

# trendsetter

SOCIEDAD | INNOVACIÓN | SOSTENIBILIDAD | NEGOCIOS | ECONOMÍA NARANJA

AÑO 3 | Nro. 39

LPZ | CBBA | SC

DIC 2025



en esta edición ::

**LO MÁS  
TRENDSETTER  
2025**

coberturas ::

:: portada

*Hecho en Bolivia*

**CONSTRUYEN PAÍS LLEVANDO EL  
TALENTO BOLIVIANO AL MUNDO,  
DESDE LA GASTRONOMÍA HASTA LA  
IDENTIDAD DE NUESTROS PUEBLOS**

**UNFPA LANZA META:  
CERO EMBARAZOS  
EN ADOLESCENTES**

**EXITOSO TETHER X  
TAKENOS TOUR**

**IMPORTANTE  
INFORME DE UNODC**

**Tu mejor regalo**

Acompaña a la selección a México



# Colnatur tu pase directo al repechaje

Colnatur



Promoción válida del **26 de noviembre** del 2025 al **13 de febrero** del 2026



Compra  
tu lata  
Colnatur.



Regístralas  
en la web.



Participa por un  
paquete de viaje para  
dos personas a México.

## ¡Todas tus compras participan!



Actividad autorizada y fiscalizada  
por la Autoridad de Juegos

"Colnatur tu pase directo al  
repechaje"  
Promoción válida del 26 de  
noviembre del 2025 al 13 de febrero  
del 2026  
Para más información ingresa al qr  
o <https://colnaturbolivia.com/>



Para mayor información  
escanea el QR  
o ingresa a  
<https://colnaturbolivia.com/>

**Bagó**  
Ética al servicio de la salud

**trendsetter**

LA PAZ ::

# editorial

**CLAUDIA CÁRDENAS**  
DIRECTORA TRENDSETTER

## LO MÁS TRENDSETTER 2025: HECHO EN BOLIVIA

Esta portada nace desde esa convicción:  
visibilizar un país que crea, innova y se  
proyecta desde su identidad, sin pedir permiso  
y sin copiar modelos ajenos.

La economía naranja en Bolivia no es  
una narrativa importada, es una realidad  
construida desde saberes ancestrales, talento  
contemporáneo y una nueva generación de  
creadores que entienden la cultura como valor  
económico, social y simbólico. La gastronomía,  
la moda, el diseño, la comunicación y las  
industrias creativas se convierten hoy en  
herramientas de posicionamiento y desarrollo.

Esta edición reúne a voces que representan  
distintas expresiones de ese mismo impulso  
creativo. Martín Vargas, con la construcción  
de identidad y Marca País desde Una Gran  
Nación, con 5 ejes principales entre los  
cuales el turismo gastronómico, ocupa un  
protagonismo importante; razón por la cual  
nos acompaña también Marsia Taha, mejor  
Chef Femenina del 2024 de acuerdo a los  
Latin America's 50 Best Restaurants, que  
también lidera su propio emprendimiento  
Arami, recientemente premiado como el mejor  
de Bolivia. Desde la Edición de Trendsetter,  
sumamos a este componente con la creación  
de QuintaEsencia y ConverSabor, proyecto  
que busca llevar la gastronomía boliviana al  
siguiente nivel y consensuar nuestro "plato  
bandera" como lo han hecho Perú, España y  
otros países para generar millones de visitas.

Albertina Sacaca, desde la memoria y  
vanguardia, que llegó a Vogue con su propia  
identidad, bajo el lente de Valentina Luizaga  
y la gestión de Haniel Dueri, con nuevas  
estéticas y lenguajes creativos.

Más que protagonistas individuales, son  
parte de un ecosistema en movimiento  
que demuestra que lo local puede ser  
contemporáneo, sofisticado y global. Que la  
tradición no se conserva intacta: se interpreta,  
se transforma y se proyecta.

Desde Trendsetter, acompañamos y  
amplificamos estas historias con una mirada  
clara: dejar que Bolivia hable desde su esencia  
y ocupe el lugar que le corresponde en la  
conversación creativa internacional.

Este 2025 no se trató de brillar solos, sino de  
hacer brillar a Bolivia.

Foto: Black Monroe



*"Bolivia atraviesa  
un momento creativo  
que merece ser  
contado al mundo"*

## STAFF

### DIRECTORES

Claudia Cárdenas

Alejandro Prudencio

### GERENTE SANTA CRUZ

Walter Antelo

### LOGÍSTICA

Natalia Sandoval

### CONSEJO EDITORIAL

Beatriz García

Fabiola Espejo

### PERIODISTAS

LPZ: Arlet Fernandez

SCZ: Gustavo Salas Aguilera

### DIAGRAMACIÓN

Leyla Marjón

Van Beauty & Wellness

Vanesa Basaure

### LA PAZ

6694 Av. Mecapaca esq. calle 20 - Obrajes.

claudiacardenas@trendsetterbolivia.com

aprudencio@trendsetterbolivia.com

Cel. +591 615 10066 - Tel. 2785415

### Trendsetter es producida por:

Three Sixty Degrees S.R.L.

Impreso: SPC Impresores S.A.

[www.trendsetterbolivia.com](http://www.trendsetterbolivia.com)  
@trendsetterbolivia



**TRENDSETTER** no se responsabiliza por las fotografías o  
cuquier otro material gráfico enviado a nuestra redacción  
sin haberlo solicitado y no asegura su publicación.

© Todos los Derechos Reservados.

3

# Albertina Sacaca

CREADORA DE CONTENIDO



*"Haber cumplido el sueño de darle a mi familia un hogar propio, un espacio digno donde crecer y vivir mejor"*

Foto: Julio González

"Soy cosmetóloga, ex competidora de natación, creadora de contenido, modelo y reciente graduada como Técnico Superior en Marketing. Mi trayectoria se teje entre la cultura, la moda y la revalorización de nuestras raíces", nos dice uno de los rostros más lindos y auténticos de Latinoamérica y continua: "En el camino digital y cultural he alcanzado varios hitos, pero hay dos que brillan con especial luz en mi historia. Primero, haber cumplido el sueño de darle a mi familia un hogar propio, un espacio digno donde crecer y vivir mejor. Ese logro no solo es material, sino un símbolo de esfuerzo y de amor por mis raíces. En segundo lugar, incursionar en el mundo de la moda siendo fiel a mí misma: mostrando que la belleza no tiene un molde

único. He podido demostrar que mis rasgos indígenas, mi herencia cultural y mi autenticidad son precisamente lo que me hace especial y hermosa. Ha sido un desafío convertir esos aspectos en una fortaleza y un mensaje de orgullo para muchas otras personas".

