

trendsetter

SOCIEDAD | INNOVACIÓN | SOSTENIBILIDAD | NEGOCIOS | ECONOMÍA NARANJA

AÑO 3 | Nro. 37

LPZ | CBBA | SC

NOV 2025



en esta edición ::

ESPECIAL DE EMPODERAMIENTO FEMENINO

coberturas ::

"CONSTRUYE FUTURO"
DE ITACAMBA

EL SUPER MERCADO
DIGITAL MÁS GRANDE ES
DE PEDIDOS YA

TAKENOS REVOLUCIONA
LOS PAGOS QR

INAUGURACIÓN
OFICINA PLASTIFORTE

:: portada

ONG FIE: 40 años

4 DÉCADAS CONVIRTIENDO
SUEÑOS EN DERECHOS



Anaflex[®] mujer

Creemos en el
poder de las mujeres
que transforman,
inspiran y lideran
con propósito



Bagó
Ética al servicio de la salud

Venta libre sólo en farmacias.
La automedicación puede causar efectos secundarios en la salud de la población.
Consulte a su médico si no advierte mejoría.

editorial

PILAR SORUCO
SOCIA
PPO INDACOCHEA

Liderazgo y empoderamiento en el Derecho

En el mundo del Derecho, pocas historias reflejan tan bien la evolución y el empoderamiento femenino como la de Pilar Soruco Etcheverry. Con 73 años, esta abogada paceña ha sido testigo y protagonista del cambio en un campo que, durante mucho tiempo, estuvo marcado por la exclusividad masculina. Desde que se graduó en 1977 en la Universidad Mayor de San Andrés, Pilar no solo ha dejado su huella como profesional, sino que también ha sido una de las principales impulsoras del acceso de las mujeres a sectores tan complejos como la Propiedad Intelectual, un área tradicionalmente dominada por hombres.

A lo largo de más de cuatro décadas, Pilar dirigió ORPAN Sociedad Civil, un bufete que se destacó por su excelencia en Propiedad Intelectual a nivel nacional e internacional. Hoy, continúa su carrera como socia de PPO Indacochea, una de las firmas legales más importantes del país. Pero más allá de su éxito profesional, Pilar ha sido una defensora constante de la enseñanza y la mentoría, entendiendo que el verdadero poder se multiplica cuando se comparte el conocimiento. A través de su labor docente en la Universidad Católica Boliviana y en la UPSA de Santa Cruz, ha formado a cientos de jóvenes abogados y abogadas, muchas de las cuales hoy lideran equipos y ocupan cargos clave en el ámbito legal.

Para Pilar, la docencia no fue solo una forma de transmitir conceptos técnicos, sino una oportunidad de inspirar a otras mujeres a desafiar las barreras de género y abrirse camino en el Derecho. "La enseñanza tiene un efecto multiplicador: cuando una mujer logra abrirse camino, otras encuentran la motivación para seguirlo", reflexiona. Este impacto ha sido particularmente significativo en una disciplina como la Propiedad Intelectual, donde la presencia femenina era (y en muchos casos sigue siendo) minoritaria.

Aunque Pilar celebra los avances que han permitido que más mujeres ocupen espacios de liderazgo en el

ámbito jurídico, también es consciente de que aún persisten desafíos estructurales y culturales. Si bien la visibilidad y la inclusión han mejorado, ella subraya que el verdadero progreso llegará cuando la competencia y el mérito sean los únicos factores que definan el ascenso profesional, sin importar el género.

El mensaje de Pilar para las nuevas generaciones de mujeres es directo: "cree en ti misma, persigue tus metas con determinación y no dejes que los obstáculos te detengan. La constancia, la ética y la pasión son las bases sobre las cuales se construye una trayectoria sólida y respetada", dice con firmeza.

La historia de Pilar Soruco Etcheverry es la de muchas mujeres que, con trabajo arduo y dedicación, han logrado transformar su entorno. Su ejemplo nos recuerda que el empoderamiento femenino no es solo un derecho, sino un proceso constante que se fortalece en cada paso, en cada lucha. Y lo hace de manera silenciosa pero efectiva: con mujeres como Pilar, que abren puertas para que otras puedan cruzarlas.

STAFF

DIRECTORES

Claudia Cárdenas
Alejandro Prudencio

GERENTE SANTA CRUZ

Walter Antelo

LOGÍSTICA

Natalia Sandoval

CONSEJO EDITORIAL

Beatriz García
Ana Cárdenas

FOTO DE PORTADA

Black Monroe

MAQUILLAJE

Van Beauty & Wellness
Vanessa Basaure

PEINADO

Fabiola Espejo

PERIODISTAS

LPZ: Arlet Fernández

SCZ: Gustavo Salas Aguilera

DIAGRAMACIÓN

Leyla Manjón

LA PAZ

6694 Av. Mecapaca esq. calle 20 - Obrajes.
claudiacardenas@trendsetterbolivia.com
aprudencio@trendsetterbolivia.com
Cel. +591 615 10066 - Tel. 2785415

Trendsetter es producida por:
Three Sixty Degrees S.R.L.

Impreso: SPC Impresores S.A.

www.trendsetterbolivia.com

@trendsetterbolivia



TRENDSETTER no se responsabiliza por las fotografías o cualquier otro material gráfico enviado a nuestra redacción sin haberlo solicitado y no asegura su publicación.

© Todos los Derechos Reservados.

Agustina, Janett, María y Ximena

ONG FIE: 40 AÑOS DE SUEÑOS QUE SE VUELVEN DERECHOS



Agustina Terrazas

Recordando la iniciativa de las cinco fundadoras, tres mujeres representantes de la ONG FIE, coinciden en un profundo sentimiento de gratitud y admiración. Una de ellas, recuerda que su visión trascendió generaciones y que, miles de mujeres hoy tienen autonomía, voz y dignidad gracias a esos primeros pasos. Otra, destaca cómo en esos tiempos estas cinco mujeres se atrevieron a dar crédito a personas de escasos recursos y a crear una empresa, desafiando paradigmas. Y la tercera, agradece que hayan creído en sus sueños y luchado contra la corriente para hacerlos realidad.

La ONG FIE celebra 40 años recordando la visión de sus cinco fundadoras, mujeres que abrieron camino otorgando crédito a personas de escasos recursos y empoderando especialmente a mujeres sin acceso al sistema financiero. Tres representantes actuales expresan gratitud por esa iniciativa pionera: destacan que gracias a ellas miles de mujeres hoy tienen autonomía, que se atrevieron a desafiar paradigmas otorgando créditos a personas excluidas y que lucharon contra la corriente para transformar sueños en derechos.

Los comienzos – Ximena Behoteguy

La presidenta ejecutiva, Ximena Behoteguy, explica que la ONG nació para brindar inclusión financiera a personas sin acceso al sistema formal, como desempleados y cuentapropistas. El objetivo inicial fue otorgar crédito para capital de inversión y operación. Tras 13 años, decidieron convertirse en banco para ampliar servicios e incluir el ahorro como parte fundamental de la verdadera inclusión financiera. La ONG se retiró entonces de estas operaciones para enfocarse en empoderamiento femenino, educación financiera y emprendedurismo, buscando romper círculos de violencia. Behoteguy resalta que la cultura institucional basada en igualdad de oportunidades y empoderamiento se trasladó también al banco, permitiendo transformar estereotipos y trabajar articuladamente con gremios y organizaciones para promover liderazgo transformacional femenino.

La transformación – María del Carmen Ostría

María del Carmen Ostría, coordinadora de Proyectos Sociales, explica que FIE pasó de facilitar crédito a impulsar un modelo de empoderamiento integral, donde la inclusión económica se complementa con autonomía, participación equitativa y oportunidades sostenibles. Recuerda que, en sus inicios, la ONG otorgaba créditos incluso a mujeres indocumentadas, vinculando el acceso a un segundo crédito con la obtención de su cédula de identidad. Esto permitió que muchas regularizaran su

situación legal y ejercieran plenamente sus derechos ciudadanos. Señala que la educación financiera es clave para la toma de decisiones autónomas, la prevención de violencia, el fortalecimiento del liderazgo y la incidencia en ámbitos familiares, económicos y comunitarios. Todo ello, bajo un enfoque de derechos humanos.

La fuerza interna – Janett Castillo

Janett Castillo, jefa administrativa, destaca que FIE ha evolucionado de ONG a Fondo Financiero y luego a Banco sin perder su misión social, gracias a la transmisión generacional del legado institucional. Recuerda cómo Pilar Ramírez comunicaba constantemente la visión de la ONG y cómo se trabajaba no solo otorgando créditos, sino también capacitando a las mujeres, ayudándolas a organizar sus recursos y facilitándoles trámites para no afectar su producción. Afirmo que el proyecto superó incluso lo que las fundadoras imaginaron, sumando formación en administración de fondos y fortalecimiento productivo. Para Janett, ser parte de esta labor es un orgullo, ya que el legado de FIE vive en cada mujer de la institución. Sostiene que la presencia de mujeres en la toma de decisiones es esencial para una sociedad justa y que el empoderamiento y la transmisión de aprendizajes hacen que los sueños iniciales sigan convirtiéndose en derechos y oportunidades para nuevas generaciones.

Celebramos
con orgullo **40**
años de
Fie ONG

que ha trazado el camino de
nuestra **historia**, nuestra
identidad y nuestra **esencia**.

Cuatro décadas dedicadas a promover los derechos humanos, la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres, los jóvenes y las comunidades.

Impulsando la inclusión social para reducir la desigualdad en Bolivia.

 **Banco Fie**
¡eres tú!

Patricia Urdininea

**GERENTE GENERAL
BOLIVIAN FOODS S.A. - BURGER KING**

“Lidero para inspirar: mi mayor logro es ver a otras mujeres empoderarse y convertirse en referentes”

6

“Mi historia en Bolivian Foods S.A. comenzó hace más de 20 años, como asistente de Control de Gestión. Desde ese primer día, supe que quería crecer dentro de una empresa donde el esfuerzo y el compromiso realmente hacen la diferencia. Con el tiempo, asumí nuevas responsabilidades en Administración y Finanzas, donde tuve el privilegio de liderar equipos diversos, conformados por hombres y mujeres con gran compromiso y pasión por su trabajo. Hace casi dos años fui nombrada Gerente General, un desafío que asumí con gratitud y determinación. Para mí, este rol representa mucho más que una posición: es la oportunidad de seguir demostrando que el liderazgo femenino es sinónimo de visión, empatía y resultados”, nos cuenta para comenzar Patty como le dicen de cariño, y agrega: “Más allá de los resultados de gestión, uno de mis mayores logros ha sido inspirar, con mi ejemplo, a las mujeres de mi equipo. A lo largo de mi carrera he procurado

liderar con fortaleza, empatía y coherencia, demostrando que es posible alcanzar grandes metas sin perder la sensibilidad humana. Ver cómo ellas se fortalecen, confían en su talento y se atreven a asumir nuevos retos es, sin duda, mi mayor orgullo. Hoy muchas de ellas lideran equipos, toman decisiones y se han convertido en referentes dentro de la organización. Saber que mi camino y mi forma de liderar han contribuido, aunque sea un poco, a su crecimiento y empoderamiento, es lo que más satisfacción me da en mi trayectoria”.

