

# trendsetter

SOCIEDAD | INNOVACIÓN | SOSTENIBILIDAD | NEGOCIOS | ECONOMÍA NARANJA

AÑO 4 | Nro. 42

LPZ | CBBA | SC

MAR 2026



en esta edición ::

## COMBINANDO LA PATERNIDAD CON LA AGENDA EJECUTIVA

coberturas ::

15 AÑOS DE ADDIIVA  
ENTERPRISES

BANCO ECONÓMICO  
CELEBRA 35 AÑOS DE  
CONFIANZA

REAPERTURA DE BURGER  
KING EN MULTICINE

:: portada

## Alejandro Mac Lean

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO  
BISA SEGUROS Y REASEGUROS S.A.

*“La paternidad me ha enseñado que el liderazgo comienza con el ejemplo. Los hijos, al igual que los equipos de trabajo, observan con atención la coherencia entre lo que uno dice y lo que uno hace. Esa coherencia es la base de la credibilidad y de la confianza”*

Tres generaciones,  
una misma fuerza



**FontActiv®**  
Nutrición médica activa



pensado para toda la familia.



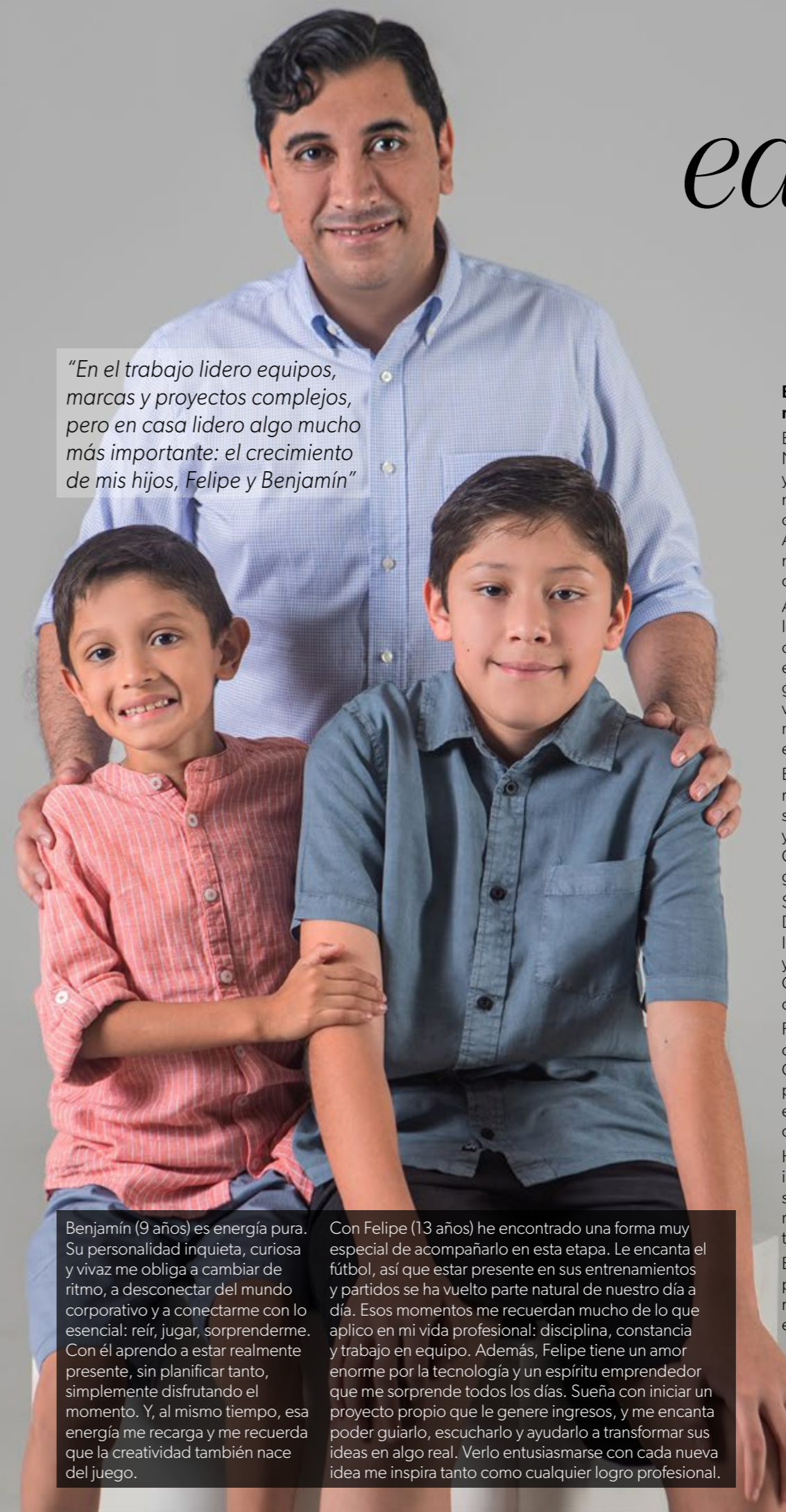
trendsetter

SANTA CRUZ ::

# editorial

**NELSON CABRERA**  
BRAND MANAGER SUZUKI  
IMCRUZ - INCHCAPE

"En el trabajo lidero equipos, marcas y proyectos complejos, pero en casa lidero algo mucho más importante: el crecimiento de mis hijos, Felipe y Benjamín"



Benjamín (9 años) es energía pura. Su personalidad inquieta, curiosa y vivaz me obliga a cambiar de ritmo, a desconectar del mundo corporativo y a conectarme con lo esencial: reír, jugar, sorprenderme. Con él aprendo a estar realmente presente, sin planificar tanto, simplemente disfrutando el momento. Y, al mismo tiempo, esa energía me recarga y me recuerda que la creatividad también nace del juego.

Con Felipe (13 años) he encontrado una forma muy especial de acompañarlo en esta etapa. Le encanta el fútbol, así que estar presente en sus entrenamientos y partidos se ha vuelto parte natural de nuestro día a día. Esos momentos me recuerdan mucho de lo que aplico en mi vida profesional: disciplina, constancia y trabajo en equipo. Además, Felipe tiene un amor enorme por la tecnología y un espíritu emprendedor que me sorprende todos los días. Sueña con iniciar un proyecto propio que le genere ingresos, y me encanta poder guiarlo, escucharlo y ayudarlo a transformar sus ideas en algo real. Verlo entusiasmarse con cada nueva idea me inspira tanto como cualquier logro profesional.

## El estrategia detrás de las marcas que lideran el mercado y orgulloso papá

En el competitivo mundo automotriz boliviano, Nelson Cabrera destaca como un líder estratégico y formador de equipos de alto desempeño. Con más de 15 años de experiencia, combina análisis, creatividad y profundo conocimiento del negocio. Actualmente es Brand Manager de Suzuki, marca que mantiene un liderazgo histórico en Bolivia con 15 años consecutivos como número uno del mercado.

Antes de Suzuki, también impulsó importantes logros en otras marcas. En Chevrolet, lideró un crecimiento sostenido del market share hasta 2.8% en 2021, además de guiar la transición a la plataforma global GEM, cuyos modelos se volvieron los más vendidos del portafolio. También contribuyó al reposicionamiento de la marca mediante alianzas estratégicas que revitalizaron su imagen.

Entre otros hitos de su carrera, consiguió la representación exclusiva de Changan para Bolivia, superando los objetivos de ventas en más de 60%, y obtuvo un reconocimiento internacional de JAC China por liderar uno de los tres mejores lanzamientos globales del modelo S3.

Su aporte también ha sido clave a nivel regional. Durante el proyecto "Modelo Único" de IMCRUZ-Inchcape, representó a Bolivia en Chile para diseñar y estandarizar procesos SAP junto a equipos de Perú, Colombia y Chile, contribuyendo a unificar sistemas contables, operativos y funcionales en la región.

Formado en la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile, con Maestría en Marketing y estudios en Psicología Organizacional y Analítica Digital, Nelson combina pensamiento estratégico con un liderazgo centrado en las personas. Promueve entornos de confianza, desarrollo de talento y una cultura de mejora continua.

Hoy, Nelson Cabrera no solo lidera marcas: inspira a la industria, demostrando que los logros sostenidos nacen de la convicción, el trabajo riguroso y un liderazgo que entiende que las grandes transformaciones comienzan con las personas.

El balance, para mí, se resume en tres principios: priorizar, estar presente y ser flexible. Priorizar lo que realmente importa, estar presente de verdad cuando estoy con mis hijos, y ser flexible para adaptarme a lo que cada uno necesita. No busco dividir mi vida en compartimentos separados; busco integrarla con sentido. Ser líder en mi trabajo me impulsa a ser un mejor padre, y ser un padre involucrado me hace un mejor líder.

Ese es el verdadero equilibrio para mí: vivir con coherencia entre lo que hago y lo que amo.

## STAFF

**DIRECTORES**  
Claudia Cárdenas  
Alejandro Prudencio  
**GERENTE SANTA CRUZ**  
Walter Antelo  
**CONSEJO EDITORIAL**  
Julio González  
Walter Antelo  
Joaquín Sánchez

**FOTO DE PORTADA**  
Julio González  
**LOGÍSTICA**  
SCZ: Natalia Sandoval  
**MAQUILLAJE**  
Van Beauty & Wellness  
Vanessa Basauré  
**PEINADO**  
Fabiola Espejo

**PERIODISTAS**  
LPZ: Arlet Fernández  
SCZ: Gustavo Salas Aguilera  
**DIAGRAMACIÓN**  
Leyla Manjón

**LA PAZ**  
6694 Av. Mecapaca esq. calle 20 - Obrajes.  
claudiacardenas@trendsetterbolivia.com  
aprudencio@trendsetterbolivia.com  
Cel. +591 615 10066 - Tel. 2785415

**Trendsetter es producida por:**  
**Three Sixty Degrees S.R.L.**  
Impreso: SPC Impresores S.A.

[www.trendsetterbolivia.com](http://www.trendsetterbolivia.com)  
[@trendsetterbolivia](https://www.instagram.com/trendsetterbolivia)



**TRENDSETTER** no se responsabiliza por las fotografías o cualquier otro material gráfico enviado a nuestra redacción sin haberlo solicitado y no asegura su publicación.

