

# trendsetter

SOCIEDAD | INNOVACIÓN | SOSTENIBILIDAD | NEGOCIOS | ECONOMÍA NARANJA

AÑO 3 | Nro. 36

LPZ | CBBA | SC

OCT 2025

en esta edición ::

## EMPRENDEDORES QUE INSPIRAN

coberturas ::

PROCOSI: IMPULSANDO  
LA SALUD MENTAL EN EL  
ÁMBITO CORPORATIVO

XIAOMI LANZA LA SERIE 15T

BANCO FIE CONSOLIDA EL  
CAMINANDO POR LA VIDA

:: portada

## *Zeina Chequer*

CEO FUNDADORA DE SUG  
CORPORATION

*"Emprender es inspirar. Cuando un  
emprendedor se atreve, inspira a  
todo un país a creer que sí se puede"*



*Toma*  
**Refrianex<sup>®</sup>**  
*y no te pierdas*  
*de nada*

PRINCIPIOS ACTIVOS: D-isoefedrina, Clorfeniramina y Paracetamol.

Venta libre sólo en farmacias.

La automedicación puede causar efectos secundarios en la salud de la población.  
Consulte a su médico si no advierte mejoría.

# editorial

WALTER ANTELO  
GERENTE REGIONAL TRENDSETTER  
Y COMUNICADOR ESTRATÉGICO

## Emprender en Bolivia es de valientes

En un entorno desafiante, donde las certezas son escasas y la incertidumbre marca el día a día, miles de bolivianos eligen creer en sus ideas y transformarlas en proyectos que generan valor.

Emprender en Bolivia siempre ha sido un acto de coraje. Cada negocio que abre sus puertas, cada idea que se convierte en acción, cada proyecto que genera empleo es, en esencia, una declaración de fe en nuestra tierra y en nuestra gente.

Pero la historia no termina en el inicio. Muchos de esos emprendedores logran dar un paso más: consolidarse como empresarios. Son quienes, a partir de un sueño, crean empresas formales, generan estructuras sólidas y construyen marcas con identidad, capaces no solo de sostenerse en lo local, sino de competir en el mercado internacional.

Esa es la nueva cara de Bolivia: hombres y mujeres que, a pesar de la falta de incentivos, se levantan cada día a producir valor, a innovar con lo nuestro y a proyectarlo más allá de nuestras fronteras. Ellos muestran que aún en un entorno adverso, el talento boliviano tiene la fuerza de crecer y trascender.

Hoy más que nunca necesitamos que los emprendimientos locales sean vistos como motor estratégico. Que el gobierno entrante sepa reconocer en los emprendedores y empresarios un aliado vital para el desarrollo. Que existan políticas que acompañen, no que frenen; que impulsen, no que intimiden.

Porque la verdadera riqueza de Bolivia no se mide solo en reservas o exportaciones: está en su gente, en quienes se atreven a soñar, a trabajar y a transformar.

*“Hoy más que nunca necesitamos que los emprendimientos locales sean vistos como motor estratégico. Que el gobierno entrante sepa reconocer en los emprendedores y empresarios un aliado vital para el desarrollo”*

3

Foto: Julio González

## STAFF

### DIRECTORES

Claudia Cárdenas  
Alejandro Prudencio

### GERENTE SANTA CRUZ

Walter Antelo

### LOGÍSTICA

Natalia Sandoval

### CONSEJO EDITORIAL

Beatriz García  
Ana Cárdenas

### FOTO DE PORTADA

Sergio Chuquimia

### MAQUILLAJE

Van Beauty & Wellness  
Vanesa Basaure

### PEINADO

Fabiola Espejo

### PERIODISTAS

LPZ: Natalia Fernandez  
SCZ: Gustavo Salas Aguilera

### DIAGRAMACIÓN

Leyla Manjón

### LA PAZ

6694 Av. Mecapaca esq. calle 20 - Obrajes.  
claudiacardenas@trendsetterbolivia.com  
aprudencio@trendsetterbolivia.com  
Cel. +591 615 10066 - Tel. 2785415

**Trendsetter es producida por:  
Three Sixty Degrees S.R.L.**

Impreso: SPC Impresores S.A.

[www.trendsetterbolivia.com](http://www.trendsetterbolivia.com)

@trendsetterbolivia



TRENDSETTER no se responsabiliza por las fotografías o cualquier otro material gráfico enviado a nuestra redacción sin haberlo solicitado y no asegura su publicación.

© Todos los Derechos Reservados.

# Adriana Guzmán

**FUNDADORA Y GERENTA GENERAL  
BURBANK**

Economista de formación, con un MBA en Finanzas, Adriana lleva casi dos décadas en el rubro textil. En 2013 junto a su socia Mariana Turner fundaron BURBANK, una empresa boliviana reconocida por su compromiso con la calidad, la sostenibilidad y el empoderamiento femenino. Lo que comenzó como un pequeño emprendimiento se ha consolidado como una marca posicionada a nivel nacional, que diseña y produce prendas que conectan con las personas, cuidando cada detalle desde el origen del material hasta la experiencia en tienda.

Uno de sus mayores logros ha sido consolidar un equipo de trabajo alineado a los valores de la empresa, y construir relaciones sólidas con proveedores que comparten su visión. "Trabajamos en comunidad, todos crecemos juntos", afirma. Hoy, además de dirigir la empresa, acompaña con orgullo a sus dos hijas, cada una siguiendo su pasión en el mundo del diseño.

Para Adriana, emprender en Bolivia es un acto de resiliencia diaria. Los desafíos son constantes: burocracia, informalidad, la economía en sí. Pero también hay logros importantes. "Cada vez hay más personas que apuestan por lo local, que llevan el orgullo boliviano como insignia. Eso habla de una nueva generación de emprendedores que cree en lo que somos y en lo que podemos construir."

"Lo que mostramos en nuestras tiendas es más que ropa: es un mensaje de que todos somos bolivianos, y que, si hacemos las cosas bien, podemos lograr mucho." Adriana destaca el valor del rubro textil por su capacidad de generar empleo inclusivo. "Es una industria que puede dar oportunidades reales a personas con habilidades manuales, aunque no tengan estudios formales. Eso me apasiona: ver cómo el trabajo transforma vidas."

"Somos el motor de la economía. Cada emprendimiento que se consolida suma al avance del país. Pero también necesitamos creer más en nosotros, apoyarnos entre emprendedores, compartir aprendizajes. La actitud con la que enfrentamos los retos y la pasión que ponemos en lo que hacemos son claves para que Bolivia se proyecte dentro y fuera de sus fronteras."

"Ser emprendedor requiere perseverancia, fe y confianza en uno mismo. Hay que trabajar sin miedo, abrazar cada pequeño logro, porque así se construyen las empresas: paso a paso. No esperen que todo esté resuelto para empezar. Lo importante es dar el primer paso y seguir, incluso en los días difíciles."

*"Cada vez hay más personas que apuestan por lo local, que llevan el orgullo boliviano como insignia"*



# Zeina Chequer

**CEO FUNDADORA  
SUG CORPORATION**

*“La estrategia  
da dirección.  
La creatividad  
conquista”*

A sus 47 años Zeina está a la cabeza de Sug Corporation, una empresa que ha impulsado el crecimiento de marcas que hoy son referentes en sus sectores, con una mirada estratégica, una sensibilidad creativa innata y una profunda comprensión del consumidor.

La fundadora de la empresa que lidera, es licenciada en Ciencias de la Comunicación Social con una Maestría en Gestión Corporativa y Estratégica, con especialización en Marketing Digital. Lleva 26 años inspirando marcas, construyendo historias y liderando con propósito. “A lo largo de más de dos décadas, he sido testigo y protagonista de la transformación del marketing y la publicidad en Bolivia”, afirma y agrega: “Entendí que la comunicación va más allá de vender: se trata de conectar, inspirar y generar impacto. Mi historia comenzó con una curiosidad genuina: entender cómo las ideas pueden influir en las personas y transformar realidades. Desde mis primeros pasos, descubrí que el marketing no es solo una herramienta comercial, sino un puente entre lo que una marca ofrece y lo que las personas sienten. Han pasado 26 años desde entonces, y sigo con la misma pasión por construir mensajes que toquen corazones y estrategias que generen resultados reales”.

“He aprendido que la comunicación más poderosa es aquella que nace de la empatía. Las marcas que perduran son las que comprenden a su audiencia, las que hablan con honestidad y las que construyen relaciones de confianza. La creatividad por sí sola emociona, pero cuando se une a una estrategia clara, transforma. El equilibrio entre estrategia, sensibilidad y propósito”.

Zeina destaca que en Bolivia ha habido avances importantes para los emprendedores: surgimiento de incubadoras y aceleradoras, expansión del acceso a internet, crecimiento de startups tecnológicas y un mayor reconocimiento social del emprendedor como agente de cambio. También han aumentado las oportunidades de inversión y los espacios de formación. Sin embargo, reconoce desafíos como la resistencia a nuevas ideas, la falta de inversionistas consolidados, políticas inestables y dificultades para acceder a mercados internacionales.

Desde su empresa, aporta al desarrollo económico al fortalecer marcas nacionales, profesionalizar su comunicación y ayudarlas a competir en nuevos mercados. En lo social, apuesta por el talento joven, la mentoría y la igualdad de género. Y en lo cultural, busca proyectar la identidad boliviana al mundo, mostrando que lo nuestro también puede ser sinónimo de innovación y excelencia.