Patricia está convencida de que Bolivia está en un momento muy importante: “Hemos avanzado, sí, pero aún tenemos camino por recorrer. Cada vez hay más mujeres ocupando espacios de liderazgo, generando impacto y abriendo puertas para las que vienen detrás. Sin embargo, todavía enfrentamos desafíos culturales y estructurales que nos invitan a seguir trabajando con convicción y unidad.

El empoderamiento femenino no es solo una meta individual; es una causa colectiva. Y creo que, como país, estamos aprendiendo que el verdadero progreso se construye cuando mujeres y hombres trabajamos juntos desde el respeto, la equidad y la oportunidad”.

Finalmente envía un importante mensaje: “A todas las mujeres que están construyendo su camino les diría que se permitan reconocer todo lo que ya han logrado y el valor que hay en cada paso que dan. No siempre es fácil, pero el crecimiento nace justamente de esos momentos en los que decidimos seguir adelante, aun con dudas o temores. El empoderamiento no es ausencia de miedo, sino la determinación de avanzar con propósito y convicción. Es animarse a tomar decisiones, a hacerse escuchar y a tender la mano a otras mujeres en el camino. Cada una tiene dentro de sí una enorme capacidad para transformar su entorno; a veces solo hace falta detenerse un instante y recordar de todo lo que somos capaces cuando actuamos desde la autenticidad, la pasión y la fuerza interior”.

Johanna Teague

EMBAJADORA DE SUECIA EN BOLIVIA

Uno de los iconos más importantes de empoderamiento femenino en Bolivia, es sin duda, la embajadora de Suecia en Bolivia, quien desde su llegada a nuestro país hace un año, ha marcado un camino importante para empoderar mujeres a través de sus programas.

Johanna es Bachiller Internacional del Atlantic College de United World Colleges y Magíster en Ciencias Políticas por la Universidad de Lund, una profesional con amplia trayectoria en la cooperación internacional y el servicio exterior, destacando su rol como Embajadora de Suecia en Ruanda (2020-2024) y varios cargos enfocados en la gerencia de la cooperación al desarrollo en el Ministerio de Asuntos Exteriores, así como asesora a la ministra de cooperación al desarrollo.

A sus 52 años tiene claridad acerca de su propósito en la vida y nos cuenta más acerca de ella: "Tres hitos han marcaron mi vida: poder hacer un bachillerato en una escuela mundial – United World Colleges - donde aprendí sobre que nuestra fortaleza reside en que somos diferentes y nos complementamos, que juntos somos fuertes. Ser Embajadora en Ruanda, mi primera misión en el cargo, donde pude reconocer el impacto que se pueda lograr a través de un liderazgo claro basado en valores. Pude construir una fuerte hermandad que me llevó a ver claramente que las mujeres tienen que apoyarse las unas a las otras y por otro lado, me marcó la muerte de mi primer hijo; el amor incondicional que recibí de mi pareja y la Suecia institucional que nos recibió con todo, empatía y calidez que fue más allá de un simple servicio médico. Aprendí a estar bien en todas las situaciones que me toquen atravesar - amor fati - como dirían los estoicos. Tengo un vínculo especial con Bolivia. Aquí viví ocho años, consolidé mi vida privada y profesional, tengo dos hermosas hijas sueco-bolivianas y me siento privilegiada de haber podido volver en un momento tan importante para la construcción de país".

Con relación a sus logros nos dice: "Siendo sincera, creo que mis logros más importantes son los pasos pequeños que se dan día a día. Asumir el compromiso de ayudar a las mujeres a mí alrededor para impulsarlas a creer en sí mismas y alcanzar su mejor versión. Para mí, el auto-liderazgo es clave. Conocerse y ser fiel a una misma. Me inspiro mucho en las ideas de Brené Brown sobre liderazgo con autenticidad y vulnerabilidad, creando espacios para discusiones sinceras y directas. Ser embajadora me da la oportunidad para escuchar e influir en distintos ámbitos, considero importante mostrar en mi propia experiencia que las mujeres sí lo podemos lograr, construyendo en este camino redes de apoyo e impulso para crecer juntas. Yo tuve personas que creyeron en mí, siendo joven y sin experiencia, me dieron lugar a cometer errores, aprender y crecer. Ahora puedo ser esa persona para la generación que viene".

Liderar es servir, es un camino de aprendizaje continuo.

"Como líder de la Embajada de Suecia en Bolivia, puedo decir con orgullo que el equipo ha trabajado muchos años en el ámbito del empoderamiento de las mujeres impulsando la igualdad de género, la reducción de la violencia de género y la promoción del acceso a la salud sexual y reproductiva. Otra iniciativa es la Plataforma Ambiental, junto a la Unión Europea estamos apoyando a fortalecer el liderazgo y la voz de las mujeres en temas de medioambiente, conservación y fortalecimiento económico".

En relación al momento por el que atraviesa Bolivia nos dice: "En Bolivia he visto avances significativos, comparando los años que viví aquí antes y el contexto actúa, he conocido mujeres líderes en diferentes ámbitos que me inspiran de sobremanera. Sin embargo, persisten realidades complejas como el feminicidio y la violencia en todas sus formas,

siendo la violencia digital una de ellas. Es preciso seguir trabajando por la realización plena de los derechos de las niñas y mujeres. Estoy muy esperanzada por el trabajo que aún queda por hacer en este sentido. Además, es la responsabilidad de cada uno de nosotros".

"A las mujeres en el camino del empoderamiento les diría: concóctete – tus valores, fortalezas y de donde sacas tu motivación – y sé fiel a ti misma. Trabaja con intención, e identifica tus aliadas, tu red de apoyo. Actúa a pesar de las inseguridades porque tu valor radica en ser única. Acepta los errores como parte del aprendizaje y confía en tu capacidad y el camino a recorrer. Recuerda que al estar interconectadas hacer el bien a otras es hacerlo a ti misma. Vive el presente con conciencia, porque allí está tu verdadero poder", finaliza optimista.

"Me defino por creer en el poder del amor, nuestra humanidad compartida y en la responsabilidad que todos tenemos para influir en el mundo en una dirección positiva"

Valentina Forno

**GERENTE DE SOSTENIBILIDAD
NATURA**

*“Crear en una misma,
capacitarse constantemente
y no dejar de tocar puertas:
las claves para llegar
donde una se propone”*

8

Foto: Julio González

“Trabajo en Natura desde hace más de 22 años, empecé en el área de Marketing como asistente, luego estuve en la Gerencia de Ventas de La Paz, para luego pasar a la Gerencia Nacional de Marketing, que es lo que siempre me gustó, desafiar la creatividad para llegar al público. Estuve tres meses trabajando en Natura Brasil eso me dio una visión muy amplia de cómo es una corporación tan grande. Hace un tiempo asumí el área de sustentabilidad y con ello lanzamos Creer para Ver, un proyecto que hace unos años en todo el país aporta a la educación de los niños, donde contamos con un portafolio exclusivo y el 100% de las ganancias son destinadas a esta causa. Ser parte de esta corporación es una enorme oportunidad para

conocer como es implementar proyectos de producción con modelos sustentables, donde se equilibra producción y naturaleza”, nos dice para comenzar, esta ingeniera comercial, que a sus 45 años ha logrado cambiar la vida de miles de mujeres y agrega: “El modelo comercial de Natura con más de 20.000 consultoras a nivel nacional me hace parte de este logro tan importante, mejorar la vida de mujeres que hoy son sustento de sus hogares, a nivel económico con oportunidades de crecimiento, reconocimiento y de acceso a beneficios como a la salud, llegando a miles de consumidores con nuestros productos y con el mensaje de que es importante que cuidemos de nuestro planeta. Hoy somos reconocidos como la marca más sostenible del mundo en 22 países”.

“Creo que estamos avanzando muy bien, en muchas empresas se promueve que las mujeres estén en posiciones de toma de decisión y hoy con el nuevo gobierno veo perfiles muy interesantes en cargos clave. Creo que va a depender también de cuanto aspiremos a seguir caminando en este trayecto de abrirnos paso en las oportunidades que se presentan, definitivamente ya no habrá retroceso”.

Finalmente deja un sincero mensaje a las mujeres que aún están en pleno camino de empoderamiento: “Que crean en sí mismas, que se capaciten constantemente y que no dejen de tocar puertas, no es cuestión de género sino de actitud llegar donde uno se propone”.

Mabel Lavandenz

**DIRECTORA EJECUTIVA
COMPAÑÍA DE ALIMENTOS LTDA**

Mabel Lavandenz, es Socia fundadora de Compañía de Alimentos LTDA creada hace 37 años, el 10 de octubre de 1988. “He tenido varios cargos desde el nacimiento de la empresa, como gerente de varias áreas entre las cuales destacan la creación del departamento de compras, dirección del departamento legal, gerente de congelados y a partir de febrero de este año como directora ejecutiva”, nos cuenta la reconocida y querida empresaria, para comenzar esta entrevista en la que, queremos compartir un poco de su trayectoria: “Uno de los logros que más me llena el corazón fue la creación del departamento de compras, un espacio que en su momento nació por necesidad, pero que se transformó en una oportunidad para que varias mujeres descubrieran su verdadero potencial. Aposté por ellas cuando aún dudaban de sí mismas, y hoy muchas son líderes en empresas reconocidas dentro y fuera del país. Verlas crecer, tomar decisiones, dirigir equipos y abrirse camino con firmeza ha sido para mí un recordatorio de que el liderazgo se multiplica cuando se comparte. Ese impacto humano y profesional, que trasciende a los resultados, es lo que considero mi mayor logro”. Mabel está convencida de que Bolivia vive hoy un proceso de empoderamiento femenino que se mueve en dos realidades paralelas: “Por un lado, hemos avanzado de manera visible: cada vez hay más mujeres participando en espacios de decisión, en empresas, en política y en el ámbito académico. Somos protagonistas de nuestra historia y estamos ocupando con fuerza los lugares que por décadas nos fueron negados. Pero también existe otra cara, más silenciosa y dolorosa, donde persisten vacíos legales, estructuras machistas profundamente arraigadas y una falta de apoyo entre nosotras mismas. La violencia de género sigue siendo una herida abierta, y la aplicación de leyes como la 348 aún está lejos de ser efectiva. Aún cargamos con roles familiares desiguales, y muchas mujeres sostienen solos hogares enteros. Creo profundamente que el verdadero empoderamiento llegará cuando logremos unir estas dos Bolivias: la que avanza y la que todavía lucha por sobrevivir. Cuando como sociedad —y como mujeres— actuemos con ética, sororidad y responsabilidad, podremos consolidar un país en el que ninguna mujer tenga que elegir entre sus derechos y su vida”.

