

# trendsetter

SOCIEDAD | INNOVACIÓN | SOSTENIBILIDAD | NEGOCIOS | ECONOMÍA NARANJA

AÑO 3 | Nro. 38

LPZ | CBBA | SC

DIC 2025



en esta edición ::

**BOLIVIA NEXT GEN:  
NO SOMOS HERENCIA,  
SOMOS TENDENCIA**

coberturas ::

LANZAMIENTO DE IURIS  
PACTUM EDITORIAL

NUEVA MARCA PAÍS 2026

ANIVERSARIO DE COREA

:: portada

*Catalina Paz*

**EL ARTE DE CONECTAR:  
"JUNTO A UN EQUIPO DE JÓVENES  
LLEVAMOS A RODRIGO PAZ PEREIRA  
A LA PRESIDENCIA DE BOLIVIA"**



**Tu mejor regalo**  
Acompaña a la selección a México



# Colnatur

## tu pase directo al repechaje

Colnatur



Promoción válida del **26 de noviembre** del 2025 al **13 de febrero** del 2026



**Compra**  
tu lata  
Colnatur.



**Regístrala**  
en la web.



**Participa por un**  
**paquete** de viaje para  
dos personas a México.

**¡Todas tus compras participan!**



Actividad autorizada y fiscalizada por la Autoridad de Juegos

"Colnatur tu pase directo al repechaje"  
Promoción válida del 26 de noviembre del 2025 al 13 de febrero del 2026  
Para más información ingresa al qr o <https://colnaturbolivia.com/>



Para mayor información  
**escanea el QR**  
o ingresa a  
<https://colnaturbolivia.com>



trendsetter

LA PAZ ::

# Catalina Paz

GRADUADA EN CIENCIA DE LOS MEDIOS  
Y SOCIOLOGÍA EN BOSTON UNIVERSITY

*"El éxito no viene de la experiencia, sino del deseo de aprender, y del arte de conectar"*

Con 23 años, Cata como le dicen de cariño, ha revolucionado la manera en la que conectan las generaciones y ha sido la pieza clave, para llevar a la presidencia a Rodrigo Paz, en un panorama incierto para Bolivia. Habiendo realizado pasantías con su papá desde los 17 años durante todas las vacaciones, y una pasantía en Niki Beach en el departamento de Marketing, Cata trabajó con una influencer en creación de imagen.

Catalina Paz presentó en Estados Unidos, durante un desayuno del Global Youth Leadership Forum, la charla "El arte de conectar", basada en la campaña presidencial que lideró para Rodrigo Paz Pereira. Inició agradeciendo a Dios, al foro y especialmente a los jóvenes que hicieron posible lo que parecía imposible: convertir una candidatura sin apoyo, sin medios y con 1.8% en encuestas en un proyecto ganador. Dijo que ese salto se explica en dos palabras: familia y juventudes.

Compartió su formación en Medios y Sociología, su crianza en una familia marcada por el valor de la democracia y la libertad, y cómo cinco meses antes de la elección tomó la decisión de dejar su trabajo en Estados Unidos para ayudar a su padre cuando este les dijo que no tenían nada salvo familia. Para comenzar, se preguntó por qué votaría ella por su propio padre—más allá del vínculo familiar—y desde esa mirada comenzó a moldear una candidatura auténtica, cercana y enfocada en conectar con jóvenes.

La estrategia partió de abrirle la puerta de su casa a Bolivia: mostrar al candidato tal como era, en videos selfie, con ropa cotidiana, grabando sus pensamientos y su día a día. Escuchó expertos jóvenes, aprendió de cero redes y marketing, definió la marca personal "Rodrigo Paz" y estructuró un equipo inicial de tres personas: ella, Mike (un joven que había empezado ayudando en redes sin experiencia formal) y el propio candidato. Sin propaganda pagada, apostaron a las redes sociales y a la fuerza de las comunidades juveniles en los nueve departamentos, donde miles de jóvenes grababan, seguían y compartían contenido del candidato, generando la sensación de movimiento más que de campaña.

De 1.8% subieron a 9% una semana antes de elecciones. Aunque Catalina dudó, su padre insistía en que se sentía un movimiento real en los pueblos. Tenía razón: ganaron la primera vuelta con 32%, de los cuales 24% fue voto joven. Para el balotaje, Catalina pidió ayuda a un profesor experto en marketing político, quien trabajó sin cobrar, aportando data decisiva. El equipo creció a 15 jóvenes menores de 35, enfrentando una guerra de desinformación y un clima agresivo, hasta ganar la segunda vuelta con 54%.

Catalina reconoce que el mayor reto no solo fue técnico, sino personal: sostener la campaña como marketera e hija, protegiendo a sus hermanos y navegando un lado oscuro de la política que nunca había visto. Recalcó que esta no fue una campaña para jóvenes, sino de jóvenes, y que el verdadero protagonista fue la gente. Que el éxito no vino de la experiencia, sino del deseo de aprender, y de algo esencial: el arte de conectar, cadena que comenzó con jóvenes conectando

con Rodrigo Paz y luego multiplicando el mensaje.

Sostuvo que los jóvenes nunca habían sido incluidos, solo utilizados como dato de padrón, y que esta vez se sintieron parte de algo real. Tras 20 años, Bolivia volvió a conectar. Sobre el futuro del país, afirmó que es un reto y una oportunidad, liderado por jóvenes que aprendieron de los errores de generaciones anteriores y que sueñan en grande. Bolivia es un diamante en bruto que empieza a brillar ante el mundo.

Cerró diciendo que esta no es la historia de una hija ayudando a su padre a ser presidente, sino la historia de jóvenes ayudando a un candidato a salvar Bolivia. Destacó decisiones iniciales del gobierno—como estabilizar el dólar, resolver filas de gasolina y eliminar impuestos a grandes fortunas—y afirmó que estos avances la hacen sentirse orgullosa de presentarse ante líderes mundiales como Catalina Paz, de Bolivia.

Para leer la charla completa ingresa a nuestra página web: [www.trendsetterbolivia.com](http://www.trendsetterbolivia.com)

### STAFF

**DIRECTORES**  
Claudia Cárdenas  
Alejandro Prudencio  
**GERENTE SANTA CRUZ**  
Walter Antelo  
**LOGÍSTICA**  
Natalia Sandoval

**CONSEJO EDITORIAL**  
Beatriz García  
Ana Cárdenas  
**FOTO DE PORTADA**  
Black Monroe  
**MAQUILLAJE**  
Van Beauty & Wellness  
Vanessa Basaure

**PEINADO**  
Fabiola Espejo  
**PERIODISTAS**  
LPZ: Arlet Fernández  
SCZ: Gustavo Salas Aguilera  
**DIAGRAMACIÓN**  
Leyla Manjón

**LA PAZ**  
6694 Av. Mecapaca esq. calle 20 - Obrajes.  
[claudiacardenas@trendsetterbolivia.com](mailto:claudiacardenas@trendsetterbolivia.com)  
[aprudencio@trendsetterbolivia.com](mailto:aprudencio@trendsetterbolivia.com)  
Cel. +591 615 10066 - Tel. 2785415

**Trendsetter es producida por:**  
**Three Sixty Degrees S.R.L.**  
Impreso: SPC Impresores S.A.

[www.trendsetterbolivia.com](http://www.trendsetterbolivia.com)  
[@trendsetterbolivia](mailto:@trendsetterbolivia)



**TRENDSETTER** no se responsabiliza por las fotografías o cualquier otro material gráfico enviado a nuestra redacción sin haberlo solicitado y no asegura su publicación.

© Todos los Derechos Reservados.



# Abril Zuazo

MARKETING, PUBLICIDAD  
Y RELACIONES PÚBLICAS

4

A sus 21 años, Abril está a punto de terminar su carrera de Marketing con énfasis en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Tampa, en Estados Unidos. "Durante mis estudios he trabajado en proyectos enfocados en "branding", creación de contenido, campañas publicitarias y construcción de identidad de marca, lo que me ha permitido desarrollar una visión creativa y estratégica para comunicar ideas que conecten con las personas. He participado en proyectos estudiantiles, laborales, y personales que me han enseñado a trabajar en equipo, a liderar, a tomar decisiones bajo presión y a desarrollar soluciones efectivas. Después de terminar mi carrera, mi objetivo es continuar mis estudios con una maestría en nutrición, para unir dos cosas que me apasionan y poder ayudar a la gente como también a proyectos con impacto social", nos dice para comenzar y agrega: "Uno de mis mayores logros ha sido poder usar las campañas que desarrollé en mis clases y aplicarlas fuera del aula, donde demostraron ser efectivas y funcionar en contextos reales. Ese proceso creativo y práctico no solo reforzó mi aprendizaje, sino que también me abrió puertas para formar parte de pasantías donde pude conocer de cerca el mundo de la publicidad, entender cómo se trabaja desde adentro y descubrir aún más mi pasión por esta carrera. Entre los desafíos, estudiar fuera del país significó adaptarme a un entorno nuevo, con gente nueva, otro idioma y situaciones totalmente fuera de mi zona de confort. Esta experiencia me ayudó a crecer como persona, a crear conexiones, y a abrir mi perspectiva tanto en lo profesional como en lo personal".

Abril está segura que su generación está viviendo un momento en el que la creatividad, la comunicación digital y la responsabilidad social tienen una importancia fundamental tanto a nivel local como global; "Somos jóvenes que crecimos conectados al mundo, con acceso a nuevas ideas y con la capacidad de aprender, adaptarnos y proponer soluciones desde distintas perspectivas. En Bolivia, nuestra nueva generación está impulsando cambios significativos. Estamos emprendiendo, creando diferentes propuestas, y aportando con nuevas perspectivas para sacar a Bolivia adelante. Nuestro rol es conectar lo global con lo local, traer conocimientos y tendencias del mundo, adaptarlas a nuestra realidad y

poder demostrar que el talento boliviano tiene la capacidad de inspirar y salir adelante".