Para Zeina, los emprendedores son embajadores de Bolivia: a través de sus marcas muestran una nación creativa, resiliente y con talento para competir a nivel global. Cada emprendimiento que trasciende fronteras proyecta orgullo y confianza, contribuyendo a posicionar al país con una identidad fuerte y auténtica.

Su mensaje a los nuevos emprendedores es claro: “Emprender es inspirar. Cuando un emprendedor se atreve, inspira a todo un país a creer que sí se puede. Emprender no es solo crear una empresa, es encender esperanza y abrir caminos para otros. Cada logro individual impulsa el sueño colectivo de una Bolivia más valiente, creativa y llena de oportunidades”.

# Humberto Santistevan y Paúl García

SOCIOS  
L'ARÔME CAFÉ

*“Generan más de 120 empleos directos y 300 indirectos, y trabajan con café de especialidad de Caranavi, un producto boliviano reconocido en el exterior por su calidad y notas exóticas”*

6

Paul es comunicador de profesión, con una maestría en Dirección de Marketing y Comunicación y especialista en Marketing Digital. Trabajó en Marketing en diferentes empresas, como Banco Nacional de Bolivia y Tigo Bolivia en los últimos 10 años. Es Barista certificado en 3 especialidades, por la Specialty Coffee Association. Desde 2018 es socio de L'arôme Café, en principio como un hobby, para convertirlo en su fuente de ingresos principal y empresa en 2022. En agosto de 2023 se convierte en socio de Cofi, cafetería to go, también de especialidad. Manejando temas de marca y marketing digital de ambas cafeterías.

Por su parte Humberto Santistevan de 35 años, es administrador de empresas de profesión, con un diplomado en marketing y ventas, con especialidad en ventas. Se ha desempeñado en empresas como Yanbal, FV y Tigo. Barista certificado en 3 especialidades, por la Specialty Coffee Association. Desde 2018 es Gerente General y socio de L'arôme Café, en principio como un hobby, para convertirlo en su fuente de ingresos principal y empresa en 2021. En agosto

de 2023 se convierte en socio de Cofi, cafetería to go, también cafetería de especialidad.

Para ellos, uno de los grandes logros del ecosistema emprendedor boliviano es que cada vez más jóvenes ven el emprendimiento como una opción de vida. Gracias a la tecnología y al acceso a conocimientos globales, marcas locales han logrado competir con franquicias internacionales y proyectarse más allá de nuestras fronteras. Además, el uso estratégico de herramientas digitales ha sido clave para posicionar productos y marcas bolivianas en mercados globales.

También reconocen que emprender en Bolivia implica enfrentar grandes desafíos: contextos sociales y políticos inestables, ausencia de políticas públicas consistentes y la necesidad constante de adaptarse. Sin embargo, aseguran que esa realidad ha forjado una generación de emprendedores resilientes y creativos.

Su aporte al desarrollo del país se refleja en acciones concretas: generan más de 120 empleos

directos y 300 indirectos, y trabajan con café de especialidad de Caranavi, un producto boliviano reconocido en el exterior por su calidad y notas exóticas. A través de L'arôme Café, buscan fortalecer la cultura cafetera nacional y demostrar que en Bolivia se puede producir y disfrutar café de excelencia.

Para Paul y Humberto, los emprendedores bolivianos están redefiniendo la forma de hacer empresa: crean con identidad, proyectan innovación y compiten globalmente. Marcas nacionales ya cruzan fronteras, especialmente hacia Paraguay, evidenciando el potencial local.

Como mensaje final, alientan a las nuevas generaciones a apostar por sus sueños y trabajar con convicción y propósito. Emprender —afirman— no es solo crear una marca, sino construir algo con impacto y orgullo. Recomiendan capacitarse constantemente, profesionalizar sus ideas y mantener una actitud firme, porque, aunque el camino no es fácil, es profundamente gratificante cuando se hace con pasión.

# Óscar Parada

**COFUNDADOR  
PUNTO CAFÉ**

*“En Punto Café apoyamos directamente a productores locales y promovemos el consumo de café boliviano”*

A sus 34 años junto a su esposa Ximena, es cofundador de Punto Café. “Desde hace 8 meses decidimos apostar por el café como un proyecto de vida, con la meta de construir una marca con identidad y propósito. Venimos de una trayectoria marcada por el esfuerzo, la resiliencia y la convicción de que en Bolivia se puede emprender con calidad y visión”, comienza a contarnos y agrega: “El mayor logro es atreverse a dar el primer paso, convertir una idea en acción. El desafío más grande, en cambio, es mantenerse firmes pese a las dificultades del entorno. Aun así, el espíritu del cruceño —ese empuje y esa creatividad— se refleja en cada nuevo negocio que nace y que sigue apostando por el país”.

“En Punto Café apoyamos directamente a productores locales y promovemos el consumo de café boliviano. Queremos que cada visita sea más que una compra: que se transforme en una experiencia auténtica que conecte a la gente con lo nuestro, con nuestra tierra y con nuestro sabor”, afirma y complementa: “Los emprendedores somos parte de la nueva cara de Bolivia: gente que trabaja, innova y deja huella. Cada emprendimiento refleja el país que queremos mostrarle al mundo: diverso, creativo y con la fuerza de construir un futuro mejor desde nuestras propias raíces”.

A las nuevas generaciones les dice: “Empezá. Sin miedo y con fe. Trabajá duro, permitite caer, aprendé de cada error y seguí adelante. Los sueños se cumplen con actitud, esfuerzo y, sobre todo, en equipo. El camino no es fácil, pero vale la pena cada paso”.

# Nicole Pinto

CREADORA DE CONTENIDO  
Y PROPIETARIA  
SABROSA GALLETERÍA

*“Mi sueño de niña no era ser comunicadora, periodista o influencer, sino tener mi propia pastelería. La vida me llevó por distintos caminos, pero cuando tuve la oportunidad, decidí hacer realidad ese sueño. Así nació “La Sabrosa Galletería”*

8

Después de terminar la carrera de Comunicación Social, comenzó a trabajar como periodista, liderando un nuevo proyecto llamado “Yo Cocino”, un suplemento impreso dedicado a la gastronomía. “Durante un año y medio tuve la oportunidad de conocer a fondo este apasionante mundo y, sin darme cuenta, me enamoré de lo que terminaría siendo mi verdadera vocación. En ese proceso, empecé a crear contenido en mis redes sociales personales, compartiendo recetas y experiencias gastronómicas. No era la primera ni la única en hacerlo, pero sabía que podía aportar algo distinto, con mi propio estilo. ¡Y funcionó!” nos cuenta emocionada y agrega: “A la gente le gustó mucho y los negocios gastronómicos comenzaron a interesarse en colaborar. Después de 18 meses al frente de “Yo Cocino”, el proyecto llegó a su fin, y tomé una decisión importante: dedicarme por completo a la creación de contenido. Desde entonces, convertí mi pasión en mi trabajo, y el resto es lo que pueden ver hoy en mis redes”.

“Mi faceta como empresaria empieza en 2024, pero nace de un sueño que tuve desde los 14 años, cuando vendía postres en el colegio para poder pagar mi vestido de 15 años. Mi sueño de niña no era ser comunicadora, periodista o influencer, sino tener mi propia pastelería. La vida me llevó por distintos caminos, pero cuando tuve la oportunidad, decidí hacer realidad ese sueño. Así nació “La Sabrosa Galletería”, un proyecto que me permite compartir con todos mis creaciones y, sobre todo, inspirar

a otros a no dejar de creer en sus sueños”. Nos cuenta y hoy a sus 27 años afirma: “Porque esos sueños que alguna vez tuviste, tarde o temprano pueden hacerse realidad”.

“Hablando desde mi experiencia, que es el rubro gastronómico, considero que el principal reto y al mismo tiempo, el mayor logro en los últimos años ha sido afrontar la situación económica del país”. A través de su emprendimiento, Nicole contribuye al desarrollo económico, social y cultural del país. Cuenta con un equipo que se encarga de producción, ventas y logística, generando empleo y sustento familiar. Además, su negocio impacta en proveedores y locales, ofreciendo a la comunidad experiencias que endulzan el día y conectan con lo local. Así, el emprendimiento se convierte en un motor económico y social que trasciende la labor de una sola persona.

Los emprendedores bolivianos cumplen un papel fundamental en la proyección del país. Su capacidad para generar movimiento económico, empleo e innovación es clave para el desarrollo. Aunque aún hacen falta mejores condiciones para emprender, la creatividad y resiliencia de quienes crean soluciones para la sociedad contribuyen al crecimiento del país y a mostrar una Bolivia innovadora al mundo.

Para quienes comienzan su camino emprendedor, su mensaje es: no se rindan, sean creativos, perseverantes y mantengan viva la pasión por lo que hacen. El camino puede ser difícil, pero cada logro es fruto del esfuerzo. Siempre hay oportunidad de reinventarse, aprender y seguir con más fuerza, porque los emprendedores son quienes pueden sacar adelante al país.