"Llegar a las páginas de VOGUE fue un hito que nunca creí alcanzar. Durante años, la sociedad me hizo pensar que para ser admirada debíamos encajar en ciertos estereotipos. Aprendí a amar mi piel, mis facciones y mi historia, y gracias a personas como Haniel Dueri y Valentina Luizaga, mi belleza fue reconocida en una plataforma tan icónica. Este logro no es solo personal, es un paso para que otras personas con orígenes

como el mío se vean reflejadas y entiendan que la belleza es diversa y debe ser admirada en todo el mundo".

Finalmente, nos deja un importante mensaje: "Para estas fiestas, mi deseo es que cada uno de ustedes encuentre inspiración en sus propias raíces y fortalezas. Que sus metas se hagan realidad y que el año nuevo traiga más oportunidades de crecer, aprender y compartir nuestra cultura boliviana con el mundo. Mis planes incluyen seguir convalidando mi licenciatura en Marketing, viajar más, seguir impulsando nuestras tradiciones y, sobre todo, inspirar a las nuevas generaciones a celebrar su identidad con orgullo".

# ¡Feliz Navidad y Prospero 2026!

En cada recuerdo que quieras proteger, estaremos ahí te aseguro.



Seguros y Reaseguros  
Mercantil Santa Cruz

800-10-6100 [segurosmsc.com](http://segurosmsc.com) [segurosyreasgurosmercantilsantacruz](https://www.facebook.com/segurosyreasgurosmercantilsantacruz)

# Hanielo

CREADOR DE CONTENIDO, PRODUCTOR CREATIVO Y COMUNICADOR DE MODA



*“Mi mayor reto ha sido existir como un hombre androgino en una sociedad machista que sigue entendiendo la feminidad como algo menor”*

“Soy creador de contenido, productor creativo y comunicador enfocado en moda. Mi trabajo se desarrolla principalmente en el ámbito audiovisual y digital, donde construyo narrativas que conectan imagen, estilo y historia. A lo largo de mi trayectoria he producido contenidos editoriales y documentales que exploran la moda como un sistema capaz de transmitir identidad, aspiración y posicionamiento. Para mí, la moda es una herramienta narrativa desde la cual se pueden contar historias relevantes, abrir conversaciones y generar impacto cultural”, nos dice para comenzar, este controversial ícono de la moda boliviano y nos cuenta acerca de sus principales logros y desafíos: “Mi mayor reto ha sido existir como un hombre androgino en una sociedad machista que sigue entendiendo la feminidad como algo menor.”

“Uno de mis principales logros ha sido comprender cómo funcionan realmente las redes sociales: no solo como plataformas de exposición, sino como sistemas de comunicación simbólica. Aprendí que no es lo mismo decir algo que comunicarlo con intención, y que cuando el mensaje se construye con propósito, las palabras adquieren peso, dirección y consecuencias reales. Hoy, uno de mis objetivos es compartir ese conocimiento con experiencias donde las personas aprendan a comunicar, construir identidad y gestionar sus redes sociales de manera estratégica y consciente. El desafío más grande ha sido utilizar mi cuerpo y mi imagen como una forma de protesta viva. En una sociedad profundamente conservadora, crecer el cabello, usar maquillaje o jugar con códigos estéticos cotidianos siendo hombre sigue siendo leído como un acto subversivo. Históricamente, los hombres usaron maquillaje, joyas y ornamentos; sin embargo, hoy esos gestos son catalogados como “femeninos” y, por lo tanto, desvalorizados. Entendí que, si mi imagen respondiera a los cánones tradicionales de masculinidad, el camino sería más fácil. Vivimos en una sociedad donde lo femenino —o cualquier rasgo asociado a ello— sigue siendo minimizado. Mi mayor reto ha sido confrontar esa contradicción: la misma gente que acusa a la moda de superficial es la que juzga mi valor en función de mi apariencia, evidenciando una masculinidad frágil profundamente arraigada”.

“Llegar a VOGUE no fue un logro individual, sino el resultado de un trabajo colectivo profundamente consciente. Todo nació a partir del proyecto creado por mí, “Convirtiendo a Albertina en modelo”, un reality vlog que busca demostrar que la belleza, la moda y el lujo no responden a un solo molde. El equipo para esta sesión de fotos en VOGUE estuvo conformado por Juan Carlos Pereira, director creativo de la marca Juan de la Paz, y Valentina Luizaga, quienes formaron parte esencial de la dirección artística. Nuestro objetivo era claro: demostrar que la cultura boliviana y su textilería no solo poseen valor cultural, sino que son intrínsecamente lujosas y dignas de ocupar un lugar en el escenario global. Por ello elegimos como locación la ex Casa de la Real Audiencia de Charcas, hoy conocida como el Hotel Parador Santa María La Real. Las fotografías fueron realizadas el 6 de agosto de 2025, convirtiendo la editorial no solo en una publicación para

VOGUE, sino en un hito simbólico en los 200 años de Bolivia, donde historia, moda e identidad dialogan en un mismo espacio. Salir en VOGUE Latinoamérica es una pequeña muestra de lo que podemos lograr cuando trabajamos desde el orgullo por nuestras raíces. Bolivia y Latinoamérica, en general, poseen una riqueza estética, simbólica y creativa inmensa que merece ser conocida, respetada y celebrada dentro de la industria de la moda internacional”.

Finalmente nos deja un importante mensaje: “Para este cierre de año es simple pero contundente: se llega más lejos siendo fiel a uno mismo que intentando encajar en las expectativas ajenas. De cara al futuro, mis planes son continuar posicionando a Bolivia y a Latinoamérica en el mapa global, mostrando todo lo que tenemos para ofrecer en moda, arte textil y lujo ancestral”.

# Marsia Taha

SOCIA FUNDADORA ARAMI

*“Es creadora del proyecto Sabores Silvestres, una plataforma dedicada a la exploración y valorización de ingredientes nativos y sistemas alimentarios del territorio”*



Formada en Bolivia y España, cuenta con una trayectoria de casi 20 años en la cocina. Trabajó en reconocidos restaurantes de España y Dinamarca, y desarrolló gran parte de su carrera en el restaurante Gustu, donde formó parte del proyecto durante 12 años, 8 de ellos como jefa de cocina.

En 2024 fue elegida Mejor Chef Femenina de Latinoamérica por The World's 50 Best Restaurants. Su trabajo se ha centrado en la investigación profunda de ingredientes, saberes y técnicas de la Amazonía boliviana, conocimiento que se expresa en una propuesta de cocina de autor que une innovación y raíces culturales sólidas.

A fines de 2024 inauguró ARAMI, una propuesta inspirada en las tierras bajas y amazónicas, ubicada en la ciudad de La Paz, Bolivia, donde se desempeña co-propietaria y jefa de cocina. “Uno de los logros más importantes ha sido poder posicionar la cocina boliviana en un escenario internacional, demostrando que nuestros productos y saberes tienen un valor enorme. El mayor desafío ha sido construir proyectos sólidos en un contexto donde emprender en gastronomía no siempre es fácil... formar equipos, mantener coherencia entre discurso y práctica, y seguir innovando sin perder la esencia. Cada paso ha requerido constancia, aprendizaje y mucho compromiso”.

