

trendsetter

SOCIEDAD | INNOVACIÓN | SOSTENIBILIDAD | NEGOCIOS | ECONOMÍA NARANJA

AÑO 4 | Nro. 40

LPZ | CBBA | SC

ENE 2026

en esta edición ::

**BOLIVIA SE ALISTA PARA
VIVIR UN CARNAVAL LLENO
DE CULTURA Y TRADICIONES**

coberturas ::

DESENTIERRO DEL
PEPINO E INAUGURACIÓN
DE LA ALASITA 2026

32 AÑOS DE
MUNDO DENTAL

ANIVERSARIO DE LA
REPUBLICA DE LA INDIA

:: portada

*Camila I, Reina del
Carnaval Cruceño*

PACEÑA Y EL CARNAVAL SE
ENCUENTRAN EN UN PUNTO
COMÚN: UNIR A LOS BOLIVIANOS

TOTTO

DONA
TU MOCHILA
Y REGALA

UNA SONRISA

DONA Y RECIBE UN

20%
DTO.

PARA COMPRAR
UNA MOCHILA
NUEVA TOTTO

Válido hasta el 28 de febrero de 2026. Aplican términos y condiciones.



Deja tu mochila en la tienda más cercana:

LA PAZ

- Shopping Norte: 2do nivel. Local 212 y 213
- Multicine: Av. Arce entre Pinilla y Gosálvez
- Centro de Moda: Calle 21 de Calacoto

COCHABAMBA

- Hupermall: Av. Pando esq. Portales
- Ayacucho: Av. Ayacucho casi esq. Ecuador #359

SANTA CRUZ

- Ventura Mall: 4to Anillo y San Martín
- Shopping Fidalga: Av. Cristo Redentor esq. 3er Anillo Interno. Local 2F y 3F
- Casco Viejo: Calle Junín esq. 21 de Mayo



PUNTO DE CANJE: Todas las tiendas en el eje troncal

editorial

RODRIGO ROCA BADO
GERENTE DE MEDIOS Y EXPERIENCIA
CBN

Efecto Carnaval: cuando celebrar nos transforma

El Carnaval boliviano es difícil de explicar, pero fácil de sentir. Nos mueve desde adentro, nos llena de alegría, energía y orgullo por lo nuestro. Es una fuerza colectiva que despierta la memoria, la música y la tradición, provocando un efecto único que se vive en comunidad. El Carnaval no es solo una fecha en el calendario: es un efecto que se construye entre todos y se queda con nosotros mucho después de que la fiesta termina.

Ese Efecto Carnaval nace en cada gesto. En el artesano que borda durante meses un traje que brillará al son del fervor y la devoción, en el bailarín que ensaya sin parar, en el vecino que arma su calle para recibir a propios y extraños, en la reina que representa la alegría de su gente. En el Carnaval nadie sobra, porque todos provocamos el efecto y todos lo vivimos.

En medio de esa celebración compartida, hay símbolos que acompañan naturalmente el encuentro. Uno de ellos es Paceña, presente en los momentos de pausa, en los brindis después de la entrada, en las mesas donde se cruzan historias, risas y cansancio feliz. Más que una bebida, Paceña se ha convertido en parte del ritual social que rodea al Carnaval: ese momento en el que la fiesta se conversa y se comparte.

El Carnaval boliviano es diversidad en movimiento. Desde Oruro hasta cada barrio del país, la fiesta une lo ancestral con lo urbano, la devoción con la alegría, el pasado con el presente. Y así como el Carnaval es un esfuerzo colectivo, también lo es la identidad que construimos alrededor de él: una identidad que se celebra en grupo, que se vive en la calle y que se refuerza en cada encuentro.

Pero el Efecto Carnaval también implica responsabilidad. Celebrar es cuidarnos, respetar nuestras tradiciones y entender que la verdadera esencia de la fiesta no está en el exceso, sino en el compartir consciente. Porque cuando la celebración es colectiva, el compromiso también lo es.

Paceña y el Carnaval se encuentran en ese punto común: el de unir a las personas. Ambos forman parte del imaginario boliviano, no como algo impuesto, sino como algo vivido. Porque el Carnaval no pasa, se queda. Y su efecto —ese que provocamos entre todos— sigue presente cada vez que volvemos a brindar por lo que somos.

STAFF

DIRECTORES

Claudia Cárdenas
Alejandro Prudencio

GERENTE SANTA CRUZ

Walter Antelo

LOGÍSTICA

Natalia Sandoval

CONSEJO EDITORIAL

Beatriz García
Ana Cárdenas

FOTO DE PORTADA

Paceña

MAQUILLAJE

Van Beauty & Wellness
Vanesa Basaure

PEINADO

Fabiola Espejo

PERIODISTAS

LPZ: Arlet Fernandez

SCZ: Gustavo Salas Aguilera

DIAGRAMACIÓN

Leyla Manjón

LA PAZ

6694 Av. Mecapaca esq. calle 20 - Obrajes.
claudiacardenas@trendsetterbolivia.com
aprudencio@trendsetterbolivia.com
Cel. +591 615 10066 - Tel. 2785415

Trendsetter es producida por:
Three Sixty Degrees S.R.L.

Impreso: SPC Impresores S.A.

www.trendsetterbolivia.com

@trendsetterbolivia



TRENDSETTER no se responsabiliza por las fotografías o cualquier otro material gráfico enviado a nuestra redacción sin haberlo solicitado y no asegura su publicación.

® Todos los Derechos Reservados.

Alianza estratégica

PEDIDOSYA Y LOS TREMENDAZOS SE UNEN PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y LA CULTURA EN EL CARNAVAL CRUCEÑO

“El objetivo es que nuestra plataforma tecnológica sea un facilitador de las ocasiones de disfrute que hacen único a nuestro carnaval. Nos unimos a Los Tremendazos como un sponsor que entiende el valor cultural de la fiesta grande y respaldando su gestión de la postulación del carnaval como patrimonio de la Humanidad ante la UNESCO”, destacó Stephan Peláez, gerente de Marketing de PedidosYa.