Finalmente deja un importante mensaje: "Para estas fiestas tenemos que recordar que cada fin de año es una oportunidad para agradecer lo vivido y proyectar lo que queremos ser y lo que queremos construir. Que este nuevo año nos traiga oportunidades, motivación y valentía para empezar aquello que soñamos, pero aún no nos animamos a empezar. También es un buen momento para invertir en nosotros, cuidar nuestra salud, alcanzar nuestros sueños y trabajar con intención para cumplir nuestras metas propuestas. Cada paso, por más pequeño que sea, aporta al futuro que deseamos crear".

Foto: Black Monroe

Ahorro

LUN  
MAR  
MIE  
JUE  
VIE

Premios diarios de  
**10.000 Bs**

2 de enero  
de 2026

**1 MILLÓN Bs**

Deposita, ahorra y gana  
con

**la makro**

AUTORIZACIÓN DE LA  
ACTIVIDAD AUTORIZADA Y FISCALIZADA  
POR LA AUTORIDAD DE JUEGOS

SÚPER MAKRO CUENTA 35: Promoción válida del 10/04/2025 al 08/01/2026.  
SÚPER MAKRO CUENTA 36: Promoción válida del 19/09/2025 al 08/01/2026.  
Más información ingresa a: [www.bmsc.com.bo](http://www.bmsc.com.bo) - Banco Mercantil Santa Cruz S.A.  
Esta entidad es supervisada por ASFI.

120 años



Mercantil Santa Cruz



trendsetter

:: LA PAZ - WASHINGTON

# José Andrés Zeballos

ESTUDIANTE DE ECONOMÍA

*“Estos retos me enseñaron disciplina, resiliencia y la importancia de construir comunidad en cualquier lugar que esté”*

6

“Tengo 22 años y actualmente estudio Economía en George Washington University. Mi trayectoria combina mi trabajo actual en Compass Impact Consulting con proyectos de infraestructura en Washington D.C.; participación en investigaciones de mercado con Ipsos Ciesmori en Bolivia, proyectos sociales y de sostenibilidad. También, he estado involucrado en emprendimientos familiares relacionados con comercio internacional, hotelería, y logística. Todos estos espacios han formado mi interés por el desarrollo económico y social de Bolivia y del mundo” nos dice, Jota como le dicen de cariño y agrega: “Uno de mis logros más importantes ha sido demostrar que alguien joven de Bolivia puede abrirse paso en espacios académicos y profesionales internacionales sin perder su propósito social o identidad cultural. Haber trabajado en consultorías con clientes reales,

aportar en proyectos de sostenibilidad y representar a Bolivia en contextos globales me ha dado claridad sobre mi misión profesional. En cuanto a los desafíos, considero que lo más difícil ha sido vivir estas experiencias lejos de casa, adaptarme a nuevos sistemas educativos y aprender a tomar riesgos. Sin embargo, estos retos me enseñaron disciplina, resiliencia y la importancia de construir comunidad en cualquier lugar que esté”.

En relación a su generación nos dice: “Vivimos un momento histórico donde nuestra generación tiene un papel decisivo. A nivel global estamos viendo transformaciones aceleradas en tecnología, sostenibilidad, una nueva economía digital y naranja, de igual manera mayor participación ciudadana. A nivel local, Bolivia enfrenta el desafío de modernizarse y convertirse en un país que

destaque globalmente, resolver brechas sociales y aprovechar su enorme potencial humano y natural, sin perder su identidad. Creo que los jóvenes bolivianos podemos ser puentes entre ambos mundos: tomar lo mejor de las tendencias globales y aplicarlas con creatividad en nuestro país. Nuestro rol es demostrar que podemos innovar, emprender, educar y liderar con una visión más abierta, inclusiva y sostenible”.

Finalmente deja un importante mensaje para estas fiestas: “Deseo que este fin de año todos podamos mirar atrás con gratitud y hacia adelante con esperanza. Que sigamos construyendo un país donde los jóvenes se sientan escuchados y valorados. Que recordemos que cada pequeño esfuerzo, ya sea en nuestras familias, comunidades o proyectos personales, contribuyen a un mejor futuro para Bolivia. Y, sobre todo, que nunca dejemos de creer en nuestro propio potencial”.

plexus  
medicina diagnóstica

ÚNICO LABORATORIO  
PRIVADO EN BOLIVA

ACREDITADO INTERNACIONALMENTE

ISO 15189:2022



Certificación ISO 9001 : 2015

Sucursales



Whatsapp: 60144741

Call Center: 62421111

plexuslaboratorio.com



# Irene Nacif

CREATIVE STRATEGIST  
VMGROUPE – NEW YORK

*“Ya no seguimos rutas heredadas; estamos creando las nuestras, escuchando deseos propios y honrando aquello que impulsa nuestra identidad profesional”*

A sus cortos 22 años, trabaja en Nueva York con importantes marcas: “Mi formación comenzó en Santa Cruz Cooperative School, un lugar que marcó profundamente quién soy y que me abrió espacios para explorar mis intereses y encontrar la dirección de mi vocación. Con ese impulso, me mudé a Texas, y me gradué de Texas Christian University con una doble titulación en Marketing y Diseño Gráfico. Al graduarme, decidí apostar por fusionar esas dos partes, la mente (estrategia y comunicación de marca) y el corazón (dirección creativa y diseño), para entregar un pedacito de mi visión al mundo. Esa búsqueda me llevó hasta Nueva York, donde hoy formo parte de VMGROUPE, una agencia especializada en branding y marketing de lujo, con presencia en industrias como belleza, joyería fina, moda, gastronomía y lifestyle. Actualmente trabajo como Creative Strategist, con la oportunidad de crear estrategias, conceptos y universos visuales para marcas en Estados Unidos, Latinoamérica y otros mercados internacionales”.

“Completar dos carreras simultáneamente fue un hito que definió mi camino y me enseñó disciplina, organización y resiliencia. Lejos de casa, construí mi propio hogar, trabajé entre dos países y asumí roles cada vez más complejos que fortalecieron mi experiencia profesional. Graduarme y continuar mi vida en Estados Unidos, enfrentando las barreras del mercado laboral como extranjera, ha sido uno de mis mayores retos. Pero el desafío más personal ha sido confiar en mi voz creativa en un mundo que se construye detrás de escena. Allí aprendí a escuchar, entender y defender una visión sin dejar de aprender”, nos cuenta y habla sobre su generación: “En Bolivia está rompiendo caminos tradicionales. Ya no seguimos rutas heredadas; estamos

creando las nuestras, escuchando deseos propios y honrando aquello que impulsa nuestra identidad profesional. Nos estamos permitiendo diseñar trayectorias con dirección y sentido, incluso si eso implica ir contra expectativas culturales o familiares. Ese impulso no solo transforma nuestras propias vidas, sino que abre caminos, referencias e ideas para las generaciones que vienen. A nivel global, vivimos en un mundo que exige excelencia constante dentro de un ecosistema dinámico y altamente competitivo. Si bien mi generación aprende a adaptarse a ese ritmo acelerado, lo hace con una sensibilidad mayor hacia temas humanistas: igualdad, respeto y el desarrollo de virtudes creativas y artísticas, (Lo hacemos con otro sabor).

Finalmente envía un emotivo mensaje: “Mi deseo

para este fin de año es que sintamos cada momento con presencia y gratitud. Creo profundamente que cada uno de nosotros tiene un propósito y un camino por descubrir. A veces solo necesitamos abrir el corazón para escucharlo. Que busquemos llenar el corazón de nuestra gente, de quienes nos rodean con amor puro y compañía verdadera. Que avancemos guiados por dos pilares que sostienen cualquier camino: la fe, que da dirección, y el amor, que nos fortalece desde adentro. Y que no olvidemos el valor de la familia, ese refugio y regalo divino que nos ancla a lo esencial. Y para Bolivia, deseo que este nuevo año nos encuentre con esperanza viva. Que podamos creer en nuevas posibilidades, en un país que respira, que avanza y se reconstruye desde la unión. “Sobre toda cosa guardada, guarda tu corazón, porque de él emana la vida.” — Proverbios 4:23

# Aimara

ARTISTA

*“Creo profundamente que mi generación está marcando un punto de inflexión en la historia del país”*

A sus 24 años, Aimara es licenciada en Artes Escénicas con formación en actuación, cine, danza y teatro musical en CSVPA–Cambridge y la New York Film Academy. Bailarina, actriz, coreógrafa, directora y profesora, nació en Bolivia y hoy vive entre Nueva York y Madrid. Ha estudiado múltiples estilos de danza —del jazz y contemporáneo al folclore boliviano— y desde joven lideró equipos con los que obtuvo varios premios. También formó parte de la compañía de flamenco ACompás en La Paz.

Su trayectoria la llevó de Cambridge a Nueva York, donde culminó su licenciatura, enseñó salsa y danza latina, organizó clases y eventos comunitarios y participó como actriz y coreógrafa en cortometrajes proyectados en distintos festivales. Debutó off-Broadway en el musical BARBA y fue la

primera boliviana en integrar el programa profesional de teatro musical de Jacob’s Pillow. Además, trabajó como swing y operadora de producción en la experiencia Tonightmares de Jimmy Fallon y tuvo su primer show oficial en un escenario de Broadway como capitana junto a Luis Salgado y R.Evolución Latina en el Red Bucket Follies.

Para ella, sus mayores logros están ligados a los mayores desafíos: emigrar, adaptarse a nuevas culturas, sostener su identidad artística y aprender a convivir con el rechazo propio de la industria. Ese proceso la llevó a entender que las negativas no definen su talento sino que la guían hacia los espacios donde realmente pertenece. Hoy considera que su fortaleza, claridad y convicción son conquistas tan valiosas como cualquier proyecto.

Afirma que su generación está marcando un antes y después en Bolivia, demostrando talento, valentía y una nueva visión que transformará la narrativa

del país. Reconoce que al salir al mundo descubrió que aquello que parecía una desventaja —su identidad boliviana— era en realidad su mayor fortaleza, un diferencial que le abrió puertas y le dio una perspectiva única. Cree que los jóvenes están reclamando su lugar con hechos y excelencia, mostrando que Bolivia sí tiene con qué competir globalmente.