“Arani es el resultado de años de investigación, trabajo en equipo y una visión clara. Desde el primer día apostamos por una cocina honesta, profundamente ligada al territorio boliviano, cuidando cada detalle: desde la selección de productores hasta la experiencia en sala. Ganar como el mejor restaurante de Bolivia a solo un año de haber abierto; es fruto de un equipo apasionado, de largas jornadas de prueba y error, y de creer firmemente en una propuesta que respeta nuestras raíces mientras mira al futuro”.

Finalmente nos deja un importante mensaje: “Para estas fiestas deseamos que celebremos con conciencia, gratitud y orgullo por lo que somos. Que sigamos apoyando lo local, valorando a nuestra gente y cuidando nuestros recursos, en un futuro seguir investigando, formando nuevos talentos y creando espacios donde la cocina boliviana continúe creciendo, evolucionando y siendo reconocida dentro y fuera del país”.

# Martín Vargas

CEO FUNDADOR  
UNA GRAN NACIÓN

*“De cara al futuro, el foco está en honrar la confianza y la responsabilidad que se nos ha otorgado”*

8

Es economista de formación, estratega de comunicación y empresario, reconocido por su amor a Bolivia y por haber creado una de las Plataformas más reconocidas de Marca País: Una Gran Nación. “Mi trayectoria profesional se ha desarrollado en la intersección entre marketing, contenido, identidad y desarrollo. Desde hace más de ocho años, a través de un portafolio de empresas, trabajamos con marcas globales y organismos internacionales, liderando proyectos de comunicación y estrategias de impacto que combinan narrativa, propósito y acción concreta. Nuestro enfoque se centra en el marketing con propósito, el contenido de valor y el storytelling estratégico, con especial atención a cómo la identidad, la cultura y el capital social pueden convertirse en motores reales de desarrollo económico y social”, nos dice para comenzar y nos cuenta acerca de sus logros y desafíos: “Un entendimiento clave en nuestro recorrido es que ningún logro es individual. Todo lo que hemos construido ha sido resultado del trabajo en equipo: de incorporar socios clave, de años de reunir talento diverso, de aprender a ocupar el rol correcto en cada etapa, y del acompañamiento de equipos comprometidos, aliados estratégicos, partners, mentores y clientes. Uno de nuestros principales logros ha sido demostrar que las ideas pueden convertirse en movimiento y que los proyectos con propósito pueden generar impacto real cuando se construyen desde la coherencia y la acción. Con Una Gran Nación logramos activar a miles de personas en todo el país, producir campañas y contenidos que alcanzaron a millones y, sobre todo, instalar una conversación distinta sobre Bolivia: una conversación basada en valor, orgullo y posibilidades. En este proceso ha sido fundamental visibilizar el talento boliviano, tanto a nivel nacional como internacional, demostrando que desde Bolivia se puede competir, colaborar y generar valor hacia el mundo. El mayor desafío ha sido liderar y sostener una visión de largo plazo en contextos complejos, donde muchas veces lo urgente le gana a lo importante y es fácil perder de vista el objetivo. Construir iniciativas que no dependan de la coyuntura, sino de la estrategia y la convicción, requiere paciencia, consistencia y mucha resiliencia”.



“Detrás de Una Gran Nación hay cinco años de trabajo sostenido, aprendizaje colectivo y construcción colaborativa. No es solo una marca o una campaña, sino una intención de largo plazo que surge en el contexto de la pandemia, cuando la crisis del turismo evidenció la falta de una estrategia promocional y comunicacional para el país. Lo que comenzó como un impulso por visibilizar lo mejor de Bolivia evolucionó en una plataforma y un movimiento que conecta a actores del turismo, la cultura, la gastronomía y el ecosistema creativo, poniendo en valor lo boliviano. A lo largo de este proceso se desarrollaron estrategias integrales que articulan comunicación, territorio y orgullo nacional, con acciones y producciones de alto impacto que alcanzaron a millones de personas dentro y fuera del país, construyéndose sobre el trabajo previo de múltiples actores e instituciones. La presentación reciente fue un hito al reunir al sector turístico organizado, la sociedad civil, creativos, empresas privadas y autoridades del Estado para alinear visiones y avanzar hacia una hoja de ruta promocional conjunta. Más allá de los anuncios, el mayor valor fue el cambio de conversación a nivel nacional: consolidar la idea de que Bolivia puede vivir del turismo y que este es una herramienta real de desarrollo, identidad y cohesión social”.

Esta entidad es supervisada por ASFI.

# GRACIAS POR PONERTE LA CAPA

## RECAUDAMOS

# BS. 2,001,745

Sumamos una cifra récord: Más de dos millones de voluntades, esperanza y solidaridad, en beneficio de los niños y niñas con cáncer.



# Valentina Luizaga

FOTÓGRAFA Y ARTISTA VISUAL BOLIVIANA

*"La publicación en Vogue es el resultado de esa suma de miradas: una mujer indígena contemporánea ocupando un espacio global"*

10

"Mi formación combina estudios formales en comunicación y arte con un aprendizaje profundamente autodidacta de la fotografía, disciplina que he construido desde la práctica, la investigación y la observación constante. Mi trabajo artístico parte de una inquietud por explorar lo que existe entre lo que una imagen documenta y lo que imagina, explorando la conexión genuina con quienes están frente a mi cámara y la manera en que sus historias se entrelazan con el espacio, la estética y la cultura que los rodea. Mi práctica está profundamente arraigada en el contexto de mi país, en sus contrastes, memorias y oscila entre lo espontáneo y lo cuidadosamente escenificado, entre lo cotidiano y lo poético. Mi objetivo es crear imágenes que generen emociones auténticas, desperten curiosidad y ofrezcan nuevas formas de ver la cultura, la identidad y la moda boliviana", nos dice para comenzar y agrega: "Para mí, uno de los mayores logros ha sido sostener una práctica fotográfica que se permite incomodar y que interroga los estándares de belleza heredados. Haber logrado que imágenes nacidas desde Bolivia circulen en contextos internacionales sin perder su raíz, su complejidad ni su carga política, es algo que valoro profundamente. El desafío constante ha sido abrir puertas dentro de una industria a la que no siempre se puede acceder desde los márgenes, y hacerlo sin negoclar la ética ni la autenticidad del trabajo. Trabajar con cuerpos, historias e identidades que han sido históricamente simplificadas implica una gran responsabilidad. También ha sido un reto sostener una práctica artística en un contexto donde muchas veces se espera que la fotografía de moda tenga un fin comercial. Persistir en una visión que entiende la imagen como un acto de diálogo, memoria y resistencia ha requerido tiempo y convicción".