© Todos los Derechos Reservados.

# Jaume Segura

EMBAJADOR DE LA UNIÓN EUROPEA EN BOLIVIA



4

*“Los jóvenes te enseñan mucho, te hacen reflexionar sobre tus propias asunciones y sobre nuevas maneras de ver las cosas, lo que resulta muy útil para ejercer el liderazgo y trabajar con otras personas que no necesariamente ven el mundo con uno lo ve”*

Jaume es papá de Miguel y Jaume y a lo largo de más de dos décadas en el servicio diplomático, ha trabajado para fortalecer el diálogo, la cooperación y las alianzas entre Europa y distintas regiones, especialmente en América Latina y el Caribe. “He tenido el honor de desempeñarme como Embajador de la Unión Europea en Honduras y El Salvador, así como Embajador de España en la República Dominicana, además de contribuir a la política exterior europea desde diferentes responsabilidades institucionales. Estas experiencias me han permitido afrontar contextos políticos y de desarrollo complejos, promoviendo la cooperación en ámbitos como la gobernanza, los derechos humanos, el desarrollo sostenible y el diálogo regional”.

Acerca de los desafíos de ser papá y ejecutivo implica en su vida nos dice: Me tocó ejercer posiciones de

liderazgo cuando mis hijos era bastante pequeños todavía, y aprendí que es muy importante encontrar tiempo para los hijos a pesar de las exigencias del trabajo, del poco tiempo que uno tiene para dedicarle a la familia. También he aprendido que los jóvenes te enseñan mucho, te hacen reflexionar sobre tus propias asunciones y sobre nuevas maneras de ver las cosas, lo que resulta muy útil para ejercer el liderazgo y trabajar con otras personas que no necesariamente ven el mundo como uno lo ve”.

El embajador de la Unión Europea en Bolivia, también nos habla de cómo sus hijos han cambiado su perspectiva sobre el éxito o las prioridades en la vida: “Recuerdo una vez en que yo estaba destinado en un país africano,

solo, pues mi familia no pudo acompañarme. A mi hijo mayor se le cayó su primer diente, y yo me perdí todo aquello y me sentí muy lejos. Entendí que los hijos están por encima de cualquier cosa y que no hay que olvidar eso. También cuando mi segundo hijo fue aceptado y becado en una prestigiosa universidad americana comprendí que le habíamos podido transmitir el valor del esfuerzo y la excelencia”.

Jaume transmite valores a sus hijos que están relacionados con la excelencia, la responsabilidad, la empatía, el espíritu de sacrificio, así como la gestión de la frustración y finalmente nos deja un lindo mensaje a los papás bolivianos en este día: “Muchísimas felicidades y disfruten del tiempo con sus hijos lo máximo posible”.

# Alejandro Mac Lean

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO  
BISA SEGUROS Y REASEGUROS S.A.

Este reconocido empresario, padre de dos hijos y abuelo de dos nietos, cuenta con más de 35 años de experiencia en liderazgo corporativo en los sectores financiero y asegurador. Actualmente es vicepresidente ejecutivo de BISA Seguros, donde lidera la estrategia y las operaciones financieras, comerciales y técnicas de la compañía, contribuyendo a consolidarla como una de las empresas líderes del mercado asegurador en Bolivia. Es graduado de la Universidad de Texas en Austin en Economía e Ingeniería Comercial y posee una Maestría en Administración Pública con enfoque en Instituciones Financieras y Mercados de Capitales del Harvard Kennedy School de la Universidad de Harvard. Su trayectoria combina una sólida formación académica con amplia experiencia en gestión estratégica, finanzas corporativas, fusiones y adquisiciones y desarrollo institucional.

A lo largo de más de tres décadas de carrera profesional ha trabajado en instituciones clave del sector financiero y asegurador, participando en procesos de crecimiento, modernización y fortalecimiento institucional. En este recorrido formó parte de organizaciones como el Banco BISA y la Corporación Andina de Fomento (CAF), experiencias que le permitieron desarrollar una visión amplia sobre la importancia de construir instituciones sólidas y sostenibles.

En BISA Seguros ha liderado procesos de transformación organizacional orientados a la eficiencia, la innovación y el desarrollo del talento. En este marco se ha impulsado una cultura de liderazgo basada en Management 3.0, promoviendo mayor colaboración y empoderamiento dentro de la organización, así como el trabajo con socios estratégicos como las empresas del Grupo Financiero BISA y reaseguradores globales. Recientemente se han implementado herramientas de inteligencia artificial y analítica de datos para optimizar procesos operativos y de gestión, mejorar la eficiencia interna y fortalecer la capacidad de respuesta frente a las necesidades de los clientes. Este proceso también incluyó la integración del back office y del área comercial de los seguros de vida, generales, salud y automotores bajo un modelo gerencial unificado, fortaleciendo la oferta de soluciones integrales en un mercado en constante evolución.

“La paternidad me ha enseñado que el liderazgo comienza con el ejemplo. Los hijos, al igual que los equipos de trabajo, observan con atención la coherencia entre lo que uno dice y lo que uno hace. Esa coherencia es la base de la credibilidad y de la confianza. También me ha enseñado que liderar no significa únicamente tomar decisiones, sino acompañar procesos, escuchar activamente y



5

*“Hoy es una Nueva Bolivia. Cada esfuerzo que hacemos hoy —desde nuestros hogares, nuestras empresas y nuestras profesiones— contribuye a dejar un país más fuerte, con más oportunidades y con mejores condiciones para las nuevas generaciones”*

confiar en el potencial de las personas. Desarrollar “proyectos” familiares, proyectos de vida y proyectos empresariales. Son aprendizajes que nacen en el ámbito familiar, pero que resultan profundamente valiosos en el ejercicio del liderazgo profesional”, nos cuenta y agrega: “Convertirme en abuelo ha sido una experiencia profundamente transformadora. Ver crecer a mis hijos, que ellos tengan sus propios proyectos de vida, y ahora acompañar también a mis nietos permite comprender con mayor claridad cuáles son las verdaderas prioridades en la vida. Un desafío especial se abrió cuando nació nuestro segundo nieto, quien vive con autismo, lo que nos ha permitido comprender nuevas facetas de la vida. Esos momentos tienen la capacidad de poner todo en perspectiva y recordarnos que el verdadero éxito está en cuidar, acompañar y estar presentes para quienes más queremos. Intento transmitirles tres valores que considero fundamentales: honestidad, perseverancia e integridad. La honestidad coherente es la base sobre la cual se construye la confianza. La perseverancia permite enfrentar los desafíos con

resiliencia y constancia. Y la integridad es el principio que finalmente define el carácter de una persona, tanto en la vida personal como en la profesional. Creo firmemente que estos valores no solo orientan la vida familiar, sino que también son esenciales para construir organizaciones sólidas y relaciones profesionales duraderas”.

“Ser padre es una de las mayores responsabilidades, pero también una de las mayores motivaciones para seguir construyendo. A los papás bolivianos les diría que sigamos apostando por nuestro país, trabajando con compromiso, responsabilidad y esperanza para construir un futuro mejor para nuestros hijos y nuestras familias. Hoy es una Nueva Bolivia. Cada esfuerzo que hacemos hoy —desde nuestros hogares, nuestras empresas y nuestras profesiones— contribuye a dejar un país más fuerte, con más oportunidades y con mejores condiciones para las nuevas generaciones”.

# Javier Perou

MARKETER – EMPRENDEDOR

Con una destacada trayectoria de más de 15 años trabajando en grandes marcas globales como Samsung, Tigo, Nexocorp y con ellas proyectos que han tenido impacto en Bolivia, desde campañas premiadas y casos de éxito a nivel regional, Javier es un estratega del Marketing y la marca personal.

“Con el tiempo entendí que el éxito no es solo lo que construyes afuera, sino quién te conviertes en el proceso. Hoy valoro mucho más el propósito, las personas y el impacto que dejamos en los demás. He dedicado más de 15 años a trabajar con grandes marcas globales como Samsung, Tigo y Nexocorp, liderando proyectos de alto impacto en Bolivia. Mi trayectoria incluye campañas galardonadas y casos de éxito reconocidos a nivel regional. Con el tiempo, mi perspectiva ha evolucionado. Entendí que el verdadero éxito no reside únicamente en los logros externos, sino en el crecimiento personal y profesional que se adquiere en el proceso. Actualmente, mi enfoque está en el propósito, las personas y el impacto positivo que generamos en los demás” nos cuenta para comenzar y agrega: “La paternidad me enseñó que el liderazgo más poderoso es el ejemplo. Los hijos no escuchan tanto lo que decimos, pero observan todo lo que hacemos. Y eso también pasa en las organizaciones. Uno puede hablar mucho de valores, pero al final las personas siguen lo que ven. Ser padre me recordó que la coherencia es probablemente la cualidad más importante de un líder”.

Un evento que sin duda marco sus prioridades y su perspectiva de vida, fue cuando perdió a sus padres en el transcurso de tres meses: “la vida me enseñó que hay cosas que no vuelven, que estamos de préstamo. Esa situación por más amarga que pudo ser me enseñó a valorar lo que tengo hoy y la fortuna de besar a mis hijos cada día. Hoy cada día antes de dormir hacemos un ejercicio de gratitud con cada uno que me permite poner en perspectiva todo. En ese momento agradecemos por lo bueno porque nos nutre, lo malo que nos forma y lo feo que nos construye. La pérdida de mis padres en un lapso de tres meses me mostró la naturaleza efímera de la vida y me enseñó que hay cosas irre recuperables. Esta amarga experiencia, paradójicamente, me instó a valorar profundamente lo que poseo hoy, especialmente la dicha de besar a mis hijos cada día”.