Para cerrar el año, deja un mensaje: el fin de año no es un cierre, sino un puente. Un momento para mirarnos con honestidad, elegir qué queremos llevar al siguiente ciclo y avanzan desde la versión que ya somos. Invita a todos a preguntarse hacia qué versión desean crecer y a seguir Caminando con valentía, dejando atrás lo que no sirve y llevando solo lo que impulsa a evolucionar.

Para leer la entrevista completa ingresa a nuestra web: [www.trendsetterbolivia.com](http://www.trendsetterbolivia.com)



trendsetter

:: SANTA CRUZ

# David Zárate

GROW & MAKERTING  
TAKENOS

David es Licenciado en negocios y administración, postgrado por excelencia en marketing digital, a sus 26 años lidera una de la billeteras digitales más importante del país y la de mayor crecimiento.

"A lo largo de mi carrera he trabajado como Growth Partner para empresas, ayudándolas a escalar mediante estrategias digitales, optimización de procesos y campañas basadas en datos. Esta experiencia me permitió especializarme en marketing, expansión y adopción tecnológica, guiando equipos multidisciplinarios y construyendo comunidades activas alrededor de productos digitales. Ese camino me llevó finalmente a Takenos, donde hoy me lideró la estrategia de crecimiento, posicionamiento y expansión de la billetera digital en el país", nos dice para comenzar David y agrega: "Entre los desafíos más relevantes estuvo posicionar una propuesta de valor nueva en un mercado tradicional, educar al usuario en temas financieros y construir confianza en productos tecnológicos. Afrontar estos retos me dio la capacidad de escalar operaciones, crear comunidades fuertes y liderar la expansión de una fintech como Takenos en Bolivia".

Respecto a su generación, David afirma: "Mi generación tiene un rol clave en este momento local y global: somos el puente entre lo tradicional y lo digital. Entendemos el valor de la tecnología, pero también la importancia del trabajo humano, la colaboración y la empatía. Estamos impulsando cambios en sectores como las finanzas, el comercio y la educación, adoptando nuevas herramientas sin perder de vista la realidad social y económica de nuestros países. Nos toca innovar, cuestionar, proponer y construir soluciones que no solo sean eficientes, sino también inclusivas y sostenibles. En un mundo tan dinámico, nuestra responsabilidad es transformar desafíos en oportunidades y liderar con propósito".

Finalmente, envía un emotivo mensaje: "Que esta temporada de fin de año nos encuentre agradecidos por lo construido, orgullosos de lo aprendido y llenos de energía para lo que viene. Que el 2026 nos inspire a seguir creciendo, creando y conectando con nuevas oportunidades. ¡Felices fiestas y que el próximo año llegue con prosperidad, salud y grandes desafíos por conquistar! ¡Gracias por aporte para hacer de Bolivia un país mejor!

*"Mi generación tiene un rol clave en este momento local y global: somos el puente entre lo tradicional y lo digital"*

Foto: Julio González

# S7

## ¡OFERTA LIMITADA!

PRECIO DE LISTA USDT 47.900

# USDT 44.900



# GAC

VIAAGGIO | GRUPO RODA



## Alejo G

DJ Y PRODUCTOR MUSICAL

*“Entre mis logros más importantes están: como Stage Manager poder trabajar con Nina Kraviz en la edición Bahidora 2025 y como operador de doblaje haber grabado 48 proyectos en México”.*

A sus 28 años, Alejo G (nombre artístico), es graduado y titulado de Sae Institute Mexico en Ingeniería en Audio y Bachelor in Arts de Middlesex University. “Son 10 años que llevo ejerciendo mi carrera: comencé como Runner en el Estudio Lambda Music, para ser después ingeniero asistente y posteriormente me convertí en Ingeniero en jefe del Estudio. Pacté una alianza con mi universidad SAE y forme un equipo de estudiantes becarios dentro del estudio haciéndome responsable del área de servicio social dentro del estudio. Al mismo tiempo trabajé en Meraki una casa productora enfocada en la publicidad, participando en varias producciones en set enfocado en el área de VideoAssist, así como en la post producción y haciendo sound design, mezcla y mastering. Luego fui ingeniero de F.O.H (Front of House) y monitores de Adan Cruz (artista de Monterrey, México) durante todo el tour en varios estados de la república mexicana al igual que venues emblemáticos como lo fue el auditorio nacional, Lunario, y Domo Care, entre otros. Participe en varias ediciones en 2 festivales importantes Mutek y Bahidora donde destaque como Stage manager y en la última edición de

Bahidora fui Stage Manager de Nina Kraviz (Dj internacional). También trabajé como operador en el estudio de doblaje Universal Cinergia Dubbing sede México donde grabé 48 proyectos de doblaje incluyendo realitys, teatrales y series animadas entre otros. Actualmente soy Dj y productor musical y acabo de estrenar álbum debut donde colaboro con 13 artistas mexicanos

Entre sus logros más importantes, Alejo G, considera que, como Ingeniero de audio en Front of House ser parte del equipo de ADAN CRUZ y hacer Tour participando en venues emblemáticos como el Auditorio Nacional, el Lunario y Domocare. Como stage Manager poder trabajar con Nina Kraviz en la edición Bahidora 2025. Como operador de doblaje haber grabado 48 proyectos. Como productor musical ser ingeniero en jefe en Lambda Music un estudio de producción musical importante de ciudad de México y como Dj haber sido residente del bar Tierraseca, tocar en la discoteca Japan en 2 ocasiones, ¡tocar en 4 eventos de “Paramo”!, tocar en el Bestiario, la

Aspiazu y la discoteca Iza en La Paz Bolivia apenas a un mes de haber vuelto a Bolivia.

Con relación al rol de su generación en el momento por el que atravesamos, Alejo G está convencido, que cumple un rol muy importante: “tenemos la oportunidad de demostrar que somos muy capaces y aptos con esta mentalidad de tener que ser “todólogos” y poder resolver en tiempo real adversidades que actualmente la competencia nos obliga a hacer eso. La globalización y el internet nos han dado muchas herramientas las cuales podemos explotar sin embargo, eso también ha traído mucha competencia obligándonos a proponer algo fresco y poder tener esta competencia sana de siempre seguir evolucionando”.

Finalmente deja un importante mensaje a las nuevas generaciones: “Nunca se rindan, persigan sus sueños y recuerden que estamos en tiempo limitado, la vida es efímera hay que compartir con nuestros seres queridos y tener siempre en cuenta que siempre estamos al servicio del prójimo, al ayudar al de al lado, te ayudas más a ti de lo que podrías imaginarte”.

## Sebastián Benavides

ARTISTA - MÚSICO

*“Estamos demostrando que la creatividad boliviana es de exportación. Nuestro rol es profesionalizar el arte y el diseño, exigir la excelencia y usar las plataformas digitales”*

A sus 21 años, cursa el tercer año de Licenciatura en Creación Sonora en la Universidad de Palermo, en Buenos Aires, Argentina. “Empecé a hacer música a los 15 años, en un pequeño home studio que armé en mi casa. Luego dejé la música por unos tres años y retomé mi carrera musical a los 18, apenas llegué a Buenos Aires para estudiar”, nos cuenta para comenzar esta entrevista y agrega: “Llevo tres años haciendo música desde entonces y formé una banda llamada Sweet Sexy Jesús, en la que soy el vocalista. La banda comenzó con un compañero de la universidad, Mathias, y ambos tuvimos que asumir distintos roles dentro del proyecto: a veces uno tocaba el bajo, el otro la guitarra, y así fuimos sacándola adelante. Hace un año se sumaron dos integrantes más y, desde entonces, componemos los cuatro juntos, sin roles fijos”.

“Los logros que considero más importantes en mi carrera musical son, principalmente, emocionales. El hecho de poder crear una canción que me llene el alma y me satisfaga a nivel personal es algo que me tomó mucho tiempo lograr. Haber podido culminar no solo un proyecto, sino, hasta el momento, siete, diría que es el mayor logro de mi carrera. Otro logro muy importante ha sido encontrar un grupo de personas con quienes puedo compartir mi pasión y llegar a acuerdos creativos. Esto conlleva mucho trabajo a nivel personal y emocional. A la vez, la recompensa de ese esfuerzo es un gran aprendizaje, crecimiento personal y musical, aspectos que me han ayudado

a convertirme en el artista que soy hoy en día. Por otro lado, están los desafíos, que son muchos y, al igual que los logros, en su mayoría son emocionales. Uno de los mayores desafíos como artista, es poder construir una identidad artística, es decir, lograr que mi personalidad sea reconocible en mi obra. Otro desafío que he atravesado a lo largo de mi carrera es el de presentarme en vivo como banda: coordinar con los músicos para ensayar, vender entradas, promocionar el show, y manejar toda la producción del evento. Organizar a tanta gente y llegar a acuerdos colectivos siempre resulta complicado y representa un reto constante”.

En relación a su generación nos dice: “Nuestro rol es muy importante a nivel social. Tenemos una gran responsabilidad y, desde mi punto de vista, el arte es una de las mejores formas de llegar a las siguientes generaciones para poder cumplir con ella. Estamos atravesando un momento social complejo, en el que las redes sociales y el mundo virtual en general están generando un fuerte impacto en la salud mental. Vivimos en una sociedad donde la soledad no se reconoce y los problemas emocionales se

mantienen en silencio; las redes sociales suelen ocultar estas realidades y, directa o indirectamente, están dividiendo a las personas. El sentido de comunidad se está perdiendo y el mundo está siendo absorbido por la individualidad y una idea de éxito superficial y vacía. Tenemos el deber de recordarle a las futuras generaciones que no estamos solos, que hay temas que deben hablarse. Somos humanos y somos seres comunitarios; la unión es la fuerza, como dice nuestra moneda, un mensaje poderoso que poco a poco se está desvaneciendo”.