Dando inicio a la temporada más alegre del año, PedidosYa ha anunciado oficialmente su alianza estratégica con la comparsa Tremendazos y su Reina Laida I, aspirantes a coronadores del Carnaval Cruceño 2027. Esta colaboración promete sorpresas y las mejores opciones para que los usuarios de la plataforma celebren la “fiesta grande”.

En el marco de este auspicio, PedidosYa participará activamente en todas las actividades de la comparsa, incluido el podcast “Qué Pueblo Tremendazo”. Además, Laida I protagonizará cápsulas de marca que serán lanzadas en los próximos días en las redes sociales de la reina, la comparsa y PedidosYa, con el fin de difundir las propuestas de la plataforma líder en quick-commerce.

La colaboración permitirá que los usuarios interactúen con la agenda carnavalera de una manera más cercana. Por ejemplo algunos domingos las órdenes de PedidosYa Market se convertirán en espacios de distribución del “Periódico Tremendazo” especialmente diseñado para la ocasión. Asimismo, las plataformas digitales de la compañía servirán de escenario para visibilizar a la soberana Laida I, acercando su reinado a la comunidad a través de distintos formatos.

Por su parte, la directiva de Los Tremendazos señaló que esta alianza es un paso fundamental para modernizar la gestión del carnaval: “Contar con un aliado como PedidosYa nos permite proyectar un Carnaval 2027 más conectado y accesible, donde la tecnología y la comunicación estén a la altura del desafío que representa la postulación ante la UNESCO”

Con este anuncio, ambas instituciones dan inicio a un ajetreado calendario de actividades conjuntas que marcarán el camino hacia la celebración más importante del departamento, reafirmando que la innovación y la tradición pueden caminar de la mano.

Dentro de la aplicación, PedidosYa Market presenta la campaña “En este carnaval, soltó el carrito”, promoviendo que los usuarios realicen sus compras del súper desde donde se encuentren. El objetivo es que la aplicación les permite ahorrar tiempo, evitar filas, el tráfico y cargar bolsas pesadas para no perderse lo mejor de la celebración.

Además, el supermercado digital contará con descuentos de hasta el 30% OFF todos los días en categorías como cervezas, gaseosas y carnes, además de productos de temporada como espumas, globos y morrales.

De esta manera, PedidosYa celebra el carnaval junto a sus usuarios y se enorgullece de formar parte de una de las tradiciones más importantes de Santa Cruz, contribuyendo a la alegría y diversión de la ciudad.



ESTE CARNAVAL

SOLTÁ EL CARRITO



30% OFF
en seleccionados



A TRAVÉS DE ACCIONES PUNTUALES CONTRA LA VIOLENCIA Y A FAVOR DEL CUIDADO AMBIENTAL, EL LABORATORIO QUE CUMPLE 50 AÑOS, ESTARÁ PRESENTE EN EL CARNAVAL DE ORURO

Bagó: compromiso social y ambiental

En el marco del Carnaval de Oruro, una de las expresiones culturales más importantes del país, Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. ratificó su compromiso con la construcción de una sociedad más justa, segura y sostenible, apoyando de manera activa dos iniciativas clave: la campaña #SinMáscarasSinViolencia, impulsada por ONU Mujeres, y el fortalecimiento de las acciones de limpieza urbana ejecutadas por la Empresa Municipal de Aseo Oruro (EMAO).

Como parte de la alianza interinstitucional de la campaña #SinMáscarasSinViolencia, Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. contribuyó a la elaboración y difusión de materiales de información y sensibilización orientados a prevenir la violencia contra mujeres y niñas, promoviendo masculinidades positivas y el rol activo de los hombres en la erradicación de toda forma de violencia y discriminación. La iniciativa logró un amplio alcance nacional, llegando a más de 1,2 millones de personas entre asistentes presenciales y público virtual, a través de activaciones en festividades folklóricas, medios de comunicación y plataformas digitales, difundiendo información clave sobre las formas de violencia tipificadas en la Ley 348, así como los mecanismos de prevención y denuncia.

Paralelamente, y conscientes del impacto ambiental que generan las festividades masivas, Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. brindó su apoyo a EMAO mediante la dotación de indumentaria de trabajo —overoles, sombreros y lutocares— destinada a las y los operarios encargados del aseo urbano durante el Carnaval. Gracias a un plan integral de limpieza, más de 600 trabajadores se movilizaron en distintos turnos, logrando recolectar aproximadamente 710 toneladas de residuos sólidos, además de recuperar materiales reciclables como botellas PET y latas de aluminio, contribuyendo a una gestión más responsable de los residuos generados durante la celebración.

Estas acciones reflejan el enfoque de triple impacto de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., que integra la promoción de los derechos humanos, la equidad de género y el cuidado del medio ambiente, reafirmando que la cultura, la prevención de la violencia y la sostenibilidad pueden y deben avanzar de la mano. A través de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, Bagó reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible y con la construcción de espacios festivos más seguros, respetuosos y limpios, demostrando que la cultura, la prevención de la violencia y la sostenibilidad pueden avanzar de manera conjunta cumpliendo nuestro propósito de trascender para el bienestar de las y los bolivianos.



Refrianex[®]



**BAILA, SALTA Y DISFRUTA
UN CARNAVAL
SIN RESFRÍO**

Bagó
Ética al servicio de la salud

Venta libre sólo en farmacias

La automedicación puede causar efectos secundarios en la salud de la población.
Consulte a su médico si no advierte mejoría.