# Clara Bottler

SOMMELIER

*“Estoy convencida de que compartir un vino puede cambiar el día, o incluso la vida de una persona que busca sentir un poco más de plenitud, algo diferente que la desconecte de sus retos diarios”*

9

un desafío, la inflación ha multiplicado costos y generada incertidumbre que muchas veces te presiona a castigar utilidades con tal de seguir avanzando”, nos dice y agrega: “Mi enfoque principalmente está en las personas. Creo que todos estamos conectados y todos tenemos la capacidad de ayudarnos uno a otros con todo lo que hacemos. Es más sencillo de lo que pensamos, y para mí va por hacer todo lo que hacemos con amor, alegría y con la intención de servir. Eso es lo que trato de hacer siempre: servir un vino con amor o enseñar sobre el vino con alegría e inclusividad. Por eso mi eslogan es: potenciar al catador innato que todos tenemos dentro y elevar nuestra cotidianidad. Para mí es importante poner mi granito de arena para volver nuestra cotidianidad más hermosa, más plena, más feliz y más conectada. Quiero que todos sepan que tienen la habilidad de catar, que eso les aporte a su vida y que sientan que pueden formar parte de este hermoso mundo del vino sin importar lo que saben y no saben. Mi objetivo es que eso genere un efecto multiplicador para que el mundo del vino sea más inclusivo, más divertido y genere un compartir sano y sin excesos”.

Finalmente nos dice: “Creo que muchos o todos los emprendedores usamos las redes para transmitir nuestro mensaje y vender nuestros productos y servicios. Eso de alguna manera nos vuelve embajadores “orgánicos” de lo que tenemos en Bolivia y comunicadores de los productos bolivianos. Siempre trato de priorizar los vinos bolivianos en mi comunicación, eventos y cursos... por amor a lo que creamos en nuestro país y porque los vinos de Bolivia tienen una identidad única y calidad de clase mundial que merece ser conocida a nivel internacional” y a las nuevas generaciones aconseja: “Oren mucho y crean en ustedes mismos”.

Clara Bottler Landívar es sommelier de vinos certificada por Wine and Spirit Education Trust (WSET) Nivel 3 que encontró su vocación a través del vino: Generar conexión entre las personas usando el vino como un medio. “Estoy convencida de que compartir un vino puede cambiar el día, o incluso más, en la vida de una persona que busca sentir un poco más de plenitud o simplemente algo diferente que la desconecte de sus retos diarios. Le ayuda a reconectar consigo misma, a compartir y a nutrirse de historias de valor”, nos cuenta y agrega: “comencé a darle vida a mi vocación después de una decepción en mi vida que me llevó a enfocarme en mí misma, en lo que me faltaba y en lo que me sobraba. Decidí comenzar a valorarme y a sembrar en mi vida en una manera más auténtica. Me fui a Napa Valley, California para iniciar el primer nivel de mi certificación de sommelier WSET y en el año 2020, en plena

pandemia, me lancé a la piscina con eventos virtuales. Avancé en mis estudios hasta el WSET nivel 3 y ahora mi marca personal es uno de mis negocios principales, la estoy construyendo sobre 3 pilares: i) Experiencias privadas y abiertas enfocadas en el vino, ii) Contenido digital de valor y iii) Libre, una Lifestyle Brand que incluye mi primer vino rosé y productos de diseño y utilitarios para los amantes del vino.

Clara está convencida que el primer y más importante desafío para una emprendedora es una misma, “mantener nuestra creencia alta con fe y humildad. También es un desafío disfrutar de los retos que nos vuelven resilientes para este camino que es como la vida misma: tiene subidas, bajadas, alegrías y aprendizajes. Siento que para eso también necesitamos de nuestra red de apoyo que yo siempre agradezco tenerla. Nuestro contexto en Bolivia sin duda también es

# Tito Benavides

FUNDADOR Y CEO  
SMID MEDIA CENTER BOLIVIA Y ARGENTINA

*“En Bolivia, la compra de publicidad digital por objetivos es la alternativa más práctica, permitiendo gestionar presupuestos en moneda local, cumplir auditorías y evitar la volatilidad del dólar paralelo, asegurando una operación más estable y eficiente”*

10

Tito Benavides es fundador y CEO de SMID Media Center, agencia referente en medios digitales con presencia en Bolivia y Argentina, que cuenta con más de 13 años de experiencia en gestión de medios online y posicionamiento orgánico web. Su agencia es Google Partner Premier, reconocimiento que alcanza sólo el 3% de las agencias en Latinoamérica, y ha sido distinguida como la Mejor Agencia de Medios de E-Commerce en Bolivia en 2023 y 2024 por el E-Commerce Institute Argentina. Este caso de éxito fue incluido en el libro Fundamentos del Marketing Moderno de Kotler en su primera edición en Bolivia, consolidando su trayectoria como referente en estrategias digitales a nivel nacional.

Tito nos habla de lo que mejor sabe hacer a manera de explicar cómo funciona la publicidad digital en nuestro país: “En Bolivia, las empresas cuentan con dos modelos principales para invertir en publicidad digital en plataformas como Meta Ads y Google Ads: el modelo abierto o directo, y el modelo por objetivos o cerrado. El modelo

abierto consiste en pagar directamente a las plataformas mediante tarjeta de crédito, débito o línea de pago, gestionando cada campaña de manera independiente. Si bien es efectivo y flexible, enfrenta el desafío de los pagos internacionales, ya que los cargos se realizan en dólares hacia el exterior, lo que ha obligado a muchas empresas a buscar soluciones alternativas. Para continuar usando la compra directa, varias compañías adoptaron billeteras digitales con USDT (dólar digital) y tarjetas virtuales internacionales. Este método permite seguir operando, pero genera complicaciones administrativas, como la facturación local, que afecta políticas contables y auditorías, especialmente para empresas medianas y grandes. La volatilidad del dólar paralelo añade otro nivel de complejidad. El modelo de compra por objetivos, en cambio, ofrece facturación local y simplifica la administración. Los anunciantes compran objetivos de campaña preestablecidos, como CPM, CPC, CPE y CPV, con tarifas que varían según rubro, público o trimestre, pero

siempre liquidadas al tipo de cambio oficial. Aunque el usuario final no nota diferencia entre ambos modelos, el 80% de los clientes que antes usaban pauta abierta han migrado al modelo cerrado, buscando previsibilidad y cumplimiento de auditorías”, asegura y agrega: “La elección del modelo depende del tamaño y las necesidades de la empresa. Compañías con capacidad de manejar pagos internacionales pueden mantener la compra abierta, pero para la mayoría de medianas y grandes empresas en Bolivia, la compra por objetivos es la alternativa más práctica, permitiendo gestionar presupuestos en moneda local, cumplir auditorías y evitar la volatilidad del dólar paralelo, asegurando una operación más estable y eficiente”.

A todas las empresas y personas interesadas pueden contactar al 77495009 o ingresar a [www.smid.com.bo](http://www.smid.com.bo)

# Rodrigo Vicente

**CEO  
VALENCIA CITRUS SRL (SANTÉ)**

*Ahora que se viene la crisis, es un buen momento para ponerse más creativo y tratar de ser eficientes en lo que uno hace”*

A sus 39 años, Rodrigo ha revolucionado el mercado de bebidas de hidratación en Bolivia: “Comenzamos a crear una nueva marca donde existían big players y a posicionarnos dentro de las mejores marcas de rehidratantes”, nos dice orgulloso y agrega: “Uno de los principales logros que se ve en los emprendedores bolivianos es que tenemos calidad para ser exportables a cualquier país del mundo. El problema es que en Bolivia existe muchos obstáculos para poder ser competitivos y es por eso que el camino al éxito es mucho mas difícil. Ahora que se viene la crisis, es un buen momento para ponerse más creativo y tratar de ser eficientes en lo que uno hace”.

Para este joven emprendedor que se destaca entre muchos de su generación, uno de los principales desafíos en el futuro, es la penetración de su producto en LATAM, pero también reconoce los aportes de su empresa al desarrollo del país: “Como Santé creamos muchos trabajos directos e indirectos. Hacemos que se venda nuestro producto en muchos puntos del país y eso genera movimiento económico. Además, buscamos innovar con propuestas que reflejen nuestra identidad y cultura de ser parte de un producto HECHO EN BOLIVIA con una excelente calidad. Los emprendedores bolivianos tenemos un papel importante en la proyección nacional e internacional de Bolivia, ya que impulsamos la economía, generamos empleo y promovemos la innovación. Por otra parte, difundimos la identidad y creatividad del país a través de productos y marcas que reflejan nuestra cultura, mostrando una imagen moderna y competitiva de Bolivia ante el mundo”.

Finalmente nos deja un importante mensaje: “El camino al éxito consiste en la persistencia, muchas veces es más fácil fracasar y tirar la toalla. Hay que reconocer los errores en el transcurso de cualquier emprendimiento, ya que uno aprende más de los errores que del éxito. Y lo mas importante de todo, dejen de tener miedo a emprender, porque quedarse con la duda sería el peor error del emprendedor”.

# Nicolás Sandoval

FUNDADOR Y GERENTE GENERAL  
S.SOLAR

*“Bolivia tiene todo: talento, ideas y corazón. Solo hace falta creer que desde aquí también se pueden crear historias que transformen el mundo”*

12

“Soy un emprendedor boliviano comprometido con la energía renovable, la sostenibilidad y el impacto social. A través de S.Solar, hemos impulsado la adopción de energía solar en Bolivia y Perú, instalando más de 5 MW en sistemas fotovoltaicos para empresas líderes como el Banco Nacional de Bolivia, Cervecería Boliviana Nacional, Empacar y Copelme entre otros”, nos cuenta emocionado una de las figuras más prometedoras del emprendimiento boliviano y complementa: “he complementado mi experiencia profesional con una formación académica internacional, obteniendo un doble Máster en Finanzas (Universitat Politècnica de Catalunya & EAE Business School) además de dos licenciaturas tanto en Economía con especialización en análisis cuantitativo como en Matemática Aplicada, ambas en los Estados Unidos, lo que me permitió integrar una visión técnica, financiera y estratégica del desarrollo sostenible”.