Con mucha sabiduría por el camino recorrido, a sus 64 años la directora ejecutiva de Delizia nos deja un importante mensaje: “A todas las mujeres que están construyendo su propio camino, quiero decirles que el empoderamiento no es un destino: es un viaje. Habrá días de dudas, silencios, tropiezos y cansancio, pero también habrá momentos luminosos en los que descubrirán su fuerza interior. Lo más importante es avanzar con autenticidad, con esfuerzo y con la convicción de que cada paso abre puertas para quienes vendrán después. Empoderarse no es solo lograr un cargo o sentir seguridad; es honrar el legado de las mujeres que nos precedieron y, al mismo tiempo, sembrar un futuro más justo para las que seguirán. Créanse capaces, rodéense de quienes las impulsen y jamás apaguen su voz. Nuestro mayor acto de empoderamiento es seguir construyendo, día a día, la vida que merecemos”.

“El liderazgo se multiplica cuando se comparte El empoderamiento no es un destino: es un viaje”

Selenita Céspedes

**DIRECTORA
EUROCHRONOS**

“La enseñanza tiene un efecto multiplicador: cuando una mujer logra abrirse camino, otras encuentran la motivación para seguirlo”

10

Selenita estudió en Santa Cruz, derecho y Administración de Empresas, para luego irse a vivir a Estados Unidos, donde hizo una Maestría de la Universidad de Houston, Texas en Derecho Petrolero (Oil and gas) y otra en Bolivia en Derecho corporativo, cuenta con más de 25 años de experiencia en la industria y casi 30 como abogada. Los últimos años ha sido también directora de Eurochronos, empresa líder en joyería y relojería de Bolivia.

A sus 55 años, casada y mamá de Ian e Isabella, Selenita considera que uno de sus grandes logros ha sido como directora de Asuntos Jurídicos de una empresa petrolera líder internacional en Bolivia: “cuando era casi nula la presencia de mujeres en esos puestos de la industria, así como tener la misma experiencia en Estados Unidos. En ese recorrido encontré a mujeres en diferentes puestos liderando también proyectos importantes. El mío fue un camino solitario, pero considero quebré unos estereotipos muy arraigados, y curiosamente la cultura europea fue la q me dio esa oportunidad. Hoy miro atrás y recuerdo muchos Directorios, reuniones y toma de decisiones, buscando siempre estar capacitada y al día con todo. Hoy son más las mujeres que logran acceder a esos puestos directivos pero nuestra participación sigue siendo poca”.

“Considero q Bolivia ha logrado un buen nivel de empoderamiento a nivel político, es decir, dar las cuotas a la participación de la mujer, pero estamos muy lejos todavía del empoderamiento real de la mujer en lo personal. La mujer hoy se capacita, estudia, trabaja y atiende a la familia, pero no llega a las mesas de Directorios o si lo hace es muy escasa su participación. En los hechos no se le da esa oportunidad a pesar de contar con perfiles de mujeres muy capacitadas”, nos dice convencida y finaliza con un mensaje para las mujeres: “que sigan adelante, capacitándose, instruyéndose, informándose. Que no se queden a la sombra de un superior q no las deja crecer. Que tengan voz y que expresen sus ideas y sobre todo q tiendan puentes a otros hombres y mujeres. Las mujeres vinimos al mundo a cobijar, a ser fuertes. A complementar y también a brillar con luz propia. También que seamos compañeras y mentoras de otras mujeres. Pienso que todos tenemos un círculo de influencia para ayudar y hay que empezar por ahí”.

Andrea Herrera

MODELO E INFLUENCER

“Cada paso que das hacia tu versión más libre y auténtica, ya es poder”

Mamá, abogada, modelo, influencer, creadora de contenido, embajadora de marca, presentadora de televisión y miembro activo de la Sociedad de Evolución Empresarial Responsable SEER, la hermosa Andrea Herrera, actualmente está realizando un MBA en Administración de Empresas: “Comencé el modelaje a los 13 años y desde ahí nunca dejé de trabajar en los medios, viví 9 años en el exterior (4 en Perú, 5 en USA) siendo Directora de la revista LUHHO y trabajando también como representante de RRPP en Miami para la empresa Brandig Latinoamérica. Hace 7 años volví a Bolivia a seguir trabajando por mi país y recientemente fui invitada a Nueva York como la primera boliviana influencer en vivir una experiencia para la marca de maquillaje Maybelline New York”, comienza y agrega: “Mi mayor logro ha sido construir una comunidad de mujeres reales, con las que comparto mucho más que contenido: compartimos experiencias, emociones y aprendizajes. A través de mis redes sociales he creado un espacio donde hablamos con honestidad sobre la maternidad, el equilibrio entre ser mamá soltera y trabajar, y los desafíos que enfrentamos día a día. Poder inspirarlas con mis propias vivencias y ver que se sienten identificadas conmigo es algo profundamente gratificante. Saber que, de alguna forma, puedo motivarlas a seguir adelante, me recuerda que mi trabajo va mucho más allá de la imagen: tiene un propósito humano y transformador”.

“Creo que Bolivia se encuentra en un proceso de transformación hacia el empoderamiento. Aún falta mucho por recorrer, pero hoy las mujeres estamos más conscientes de nuestro valor, más unidas y más decididas a ocupar los espacios que merecemos. El empoderamiento está creciendo, y eso ya es un logro enorme. Empoderarte no significa tenerlo todo resuelto, sino atreverte a empezar. Cada paso que das hacia tu versión más libre, más fuerte y más auténtica, ya es poder. No te compares, sigue creciendo a tu ritmo. El camino del empoderamiento no es lineal, pero cada vez que eliges por ti, rompes un patrón. No necesitas permiso para ser poderosa, ya lo eres. Solo tienes que recordártelo”.

Ximena Galarza

PERIODISTA Y POLÍTÓLOGA

“Mi mayor logro ha sido mantenerme fiel a mis principios, resistiendo sin renunciar a mi voz”

12

“Actualmente dirijo la Cámara de Mujeres Empresarias de Bolivia – CAMEBOL La Paz. He dedicado mi vida al periodismo con convicción y coraje, defendiendo la verdad en momentos en que hacerlo implicaba riesgos personales y profesionales. Fui reconocida con el Premio Internacional Mujeres de Coraje 2020, pero más allá del reconocimiento, mi mayor logro ha sido mantenerme fiel a mis principios, resistiendo el acoso y la persecución sin renunciar a mi voz ni al país”, comienza a hablarnos la querida y respetada Ximena, y agrega: “Creo que uno de mis mayores aportes ha sido mostrar que la verdad y la coherencia también empoderan. En los momentos más duros, muchas mujeres me dijeron que mi historia les dio fuerza para no rendirse. Hoy, desde el periodismo, la docencia y el liderazgo institucional, busco acompañar a otras mujeres para que descubran su propia voz, construyan independencia y ejerzan liderazgo con sentido y propósito”.

“Bolivia ha avanzado, pero todavía queda mucho por conquistar. El empoderamiento no se trata solo de ocupar espacios, sino de transformarlos con ética, libertad y decisión. Tenemos una generación de mujeres valientes que no temen decir lo que piensan ni luchar por lo que creen. Esa fuerza colectiva es la que marcará el verdadero cambio”.

Finalmente, nos deja un mensaje esperanzador: “no dejen que el miedo las detenga. Empoderarse no significa no caer, sino levantarse cada vez con más claridad sobre quiénes somos y qué merecemos. Ser mujer en este tiempo es un acto de resistencia y esperanza. Avancen con firmeza, con sororidad y con la certeza de que la verdad, la integridad y la libertad son los cimientos del poder más duradero: el que nace de la conciencia”.



Militza Bedoya

EJECUTIVA Y EMPRENDEDORA

*“Conecta con tu poder interior:
es la llave para liberar tu
potencial y liderar sin límites”*

Mi trayectoria profesional refleja una curiosidad constante y un deseo profundo de explorar distintas áreas. Comencé como emprendedora a los 18 años, mientras estudiaba en la universidad. Desde entonces, he transitado por los mundos de las finanzas, los recursos humanos, el emprendimiento y la creatividad”, así comienza esta bella y exitosa emprendedora a contarnos un poco de su trayectoria y continúa: “Fundé Indómita, una productora audiovisual y estudio creativo donde descubrí mi verdadera pasión por lo creativo y el diseño de experiencias. Desde hace más de una década, apoyo proyectos enfocados en el desarrollo humano y empresarial, liderando iniciativas de Inclusión, Diversidad e Igualdad. Actualmente trabajo en el área ambiental, como Gerente Global de Recursos Humanos en The Nature Conservancy, una ONG estadounidense. Vivo en São Paulo, donde inicié un nuevo camino explorando el cuerpo y la ciclicidad femenina, con el propósito de compartir conocimiento que ayude a las mujeres a reconectarse con su biología, plenitud y poder durante todas sus etapas: premenopausia, perimenopausia y menopausia”.

A sus 49 años, Mili como le dicen de cariño, ha tenido el privilegio de estar cerca de proyectos que promueven el desarrollo humano y el liderazgo femenino, acompañando a mujeres a conectar con su potencial y transformar su vida y sus negocios. Con formación en Finanzas y Administración de Empresas, así como especialización en Marketing y Comunicación, es pionera en plataformas de mujeres: “Soy cofundadora y Past-presidenta de la Cámara de Mujeres Empresarias - Filial La Paz, y actualmente formo parte del comité organizador de las Caminatas de Mentoreo de Vital Voices para el Cono Sur. Hoy transito una nueva etapa que me ha llevado a investigar y compartir sobre el cuerpo, las hormonas y la potencia de la ciclicidad femenina. Comprender cómo funciona nuestro cuerpo y reconocer nuestras capacidades abre un espacio inmenso para que cada mujer alcance su máximo potencial y se sienta libre de romper sus propios límites. Se ha convertido en mi propósito que más mujeres tengan este conocimiento y puedan conectar con este poder. Bolivia es un país con un enorme potencial y mujeres profundamente resilientes, pero aún queda camino por recorrer. Persisten estructuras y conceptos tradicionales sobre los roles sociales que limitan la equidad de oportunidades. Es necesario seguir generando espacios de diálogo, educación y liderazgo femenino que nos permitan avanzar hacia una sociedad más justa e inclusiva. En pleno 2025, muchos de esos caminos deberían estar ya abiertos, pero todavía requieren de nuestra acción colectiva y compromiso”.

Finalmente, manda un mensaje esperanzador: “No tenemos que esperar a ser “empoderadas” para transformar nuestras vidas, comenzar a emprender, liderar o generar impacto. El empoderamiento nace desde adentro y no debe detenerse esperando una validación externa. En este camino hacia tu potencial, lo más importante es crear una conexión contigo misma que te haga inquebrantable y te llene de fuerza y energía para superar los retos, y sobre todo, para disfrutar del proceso. Conocer sobre la ciclicidad de tus hormonas e integrar esa sabiduría en tu estilo de liderazgo, en tu manera de gestionar y en tu vida diaria, te potencia, te libera y te abre a un mundo sin límites”.