BOLIVIA CELEBRA POR PRIMERA VEZ EL ANIVERSARIO DE LA INDIA TRAS LA APERTURA DE SU EMBAJADA

77º Día de la República de la India

El pasado 24 de enero, Bolivia fue escenario de la celebración del 77º Día de la República de la India, siendo esta la primera conmemoración oficial realizada en el país, tras la reciente apertura de la Embajada de la India. El evento se llevó a cabo en el Club de Golf y reunió a cerca de 200 asistentes, entre autoridades de gobierno, representantes diplomáticos y miembros de la sociedad civil.

Durante el acto se destacaron los avances y proyecciones de la alianza diplomática entre India y Bolivia, en coordinación con el Ministerio de Planificación, reafirmando el interés mutuo por fortalecer la cooperación bilateral en distintas áreas estratégicas.

La celebración estuvo marcada por un ambiente cultural, estético y festivo, con presentaciones de cuerpos de baile que interpretaron danzas tradicionales de la India y una propuesta gastronómica que reflejó la riqueza y diversidad de la cocina india. Un encuentro que simbolizó el inicio de una nueva etapa en las relaciones entre ambos países, basada en el intercambio cultural, el diálogo y la cooperación internacional



Marco Antonio Calderón, Rohit Vadhvana, Carlos Paz y Marcela Flores



Arvinder Singh Dutta y Zeno Van Den hoek



Laurie Rogers, Marcelo Hevia y Debra Hevia



Rohit Vadhvana junto a Carlos Paz



Lee Jang, Jungim Choi, Femina Shaikh y Evelia Arias



Gaston Jauregui, Isabel Reyes, Rodrigo Arce y Carmen Flores.



Francesca Fabiana Traverso, Alejandro Prudencio y Fabrizia Traverso Sánchez

LA CLÍNICA UBICADA EN CALACOTO QUE HA TRASCENDIDO DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN

32 años de Mundo Dental

Bajo el lema de “Sonreír con los 32 dientes es un privilegio. Cuidarlos por 32 años es un honor”, Celina Cuéllar quien fundó la primera clínica dental en la Zona Sur y Valeria Prudencio, hoy a la cabeza de este proyecto, celebraron el pasado miércoles 28 de enero, junto a sus clientes más cercanos, amigos y familia.

Durante las palabras, ambas hicieron hincapié en la importancia de las historias que han compartido durante estos años, conociendo a pacientes con los cuales han celebrado el nacimiento de sus hijos, los han atendido y hoy cuidan de la salud bucal de los nietos, convirtiéndolos en una verdadera familia.

El cóctel de aniversario se realizó en el mismo lugar donde se inauguró la clínica, rememorando así momentos muy emotivos y especiales para todos, quienes fueron recibidos con una cálida ambientación de la mano de Joaquín Sánchez, cuya temática principal fueron hermosas orquídeas naturales de Kantuta Antezana (KAS), ubicada en San Miguel.

El evento fue organizado por el equipo de Trendsetter, quien sorprendió a los invitados con un delicioso catering de Duman, la música de DJ Alejo G que combinó música electrónica con el violín de Gustavo Orihuela y una linda torta de Sweet Factory.

Fue sin duda, una noche para recordar, para hacer una pausa y brindar por los éxitos vividos, pero sobre todo, por los nuevos tiempos que se vienen junto a Mundo Dental.



José Luis Benavente, Sergio Unzueta, Rocío Salazar, Valeria Prudencio, Claudia Cárdenas y Alejandro Prudencio



Adriana Espinoza junto a Camila Fiorilo



Joaquín Sánchez y Hayde Ewel



José Arrieta junto a Michael Palza



Ana Cárdenas y Karl Markesit



Johnny Cuéllar y Celina Cuéllar



Ximena Navarro, Gretita Banzer de Navarro y Gladys Painter



Javier Murillo, Mery Weeks, Miriam Arriem, Fernando Lavadens y Elisa Larrea

THEBOLIVIANFOODIE LANZA UN PROYECTO EDITORIAL JUNTO A NUDO QUE INVITA A VIVIR LA GASTRONOMÍA DESDE UNA MIRADA CONSCIENTE

Bitácora del Buen Comer

TheBolivianFoodie presentó oficialmente la Bitácora del Buen Comer, un proyecto editorial desarrollado en colaboración con Nudo, concebido como una herramienta para registrar sabores, experiencias y reflexiones en torno a la comida desde una mirada consciente e intencional.

La publicación propone un ejercicio personal de conexión con la memoria y la historia individual a través del acto de comer, transformando cada experiencia gastronómica en un momento de presencia y aprendizaje.

La presentación se realizó el 20 de enero en La Tintorería, en un encuentro íntimo junto a creadores de contenido y amigos cercanos, diseñado como una experiencia inmersiva alineada con el espíritu de la bitácora.

La Bitácora del Buen Comer ya se encuentra disponible a través de thebolivianfoodie.com



Andrea Paredes, Coral Ayoroa y Álvaro Ruiz



Huascar Martínez, Valeria Alemán, Mariana Calderón, Luis Guzmán y Enrique Balanza



Marco Cuba, Anibal Aguilar y Alejandro Prudencio



Gabriel Agreda, Macarena Aguayo y Oscar Agreda



Julián Loayza, Valentina Arteaga, Macarena Aguayo y Andrea Torrico



Ettore Fiorani, Karla Pure y Fernando Suni

ITALIA OFRECIÓ UNA EMOTIVA RECEPCIÓN A LA DELEGACIÓN DEL COMITÉ OLÍMPICO NACIONAL BOLIVIANO QUE VIAJARÁ A ESE PAÍS EN FEBRERO

Olimpiadas de invierno

En un acto de confraternización diplomática, la Embajada de Italia fue escenario de una cena ofrecida por el embajador Fabio Messineo en honor a la delegación del Comité Olímpico Nacional Boliviano que representará al país en los Juegos Olímpicos de Invierno, a realizarse en Italia el 6 de febrero.