"El trabajo detrás de esta publicación nació del deseo de retratar a Albertina, una mujer que, en su cotidianidad, desafía las formas en que históricamente se ha representado a la mujer indígena. Nuestra intención fue desarrollar un proyecto desde la conversación y la colaboración genuina, capaz de llevar la moda boliviana a nuevos espacios. Entendiendo la moda como un lenguaje cultural y político, capaz de reescribir imaginarios. En este proceso fue fundamental la colaboración con la marca Juan de La Paz y con Juan Carlos Pereira, cuyo trabajo como gestor cultural y diseñador rescata técnicas textiles

ancestrales y las proyecta hacia una idea de lujo cultural contemporáneo. La publicación en Vogue es el resultado de esa suma de miradas: una mujer indígena contemporánea ocupando un espacio global, una marca que honra los oficios tradicionales desde el presente, y un equipo que cree que la moda puede ser un lugar de representación real.

Este logro lo entendemos como un gesto simbólico: una imagen que devuelve la mirada, que incomoda estereotipos y que abre la posibilidad de otras narrativas para Bolivia y para Latinoamérica".

Finalmente, nos deja un importante mensaje: "En estas fiestas, deseo que podamos reconectar con lo esencial y con aquello que nos define como cultura. Creo profundamente en crear desde la raíz, desde lo que somos y de dónde venimos.

Hacia el futuro, quiero seguir desarrollando proyectos que unan arte, moda y memoria, llevando narrativas bolivianas a escenarios internacionales. Seguir creando imágenes que no solo se miren, sino que permanezcan".



P · P · O

INDACOCHEA

La magia no solo ocurre en esta época, ocurre también cuando unes las piezas perfectas para construir una visión de cómo redefinir la prestación de servicios profesionales para nuestros clientes.

Gracias por acompañarnos, por la confianza constante y por ser parte de esta nueva etapa que construimos junto a ustedes, como un solo equipo.

Que estas fiestas les traigan luz, unión y paz en sus hogares. Y que el 2026 nos encuentre uniendo nuevas piezas. Nosotros seguiremos redefiniendo un futuro con ustedes. Juntos, siempre juntos.



180 Profesionales | 6 Oficinas | 14 Socios | 15 Prácticas | 30 Industrias

Nueva

**Una toalla,  
mil formas  
de cuidar.**

Para todo uso y superficie



Síguenos en nuestras redes sociales

# Tracey Pineda

**SOCIA FUNDADORA  
BIOSCIENT LABS**

*“En Bolivia nacieron las dos personas que más amo: mis hijos, Luciana y Sebastián”*



A sus 49 años y habiendo llegado a Bolivia hace más de dos décadas, Tracey, es socia fundadora de varias empresas que hoy conforman el ecosistema Bioscient Labs. “Desde hace más de una década trabajo en la importación, comercialización, logística y distribución de productos farmacéuticos, participando activamente en la consolidación de empresas con una visión estratégica, ética y profundamente humana. Naci en Honduras y vengo de una familia numerosa de ocho hermanos”, nos cuenta y agrega: “Bolivia es un país al que le estoy profundamente agradecida. Me abrió las puertas y hoy, sin duda, lo siento como mi hogar. Aquí he encontrado amigos que se han convertido en familia y aquí nacieron las dos personas que más amo: mis hijos, Luciana y Sebastián”.

Tracey es Licenciada en Mercadeo y Comercio Internacional de la Universidad Tecnológica de Honduras, y tiene una Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas del INCAE Business School, en Costa Rica. Sin embargo, el título que más valora es el de mamá. “Gran parte de mi trayectoria profesional se ha desarrollado en el sector farmacéutico y de la salud. Vengo de una familia de mujeres fuertes. Mi padre falleció cuando yo era muy niña y crecí viendo a mi madre salir a trabajar todos los días en el negocio familiar para sacar adelante a ocho hijos. Esa experiencia sembró en mí, desde muy temprano, el deseo de emprender y construir algo propio. Ese impulso se lo debo a mis padres. Hoy puedo decir que

uno de los mayores logros de mi carrera ha sido hacer realidad ese sueño de niña. Como socia fundadora he tenido la oportunidad de contribuir a la dirección, construcción y fortalecimiento de un grupo empresarial farmacéutico integrado, capaz de sostenerse, crecer y generar un impacto positivo incluso en contextos económicos complejos y cambiantes, sin perder de vista los valores ni la integridad. Me siento profundamente orgullosa de Bioscient Labs, de cada una de sus empresas que forman parte de este ecosistema y sobre todo, del equipo humano que hemos formado. Ser mujer y madre en el mundo empresarial implica decisiones difíciles, pero también profundamente valiosas. Uno de los mayores desafíos ha sido encontrar el equilibrio entre la vida profesional y la personal: liderar en escenarios de alta presión, tomar decisiones estratégicas en momentos de incertidumbre y, al mismo tiempo, ser una madre presente para mis hijos. El camino no siempre ha sido sencillo, pero ahí está el verdadero aprendizaje: demostrar que se puede liderar con firmeza y sensibilidad, con coherencia y empatía, sin renunciar a nuestra esencia ni a nuestros afectos”.

Bioscient Labs es un ecosistema especializado en el rubro farmacéutico, integrado por varias empresas: Cygen Labs, dedicada a la importación y comercialización de medicamentos; Optel Corp, enfocada en almacenamiento y logística; Airpharma, especializada en distribución de última milla; y Label Tech, que brinda soluciones

tecnológicas, insumos y equipos para la gestión de inventarios. “Como grupo, nuestro propósito es acercar la salud a los bolivianos. Buscamos proveedores confiables para introducir al país moléculas innovadoras y productos de alta calidad, siempre a precios accesibles. Ofrecemos servicios de operador logístico para laboratorios que requieren tercerizar su operación, garantizando que los medicamentos sean almacenados, manejados y transportados bajo las condiciones exigidas por la normativa boliviana, con cobertura a nivel nacional. Además, proporcionamos herramientas tecnológicas que permiten la trazabilidad y el control eficiente de inventarios. Nuestro trabajo va más allá de la operación. Buscamos generar confianza, cuidar cada proceso y recordar que, detrás de cada producto, hay personas, historias y familias”.

“Estas fiestas son una invitación a hacer una pausa, agradecer a Dios y a reconectar con lo esencial. Mi mensaje es de esperanza: sigamos creyendo en el trabajo honesto, en la colaboración y en la capacidad que tenemos como país de salir adelante unidos. Deseo que el próximo año nos encuentre con más empatía, mayor compromiso social y la convicción de que cada aporte, por pequeño que parezca, sí construye una Bolivia mejor. Les deseo una muy feliz Navidad y un próspero Año Nuevo a todas las familias bolivianas”.