Evelia Arias, Carolina Vilches, Lilian Campelo y Ehudy Abbott

ASOCIACIÓN DE INTEGRACIÓN DIPLOMÁTICA EN BOLIVIA (AIDB)

*“Cuando una mujer avanza,
muchas más lo hacen con ella.
El verdadero liderazgo consiste
en inspirar y abrir caminos”*



14

Nuestras centrales la hemos dedicado a conocer un poco más acerca del trabajo que vienen realizando los miembros de la AIDB, a la cabeza de Evelia Arias Tello, junto a miembros de la junta directiva de esta importante asociación, de manera colaborativa para impulsar proyectos solidarios junto a la red diplomática en La Paz.

Eve como le dicen de cariño cuenta con un MBA en Gestión de Empresas de Comunicación por la Universidad de Navarra, España, a cargo de la coordinación de la Asociación de Integración Diplomática en Bolivia (AIDB), es profesional en comunicación, marketing y producción audiovisual, docente y líder de proyectos sociales, dedicada a generar un impacto positivo en la comunidad boliviana.

“Con más de 15 años de experiencia en España y América Latina, he liderado proyectos editoriales, televisivos y digitales, coordinando equipos y departamentos, y organizando eventos que conectan personas y comunidades. He trabajado para la revista ¡HOLA! en Madrid, en TV Azteca México y Cinépolis, así como en Antena 3 en España, participando en producción, coordinación de contenidos y desarrollo de proyectos audiovisuales. Además, he colaborado con organismos internacionales en la gestión de comunicación institucional y

el fortalecimiento de proyectos de cooperación regional. Como docente, he acompañado a estudiantes en América Latina, apoyándoles a descubrir su talento y potenciando su desarrollo profesional, con un enfoque en creatividad, liderazgo y habilidades de comunicación. Actualmente colaboro en la AIDB, una iniciativa social y cultural que promueve la cooperación y la solidaridad junto a la red diplomática y sus integrantes en La Paz, impulsando proyectos que buscan impactar positivamente en la vida de quienes más lo necesitan”, nos cuenta Eve, para comenzar esta entrevista y agrega: “A lo largo de mi carrera he tenido el privilegio de acompañar y formar a muchas mujeres en su desarrollo profesional, tanto desde la docencia universitaria como en distintos proyectos de comunicación y cooperación. Mi mayor satisfacción es ver cómo esas alumnas, hoy colegas y líderes, han encontrado su voz y transformado sus entornos con talento, esfuerzo y compromiso. Creo firmemente que la enseñanza es una de las formas más poderosas de empoderar, porque compartir conocimiento es también abrir caminos. El verdadero liderazgo se demuestra en la capacidad de inspirar y dar oportunidades a otras”.

Para hablarnos de su aporte actual en nuestro país nos dice: “La Asociación de Integración Diplomática en Bolivia (AIDB) es una iniciativa que,

desde hace más de 20 años, promueve la amistad, la integración y la caridad en el país, generando un impacto positivo en la comunidad y apoyando a quienes más lo necesitan. Actualmente, agrupa a alrededor de 35 integrantes de diferentes misiones diplomáticas en La Paz, quienes colaboran de manera voluntaria en diversas causas sociales. Desde mi rol, coordino y fortalezco los lazos entre la red diplomática y distintas fundaciones bolivianas, impulsando actividades y eventos benéficos que buscan ayudar al más necesitado. Uno de nuestros principales eventos es la GALA, que permite recaudar fondos y ampliar el impacto de nuestros proyectos solidarios. Nuestro propósito es seguir apoyando a quienes más lo necesitan, uniendo fuerzas y aportando, entre todos, un pequeño granito de arena para dejar una huella positiva en Bolivia”.

Finalmente nos deja un importante mensaje: “A todas las mujeres que siguen construyendo su camino, les diría que el empoderamiento nace de la confianza y la constancia. No se trata de competir, sino de colaborar, aprender y crecer acompañadas. Cada paso cuenta, y cada experiencia aporta. La verdadera fortaleza femenina está en la preparación, la sensibilidad y la capacidad de transformar con humildad y ejemplo, cuando una mujer avanza, muchas más lo hacen con ella”

avanza
mujer

Cuando una
mujer
avanza
avanzamos
todos

Un programa de BancoSol



Fernanda Matos

**DIRECTORA
NOVABELLEZA – MEDICINA ESTÉTICA**

16

Foto: Black Monroe

A sus 33 años, Fernanda es un referente en La Paz, en cuanto a longevidad y rejuvenecimiento se refiere, con énfasis en mujeres. Con estudios de Medicina Estética en AICER, Buenos Aires, Medicina Funcional Integrativa Brasil; Longevidad Saludable y Calidad de Vida en Buenos Aires, entre otros relacionados con la salud hormonal y el metabolismo, Fernanda nos cuenta: “Desde muy joven descubrí que mi verdadera vocación estaba en ayudar a las personas a tener una mejor calidad de vida. Estudié medicina no solo para tratar enfermedades, sino para que las personas puedan reconectarse como un todo: bienestar emocional, mental, físico, metabólico

y hormonal. Creo firmemente que todo tiene una causa de base y una explicación; no solo debemos solucionar los problemas de salud, sino prevenirlos. Esa es la verdadera medicina: vivir nuestra mejor versión. Así nació mi pasión por la Medicina Funcional Integrativa y la Longevidad Saludable, un enfoque que une la ciencia médica con los hábitos que permiten vivir con energía, equilibrio y propósito. Más allá de los títulos o reconocimientos, mi mayor logro ha sido ver cómo muchas mujeres recuperan su salud, su autoestima y su alegría de vivir. Cada paciente que vuelve a sentirse bien consigo misma me recuerda por qué elegí este camino. He tenido la oportunidad de acompañar a

mujeres que cargaban con estrés, agotamiento o desequilibrios hormonales, y verlas transformarse —por dentro y por fuera— es la mayor recompensa. Ese cambio las inspira a cuidarse, priorizarse y creer que merecen sentirse bien”.

Fernanda está convencida de que Bolivia está en un proceso de transformación valioso: “Cada vez más mujeres ocupan espacios que antes parecían lejanos. Falta camino por recorrer, sí, pero el empoderamiento real empieza desde adentro: reconocerse, valorarse y respetarse. Confío en que esta nueva generación de mujeres seguirá abriendo puertas con fuerza, sensibilidad y sabiduría”.

*“Mi verdadera medicina:
vivir nuestra mejor versión”*

Dra. Fernanda M
Medicina Funcional Integrativa y

Laura Helguero

FISICOCULTURISTA, NUTRICIONISTA
Y CREADORA DE CONTENIDO

“XX”

17

“Tengo 29 años. A los 18 estudié Diseño de Modas y Marketing porque siempre me atrajo lo visual: que todo se vea bien, ordenado y que comunique. En ese momento no sabía que mi vida daría un giro tan profundo. Al terminar mis estudios sentía que, aunque me gustaba ese rubro, no encontraba una verdadera conexión con la carrera. Cuando volví de Buenos Aires, decidí estudiar Comunicación porque siempre había sentido afinidad con el arte de las redes sociales y los medios. Paralelamente, a los 22 años, comencé mi camino en el fitness y en la nutrición. Llegué a ese mundo porque había atravesado varios desórdenes alimenticios cuando era más joven, y aprender sobre el tema me ayudó a sanar; el conocimiento hacía que el miedo se disolviera.

Hice muchos cursos relacionados con desórdenes alimenticios, psicología de la alimentación, salud hormonal y nutrición deportiva. Durante la pandemia profundicé aún más: realicé un coaching en alimentación saludable y otro en mindfulness, además de varios diplomados en nutrición deportiva y suplementación. Ese rubro se convirtió en una pasión”, nos dice para comenzar esta joven que inspira y comunica con su disciplina:

“De esa pasión nació Energética, mi catering saludable, que ya tiene 4 años. Con el tiempo fue creciendo y evolucionando. Hace dos años hice una asistencia de cocina en IGA porque necesitaba comprender a fondo cómo funcionaba el rubro gastronómico. Ahí aprendí sobre manejo de cocina, números e inocuidad alimentaria. Siempre disfruté crear recetas y compartirlas en mis redes, explorando materiales nuevos y contenido dinámico para mis seguidores. Siento que a través de mis redes puedo expresar lo que soy, y con la comida aún más. Por eso, el slogan de mi catering es: El arte de comer y vivir”.

“En estos años he tenido grandes logros, pero también muchas luchas como mujer y emprendedora. Tener un negocio fue uno de mis mayores desafíos. Aprendí de todo: producto, operación, números, marca, servicio. Con el tiempo, cada pieza fue encontrando su forma y perfeccionándose. A la par, me convertí en fisicoculturista, una pasión que transformó mi vida. Me declaro fan de la nutrición y del gimnasio. Él me enseñó orden, estructura y disciplina. Me enseñó a repetir, con ganas o sin ganas, y a entender que la constancia supera la motivación. Lo que empezó como un “necesito

arreglar mi vida y mi cuerpo”, terminó convirtiéndose en un -puedo lograr todo lo que me proponga-. Ese es el mensaje que quiero compartir con otras mujeres: el empoderamiento que nace de la conciencia, del trabajo duro y de entender que cada meta es única y válida, y que llegar a ellas te construye desde adentro”.

“El empoderamiento no se mide en días perfectos. No siempre me siento fuerte, y eso está bien, porque la vida no es lineal. Aun así, creo que he logrado inspirar a muchas mujeres a través de mi disciplina y, sobre todo, a través del arte de hacer las cosas con amor. Para mí, esa es la verdadera forma de decir: -sí puedo, y sí quiero-. Soy partidaria de que cuando las mujeres trabajamos juntas, somos más poderosas. Siempre he acompañado a mis alumnas desde ese lugar: buscando que ellas también encuentren seguridad, logros y una voz propia. Me construí desde el caos, desde el desorden y desde el miedo. Aprendí que la disciplina sana, que el amor propio ordena y que cuando una mujer se elige, se vuelve invencible. sí puedes, sí mereces y sí eres capaz”.

TRENDZEN 2025 REUNIÓ A LÍDERES Y EXPERTOS EN SALUD MENTAL EN LA PAZ Y SANTA CRUZ

TrendZen 2025: "Human Reset"

La primera cita se realizó el jueves 30 de octubre en el auditorio de la UPB de Obrajes, en La Paz, donde Claudia Cárdenas y Alejandro Prudencio, directores de Trendsetter, abrieron la agenda destacando la urgencia de abordar los crecientes trastornos mentales en Bolivia y la región. Durante el evento, se presentaron múltiples especialistas, entre ellos los expertos que formaron parte del recorrido completo en ambas ciudades: Víctor Terán de PROCOSI, Alfonso Malky de CSF, Sudhakar Dass, JJ Ruescas, María Renée Centellas de Laboratorios Bagó, y el cierre en ambas ciudades estuvo a cargo de Rigo Bellott-Machi.