La velada, realizada el 28 de enero, reunió a importantes autoridades nacionales como el presidente del Comité Olímpico Boliviano, Marco Antonio Arce; la vicepresidenta del Senado, Carmen Soledad Chapetón; el viceministro de Deportes, Roberto Bustamante Ponce; la diputada Katia J. Arando Sandoval, además de dirigentes y miembros del comité que acompañarán a los atletas bolivianos en esta cita internacional.

Durante el encuentro se compartieron palabras de aliento dirigidas a los deportistas, resaltando el compromiso, la disciplina y el orgullo de portar los colores de Bolivia en una competencia de alcance mundial. Asimismo, el evento permitió fortalecer los lazos diplomáticos entre Bolivia e Italia, reafirmando el valor del deporte olímpico como un puente de integración y cooperación entre ambos países.



Embajador rodeado del Comité Olímpico Nacional Boliviano



Marco Antonio Arce, Viviana Chacón, Paolo Choque y Javier Mejia



María Luisa Ayoroa junto a Arien Andrade



Roberto Bustamante, Fabio Messineo y Marco Antonio Arce



Paolo Vargas y Paolo Choque

:: SANTA CRUZ

EL EMBAJADOR DE LA UNIÓN EUROPEA EN BOLIVIA PRESENTA
SU PRIMERA NOVELA REEDITADA EN NUESTRO PAÍS

“Tal vez, un día” de Jaume Segura



Juan Murillo, Jaume Segura, Antonio Quiroga, Valeria Sandi y Gabriel Chávez

La Fundación Melchor Pinto Parada y Plural editores presentaron la novela “Tal vez, un día” del autor Jaume Segura Socías, diplomático y escritor que actualmente es el embajador de la Unión Europea en Bolivia, en un encuentro dedicado a la literatura y al diálogo cultural.

La presentación se realizó el miércoles 21 de enero en la Casa Melchor Pinto, ubicada en la calle Sucre 50, a media cuadra de la Plaza 24 de septiembre. Los comentarios de la obra estuvieron a cargo de Gabriel Chávez y Valeria Sandi, quienes acompañaron la velada con reflexiones en torno a la narrativa y propuesta literaria del autor.

El evento reunió a lectores, gestores culturales y amantes de la literatura en un espacio que reafirma su compromiso con la promoción del libro y la creación literaria.

El libro cuenta con un código que lleva a una playlist con canciones que salen en la novela basada en sus vivencias en Cuba.

:: SANTA CRUZ

HOMERO CARVALHO PRESENTA SU NUEVA OBRA, UNA CRÓNICA NOVELADA QUE RESCATA
LA MEMORIA DE CACHUELA ESPERANZA Y EL AUGE DE LA GOMA EN BOLIVIA

La República de los Ríos



Carmen Sandoval, Homero Carvalho y Antonio Carvalho



Fabiana Morillo, Lius Torrelio, Loviar Nogales y Augusto Luis Torrelio

El martes 20 de enero, Homero Carvalho presentó La República de los Ríos en el Salón Cabildo de Los Tajibos. La obra rescata la historia de Cachuela Esperanza y el auge de la goma en Bolivia, narrada desde la propia ciudad amazónica para reivindicar una región históricamente olvidada.

El evento incluyó una exposición de vestuario de época a cargo de Verónica

Zapata, inspirada en los años 1900, fusionando la elegancia europea con los colores y la fuerza de la Amazonía.

La novela ha recibido reconocimiento nacional e internacional y será publicada próximamente en Colombia, llevando la historia de Cachuela Esperanza más allá de Bolivia.



Bolivia



Argentina

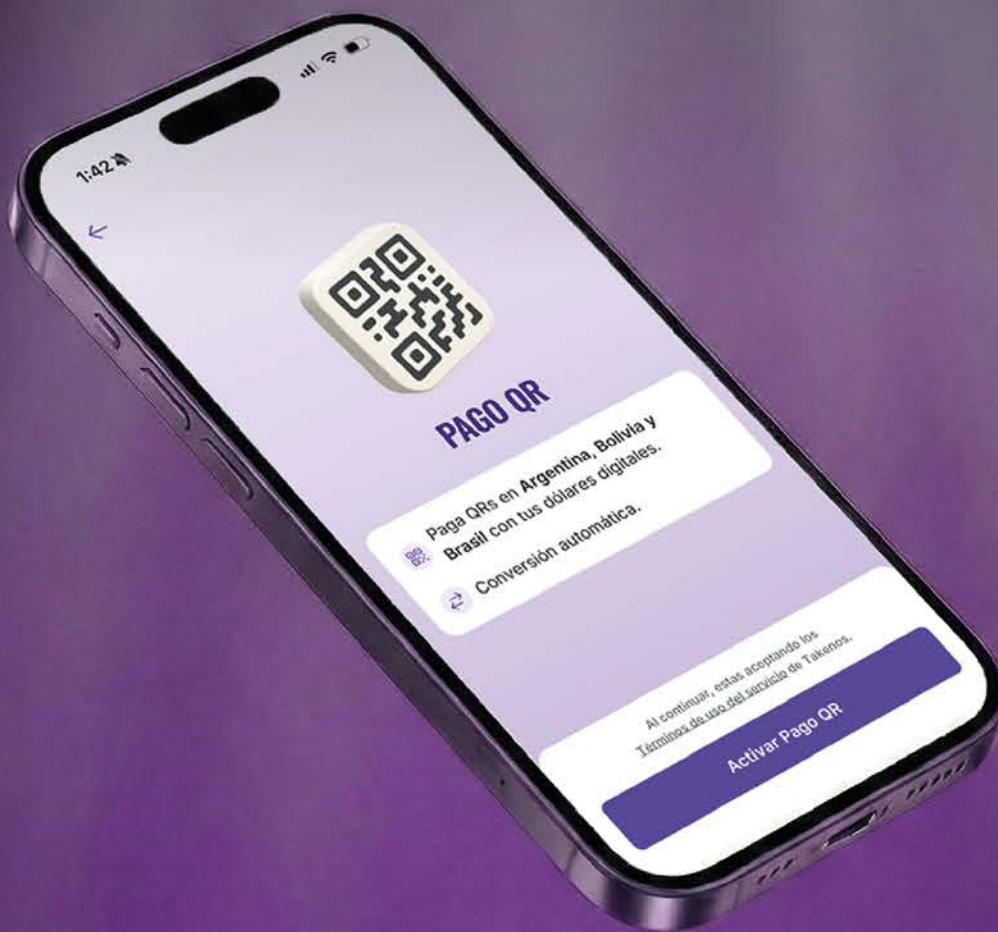


Brazil

¿ERES EXTRANJERO Y LLEGAS A BOLIVIA?