En este sentido, Javier intenta transmitirles tres cosas: Integridad: actuar correctamente, incluso en ausencia de observadores, Resiliencia: Aunque la vida presente dificultades, siempre existe la posibilidad de un nuevo comienzo y Gratitud: Aprender a valorar y agradecer, incluso las experiencias adversas, transforma radicalmente nuestra perspectiva ante la vida y los desafíos.

Finalmente deja un lindo mensaje para los papás: “Ser padre también es un acto de liderazgo. Hoy Bolivia necesita hombres que formen hijos que amen su tierra, con carácter, con valores y con esperanza. Hijos que sepan trabajar, respetar y levantarse cuando la vida los golpee. Porque al final del día, el país que vamos a tener mañana depende en gran parte de los hijos que estamos formando hoy. Y esa es una tarea que empieza en casa”.



*“La vida me enseñó que hay cosas que no vuelven, que estamos de préstamo. Esa situación por más amarga que pudo ser me enseñó a valorar lo que tengo hoy y la fortuna de besar a mis hijos cada día”*

# Mariano Ugalde

EMPRESARIO DE ARTE Y TURISMO

*“Ser padre también significa continuar un legado. Tuve la suerte de recibir valores muy claros de mi papá y de mis abuelos, y hoy siento la responsabilidad de transmitir ese mismo ejemplo a mis hijos”*



Mago como le dicen de cariño, es padre de Julián de 12 y Lucas de 7 años, con una destacada trayectoria, su trabajo siempre ha estado ligado al arte, la cultura y el turismo de lujo, con una mirada global pero profundamente conectada con lo local. “Actualmente estamos desarrollando Casa Gastón, un proyecto hotelero que pronto abrirá sus puertas y que refleja precisamente esa forma de entender el lugar donde vivimos, poniendo en valor su identidad, su cultura y su entorno”, nos cuenta emocionado y agrega: “La paternidad me enseñó que el liderazgo tiene mucho más que ver con el ejemplo que con las

palabras. Los hijos perciben rápidamente la autenticidad, observan cómo actuamos, cómo tratamos a los demás y cómo enfrentamos los desafíos. Mis hijos me recuerdan, con una naturalidad impresionante, que el éxito no se mide únicamente por lo que uno construye profesionalmente, sino también por la calidad del tiempo y de la vida que logra compartir con quienes más quiere”.

En cuanto a los valores que intenta transmitirles a Julián y Lucas, nos dice: honestidad, curiosidad, respeto por los demás, amor

y cuidado por la naturaleza, empatía y creatividad. “Sobre todo, me interesa que crezcan entendiendo que el verdadero valor de una persona no se mide por las posesiones materiales, sino por la manera en que vive y se relaciona con el mundo”.

Finalmente manda un lindo mensaje a los papás: “Ser padre también significa continuar un legado. Tuve la suerte de recibir valores muy claros de mi papá y de mis abuelos, y hoy siento la responsabilidad de transmitir ese mismo ejemplo a mis hijos”.

trendsetter

:: SANTA CRUZ

# Percy Añez

PRESIDENTE DE APAC

*"Pienso que hay que ser consciente de dónde estamos y vivirlo con agradecimiento y con plenitud"*

decir o hacer alguna ocurrencia, es algo que no tiene precio. Hay momentos del día que mientras los vivo ya siento que los voy a extrañar porque el tiempo pasa rápido".

Sobre los valores que inculca a sus hijos nos dice: "Tratar de ser buena persona. Las habilidades se aprenden relativamente fácil, pero tratar de ser buena persona es un trabajo diario que nunca acaba. Ser muy hábil en una profesión o habilidad puntual, una vez logrado, difícilmente retrocedemos, salvo que realmente descuidemos la formación o que ya no nos guste más dicho camino profesional. En cambio, hacer lo correcto, tratar bien a los demás, discernir lo que está bien o lo que está mal, es algo que se ejercita todos los días y muchas veces el camino no es tan claro, por eso pienso que es más difícil y además más importante. Con mi esposa, elegimos criar a nuestros hijos basados en el esfuerzo, la disciplina y, sobre todo, el cariño incondicional. No quiero hijos perfectos, quiero hijos que conscientes de sus limitaciones puedan enfrentar la vida y los retos de ésta con humildad. Como dijo alguien "la disciplina vence a la inteligencia". Sobre todo, quiero hijos que si mañana les toca vivir situaciones difíciles lo hagan desde la dignidad y la libertad que nos regaló Dios para ser felices incluso en la adversidad".

Finalmente nos deja un lindo mensaje para todos los papás en su día: "Que disfruten y sean conscientes que tienen bajo su responsabilidad la infancia de alguien y que esa infancia es un parpadeo. Volver inolvidable la infancia se logra con cariño y momentos de calidad, no con cosas materiales".

A sus 34 años, Percy es papá de Guillermo y Francisco y presidente de APAC (institución que organiza los festivales internacionales de teatro y música barroca), socio en vinos 1750 y Finca Valle Hermoso y nos habla de como equilibrar las responsabilidades profesionales con las de la paternidad. "Tengo la suerte de que en mis ocupaciones puedo de alguna manera incluir a toda mi familia. Los festivales de música y teatro, así como los proyectos y sueños que trabajamos en Samaipata, son cosas que mis hijos y mi esposa disfrutan, me apoyan y lo viven con alegría. Es una bendición muy grande que ellos puedan acompañar y ser parte".

"La vida tiene etapas, no hay que quemarlas ni tampoco saltarlas. Las prioridades en cada una de las etapas varían según dónde nos encontramos. Ninguna persona tiene sus etapas exactamente en los mismos momentos. A cada quien le toca vivirlas de manera muy particular. Pienso que hay que ser consciente de dónde estamos y vivirlo con agradecimiento y con plenitud. En mi caso, vivo estos primeros años de mis hijos (5 años el mayor y 3 el menor) con gran intensidad, alegría y compromiso. Me encanta ser parte de sus días y de sus pequeños logros. Encontrar momentos para jugar, para verlos

# Lunes de Chávez

## Tratamiento con descuento real



Precio ético.



# Bienestar Para PAPA

Disponible hasta el 31 de Marzo



Hasta 50% otto

Cuidarte es cuidar de todos

Chávez farmacias

# Gonzalo Chávez

**DIRECTOR DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA**

*“En realidad, en cada etapa de la vida mis hijas me han enseñado algo nuevo. Con ellas he comprendido que el amor no es simplemente un sentimiento que aparece y se mantiene intacto, sino una construcción cotidiana hecha de paciencia, cuidado y pequeños gestos”*



del otro y a construir, día a día, un espacio común donde el amor, el diálogo y la confianza son los verdaderos pilares. En realidad, en cada etapa de la vida mis hijas me han enseñado algo nuevo. Con ellas he comprendido que el amor no es simplemente un sentimiento que aparece y se mantiene intacto, sino una construcción cotidiana hecha de paciencia, cuidado y pequeños gestos. Gracias a ellas he aprendido que la familia es la mejor escuela de la vida y que muchas veces los verdaderos éxitos no se celebran en público, sino en los momentos sencillos de la vida familiar”.

“Los valores que intento transmitir en mi familia son los mismos que trato de practicar en mi vida: el amor, el compromiso ético, la solidaridad y un respeto profundo entre las personas. Con Fernanda hemos intentado que nuestras hijas crezcan en un ambiente donde estos principios no sean solo palabras, sino prácticas cotidianas. Creo sinceramente que las familias, las universidades y las sociedades solo pueden prosperar cuando estos valores se convierten en hábitos que se viven todos los días”.

Finalmente deja un importante mensaje para los papás: “Para mí, ser padre significa aceptar vivir con el corazón fuera del propio cuerpo. Ser padre significa, ante todo, ejercer una presencia activa: estar ahí, escuchar con paciencia y dedicar tiempo real al cuidado y al acompañamiento. La paternidad no se delega ni se practica a distancia; se construye en los pequeños gestos cotidianos, en las conversaciones largas y en la atención permanente a quienes crecen a nuestro lado. Por eso creo que la paternidad es uno de los ejercicios más nobles de ciudadanía, porque cada día tenemos la oportunidad —y también la responsabilidad— de contribuir a formar buenas personas que serán, mañana, el futuro de Bolivia”.

desde la academia y el debate público, a formar miles de profesionales y, espero también, a muchas buenas personas. En un país como el nuestro, donde los desafíos son tan grandes, ayudar a construir capital humano con ética, pensamiento crítico y compromiso con la sociedad es, para mí, uno de los logros más valiosos que puede aspirar a dejar un profesor. La paternidad me ha enseñado algo muy importante: ser padre no es un ejercicio de liderazgo en el sentido tradicional de la palabra. Más bien es un proyecto profundo de trabajo en equipo. En casa uno aprende a convivir con la diferencia, a respetar la libertad

Al momento de contarnos sobre su exitosa trayectoria, el analista económico Gonzalo Chávez resalta: “Más allá de cualquier cargo o responsabilidad profesional, uno de los roles que más profundamente define mi vida es el de padre. Tengo dos hijas, Safira y Manuela, que son una fuente permanente de aprendizaje, alegría y sentido. En esta aventura de la paternidad no he estado solo: el apoyo de mi esposa Fernanda ha sido fundamental para construir ese pequeño universo familiar donde tratamos de crecer juntos todos los días”, nos cuenta y agrega: “Si tuviera que resumir mi trayectoria profesional, diría que mi mayor satisfacción ha sido haber contribuido,

# Daniel Maldonado

**INVESTOR RELATIONS OFFICER BIM ASSET MANAGEMENT (GRUPO PANAMERICAN)**

*“El éxito no necesariamente es el cierre de un fondo o una buena reunión con inversionistas, sino poder combinar las responsabilidades del trabajo con estar presente en los momentos que más importan para Julian”*



Daniel es un joven ejecutivo que es papá de Julian hace 13 meses y como el mismo nos dice “se ha convertido en la inspiración más grande que me pude haber imaginado tener”.

