las economías locales, mejorar la calidad de vida de las familias rurales y posicionar a los Yungas como una región modelo de desarrollo sostenible y paz.

El evento contó con la participación de representantes de organismos internacionales, autoridades nacionales y actores del sector agrícola. Las palabras de presentación estuvieron a cargo de Mónica Mendoza, Representante de UNODC, Eunju Cha, Directora País de KOICA y Lee Jang, Embajador de Corea, quienes destacaron la importancia de articular esfuerzos para apoyar la diversificación productiva y la sostenibilidad en la región. Finalizada la presentación, los invitados disfrutaron de una Cata Guiada a cargo de nuestra directora Claudia Cárdenas.



Eunju Cha, Jang Lee y Seoyoung Park



Juan Carlos Criales y Paola Pozo



Hyejin Cho, Pedro Veizaga y Carlos Buitrago



Seoyoung Park, Sergio Condemayta, Mónica Mendoza, Claudia Cárdenas y Eunju Cha



Gustavo Tapia, Daniela Ortiz y Jee Eun Chang



Cata guiada de café de especialidad

**LA EMPRESA INAUGURÓ SU STAND MULTIMARCAS CON ÉNFASIS EN LA DIVERSIÓN**

# “El carrusel de la alegría”

*Italsa inauguró su stand en Expocruz 2025 junto a Finesse, Mi Bebé, Mami y PlusSec con actividades para toda la familia.*

La empresa boliviana líder en productos de higiene y cuidado personal, inauguró su stand multimarcas “El Carrusel de la Alegría” en Expocruz 2025, un espacio pensado para brindar experiencias familiares llenas de diversión e interacción.

El stand reúne a las marcas Mi Bebé, Finesse, Mami y PlusSec, con estaciones temáticas, juegos, trivias, promociones especiales y actividades para todas las edades. Destacan la montaña rusa y el lactario de Mi Bebé, el escenario principal y la rueda de la fortuna de Finesse, y espacios interactivos de Mami y PlusSec.

Durante la feria, habrá juegos animados por Ian Vega y Lucas Tamashiro, trivias con premios, y encuentros especiales con jugadores de Blooming, Oriente Petrolero y Guabirá, quienes compartirán con el público en sesiones de fotos, autógrafos y sorteos.

Los visitantes podrán adquirir productos a precios de feria y combos exclusivos desde Bs. 35. Además, Finesse presenta su exclusivo Rooftop, un espacio sostenible y elegante con áreas de lounge, ideal para relajarse y retocar el maquillaje, accesible con tarjeta especial.



Oscar Veliz, Juan Pablo Kuljis, Sofía Fernández y Carlos Limpias

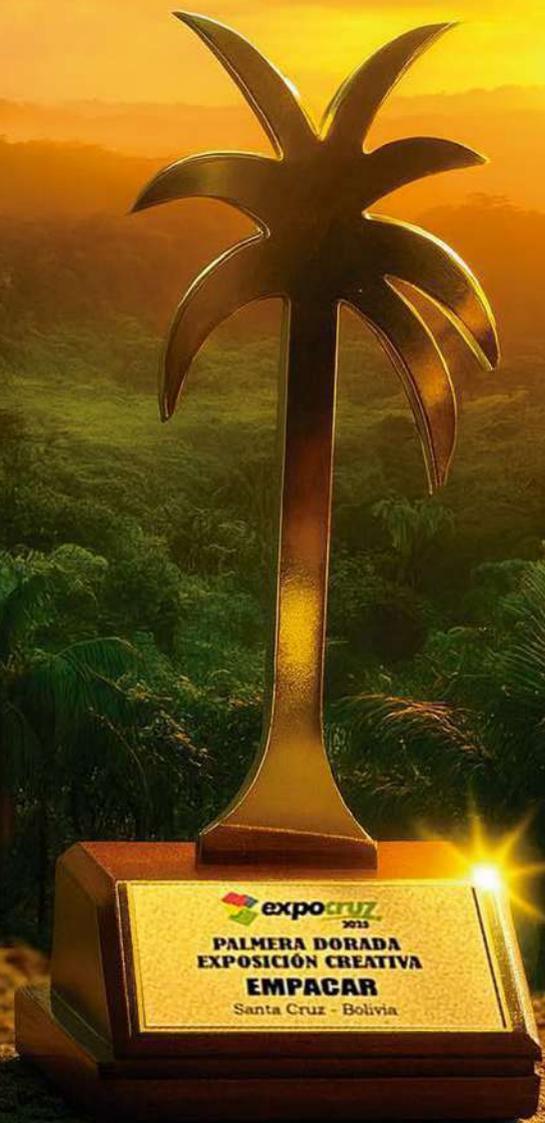


**EMPACAR S.A.**  
*es sostenible*

**Celebramos un reconocimiento  
que nos llena de orgullo:**

**MEJOR STAND CON  
EXPOSICIÓN CREATIVA**

 @EmpacarBolivia  
[www.empacar.com.bo](http://www.empacar.com.bo)