Con el QR Mágico de Takenos
muévete como un local:

Paga en bolivianos al mejor tipo de
cambio, sin comisiones, de forma
rápida, segura y desde tu celular.



PACEÑA ACOMPAÑA LAS TRADICIONES QUE DAN VIDA AL CARNAVAL: ALASITA Y EL DESENTIERRO DEL PEPINO

Vive el efecto Carnaval junto a Paceña

Paceña reafirma, una vez más, su compromiso con la identidad cultural del país al acompañar dos de las manifestaciones más representativas del calendario paceño: la Feria de Alasita y el tradicional Desentierro del Pepino, eventos que marcan el inicio de un nuevo ciclo de fe, celebración y tradición en la ciudad de La Paz.

La Feria de Alasita realizada cada 24 de enero y reconocida por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, convoca cada año a miles de personas que depositan su fe y sus anhelos en las miniaturas, reafirmando una tradición profundamente arraigada en la memoria colectiva de los paceños. En este contexto, Paceña participa como patrocinador con el objetivo de fortalecer y revalorizar esta expresión cultural que une generaciones y proyecta esperanza.

La primera actividad se llevó a cabo el domingo 18 de enero en la zona del Cementerio General y fue el Desentierro del Pepino, símbolo del inicio del Carnaval paceño, se convierte en una celebración que invita a la ciudad a reencontrarse con la alegría, la música y el espíritu festivo que caracteriza a La Paz. Paceña, fiel a su vínculo con las tradiciones populares, se suma a esta festividad para amplificar el mensaje de orgullo cultural y dar inicio a las celebraciones carnavales bajo el lema "Vive el Efecto Carnaval".

Ambas celebraciones reflejan el compromiso de Paceña con las expresiones culturales que construyen identidad y fortalecen el sentido de pertenencia. A través de su presencia en estos eventos, la marca busca acompañar a la gente en los momentos que unen, celebran y mantienen vivas las tradiciones que forman parte de la esencia paceña.

Con estas acciones, Paceña reafirma su rol como aliada de la cultura, impulsando espacios de encuentro que conectan la fe, la celebración y la alegría, e invitando a todos a vivir intensamente las tradiciones que hacen única a la ciudad de La Paz.



Fabian Acosta, Andrés Abraham y Juan Pablo Handall



Femida Shaikhy Rohit Vadhwa



Kelly Molina y Lesly Nohelia rodeada de las tradicionales



Pedro Pablo Siles, Kelly Molina, Lesly Nohelia, Fernanda Reyes, Álvaro Ruiz, Verónica Pérez, Alejandra Lucía y Alessandro Jiménez



Marco Soliz, Gabriela Helgón

ña



Claudia Cárdenas rodeada de los tradicionales Ekeko y Cholita paceña



Ch'alla



Reina del Carnaval cruceño presente en el desentierro del Pepino en La Paz



Maywa Jauregui



Cholitas paceñas



Paceñitas edición especial Alasitas



Desentierro del Pepino



uero, Mauricio García y Rodrigo Rocabado



Ekeko

DOS EMBLEMÁTICAS MARCAS PRESENTAN EL COMBO
WHOPPER HUARI, EL MARIDAJE PERFECTO EN SANTA CRUZ

Burger King y Huari

El 16 de enero del 2026, Burger King Bolivia y Huari presentaron oficialmente el Combo Whopper Huari, una alianza estratégica que une el sabor a la parrilla de la icónica Whopper con la cerveza premium de Bolivia. El lanzamiento se realizó en Green Tower, en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, marcando un nuevo capítulo para ambas marcas.

Durante el evento, Juan Pablo Handall, director de Ventas de la Cervecería Boliviana Nacional (CBN), destacó que esta colaboración nace con el objetivo de crear el maridaje ideal entre dos íconos del consumo nacional, ofreciendo una experiencia pensada para disfrutar grandes momentos.

Huari, reconocida por su calidad y su apuesta por la gastronomía, consolida así su visión de elevar la experiencia de compartir una comida, junto a Burger King, una de las cadenas de comida rápida más importantes del mundo.

Por su parte, Daniela Salas, gerente comercial de Bolivian Foods, anunció que el Combo Whopper Huari estará disponible desde el viernes 16 de enero en las sucursales de Burger King Green Tower, El Cristo, Doble Vía y Norte, en Santa Cruz, como la primera de varias colaboraciones entre ambas marcas.

El combo incluye una Whopper, papas fritas y una Huari por Bs 60. Las primeras 100 unidades contarán con un vaso coleccionable. La propuesta está dirigida exclusivamente a mayores de edad y se rige bajo un enfoque de consumo responsable.

Con esta alianza, Burger King y Huari refuerzan su liderazgo e innovación, celebrando el sabor, la calidad y la evolución constante de sus marcas.