Finalmente nos manda un hermoso mensaje: “Aprovechen el tiempo con las personas que aman y que los aman. Nunca den por sentado el amor. Si tienen a alguien que los quiera, considérenlo una verdadera fortuna, porque el amor es un privilegio; ser amado es un privilegio. Aprovechen estas fiestas para sentarse con sus seres queridos y darse el tiempo de conocer de verdad a quienes los aman y a quienes ustedes aman. Permítanse también mostrarse tal como son: ábranse emocionalmente, digan lo que sienten, expresen sus emociones. La gente que los ama se lo merece, y ustedes también”.



# LBC Auto

Cuando te sientes seguro,  
vas por más AVENTURAS

Cobertura completa para:

**DAÑOS A TU VEHÍCULO:**  
Ya sean causados por el conductor, un tercero o la naturaleza.

**ACCIDENTES PERSONALES:**  
Protección que va más allá del SOAT para los pasajeros.

**ROBO:**  
Protección ante robo total o de partes.

**RESPONSABILIDAD CIVIL:**  
En caso de daño a otro vehículo, propiedad o persona.

800 10 2727 • lbc.bo  
/LaBolivianaCruz

¡Solicita tu seguro!

Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros - APS

# Practicidad y absorción que rinden

**Nueva**

TOALLAS MULTIUSO

**Finesse**

2 Rollos 90 hojas x rollo

SUPER ABSORBENTES

ULTRA RESISTENTES

TOALLAS MULTIUSO

**Finesse**

Aptas para todo uso y superficie.

Síguenos en nuestras redes sociales: finesse.bo

*“Creo que una de las grandes ventajas de nuestra generación en Bolivia es el acceso a tecnología e información a un nivel que nuestros antecesores no tuvieron”*



trendsetter

SANTA CRUZ ::

# Eduardo Lozada

GERENTE COMERCIAL DE ENERSOL S.A.

A sus 26 años está a cargo del área comercial de la empresa familiar Enersol S.A., referente en energía solar en Bolivia. “Soy licenciado con doble grado en Business Management por la University of Derby (Reino Unido) y en Business Administration por EU Business School en Barcelona (España), además de contar con un máster en energía solar fotovoltaica. Antes de regresar al país trabajé en España en consultoría, venture capital y fusiones y adquisiciones (M&A), lo que me dio una visión global sobre cómo se estructuran, financian y escalan proyectos. Hoy pongo toda esa experiencia al servicio de Enersol, acompañando el crecimiento de la empresa y el desarrollo de soluciones solares para el sector empresarial e industrial en Bolivia”, nos cuenta y agrega: “Uno de los logros que más me enorgullecen es haber podido continuar y fortalecer el legado familiar, contribuyendo a que Enersol se consolide como el importador número uno de paneles solares en Bolivia y un actor clave en la transición energética del país. También valoro mucho haber ejecutado proyectos para grandes empresas bolivianas e internacionales con un alto nivel de complejidad técnica, donde hemos podido demostrar la capacidad y seriedad del equipo. Otro hito importante ha sido la incorporación de jóvenes profesionales a Enersol, cuyo dinamismo y eficiencia han ayudado a modernizar procesos y a impulsar nuevas ideas dentro de la empresa. En cuanto a desafíos, entrar a la compañía en un contexto de fuerte incertidumbre cambiaria ha sido clave: la volatilidad del tipo de cambio nos ha obligado a repensar cómo estructuramos proyectos de varios meses, buscando constantemente maneras de reducir el riesgo cambiario y proteger tanto a la empresa como a nuestros clientes”.

Con relación a su generación, Eduardo nos dice: “Creo que una de las grandes ventajas de nuestra generación en Bolivia es el acceso a tecnología e información a un nivel que nuestros antecesores no tuvieron: hoy podemos aprender casi cualquier cosa, conectarnos con el mundo y traer buenas prácticas globales al contexto local con mucha más facilidad. En un escenario donde el conocimiento y la tecnología avanzan tan rápido, eso nos da una responsabilidad enorme: la de crear empresas sostenibles, no solo en lo energético, sino también en lo social y lo económico; organizaciones que se puedan mantener en el tiempo, con propósito, impacto social real y una visión de crecimiento sostenible. Los jóvenes bolivianos tenemos un rol fundamental en la transición energética y en la transformación productiva del país, y pasa por animarnos a emprender, innovar y construir modelos de negocio que aporten valor más allá del corto plazo”.

Finalmente deja un emotivo mensaje: “Los jóvenes bolivianos sabemos que el contexto no es sencillo, pero precisamente por eso la oportunidad de generar cambios es más grande que nunca. La transición energética abre un campo enorme para quienes quieran formarse, emprender y aportar soluciones desde la innovación, y lo mismo ocurre en muchos otros sectores donde hacen falta ideas nuevas y miradas frescas. Deseo que el próximo año sea un tiempo en el que más jóvenes se animen a crear proyectos con propósito, a construir empresas sostenibles y a apostar por Bolivia, transformando los desafíos en oportunidades concretas de crecimiento personal y colectivo”.

Foto: Julio González



# Hanielo

COMUNICACIÓN, MODA Y  
PRODUCCIÓN DE CONTENIDO DIGITAL

*“Bolivia tiene una estética rica, compleja y aún poco explorada. Ser parte de esta generación significa abrir puertas para que el mundo la vea en su dimensión real”.*

“Soy creador de contenido enfocado en moda, cultura digital y narrativa visual. He construido una comunidad que conecta con mis proyectos, entre ellos “Convirtiendo a Albertina en Modelo”, donde exploro representación, identidad y el lujo ancestral boliviano. También dirijo una serie sobre moda y política, mostrando cómo la estética influye en el poder y en la conversación pública. Mi objetivo es seguir desarrollando proyectos que permitan a las personas ver, a través de mis ojos, que la moda está en todas partes: en cómo nos mostramos, en lo que consumimos, en la cultura que construimos y en la forma en que nos relacionamos con el mundo”, nos cuenta el polémico y querido Haniel Dueri y agrega: “Mis logros más importantes no solo se miden en números, sino en haber construido una voz propia en un

ecosistema tan acelerado como las redes sociales. Destaco: Crear contenido con una narrativa estética y reflexiva que conecta con miles de jóvenes. Impulsar proyectos que abren conversaciones sobre representación, identidad y talento boliviano. Llevar la moda boliviana —y nuestras historias— a audiencias globales. Entre los desafíos más grandes ha estado aprender a equilibrar creatividad, disciplina y autenticidad en un mundo donde todo cambia cada segundo. Pero esos mismos retos me han permitido crecer y profesionalizarme continuamente”.

En relación a su generación, Hanielo nos dice: “Estamos en un momento donde los jóvenes bolivianos estamos redefiniendo lo posible. A nivel local, estamos demostrando que la creatividad desde Bolivia puede ser global, contemporánea y culturalmente relevante. Ya no buscamos encajar: estamos construyendo nuevas narrativas. A nivel global, la estética latinoamericana vive un

renacimiento. Nuestro rol es traducir nuestra identidad a lenguajes universales, sin perder autenticidad. Bolivia tiene una estética rica, compleja y aún poco explorada. Ser parte de esta generación significa abrir puertas para que el mundo la vea en su dimensión real”.

Para estas fiestas de fin de año envía un lindo mensaje: “Deseo que este fin de año cada persona pueda reconocerse con más amor, ambición y paciencia. Que dejemos de pensar que nuestros sueños son demasiado grandes para el lugar del que venimos. Bolivia tiene un potencial inmenso, y nuestra generación está comenzando a demostrarlo. Que el 2026 sea un año para atreverse: a crear, a mostrarse, a ocupar espacios y a transformar la narrativa del país. Porque no somos herencia: somos tendencia, somos presente y somos la generación que está moviendo a Bolivia hacia adelante”.

# Luka Gutti

CEO DE ÛMBRA

*“Estamos demostrando que la creatividad boliviana es de exportación. Nuestro rol es profesionalizar el arte y el diseño, exigir la excelencia y usar las plataformas digitales”*

A sus 21 años Luka, ha alcanzado muchos logros, comenzando por ser el alumno con mejor promedio de la UNIVALLE en Santa Cruz; “Mi formación inicial fue en Diseño y Gestión del Arte en México, y actualmente profundizo mis conocimientos en Diseño Gráfico. Me defino como un creador conceptual y un ilustrador digital que opera en la intersección de varias disciplinas. Mi trayectoria se ha centrado en generar valor conceptual. He trabajado con diversas personalidades y marcas, creando fotografías con una fuerte narrativa editorial y elevando su presencia en redes. Mi arte se ha extendido a la ilustración, colaborando con instituciones como Univalle Santa Cruz. Hoy, toda esa visión se cristaliza en dos frentes: como CEO de Ûmbra, y desarrollando mi marca personal donde busco fusionar el diseño, la ilustración y la moda textil, dándole un enfoque profundamente editorial y narrativo a cada proyecto”.