“El principal desafío ha sido emprender en un entorno de incertidumbre, demostrando que desde Bolivia es posible innovar, generar oportunidades y multiplicar valor localmente. Entre los logros destacan el surgimiento de una nueva generación de emprendedores con propósito e innovación, y la visibilidad de proyectos sostenibles y tecnológicos que posicionan al país como una fuente de talento y visión. No obstante, persisten desafíos estructurales como el acceso limitado a financiamiento, la burocracia y la falta de incentivos. A pesar de ello, el espíritu emprendedor boliviano se distingue por su resiliencia y su capacidad para transformar obstáculos en oportunidades”.

“Desde S.Solar impulsamos la transición energética en Bolivia mediante energías limpias, acceso descentralizado y formación técnica local. Demostramos que la sostenibilidad es rentable y que el emprendimiento puede transformar

realidades. Como emprendedores, proyectamos una Bolivia joven, creativa y comprometida con el desarrollo sostenible. Emprender es un camino con propósito: se trata de actuar con pasión, aprender de los desafíos y creer que desde Bolivia también se puede inspirar y dejar huella en el mundo”.

Finalmente: “A quienes están comenzando, les diría que no esperen el momento ideal, porque nunca lo es: lo importante es dar el primer paso con pasión y confiando en su propósito. Que aprendan de cada obstáculo y trabajen con coherencia y pasión por que Bolivia necesita soñadores que también ejecuten. El éxito no llega solo por lo que logras, sino por lo que inspiras en los demás. Bolivia tiene todo: talento, ideas y corazón. Solo hace falta creer que desde aquí también se pueden crear historias que transformen el mundo. Porque el éxito llega cuando tu trabajo deja huella en los demás”.



# Transformando el mañana, juntos.

Con 5 años de garantía extendida y soluciones postventa que te acompañan en cada kilómetro.

# Mauricio Poma

GERENTE GENERAL  
BEYOND BY ESPACIOS VERDES

*“Hoy, a través de Beyond, una sub Marca del Grupo Espacios Verdes especializada en la producción de espectáculos, he logrado materializar esa visión: combinar la técnica y el arte para crear experiencias únicas”*

14

“A los 18 años salí del país en busca de crecimiento personal y nuevas perspectivas. Esa experiencia me enseñó a ser independiente, resiliente y a ver el mundo desde una mirada más amplia, tanto social como culturalmente”. Así comienza Mauricio Poma hijo a contarnos un poco de su vasta trayectoria a sus cortos 29 años y continúa: “Mis estudios en Barcelona, en las áreas de diseño, interiorismo y arquitectura, despertaron en mí una profunda pasión por la estética, el espacio y la narrativa sensorial, por las atmósferas que cuentan historias y generan emociones. Esa formación fue el punto de partida para conectar mi sensibilidad artística con la gestión de proyectos escénicos y creativos. Hoy, a través de Beyond, una sub Marca del Grupo Espacios Verdes especializada en la producción de espectáculos, he logrado materializar esa visión: combinar la técnica y el arte para crear experiencias únicas. Beyond cuenta con una sólida infraestructura y un equipo apasionado que garantiza soluciones excepcionales para cada proyecto, convirtiendo cada puesta en escena en una oportunidad para innovar, emocionar y elevar los estándares de la industria de eventos en Bolivia”.

Mauricio está convencido que los emprendedores bolivianos han demostrado una enorme capacidad de resiliencia y

adaptación; “Primero pasamos una época de pandemia, un punto donde muchas áreas tuvieron que transformarse para sobrevivir, desde la manera de negociar y vender hasta los procesos de producción. Esa etapa nos obligó a reinventarnos, a ser más creativos y a aprovechar la tecnología como herramienta clave para mantenernos vigentes. Ahora estamos en una crisis de desestabilización para muchos emprendedores, pero todo esto nos enseña a fortalecer una mentalidad de resiliencia y colaboración, entendiendo que el éxito no solo se mide en cifras, sino en el impacto que generamos sin darnos por vencidos ni dejar de lado el desafío constante que sigue siendo apostar por la innovación en un mercado que a veces avanza más lento que nuestras ideas”.

“Cada proyecto que tenemos moviliza a un equipo diverso de profesionales técnicos, artistas, diseñadores, productores generando empleo y desarrollo económico. Además, nuestras producciones aportan al desarrollo

cultural, creando experiencias que conectan emociones y promueven la creatividad. Creemos que el arte aplicado a los eventos no solo entretiene, sino que también inspira, educa y eleva la percepción de lo que Bolivia puede ofrecer a nivel nacional e internacional” nos cuenta y agrega: “Somos los encargados de generar una nueva innovación y mostrar el talento del país. Cada proyecto exitoso, cada idea bien ejecutada, ayuda a proyectar una imagen de Bolivia moderna, creativa y competitiva.”.

Finalmente deja un importante mensaje a las nuevas generaciones: “No teman salir de su zona de confort, explorar nuevas culturas y experiencias, y exponerse a desafíos que los hagan crecer personal y profesionalmente. Emprender es un camino de pasión, disciplina y aprendizaje constante. Hay que construir con resiliencia, visión y coherencia, combinando creatividad con planificación y esfuerzo, nunca dejen de soñar, porque sin sueños no se pueden visualizar metas”.

Celebramos  
con orgullo **40**  
años de  
**Fie** ONG

que ha trazado el camino de  
nuestra **historia**, nuestra  
**identidad** y nuestra **esencia**.

ESTA ENTIDAD ES SUPERVISADA POR ASFI.



Cuatro décadas dedicadas a promover los derechos humanos, la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres, los jóvenes y las comunidades.

Impulsando la inclusión social para reducir la desigualdad en Bolivia.

 **Banco Fie**  
¡eres tú!

**BNB LANZA EL PORTAFOLIO CORPORATIVO MÁS COMPLETO DEL MERCADO BOLIVIANO, CON UNA AMPLIA GAMA DE SOLUCIONES PARA EMPRESAS**

# BNB presenta soluciones integrales



*El BNB presentó en Santa Cruz de la Sierra su nuevo portafolio de tarjetas corporativas, consolidándose como una entidad que ofrece un conjunto integral de soluciones adaptadas a distintos niveles de gestión empresarial.*

El evento de lanzamiento reunió a ejecutivos de alto nivel y clientes corporativos, quienes conocieron de primera mano los beneficios de un portafolio diferenciado en el mercado, que incluye productos exclusivos como BNB Corporate Black, BNB Corporate para T&E y B2B, y BNB CTA.

Un portafolio a la medida de cada nivel de gestión

- BNB Corporate Black: dirigida a altos ejecutivos, con beneficios exclusivos diseñados para este segmento.

- BNB Corporate: orientada a ejecutivos y colaboradores de nivel medio y alto en corporaciones que requieren un control eficiente de gastos de viaje y representación.

- BNB CTA: creada para optimizar la compra de pasajes aéreos y servicios, centralizando los gastos y el pago a agencias de viajes corporativas.

A este portafolio se suma SmartData, un sistema de información de última generación que centraliza la gestión de todas las soluciones, ofreciendo reportes dinámicos, visibilidad total de los gastos y oportunidades de ahorro, así como integración personalizada con los sistemas ERP de cada empresa. Esto proporciona una visión panorámica y completa de cómo, dónde y en qué se han realizado los gastos, automatizando el control y la administración de todos los pagos realizados con las tarjetas corporativas.

“Con este lanzamiento ponemos a disposición de las empresas soluciones financieras innovadoras que van más allá de una tarjeta: son instrumentos de control, eficiencia y seguridad que fortalecen la competitividad de nuestros clientes corporativos”, afirmó Gonzalo Abastoflor, Vicepresidente Ejecutivo del BNB.

Con estas soluciones, el BNB presenta la primera oferta integral de tarjetas corporativas en Bolivia, reforzando eficiencia, control y seguridad en la gestión financiera de las empresas, y reafirmando su compromiso de acompañar a las compañías en la optimización de su gestión financiera y en el desarrollo de nuevas oportunidades de crecimiento.





# ORGULLO que se Comparte!

#CascaCooler

Con Parlantes Bluetooth/Radio FM

Busca nuestras TAPAS BLANCAS 60 AÑOS MARCADAS forma la palabra **COOLER** o **POLERA** o encuentra el lema **GASEOSA 2L** y canjea tu **PREMIO GRATIS**



Imagen referencial El cooler no viene con hielo

Gaseosa 2 LITROS



Hasta agotar stock

Poleras



Participan todos nuestros productos con tapa rosca



Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad de Juegos Promoción válida del 10 de septiembre al 30 de diciembre de 2025. Periodo de participación desde el 21 de septiembre hasta el 21 de diciembre de 2025. Para más información visitar la página de facebook Cascada Bolivia o escanear el QR.