Ismael Vergara, Juan Pablo Handall, Daniela Salas y Carlos Camacho



Melody Alvis, Ismael Vergara, Lorena Guzmán, Eduardo Alanes y Bianca Sánchez



Nicole Pinto, Vjera Morales y Belén Uzqueda



Mariely Soliz junto a Fernando Sandoval



Maria Reneé Pomacusi



Paulo Castellanos, Marcos Solíz, Eduardo Alanes y Daniel Luna



— El sabor de un encuentro —
INIGUALABLE



269ml

Combo WHOPPER® HUARI

Disfrútalo en:

BK Green Tower • BK Cristo • BK Doble Vía • BK Norte

El consumo excesivo de alcohol es dañino para la salud. Venta prohibida a menores de 18 años.

TM & © 2026 Burger King Corporation. Se utiliza bajo licencia. Todos los derechos reservados. Burger King Bolivia es una franquicia manejada por Bolivian Foods S.A.

LA PRIMERA VERSIÓN DEL EVENTO DEDICADO AL CAFÉ DE ESPECIALIDAD REUNIÓ A PRODUCTORES, BARISTAS Y AFICIONADOS, CON LLENO TOTAL DURANTE LOS TRES DÍAS

Coffee Village La Paz



Mishel Lema, Alejandro Prudencio, Alo Benavides y Fabiana Daza



David Ballón



Naira Escobari, Luis Guzman y Coral Ayoroa



Martín Pinedo y Aaron García



Ibo Blazicevic, Mauricio Díez de Medina y Fernando Loza Sainz



Gustavo Cordero, Andres Rodas e Ignacio Mendizabal

El evento dedicado a la cultura del café, se llevó a cabo del 22 al 24 de enero y reunió a productores, especialistas, marcas emblemáticas y emergentes para presentar a los amantes del café opciones de destilado y métodos explicados por los mejores baristas del país. Durante tres días, la feria ofreció cafés de especialidad, demostraciones de Arte Latte, competencias internacionales y espacios de diálogo sobre métodos de filtrado, aromas y perfiles de sabor.

El Club Alemán La Paz fue la sede elegida para este evento que busca generar un punto de encuentro entre expertos y aficionados al café. Coffee Village se posicionó como una excelente experiencia para quienes deseen descubrir y compartir distintas miradas en torno al mundo cafetero con un lleno total los 3 días.

La organización estuvo a cargo de los representantes oficiales en Bolivia del World Coffee Championships (WCC), quienes gestionan las licencias de competencia mundial, permitiendo que los talentos nacionales trasciendan fronteras y como licenciarios oficiales del evento mundial “The Best Coffee Shops” promueven y resaltan la excelencia de los servicios de las mejores cafeterías del país, para que participen de los eventos mundiales donde se premia a la mejor cafetería no solo de Bolivia, sino de Suramérica y del Mundo en un evento que se realiza en el mes de febrero en Madrid – España.

Tras el éxito de las 3 versiones de la Specialty Coffee Expo Bolivia —organizada por Fexpocruz y Bolivian Coffee Alliance, con el aval de la Specialty Coffee Association (SCA) y el World Coffee Events, en esta primera versión en La Paz, se tuvieron Competencias Nacionales con proyección Internacional como los campeonatos nacionales de Latte Art y Cup Taster (Catación). Los ganadores Jessica Chambi de Café Typica y Álvaro Arnez de Coffee Bike representarán a Bolivia en los certámenes mundiales: Latte Art: San Diego, EE. UU. (10 al 12 de abril de 2026) y Cupping: Bangkok, Tailandia (7 al 9 de mayo de 2026).

EL RESTAURANTE CELEBRA SU SEXTO ANIVERSARIO REAFIRMANDO SU COMPROMISO CON LA COCINA BOLIVIANA DE IDENTIDAD, MEMORIA Y TERRITORIO

6 años de Ancestral



Equipo de Ancestral con chefs invitados

El pasado 25 de enero, Ancestral conmemoró su sexto aniversario consolidándose como un referente de la gastronomía que pone en valor el origen, la memoria y la identidad culinaria boliviana. La fecha fue celebrada con un almuerzo especial que reunió a importantes referentes del mundo gastronómico, autoridades, clientes habituales, amigos y familia, en un encuentro cercano que reflejó el espíritu del proyecto desde sus inicios.

El menú especialmente diseñado para la ocasión, fue inspirado en ingredientes y productos bolivianos en colaboración con Saul Pulino y Alejandro de la Fuente de Raffiné que llegaron desde Santa Cruz al igual que Fernando Catalán, Juan Pablo Gallardo de Tarija y Juan Pablo Gumiel de Sucre.

Más que una celebración, el aniversario se convirtió en un espacio de encuentro y agradecimiento, donde la cocina y la mesa volvieron a ser protagonistas como símbolos de comunidad, memoria y continuidad. De esta manera, Mauricio López, Sebastián Giménez y Fabián Rojas, socios de Ancestral reafirmaron su compromiso con una propuesta gastronómica que trasciende el plato y dialoga con la historia, el territorio y la identidad cultural del país.



Coral Ayoroa, Claudia Cárdenas, Alejandro de la Fuente, Juan Pablo Gumiel, Fernando Catalán, Diego Abdon y Juan Pablo Gallardo



Mauricio López, Sebastián Giménez y Fabián Rojas



Daniel Aranibar, Giovanna Mendoza, Saul Pulino, Sumaya Prado, Fernando Rodríguez y Moira Cuenca



Andrea Ibañez y Lara Schilling



Christian Laguna, Valeria Dorado, Daniela Montecinos y Wang Le



Lucía Fernández y Valentina Arteaga

ATC RED ENLACE AVANZA HACIA LA VANGUARDIA TECNOLÓGICA CON LA INNOVACIÓN QUE COMPLETA EL ECOSISTEMA DE PAGOS DE LOS BOLIVIANOS

Red Enlace innova con EON



Guido Balcázar, Karen Dipp y Carlos Numbela

El 20 de enero de 2026, ATC Red Enlace, líder en medios de pago en Bolivia con más de 38 años de experiencia, habilitó oficialmente pagos con activos virtuales en sus Equipos Naranjas (POS) y la plataforma digital EON. Ahora los comercios pueden recibir pagos mediante BINANCE, USDT (red TRON) y USDC (red POLYGON), integrando consumidores de activos digitales y simplificando transacciones en un país donde las alternativas tecnológicas crecen rápidamente.