Daniel también nos cuenta acerca de sus logros y desafíos: “Mi mayor desafío fue volver a Bolivia hace 8 años, dejando atrás una carrera construida en el exterior para empezar desde cero. Ese riesgo se convirtió en mi mayor logro: hoy soy parte de un equipo que ha canalizado financiamiento de los bancos y fondos de desarrollo más grandes del mundo como FMO, IDB Invest, Norfund o FinDev Canada, hacia los sectores más vulnerables de América Latina, demostrando que desde Bolivia se puede operar a nivel global con estándares de impacto de clase mundial”.

“La paternidad me enseñó que liderar es, ante todo, modelar con el ejemplo. Con 13 meses en el rol de papá, entendí que mi hijo no aprende de lo que le digo, sino de lo que ve que hago. En el trabajo pasa exactamente lo mismo: un equipo no sigue una misión porque está escrita en una pared, la sigue cuando ve que un líder la vive todos los días. Esa coherencia entre el discurso y la acción es la lección más importante que la paternidad me ha dado sobre cómo liderar”.

Mi perspectiva respecto al éxito desde que soy papá ha cambiado definitivamente: “Lo primero que se me viene a la mente es entrar a mi casa y al decirle hola Julian, verlo soltar la sonrisa y carcajada más grande al verme. Esto se repite quizás todos los días, sin embargo, no deja de generarme el mismo sentimiento de calidez al entender que para él, yo y su madre somos lo más importante de su día. Ese momento fue lo que me hizo entender que el éxito no necesariamente es el cierre de un fondo o una buena reunión con inversionistas, sino poder combinar las responsabilidades del trabajo con estar presente en los momentos que más importan para Julian. Quizás los valores que más aplico en lo profesional y que quisiera inculcar en mi hijo son la perseverancia, paciencia y resiliencia. Como padre millennial habiendo nacido en los 90s, creo que soy parte de la última generación que ha vivido, crecido y aprendido tanto en un mundo análogo como en un mundo digital. Mi hijo nace en una era donde todo ocurre al instante, y creo que una de las cosas más importantes que puedo enseñarle es que los logros que realmente valen —en la vida y en el trabajo— requieren tiempo, esfuerzo sostenido y la capacidad de levantarse cuando las cosas no salen como uno espera”.

A todos los papás bolivianos: “el simple hecho de estar presentes, de intentarlo todos los días, ya es un logro enorme. La paternidad no tiene manual y todos vamos aprendiendo en el camino. Mi mensaje es que no subestimen el impacto que el tiempo de calidad tiene sobre sus hijos en los momentos más cotidianos —desde unos minutos en el desayuno hasta un cuento corto en la noche antes de dormir. Esos momentos los forman, y también nos forman a nosotros, ¡Feliz día!”

trendsetter

:: COCHABAMBA

# Luis Alberto Pacheco

EMPRESARIO  
LINK GROUP

*"A los papás bolivianos en este día quiero decirles que nuestra misión es criar buenos seres humanos. En el mundo hay muchos buenos profesionales, pero hacen falta más buenas personas. Por eso debemos enseñar a nuestros hijos valores, respeto y honestidad, porque nuestro ejemplo será siempre su mayor aprendizaje".*

12



El empresario cochabambino que además de Link, ha incursionado en emprendimientos como xpress automercados, Subway Cochabamba y Salvaje, es un referente en cuanto a la organización de eventos de alto nivel, siendo uno de los creadores del festival mas grande de Bolivia, Non Stop the Madness y actualmente es parte del grupo que está construyendo una de las arenas mas grande de sudamerica.

"Ser ejecutivo y padre al mismo tiempo definitivamente es un reto, pero también es una de las mayores bendiciones de mi vida. La paternidad me ha enseñado que el verdadero liderazgo no se trata solo de dirigir o tomar decisiones, sino de dar el ejemplo. Mi hijo

me recuerda todos los días que mis acciones hablan más fuerte que mis palabras. Ser líder, tanto en el trabajo como en casa, significa ser responsable, tener paciencia, escuchar y estar presente para quienes dependen de ti", nos dice para comenzar y agrega: "Hay muchos momentos con mi hijo que me han hecho reflexionar sobre lo que realmente significa el éxito. Recuerdo una vez que después de un día largo de trabajo, llegué a casa y lo único que él quería era jugar conmigo y contarme sobre su día. En ese momento entendí que para él mi tiempo y mi atención valen más que cualquier logro profesional. Eso me hizo replantear mis

prioridades y entender que el verdadero éxito también está en estar presente y construir recuerdos con la familia".

"Los valores que intento transmitirle a mi hijo son los mismos que trato de vivir cada día, el respeto, la responsabilidad, la honestidad y el trabajo duro. Vengo de una familia que me enseñó que todo se logra con esfuerzo y con principios claros. En mi vida profesional aplico exactamente lo mismo: trabajar con integridad, cumplir mi palabra y tratar a las personas con respeto".

trendsetter



# MORE AFFOGATO, PLEASE

BY:



## DEL 19 AL 21 DE MARZO

ESCANEA EL QR Y CONOCE LAS CAFETERÍAS QUE PARTICIPAN



# Daniel Agramont-Lechín

COORDINADOR DE PROYECTOS  
FRIEDRICH EBERT STIFTUNG (FES)

*“La paternidad me ha enseñado algo muy simple pero muy profundo: liderar el primer y más importante equipo que tienes: tu familia”*



Daniel es papá de Julián de 19 y Zoe de 13 años, y ha construido una sólida carrera profesional tanto fuera como dentro de Bolivia. “Mi mayor logro, sin duda, es mi familia. Compartir la vida con mi esposa Claudia y acompañar el crecimiento de nuestros hijos, Julián y Zoe, es lo que le da verdadero sentido a todo. Más allá de cualquier logro profesional, lo más importante para mí es estar presente, verlos crecer y transmitirles valores, así como el amor a Dios”, nos cuenta para comenzar y agrega: “En lo profesional, uno de los momentos más importantes de los últimos años fue decidir volver a vivir a Bolivia hace dos años, después de terminar mi doctorado en Ciencia Política en la Escuela Crítica de Frankfurt. Regresé con la convicción de aportar al país desde la academia y la sociedad civil, especialmente en un momento en que Bolivia necesita pensar seriamente en su reconstrucción económica. Ese es justamente el mayor desafío profesional que me he planteado: contribuir a crear espacios de diálogo y reflexión plural en un país que hoy vive una fuerte polarización, aportando ideas y propuestas para construir un futuro más sostenible y con más oportunidades para todos”.

“La paternidad me ha enseñado algo muy simple pero muy profundo: el rol más importante que tenemos en la vida, cuando decidimos formar una familia, es precisamente ocuparnos de ella. Implica una responsabilidad compartida, un compromiso cotidiano de acompañar, cuidar

y formar. Liderar el primer y más importante equipo que tienes: tu familia. Muchas veces el mundo profesional mide el éxito en términos de cargos, logros o reconocimiento público. Pero la vida me ha enseñado que el verdadero éxito se mide en otras cosas: en el amor y la confianza de tus hijos, en la relación que construyes con tu esposa, y en ver a tus hijos crecer como buenas personas, con valores y propósito”.

En cuanto a cómo sus hijos le han cambiado la perspectiva de vida nos cuenta: “Gracias a Dios, cada beca que tuve para estudiar en el extranjero incluyó el acompañamiento de mi familia, lo que hizo que cada etapa académica también fuera una etapa de vida compartida. Esos años fuera de Bolivia nos permitieron construir lazos muy fuertes; como decimos en casa, éramos “los cuatro contra el mundo. Un momento clave fue la pandemia del COVID-19.

Nos tocó vivirla lejos de nuestras familias y en medio de mucha incertidumbre. Pero también fue una experiencia que nos unió mucho y nos enseñó a valorar lo realmente importante. Al final, los logros profesionales pasan, pero los momentos compartidos con la familia son los que verdaderamente quedan”.

Finalmente nos deja un lindo mensaje: “Mi misión más importante como padre es transmitirles el amor a Dios. Para mí, todo parte de ahí. A partir de esa base se desprenden muchos otros valores que trato de enseñarles y también de practicar en mi vida diaria. Me refiero, sobre todo, a los valores cristianos: el respeto por los demás, la empatía, la honestidad y el compromiso con el prójimo. En el fondo es tratar de vivir de acuerdo con una ley muy simple pero muy profunda: tratar a los demás como quisieras que te traten a ti”.

# Andrés Herbas

FOTÓGRAFO Y CREADOR DE CONTENIDO

El reconocido fotógrafo y creador de contenido cochabambino, es papá de la pequeña Julieta y nos cuenta un poco de su profesión: “Mi trayectoria ha estado marcada por la búsqueda constante de crear imágenes que cuenten historias reales. A lo largo de los años he tenido la oportunidad de trabajar en proyectos que me han permitido crecer como creativo y también como persona, incluso llegando a reconocimientos internacionales como aparecer en la portada de una edición especial de Vogue Tech México. Pero más allá de los logros visibles, el mayor desafío ha sido mantenerme fiel a mi visión en un mundo que cambia constantemente. La fotografía y la creación de contenido exigen reinventarse todo el tiempo, y ese proceso implica asumir riesgos, aprender de los errores y tener la disciplina de seguir creando incluso cuando el camino no es claro” y agrega: “La paternidad me enseñó que liderar no tiene que ver con imponer, sino con inspirar con el ejemplo. Los hijos observan todo: cómo reaccionas ante los problemas, cómo tratas a las personas, cómo te levantas cuando algo sale mal. Eso me hizo entender que el liderazgo real no está en el discurso, sino en la coherencia entre lo que dices y lo que haces. Ser padre me recordó que las personas —ya sea en la familia o en un equipo de trabajo— necesitan sentirse escuchadas, valoradas y acompañadas para crecer”.