Para conocer puntos de canje y condiciones escanea el código QR

**LA NUEVA SERIE QUE ES EMBLEMA DE FOTOGRAFÍA PROFESIONAL Y DISEÑO DE VANGUARDIA YA SE ENCUENTRA EN BOLIVIA**

# Xiaomi lanza la Serie 15T

*Conformada por los modelos Xiaomi 15T y Xiaomi 15T Pro, la empresa presentó ambos modelos en Santa Cruz y La Paz el 14 y 15 de octubre respectivamente. Prensa, líderes de opinión e influencers fueron los primeros en conocer y probar estos dispositivos, que destacan por su cámara profesional, alto rendimiento y diseño premium.*

La Serie 15T marca un nuevo hito en la alianza con Leica, integrando por primera vez el sistema Leica 5x Pro en un smartphone de la línea T. El Xiaomi 15T Pro incluye una cámara principal de 50MP con sensor Light Fusion 900 y lente Leica Summilux f/1.62, que permite capturar imágenes detalladas incluso en baja luz, junto a un zoom óptico 5x y Ultra Zoom de hasta 20x. Además, el nuevo modo Master Portrait y la función Leica Street Photography ofrecen opciones creativas avanzadas para fotografía móvil, mientras que la grabación en 4K brinda calidad cinematográfica para video.

Ambos modelos cuentan con pantalla AMOLED de 6.83" con resolución 1.5K, colores vibrantes y visibilidad superior. El 15T Pro incorpora biseles ultradelgados, tasa de refresco de 144Hz y diseño resistente con cuerpo de fibra de vidrio, protección Gorilla Glass 7i, estructura de aleación de aluminio y certificación IP68.

En cuanto al rendimiento, el 15T Pro está impulsado por el potente procesador MediaTek Dimensity 9400+ de 3nm, acompañado por una batería de 5500mAh y carga rápida HyperCharge de 90W. El sistema de refrigeración 3D IceLoop mantiene el dispositivo a temperatura óptima durante tareas exigentes.

La Serie 15T también estrena el nuevo sistema operativo Xiaomi HyperOS 3, que mejora la fluidez, la multitarea y la inteligencia del dispositivo mediante la integración de Xiaomi HyperAI, adaptándose al uso del usuario y facilitando la conectividad con el ecosistema Xiaomi.

El Xiaomi 15T Pro estará disponible en Negro, Gris y Oro Moca; y el Xiaomi 15T en Negro, Gris y Oro Rosa, con acabados elegantes y materiales de alta calidad.

Con esta nueva Serie, Xiaomi refuerza su compromiso con la innovación accesible y consolida su presencia global, siendo reconocida por sexto año consecutivo en la lista Fortune Global 500. La marca continúa avanzando bajo su visión de ofrecer tecnología de alto nivel para todos, integrando experiencias más humanas a través de su ecosistema "Human x Car x Home".



Margoth Matkovic, David Paz, Eren (Country Manager de Xiaomi) y Giovanni Campos



Maraina Torricos, Claudia Cárdenas y Gabriela Buitrago



David Paz



Patricia Roca junto a Frederick Kelly



Margoth Matkovic junto a David Paz



Eren, Giovanni Campos, José Maria Liévana y Sebastián Acín



Margoth Matkovic junto a Eren



Margoth Matkovic



David Paz



**“CAMINANDO POR LA VIDA” LOGRA 8.722 PERSONAS APOYANDO A NIÑOS CON CÁNCER EN 3 CIUDADES**

# *Banco FIE compromiso de solidaridad*

La campaña solidaria “Caminando por la Vida”, impulsada por Banco FIE, movilizó a más de ocho mil personas en Cochabamba, La Paz y Santa Cruz en una muestra masiva de apoyo a la lucha contra el cáncer infantil.

## **Cochabamba inicia la jornada solidaria**

El 21 de septiembre, 1,664 personas recorrieron 4 km desde el Parque Japonés hasta el Parque del Arquitecto. La Fundación Oncofeliz, aliada estratégica, destacó que los fondos recaudados se destinan a medicamentos, insumos y estudios para el tratamiento en el Hospital Manuel Asencio Villarroel.

## **La Paz se suma con gran convocatoria**

El 5 de octubre, 4,558 participantes completaron los 12 km tradicionales desde el parque “Las Cholas” hasta el Club de Tenis La Paz. Enrique Palmero, Gerente General de Banco FIE, resaltó los 8 años de la campaña, que el año pasado atendió a más de 400 niños y recaudó más de Bs 1.700.000 con total transparencia.

## **Santa Cruz culmina con 2.000 personas**

Posteriormente, la ciudad cruceña reunió a 2.000 participantes en la caminata promovida por Banco FIE, la Fundación CRE y la Fundación AFANIC, en coordinación con el Instituto Oncológico del Oriente Boliviano, quienes unieron esfuerzos para impulsar esta campaña en la que la ciudadanía cruceña expresó su solidaridad y apoyo comprometido con esta causa.

## **Media partner comprometido**

Trendsetter se mostró orgulloso de haber participado como media partner de esta noble causa, contribuyendo a difundir un mensaje de esperanza y solidaridad en todo el país, amplificando las cifras que nos demuestran una vez más el corazón de los bolivianos.

## **Un objetivo nacional**

La recaudación beneficia a los principales centros oncológicos infantiles del país en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, por lo que representantes de las familias agradecieron este importante apoyo, que significa esperanza de vida para sus hijos. La campaña de donaciones continúa hasta el 31 de octubre a través de canales digitales, agencias de Banco FIE y ánforas físicas. “Caminando por la Vida” se consolida así como una gran cadena de solidaridad nacional.





**Empresas y entidades aliadas**

Banco FIE S.A., ONG FIE, Hospital del Niño Ovidio Aliaga, Asociación de Familias de niños, niñas y adolescentes con Cáncer – AFANIAC, Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, Camebol La Paz, Club de Tenis La Paz, Bagó, La Boliviana Ciacruz, Toyosa, Consegsa, Oncoservice, Infocred, Delizia, Pure Cotton, La Papelera, Totto, Multicine, Nike, Grupo Empresarial Sagitario, Mediterranean Shipping Co. (MSC), Fundación Viva, Rosa Betania, Price Waterhouse Coopers, Fortaleza SAFI y Caisa Agencia de Bolsa, Schmidts Pharma, Dima LTDA, Postall, Inari, Vintage, Upgrade Media, Protel, Royal Enfield, Alpach y Trendsetter.

**Voluntarios**

Colegio Saint Andrews, Colegio Alemán, Grupo Winter Institute, Hands Helping Hands, Universidad Privada Boliviana, Distrito Scouts La Paz, Grupo Scouts Loyola San Ignacio, Team Águilas, Rotarac Club Renacer, Interract Club La Paz Sur, Club de Leones, Pastoral Juvenil del Colegio La Salle, Universidad Loyola, Plataforma Boliviana de Promotores.

**Aliados de Caminando por la Vida en Cochabamba**

Banco FIE, ONG FIE, Fundación Oncofeliz, Hospital Manuel Ascencio Villarroel, Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba y empresas como Bagó, Toyosa, La Boliviana Ciacruz, Consegsa, Oncoservice, Infocred, Delizia, Totto, Pure Cotton, Nike, La Papelera, Fundación Viva, Rosa Betania, Grupo Empresarial Sagitario, Four Group, Upgrade Media, Embol, Laboratorios Sigma; así como los grupos de voluntarias y voluntarios de la Universidad Privada Boliviana, la Universidad Salesiana de Bolivia, Partners Campus UMSS, Voluntarios FCE-UMSS, Club de Leones y Club Leo, Colegio Alemán Federico Froebel y el apoyo del Servicio de voluntarias "Damas de Rosado" y Guardería Trazitos.

**LA FUNDACIÓN BMSC "PUEDES CREER" Y LA FUNDACIÓN SOS MANO BOLIVIA ANUNCIAN UNA NUEVA CAMPAÑA GRATUITA DE CIRUGÍAS DE MANO EN SANTA CRUZ**

# Cirugías gratuitas de mano

La Fundación Mercantil Santa Cruz – "Puedes Creer", junto a la Fundación SOS Mano Bolivia, la Secretaría Municipal de Salud y la Clínica Foianini, anunció la 35ª campaña gratuita de cirugías de mano del Programa Manitos, en una conferencia de prensa el 9 de octubre en la Torre Empresarial del BMSC. Las intervenciones se realizarán del 10 al 14 de noviembre en Santa Cruz, ofreciendo atención integral desde el diagnóstico hasta la rehabilitación a personas de escasos recursos. El programa ya ha beneficiado a más de 890 bolivianos con más de 1.850 cirugías gratuitas.

Los interesados deben acudir a uno de los 70 centros de salud de primer nivel para ser derivados a hospitales municipales y evaluados por la Fundación SOS Mano Bolivia, priorizando gravedad y necesidad. La campaña se financia gracias a los Centavoluntarios y donaciones al BMSC y [www.fundacionbmsc.com.bo](http://www.fundacionbmsc.com.bo), reafirmando el compromiso social de la fundación con la salud y la inclusión.