Entre sus logros más importantes, Luka considera la Conceptualización como Identidad: “Haber logrado que la creación conceptual sea la columna vertebral de mi trabajo, atrayendo a clientes que buscan una narrativa visual profunda y no solo una imagen bonita, la fusión de disciplinas: el éxito de mi visión al integrar formalmente la ilustración digital, el diseño gráfico y la moda textil. Esta sinergia me ha permitido crear un lenguaje visual único en el contexto boliviano. Por otra parte, la creación de Ûmbra de convertir una idea creativa en una marca operativa y con proyección editorial (Ûmbra), demostrando que es posible emprender y generar impacto estético desde Bolivia. En cuanto a los desafíos más importantes está tratar de educar al mercado, ya que el principal reto es lograr que el mercado local valore y pague por el pensamiento conceptual y la calidad editorial, rompiendo la mentalidad de lo “rápido” por lo “significativo”. También es necesario romper fronteras físicas: Como creador conceptual en Bolivia, el desafío constante es posicionar mi trabajo y mi marca en un plano global, compitiendo con estándares internacionales sin perder nuestra identidad y finalmente la gestión del crecimiento: Aprender a escalar mi marca personal y Ûmbra sin comprometer la integridad artística ni la visión de vanguardia. 3. Cuéntanos un poco del rol de tu generación en el momento que atravesamos a nivel local y global. Nuestra generación, la Next Gen boliviana, no es solo una consumidora de tendencias, sino una creadora activa de significado. Nuestro rol es fundamentalmente el

de ser agentes de cambio estético y conceptual. A Nivel Local: Estamos demostrando que la creatividad boliviana es de exportación. Nuestro rol es profesionalizar el arte y el diseño, exigir la excelencia y usar las plataformas digitales no solo para exhibir, sino para construir puentes editoriales y culturales que conecten lo local con lo universal. Estamos redefiniendo lo que significa ser “Made in Bolivia”. A Nivel Global: Nuestra generación tiene la responsabilidad de inyectar una perspectiva joven, fresca y genuinamente diversa al panorama mundial. Utilizamos la inmediatez de la tecnología para comunicar ideas profundas, desafiar narrativas obsoletas y fusionar el diseño con la conciencia

social, demostrando que el arte y la moda pueden ser poderosas herramientas de diálogo y autodefinición. Somos la generación que no pide permiso, sino que toma la iniciativa”.

Finalmente deja un importante mensaje en estas fiestas: “Que, en estas fiestas, más allá de la celebración, tomemos un momento para conceptualizar el año que viene. No se trata solo de hacer resoluciones, sino de diseñar intencionalmente el tipo de creadores, profesionales y personas que queremos ser. Que cada uno se atreva a fusionar su talento con su propósito y a ser la tendencia de su propia historia. ¡Felices fiestas y a redefinir el statement de nuestra generación!”



# Nicolas Salazar

GERENTE DE NEGOCIO B2C  
ALICORP BOLIVIA

## LA ENTREVISTA EMPRESARIAL



*“A lo largo de estos años he tenido la oportunidad de trabajar con equipos extraordinarios y construir marcas relevantes para la vida de millones de consumidores en la región”*

“Soy Nicolás Salazar, tengo 42 años y actualmente soy Gerente de Negocio B2C en Alicorp Bolivia. Soy ingeniero económico por la Universidad Privada de Santa Cruz (UPSA) y cuento con un Executive MBA por Insper, en São Paulo, Brasil. Acumulo más de 20 años de experiencia liderando estrategias de negocio y marketing en compañías de consumo masivo con fuerte presencia regional, como Alicorp y AB InBev, además de apoyar como consultor para empresas en Bolivia y Paraguay”, así comienza a contarnos acerca de su exitosa trayectoria Nicolás y agrega: “Inicié mi carrera en CBN, donde estuve más de una década hasta liderar el portafolio de marcas. Luego asumí la gerencia de Marcas Mainstream en Cervepar (Paraguay) y, posteriormente, la Dirección de Marketing de AB InBev en Bolivia. Actualmente también participo en el directorio de la Asociación Nacional de Anunciantes de Bolivia (ANDA) y soy presidente del Jurado de los Effie Awards Bolivia. A lo largo de estos años he tenido la oportunidad de trabajar con equipos extraordinarios y construir marcas relevantes para la vida de millones de consumidores en la región”.

Nico, como le dicen de cariño, nos habla de lo que significa que Alicorp, haya logrado su segundo Effie, que es sin duda, un

motivo de orgullo y un reconocimiento al trabajo conjunto de muchos equipos que, día a día, ponen al consumidor en el centro de cada decisión: “Este Effie se suma a otros ocho que he tenido la oportunidad de alcanzar junto a los equipos que lideré en mi trayectoria. Cada uno tiene un significado distinto, porque detrás de cada caso hay desafíos únicos, aprendizajes y miradas diversas que enriquecen el resultado. En el caso específico de Regia, este reconocimiento confirma que nuestra estrategia en Alicorp está conectando con las necesidades reales del consumidor boliviano. Cómplice de tu sazón, no fue solo una campaña, sino una plataforma integral construida desde lo que realmente mueve a las familias bolivianas: el

sabor, la tradición y los momentos cotidianos que nos unen. Para mí, este Effie reafirma que vamos por el camino correcto: entender profundamente a nuestras audiencias, respetar su cultura, innovar con sentido y tomar decisiones consistentes con nuestro propósito de alimentar un mañana mejor”.

“Hoy el empresariado boliviano cumple un rol fundamental: sostener la actividad económica con visión de largo plazo, incluso en un entorno retador. Además de generar empleo y mover la economía, las empresas están impulsando innovación, profesionalización y sostenibilidad, factores determinantes para la competitividad del país. Si bien en los últimos meses se percibe una mayor apertura y diálogo para hacer empresa, seguimos enfrentando desafíos importantes: logística compleja, volatilidad de costos de materias primas y la presión constante del contrabando, que afecta seriamente la formalidad y la competitividad del mercado. Aun así, el tejido empresarial boliviano ha demostrado resiliencia. Y, desde nuestro rol, continuamos apostando por Bolivia con responsabilidad, coherencia y compromiso”, nos dice y deja un importante mensaje para las fiestas de fin de año: “La Navidad y el Año Nuevo son una oportunidad para reencontrarnos, agradecer y proyectarnos con esperanza. Creo sinceramente que vienen tiempos mejores para los bolivianos, y este es un buen momento para recibirlos con optimismo, unidad y confianza en lo que podemos construir juntos. Les deseo unas fiestas llenas de paz, salud y momentos auténticos con quienes más quieren. ¡Gracias a Trendsetter por este espacio!

# LA ÉPOCA MÁS WHOPPER-FUL DEL AÑO





NACE OFICIALMENTE UNA NUEVA CASA ESPECIALIZADA EN PUBLICACIONES JURÍDICAS DE ALTO RIGOR ACADÉMICO

Lanzamiento Iuris Pactum Editorial

El martes 2 de diciembre, a hrs. 19:00, en el Espacio Kúu Inti, ubicado en El Bosque, calle 15 de Calacoto, se realizó la presentación oficial de Iuris Pactum Editorial (IPE), una nueva casa editorial especializada en publicaciones jurídicas de alto rigor académico, con el conversatorio “Los desafíos de la justicia constitucional en el proceso poselectoral”, que reunió a reconocidos expertos nacionales e internacionales.

Iuris Pactum Editorial nació en febrero de 2025 con la visión de llenar un vacío en el mercado editorial boliviano: la ausencia de una editorial dedicada exclusivamente al ámbito jurídico con estándares académicos sólidos y una oferta bibliográfica actualizada. Con sede en La Paz, IPE se presenta como una plataforma destinada a fortalecer la cultura jurídica del país, ofreciendo obras que respondan a las necesidades de estudiantes, abogados, jueces, académicos y operadores de justicia.

El conversatorio de lanzamiento tuvo la participación de figuras destacadas como el expresidente Eduardo Rodríguez, el profesor Rubén Martínez de la Universitat de València, el académico Farit Rojas (UMSA), el jurista William Herrera (UAGRM), la directora académica de IPE Gabriela Sauma, la investigadora boliviana María Elena Attard, y el gerente general de Iuris Pactum, consultores & abogados Huberth Vargas, como moderador. Este encuentro abrió un espacio de discusión profunda

sobre el rol de la justicia constitucional en el contexto poselectoral, un tema clave para el fortalecimiento del Estado de Derecho.

Desde su creación, IPE ha presentado avances significativos. Su primera publicación, el volumen inicial de la serie “Control de constitucionalidad y de convencionalidad en Bolivia”, escrito por Gabriela Sauma, alcanzó una acogida excepcional, agotando su primera edición en solo un mes. Actualmente, la segunda edición ya circula en librerías, y en octubre la editorial lanzó dos nuevos volúmenes que consolidan esta colección como una de las más relevantes en la producción jurídica contemporánea del país.

El evento estuvo organizado por el equipo de Trendsetter, quienes convocaron a abogados, académicos, estudiantes, instituciones y profesionales del ámbito legal, quienes participaron de este espacio de reflexión y conocieron de cerca la propuesta editorial de IPE. El escenario se ambientó con muebles con diseño de autor de Kare y Agimex. Al concluir el conversatorio, los asistentes disfrutaron de un cóctel y un espacio de networking en el atrio de El Bosque, acompañado de música en vivo con el DJ Santi Irazoque, catering de DUMAN y la impactante ambientación realizada por el director creativo Joaquín Sánchez.



Priscila Quiroga, Ximena Galarza y Claudia Cárdenas



Karri Markkaset, Ana Cárdenas y Joaquín Sánchez



Gabriela Sauma, Rubén Martínez, María Elena Attard, William Herrera, Huberth Vargas, Farit Rojas y Eduardo Rodríguez



Rolando Kempff, Alessandra Rossi, Emilio Viscarra y Rayssa Arias



Sonia Soruco junto a Igor Vucsanovich



Pablo Camacho, Álvaro Otero, Gabriel Quiroga, Sebastián Vázquez y Juan Pablo Reyes



Rodrigo Paredes, Alfredo Ballerstaedt, Claudia Cárdenas, Graciela Melgar y Vanía Costas



SANTA CRUZ ::

GOBIERNO, SECTOR PRIVADO Y CADA BOLIVIANO QUE SUEÑA EN GRANDE

Bolivia rumbo a su marca país 2026



Carlos Hugo Molina y Martín Vargas



Pablo Osorio y Natalia Aparicio



Andrés Aramayo, Cinthia Yañez y Alejandro Berrendero



Samuel Doria Medina, Javier Medrano y Javier García



Rodrigo Paz



Lacho, Gabriel Feldman y Javier Perou



Gabriel Burgos, Omar Herrera, Andrea Benavente, Ismael Vergara y Rodrigo Rocabado

El Ministerio de Turismo Sostenible, Culturas, Folklore y Gastronomía anunció el inicio de un proceso histórico para Bolivia: la construcción de una nueva Marca País sustentada en un manifiesto oficial y consensuado, que permitirá posicionar al país a nivel global y potenciar el turismo, la cultura, el arte, el folklore y la gastronomía.