En La Paz también participaron otros speakers que enriquecieron el evento, como Rohit Vadhwana, Embajador de la India en Bolivia, Marcela Aillón, Rodolfo López, Sandra Solíz, Militza Bedoya y Gonzalo Bailey de Novabelleza con "Exomind". Al mediodía, los asistentes disfrutaron de un cóctel de networking con catering de Rosmarino y música del DJ peruano-boliviano Alejo G, seguido de una tarde de Yoga y prácticas guiadas de relajación.



La experiencia continuó el jueves 13 de noviembre en Santa Cruz, en el Auditorio 2 del Campus Eco-Smart de UNIVALLE, replicando la línea conceptual centrada en la salud mental corporativa. En esta ciudad se sumaron speakers como Alexandra Terrazas, Karina Alejandra Franck, Sofía D'Arruda, Javier Perou y Reyes Antelo.



Por la tarde se ofreció un momento de networking con vinos y catering de Univalle, acompañado por la DJ Nicky Suárez, antes de continuar con actividades de Yoga, Meditación Co-Activa y Breathwork que permitieron a los asistentes desconectarse del ritmo laboral cotidiano. trendZEN contó con el apoyo de Bagó, Procosi, Libélula, Todotix, UPB, Univalle, La Cascada, Santé y Delizia.

Para ver la nota completa entra a nuestra página: www.trendsetter.com



50%



30%

40%

Este **Black Friday**

TODO

BAJA



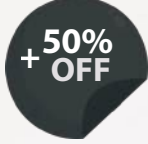
**LIQUIDACIÓN
TOTAL**

AGIMEX
HOGAR



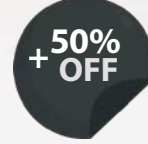
Black Friday
\$us. 2.394

Antes: ~~\$us. 5.137~~



Black Friday
\$us. 2.421

Antes: ~~\$us. 5.123~~



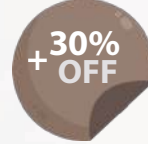
Black Friday
\$us. 3.519

Antes: ~~\$us. 4.940~~



Black Friday
\$us. 2.283

Antes: ~~\$us. 3.290~~



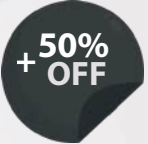
Black Friday
\$us. 2.696

Antes: ~~\$us. 3.990~~



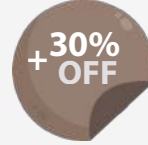
Black Friday
\$us. 5.160

Antes: ~~\$us. 11.991~~



Black Friday
\$us. 4.342

Antes: ~~\$us. 6.873~~



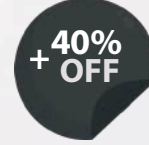
Black Friday
\$us. 496

Antes: ~~\$us. 657~~



Black Friday
\$us. 488

Antes: ~~\$us. 861~~



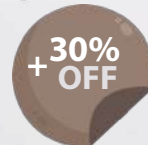
Black SALE
\$us. 260

Antes: ~~\$us. 433~~



Black Friday
\$us. 1.264

Antes: ~~\$us. 1.820~~



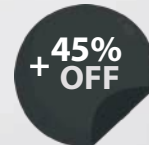
Black Friday
\$us. 394

Antes: ~~\$us. 721~~



Black Friday
\$us. 398

Antes: ~~\$us. 784~~



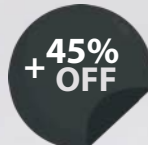
Black SALE
\$us. 2.114

Antes: ~~\$us. 3.583~~



Black Friday
\$us. 640

Antes: ~~\$us. 1.211~~



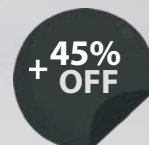
Black Friday
\$us. 814

Antes: ~~\$us. 1.398~~



Black Friday
\$us. 689

Antes: ~~\$us. 1.333~~



Black SALE
\$us. 328

Antes: ~~\$us. 459~~



Black Friday
\$us. 7.922
Antes: ~~\$us. 10.360~~

+20%
OFF



Black Friday
\$us. 2.875
Antes: ~~\$us. 3.950~~

+25%
OFF



Black Friday
\$us. 2.995
Antes: ~~\$us. 3.920~~

+20%
OFF



Black Friday
\$us. 2.352
Antes: ~~\$us. 2.964~~

+20%
OFF



Black Friday
\$us. 2.030
Antes: ~~\$us. 2.866~~

+25%
OFF



Black Friday
\$us. 1.524
Antes: ~~\$us. 2.583~~

+40%
OFF



+40%
OFF



Black SALE
\$us. 421
Antes: ~~\$us. 685~~

+30%
OFF



Black SALE
\$us. 362
Antes: ~~\$us. 713~~

+45%
OFF



Black SALE
\$us. 1.786
Antes: ~~\$us. 2.855~~

+30%
OFF



+40%
OFF



Black SALE
\$us. 1.258
Antes: ~~\$us. 2.947~~

+50%
OFF



Black SALE
\$us. 1.979
Antes: ~~\$us. 3.485~~

+40%
OFF



Black SALE
\$us. 117
Antes: ~~\$us. 237~~

+50%
OFF



+25%
OFF

Black SALE
\$us. 232
Antes: ~~\$us. 399~~

+40%
OFF



Black SALE
\$us. 1.493
Antes: ~~\$us. 2.785~~

+45%
OFF



Black SALE
\$us. 1.493
Antes: ~~\$us. 2.785~~

+45%
OFF

TODO BAJA

KARE
by AGIMEX



Black SALE
\$us. 2.348

Antes: ~~\$us. 3.485~~

+30%
OFF



Black SALE
\$us. 3.880

Antes: ~~\$us. 5.557~~

+30%
OFF



Black SALE
\$us. 2.330

Antes: ~~\$us. 3.485~~

+30%
OFF



Black SALE
\$us. 3.622

Antes: ~~\$us. 4.586~~

+20%
OFF



Black SALE
\$us. 4.521

Antes: ~~\$us. 6.255~~

+25%
OFF



Black SALE
\$us. 1.985

Antes: ~~\$us. 2.660~~

+25%
OFF



Black SALE
\$us. 2.569

Antes: ~~\$us. 3.295~~

+20%
OFF



Black Friday
\$us. 142

Antes: ~~\$us. 279~~

+50%
OFF



Black SALE
\$us. 145

Antes: ~~\$us. 293~~

+50%
OFF



Black SALE
\$us. 202

Antes: ~~\$us. 391~~

+45%
OFF



Black SALE
\$us. 2.947

Antes: ~~\$us. 3.767~~

+20%
OFF

KARE
by AGIMEX

20 AL 29 DE
NOVIEMBRE

**BLACK
SALE**

50% OFF -40% OFF -30% OFF

CONTACTATE CON NOSOTROS

KARE
by AGIMEX

La Paz: Calle Gabriel René Moreno N° 1367,
Edif. Taipi. Zona San Miguel.
Teléfono: (591) 616 83525

Cochabamba: / Recoleta
Av. Pando, Cond. Recoleta, plata baja N° 1143
Teléfono: (591) 69421475



KARE LA PAZ

@KARE LAPAZ

www.kare-design/bo/en/la-paz/



LA CELEBRACIÓN A LA CREATIVIDAD QUE GENERA VALOR REAL PARA MARCAS Y CONSUMIDORES

Ganadores Effie Awards 2025

La ceremonia de premiación se celebró en Santa Cruz de la Sierra el viernes 7 de noviembre, donde se revelaron los metales de los casos ganadores y quién se llevó el Gran Effie 2025.

Octubre 2025.- Los organizadores de la segunda edición de Effie Awards Bolivia anunciaron oficialmente a los ganadores 2025, marcando un nuevo hito en el reconocimiento a las campañas de marketing y publicidad más efectivas del país.

Las campañas ganadoras de este año fueron creadas por cuatro agencias bolivianas y dos internacionales.

De Rock and Roll ganaron, en la categoría Productos y Servicios Financieros, las campañas "Cuando quieras donde quieras" (BCP) y "Yape Hazlo Posible" (BCP), también ganadora en la categoría Digital Commerce. Asimismo, la campaña "Primer trasplante de logo" (Dunn Cares) en la categoría Bajo Presupuesto.

De Raza AD resultaron ganadoras las campañas "Alucina tu PILFRUT" (PIL Bolivia) en la categoría Bebidas sin Alcohol y "Huari, el gusto que compartimos" (ABInBev) en la categoría Extensión de Línea. También las campañas "A precio de caserita" (3B) en la categoría David vs. Goliat y "Tiendas 3B" (3B) en la categoría Retail.

De Tourette Agency fueron ganadoras las campañas "Lanzamiento Golden Lata 440" (ABInBev) en la categoría Extensión de Línea y "Lanzamiento Budweiser: Hello Santa Cruz" (ABInBev) en la categoría Lanzamientos. Asimismo, "Refrescarte es fácil" (ABInBev) en Bebidas con Alcohol.

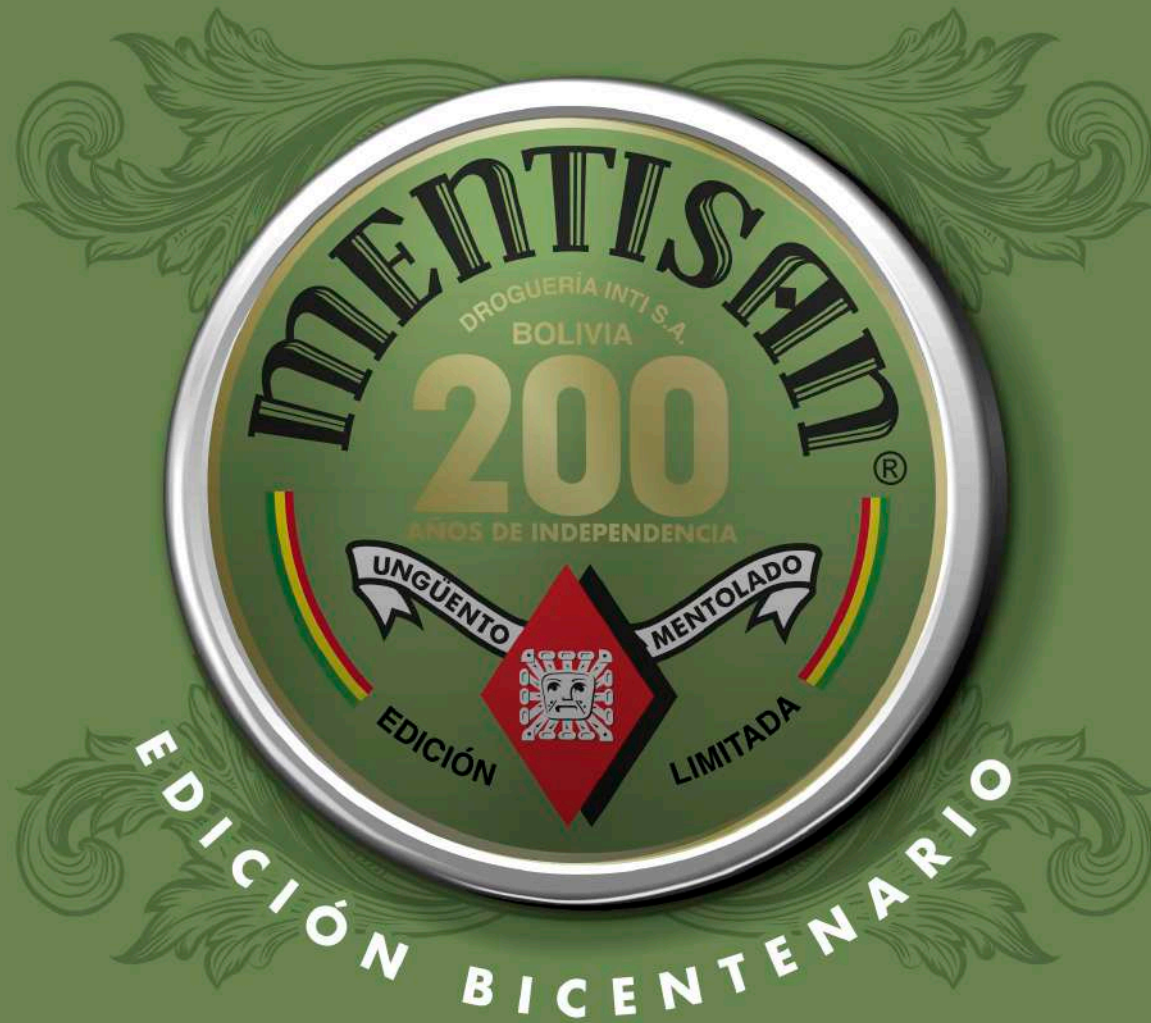
Y, cerrando la lista de las agencias bolivianas, de ValorAD ganó la campaña "Regia" (Alicorp) en la categoría Alimentos.