**LA NUEVA GENERACIÓN DE LA MARCA FORD LLEGA A BOLIVIA CON FUERZA Y TECNOLOGÍA DE ALTO RENDIMIENTO DE LA MANO DE CHRISTIAN AUTOMOTORS**

## Presentación de las nuevas Raptor

Ford, a través de su distribuidor oficial Christian Automotors en Bolivia, presentó de manera oficial la nueva Generación Raptor en el país. Este lanzamiento incorpora a dos de las camionetas más reconocidas en el mundo por su potencia y diseño innovador: la Ford F-150 Raptor y la Ranger Raptor.

*“Con la llegada de la nueva generación Raptor, Ford establece el estándar de lo que significa conducir una camioneta en Bolivia: potencia, tecnología y adrenalina sin límites, ahora con el respaldo total de nuestra red oficial en el país” afirmó Claudio Jacir, gerente de Marca.*

Ambos modelos destacan por su alto rendimiento en distintos terrenos, ofreciendo una experiencia de conducción que combina robustez, ingeniería avanzada y un estilo inconfundible. Con esta presentación, Ford y Christian Automotors consolidan su compromiso de traer al mercado boliviano vehículos de última generación, diseñados para superar los desafíos de la carretera y del off-road.

La Generación Raptor ya se encuentra disponible en Bolivia, marcando un nuevo capítulo en la historia de la marca en el país.

La leyenda Raptor no apareció de la nada: nació en los campos de prueba más duros del planeta. Creada por Ford Performance, la división de vehículos de altas prestaciones de Ford Motor Company, cada Raptor es el resultado de décadas de experiencia en competencias como la NASCAR, el WRC o el Rally Dakar, donde la velocidad y la resistencia lo son todo.

Las Raptor no son versiones mejoradas: son máquinas construidas desde cero para dominar cualquier terreno. Suspensión de largo recorrido con amortiguadores FOX Live Valve, que se adaptan en milisegundos al terreno. Motores EcoBoost biturbo de hasta 450 hp (F-150 Raptor) y 400 hp (Ranger Raptor), con transmisión automática de 10 velocidades. Modos de manejo avanzados, incluido el modo Baja, que libera todo el potencial del vehículo sobre arena, dunas y superficies extremas. Diseño musculoso y agresivo, neumáticos todoterreno de gran tamaño y diferenciales bloqueables que convierten cualquier ruta en un terreno de juego. Estas versiones Raptor han sido diseñadas especialmente para Bolivia, con calibraciones precisas que consideran la altitud, el combustible y las diferentes condiciones climáticas locales, asegurando un rendimiento óptimo en todo Bolivia, respaldadas por la garantía y Posventa de Christian Automotors.



Christian Jacir



Ariane Jacir junto a Andrea Pizarro



Christian Jacir (Jr) y Alejandro Suárez



Alejandro Suarez, Ariane Jacir, Christian Jacir y Andrea Pizarro



Claudio Jacir



# CBN con cinco marcas en Expocruz

TODAS CON EXPERIENCIAS ÚNICAS E IRREPETIBLES PARA HACER VIBRAR LA FERIA



Jean Pierre Antelo, Lorena Guzmán, Katya Fuertes y Raúl Strauss



Gustavo Parada y Elu Gonzáles



Inés España y Anahí Zambrano



Marco Gutiérrez, René Hurtado, Grete Frerking y Diana Ramírez



Ismael Vergara, Jean Pierre Antelo, Andrés Abraham, Raúl Strauss y Fernando Strauss



Adolfo Añez, Claudia Peña y Pablo Marquina



Omar Herrera y Andrea Benavente

*Gastronomía, música y entretenimiento se combinan en los espacios de Paceña, Huari, Golden, Budweiser y Pepsi.*

Previo a la inauguración de la Expocruz 2025, Cervecería Boliviana Nacional (CBN) presentó la noche del jueves 18 de septiembre, la propuesta con la que sus marcas sorprenderán a los visitantes de la feria más importante del país, ofreciendo espacios que combinan gastronomía, música, entretenimiento y, ante todo, experiencias únicas e irrepetibles.