Jorge Terrazas, Hernán Gonzales, Marcelo Téllez y Néstor Vaca Foianini



Gabriela Schrupp, Sara Araoz, Carolina Suárez, Elina Laurinavicius, Camila Céspedes y Sandra Quispe

LLEGA LA SEGUNDA VERSIÓN DE

**trendZen**  
**HUMAN RESET** LIDERAZGO  
CONSCIENTE EN  
TIEMPOS INCIERTOS  
**LA MENTE ES LA NUEVA ESTRATEGIA**

**La Paz**

30 de octubre  
Espacio Kúu Inti

**Santa Cruz**

13 de noviembre  
Campus Univalle

Más información en  
[trendsetterbolivia.com](http://trendsetterbolivia.com)



DOPAMINA  
DIGITAL

MINDFULNESS

MIND  
HACKING  
BURNOUT  
SILENCIOSO

**PPO INDACOCHEA CONSOLIDA SU LIDERAZGO SIENDO ANFITRIÓN POR 4TO AÑO DEL EVENTO MÁS IMPORTANTE DE EJECUTIVOS LEGALES**

# GC Powerlist: Bolivia 2025



Equipo PPO Indacochea

*Un evento que posiciona el talento boliviano en el escenario global.*

En un evento celebrado en Las Palmas Country Club, la firma más grande de Bolivia reunió a más de 100 gerentes legales destacados, reconocidos por THE LEGAL 500, tras un riguroso proceso de evaluación.

Esta edición marcó un hito especial, al ser la primera realizada bajo la nueva identidad de PPO Indacochea, resultado de la integración entre PPO Abogados e Indacochea & Asociados, consolidándose como el referente legal nacional con alcance internacional.

Lindsay Sykes, Co-Managing Partner, destacó: "Es un orgullo apoyar una iniciativa que visibiliza la invaluable labor de los gerentes legales en Bolivia, reafirmando nuestro compromiso de aportar soluciones innovadoras y estratégicas", mientras que Alonso Indacochea, Co-Managing Partner, añadió: "Este espacio fortalece la comunidad legal boliviana y refleja el creciente reconocimiento de nuestro mercado en el escenario internacional".

Este evento consolida la proyección global del talento boliviano de la mano de PPO Indacochea.



Jorge Badani y Gabriel Reyes



Inés Lara, Ximena Riveros y Luz Marina Iriarte



Óscar Gómez, Jeannine Lozada y Wilfredo Rojo



Susana García, Alexandra Ortíz, Delma Paz y Dilma Paola Justiniano



José Luis Tufiño, Diego Bohrt, Ana Valeria Escobar, Mattias Garrón, Pablo Ordoñez y Alejandro Pemintel

**PROCOSI IMPULSA EL FORO "MENTES SOSTENIBLES, EMPRESAS RESPONSABLES" Y CONSOLIDA EL LIDERAZGO EMPRESARIAL EN SALUD MENTAL**

# Salud mental corporativa



Con el propósito de integrar la salud mental como un pilar estratégico de la sostenibilidad empresarial, el Programa de Coordinación en Salud Integral – PROCOSI realizó el foro "Mentes Sostenibles, Empresas Responsables", un encuentro que reunió a líderes empresariales, especialistas y representantes institucionales comprometidos con el bienestar emocional en los entornos laborales y comunitarios.

El evento, desarrollado en el auditorio de la empresa HP Medical, forma parte de las acciones de la Alianza SanaMente, una alianza articulada por PROCOSI desde el 2024 junto a Fundación VIVA, EDUCO y Salud y Bienestar Bagó, con el apoyo del Grupo de Alianza Pública Privada en Salud (GAPPS).

Durante el evento, se abordaron temas de alta relevancia para el sector corporativo, como el impacto del cambio climático en el bienestar emocional a cargo de Claudia Viscarra, Gerente de Finanzas y Movilización de Fondos de PROCOSI, la gestión de riesgos psicosociales según estándares ISO, la transformación digital del bienestar, la productividad sostenible y la incorporación de profesionales en salud mental en el primer nivel de atención.

El foro culminó con la firma de un Compromiso Empresarial por la Salud Mental, reafirmando la urgencia de integrar el bienestar psicológico en la agenda ESG y en las estrategias de responsabilidad social de las empresas bolivianas.

En este marco, PROCOSI presentó la Plataforma SanaMente: [www.sanamente.procosi.org.bo](http://www.sanamente.procosi.org.bo), una herramienta digital de información, orientación y sensibilización en salud mental, que reúne recursos educativos, campañas, materiales de apoyo y contactos de servicios disponibles en todo el país. La plataforma busca promover el acceso a información confiable, derribar estigmas y fortalecer las capacidades individuales y comunitarias para el cuidado de la salud emocional.

Víctor Terán, Director Ejecutivo de PROCOSI, cerró el evento con un mensaje clave: "La salud mental no es un tema individual, es un factor esencial del desarrollo sostenible, la cultura organizacional y la competitividad empresarial en Bolivia".



Silvana Vargas y Roy Cordova



Ingrid Rivero, Lidia Mayser y Jenny Johannessen



Paola Ballivián, Víctor Terán, Pamela Michel, Erwin Hurtado y Claudia Viscarra



Carlos Javier Cuellar junto a Martha Mérida



Hector Ojeda y Erwin Hurtado

# Todos necesitamos apoyo

PROCOSI ha desarrollado para ti una plataforma gratuita, confidencial y cercana, pensada para el cuidado de tu **bienestar emocional**.

En **SanaMente** encuentra recursos, apoyo y una comunidad para **fortalecer** tu **salud mental** y alcanzar todo lo que te propongas.



**Mente Sana  
Sana Mente**

**PROCOSI**  
Cuidamos tu Salud Mental  
[sanamente.procosi.org.bo](http://sanamente.procosi.org.bo)



EL FUTURO DE LA BANCA DIGITAL YA ESTÁ EN MARCHA

# Ruta 3 de D'Innova 2025

La octava edición de D'Innova, el evento insignia de Datec Corp., culminó con gran éxito su Ruta 3: "Open Finance, Innovación, Open Banking: El Futuro de la Banca Digital", realizada en el Centro de Convenciones Los Tajibos, el 15 de octubre de 2025.

La jornada reunió a altos ejecutivos del sector financiero, líderes tecnológicos y expertos en transformación digital, consolidando a D'Innova como un referente de innovación en América Latina. Durante el evento, los asistentes exploraron cómo la tecnología está rediseñando el ecosistema bancario, haciéndolo más ágil, seguro y centrado en el cliente. La agenda se dividió en dos bloques: una mañana técnica y una tarde estratégica, ambas con una alta participación y contenido de valor.

La mañana estuvo dedicada a sesiones técnicas lideradas por partners tecnológicos globales, quienes compartieron herramientas y casos prácticos aplicados a la innovación bancaria y por la tarde, se desarrolló el evento central con la participación de destacados speakers del ámbito financiero y tecnológico. Entre ellos, se contó con la presencia de Camila Castro, Business Director de Koibanx, experta con más de 15 años en el sector financiero regulado y pionera en fintech e inversión digital en Latinoamérica, cofundadora de UALET, la primera app 100% colombiana para invertir desde el celular.

Los temas que marcaron el diálogo incluyeron: Nuevos modelos bancarios, agentic AI, Blockchain y tokenización, Ciberseguridad y autoservicio inteligente, pagos digitales y finanzas sostenibles.

El evento convocó a una audiencia altamente especializada: directores de innovación, tecnología, ciberseguridad, finanzas y transformación digital de empresas líderes de Bolivia y la región. El enfoque estuvo puesto en el impacto real de la innovación para acelerar el crecimiento sostenible.

Organizado por Datec Corp., con más de 26 años de experiencia en transformación tecnológica y presencia en seis países de América Latina, d'Innova reafirma su papel como espacio de conexión entre innovación, conocimiento sectorial y liderazgo estratégico y que en la ocasión anunció al nuevo CEO de la empresa, Martín Villegas.

D'Innova 2025 dejó en claro que el futuro de la banca digital ya está en marcha, y Bolivia está lista para liderar esta evolución desde la innovación.



LA 14ª VERSIÓN DEL CAMPEONATO PETROLERO SOLIDARIO FUE EN EL COUNTRY CLUB LAS PALMAS

# Bisa Seguros apoya torneo de golf

El Torneo de Golf Petrolero Solidario celebró su 14ª edición con gran éxito, reuniendo a 200 jugadores en dos intensas jornadas de competencia los días 11 y 12 de octubre.

Bajo un clima soleado y un ambiente cargado de camaradería, los golfistas disfrutaron de un evento que combinó deporte y solidaridad, pues en esta versión, todo lo recaudado fue destinado a beneficio de DAVOSAN, reafirmando el compromiso del torneo con la salud y el bienestar de nuestra comunidad.

La realización de este torneo fue posible gracias al apoyo de importantes empresas del sector como entre las cuales destaca Bisa Seguros, entre muchas más, quienes se sumaron a esta noble causa.

En la Categoría Damas los primeros lugares fueron ocupados por Joelle Baur y Teresa Rosales, mientras que, en la Categoría Seniors, Roberto Alba ganó el primer lugar y Alejandro Vaca el Hage, el segundo. En la Categoría Tercera B el primer lugar fue para Julio Riano y para José Carlos Jordán el segundo.

La Categoría Tercera A tuvo como ganadores a Agustín Catoretti en primer lugar y Alejandro Barbery en el segundo. En Segunda ganó Boris Orellana el primero lugar e Ignacio Rios el segundo lugar, para después coronar a Carlos Baldivieso en primer lugar de Primera y Pablo Bedoya en segundo lugar.