En cuanto a las agencias internacionales, de Publicis Ímpetu ganó la campaña "Terapia de Planes" (Tigo Bolivia) en las categorías Promociones e Internet y Comunicaciones; y de Gut, "Soltá el carrito" (Pedidos Ya) en la categoría Digital Commerce.

Conoce a los ganadores en www.effiebolivia.com



Un homenaje para conmemorar
dos siglos de historia y libertad.



ORGULLO BOLIVIANO. ALIVIO DE SIEMPRE

VENTA LIBRE SOLO EN FARMACIAS.

La vida no consiste simplemente en vivir, sino en estar bien.

SI LOS SÍNTOMAS PERSISTEN, VISITE A SU MÉDICO.

Es un mensaje del Ministerio de Salud y Deportes.

Composición: Cada 100 g de ungüento contiene: Alcanfor 2.40 g; Aceite esencial de pino 0.46 g; Aceite esencial de salvia 0.46 g; Eucaliptol 2.30 g; Esencia de trementina 0.35 g; L- Mentol 2.10 g.

Excipientes c.s.p. **R.S.:** NN-18764/2024

LA REVOLUCIÓN COREANA PARA PIELES SENSIBLES, LLEGA OFICIALMENTE A BOLIVIA

Lanzamiento de Skin 1004

En una tarde llena de belleza, amigas y buena vibra, el miércoles 22 de octubre en Amasa, se presentó la línea de cosméticos que utiliza la potente Centella Asiática de Madagascar para calmar, reparar y fortalecer la piel boliviana.

El mercado boliviano de la belleza dio la bienvenida oficial a skin1004, una destacada línea de cosméticos coreanos enfocada en el cuidado de pieles sensibles. El lanzamiento se llevó a cabo en una "tarde de chicas", descrita por las asistentes como un verdadero "tardeo" con decoración soñada en tonos tierra, que estuvo lleno de buena vibra y energía positiva. Durante el evento, las beauty lovers probaron los productos, compartiendo risas, tips y mucha buena onda.

SKIN1004 Madagascar se distingue por utilizar como ingrediente principal la Centella Asiática de Madagascar, una variedad reconocida por ser más rica en activos calmantes y regeneradores que otras. Su filosofía se basa en fórmulas simples y efectivas con ingredientes de alta calidad, evitando aditivos innecesarios, lo que la hace ideal para pieles sensibles, irritadas, con acné o que necesiten un cuidado suave y reparador.

El producto estrella de la marca es el "Madagascar Centella Ampoule", un sérum que contiene 100% de extracto de centella asiática de alta concentración, diseñado para calmar y reparar la piel irritada. En general, los beneficios de la línea incluyen la reducción de la irritación, el fortalecimiento de la barrera cutánea y una hidratación profunda.

Este lanzamiento marca la llegada al país de una marca que busca ofrecer soluciones tangibles a las necesidades de la piel sensible. Con su enfoque en la pureza de ingredientes y la alta efectividad, SKIN1004 Bolivia promete convertirse en un referente en el segmento de cuidado de la piel y estará disponible en las tiendas NUBA.



Influencers invitadas al lanzamiento de Skin 1004



Matilda Vargas, Fernanda Mendoza y Nathalia Herbas



Claudia Cárdenas y Britta Jaillita



Mariana Polar, Tati Maceda, Britta Jaillita, Stephanie Telleria y Camila Caballero



Denisse Quirgoga, Rayza Terceros y Kelly Molina



Ale Reverendo y Adriana Castillo



UNA NOCHE DONDE EL ARTE, EL DISEÑO Y LA MÚSICA SE FUSIONARON EN UNA EXPERIENCIA SENSORIAL ÚNICA DURANTE ESTILO & ESPACIOS 2025.

“Lienzo en Vivo” de Agimex

El pasado viernes 7 de noviembre, AGIMEX Group presentó uno de los eventos más esperados de la muestra de arquitectura, diseño e interiorismo Estilo & Espacios 2025, en Cochabamba. Bajo el nombre “Lienzo en Vivo”, la marca transformó el patio de eventos del recinto en un escenario donde el arte salió del cuadro para convertirse en emoción, movimiento y experiencia.

La velada trasladó la esencia del espacio insignia de este año —Lienzo, el departamento más grande de la muestra— a un formato inmersivo al aire libre. Durante la noche, los asistentes vivieron una experiencia sensorial que combinó diseño, creatividad, música, danza y pintura en tiempo real.

El evento inició con un recorrido emocional por el concepto de Lienzo, un hogar con alma viajera que refleja historias, cultura y diseño a través de cada pieza y cada rincón. Creado por el estudio Pentágono Atelier Conceptual, junto a AGIMEX Group, el espacio fusionó lo mejor de las tres unidades de negocio: Agimex Hogar: elegancia y calidez en diseño residencial, KARE Design: estilo audaz, disruptivo y lleno de personalidad y CONTRACT AGIMEX: innovación técnica, iluminación y soluciones integrales para espacios contemporáneos.

Durante la noche, los invitados disfrutaron de un espectáculo artístico en vivo: pintura sobre lienzo a cargo de la artista boliviana Valeria Eguino, acompañada de bailarinas que interpretaron la energía creativa del espacio. La atmósfera fue enmarcada con un DJ y saxofonista que fueron parte del show principal de la noche, coctelería de autor y ambientación inspirada en el estilo moderno que caracterizó a Lienzo.

En su discurso, Mariané Gonzales, directora Comercial de AGIMEX Group en Cochabamba, resaltó la importancia de crear espacios que inspiran y despiertan emociones, así como el rol de Agimex en seguir elevando el diseño en Bolivia a través de experiencias transformadoras. Se entregaron reconocimientos al estudio Pentágono y a los organizadores de Estilo & Espacios, Biserka Vranicic y Gabriel Cruz.

“Lienzo en Vivo” se consolidó como una celebración al arte que habitamos, al diseño que nos representa y a los espacios que inspiran la forma de vivir. AGIMEX Group continúa apostando por experiencias que conectan, transforman y elevan el diseño en Bolivia.



Alvaro Gonzáles, Biserka Vranicic, Denisse Rocabado, Mariané Gonzáles y Natalia Villarroel



Giancarla Navia junto a Pablo Saravía



Manfred Reyes Villa, Patricia Áviles, Genny Cosio y Karina Pérez



Denisse Rocabado, Natalia Villarroel, Freddy Jimenez y Jorge Saucedo



Valeria Eguino



Jhenny Nava, Vanesa Padilla, Valeria Eguino y Carolina Padilla



Natali Campos y Benjamin Moreno

EL MODELO DE SOSTENIBILIDAD CUENTA CON METAS CONCRETAS PARA 2030

“Construye Futuro” de Itacamba



Marcelo Morales CEO Itacamba



Itacamba presentó su modelo de sostenibilidad “Itacamba Construye Futuro”, una hoja de ruta con metas concretas hacia 2030 alineadas a los ODS, reforzando su compromiso con la gestión responsable y el bienestar de las comunidades. Durante el encuentro, la empresa también dio a conocer su octavo Reporte de Sostenibilidad 2024-2025, reconocido por ICR – SustainAbility como uno de los tres más destacados del país por su aplicación de la doble materialidad bajo estándares GRI y criterios IFRS NIIF S1, siendo una de las primeras compañías en Bolivia en implementar esta metodología.

El modelo se estructura en cinco ejes: rentabilidad a largo plazo y gestión ASG; salud, seguridad y derechos humanos; tecnologías limpias; transparencia en la cadena de suministro; e impacto positivo en las comunidades. En el pilar ambiental, la empresa destacó los avances en innovación y reducción de huella de carbono, como el Cemento Camba Estructural IM40, que evita 32.000 toneladas de CO2 al año, y el coprocesamiento de 222,77 toneladas de residuos propios, transformados en combustible alternativo.

En el ámbito social y de gobernanza, Itacamba alcanzó 1.789 días sin accidentes con pérdida de tiempo, obtuvo el puesto 14 en el ranking Great Place to Work Bolivia, incrementó en más del 3% la participación de mujeres en posiciones de liderazgo y formalizó su política de equidad de género. Además, ejecutó 25 proyectos de responsabilidad social que beneficiaron a más de 9.000 personas en salud, educación y desarrollo productivo.

“La sostenibilidad no es una tendencia, sino la forma en que decidimos hacer empresa. Con nuestro modelo ‘Itacamba Construye Futuro’, buscamos materializar esta visión en resultados concretos, acciones que generen un impacto real y un legado de valor para Bolivia”, señaló Marcelo Morales, Gerente General. El Reporte de Sostenibilidad 2024-2025 está disponible en www.itacamba.com. Este documento refleja el compromiso de la empresa con una gestión transparente, responsable e innovadora, y representa un paso firme hacia la construcción de un futuro sostenible para el país.

CONSTRUYE Futuro

Presentamos nuestro **Reporte de Sostenibilidad 2024–2025**, testimonio de cómo la sostenibilidad guía nuestras decisiones y da forma al mañana que construimos para un futuro mejor.