“Hay momentos muy simples que cambian todo: una sonrisa, una carcajada, una pregunta



inocente o simplemente compartir tiempo sin distracciones. Son suficientes para resetear un día complicado. Entendí que el éxito no puede medirse solo por logros profesionales o reconocimientos. El verdadero éxito es estar presente, construir recuerdos y saber que el tiempo que dedicamos a quienes amamos tiene un impacto mucho más profundo que cualquier proyecto o premio. Hay tres valores que intento vivir y transmitir todos los días: curiosidad: nunca dejar de aprender ni de cuestionar el mundo, disciplina: los sueños no se construyen solo con talento, sino con constancia, amor: poner intención y cuidado en todo lo que hacemos. Cuando trabajas con amor las cosas dejan de ser solo tareas y se convierten en algo con propósito. En mi trabajo estos valores se traducen en seguir explorando nuevas formas de crear, mantener la ética profesional y recordar que cada proyecto es también una oportunidad de crecimiento”.

Finalmente nos deja un lindo mensaje: “Ser padre es, sin duda, el proyecto más importante que tendremos en la vida. Y con el tiempo uno entiende algo muy claro: nuestros hijos no esperan grandes cosas materiales; lo que realmente esperan es nuestra presencia. Esperan tiempo, conversaciones, risas, momentos simples que con los años se convierten en recuerdos que los acompañan toda la vida. A veces creemos que debemos darles más cosas, cuando en realidad lo que más valor tiene es estar ahí, compartir, escuchar y caminar a su lado mientras crecen. A todos los papás bolivianos, en este día: que nunca olvidemos que el regalo más grande que podemos darles a nuestros hijos es nuestro tiempo, nuestra atención y el ejemplo con el que vivimos cada día.

Porque al final, más que lo que les damos, nuestros hijos recordarán cómo los hicimos sentir y cuánto estuvimos presentes en su historia”.



*“Ser padre me recordó que las personas —ya sea en la familia o en un equipo de trabajo— necesitan sentirse escuchadas, valoradas y acompañadas para crecer”*

trendsetter

:: SANTA CRUZ

# Cesar Muñoz

GERENTE Y MAESTRO DESTILADOR  
DHARMA GIN, CHAIRÚ,  
VODKA ESPEJO DE UYUNI

*"A los papás les aconsejo que disfruten de cada etapa de sus hijos, los quieran y los protejan, pero que también sepan poner límites claros y reales"*



Después de haberse desempeñado como gerente en constructora Mejía, decidió emprender en la industria de la destilería, teniendo actualmente marcas bolivianas de Gin, Vodka y otras bebidas propias de nuestro país.

"La paternidad me ha enseñado a tener mano firme, sin importar el cariño a mis hijos o a un proyecto ser siempre objetivo, cuando las cosas funcionan premiar, pero cuando las cosas salen o se hacen mal corregir en el momento adecuado", nos dice para comenzar y agrega: "nosotros vacacionamos siempre como familia en un playa de Perú, hace unos años por un motivo de trabajo no pudimos realizar ese viaje y nos quedamos en Santa Cruz, los chicos se quedaron tristes y algo decepcionados ya que sus amigos de la playa los estaban esperando.

Nicole (mi esposa) y yo hablamos con ellos y les explicamos que hay momentos en que uno tiene que hacer sacrificios personales en busca de un bien mayor, por suerte los chicos lo entendieron y el año siguiente pudimos retomar nuestras vacaciones habituales. Es importante tener un equilibrio entre familia y trabajo".

Al momento del legado que quiere dejar a sus hijos, nos dice: "que sean respetuosos y cuidadosos con la palabra empeñada, creo que es muy importante que sepan que su palabra va unida a su reputación y a su confiabilidad. Eso a futuro les servirá de mucho".


Finalmente, no deja un lindo mensaje para los papás bolivianos: "Que disfruten de cada etapa de sus hijos, los quieran y los protejan, pero que también sepan poner límites claros y reales".


 GUAMÁN


Un espacio donde cada  
*decisión* importa



Travertino Cream  
Piedra Sinterizada

 Marmolería Guamán

 @marmoleriaguaman

 [www.guamanmarmoleria.com](http://www.guamanmarmoleria.com)

 70718318 - 69016770

:: SANTA CRUZ

IMPULSANDO INNOVACIÓN Y SOLUCIONES DE VALOR AGREGADO EN BOLIVIA

# 15 años de Addiwa Enterprises

Addiwa Enterprises en Bolivia conmemora 15 años de trayectoria, consolidándose como una empresa especializada en el desarrollo e implementación de soluciones de valor agregado y servicios orientados a mejorar la experiencia del cliente en diversos sectores.

Desde su llegada al país en 2010, la compañía ha desarrollado soluciones innovadoras adaptadas al mercado local, incorporando know-how y mejores prácticas internacionales en servicios de asistencia, tecnología, contact center y logística operativa.

Durante este tiempo, ha impulsado programas dirigidos a sectores como seguros, banca y empresas de servicios, apoyando a organizaciones que buscan fortalecer su propuesta de valor mediante eficiencia operativa, desarrollo tecnológico y una sólida red de proveedores especializados.

La constante evolución de sus procesos y modelos de servicio le ha permitido adaptarse a los cambios del mercado y a las nuevas expectativas de los usuarios, posicionándose como un aliado estratégico para sus clientes.

Como parte de la celebración, el 6 de marzo la empresa realizó un evento que reunió a aliados estratégicos y representantes del sector para agradecer la confianza y compartir su visión de futuro.

Durante el acto, el presidente de la junta directiva, Luis Narro Robles, destacó que la compañía continuará fortaleciendo su propuesta basada en mejora continua de procesos, excelencia en el servicio al cliente y desarrollo tecnológico aplicado a la operación de servicios.



SANTA CRUZ ::

EN CONMEMORACIÓN DE SU ANIVERSARIO DESTACA SU COMPROMISO CON EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y DE LAS FAMILIAS

# Banco económico celebra 35 años de confianza



El Banco Económico celebra 35 años de trayectoria consolidándose como uno de los referentes del sistema financiero boliviano. Desde el inicio de sus operaciones en 1991, la entidad se ha enfocado en apoyar a las pequeñas y medianas empresas, así como a familias y emprendedores, con el objetivo de impulsar el desarrollo del país.

Con el paso de los años, el banco amplió su presencia a varios departamentos y desarrolló una oferta integral de productos y servicios financieros. Según su CEO, Sergio Asbún, la institución mantiene intacta su visión de acompañar el progreso de sus clientes mediante soluciones cercanas e innovadoras.

La innovación ha sido uno de sus principales pilares. Iniciativas como BEC Café transformaron la experiencia bancaria, mientras que programas como "Red Mujer, Mi Aliada" promovieron la inclusión financiera y el apoyo a mujeres emprendedoras. Asimismo, la entidad ha fortalecido su transformación digital a través de la banca por Internet, banca móvil y una amplia red de cajeros automáticos.

Bajo el concepto "Creciendo juntos", el banco reafirma su compromiso con el desarrollo de sus clientes y del país, apostando por la expansión de servicios, la digitalización y la solidez financiera.

Uno de los fundadores, Ivo Kuljis, destacó que la institución nació con la convicción de creer en el talento boliviano y en los emprendedores como motores del desarrollo nacional, visión que continúa guiando al banco.

A diciembre de 2025, el Banco Económico registró resultados destacados: los depósitos crecieron 8,58% hasta alcanzar USD 1.825 millones, mientras que la cartera de créditos llegó a USD 1.712 millones, con un aumento del 4,55%. Actualmente cuenta con más de 704 mil clientes, presencia en siete departamentos, más de 60 agencias y más de 270 cajeros automáticos.

Entre sus logros recientes, el banco obtuvo por segundo año consecutivo el primer lugar en el ranking Great Place to Work Bolivia en la categoría de empresas con más de 700 colaboradores y se posicionó nuevamente entre los tres mejores bancos del sistema financiero nacional en el ranking CAMEL 2025, que evalúa la fortaleza financiera de las entidades.

# Porque no imaginamos una vida sin ti



Jacqueline Zapata de La Faye - Gerente General de Crecer IFD

Más allá del acceso al microcrédito, CRECER IFD fortalece un modelo de impacto social dirigido a mujeres bolivianas, incorporando educación financiera, habilidades técnicas y acciones concretas en la prevención del cáncer de cuello uterino (CACU) a través de su programa "Porque No Imaginamos Una Vida Sin Ti".

La gerente general de CRECER IFD, Jacqueline Zapata de La Faye, resalta que en Bolivia más de dos millones de mujeres están en riesgo y que se estima que entre cuatro y cinco fallecen cada día por esta enfermedad. "Ante esta realidad, nuestra institución ha enfocado sus esfuerzos en la detección temprana, pues entendiendo que un examen anual es la herramienta más efectiva para salvar vidas", dijo.

Debido a que el 73% de la clientela de la institución financiera de desarrollo es mujer —ubicada principalmente en áreas rurales y periurbanas—, cada año se implementan campañas de concientización y acceso a exámenes preventivos a costos accesibles. Solo en 2025, se realizaron 65.325 exámenes preventivos a nivel nacional, gracias a alianzas con centros médicos y profesionales de la salud, además del desplazamiento de brigadas a distintas regiones del país para facilitar el acceso. Más de 157 mil mujeres de Banca Comunal participaron en procesos de sensibilización sobre la importancia del diagnóstico oportuno, generando un efecto multiplicador en sus entornos familiares y comunitarios.