El acto contó con la presencia del presidente Rodrigo Paz, reafirmando la prioridad y el respaldo político más alto a esta estrategia, que busca una imagen moderna, unificada y orientada al desarrollo económico y cultural.

Tras casi veinte años sin una estrategia común, Bolivia abre una nueva etapa institucional mediante una alianza entre el Estado y el sector privado, liderada por la iniciativa Una Gran Nación (UGN), que ha trabajado por más de cinco años con operadores turísticos y cámaras empresariales.

El Programa Marca País 2026 será un proceso técnico y participativo que, a partir de un manifiesto, definirá la hoja de ruta para fortalecer la imagen internacional del país, atraer

turistas e inversiones y potenciar sectores creativos y culturales. La ministra Yañez subrayó que no se trata de un simple logo o campaña, sino de un programa nacional con acciones claras, medibles y sostenibles.

La Marca País 2026 busca atraer inversiones y divisas turísticas, impulsar exportaciones con el sello Hecho en Bolivia, destacar biodiversidad, cultura y gastronomía, y posicionar destinos turísticos en mercados estratégicos, convirtiendo la identidad nacional en un activo económico y cultural.

Con este proceso, Bolivia avanza hacia una narrativa colectiva que refleja a una nación diversa, talentosa y orgullosa de su identidad. La visión “Bolivia para el mundo y el mundo para Bolivia” empieza a hacerse realidad.

Desde Trendsetter estamos felices de nuestra alianza con Una Gran Nación para continuar trabajando juntos por sentar las bases de la industria gastronómica, definir junto a todos los actores involucrados nuestro “Plato Bandera” y atraer turismo gastronómico.



EN EL EVENTO DE CELEBRACIÓN SE ENTREGARON RECONOCIMIENTOS A LOS LÍDERES DEL MERCADO BURSÁTIL

# La BBV celebró 36 años

La Bolsa Boliviana de Valores (BBV) conmemoró su 36º aniversario con una gala en el Hotel MET, donde autoridades, representantes del sistema financiero y actores del sector empresarial destacaron el papel clave de la institución en el desarrollo económico del país.

Durante el acto se entregaron los Premios Bursátiles 2025, que por décimo cuarto año consecutivo reconocieron a las empresas y profesionales más destacados del mercado de valores. En su discurso, el Gerente General de la BBV, Pablo Irusta, resaltó la resiliencia del sector: “En un año complejo para la economía, el mercado de valores volvió a demostrar su capacidad como alternativa real de financiamiento. A octubre superamos el monto colocado en todo 2024, alcanzando USD 580.5 millones”, afirmó.

El presidente del Directorio, Hugo Morató, subrayó el compromiso de la BBV con la modernización del mercado, destacando avances como la automatización, la tokenización y el impulso al factoring, orientados a alcanzar estándares internacionales. Entre los galardonados de la noche estuvieron BNB Valores S.A., CAISA, Belén Huacani Illanes, Fortaleza SAFI S.A. y BDP Sociedad de Titularización S.A., reconocidos por su liderazgo y aporte al crecimiento del mercado.

La celebración reafirmó la misión de la BBV de seguir consolidando un mercado de valores moderno, transparente e inclusivo, que continúe abriendo oportunidades para emisores e inversionistas en Bolivia.



Pablo Irusta, Walter Orellana, Juan Carlos Rada, José Gabriel Espinoza, Hugo Morato y Christian Morales



Tania Ampuero, Claudia Montecinos, Karen Barrios y Daniela Veintemillas



Rodolfo Cachambi, Cecilia Valdez, Christian Coca y Isaac Gorena



Christian Housherr, Fernando Caballero, Dunia Barrios y Jorge Fiori



Pablo Irusta junto a Hugo Morato

VIAGGIO I GRUPO RODA REVELAN LA NUEVA VAGONETA EN EL EVENTO AUTOMOTRIZ MÁS DESTACADO DEL AÑO

# Presentación oficial GAC S7 Híbrida

GAC, marca representada en Bolivia por VIAGGIO, empresa 100% boliviana del Grupo Roda, realizó la presentación oficial de la nueva GAC S7 Híbrida, la SUV enchufable (PHEV) de mayor autonomía y sofisticación del país. Con un precio especial de lanzamiento de USDT 44.900, el modelo marca un nuevo estándar en el segmento premium boliviano.

El lanzamiento, considerado el evento automotriz más destacado del año, reunió a más de 150 invitados entre clientes, ejecutivos, aliados estratégicos, medios de comunicación y creadores de contenido. La velada combinó tecnología, gastronomía y arte en una experiencia sensorial diseñada para reflejar el ADN innovador de GAC.

La recepción tuvo lugar en el décimo nivel del estacionamiento del Mall Las Brisas, donde los invitados fueron recibidos en un ambiente moderno y cuidadosamente ambientado para el lanzamiento. Luego de la recepción, Erwin G. Roda, gerente general de VIAGGIO, tomó la palabra para dar inicio al momento central de la noche. Con un discurso enfocado en la visión de GAC y su apuesta por la movilidad eficiente, presentó oficialmente la GAC S7 ante el público.

Las luces se abrieron paso sobre la pasarela y las S7 Híbridas ingresaron en movimiento, revelando su diseño imponente, elegante y de líneas aerodinámicas que definen el nuevo estándar del segmento premium del país.

Durante la presentación se destacaron los principales atributos del modelo: Motor turbo 1.5L combinado con un sistema eléctrico de alto rendimiento, 392 hp de potencia máxima, autonomía total cercana a los 1.000 km, interior premium con cuero Nappa, pantallas de 14,6” y 12,3”, y techo panorámico. Seguridad ADAS, cámaras 360° y 9 bolsas de aire, mantenimiento sin costo de 3 años o 100.000 km y garantía de 5 años o 150.000 km, y 8 años o 150.000 km para la batería y el sistema eléctrico, elementos posicionan a la S7 como una de las SUV híbridas enchufables más eficientes y completas del mercado.

La experiencia sensorial continuó con la propuesta gastronómica de la reconocida chef Inés España, quien elaboró un menú inspirado en la estética, tecnología y personalidad de la nueva S7. La chef compartió con los asistentes la inspiración detrás de cada plato, resaltando cómo la sofisticación y modernidad del modelo influenciaron su creación.

“La S7 representa nuestra visión de movilidad moderna: segura, eficiente y pensada para las necesidades reales del conductor boliviano”, destacó Erwin G. Roda.



Equipo de VIAGGIO



Elu González



Antoinette Germain, Lucas Tashiro y Nahemi Uequin



Carolina Suárez junto a Óscar Méndez





EL ENCUENTRO SE LLEVÓ A CABO EN CH'ENKO EL NUEVO EMPRENDIMIENTO DEL CHEF MARKO BONIFAZ

Perú y Bolivia comparten sabores

El pasado 26 de noviembre, el restaurante Ch'enko fue el escenario de una noche dedicada al intercambio gastronómico entre Perú y Bolivia. La velada reunió al chef anfitrión Marko Bonifaz, al chef Christian Rocha y a la casa Vinalt, en un evento realizado junto a la Embajada del Perú.

La propuesta incluyó un menú de cuatro tiempos, acompañado por maridajes especialmente seleccionados, entre ellos vinos, Singani y cerveza Huari. Cada armonización fue pensada para resaltar los sabores de los platos y ofrecer una experiencia culinaria integral.

Durante la actividad, Carlos Montoya, encargado de negocios de la Embajada del Perú, destacó la estrecha relación entre ambas naciones, subrayando que el vínculo cultural y gastronómico entre Perú y Bolivia es profundo y continúa fortaleciendo oportunidades de integración.

Siguiendo este espíritu, los chefs presentaron preparaciones que combinaron técnicas y recetas de ambos países, celebrando la riqueza de una tradición culinaria compartida. El encuentro permitió a los asistentes descubrir cómo ingredientes y sabores de ambos lados de la frontera pueden dialogar en perfecta armonía.

La cena de maridaje en Ch'enko se consolidó como un homenaje a la cocina peruana y boliviana, reafirmando la gastronomía como un puente de unión entre culturas hermanas.



Joseline Aguilar, Mariela Silva, Álvaro Ruiz, Coral Ayoroa y Carlos Montoya



Chiara Lembo y Claudia Vecchia



Maritza Espinoza y José Miguel Comcha



Tania Oviedo y Elbio Pérez



Nicolas Sandoval y Renata Estepa



Dmitry Verchenko y Nina Kruchkova





EL ACTO CENTRAL SE REALIZÓ EN EL PARANINFO DE LA CASA UNIVERSITARIA Y TUVO COMO EJE CENTRAL LA CLAUSURA DE LA AGENDA DEL BICENTENARIO

# Solemne recepción en la U.C.B.

La Universidad Católica Boliviana "San Pablo" cerró este jueves 27 de noviembre de 2025 su Agenda del Bicentenario con un acto en la Sede La Paz, que reunió a autoridades nacionales, representantes diplomáticos, aliados institucionales y la comunidad académica. La ceremonia destacó el trabajo desarrollado durante el año y reafirmó el compromiso de la U.C.B. con la reflexión y la construcción de una visión compartida de país.

El Rector Nacional, R.P. José Fuentes Cano, agradeció el apoyo de cooperaciones internacionales, embajadas, centros culturales y de las seis sedes académicas. Uno de los momentos centrales fue la presentación del libro "Bolivia: 200 palabras", impulsado por la asesora nacional de cultura, Alejandra Echazú Conitzer, que reúne reflexiones seleccionadas de una amplia convocatoria pública.

El acto incluyó intervenciones artísticas del Coro y el Ballet Folclórico de la U.C.B., además de una interpretación al piano de Aires Indios de Eduardo Caba, concluyendo un mensaje inspirado en el Evangelio, reafirmando así, la misión de la universidad de formar ciudadanos comprometidos con el bien común.