“Estar aquí nos llena de orgullo, porque Expocruz es el espacio multisectorial donde Bolivia muestra su capacidad empresarial, de emprendimientos y de innovar, proyectando al país, hacia el mundo. Como CBN, este año traemos propuestas únicas de la mano de Paceña, Huari, Golden, Budweiser y Pepsi. Todos estos espacios fueron diseñados para ir más allá, ya que no serán stands para mirar, serán espacios para disfrutar una experiencia única”, afirmó el Gerente General de la compañía, José Andrés Abraham.

Este año, CBN apuesta por transformar cada visita a sus stands y espacios en una experiencia distinta, reflejando la esencia de estar siempre cerca de la gente. La intención es que los visitantes no solo disfruten de un buen momento junto a los productos, sino que también puedan descubrir y sentir cada marca. Desde la barra de chopp más grande del país, propuestas gastronómicas exclusivas, hasta música en vivo y activaciones, todo ha sido diseñado para sorprender a quienes año tras año llegan a la Expocruz.

Paceña, la cerveza insignia de Bolivia, presenta el Patio Paceña Chopp & Brasas, con la barra de chopp más grande del país, Paceña bien fría a precio especial, parrilla en vivo y música en vivo. Huari, la marca premium, rinde homenaje a Santa Cruz con “El Gusto de Santa Cruz”, un restaurante pop-up liderado por el chef Santos Coaquira, que fusiona alta gastronomía, ingredientes locales y arte en un espacio diseñado por arquitectos cruceños. Golden, la cerveza más joven de CBN, ofrece un espacio vibrante pensado para los jóvenes, con música, diversión y experiencias multisensoriales. Budweiser, “The King of Beers”, llega con un container interactivo que conecta al público con experiencias globales a través de activaciones inspiradas en eventos como el Mundial y festivales de música.

Por último, el Pepsi Box: Ring del Sabor propone un duelo gastronómico entre hamburguesas y pollo con marcas reconocidas, además del show de botargas compitiendo en un ring, con Pepsi Black como estrella del evento.



CON SALUD  
TODO ES POSIBLE

**UN PASITO  
ADELANTE PARA UN**

**BUEN DÍA**



LA  
SOLUCIÓN  
A LOS MALES  
FIESTEROS

**VENTA LIBRE SOLO EN FARMACIAS.**

La vida no consiste simplemente en vivir, sino en estar bien.

**SI LOS SÍNTOMAS PERSISTEN, VISITE A SU MÉDICO.**

Es un mensaje del Ministerio de Salud y Deportes.

**Composición:** Cada sobre de 6 g contiene: Ácido acetyl salicílico 480 mg,  
Cafeína (anhidra) 50 mg y Excipientes: c.s.p. R.S.: NN-64542/2023

IMPULSANDO LA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE DEL SECTOR PRIVADO

# Red Empresarial de Sostenibilidad

El pasado miércoles 17 de septiembre se oficializó la RES, compuesta en un inicio por 16 empresas fundadoras quienes compartieron su compromiso por dar continuidad a iniciativas vinculadas con ESG de manera coordinada para poder amplificar el impacto y no duplicar esfuerzos.

Los miembros fundadores son los principales speakers y empresas presentes en TrendTalks 2025 organizado por Trendsetter Bolivia a la cabeza de Claudia Cárdenas, estratega experta en ESG y Alejandro Prudencio co Director del medio. La idea inicial fue compartida con Indiana Ascarrunz, experta en Sostenibilidad, EGS y actual Presidenta de la Fundación para la Conservación del Bosque Chiquitano, así como Pablo Izaguirre, gerente de proyectos institucionales de la FEPC, ejecutivo con mucha experiencia en desarrollo sostenible y Bioeconomía, quienes organizaron este primer encuentro para



Representantes de las empresas fundadoras

consolidar la red y discutir las bases con las instituciones involucradas. Las empresas que forman parte de la RES como fundadoras son Banco de Crédito BCP, Laboratorios BAGÓ de Bolivia

S.A., Itacamba, IASA, Bisa Seguros, Grupo Minero Sinchi Wayra, Univalle, Cervecería Boliviana Nacional, CAINCO, DATEC, Mamut y Green Cloud.