Las cruzadas por la vida alrededor del país "Porque No Imaginamos Una Vida Sin Ti" man el compromiso institucional de promover no solo inclusión financiera, sino también bienestar y calidad de vida para las mujeres bolivianas.

#PorqueNoImaginamosUnaVidaSinTi

20



## Finanzas con impacto social y compromiso con la salud de la mujer boliviana

Crecer IFD en la prevención del cáncer de cuello uterino porque...

**4 a 5 mujeres mueren al día por esta enfermedad**

#PorqueNoImaginamosUnaVidaSinTi

www.crecerifd.bo 800-104040



CrecerIFD



Esta entidad es supervisada por ASFI

# 40 años de Enersol en Bolivia

Santa Cruz de la Sierra, febrero de 2026. En 1986, hablar de energía solar en Bolivia era apostar por un futuro que pocos imaginaban. Hoy, ese futuro es una realidad consolidada. Enersol celebra su 40 aniversario posicionándose como la empresa pionera y referente técnico del sector fotovoltaico nacional.

Fundada en 1986, la compañía introdujo los primeros sistemas solares en el país cuando la energía fotovoltaica aún era considerada una alternativa emergente. Cuatro décadas después, suma más de 20.000 instalaciones ejecutadas en hogares, comercios, industrias y el sector agropecuario en todo el territorio nacional.

Lo que comenzó con proyectos de electrificación rural evolucionó hacia soluciones de generación distribuida, sistemas híbridos, aplicaciones off-grid y proyectos comerciales e industriales de mayor escala. Durante este tiempo, Enersol ha sido parte de la transformación energética boliviana, ofreciendo soluciones que permiten reducir costos operativos, optimizar el consumo eléctrico, garantizar autonomía energética y mejorar la estabilidad del suministro.

En un contexto donde la eficiencia energética se ha convertido en un factor estratégico para la competitividad empresarial, la energía solar pasó de ser una alternativa innovadora a una decisión financiera inteligente.

Actualmente, los sistemas instalados por la compañía en Bolivia representan aproximadamente 20 MW de capacidad en operación. Bajo condiciones solares propias de Santa Cruz, esta capacidad genera más de 38.000 MWh anuales de energía limpia, evitando la emisión de más de 15.000 toneladas de CO2 cada año, lo que equivale a retirar más de 3.300 vehículos de circulación.

El liderazgo de Enersol se ha construido sobre tres pilares fundamentales: solidez técnica, evolución tecnológica constante y compromiso de largo plazo con el mercado boliviano. "Cumplir 40 años representa experiencia, respaldo y confianza. Hemos acompañado cada etapa del desarrollo del sector fotovoltaico en Bolivia y seguimos impulsando soluciones que fortalecen la competitividad y la sostenibilidad del país", señalan desde la dirección ejecutiva de la compañía.

El aniversario número 40 marca también el inicio de una nueva etapa. Enersol fortalece su portafolio con tecnología de última generación, sistemas híbridos con almacenamiento energético y soluciones integrales adaptadas a las nuevas demandas del mercado.

Cuatro décadas después de aquella apuesta visionaria, la energía solar ya no es el futuro: es el presente. Y Enersol continúa liderando ese camino en Bolivia.



Eduardo Lozada hijo junto a Eduardo Lozada padre



21

MÚSICA, CINE Y LITERATURA FORMAN PARTE DE LA AGENDA CULTURAL

# Francofonía 2026: encuentro cultural



Autoridades y cuerpo diplomático

El 9 de marzo se realizó el lanzamiento oficial de la Fiesta de la Francofonía 2026 en el Ministerio de Turismo Sostenible, Culturas, Folklore y Gastronomía de Bolivia, con la participación de autoridades nacionales y embajadores representantes de países miembros de la Organización Internacional de la Francofonía (OIF) acreditados en el país.

La celebración reúne a las embajadas de Alemania (para el Estado Federado de Sarre), Argentina, Canadá, Egipto, Francia, México, República Dominicana, Suiza y Uruguay, además de instituciones culturales y académicas como la red de las Alianzas Francesas en Bolivia, el

Goethe-Institut La Paz, la Agence Française de Développement (AFD), el Institut de Recherche pour le Développement (IRD), la Universidad Mayor de San Andrés, la Universidad Pública de El Alto y la Unión Franco Boliviana.

Entre el 9 y el 31 de marzo, las ciudades de La Paz, Cochabamba, Santa Cruz de la Sierra, Sucre y Tarija acogerán más de 50 actividades culturales, incluyendo proyecciones de cine, ferias, conciertos, exposiciones artísticas, espectáculos y talleres gastronómicos. Estas iniciativas buscan compartir los valores que promueve la Francofonía: la diversidad cultural y lingüística, la solidaridad y el respeto entre los pueblos.

Dentro de la programación destacan la Carrera de la Francofonía el 15 de marzo en La Paz; la exposición de la artista hispano-marroquí Houda Bakkali en la Alianza Francesa de Cochabamba; el ciclo de cine francófono en el Teatro 6 de Agosto; la gira de danza contemporánea "Workpiece" en distintas ciudades; el concierto "Mariela et Heber chantent le Québec"; las ferias de la Francofonía en Cochabamba, Sucre, Tarija y La Paz; y el concierto de rock francés del grupo Brama en el Teatro Nuna.

La programación completa de la Francofonía 2026 estará disponible a través de los sitios web y redes sociales de las embajadas participantes y de las Alianzas Francesas en Bolivia.

## INTI PREMIA A LOS MEJORES TRABAJOS EN SALUD EN BOLIVIA IMPULSANDO INFORMACIÓN BASADA EN EVIDENCIA CIENTÍFICA

# Periodismo con impacto



Lara Schilling, Maggy Talavera y Hugo De Grandchant

El 26 de febrero, Droguería INTI realizó la tercera edición del Premio a la Excelencia Periodística en Salud "Christian Schilling" 2025, que reconoce el trabajo de periodistas bolivianos que contribuyen a comprender los desafíos sanitarios del país.

El certamen premia producciones en reportaje audiovisual, impreso y fotografía. En Reportaje Audiovisual, el primer lugar fue para Obesidad y prevención, de Oscar Pérez, y el segundo para Trasplante de órganos, de Lorena Morales, Miguel Choque y José Javier Irueta.

En Reportaje Impreso, el primer lugar fue para Heridas que no sanan: partos que dejan marcas de por vida, de Yenny Escalante y Yobana Knaud. El segundo fue para Escasez de fármacos en Bolivia: la factura de la crisis para los pacientes, de Anahí Cazas, Paulo Lizárraga, Marina Mamani y Jorge Sorucu.

En Fotografía, el ganador fue Carlos Sánchez y el segundo lugar Enrique Canedo. Los primeros lugares recibieron 8.000 bolivianos y un galardón, y los segundos 4.000 bolivianos y un reconocimiento.

La ceremonia también distinguió a Maggy Talavera con el Reconocimiento a la Trayectoria y rindió homenaje póstumo a Daniel Sánchez, histórico director de Radio Panamericana. Hugo de Grandchant, gerente general de INTI, destacó el compromiso del premio con un periodismo responsable y con la difusión de información en salud basada en evidencia científica.

## BOLIVIA LIDERA EN LATINOAMÉRICA LA VALIDACIÓN DE MÉDICOS EN BRASIL

# UDABOL líder en formación médica



Bolivia ha alcanzado un hito significativo en la formación médica regional al posicionarse como el país latinoamericano con mayor número de profesionales aprobados en el examen Revalida Brasil, considerado uno de los procesos de validación de títulos médicos más exigentes del continente.

En la reciente edición 2025-2, el país registró 500 médicos aprobados, superando a otras naciones de la región como Cuba (461), Paraguay (114) y Ecuador (88). Este resultado consolida a Bolivia como uno de los principales exportadores de talento médico hacia el sistema de salud brasileño.

Dentro de este logro destaca el papel de la Universidad de Aquino Bolivia, que se posiciona como una de las instituciones más influyentes en este resultado. En la edición 2025/1, la universidad logró 185 egresados aprobados, lo que la ubica entre las diez instituciones a nivel mundial que más médicos aportan al sistema sanitario de Brasil, según datos del portal Estrategia MED y del Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira.

Uno de los factores que explican este desempeño es el modelo de formación clínica implementado por la universidad, que incluye prácticas intensivas en el Hospital Universitario Digital Martín Dockweiler. Este complejo hospitalario, considerado el primero completamente digitalizado del país, cuenta con simuladores robóticos, mesas de anatomía tridimensional y más de 400 camas de internación para la formación práctica de los estudiantes.

El resultado representa un avance importante para la educación superior boliviana, al evidenciar la capacidad de sus profesionales para competir en estándares internacionales de evaluación médica. Asimismo, posiciona a la ciudad de Santa Cruz de la Sierra como uno de los centros emergentes de formación médica en la región.



:: LA PAZ

**CON UN ACTO ESPECIAL COMENZARON LAS CONMEMORACIONES POR LA TRAYECTORIA DIPLOMÁTICA ENTRE AMBOS PAÍSES**

## Suiza y Bolivia



Américo Gemio, François Voeffray, Rodrigo Arce, Hugo Criales, Andrés Trepp, Maja Messmer, Christian Eduardo Rojas y Félix Rodríguez

El 11 de marzo de 2026, Suiza y Bolivia iniciaron las celebraciones por 80 años de relaciones diplomáticas, establecidas en 1946, con un acto simbólico en la Estación Central de Mi Teleférico (línea roja) en La Paz.

Como parte del homenaje, se inauguraron cabinas con el logotipo conmemorativo de la amistad suizo-boliviana y un código QR que permite acceder a información sobre Suiza y sobre los vínculos históricos y de cooperación entre ambos países.