En Best Approach los ganadores fueron Alejandro Vaca El Hage Hoyo 4, Jaime Barrenechea Hoyo 7, Lucas Salatino Hoyo 11, Alex Zapata Hoyo 14 y Mauricio Rodríguez Hoyo 16. Longest Drive: Luis Felipe Vásquez Hoyo 3.

En parejas Mario Ferrero y Juan David Velasco ganaron el primer lugar y Nicolas Monasterio junto a Juan Pablo Morales ocuparon el segundo lugar.

Con este apoyo Bisa Seguros se consolida como una compañía comprometida con la solidaridad y el deporte.



TRENDSETTER VISITÓ LA UNIDAD DE PACIENTE INTERNACIONAL EN SANTIAGO DE CHILE

# Clínica Universidad de los Andes

La directora de nuestra revista Claudia Cárdenas, visitó la Clínica Universidad de los Andes en Santiago de Chile para un examen de Medicina Preventiva en la Unidad de Paciente Internacional. Claudia aprovechó de probar de primera mano el trato humano y personalizado, así como la programación de todas las especialidades y exámenes minuto a minuto para aprovechar al máximo su estadía y evitar esperas entre especialidades o exámenes.

Durante esta visita, en coordinación con Bebi Calvimontes, boliviana que radica en Chile y actualmente directora de la Fundación Hogar Sustentable, la directora de Trendsetter, compartió un almuerzo de reencuentro con un grupo de bolivianas que viven en Santiago y en el cual hablo sobre Marca Personal. Posteriormente, las mujeres bolivianas invitadas escucharon las ventajas de realizarse exámenes preventivos de la mano de Luz Andrea Martínez, Medico jefe de Medicina Preventiva de UAndes.

Entre los puntos a destacar de esta experiencia, se hizo énfasis de la atención integral, acompañando todo el proceso con excelencia, compromiso y calidad humana, así como el enfoque centrado en garantizar bienestar físico, emocional y confianza, tanto a pacientes nacionales como internacionales.

La Unidad de Paciente Internacional facilita la experiencia de quienes viven fuera de Chile, acompañándolos antes, durante y después de su estadía en la clínica. Cada paciente recibe un servicio caracterizado por el prestigio y la calidad del equipo médico, atención basada en los últimos avances científicos y equipamiento de vanguardia. Los bolivianos interesados en este servicio pueden enviar sus consultas y solicitudes a [pacienteinternacional@clinicauandes.cl](mailto:pacienteinternacional@clinicauandes.cl)

Para leer la nota completa ingresa a nuestra web: [trendsetterbolivia.com](http://trendsetterbolivia.com)



Luz Andrea Martínez, María Paz Baraona, Claudia Cárdenas, María Angélica Larach, Paula Jones y Verónica Castro



Nicole Etienne, Fabiola Márquez, Beatriz Leytón y Carla Alcón



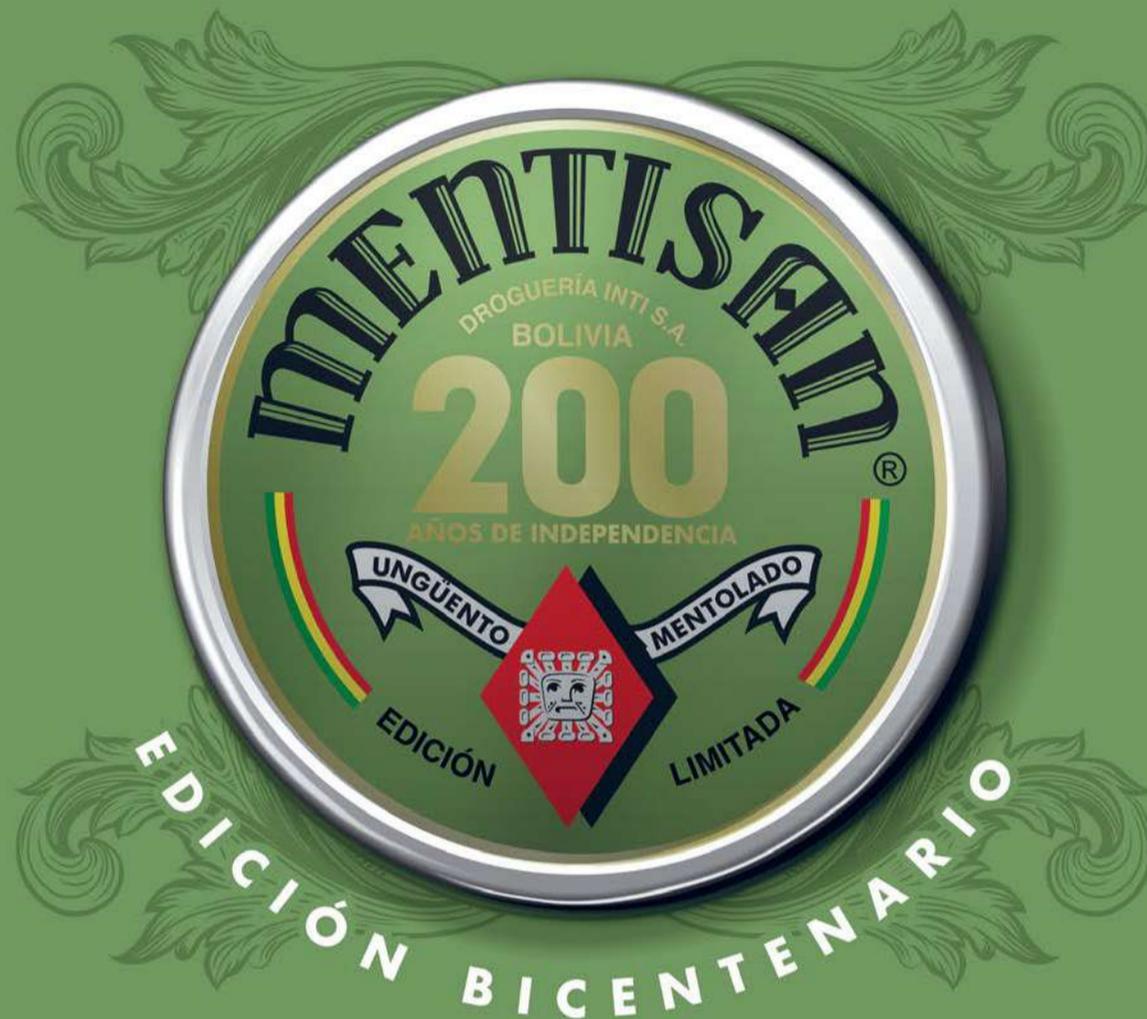
Marcia Calderón, Susana Carrasco y Eileen Alcoreza



Xenia Carrasco, Bebi Calvimontes y Patricia Zenteno



Un homenaje para conmemorar  
dos siglos de historia y libertad.



**ORGULLO BOLIVIANO. ALIVIO DE SIEMPRE**

### **VENTA LIBRE SOLO EN FARMACIAS.**

La vida no consiste simplemente en vivir, sino en estar bien.

**SI LOS SÍNTOMAS PERSISTEN, VISITE A SU MÉDICO.**

Es un mensaje del Ministerio de Salud y Deportes.

**Composición:** Cada 100 g de ungüento contiene: Alcanfor 2.40 g; Aceite esencial de pino 0.46 g; Aceite esencial de salvia 0.46 g; Eucaliptol 2.30 g; Esencia de trementina 0.35 g; L- Mentol 2.10 g.  
Excipientes c.s.p. **R.S.:** NN-18764/2024

UN EMOTIVO HOMENAJE A LA CANTAUTORA ORGANIZADO POR EL CÓNsul GENERAL DE CHILE Y LA ALCALDÍA PACEÑA

# Presencia de Violeta Parra

El Consulado General de Chile en La Paz ofreció un emotivo acto denominado "Presencia de Violeta Parra en La Paz", rindiendo homenaje a la reconocida cantautora chilena. El evento contó con la presencia del Embajador de Chile, Fernando Velasco Parada, y el representante de la Alcaldía paceña, Oscar Navarro, quienes destacaron la importancia de la artista como símbolo de identidad y unión entre los pueblos.

*La ceremonia se llevó a cabo en el salón del Consulado de Chile en La Paz, donde se ofreció un vino de honor y se compartió una velada llena de arte, música y fraternidad.*

30



Antonio Delgado, Carmen Almendras y Fernando Velasco



Ariel Mustafa, Daniela Espinoza y Juan Carlos Fernandez



Gabriel Salinas, Rodrigo Amaya y Ronald Velasco

ES CANEANA NUESTRO CÓDIGO QR ENCONTRARÁS TODA NUESTRA INFORMACIÓN

ES

*Verte bien y sentirte bien*  
ES TÚ DESICIÓN

**PROFESIONALES A TU SERVICIO**

**LA CELEBRACIÓN SIRVIÓ PARA DESPEDIR Y AGRADECER A JULIA JOHANNSEN, QUE CULMINA SU MISIÓN COMO REPRESENTANTE RESIDENTE EN EL PAÍS**

## 65 años del BID en Bolivia



Alexandra Sandi, Carla Tarraga, Cinthya Prado, Enrique Sosa y Gina Peñaranda



Tharmó Dix, Julia Johanssen y Hugo Morato



Martin Sosa, Verónica Centurion, Cecilia del Puerto y Ana Paz



Nelson Chacon, Jorge Cosio, Joyce Elliot y Jimena Sánchez



Pino Palacios, Sergio Criales, Lykke E. Anderson



Enrique de Loma junto a César Vertiz



Mónica Mendez, Sebastian Pérez, Natalia Vidigal, Fabian Rodriguez y Mauricio Loayza

La noche del jueves 9 de octubre se celebraron los 65 años del Grupo BID en Bolivia en el Parque de las Culturas de la estación central del Teleférico Rojo, con la presencia de empresarios, autoridades, beneficiarios y sociedad civil. La velada incluyó momentos emotivos, testimonios y logros, además de un formato BID Conversa con panelistas destacados, desde beneficiarios hasta personal jubilado que aportó significativamente al desarrollo y crecimiento del país.