Para leer la nota completa y tener más información ingresa a nuestra web: [trendsetterbolivia.com](http://trendsetterbolivia.com)

34



## LBC Auto

Cuando te sientes segura, vas por más AVENTURAS

Cobertura completa para:

**DAÑOS A TU VEHÍCULO:**  
Ya sean causados por el conductor, un tercero o la naturaleza.

**ACCIDENTES PERSONALES:**  
Protección que va más allá del SOAT para los pasajeros.

**ROBO:**  
Protección ante robo total o de partes.

**RESPONSABILIDAD CIVIL:**  
En caso de daño a otro vehículo, propiedad o persona.

¡Solicita tu seguro!

800 10 2727 • [lbc.bo](http://lbc.bo)  
[/LaBolivianaCiacruz](https://www.facebook.com/LaBolivianaCiacruz)

CON ESTA NUEVA INFRAESTRUCTURA CORPORATIVA EN LA CELEBRACIÓN DE SUS 20 AÑOS, LA COMPAÑÍA REAFIRMA SU COMPROMISO CON BOLIVIA

## Imponente edificio de CARMAX



Valter Dada, Francisco Osinaga, Flavio Batista, Lee Jang, Gerardo Carmona y Joel Vargas



Álvaro González y Alison Roca



Sibille Sánchez, Pilar Sebastian, Yolanda Uribe y Andrea Terceros



Claudio Jacir, Ximena Cespedes, Luis Osinaga, Xavier Osinaga, Carmina Haddad, Bruno Osinaga, Franco Osinaga, Francisco Osinaga, Luciana Osinaga, Christian Jacir, Aracely Moreno y Christian Jacir Vaca Diez



Marcelo Añez, Walter Kuljis y Rodrigo Suárez



Fernanda Roda, Katya Fuertes, Alejandra García y Fer Sandoval

CARMAX, distribuidor oficial de Hyundai Motor Company y empresa líder en el sector automotriz en Bolivia, inauguró su nuevo edificio corporativo y showroom insignia de Hyundai en la ciudad de Santa Cruz, la noche del 9 de septiembre de 2025, marcando, un hito en la historia de la compañía, en el marco de la celebración de sus 20 años en el país.

El nuevo edificio, ubicado estratégicamente en la avenida Cristo Redentor, entre 5to y 6to anillo, una de las zonas de mayor crecimiento de Santa Cruz de la Sierra, representa una importante inversión en infraestructura y tecnología que supera los \$us 10 millones.

Esta moderna construcción de 6.500 m<sup>2</sup> cuenta con un diseño arquitectónico contemporáneo que refleja la identidad global de la marca Hyundai. Además, incorpora elementos de sostenibilidad con el objetivo de obtener una "certificación verde". La edificación priorizó el uso de luz natural y la eficiencia energética para reducir el impacto ambiental, integrando sistemas de iluminación eficientes que generan su propia energía.

El flamante edificio corporativo está dividido en tres áreas principales, cada una diseñada para optimizar la experiencia del cliente y la operación de la empresa: Edificio Corporativo, Showroom Insignia Hyundai y Taller de Postventa.

Francisco Osinaga, gerente general de CARMAX, expresó: "Este nuevo edificio es un símbolo de nuestro compromiso inquebrantable con Bolivia. En un momento de desafíos económicos, reafirmamos nuestra fe en el país y en nuestra capacidad para seguir creciendo y generando valor para nuestra gente y nuestros clientes. Al invertir ahora, nos posicionamos para el futuro y demostramos que, como empresa, estamos aquí para quedarnos", afirmó el ejecutivo.

El evento contó también con la participación internacional de Gerardo Carmona, vicepresidente de Hyundai para Centro y Sudamérica, junto a otros ejecutivos de la Oficina Regional de la prestigiosa marca coreana. La presencia de la delegación de Hyundai destaca la importancia estratégica que Bolivia representa para la marca en el contexto regional.

Para leer la nota completa y tener más información ingresa a nuestra web: [trendsetterbolivia.com](http://trendsetterbolivia.com)

**SEGUROS Y REASEGUROS MERCANTIL SANTA CRUZ  
CELEBRÓ JUNTO A SUS COLABORADORES Y ALIADOS**

# 4 años apostando por Bolivia

La empresa Seguros y Reaseguros Mercantil Santa Cruz conmemoró su cuarto aniversario con un acto especial realizado el viernes 12 de septiembre, en sus oficinas de la avenida Camacho, edificio Mercantil Santa Cruz, piso 5.

El evento reunió a trabajadores y colaboradores de la compañía, quienes participaron de la celebración institucional que destacó el trabajo y la trayectoria alcanzada en estos cuatro años de servicio en el sector asegurador. Durante la celebración, se resaltó el compromiso de la empresa con el respaldo y la tranquilidad de sus clientes, reafirmando su objetivo de continuar fortaleciendo la confianza depositada en sus servicios.