Como los más cercanos a él, le dicen, “Edu”, es un reconocido economista que además cuenta con una maestría en gestión de políticas públicas. “Llevo la dicha de haber vivido y trabajado en varios países de América Latina, provenir de una familia numerosa y haber sido un chico de barrio. Tengo de compañera a Lopo Gutiérrez, socióloga tarijeña, y dos hijas paceñas, Aruma de 11 y Arawi de 10. Con 18 años decidí estudiar economía para entender dos cuestiones: Si la pobreza al igual que el sarampión, la viruela o la poliomielitis podría ser erradicada; y por qué los gobiernos no podían emitir dinero y distribuirlo generosamente entre sus ciudadanos. Entenderán que concluidos los dos primeros años sabía sobradamente que la emisión monetaria descontrolada multiplica la pobreza y que ésta es mucho más estructural, relativa y compleja en su tratamiento. Por unos meses pensé en dejar economía y me puse a estudiar también literatura. Hice mis primeras armas, como joven economista junto a Xavier Nogales, ex funcionario del Banco Mundial y ex presidente del Banco Central de Bolivia, de quien aprendí el oficio de consultor. A los dos años escribí la tesis de licenciatura aplicada al problema de deuda y capacidad de endeudamiento del Gobierno Municipal de La Paz. Con 27 años, Juan del Granado, alcalde de La Paz me invitó a ser, primero, Director de Cooperación Internacional, y luego, con 29 años, Coordinador del Programa de Revitalización Urbana, del cual participé en el diseño, negociación y evaluaciones durante su implementación. Fue el primer préstamo de un banco multilateral a un gobierno subnacional. Luego vinieron muchos. A los 31 años, después de vivir un año en Berlín, decidí abrir mi propia empresa consultora. El objetivo no era sólo hacer investigación, sino también gerenciar programas públicos y de cooperación internacional, de allí viene el nombre www.gerenssa.com. En estos veinte años hemos implementado más de trescientas investigaciones en doce países de América Latina. Desde 2018 contamos con una filial en Estados Unidos y en 2023 abrimos una segunda filial en El Salvador. Tener presencia regional y trabajar en varios países nos ha permitido establecer una amplia red de expertos y promover talento boliviano fuera de nuestras fronteras. En muchas consultorías e investigaciones nos ha tocado aprender de la experiencia de otros países, pero muchas otras veces son las experiencias de Bolivia las que han servido como modelo para otras latitudes. Como empresa y también como experto hemos acompañado varias reformas del Estado en la región”.

Edu es director ejecutivo de Gerensa desde 2006, empresa que cuenta con un equipo multidisciplinario con amplia experiencia en trabajo de campo. “Si bien nos gustan los modelos teóricos y el trabajo de gabinete, creemos que no se puede dividir el trabajo de campo, del contacto directo con la gente.

*“Tener un interés real en la economía me ha llevado a hacerme preguntas correctas a lo largo de mi vida y ha moldeado mis intereses y forma de vida”*

# Eduardo Pando

**ECONOMISTA  
DIRECTOR EJECUTIVO DE GERENSSA**

esperamos poner en marcha un programa más ambicioso denominado “LabSocial” (laboratorio de pensamiento social) con una línea de investigación sobre las reformas y un nuevo modelo de desarrollo; y una segunda línea de comunicación estratégica. El éxito de un nuevo modelo de desarrollo va a requerir que el mismo sea ampliamente inclusivo, un verdadero proyecto nacional, y cuyos objetivos y resultados puedan ser efectivamente comunicados a lo largo y ancho del territorio”.

En esta fiesta, Edu nos deja un lindo mensaje: “Fernando Savater señala en un hermoso libro titulado “La Libertad de elegir” una premisa que creo es extrapolable a los gobernantes y a los gobernados: la libertad no es algo opcional que solo aparece en situaciones ideales, sino que está siempre presente en la vida humana. Incluso cuando una persona (sea un gobernante, un país) decide no tomar una decisión, esa elección de “no actuar” es en sí misma una forma de decidir. En este sentido, la libertad está estrechamente vinculada con la responsabilidad de enfrentar las consecuencias de nuestras decisiones, incluidas las que decidimos no actuar. Mi mensaje es por tanto un llamado a la acción”.

:: LA PAZ, COCHABAMBA Y SANTA CRUZ

**LA PRESENTACIÓN OFICIAL DEL USDT VISITÓ EL EJE TRONCAL DE NUESTRO PAÍS CON UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA EXCLUSIVA PARA LÍDERES DE OPINIÓN Y ALTOS EJECUTIVOS**

## Tether x Takenos Tour

En encuentros privados realizados con la mejor gastronomía de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, Tether y Takenos presentaron a líderes de opinión y altos ejecutivos, la innovación que marca un antes y un después en la forma de pagary hacer transacciones en Bolivia.

La experiencia, diseñada para conectar tecnología, confianza y gastronomía, permitió a los invitados conocer de primera mano cómo la actualización de Takenos integra el uso de dólares digitales (USDT) al sistema de pagos cotidiano, ofreciendo una solución ágil, transparente y alineada con la realidad económica de los usuarios.

Tether, empresa líder global en tecnología financiera, es la creadora de USDT, la stablecoin más utilizada del mundo. Su principal atractivo radica en su estabilidad: 1 USDT equivale a 1 dólar estadounidense. Está respaldada por reservas verificadas, tiene el mayor volumen de transacciones diarias en el ecosistema cripto y opera en múltiples redes como Ethereum, Tron y Solana. Gracias a esta solidez, USDT se ha convertido en una herramienta fundamental para pagos digitales, remesas, comercio electrónico y transacciones internacionales.

Durante la presentación, Takenos reafirmó oficialmente su más reciente funcionalidad: pagar cualquier QR en bolivianos desde un saldo en dólares digitales. La conversión ocurre de forma automática al tipo de cambio del mercado, eliminando pasos intermedios, esperas y fricciones. La app, reconocida como una de las billeteras digitales más completas y seguras de la región, permite que el usuario mantenga dólares digitales y los use directamente en el día a día, con total autonomía y bajo estrictos estándares de seguridad.

"Con esta actualización damos un paso más en nuestra misión de simplificar el uso de los activos digitales en Bolivia. Hoy, nuestros usuarios pueden pagar cualquier QR en bolivianos directamente desde su saldo en dólares digitales, al tipo de cambio del mercado, con la seguridad y respaldo que caracteriza a Takenos. Buscamos que cada persona tenga el control de su dinero y pueda usarlo libremente, sin barreras", afirmó David Zárate, Country Manager de Takenos.