El Grupo BID está conformado por tres entidades complementarias: el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que trabaja con el sector público otorgando financiamiento y asistencia técnica para fortalecer instituciones, mejorar servicios, infraestructura y logística, y promover políticas que generen bienestar; BID Invest, que financia directamente al sector privado como motor del crecimiento económico, impulsando proyectos que modernizan la agricultura, amplían el acceso a energía limpia, mejoran el transporte y promueven la inclusión financiera; y BID Lab, el laboratorio de innovación, que apoya emprendimientos disruptivos, tecnologías emergentes y ecosistemas que fomentan la inclusión social, la acción climática y la productividad.

En Bolivia, el Grupo BID ha acompañado más de 650 operaciones desde 1960, movilizandorecursos que han mejorado la vida de millones de personas. Actualmente, trabaja en áreas clave como la reconstrucción económica y productividad, la diversificación productiva, el desarrollo social inclusivo y sostenible, la igualdad de género y la inclusión de grupos diversos, la biodiversidad, el capital natural y la acción climática, y la capacidad institucional y gobernanza.

*El aniversario reafirmó su compromiso con Bolivia como socio estratégico para el desarrollo, la inclusión y la innovación, y sirvió para despedir a la representante residente Julia Johanssen, quien culmina exitosamente su misión, recibiendo muestras de cariño y agradecimiento y resaltando su amor por el país.*

**FORO EXCLUSIVO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA PAZ EXPLORA NUEVAS OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN BILATERAL**

# India: Una alianza con futuro

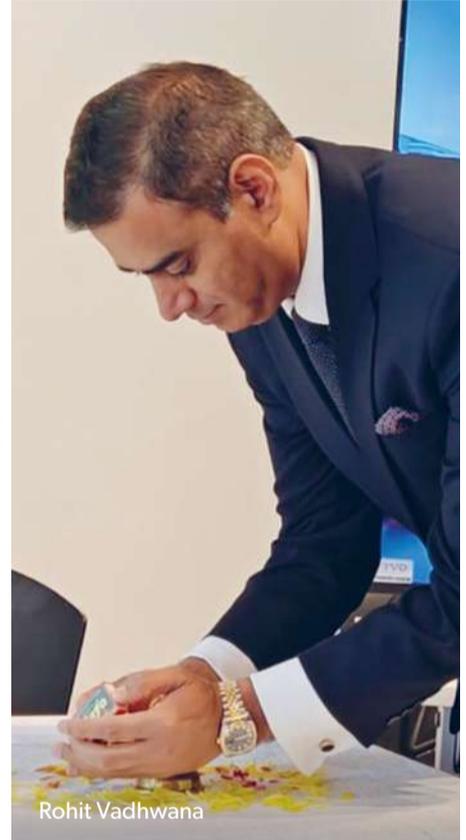
La Embajada de la India en Bolivia organizó el 8 de octubre el foro denominado "India-Bolivia: Fortalecimiento Bilateral de Relaciones - Oportunidades para Cooperación y Crecimiento" en el Club de Tenis La Paz, el cual reunió a periodistas y líderes de opinión para destacar las fortalezas económicas, tecnológicas y culturales de la India y su potencial de cooperación con Bolivia.

El Embajador Rohit Vadhwana inauguró el encuentro resaltando el compromiso bilateral, presentando a la India como cuarta economía mundial, con un PIB de USD 4,19 billones, una proyección de ser tercera en 2027, con una población joven (50% menor de 25 años) y crecimiento del 6,5 % en 2024.

Se destacaron oportunidades en litio, tecnología médica, agricultura inteligente y farmacéutica, además de su liderazgo en innovación digital, fintech y ciberseguridad. El evento incluyó presentaciones culturales de Andaj y Deva Dasya y finalizó con un almuerzo de networking y entrega de kits informativos.



Alejandro Prudencio, Rohit Vadhwana y Claudia Cárdenas



Rohit Vadhwana



**EMPACAR**  
*express*

¡Tenemos el **EMPAQUE IDEAL** para cualquier **EMPRENDIMIENTO!**



FORTALECIENDO LOS LAZOS ALEMANIA-BOLIVIA

# 35 años de la Unidad Alemana

*El Embajador de la República Federal de Alemania, José Schulz, abrió las puertas de su residencia en La Paz para conmemorar el XXXV Aniversario de la Unidad Alemana con una concurrida recepción al mediodía del jueves 2 de octubre.*

El evento reunió a representantes del cuerpo diplomático, autoridades nacionales, invitados especiales y miembros de la comunidad alemana en Bolivia, en un ambiente de celebración y camaradería.

Durante la recepción, los asistentes compartieron un almuerzo en el que se resaltó el valor de la reunificación alemana como símbolo de diálogo, paz y cooperación internacional.

El encuentro permitió fortalecer los lazos de amistad entre Alemania y Bolivia, reafirmando el compromiso mutuo de continuar impulsando relaciones bilaterales basadas en el respeto y la colaboración.



Fabiola Aguilar, Maja Messmer, Juan Pereira, Johanna Teague, Pablo Salazar, Jaime Segura, Leonor Gandía, Mónica Mendoza y Sara Paulino



Mario Espinoza, Erika Brockmann y Adolfo Campos



José Schulz, Daniela Erler y Michael Rotter



Adolfo Campos, Vicente Romero, Evelia Arias e Ivan Navas



Michael Rotter, Angelique Schmitz, Raul Novillo, Viviana Novillo, Alejandro Prudencio y Sergio Bohrt



Fabio Messineo, Marlise Zwetsch, Eduardo Sosa, Luciana Iovind, Fernando Marr y Moira Toledo



Reiko Yamada, Jang Lee, Claudia Marañon y Christian Amestegui

**LO MÁS RELEVANTE DEL MUNDO CULTURAL SOCIAL Y EMPRESARIAL**

# TRENDnews

**Libélula: Fintech líder en Bolivia**

Es la primera y única empresa privada integrada como agregador al OpenBCB del Banco Central de Bolivia que lidera el mercado de transacciones y puntos de venta con más de 500 empresas afiliadas, incluyendo instituciones públicas, con la meta de modernizar e incluir financieramente al país.



Jorge Mealla



Luis Daniel Iturralde

**El Teatro Nuna cumple 12 años con el NunaFest**

El martes 7 de octubre se presentó la obra "Las Estaciones del Trueno" a cargo de la Compañía Impresentable, inaugurando el NunaFest2025, en la celebración de los 12 años de aporte al arte y la cultura del reconocido teatro.



Jorge Rubín de Celis y Alejandro Yaffar

**Festival Gastronómico Wipha en El Bosque**

Del 9 al 11 de octubre se llevó a cabo de manera exitosa la cuarta edición del Festival Gastronómico Wipha en el Bosque Boulevard de la 15 de Calacoto, que combinó sabor, música y cultura, sorprendiendo nuevamente a los amantes de la buena comida.



Canela Ugalde y Fujiko Urdinenea

**Sessions 2025: literatura y arte independiente**

La cuarta edición de Neo Sessions se realizó el sábado 4 de octubre en la Galería de Arte Neo en San Miguel. Espacio cultural a la cabeza de la gestora cultural, Canela Ugalde, con una propuesta que combinó literatura, arte y experimentación sensorial. El evento presentó la primera feria de editoriales independientes Microtráfico, junto a lecturas de poesía y performances, creando un espacio de intercambio creativo con aforo máximo de 40 personas.

**GAC presentó la Media Maratón al Santuario de Cotoca**

La conferencia de prensa se realizó en el showroom de GAC Motors, anunciando que la empresa automotriz marcará la ruta con su flota de vehículos eléctricos AION en la Carrera que se realizará el 7 de diciembre desde la Plaza 24 de septiembre. Las inscripciones ya están abiertas en la App de Atlestar y en Eventrid.bo



XX

# Juntos

en el Bicentenario



Esta entidad es supervisada por ASFI.

**200 años creyendo en Bolivia,**  
porque solo quienes creen,  
cambian el mundo

**#CreerParaCrear**



# DESCUBRE

NUESTRA REVOLUCIÓN AUTOMOTRIZ

GEELY ya llegó a Bolivia

GARANTÍA  
EXTENDIDA

5  
AÑOS

6 MANTENIMIENTOS  
INCLUIDOS



[geely.com.bo](http://geely.com.bo)

  
GEELY

## Showrooms

Santa Cruz: Doble Vía La Guardia, entre 3er y 4to Anillo. / El Alto: Av. 6 de Marzo N° 1306, frente al Regimiento Ingavi. / Oruro: Av. 6 de Agosto N° 853, entre Herrera y 1ro. de Noviembre.