Paola Rubín de Celis, Miguel Cornejo, Michele Arancibia, Vanessa Miranda, Alberto Valdez, Verónica Gutiérrez, Ana Grisel Valdivieso, Mauricio Porro, Gabriela Colque y Mónica Chávez

Esta entidad es supervisada por ASFI | Plata al firma de servicio e Fx do Rendimiento / País: Parcería Banco Rendimiento



Tenemos algo de

# Brasil

Y no es el Carnaval

Ahora



junto a



Para que puedas hacer tus pagos como en casa

**LA INDUSTRIA PACEÑA PRESENTA SU HOJA DE RUTA A LA NUEVA BANCADA**

# Unidos por el futuro: CNI y CADINPAZ



Encuentro con los assembleístas



Rolando Kempff



José Eduardo Iriarte



Participantes del encuentro entonan el himno nacional



Gonzalo Morales



Alejandro Reyes



Cecilia Requena

Con la convicción de que el desarrollo de La Paz se construye en unidad, la Cámara Nacional de Industrias (CNI) y la Cámara Departamental de Industrias de La Paz (CADINPAZ) presentaron la “Estrategia de Desarrollo Sostenible del Departamento de La Paz 2022–2030” a la bancada recientemente electa por este departamento.

El encuentro se llevó a cabo en la ciudad de El Alto y se abrió con una emotiva Ceremonia Andina, reafirmando el respeto por nuestras raíces y la visión de un desarrollo en armonía con el entorno. La cita congregó a senadores y diputados electos de las principales fuerzas políticas del departamento, en un espacio de diálogo sincero y propositivo.

Durante el evento, el presidente de la CNI, Gonzalo Morales, destacó la necesidad de que el sector empresarial sea escuchado, valorado y respetado, como un actor clave en la construcción del futuro industrial del país. “La industria no solo genera empleo, también impulsa innovación, crecimiento y oportunidades. Necesitamos caminar juntos”, afirmó Morales.

Por su parte, el presidente de CADINPAZ, José Eduardo Iriarte Tineo, fue el encargado de presentar la estrategia que proyecta el desarrollo industrial de La Paz hasta el 2030. Bajo una visión integral, la propuesta se basa en cuatro marchas estratégicas, articuladas desde la macro región metropolitana y con énfasis en la infraestructura, la sostenibilidad ambiental y la integración productiva.

“Proponemos una mancomunidad de municipios conectados, con transporte articulado, planificación territorial y equipamiento industrial. Solo así podremos transformar a La Paz en un departamento verdaderamente competitivo y sostenible”, enfatizó Iriarte.

La presentación no solo compartió una visión técnica, sino que también sembró las bases para una colaboración activa entre el sector industrial y la nueva representación parlamentaria, con la mirada puesta en una La Paz más fuerte, más integrado y con más oportunidades para todos.

**EL EVENTO CELEBRÓ TAMBIÉN EL LANZAMIENTO DEL 10º PROGRAMA DE ACELERATEC PARA IMPULSAR STARTUPS CON SELLO BOLIVIANO**

# UPB estrena edificio en Santa Cruz

El pasado martes 16 de septiembre se realizó la inauguración del nuevo Edificio de la UPB, Campus Santa Cruz, donde también se abrieron las nuevas oficinas de Aceleratec, una iniciativa impulsada por la Fundación Solydes y la UPB, que ha trabajado con más de 275 emprendedores en Bolivia y ha apoyado el crecimiento de 80 startups tecnológicas, consolidándose como un referente dentro del ecosistema de innovación del país.

Con el objetivo de seguir fortaleciendo el talento nacional, la ocasión sirvió para lanzar la 10ª versión de su Programa de Aceleración, que por primera vez tendrá como sede oficial la ciudad de Santa Cruz.

La convocatoria de este año reunió a 58 startups de distintas regiones de Bolivia y del extranjero. Destacaron los proyectos provenientes de La Paz (24 postulaciones), Santa Cruz (22) y Cochabamba (6), además de dos iniciativas internacionales. Este interés refleja la madurez que está alcanzando el ecosistema emprendedor boliviano y su proyección más allá de las fronteras.

Tras un riguroso proceso de selección, 8 startups darán inicio al programa el 15 de septiembre de 2025. Esta edición marca un hito en la historia de la aceleradora y se proyecta como un espacio donde la innovación, el talento y la pasión de los seleccionados inspiren a toda la comunidad.