Con más de 280.000 usuarios activos en Bolivia, Takenos se consolida como un aliado estratégico para quienes buscan alternativas financieras modernas, estables y accesibles, ofreciendo protección de valor, liquidez inmediata y seguridad reforzada mediante protocolos avanzados de encriptación y verificación de identidad.

La experiencia organizada por Trendsetter, permitió al selecto grupo de invitados disfrutar de la exquisita comida del restaurante más premiado de Bolivia: Gustú en la ciudad de La Paz, La Rufina que se trasladó hasta Cochabamba en el hermoso Palacio Portales y en Jardín de Asia en Green Tower, Santa Cruz. Para hablar del uso de criptomonedas y billeteras digitales, participaron como speakers David Zarate de Takenos, Galo Salame y PortuGeek.

14



15

**"META: CERO EMBARAZOS EN ADOLESCENTES", UNA INICIATIVA PARA REDUCIR BRECHAS Y PROMOVER EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS JUVENTUDES**

# UNFPA lanza iniciativa

En Bolivia el embarazo en la adolescencia continúa siendo un desafío urgente que requiere acción inmediata. De acuerdo con datos del Sistema Único de Información en Salud (SUIS), en 2024 se registraron 28.078 embarazos en adolescentes y niñas en Bolivia, lo que equivale a un promedio de 76 casos diarios. La situación es aún más crítica entre las menores de 15 años: en los últimos cinco años, más de 10.000 niñas vieron sus proyectos de vida profundamente transformados por una maternidad temprana.

La evidencia demuestra que el embarazo en la adolescencia es un problema de salud pública y a la vez un obstáculo estructural para el desarrollo sostenible del país; pues actúa como un verdadero multiplicador de la desigualdad. Limita severamente la autonomía económica de las mujeres, incrementa la deserción escolar y perpetúa los ciclos intergeneracionales de pobreza. Además, su impacto es territorialmente desigual. Según la Encuesta de Demografía y Salud (EDSA 2023), los departamentos de Beni y Pando presentan las tasas más altas de maternidad adolescente (21,8% y 20,7%, respectivamente), seguidos por Cochabamba (13,1%) y Santa Cruz (11,7%).

En ese marco, Pablo Salazar Canelos, Representante de UNFPA en Bolivia presentó el Modelo Meta: Cero Embarazos en Adolescentes el cual, habiendo sido implementado, logró importantes resultados. "En Bolivia en promedio el embarazo en adolescentes se redujo desde 2016 a una tasa promedio de 10%. Con el modelo que presentamos hoy, la reducción duplica su velocidad, logrando una tasa de 20% anual en la reducción del embarazo adolescente" afirmó.

Tras explicar Salazar el funcionamiento del Modelo, se oficializó la iniciativa integral que plantea una solución costo-efectiva, y que convoca la acción sinérgica y participativa multisectorial.

El evento también contó con un panel de expertas y expertos del sector público y privado, así como la presencia de Keyla Vargas Surco, una lideresa adolescente que desde su experiencia compartida en la ciudad de El Alto, mostró la importancia de conocer y ejercer los derechos sexuales y derechos reproductivos, previniendo de esta forma el embarazo en la adolescencia.

Por su parte, el viceministro de Educación Regular, Juan Carlos Pimentel, compartió la evidencia que en materia educativa será factor clave para la prevención del embarazo adolescente. A su vez el viceministro de Gestión del Sistema Nacional de Salud, José Luis Ríos Cambeles destacó desde la instancia de salud, la mirada estratégica preventiva en la materia.

Con el lanzamiento de "Meta: Cero Embarazos en Adolescentes", el UNFPA reafirma su compromiso de acompañar al Estado y a la sociedad boliviana en la construcción de un futuro donde cada adolescente pueda elegir, decidir y desarrollar su proyecto de vida en libertad.

El evento se desarrolló en el Espacio Kúu Inti ubicado en El Bosque Boulevard, calle 15 de Calacoto, en la ciudad de La Paz y en la ocasión se entregaron reconocimientos a las agencias de Cooperación de Corea y España, así como a las embajadas de Suecia y Canadá, a PNUD y a la Directora de Comunicación Estratégica Ximena Galarza, que consistieron en obras de arte de la artista boliviana, Carolina Araníbar.



# plexus

medicina diagnóstica

A map of Bolivia with five yellow location pins indicating the locations of PLEXUS laboratories. The pins are located in the northern, central, and southern regions of the country.

## NUESTRAS DIRECCIONES

RED NACIONAL DE LABORATORIOS

### Regional La Paz

#### San Jorge 24/7 HORAS

Avenida 6 de agosto  
#2882, Edificio  
Cosmopolitan PB

#### Calacoto 24/7 HORAS

Calle 15 #8054,  
Edificio Plaza 15,  
planta baja

#### Miraflores

Calle Claudio  
Sanjinez #1587,  
esquina Francisco  
de Miranda.

#### Obrajes

Calle 9 #5411,  
esquina Avenida  
Hernando Siles

#### El Alto

Avenida del Policía  
#25, Frente a  
CINEBOL, Ciudad  
Satélite

### Regional Potosí

#### San Cristobal

Centro de Salud  
Minera San Cristó-  
bal, Bánzer #24, Tercer Anillo  
Externo, Barrio Sirari

#### Equipetrol 24/7 HORAS

Avenida Marcelo Terceros  
Bánzer #24, Tercer Anillo  
Externo, Barrio Sirari

#### Centro

Calle Buenos  
Aires, casi esquina  
Calle España

#### Área Médica

Calle Franz Tamayo  
#11, entre Avenidas  
La Salle y Radial 26

#### Centro Vida

Calle Carlos Roca Aguilera  
#166 entre Calle Salvador y Dr.  
Victor Pinto, Equipetrol Norte

### MSI BOLIVIA

SOLO ATENCIÓN PACIENTES MSI

#### La Paz

**MSI San Pedro**  
Calle Nicolas  
Acosta, casi esquina  
Méjico, edificio  
Chambi #222

#### Sucre

**MSI Centro**  
Calle Pando entre  
Nataliel Aguirre y  
Ostria Reyes #65, Zona  
Mercado Campesino

#### Cochabamba

**MSI Centro**  
Calle Lanza entre  
Av. Heroínas y Calle  
Bolívar #123, Segundo Piso

#### Santa Cruz

**MSI Melchor Pinto**  
Avenida Melchor Pinto  
#40, Primer Anillo

**MSI Ramada**  
Calle José Salvatierra  
#38, a media cuadra  
de la Av. Grigotá

Whatsapp: 60144741

Call Center: 62421111

plexuslaboratorio.com

# Misión de UNODC en Bolivia



Equipo UNODC en Bolivia

Durante los días 15 y 16 de diciembre, el Sr. Amado Philip de Andrés, Representante Regional de la UNODC para la Región Andina y el Cono Sur, realizó una misión oficial a Bolivia con el objetivo de fortalecer la relación con autoridades del Estado Plurinacional de Bolivia y la cooperación internacional, acompañado por la Sra. Mónica Mendoza, Representante de la UNODC en Bolivia.