Esta innovación impacta diversos sectores: refuerza la inclusión financiera en fintech, facilita pagos internacionales en turismo y optimiza transacciones transfronterizas en el ámbito corporativo. El uso es sencillo: basta escanear el código QR de los Equipos Naranjas o EON, con transacciones rápidas y seguras a través de BINANCE Pay.

Con esta implementación, Red Enlace se consolida como el ecosistema omnicanal más grande de Bolivia, liderando la modernización del sector financiero y acercando la innovación a todos los bolivianos.



SERGIO FRANCO CELEBRÓ SUS 18 AÑOS CON UNA NOCHE ESPECIAL JUNTO A FAMILIARES Y AMIGOS

Concurrida noche de celebración

La celebración por los 18 años de Sergio Franco reunió a cerca de 100 invitados el viernes 16 de enero en una velada marcada por la emoción, la música y una cuidada puesta en escena, que acompañó este momento tan significativo en la vida del joven homenajeado.

El evento fue organizado por sus papás, Sergio Franco y Lissett Rojas, quienes acompañaron a su hijo en esta fecha especial, pensada para celebrar una nueva etapa y el inicio de nuevos caminos personales.

La ambientación y decoración estuvieron a cargo de Chichi Siles, junto a Pétalos y Matices, quienes crearon una atmósfera elegante y festiva. El sistema de imagen y sonido fue provisto por JBL, garantizando una experiencia envolvente durante toda la noche. La torta, uno de los momentos más esperados de la celebración, fue elaborada por Sandra Iberkleid.

La música estuvo a cargo del DJ Reek quien llegó de Santa Cruz, que animó la noche con una selección que mantuvo a los invitados en la pista de baile y acompañó cada momento de la celebración.

La fiesta por los 18 años de Sergio Franco se consolidó como una noche inolvidable, compartida entre familia y amigos, celebrando la vida, los logros alcanzados y el futuro que comienza.



Lissett Rojas, Sergio Franco y Sergio Franco



Tiago Iriarte, Damián Morales, Alejandro Nasif, Luis Mollinedo y Natalia Zabala



Receba Sánchez, Isabella Zamora y Alexia Luzio



Natalia Rivas junto a Maya Felice



Nicolás Rivero, Santiago Lema y José Ernesto Beccar



Katalina Salinas, Sabrina Nemtala y Anna Crouse



Terapia Capilar

COMIENZA TU AÑO CON UN CABELLO SANO



AGENDA TU CITA



@CristinaSpaOficialLaPaz



76768796

CALLE 15 DE CALACOTO, ENTRE SÁNCHEZ BUSTAMANTE Y JULIO PATIÑO



el BOSQUE

Carnaval de Sabores

¡Ven a disfrutar!

EL CARNAVAL SE VIVE CON TODOS LOS SENTIDOS.
VIVE EL MEJOR SABOR, ALTA COCINA Y AMBIENTE EXCLUSIVO EN
EL BOSQUE. 🍷🍷



ALESSANDRA GUGLIELMI Y JAVIER MARTÍNEZ COMPARTIERON UNA EMOTIVA DESPEDIDA ANTES DE INICIAR UNA NUEVA ETAPA EN SANTA CRUZ

Un “hasta pronto” entre amigos

El viernes 23 de enero, Alessandra Guglielmi y Javier Martínez compartieron una cálida y concurrida despedida junto a sus amigos más cercanos, antes de mudarse a Santa Cruz a partir de 2026. El encuentro tuvo lugar en el “Patio” de Fuego, uno de los espacios más concurridos de la zona sur de La Paz.

La velada transcurrió en un ambiente cálido, acompañado de bebidas de autor, buena gastronomía y conversaciones cargadas de recuerdos y afecto. Más que una despedida, fue una celebración de la amistad y de los vínculos construidos a lo largo del tiempo.

El encuentro marcó el cierre de una etapa desde la gratitud, dejando en claro que, aunque comienza un nuevo capítulo en otra ciudad, los lazos permanecen firmes, al igual que los emprendimientos de la pareja, que continúan en La Paz y se expanden ahora hacia Santa Cruz.



Pupi Crespo, Jorge Chávez y Javier Martínez



Robert Lemaitre, Marco Chiappe, Fernando Lemaitre y Pedro Navarro



Gianfranco Pallaoro, Namó Iris Nichols, Gigio Díaz y Katherine Romero



Catalina Roth junto a Henry Medina



Bernardo Prado, Eduardo Galvéz, Jorge Bonadona, Daynor Veizaga y Roger Quiroga

“MEMORIAS DEL AYER”: LA MIRADA ÍNTIMA DE ROSMERY MAMANI

Exposición en Altamira

Mirar al pasado no es un acto de nostalgia, sino de reconocimiento. Es allí donde se sostienen nuestras bases como personas: en lo que fuimos o no fuimos, en lo que vimos, oímos y sentimos. Memorias del ayer, la exposición de Rosmery Mamani, propone justamente ese viaje interior, donde el recuerdo se convierte en materia sensible.

A través de su obra, Mamani no solo despliega talento y técnica, sino que los utiliza como herramientas para recordarnos que los pequeños momentos y las pequeñas cosas continúan habitándonos, aun cuando creemos haberlas olvidado. Frente a sus piezas, el espectador deja de observar la obra para encontrarse con su propia historia, aunque sea por un instante.