➤ Accede al
reporte digital
aquí 



:: LA PAZ

EL AUTO MÁS LEGENDARIO LLEGA A BOLIVIA CON SU VERSIÓN HÍBRIDA QUE CUENTA CON AVANZADA ASISTENCIA AL CONDUCTOR

Suzuki Swift se renueva

Suzuki, líder del mercado automotriz boliviano junto a Imcruz-Inchcape, presentó en La Paz el nuevo Swift Híbrido, un citycar que redefine la movilidad urbana al unir tecnología Mild-Hybrid, avanzados sistemas de seguridad ADAS y un enfoque sostenible para el conductor moderno.

A dos décadas de su debut y con más de 9 millones de unidades vendidas en el mundo, el Swift evoluciona manteniendo su esencia ágil y divertida, ahora con mayor eficiencia y responsabilidad ambiental. Su nuevo motor de 1.2 litros y tres cilindros, combinado con un sistema Mild-Hybrid de 12V y una batería de iones de litio de doble capacidad, mejora el rendimiento energético, reduce emisiones y le otorga la etiqueta ECO.

Gracias a su diseño aerodinámico y estructura ligera, ofrece una conducción más suave, silenciosa y eficiente, pensada para la vida urbana. "Este modelo llega para cambiar el juego", afirmó Nelson Cabrera, Brand Manager de Suzuki.

La seguridad da un salto notable con más de 15 asistencias ADAS, entre ellas alerta de colisión frontal, frenado autónomo de emergencia, mantenimiento de carril, control crucero adaptativo y seis airbags, tecnologías que elevan la conducción a un nivel más seguro y confiable.

El Swift Híbrido también potencia la experiencia tecnológica con un sistema multimedia moderno e integración fluida de dispositivos móviles, sumado a un interior renovado, funcional y estilizado. "Refleja el espíritu de Suzuki: práctico, confiable e innovador", añadió Cabrera.

El modelo ya está disponible en toda la red Imcruz-Inchcape, donde los interesados pueden conocer de cerca su diseño, equipamiento y tecnología con asesoramiento especializado para elegir su próximo 0 km con total confianza.



Nelson Cabrera, Lucía Pérez, Diego Paredes, Vania Fernández y Diego Escobar



Ferkaat, Facio, Dusty y Kelly Molina



Carito Buitrago



EMBAJADA BRITÁNICA CELEBRÓ ESTE IMPORTANTE ACONTECIMIENT EL BAJO EL NOMBRE DE "KINGS BIRTHDAY PARTY: A NIGHT AT THE PALACE"

77º cumpleaños del Rey Carlos



La noche del viernes 14 de noviembre de 2025, a las 19:00 horas, se llevó a cabo la celebración de cumpleaños de Rey Carlos II en La Paz Golf Club, ubicado en Mallasilla.

Esta ocasión tan especial reunió a representantes del cuerpo diplomático, autoridades nacionales, miembros de la comunidad internacional e invitados especiales, en una velada que resalta los vínculos de amistad y cooperación entre el Reino Unido y Bolivia, en el marco de la celebración por los 185 años de relación diplomática.

Todos los asistentes llegaron con el código de vestimenta que fue Black Tie, dispuestos a pasar una linda velada llena de reencuentros y confraternización, en la que las fotos fueron uno de los ingredientes principales.

El discurso del embajador británico en Bolivia, Richard Porter, estuvo por demás emotivo y toda la ambientación hacía referencia a una noche en el Palacio.



INDIA REFUERZA SUS LAZOS CON BOLIVIA

Emotivo homenaje a Gandhi

El Ministro de Asuntos Exteriores de la India, Shri Pabitra Margherita, visitó La Paz para participar en un homenaje a Mahatma Gandhi, en una serie de actividades organizadas por la Embajada de la India en Bolivia, encabezadas por el Embajador Rohit Vadhwana y su esposa, Femida Shaikh. En conmemoración del legado de Gandhi y los 200 años de la emblemática canción patriótica Vande Mataram, se realizó un emotivo evento que destacó los lazos culturales y diplomáticos entre India y Bolivia. Durante la ceremonia, los invitados disfrutaron de un espectáculo artístico con danzas tradicionales que mostraron la riqueza del patrimonio cultural indio, además de recordar la apertura de la primera embajada india en Bolivia, reafirmando el compromiso de fortalecer el diálogo intercultural basado en el respeto, la paz y la cooperación.

Posteriormente, el Embajador Vadhwana y su esposa ofrecieron una cena en honor a la visita del Ministro Margherita en la India House, donde se recibió a invitados especiales en un ambiente cálido. El menú propuso una experiencia gastronómica auténtica, con entradas como Harabhara Kabab y Dahi Bhalla; platos principales como Mutton Biryani, Bhuna Chicken y Kadai Paneer; y el tradicional postre Gulab Jamun. Estos encuentros consolidan el esfuerzo de ambas naciones por continuar estrechando sus lazos culturales y diplomáticos.



FUNDACIÓN MERCANTIL SANTA CRUZ "PUEDES CREER" RENUEVA SU COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA SOLIDARIDAD

Centamaratón 2025

La Fundación Mercantil Santa Cruz – "Puedes Creer" anunció la octava versión de la Centamaratón 2025 "Juntos les damos un futuro" en una conferencia de prensa realizada el jueves 30 de octubre, invitando a la población a sumarse con centavos y aportes voluntarios para que los proyectos de la institución continúen transformando miles de vidas. El evento solidario, el más importante del programa "Centavoluntarios", se llevará a cabo en Santa Cruz el viernes 28 de noviembre desde las 18:00 en el Boulevard de Las Brisas Centro Comercial, y contará con la participación estelar del talento nacional Luis Vega y del reconocido artista internacional Joel de León (ex CNCO), embajadores Centavoluntarios de este año.

Desde hace más de 14 años, la Fundación ha beneficiado a más de 67.000 bolivianos mediante programas de educación, salud y deporte, como Becas, Manitos y Davosan. Para esta recaudación se habilitaron latas de recolección en sucursales del BMSC, así como códigos QR y cuentas de los distintos programas. "Cada centavo suma y hace la diferencia", destacó Hernán Gonzales, Gerente de Responsabilidad Social del BMSC.



28

Practicidad y absorción que rinden



Nueva

Aptas para todo uso y superficie.

Síguenos en nuestras redes sociales: finesse.bo



PEDIDOSYA MARKET MARCANDO NUEVAMENTE LA PAUTA HACIA UNA VIDA MÁS CÓMODA REFORZANDO SU COBERTURA

El supermercado digital más grande



Stephan Pelaez, Alejandra Terrazas, Daniel Santillán y Alex Gejtman

La plataforma líder en quick-commerce abrió oficialmente sus nuevas instalaciones en la Zona Sur, invitando a creadores de contenido a vivir la experiencia completa que garantiza entregas en tiempo récord, sin filas y con solo un toque.

PedidosYa Market inauguró su nuevo supermercado digital en la ciudad de La Paz, consolidando su presencia en la ciudad. El lanzamiento tuvo lugar el martes 28 de octubre, con un evento especial en el que invitó a creadores de contenido a descubrir "lo que hay detrás de cada entrega", permitiéndoles experimentar el proceso desde adentro, armando pedidos y conociendo las amplias instalaciones.

Ubicada en la Av. Costanera, la nueva ubicación del Market ha sido estratégica, ya que permite a la compañía brindar una mejor cobertura y una mayor velocidad en el servicio a los paceños.

PedidosYa Market ofrece a sus usuarios la posibilidad de pedir lo que necesitan en tiempo real, sin filas y con solo un touch. Su modelo está diseñado para que los productos sean preparados por los pickers en tan solo 2 a 3 minutos, listos para que los repartidores los lleven a destino en tiempo récord. La apertura de este nuevo punto demuestra el verdadero compromiso de PedidosYa con la eficiencia y la expansión de sus servicios en Bolivia.

El evento contó con la presencia de los ejecutivos de la empresa que llegaron desde la ciudad de Santa Cruz, como el gerente general, gerente de marketing y el gerente nacional de PedidosYa Market.



Stephan Pelaez, Gabriela Buitrago, Nina Schatz, Alex Getman, Claudia Cardenas, Marcela Gonzales, Guí Alcázar, Isabel Peñaloza, Lesly Nohelia, Alejandro Prudencio, Chantal Amer y Daniel Santillán



Nina Schatz y Marcela Gonzales



Chantal Amer y Lesly Nohelia



Influencers invitadas por Pedidos Ya

UNA PROPUESTA GLOBAL DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

Geely llega a Bolivia

Geely, una de las marcas automotrices más grandes de China, inició oficialmente sus operaciones en Bolivia de la mano de Taiyo Motors S.A., representante exclusivo en el país. Su llegada marca una nueva etapa para el mercado automotriz nacional, reforzando el compromiso del grupo Geely Auto de expandir su ecosistema global de movilidad. Con una propuesta moderna, accesible y tecnológicamente avanzada, la marca arranca en Bolivia con cuatro SUV: Starray, Cityray, Coolray Lite y GX3 Pro, modelos diseñados para distintos estilos de vida pero unidos por una misma premisa: ofrecer experiencias de conducción de alta calidad.

Fundada en 1986, Geely pasó de ser un pequeño fabricante local a convertirse en el holding privado automotriz más importante del mundo, con presencia en más de 80 mercados. Hoy es propietario de marcas como Volvo, Lotus, Lynk&Co y Zeekr, y desarrolla proyectos de movilidad eléctrica, conectividad inteligente y tecnología satelital, contando incluso con una constelación propia de 64 satélites en órbita. Esa capacidad de innovación se refleja en vehículos que integran ingeniería avanzada, seguridad, confort y eficiencia, ahora disponibles para el consumidor boliviano.

Los modelos que marcan su llegada al país presentan distintas propuestas dentro del universo Geely. Starray lidera el lineup con motores 2.0 turbo o 1.5 turbo y transmisión DCT de 7 velocidades, bajo la filosofía de diseño Starburst, que combina equilibrio visual con un interior amplio y digitalizado. Cityray apuesta por la agilidad urbana con un motor 1.5 turbo y una pantalla multimedia de 13.2", lo que la convierte en una SUV práctica, versátil y tecnológica. Por su parte, Coolray Lite incorpora un motor 1.5 litros con caja CVT o manual, destacándose por su eficiencia y un estilo juvenil que refuerza el carácter moderno de la marca. Finalmente, GX3 Pro, también con motor 1.5 litros y transmisiones CVT o manual, equilibra economía y rendimiento en un formato compacto, constituyendo la puerta de entrada al portafolio Geely.

Uno de los pilares del desembarco de la marca en Bolivia es su compromiso con el respaldo al cliente: Geely ofrece 5 años de garantía extendida y 6 mantenimientos incluidos, un beneficio que refleja la confianza en la calidad de sus vehículos y que asegura una experiencia posventa sólida para construir relaciones a largo plazo.

Además, la marca se prepara para introducir su línea de vehículos eléctricos, encabezada por el Geely EX5, un modelo orientado a la eficiencia, la tecnología avanzada y una autonomía ideal para la movilidad urbana, reafirmando el compromiso global del grupo con una movilidad sostenible.