La misión incluyó encuentros con el Ministro de Relaciones Exteriores, el Ministro de Gobierno, Viceministro de Defensa Social y Sustancias Controladas, Embajadores del Team Europe, Directora de la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA), Jefa de Misión de los Estados Unidos de América y Coordinadora Residente del Sistema de Naciones Unidas. Las reuniones permitieron consolidar alianzas estratégicas, identificar nuevas oportunidades de cooperación y establecer líneas de acción conjunta orientadas a prevenir el delito y responder a las amenazas interconectadas de la droga, de la delincuencia organizada y de la corrupción, promoviendo sociedades saludables, seguras, justas e inclusivas.

En Cancillería se presentó el Informe de Monitoreo de Cultivos de Coca 2024, elaborado con acompañamiento técnico de la UNODC, que reporta aproximadamente 34.000 hectáreas cultivadas en 2024, un incremento del 10% respecto a 2023, constituyéndose en una línea de base clave para la formulación de políticas públicas y la toma de decisiones basadas en evidencia. Asimismo, se presentó una metodología regional para la consolidación de un sistema de monitoreo como base de la política pública para enfrentar el problema mundial de las drogas.

La misión concluyó con reuniones con medios de comunicación y el equipo de la UNODC en Bolivia, reafirmando el compromiso de la UNODC de apoyar al Estado Plurinacional de Bolivia en el diseño e implementación de políticas, estrategias y planes para: abordar el problema de las drogas y cultivos excedentarios de coca, luchar contra la delincuencia organizada transnacional, luchar contra la corrupción y los delitos económicos, y fortalecer la prevención del delito y la justicia penal.



Escanea este código QR  
para leer la nota completa.  
¡Te esperamos!



Viktor Elbling, José Schulz, Jaume Segura, Johanna Teague, Amado Philip de Andrés, Mónica Mendoza, Fernando García, Enrique de Loma, Leonardo Correa, Sergio Condemayta y Camilo Romero



Leonardo Correa, Mónica Mendoza, Amado Philip de Andrés, Marco Antonio Oviedo, Ernesto Justiniano, Sergio Condemayta y Juan Carlos Criales



Debra Hevia, Amado Philip de Andrés y Mónica Mendoza



Carlos Buitrago, Sergio Condemayta, Amado Philip de Andrés, Eunju Cha, Mónica Mendoza, Seoyoung Park, Juan Carlos Criales y Yuri Lim

Verte bien y sentirte bien  
ES TÚ DESICIÓN

18

ESCANEA NUESTRO CÓDIGO QR  
ENCONTRARAS TODA NUESTRA  
INFORMACIÓN

PROFESSIONALES A TU SERVICIO

CALLE 15 DE CALACOTO, ENTRE SÁNCHEZ BUSTAMANTE Y JULIO PATIÑO

# LA MAGIA DE LA Navidad

BRILLA EN EL BOSQUE

VIVE UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA ÚNICA,  
RODEADO DE LUCES, SABOR Y EL MEJOR AMBIENTE  
DE LA CIUDAD.  
CELEBRA, COMPARTE Y CREA RECUERDOS  
INOLVIDABLES CON QUIENES MÁS QUIERES.

EL BOSQUE BOULEVARD LP  
ELBOSQUE.LPZ  
@ELBOSQUEBOULEVARDLP  
77232563

**INFORME DE MONITOREO DE CULTIVOS DE COCA 2024 MUESTRA UN INCREMENTO DEL 10% EN COMPARACIÓN CON 2023**

# Importante Informe de UNODC



Mónica Mendoza, Marco Antonio Oviedo, Fernando Aramayo, Amado Philip de Andrés y Jaume Segura

El 15 de diciembre de 2025, el Estado Plurinacional de Bolivia presentó el Informe de Monitoreo de Cultivos de Coca 2024, elaborado con acompañamiento técnico de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), que consolida información objetiva y validada internacionalmente sobre la dinámica de los cultivos de coca en el país.

El informe señala que en 2024 la superficie cultivada alcanzó aproximadamente 34.000 hectáreas, un incremento del 10% respecto a 2023. Estos resultados corresponden a la ejecución del gobierno anterior y permiten contar con una línea de base confiable para orientar las acciones del Estado en el corto y mediano plazo. Asimismo, se reportó la erradicación de 10.001 hectáreas, de las cuales la UNODC validó el 23%, fortaleciendo la transparencia de los datos.

En materia ambiental, se registró una reducción del 12% de cultivos de coca en Áreas Protegidas, con disminuciones relevantes en Amboró, Madidi, Carrasco y Apolobamba; no obstante, se identificaron incrementos en Cotapata y el TIPNIS, lo que evidencia la necesidad de intervenciones más focalizadas.

Autoridades nacionales y la cooperación internacional coincidieron en que el informe constituye un insumo fundamental para proyectar la planificación de la erradicación en la gestión 2025, con un enfoque estratégico centrado en la protección del medio ambiente, el control de cultivos excedentarios y el respeto social a las áreas legalmente autorizadas para la producción de coca, fortaleciendo una política equilibrada y responsable.



Marco Antonio Oviedo, Fernando Aramayo, Amado Philip de Andrés y Jaume Segura



Mónica Mendoza, Jaume Segura, Amado Philip de Andrés, Elizabeth García, Carolina Cáceres y Leonardo Correa



Mónica Mendoza, Amado Philip de Andrés, Anna Pont, Marco Antonio Oviedo y Elizabeth García



Fernando Aramayo, Marco Antonio Oviedo, Amado Philip de Andrés y Jaume Segura



Escanea este código QR para leer la nota completa. ¡Te esperamos!



#SuavidadQueRinde

**UN VIAJE SENSORIAL PARA LA RE-APERTURA DE LA RUFINA DE SOPOCACHI, COMBINANDO GASTRONOMÍA DE AUTOR CON UN REGALO PARA LOS SENTIDOS**

# La Rufina crece

La Rufina re-abrió sus puertas el martes 9 de diciembre para un selecto grupo de invitados, celebrando la ampliación de sus espacios y ofreciendo una cena por tiempos presentando la destreza de Denisse Llusco quien, una vez se lució, mostrando su creatividad y dominio de la cocina.