Las palabras de inauguración estuvieron a cargo del presidente del Directorio, Fernando Campero y del rector de la UPB, Óscar Molina quienes hicieron énfasis en la importancia de esta apuesta que se enlaza con su modelo académico que integra empleabilidad, networking empresarial y el impulso a los emprendimientos tecnológicos como parte de su misión institucional.

Viviana Coloma, Directora de Aceleratec, afirmó: "La expansión a Santa Cruz es un objetivo cumplido y, al mismo tiempo, un paso estratégico para nosotros. Esta ciudad es el motor económico de Bolivia y abrir nuestras puertas aquí nos permitirá estar más cerca del talento emprendedor, brindando apoyo directo a quienes están transformando ideas en negocios con impacto real".

En esa misma línea, Francisco Javier, CFO de TuGerente y mentor del Programa, añadió: "La presencia de Aceleratec en Santa Cruz es clave para el desarrollo y surgimiento de las startups en Bolivia, apalancando su presencia en La Paz y potenciando a las startups en los principales mercados del país".

Con esta nueva etapa, Aceleratec reafirma su compromiso de acompañar a quienes están construyendo el futuro del emprendimiento en Bolivia. La Fundación Solydes y la UPB, como impulsores de esta iniciativa, destacan la importancia de generar espacios donde la innovación y la creación de empresas se conviertan en motores de desarrollo.



Oscar Molina, Fernando Campero, Enrique García, Viviana Coloma, Carmen Romero, Azul Muñoz y Alvaro Villaruel



Ismael Serrate, Carlos Foronda, Oscar Ortíz y Oscar Hans Kundt



Sergio Daga, Lauren Muller y Cristóbal Roda



Ninola Julio, Ana Cárdenas y Pamela Gil



Luis Moreno, Ricardo Anglarill e Ismael Serrate



Carla Reyes y Enrique García

## EL PROYECTO MARCA UN HITO EN BOLIVIA CON LA INSTALACIÓN DE MÁS DE 500 PANELES SOLARES

# Energía solar en Multicenter

*Multicenter inauguró oficialmente un sistema solar fotovoltaico compuesto por más de 500 paneles solares de 620W cada uno, instalados en la cubierta de su tienda principal en la zona Oeste de la ciudad. Con esta acción, la empresa marca un hito al convertirse en el primer retail de Bolivia en implementar energía solar a gran escala.*

El proyecto representa la instalación más grande del sector privado en el país y permitirá generar más de 460.000 kWh de energía limpia al año, reduciendo significativamente la dependencia de fuentes tradicionales.

Los beneficios ambientales del sistema incluyen la mitigación de más de 200 toneladas de CO2 anuales, equivalente a plantar 3.500 árboles, evitar la quema de 70.000 litros de gasolina, retirar de circulación más de 45 automóviles o cubrir el consumo eléctrico de 150 hogares. Además, contribuye al ahorro de 700.000 litros de agua cada año, recurso habitualmente empleado en procesos de termoeléctricas.

“Queremos que Multicenter sea un ejemplo de innovación, eficiencia y respeto al medioambiente. Las empresas debemos liderar acciones sostenibles que generen impacto positivo en nuestras comunidades”, afirmó Stefan Postey, Gerente General de Multicenter.

Por su parte, Pablo Sánchez, CEO de Solar Bolivia, destacó la importancia de proyectos como estos en la transformación de la matriz energética.

Con una inversión superior a Bs 2.000.000, Multicenter consolida su liderazgo en innovación dentro del comercio boliviano, reforzando su estrategia de sostenibilidad y su compromiso con la construcción de una Bolivia más verde y preparada para el futuro.



Joaquin Marco, Christoph Postey, Stefan Postey, Mariana Sánchez, Jorge Sánchez y Felipe Peredo



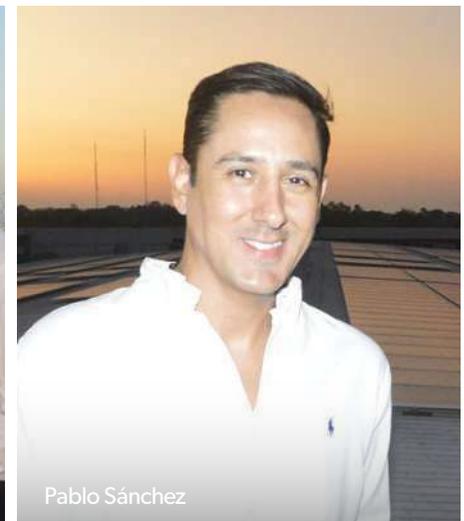
Carlos Eduardo Monasterio



Lidier Arteaga



Sandra Sosa, Somo Rojas, Estefany Radic, Christoph Postey, Guillermo Figueroa y Israel Vaca