HYUNDAI PRESENTÓ EL NUEVO VEHÍCULO DE LA FIRMA COREANA EN COMPAÑÍA DE LOS EMBAJADORES DE LA MARCA

# KONA Híbrido en La Paz



Victor Shaw



Mauricio Panozo, Maywa Jauregui y Héctor Uriarte



Marcela Gonzales

Carmax y Hyundai lanzaron el nuevo KONA Híbrido, el nuevo modelo de la firma coreana que llega al mercado boliviano con un enfoque renovado en innovación y eficiencia. El evento se llevó a cabo el miércoles 19 a las 10:30 a.m. en Calacoto.

La presentación contó con la participación de Rosario Villavicencio, gerente nacional de ventas de Carmax, y Víctor Shaw, gerente regional de ventas de Hyundai, quienes compartieron detalles sobre el desempeño y las características del vehículo. Héctor Uriarte estuvo a cargo de la presentación oficial, que también reunió a creadores de contenido que son embajadores de la marca, entre ellos Marcela Gonzales, Maywa Jauregui, Daniel Ardiles y Mauricio Panozo.



Rosario Villavicencio y Miguel Vargas





UNA TARDE QUE COMBINÓ DISEÑO, IDENTIDAD Y PROPÓSITO EN LA GREEN TOWER JUNTO KIELLE PARIS, ÍNDIGO RETHINK FASHION, LILIANA CASTELLANOS Y BAGÓ

Fashion Show 2025



Maria Teresa Roca, Ezequiel Doria Medina, Alison Roca y Liliana Castellanos



Micaela Alvarado, Bruna Gantier y Svenia Palicio



Caroline Rezer, Josiane Rezer y Marco López



Lilany Roman, Lady Bonilla, Mauricio Espinoza, Bruna Landiva y Nicole Jiménez



Benazir Mustafa, Tatiana Arutiz, Marisol Yabela y Fabiola Mingorance



Fabiana Zelada y María Eugenia Moreno

El pasado 3 de diciembre del 2025, la moderna Green Tower fue el escenario del Fashion Show 2025, un evento que celebró la moda de autor boliviana y la creatividad contemporánea a través de tres destacadas marcas: Kielle Paris, Índigo Rethink Fashion y Liliana Castellanos. Organizado por Índigo Corp, el desfile reunió a invitados especiales, amantes de la moda y marcas aliadas para vivir una experiencia donde la creatividad, identidad, innovación y responsabilidad social se encontraron en una misma pasarela. Kielle Paris abrió la pasarela con fuerza conceptual presentando su colección otoño-invierno 2025-2026, titulada “Hiver Radioactif”. Creada por el diseñador Ezequiel Doria Medina, la colección construyó una narrativa post-apocalíptica a través de 8 looks que exploraron tonos morados, lilas, verdes y azules, evocando un mundo marcado por una crisis nuclear ficticia. Acompañada por música original compuesta por el propio diseñador, la propuesta ofreció un inicio vibrante y cargado de dramatismo visual, posicionando a Kielle Paris como una marca que apuesta por historias fuertes y diseño autorral.

Bagó llevó a la pasarela un mensaje de propósito, logrando un momento emotivo en el evento, presentado un cuadro especial con 4 vestidos diseñados por Marion Macedo y confeccionados por la Asociación de Mamás de Niños y Adolescentes con Cáncer. El proyecto forma parte del programa de capacitación y empoderamiento de Bagó, demostrando cómo la moda puede convertirse en una herramienta real de transformación social. Liliana Castellanos iluminó la pasarela con un adelanto de su nueva colección “Inti Phaxsi” una propuesta que captura la esencia del amanecer y los primeros destellos del sol. Con texturas suaves y detalles que evocan luz, la diseñadora reafirmó su sello sofisticado y su vigencia como una de las voces más influyentes de la moda boliviana.

Índigo Rethink Fashion cerró el evento con “Ceiba”, una colección que encendió la pasarela con un poderoso homenaje a nuestras raíces y al espíritu que nos impulsa a elevarnos. Inspirada en la Ceiba, el árbol sagrado que en Bolivia simboliza la unión entre la tierra, la historia y el cielo, esta propuesta transformó la pasarela en un viaje profundo hacia lo ancestral. Con siluetas fluidas, tonos tierra y acabados orgánicos, Ceiba evocó la espiritualidad y la fuerza natural del Oriente boliviano. Cada pieza reflejó la continuidad de nuestra historia, la grandeza de la naturaleza y la energía espiritual que guía a pueblos como los Monkox. Las diseñadoras Alison y María Teresa Roca subieron a la pasarela para compartir la visión detrás de esta colección que celebra identidad, cultura y una sofisticación contemporánea que mira al futuro sin desvincularse de sus raíces.

El evento contó con el apoyo y presencia de importantes aliados como: Casa Elena, Peluquería MAM, Huari, Veganis, Singani Insignia y Vinos Aranjuez.





CON HABITACIONES RENOVADAS, ESPACIOS MEJORADOS Y, SOBRE TODO, CON LA CALIDAD QUE CARACTERIZA A LA CADENA

# Dream by Stannum Hotels

*Dream by Stannum abrió oficialmente sus puertas en la Zona de San Pedro, en plena Plaza Sucre, invitando a vivir una experiencia que mezcla lo mejor de la identidad paceña con un diseño contemporáneo. El nuevo hotel destaca por su fachada colonial restaurada y por interiores modernos creados para ofrecer confort, estilo y una hospitalidad actual.*

Ubicado en pleno corazón de la ciudad, Dream se conecta naturalmente con la energía paceña: sus calles, su cultura y su movimiento urbano. Desde este punto estratégico, el hotel se convierte en un punto de encuentro para visitantes que buscan cercanía, autenticidad y una experiencia cuidada.

Durante el lanzamiento, el equipo de Stannum Hotels presentó el concepto Dream y celebró la evolución del grupo hotelero con un video institucional que recorrió su historia. También se realizó el corte de cinta y se entregó una distinción de la Cámara Hotelera, reconociendo su aporte al sector turístico.

Los invitados recorrieron las habitaciones y espacios comunes, descubriendo el estilo cálido y moderno del lugar, con una vista espectacular de la ciudad y precios accesibles. La noche cerró con cocteles, música y un ambiente de networking entre empresarios, medios, influencers y aliados del sector.

Dream by Stannum llega como un nuevo referente en la hospitalidad paceña.



Alessio Alba, Bernardo Nelkenbaum, Violette Braitman y Marco Alba



Claudia Cardenas, Cori Salazar, Ivette Erid y Bernardo Nelkenbaum



Ronny Nelkenbaum y Stephanie Winder



José Enrique Zéballos y Daniela Peñaloza



Roberto Nelkenbaum y Patricia Blankitny

DATEC CORP CELEBRA LOS LOGROS DEL 2025 Y PROYECTA EL 2026

# Exitoso cierre de año de Datec



Iván Alemán, Sergio Arteaga, Martín Villegas, Alejandro Bustillos, Rafael Palma y Jorge Fiori

Datec Corp reunió a clientes y aliados en Casa Goytia, en La Paz, para celebrar un 2025 de crecimiento y presentar los retos del 2026. Bajo el lema “Tu confianza nos inspira y cada logro tiene tu nombre”, la corporación destacó los avances alcanzados junto a sus socios durante 26 años de trayectoria.

El evento incluyó un resumen del año, con los principales hitos de d’Innova 2025, además de un adelanto de las temáticas de d’Innova 2026, centradas en inteligencia artificial, madurez digital y una visión regional más integrada. Un Panel de Perspectivas Empresariales reunió a Pablo Irueta Zambrana, Claribel Aparicio Ferreira y Douglas Ascarrunz, quienes analizaron el escenario económico y empresarial que marcará el próximo año.

El CEO Martín Villegas cerró la jornada resaltando la innovación y la confianza como pilares del 2026, seguido de un brindis y un espacio de networking que reforzó la alianza con clientes y socios estratégicos.

# Navidad Samsung

Compra, gana y celebra

Gana hasta  
**Bs 2.000**  
EN VALES DE SUPERMERCADO

Sin concursos, ni sorteos.

¿Tienes una empresa?  
Conoce Soluciones Samsung B2B

Porque tu negocio merece tecnología pensada para crecer.

Escanea el QR

Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad de Juegos. Promoción válida a nivel nacional desde el 1 de diciembre del 2025 al 10 de enero del 2026 o hasta agotar stock de premios. Más información en: [samsung.com.bo/Navidad](https://samsung.com.bo/Navidad)



EL PAÍS ASIÁTICO Y BOLIVIA CELEBRAN 60 AÑOS DE RELACIONES DIPLOMÁTICAS CON UN CÁLIDO ENCUENTRO OFICIAL EN LA PAZ

# Aniversario de Corea

La Embajada de Corea celebró el 60 aniversario de relaciones diplomáticas con Bolivia con un acto oficial en la residencia del embajador. Asistieron autoridades bolivianas, miembros del cuerpo diplomático y representantes culturales, incluido el canciller, ministros y embajadores acreditados.

El embajador de Corea ofreció un discurso en el que destacó la evolución de la relación bilateral y el compromiso de impulsar iniciativas de beneficio mutuo en cultura, cooperación técnica y turismo. También se presentó una demostración de actividades realizadas junto a KOICA, mostrando el impacto de los proyectos culturales, educativos y sociales.

El encuentro concluyó con un almuerzo de gastronomía coreana que fomentó el diálogo en un ambiente cercano. La conmemoración reafirmó el compromiso de ambos países de seguir fortaleciendo una relación sólida y orientada al futuro.