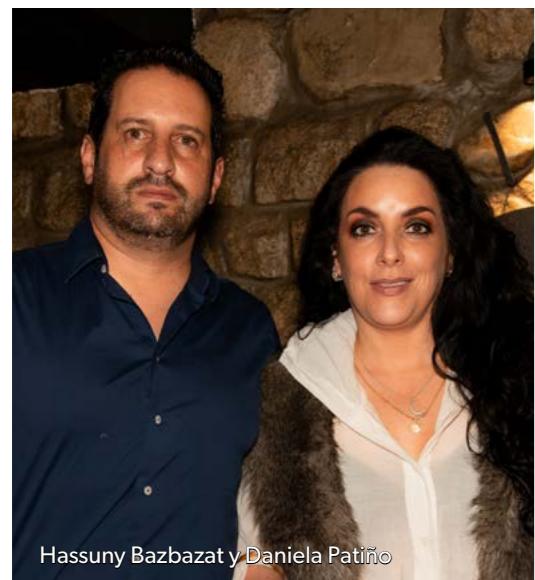
La noche ofreció un recorrido sensorial que destaca sabores, sonidos y detalles que emergen al compartir la experiencia en un espacio íntimo, creado por Trendsetter, que se encargó de convocar a los invitados y escribir la narrativa, para dejarla a la melodiosa de Renata Eguino, quien llegó directo a los oídos de los más de 70 comensales, pero sobre todo al corazón.

El momento más emotivo de la noche, fue en el que los socios explicaron la historia del proyecto que ya es una realidad y cuando la Chef/socia Denisse Llusco, presentó a su familia, agradeciendo a cada uno de ellos por las enseñanzas y amor a los ingredientes que la madre naturaleza nos da cada día.



Luis Daniel Iturralde y Marie Jordan

Javier Veneros, Denisse Llusco y Jesus Rodriguez



Hassuny Bazbazat y Daniela Patiño



Juan Carlos Siles junto a Martha de Siles



Renatta Eguino

**NUEVA COCTELERA DE AUTOR COMBINADA CON UNA PROPUESTA GASTRONÓMICA MÁS AMPLIA**

# Capital se renueva

La Capital Gastro Bar abrió oficialmente: Coctelería de La Capital, una propuesta que marca un nuevo rumbo para el espacio, tradicionalmente conocido por su oferta de comida y hamburguesas. La inauguración se realizó el jueves 11 de diciembre, a las 19:00, en la calle Lisímaco Gutiérrez.

El lanzamiento introduce una experiencia que va más allá del concepto habitual del bar, integrando coctelería con una identidad visual inspirada en la historia y la estética clásica del lugar. El ambiente reúne elementos que evocan momentos tradicionales de la ciudad y los combina con una propuesta contemporánea.

Con esta apertura, La Capital amplía su oferta para el público que busca nuevas experiencias dentro de un mismo espacio. Los asistentes pudieron conocer la esencia del proyecto, recorrer el entorno y apreciar los detalles que forman parte de la renovación del gastro bar.



Marc Llaury, Ernesto Olivares, Cesar Taborga y Aldair Pañuni



Veronica Ascarrunz y Daniel Ríos



Noel Orozco y Daniela Gallardo



Alejandro Prudencio, Oscar Navarro y Tito Eguino



Fernanda Peñaranda, Anna Poles y Fernando Mostajo

LA CELEBRACIÓN FUE MUCHO MÁS QUE CUMPLIR UN AÑO MÁS,  
FUE REUNIR UNA VIDA ENTERA EN UN SOLO LUGAR

## 80 años de Johnny Cuéllar



Junto a todos sus hijos, amigos más queridos y familiares cercanos que llegaron desde distintos caminos y distancias, Johnny demostró una vez porque es tan querido por todos los que lo conocen y porque hoy sigue siendo el corazón de su familia.

La fiesta se llevó a cabo el sábado 27 de diciembre en la Hacienda Luz de Luna en la localidad de Avircat, en la zona sur de La Paz, desde el medio día el sol comenzó a brillar para recibir a todos los invitados, quienes compartieron un espectacular picante surtido de Phayawi de la mano de la talentosa Chef, Valentina Arteaga.

El momento más emotivo fue cuando su hijo Mauricio Cuellar junto a sus hijos y sobrina, interpretó la canción de Piero, Viejo que emocionó a todos, para luego comenzar el baile junto a un ballet de cueca y chacarera.

La noche siguió vibrando con la música en vivo de Cumbia de Cartón, que puso a bailar a todas las generaciones y convirtió la celebración en una verdadera fiesta de vida y después escuchar los mejores clásicos junto a Dj Orlando. Se cantó, se bailó y se rió sin apuro, como se hace cuando el momento es único.

Los 80 años de Johnny no fueron solo una gran fiesta: fueron la prueba de que lo más valioso que se construye en la vida es el amor que reúne, la familia que vuelve y los recuerdos que se celebran juntos. Una noche para guardar en la memoria y en el corazón.



# ORGULLO que se Comparte

Busca nuestras **TAPAS BLANCAS**  
**60 AÑOS MARCADAS**  
forma la palabra **COOLER o POLERA**  
o encuentra el lema **GASEOSA 2L**  
y canjea tu  
**PREMIO GRATIS**

PO LE RA COO LER

Participan todos nuestros productos con tapa rosca

AGUA SPORT Villa Santa Me encanta! zaná Jumbo COHA QUINA Sabores

AJ AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO JUEGO JUSTO, LEGAL Y TRANSPARENTE Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad de Juegos

Para conocer puntos de canje y condiciones escanea el código QR

60 LA CASCADA

GASEOSA 2L

60 LA CASCADA

COKA QUINA libre Durazno Pomelo NEUS CASCADA

COKA QUINA Papaya CASCADA

ORGULLOSA BOLIVIANA CASCADA



Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad de Juegos  
Promoción válida del 10 de septiembre al 30 de diciembre de 2025.  
Período de participación desde el 21 de septiembre hasta el 21 de diciembre de 2025.  
Para más información visitar la página de facebook Cascada Bolivia o escanear el QR.

**BURGER KING ENCIENDE LA NAVIDAD EN CALACOTO CON UN EVENTO LLENO DE SORPRESAS Y ESPÍRITU FESTIVO**

## Encendido del árbol

Burger King Calacoto, en La Paz, dio inicio a la temporada navideña con el encendido de su árbol el pasado 5 de diciembre, en una celebración que reunió a decenas de familias. La noche incluyó fotos con Santa Claus, entrega de cartas navideñas, dinámicas para niños y el regalo de 100 conos de helado para los asistentes.

El evento también contó con la presencia de Samuel Doria Medina y su familia, quienes compartieron con el público en un ambiente cercano y festivo.

Con esta actividad, Burger King encendió la Navidad en la zona sur, invitando a las familias a disfrutar una temporada llena de unión y alegría.

26



# AION UT

**¡OFERTA LIMITADA!**

**\$US. 33.900**

**MÁS AUTONOMÍA, POR MENOS PRECIO**

**TC OFICIAL BS.- 6,96**



100% ELÉCTRICO - 420 KM AUTONOMÍA

**AION**

**G GAC**