Geely invita a los bolivianos a conocer su propuesta en sus showrooms en Santa Cruz (Doble Vía La Guardia, entre 3er y 4to anillo) y El Alto (Av. 6 de Marzo). Los interesados pueden agendar un test drive de cualquiera de los modelos y descubrir de primera mano cómo la marca, reconocida por transformar la movilidad global, llega ahora al alcance de los conductores bolivianos.



LA FINTECH PRESENTA SU NUEVA ACTUALIZACIÓN QUE PERMITE PAGOS MÁS SIMPLES Y SIN INTERMEDIARIOS

Takeños revoluciona los pagos QR



La app Fintech Takeños, reconocida como la billetera digital más completa y segura del mercado, anunció una actualización que permitirá a sus usuarios pagar cualquier QR en bolivianos desde su saldo en dólares digitales, ofreciendo una experiencia ágil y segura.

A diferencia de otros sistemas de pago, Takeños convierte instantáneamente los dólares digitales a bolivianos al tipo de cambio del mercado, eliminando intermediarios y tiempos de espera. Esta funcionalidad ofrece una experiencia fluida, eficiente y adaptada a la realidad económica de los usuarios locales.

“Con esta actualización damos un paso más en nuestra misión de simplificar el uso de los activos digitales en Bolivia. Hoy, nuestros usuarios pueden pagar cualquier QR en bolivianos directamente desde su saldo en dólares digitales, al tipo de cambio del mercado, con la seguridad y respaldo que caracteriza a Takeños. Buscamos que cada persona tenga el control de su dinero y pueda usarlo libremente, sin barreras”, declaró David Zárate, Country Manager de Takeños.

Con más de 280.000 usuarios activos en Bolivia, Takeños se posiciona como un aliado estratégico para quienes buscan mayor autonomía financiera y alternativas seguras de manejo de dinero digital. En cuanto a seguridad, la plataforma cuenta con protocolos avanzados de protección de criptoactivos, encriptación de datos y verificación de identidad (KYC), garantizando que cada operación, sea nacional o internacional, se realice bajo los más altos estándares de protección.



¿Te gustó esta edición? Accede a más contenido exclusivo. Escanea este código QR para visitar nuestras versiones digitales y seguirnos en Instagram. ¡Te esperamos!

:: COCHABAMBA

UN PUNTO DE ENCUENTRO PARA LA INGENIERÍA, LA INNOVACIÓN Y LAS SOLUCIONES SOSTENIBLES PARA EL AGUA

Inauguración oficina Plastiforte

Con un cóctel especial realizado el pasado 23 de octubre, Plastiforte inauguró oficialmente su nueva Oficina Técnica-Comercial, ubicada en la Av. Blanco Galindo km 3.8 esquina Arthur Posnansky.

El evento reunió a clientes, aliados estratégicos y representantes del sector del agua, quienes fueron recibidos por los principales ejecutivos de la empresa para conocer este renovado espacio, diseñado para poner a disposición del público una amplia oferta tecnológica orientada a proyectos de agua, saneamiento, riego y minería.

La nueva oficina cuenta con una exposición permanente de productos que permite a los visitantes conocer en detalle las distintas líneas de productos y servicios de Plastiforte, entre ellas el sistema de tuberías Supertubo®, reconocido por su calidad e innovación.

Como parte de este renovado concepto, los ambientes cuentan con salas técnicas y de capacitación y un espacio cowork, diseñado para ingenieros, proyectistas y clientes que deseen trabajar, planificar y desarrollar proyectos junto al equipo técnico de la empresa, en un ambiente cómodo y colaborativo.

“Queremos que esta oficina se convierta en un espacio donde podamos atender de manera directa los requerimientos de nuestros clientes, generar los mejores acuerdos para su beneficio y construir alianzas estratégicas que nos permitan encarar juntos los proyectos que Bolivia necesita”, expresó Mauricio Garrón, Gerente Comercial de Plastiforte.

Con esta iniciativa, Plastiforte reafirma su compromiso con la innovación, la calidad y el asesoramiento técnico de alto nivel, apostando por el país y por el desarrollo de tecnologías que contribuyan al cuidado del agua en Bolivia.



Alejandro Heredia, Gustavo Heredia, María Eugenia Reynaga, Lourdes Heredia, Alejandra Salazar, Mauricio Garrón, Caherine Baumann y Gabriela Manzaneda



XX



Alberto Arzé, Wildo Dolz y Mauricio Garrón



Lucila Sandri, Tomaz Kipnis, Alejandro Levy



Antonio Cabrera, Edgar Heredia, Gustavo Heredia, Pablo Reynolds



XX

EL CORTOMETRAJE DE RIGO BELLOT-MACHI FUE FILMADO CASI EN SU TOTALIDAD EN SAMAIPATA

Estreno Mundial de “Ceremonia”

El reconocido cineasta boliviano Rigo Bellot-Machi, quien ha representado al país en los premios Oscar, Goya, Forqué y Platino, lanzó oficialmente su cortometraje de ficción “CEREMONIA”, una historia sobre la sanación y el encuentro humano filmada casi en su totalidad en las majestuosas locaciones de Samaipata. La obra, con una estética cinematográfica de alto nivel y proyección internacional, sigue a Javier, un fotógrafo de guerra español interpretado por Iván Sánchez, que llega a un centro holístico para una ceremonia de sanación y, por un error, comparte habitación con Goen (Quim de Rio), un joven extrovertido que lo impulsa a enfrentar su dolor; en este entorno natural de atmósfera mágica descubrirán que el poder curativo surge del encuentro con el otro. El proyecto, que también homenajea la belleza natural boliviana, fue realizado con un equipo técnico mayoritariamente nacional y un elenco internacional, incluyendo a la actriz venezolana Irene Esser, con la coproducción de Jordi Oliva (España), Pedro Pablo Escobar, Harold Céspedes y UNIFRANZ, y una postproducción en alianza con España para facilitar su presencia en circuitos internacionales. Su estreno mundial se realizó el sábado 25 de octubre en la Plaza Principal de Samaipata con el apoyo de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. y Grupo Minero Sinchi Wayra, contando con la presencia del productor Jordi Oliva, quien llegó desde España junto a su madre; el lunes 27 se llevó a cabo el estreno en Santa Cruz y el martes 28 en la ciudad de La Paz.



LBC Auto

Cuando te sientes seguro,
vas por más **AVENTURAS**

Cobertura completa para:



DAÑOS A TU VEHÍCULO:
Ya sean causados por el conductor, un tercero o la naturaleza.



ACCIDENTES PERSONALES:
Protección que va más allá del SOAT para los pasajeros.



ROBO:
Protección ante robo total o de partes.



RESPONSABILIDAD CIVIL:
En caso de daño a otro vehículo, propiedad o persona.



800 10 2727 • lbc.bo
f /LaBolivianaCiaCruz

¡Solicita tu seguro!

:: SANTA CRUZ

VIAGGIO – GRUPO RODA PRESENTA SU ÚLTIMO MODELO Y DEMUESTRA SU POTENCIA EN UNA EXPERIENCIA OFF ROAD

Nueva camioneta GAC SE

GAC Motor, representada en Bolivia por VIAGGIO del Grupo Roda, abrió un nuevo capítulo en el mercado automotriz nacional con la presentación oficial de su primera camioneta en el país: la nueva GAC SE, un modelo robusto, confiable y diseñado para responder a las exigencias de los caminos bolivianos. El lanzamiento reunió a clientes, medios e invitados especiales, consolidando la expansión de la marca más allá del segmento SUV, donde ya destaca con modelos como la GS3, EMZOOM y GS4 MAX.

La GAC SE llega equipada con un motor de 2.4 litros, capaz de entregar 155 HP y 235 Nm de torque, opciones de tracción 4x2 y 4x4, transmisión manual de cinco velocidades y una capacidad de carga de 1.000 kg, posicionándose como una aliada ideal tanto para el trabajo como para la aventura. Su diseño exterior moderno y resistente se complementa con un completo sistema de seguridad activa y pasiva: airbags, frenos de disco en las cuatro llantas, control de estabilidad (ESC) y dirección asistida. Además, destaca por ofrecer el precio más competitivo de su segmento, disponible en preventa desde \$us 32.900 por tiempo limitado.

Para demostrar su verdadero potencial, VIAGGIO organizó la GAC SE Experiencia Off Road 2025, realizada el 15 de noviembre en la sede del Automóvil Club de Bolivia, uno de los circuitos 4x4 más exigentes del país. En un recorrido con subidas y bajadas pronunciadas, terrenos rústicos y superficies irregulares, los asistentes pudieron comprobar el desempeño real del modelo. La camioneta superó cada obstáculo con firmeza, mostrando control, estabilidad y fuerza, reafirmando su construcción para enfrentar desafíos reales en campo o en aventura.

“Queríamos que nuestros invitados vivan de primera mano lo que esta camioneta es capaz de hacer. Hoy quedó demostrado que la GAC SE combina potencia, durabilidad y tecnología de una manera que sorprende incluso a los conductores más experimentados”, afirmó Fernando Arrien, Gerente de Operaciones de VIAGGIO.

Con su lanzamiento y su desempeño probado en terreno, la GAC SE consolida el compromiso de GAC Motor con la innovación, la calidad y las necesidades del mercado boliviano. Para más información, los interesados pueden visitar www.gac.com.bo o acudir a los showrooms de GAC en Santa Cruz, Cochabamba, La Paz y El Alto.



Carlos Salvatierra, Irene Roda y Eduardo Lozada



XX



Esteban Alfaro, Tulio Salinas, Andrea Nieme y Karen Eguez



XX



ORGULLO que se Comparte

Busca nuestras
TAPAS BLANCAS
60 AÑOS MARCADAS
forma la palabra **COOLER** o **POLERA**
o encuentra el lema **GASEOSA 2L**
y canjea tu

**PREMIO
GRATIS**



Participan todos nuestros productos con tapa rosca



Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad de Juegos
Promoción válida del 10 de septiembre al 30 de diciembre de 2025.
Periodo de participación desde el 21 de septiembre hasta el 21 de diciembre de 2025.
Para más información visitar la página de facebook Cascada Bolivia o escanear el QR.

Para conocer
puntos de canje
y condiciones
escanea el código QR



ELEVA

TU MANERA DE CONDUCIR

GARANTÍA
EXTENDIDA

5
AÑOS

6 MANTENIMIENTOS
INCLUIDOS



STARRAY

Motor 1.5 y 2.0 Turbo, pantalla de 13.2", sistema de sonido Infinity by Harman y techo panorámico.



Showrooms

Santa Cruz: Doble Vía La Guardia, entre 3er y 4to Anillo. / **El Alto:** Av. 6 de Marzo N° 1306 frente al Regimiento Ingavi. / **Oruro:** Av. 6 de Agosto N° 853, entre Herrera y 1ro. de Noviembre.

geely.com.bo