Pablo Sánchez



:: SANTA CRUZ

**LA NUEVA AGENCIA UBICADA EN AVENIDA ROCA Y CORONADO, ENTRE 3ER Y 4TO ANILLO OFRECE TODOS LOS SERVICIOS Y COMODIDAD PARA SUS CLIENTES**

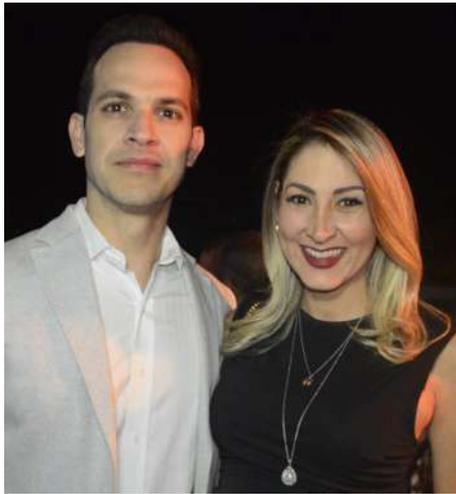
# *BNB inaugura moderno edificio*

*El martes 23 de septiembre, el Banco Nacional de Bolivia inauguró un nuevo y moderno edificio en la Avenida Roca y Coronado, entre 3er y 4to anillo, frente a Fexpocruz.*

Al coctel de celebración asistieron clientes, invitados especiales y colaboradores, quedando gratamente sorprendidos por la infraestructura y la tecnología de vanguardia. Gonzalo Abastoflor, vicepresidente ejecutivo ratificó, en el acto de inauguración, el compromiso de la institución con el país y con la ciudad de Santa Cruz, que en la conmemoración de la efeméride de la ciudad más pujante del país abre las puertas de su nueva casa.

Por su parte el presidente del directorio, Pablo Bedoya hizo énfasis en el trabajo comprometido que viene realizando el BNB desde 1872 y que sigue invirtiendo y creyendo en Bolivia.

La atención al público será de Lunes a viernes de 9:00 a 16:00 y sábado de 9:00 a 13:00 y cuenta con todos los servicios como cajas, Plataforma de servicios, Autobanco y autocajeros, Cajeros automáticos 24/7 y Parqueo para clientes.



LA MARCA PRESENTÓ EL NUEVO AION UT: EL ELÉCTRICO CON MAYOR AUTONOMÍA Y MEJOR PRECIO DE BOLIVIA

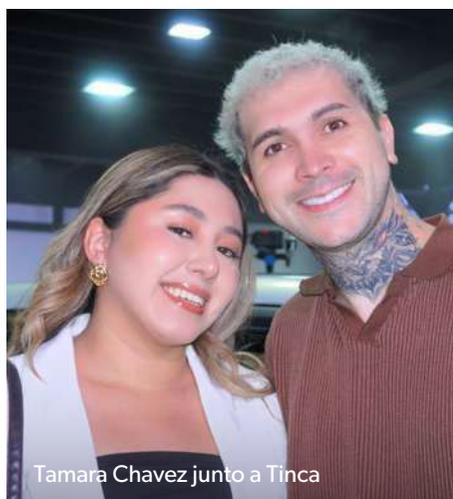
# GAC presente en Expocruz



Walter Landiyar, Guillermo López, Erwin Roda, Christian Montero y Tulio Salinas



Pedro Ramirez, Hanielo y Lucas Tamashiro



Tamara Chavez junto a Tinca



Ariane Torrico, Gabriela Peña y Catalina Rodriguez



Valentina Wehbe



En el marco de la feria más importante del país, EXPOCRUZ 2025, GAC, a través de su línea eléctrica AION y representada en Bolivia por VIAGGIO, una empresa 100% boliviana del Grupo Roda, presentó oficialmente el AION UT, el hatchback eléctrico que promete transformar la movilidad urbana gracias a sus 420 kilómetros de autonomía y el precio más competitivo de su categoría.

El debut del AION UT en Bolivia marca un hito para VIAGGIO y para el sector automotriz nacional, al presentar al público un vehículo innovador, eficiente y asequible, diseñado para responder a las nuevas demandas de movilidad sostenible. Durante su evento de lanzamiento en EXPOCRUZ, los asistentes pudieron conocer de cerca su diseño vanguardista, experimentar la tecnología de su cabina digital y constatar el confort de un modelo que combina agilidad urbana con un interior amplio y versátil.