Todos recordamos, pero no todos tenemos la capacidad de provocar el recuerdo en otros. En ese poder radica el arte y la mirada del artista: no es necesario coincidir en un momento exacto, basta ese halo del pasado que resulta familiar, que activa símbolos y conexiones emocionales profundas.

La exposición Memorias del ayer se presenta en Altamira y estará abierta al público del 21 de enero al 10 de febrero, invitando a una experiencia donde el arte se convierte en espejo de la memoria.



Ariel Mustafá, Daniela Espinoza y Rosmery Mamani



Marlene Rivero, Ricardo Ramos y Romina León



Mariale Collao, Fabricio Lara y Paola Manzaneda



Joel Rodríguez, Carlos Zamorano y Alfonso Murillo



Sergio Bohrt, Ximena Navarro y Carlos Morales



Gaby Iturri, Alejandra Gisbert y Fernando Aramayo

¡Empieza el Carnaval 2026 y lo vivimos

altoke!



Conoce más aquí



Descarga altoke en:



una solución de



LO MÁS RELEVANTE DEL MUNDO CULTURAL, SOCIAL Y EMPRESARIAL

TRENDnews

Francia distingue a referentes del ámbito editorial boliviano

El 28 de enero, el embajador de Francia en Bolivia, Olivier Fontan otorgó la distinción de rango de Caballero de las Artes y Letras a Fernando Tomás Barrientos Palacios y David Pérez Hidalgo, una de las más altas condecoraciones culturales que otorga ese país.



Olivier Fontan, David Pérez Hidalgo y Tomás Barrientos Palacios

Pañales Mi Bebé entregó pañales a bebés nacidos en Navidad

Como parte de la campaña “Tu primera Navidad, Mi Bebé”, la marca Pañales Mi Bebé, elaborada por la empresa boliviana Itlsa, realizó la entrega de 30 meses de pañales a bebés nacidos el 25 de diciembre en la Maternidad Dr. Percy Boland, en la ciudad de Santa Cruz.



Carlos Limpias, gerente general de Empacar, rodeado de las ganadoras

Santa Cruz brilla en Carnaval

Natura, junto a Paceña, Nosotras, Finesse, Empacar, Novotel y los Testarudos, lanzaron el pasado 8 de enero, la campaña “Santa Cruz brilla en Carnaval”, una iniciativa que une a marcas con un propósito común: celebrar el Carnaval promoviendo el reciclaje y el cuidado del entorno, con la participación activa de la comparsa Testarudos.



Valentina Forno, de Natura, rodeada de sus aliados



Paula Murillo, Marco Donayre y Belén Rivero

Marco Donayre presenta su nueva colección “Relaciones Eternas”

La Galería de Arte del Hotel Los Tajibos inauguró el pasado 15 de enero, la más reciente propuesta del artista Marco Donayre, una muestra que celebra la vida, el presente y los vínculos humanos a través del color y el simbolismo.

Nace Kumyy para impulsar el ecosistema de negocios en Bolivia

El pasado 21 de enero se realizó el lanzamiento oficial de Kumyy, una nueva plataforma digital creada para impulsar los sectores inmobiliario, turístico, gastronómico y el ecosistema de negocios en Bolivia, conectando espacios, destinos, experiencias y oportunidades con una nueva visión de país, a la cabeza de Mónica Chávez Rivera y Mónica Rivera.



Mónica Rivera, Mariana Áviles y Mónica Chávez Rivera



CUANDO DESCANSAR NO ES UNA OPCIÓN,
TOMA TÓNICO INTI
3 VECES AL DÍA



CON SALUD
TODO ES POSIBLE

TÓNICO INTI

Aminoácidos y Vitaminas



VENTA LIBRE SOLO EN FARMACIAS.

La vida no consiste simplemente en vivir, sino en estar bien.

SI LOS SÍNTOMAS PERSISTEN, CONSULTE A SU MÉDICO.

Es un mensaje del Ministerio de Salud y Deportes.

COMPOSICIÓN: TÓNICO INTI Con Cafeína Cada 5 mL contiene: Vitamina B1 1 mg, Vitamina B2 0.5 mg, Vitamina B6 0.25 mg, Vitamina C 0.5 mg, Nicotinamida 2.5 mg, Fenilalanina 2.35 mg, Isoleucina 0.05 mg, Leucina 4.5 mg, Lisina 2.675 mg, Metionina 0.5 mg, Treonina 1.35 mg, Triptófano 0.5 mg, Valina 1.975 mg, Alanina 3.35 mg, Arginina 1.025 mg, Asparagina 4.35 mg, Glicina 1.775 mg, Glutamina 2.9 mg, Histidina 2.1 mg, Prolina 1.225 mg, Serina 1.825 mg, Tirosina 0.675 mg, Cafeína anhidra 10 mg Sodio fosfato 169 mg Excipientes: c.s.p. **R.S.:** NN-22554/2021

TÓNICO INTI Sin Cafeína Cada 5 mL contiene: Vit. B1 1 mg, Vit. B2 0.5 mg, Vit. B6 0.25 mg, Vit. C 0.5 mg, Nicotinamida 2.5 mg, Fenilalanina 2.35 mg, Isoleucina 0.05 mg, Leucina 4.5 mg, Lisina 2.675 mg, Metionina 0.5 mg, Treonina 1.35 mg, Triptófano 0.5 mg, Valina 1.975 mg, Alanina 3.35 mg, Arginina 1.025 mg, Asparagina 4.35 mg, Glicina 1.775 mg, Glutamina 2.9 mg, Histidina 2.1 mg, Prolina 1.225 mg, Serina 1.825 mg, Tirosina 0.675 mg, Sodio fosfato 0.169 g Excipientes: c.s.p. **R.S.:** NN-31234/2021



VIVE EL EFECTO CARNAVAL

PACENA

EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL ES DAÑINO PARA LA SALUD.
VENTA PROHIBIDA A MENORES DE 18 AÑOS DE EDAD.