Marcela Flores, Edgar Morales, Carlos Paz Ide, Lee Jang, Fernando Aramayo, Héctor Huanca, Gonzalo Cochi y José Fernando Romero



Silvia Abello, Luciana Lovine, Ertan Yalcin y Rasha Ismail



Antonio Delgado, Eduardo Sosa y José Schulz

EL EVENTO ORGANIZADO POR EL CÍRCULO DE CREATIVAS Y CANNES LIONS BOLIVIA CONTÓ CON UN INSPIRADOR CONVERSATORIO DE MUJERES LÍDERES

# SIBI Connects en La Paz

El Círculo de Creativas y Cannes Lions Bolivia llevaron a cabo el sábado 29 de noviembre de 2025 una nueva edición del See It Be It Bolivia Connects en la ciudad de La Paz. El encuentro busca impulsar la participación de mujeres en la industria creativa, promoviendo el intercambio de experiencias y la postulación al programa global See It Be It.

El panel contó con la participación de Susana Machicao, coordinadora regional de BiCeBe; Valentina Luizaga, fotógrafa de moda independiente; Natalia Dávila, directora y fundadora de Pimienta Estudio Creativo; Mariana Calderón, head chef y CEO de Ayluri y Pachamom; y Claudia Cárdenas, directora de Trendsetter y CEO Fundadora de Solía Ser.

El evento se realizó en la galería Altamira a las 15:00, donde las invitadas expusieron sus experiencias y perspectivas sobre liderazgo, creatividad y diversidad en la industria para motivar a las integrantes del Círculo de Creativas de Bolivia e invitadas especiales a que postulen y puedan ganarse un viaje a Cannes en París con todo pagado, para lo cual, las interesadas deben ingresar al siguiente QR:



www.canneslions.com/impact/see-it-be-it.



Claudia Cárdenas, Henry Medina y Valentina Luizaga



Eva Uzquiano, Mariana Calderón y Mónica Soliz



Ariel Rivera y Patricia Galindo



Blanca Arteaga y Alicia Lopez

LA MARCA MÁS RECONOCIDA DE LÁCTEOS DEL PAÍS ORGANIZÓ: YOGA & KÉFIR EXPERIENCE

# Esencia Viva junto a Delizia



Una mañana para reconectar con el bienestar interior que inicio con una clase de Yoga para principiantes, para luego presentar una charla sobre nutrición consciente junto a la experta en cuidado de la microbiota: Karina Frank, quien hablo de la importancia del cuidado intestinal en nuestro día a día y su conexión con nuestro cerebro, nuestras decisiones y nuestro bienestar, así como las maravillosas propiedades del Kéfir en nuestra vida.

Bajo el lema de “Equilibrio interior, armonía exterior”, los asistentes quedaron gratamente sorprendidos con el evento, pues después de la charla, disfrutaron de un exquisito desayuno saludable de la mano de delicia.

Al evento asistieron influencers, creadores de contenido, presentadores de televisión y deportistas, quienes al finalizar la mañana recibieron unas útiles Tote bags de la marca con productos de la reconocida marca.





LA RENOLUTION LLEGA A BOLIVIA CON EL NEW KARDIAN Y LA NEW KOLEOS

# Dos novedosos modelos de Renault

Renault presentó en dos modelos clave de su nueva identidad global: el New Kardan y la New Koleos, de la mano de IMCRUZ, su distribuidor oficial en Bolivia, en el marco de 5 Días Sobre Ruedas, que se realizó en el Campo Ferial Chuquiago Marka.

El New Kardan, equipado con motor 1.6 de 112 hp, llamó la atención por su diseño renovado y su tecnología, que incluye pantalla multimedia con Apple CarPlay y Android Auto, cámara de reversa y control de estabilidad.

La New Koleos debutó en sus versiones Techno y Alpine, ambas con un enfoque premium, mayor equipamiento y un diseño más sofisticado.

Con estas novedades, Renault impulsa su estrategia Renalution en el país e invita al público a conocer el New Kardan, ya disponible en showrooms, así como acceder a la preventa de la New Koleos.



Diego Paredes junto a Mónica Argandoña



Mónica Argandoña



Michelle Noriega junto a María Inés Carrasco



# LactoZero® Forte

TABLETAS MASTICABLES



CON SALUD  
TODO ES POSIBLE

LA LACTOSA  
YA NO ES MOLESTOSA



## VENTA LIBRE SOLO EN FARMACIAS.

La vida no consiste simplemente en vivir, sino en estar bien.

**SI LOS SÍNTOMAS PERSISTEN, CONSULTE A SU MÉDICO.**

Es un mensaje del Ministerio de Salud y Deportes.

**Composición:** Cada tableta masticable contiene:  
B-GALACTOSIDASA 90,000 mg (EQ. A 9,000 ALU-FCC);  
Excipientes: c.s.p. **R.S.:** NN-74484/2020



#SuavidadQueRinde

# Una nueva era de suavidad está por revelarse

Prepárate, algo realmente **grande** está a punto de llegar



# Perlita

Suavidad que rinde

LA CELEBRACIÓN POR 4 DÉCADAS PROMOViendo LA INCLUSIÓN FINANCIERA EN BOLIVIA, TUVO COMO LEMA: "SUEÑOS QUE SE VUELVEN DERECHOS"

## 40 años de ONG FIE

La ONG FIE conmemoró cuatro décadas de trabajo dedicado al desarrollo económico y la inclusión financiera en Bolivia. Fundada en 1985 por cinco mujeres, la organización surgió con el objetivo de brindar crédito y capacitación a personas de escasos recursos que generaban actividades productivas, enfocándose especialmente en mujeres, jóvenes y comunidades vulnerables.

Con el tiempo, la ONG dio origen al Banco FIE en 2010, consolidando su legado de apoyo a sectores productivos y ampliando su misión de construir una Bolivia más equitativa.

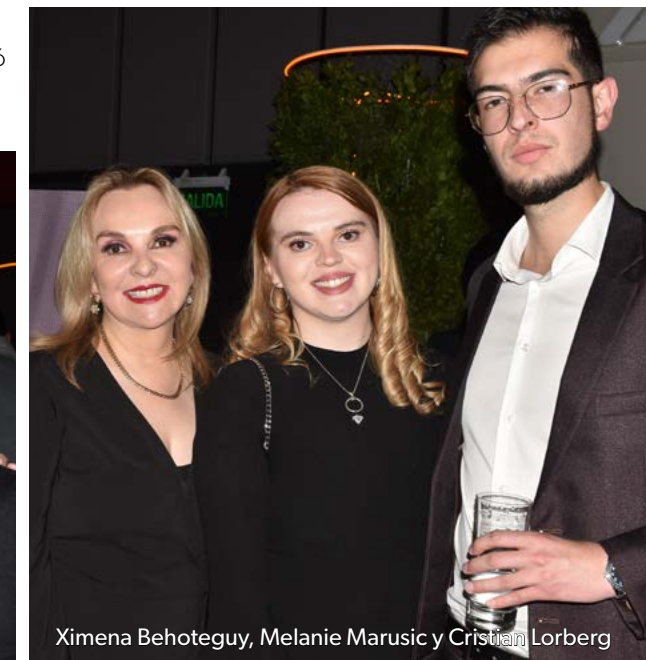
La celebración por sus 40 años se realizó en el espacio Kúu Inti, reuniendo al personal del banco, aliados y personalidades que apoyaron a la fundación. Durante el evento se entregaron reconocimientos a quienes han sido parte de su historia, reafirmando el compromiso de la ONG FIE con la inclusión, la autonomía y la justicia social, reconocimiento que también fue recibido por la directora de nuestra revista Trendsetter, Claudia Cárdenas, quien recibió la distinción por su trabajo incansable de empoderamiento femenino.



Dante Chumacero, Enrique Palmero, Gabriela Ruiz, Claudia Pacheco y Juan Pablo Álvarez



Claudia San Martín y Lilian Arzabe



Ximena Behoteguy, Melanie Marusic y Cristian Lorberg



Natalia Saba junto a Germán Forgueuz



José Tobía, Andrea Terrazas, Patricia Rivera y Gustavo Jauregui



Claudia Cárdenas, Liliana Riveros y Mariela Soliz



RIDDARA LLEGA A BOLIVIA DE LA MANO DE TAIYO MOTORS

## La era de las camionetas eléctricas

Riddara, la marca de camionetas de nueva energía más importante de China y perteneciente al Grupo Geely, inició oficialmente sus operaciones en Bolivia de la mano de Taiyo Motors S.A., representante exclusivo de Geely y Riddara en el país. La presentación oficial se realizó durante un evento especial en la feria 5 Días Sobre Ruedas, que reunió a empresarios, invitados especiales, medios de comunicación y público general.

La llegada de Riddara marca un hito para el mercado automotriz boliviano al introducir un portafolio premium de camionetas eléctricas e híbridas, equipadas con tecnología avanzada y orientadas a ofrecer mayor eficiencia energética. Su propuesta combina robustez, diseño contemporáneo y capacidades versátiles para adaptarse tanto a la vida urbana como a trabajos de campo y actividades de alta exigencia.

Con este lanzamiento, Taiyo Motors reafirma su compromiso de ampliar la oferta de movilidad sostenible en Bolivia, alineándose a las tendencias globales de innovación y transición hacia energías limpias.



Marcelo Fernández junto a Omar Goosens



Manuel Dorado, Marco Larrea y Rodrigo Gumiel



Andrés Aguilar junto a Keila Cavero



# FELICES FIESTAS les desea LA CASCADA



Cascada Bolivia



# SUPERA

TUS EXPECTATIVAS DE UNA SUV

GARANTÍA  
EXTENDIDA

5  
AÑOS

6 MANTENIMIENTOS  
INCLUIDOS



## CITYRAY

Motor: 1.5 litros TURBO con 147 HP

Asistentes inteligentes a la conducción (ADAS)

Tablero digital con pantalla táctil de 13,2" y cámara 360°



GEELY

### Showrooms

Santa Cruz: Doble Vía La Guardia, entre 3er y 4to Anillo. / El Alto: Av. 6 de Marzo N° 1306 frente al Regimiento Ingavi. / Oruro: Av. 6 de Agosto N° 853, entre Herrera y 1ro. de Noviembre.

[geely.com.bo](http://geely.com.bo)