El lanzamiento contó con la presencia del ministro de Obras Públicas, Servicios y Vivienda, Mauricio

Zamora Liebers, y del alcalde de La Paz, Iván Arias, junto a representantes del cuerpo diplomático, del ámbito económico, de la sociedad civil y de la comunidad suiza en el país.

El sistema Mi Teleférico, que conecta La Paz con El Alto y transporta cerca de 250.000 pasajeros diarios, fue construido por Doppelmayr Garaventa, con cabinas de CWA Constructions y cables de Fatzer (Brugg Group). El proyecto transformó la movilidad urbana y permitió capacitar a más de 500 profesionales bolivianos para operar y mantener la red.

En este marco, el 12 de marzo se realizaron en La Paz

las primeras consultas políticas bilaterales, con la participación del subsecretario de Estado para las Américas de Suiza, François Voeffray, y su delegación.

El aniversario destaca los avances en cooperación, infraestructura, comercio e innovación y reafirma el compromiso de ambos países de seguir fortaleciendo su relación. Además, el folleto "Huellas de Suiza en Bolivia" recorre los principales hitos de esta relación a lo largo de ocho décadas.

:: LA PAZ

**LA EMBAJADA DE MÉXICO JUNTO A LA FCBCB ABRIERON UNA EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA INSPIRADA EN LA PRÓXIMA CITA MUNDIALISTA**

## Camino al Mundial 2026

El 5 de marzo, el Fundación Cultural del Banco Central de Bolivia (FCBCB) y la Embajada de México en Bolivia inauguraron la muestra fotográfica "La pelota vuelve a casa" en el Museo Fernando Montes, en la zona de Sopocachi.

La exposición propone una celebración visual del patrimonio cultural, urbano y deportivo de México en el marco del camino hacia la Copa Mundial de la FIFA 2026, torneo del cual México será uno de los países anfitriones.

El evento reunió a representantes del cuerpo diplomático acreditado en Bolivia, autoridades culturales, representantes de la Federación Boliviana de Fútbol

e invitados especiales. Durante la inauguración, los asistentes pudieron recorrer una selección de fotografías que exploran la relación entre el fútbol, la identidad cultural y los espacios urbanos de México.

Como parte de la muestra, también se presentó la pelota oficial del próximo Mundial junto con la camiseta de la Selección de fútbol de México, elementos que simbolizan la participación del país en la próxima cita mundialista y su rol como anfitrión del torneo.

La exposición busca destacar cómo el fútbol trasciende lo deportivo para convertirse en un elemento cultural y social que conecta comunidades, ciudades y generaciones, reforzando al mismo tiempo los vínculos culturales entre México y Bolivia.



Rolando Kempff, Fernando Marr, Enrique Guerrero, Fabio Messineo y Jorge Barraza



Luis Ancona, Gerardo Licón, Armando Aguilar, Fernando Peñaloza y Alejandro Prudencio

**SORTEO Angelical**

Más de **Bs. 100.000** para **gasolina** todo el año

Exclusivo para quienes adquieran por primera vez o renueven su póliza en Seguro Automotor

Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad del Juicio. Promoción válida del 15 de marzo al 15 de junio. Para términos y condiciones visitar [beacons.ai/msc.seguros](https://beacons.ai/msc.seguros)

**Seguros y Reaseguros Mercantil Santa Cruz**

LA EMPRESA QUE OPERA EN EL ALTO DESDE 2019 SE HA CONSOLIDADO COMO UN ESPACIO DE ENCUENTRO

# Multicine celebra a El Alto

En el marco de los 41 años de la ciudad de El Alto, Multicine preparó una propuesta especial que rinde homenaje a la urbe a través del cine y la cultura.

La cadena, que opera en El Alto desde 2019 y se ha consolidado como un espacio clave de encuentro y entretenimiento para las familias alteñas, impulsa un proyecto audiovisual desarrollado íntegramente con talento boliviano. Se trata de un cortometraje de comedia dirigido por el reconocido creador Javier Soria, concebido como un homenaje a la identidad, energía y diversidad multicultural de la ciudad.

El cortometraje se exhibió el 5 de marzo antes de todas las funciones de Multicine a nivel nacional, incluyendo sus complejos en El Alto, La Paz y Santa Cruz, como una forma de visibilizar el talento nacional y fortalecer el vínculo con el público boliviano.

La celebración especial se llevó a cabo el 6 de marzo en el complejo de Multicine en El Alto. Durante todo el evento, el público pudo acceder a un beneficio atractivo: una entrada, una pipoca, más una soda por 45 bolivianos. Además, la experiencia estuvo acompañada de música en vivo y un ambiente festivo pensado para compartir en familia y celebrar a la ciudad.

Con esta iniciativa, Multicine no solo se suma a la conmemoración de El Alto, sino que también reafirma su compromiso con el desarrollo del talento boliviano y la creación de contenidos propios que conecten con la identidad y el orgullo local.



Alberto Fernández, Roberto Nelkenbaum y Mario Carrasco

AUTORIDADES E INVITADOS SE REUNIERON PARA RECORDAR ANIVERSARIO DEL PAÍS CARIBEÑO

# 182 años de República Dominicana

El 27 de febrero se conmemoró la gesta histórica de la Independencia de la República Dominicana en un acto realizado en el Círculo de la Unión, en La Paz, donde se destacó la riqueza cultural y el espíritu soberano del pueblo dominicano.

La ceremonia contó con la presencia de Carlos Paz, viceministro de Relaciones Exteriores, además de miembros del cuerpo diplomático acreditado en el país. Durante las intervenciones se resaltó la importancia de la unión diplomática, el respeto entre Estados y el valor de la soberanía como principio fundamental en las relaciones internacionales.

La velada estuvo marcada por expresiones culturales que reflejan la identidad dominicana. Los asistentes disfrutaron de música en vivo y de una muestra de gastronomía tradicional, elementos que permitieron acercarse a la esencia de una nación caracterizada por su historia, diversidad y vitalidad cultural.

La conmemoración no solo recordó el proceso histórico que dio origen a la independencia dominicana, sino que también reafirmó los lazos de amistad y cooperación entre países, en un ambiente de fraternidad y celebración.



## EL MEJOR PLAN ES CON PAPÁ

BUENA COMPAÑÍA, LA MEJOR GASTRONOMÍA Y MOMENTOS PARA RECORDAR... TE ESPERAMOS EN EL BOSQUE!!!

f EL BOSQUE BOULEVARD LP    d ELBOSQUE.LPZ  
@ELBOSQUEBOULEVARDLP    77232563



CALLE 15 DE CALACOTO, ENTRE SÁNCHEZ BUSTAMANTE Y JULIO PATIÑO

**LAS EMBAJADAS DE FRANCIA Y ALEMANIA JUNTO A LA FES ORGANIZARON UN ACTO ESPECIAL EN CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER**

## Voces que inspiran en la FES

El 9 de marzo, las embajadas de Francia y Alemania en Bolivia, junto a la Fundación Friedrich Ebert Stiftung y la Coordinadora de la Mujer, realizaron un encuentro por el Día Internacional de la Mujer, reafirmando su compromiso con los derechos de las mujeres y niñas bolivianas.

El evento reunió a más de 100 representantes de la sociedad civil, el gobierno, el parlamento, el cuerpo diplomático, organismos internacionales, la academia y medios de comunicación. Un panel de expertas analizó los desafíos y avances hacia una mayor igualdad de género en Bolivia.

Durante la actividad se presentaron datos de un informe cofinanciado por la Agence Française de Développement, que evidencian brechas en el ámbito laboral: cerca del 80% del trabajo en la economía informal es realizado por mujeres y 35% de las mujeres de la diversidad perciben menos de 1.000 bolivianos al mes. Además, se señaló que las mujeres dedican 39 horas semanales al trabajo de cuidado no remunerado.

El informe también indica que, aunque muchas acceden a formación técnica, 35,3% no registran mejoras laborales, lo que refleja una brecha entre capacitación y empleo.

La actividad incluyó la proyección de cortometrajes franceses y alemanes y concluyó con un mensaje conjunto: avanzar en los derechos de las mujeres es avanzar en los derechos de toda la sociedad.



**UN ENCUENTRO EN LA RESIDENCIA DE LA EMBAJADA DE LA INDIA REUNIÓ A INTEGRANTES DE LA ASOCIACIÓN DE INTEGRACIÓN DIPLOMÁTICA EN BOLIVIA**

## Nueva directiva en la AIDB



Femida Shaikh, Silvia Abello, Evelia Arias y Rohit Vadhwana

Alejandro Prudencio junto a Evelia Arias

El 26 de febrero, la Asociación de Integración Diplomática en Bolivia (AIDB) presentó oficialmente a su nueva junta directiva en un acto realizado en la residencia de la Embajada de la India en Bolivia.

La jornada comenzó con una clase de cocina a cargo de Femida Shaikh, esposa del embajador de la India, quien compartió recetas y técnicas de la gastronomía hindú, generando un espacio

de intercambio cultural entre las integrantes de la asociación.

Posteriormente, durante un almuerzo en la residencia diplomática, se anunció la nueva directiva encabezada por Silvia Abello, esposa del embajador de Italia, quien asume la presidencia con el compromiso de continuar impulsando las iniciativas solidarias de la institución en beneficio de comunidades de la ciudad de La Paz.

Durante el acto también se reconoció a los auspiciadores por su apoyo constante a la AIDB y a las causas que promueve, entre ellos la revista Trendsetter, por su respaldo en la difusión de estas iniciativas.

El encuentro reafirmó el espíritu de cooperación, integración y compromiso social que caracteriza a la asociación.