“Con la llegada del AION UT damos un paso firme hacia la verdadera democratización de la movilidad eléctrica en Bolivia. Más que un vehículo, representa el inicio de una nueva era de transporte limpio, asequible y con la mejor autonomía de su categoría. Confiamos en que el público boliviano lo recibirá con entusiasmo, porque encarna innovación, sostenibilidad y el futuro de la movilidad.”, afirmó Erwin G. Roda, Gerente General de VIAGGIO.

El AION UT se distingue por integrar un panel digital de 8,8 pulgadas y una pantalla central de 14,6 pulgadas, conectividad inteligente, aire acondicionado automático y sistemas avanzados de asistencia a la conducción como frenado autónomo de emergencia (AEB), control de estabilidad y múltiples bolsas de aire. Disponible en venta exclusiva por USDT 23.000, con un precio de lista posterior de USDT 25.900, el modelo incluye sin costo adicional un cargador de 3,5 kW, todo esto por tiempo limitado. Además, ofrece un respaldo único en el mercado: 8 años o 160.000 km de garantía general, 8 años o 200.000 km en la batería y 3 años o 100.000 km de mantenimiento gratuito.

La Expocruz sirvió también para presentar a la nueva integrante de la familia GAC: Valentina Wehbe, quien se mostró emocionada la noche del 20 de septiembre rodeada de sus amigos y familiares.

**IMPORTANTES NOTICIAS DEL ÁMBITO CULTURAL, SOCIAL Y EMPRESARIAL QUE TE CONTAMOS EN UN BREVE RESUMEN**

# TRENDnews mix



Christine Röhrs, Germana Montalvo, Daniel Agramont y Laura Zerain

## Cuatro décadas de la FES en Bolivia

La Fundación Friedrich-Ebert-Stiftung (FES) conmemoró sus 40 años de presencia en Bolivia acompañando a procesos de fortalecimiento democrático, investigación social y promoción de la justicia social en el país, generando espacios para el diálogo y la participación.

## Distinción para Graciela Rodo Boulanger

El embajador de Francia en Bolivia, Olivier Fontan, abrió las puertas de la Residencia de la Embajada de Francia en Bolivia para distinguir a Graciela Rodo Boulanger con la condecoración al rango de Caballera de las Artes y las Letras, otorgada por el gobierno francés en reconocimiento a su aporte excepcional al arte y la cultura.



Jaime Cisneros, Graciela Rodo Boulanger y Luis Tejada



Keiko Gonzáles junto a Mosca Claros

## Exposición de Keiko González en Neo Galería

El reconocido artista boliviano Keiko González inauguró la noche del 18 de septiembre su más reciente muestra pictórica en La Paz, en la galería de arte NEO ubicada en San Miguel, dirigida por Canela Ugalde y convirtiéndose cada vez más en un referente de arte y cultura. La exposición estará abierta al público hasta el 11 de octubre.

## Nuevo presidente de la FEPT

Se posicionó al nuevo Directorio gestión 2025-2027 de la Federación de Empresarios Privados de Tarija a la cabeza de Franz Molina (Aniv) como presidente, Rolando Alfonso Surriable (CADECO), como 1er Vicepresidente y Miguel Fernando Galarza (CAMARA HOTELERA) como 2do Vicepresidente.



Klaus Frerking, Franz Molina y Rodrigo Suárez



María Renee (Nené) Pomacusi

## Nené Beauty x Colorina

Se presentó oficialmente Nené Beauty x Colorina, la primera colaboración entre una creadora de contenido boliviana y una fábrica nacional de cosméticos. La propuesta nace de la unión entre María René Pomacusi (Nené) y la fábrica Shekinah, liderada por Elizabeth Cayoja y su hija, la bioquímica Rubí Baldelomar. La colección debut incluye 3 fragancias, 3 labiales y 3 gloss, todos veganos y libres de crueldad animal.

# AION UT

**¡OFERTA LIMITADA!**

~~PRECIO DE LISTA USDT 25.900~~

**USDT 23.000**

**MÁS AUTONOMÍA, POR MENOS PRECIO**



100% ELÉCTRICO - 420 KM AUTONOMÍA

**AION**

**GAC**

Tarjeta de Crédito



*Primera en Bolivia*  
**Única para empresas**

Te presentamos la **Tarjeta de Crédito Mastercard Corporate** diseñada para la gestión y crecimiento de Empresas y Corporaciones.