FORO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

# SUMMIT BANKING II

## BOLIVIA EN LA ECONOMÍA GLOBAL

¿Cómo posicionar la macroeconomía y negocios de Bolivia en el contexto mundial?

¿Cuáles son los mejores y mayores bancos CAMEL de Bolivia?

**10** | DE ABRIL  
La Paz - Bolivia

**HOTEL CASA GRANDE**  
(ZONA SUR, CALACOTO, CALLE 16)

**8:30 a 12:30**

**INVERSIÓN**  
**BS. 400**



REGÍSTRATE

**Felipe Larraín**

PhD en economía, co-autor con Jeffrey Sach del libro "Macroeconomía". Catalogado entre los 10 mejores economistas del mundo.

**Hugo Siles Espada**  
Autor del Ranking las 500 Empresas Más Grandes de Bolivia y del Ranking CAMEL de Bancos.

ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CON EL APOYO DE:



**BURGER KING INAUGURÓ UN RENOVADO ESPACIO EN MULTICINE LA PAZ CON UN EVENTO INSPIRADO EN UNA PREMIERE CINEMATOGRAFICA**

# Reapertura de película



Fabian Doria Medina, Samuel Doria Medina, Nidia Monje, Sandra Doria Medina, Patricia Urdininea, Debra Hevia y Marcelo Hevia



Armando Álvarez y Ricardo Soría



Alejandra Crespo, Olima Becerra y Luis Becerra



Gabriel, Roberto y Ronny Nelkenbaum



Miranda Ribera, Claudia Cárdenas y Carolina Cordova



Fabian Requena, Guissel Alcazar, Enrique Koch y Sandra Alcazar



Fernanda Tavera, Judith Valdivieso y Rodrigo Tavera

Burger King celebró el relanzamiento de su restaurante ubicado en Multicine La Paz con un evento especial inspirado en el concepto de una premiere cinematográfica, reuniendo a directivos, invitados especiales, medios de comunicación y público en general.

El renovado Burger King Multicine abre sus puertas en una nueva ubicación dentro del centro comercial, con un espacio más amplio y visible que busca mejorar la experiencia de quienes visitan este emblemático punto de encuentro de la ciudad. Como parte de la renovación, el restaurante amplió su superficie de 44,85 m<sup>2</sup> a 69 m<sup>2</sup>, optimizando la operación y la atención al cliente.

El nuevo espacio fue diseñado para acompañar el ritmo de los visitantes del complejo cinematográfico, ofreciendo una alternativa práctica para quienes asisten al cine, comparten con amigos o hacen una pausa durante su jornada.

El relanzamiento forma parte de la estrategia de crecimiento de Bolivian Foods S.A., empresa operadora de la marca en el país, que busca fortalecer la presencia de Burger King en las principales ciudades de Bolivia.

“Comienza una nueva etapa para nuestra presencia en el Multicine, uno de los espacios más representativos de la ciudad. Nuestro propósito es mejorar constantemente nuestra proximidad a los clientes”, señaló Patricia Urdininea Kirkwood, gerente general de la compañía.

La apertura se realizó con una tradicional ceremonia de corte de cinta, marcando oficialmente el inicio de esta nueva etapa para el restaurante. Con esta renovación, Burger King reafirma su compromiso de seguir creciendo en el país y ofrecer espacios modernos donde los consumidores puedan disfrutar de sus icónicos productos, como la Whopper a la parrilla.

# PARA PAPÁ



# ¡EL REGALO DIGNO DE UN REY!



**Incluye:**

**1 Par de Medias COLECCIONABLES + 1 Combo Steakhouse Mediano**

**HASTA AGOTAR STOCK**

UN NUEVO MODELO CON TECNOLOGÍA ELECTRIFICADA  
LLEGA AL MERCADO AUTOMOTRIZ BOLIVIANO

# Nissan X-Trail e-POWER



Carlos Paz, Marcos Córdova, Diego Suárez y Juan Manuel Hoyos

El 4 de marzo, en el marco de la Feria Automotriz Expoauto 2026 en Fexpocruz, Nissan presentó oficialmente la nueva Nissan X-Trail e-POWER, un modelo que introduce en el país su innovadora tecnología electrificada dentro del segmento SUV.

El evento fue conducido por Anabel Angus. Durante la presentación, Juan Manuel Hoyos, presidente y director general de la unidad de importadores de Nissan, destacó que la llegada de la tecnología e-POWER marca un hito para la marca en Bolivia y representa una transición hacia la electromovilidad.



Mariana Rojas, Paholo Carrasco, Alejandra Serrano, Omar Goossens y Diego Arce

Marcelo Fernández, gerente nacional de ventas, junto a Luis Paz, gerente regional de Nissan en Santa Cruz, presentaron el modelo resaltando su diseño, tecnología, seguridad y desempeño. Los asistentes conocieron las versiones Advance y Exclusive, disponibles en distintos colores, con precios de lanzamiento de \$us 67.900 y \$us 74.900, respectivamente.

La tecnología e-POWER permite que los motores eléctricos impulsen el vehículo el 100% del tiempo, mientras que el motor a gasolina funciona únicamente como generador para recargar la batería de ion de litio, que también se alimenta mediante frenado regenerativo. El modelo incorpora además el sistema de tracción integral electrificada e-4ORCE, que distribuye el torque entre las cuatro ruedas para mejorar la estabilidad y el control.

En equipamiento, la nueva X-Trail ofrece siete modos de manejo, 13 tecnologías Nissan Intelligent Mobility, seis bolsas de aire y tres filas de asientos para siete pasajeros, consolidándose como una propuesta de alto nivel en el segmento SUV electrificado premium.

Con este lanzamiento en la 17ª Expoauto, Nissan refuerza su apuesta por la innovación y la movilidad sostenible en Bolivia.



Pamela Córdova, Marcelo Fernández, Edgardo Vallejos y Mario Veliz



Anabel Angus



Raúl Strauss, Carlos Paz, Marcos Córdova, Juan Manuel Hoyos, Klaus Frerking, Yamil Nacif, Luis Paz, Marcelo Fernández y Diego Suárez



## INTI, el sol que ilumina Bolivia



LO MÁS RELEVANTE DEL MUNDO CULTURAL, SOCIAL Y EMPRESARIAL

# TRENDnews

## Bandalos Chinos

El 3 de marzo, la residencia de la Embajada de Argentina en Bolivia acogió un encuentro en honor a la banda argentina Bandalos Chinos, recibida por el embajador Marcelo Massoni durante su visita al país. En un ambiente cercano, los músicos compartieron impresiones sobre su llegada y destacaron el afectuoso recibimiento de sus seguidores en La Paz, ciudad donde ofrecieron un concierto esa misma jornada, antes de continuar su agenda musical con una presentación el 7 de marzo en Santa Cruz. La recepción también celebró los vínculos culturales entre Argentina y Bolivia a través de la música.



## Tesoros de Egipto y Bolivia

El 6 de marzo de 2026 se realizó en la Plaza Tejada Sorzano la entrega oficial del mural "Tesoros de Egipto y Bolivia: el encuentro entre ambos países", obra del muralista boliviano Enrique Sánchez y presentada por el embajador de Egipto en Bolivia, Hatem El-Nashar, como un gesto de amistad entre ambas naciones. La pieza simboliza el diálogo entre las riquezas culturales de Egipto y Bolivia y forma parte de las iniciativas impulsadas por la embajada egipcia para fortalecer los lazos culturales, junto a otras intervenciones en La Paz como la bandera egipcia en Mallasa y la estatua de Ramsés en Miraflores, reafirmando un mensaje de cooperación e intercambio entre culturas.



## Debate sobre el futuro energético

El 27 de febrero, la Friedrich Ebert Stiftung (FES) organizó el conversatorio "Sector energético en Bolivia: qué debe hacerse y por dónde va", con la participación del exministro de Hidrocarburos Álvaro Ríos. Durante el encuentro se analizó la coyuntura del sector, los desafíos fiscales vinculados a la subvención de combustibles y las perspectivas del holding YPFB, en un espacio que reunió a profesionales, académicos y especialistas para reflexionar sobre la seguridad energética y el futuro del país.



## Graduados Chevening y Warwick

El 9 de marzo, la residencia de la Embajada Británica en Bolivia acogió la Feria Académica de Bienvenida para los Graduados Chevening y Warwick 2025, organizada por el embajador Richard Porter. El encuentro reunió a profesionales bolivianos que concluyeron estudios de posgrado en el Reino Unido, quienes presentaron proyectos desarrollados en áreas como tecnología, innovación y salud. La actividad también promovió la beca Chevening, destacando que su próxima convocatoria abrirá en agosto y está dirigida a profesionales con título universitario, dominio de inglés y al menos dos años de experiencia laboral.



## Semana de las Culturas Milenarias

El 10 de marzo, el auditorio del Museo Nacional de Etnografía y Folklore fue escenario de la presentación del libro El acuerdo imposible, una obra de investigación histórica que analiza las relaciones diplomáticas entre Bolivia y Paraguay durante las primeras décadas del siglo XX, entre 1902 y 1928. El evento fue organizado por la Embajada de Paraguay en Bolivia, junto a Editorial El País y La Nacional Librería.



# DPF



# FLEXIBLE 100% ONLINE



LA MEJOR TASA

# 7.5% ANUAL



Ábrelo directo desde tu banca móvil  
fácil y rápido.

Banco  
ECONÓMICO

**35**  
AÑOS

Creciendo juntos



ESTO ES NISSAN  
**X-TRAIL e-POWER**

LA REBELIÓN ELÉCTRICA



205 Hp  
**Potencia**

330 Nm  
**Torque**

AWD e-4ORCE  
**Tracción**

**Potencia 100% eléctrica que no necesita enchufarse**  
e-POWER es la tecnología que combina una motorización 100% eléctrica que impulsa el vehículo y un generador a gasolina para recargar la batería.

**e-POWER**

[Nissan.com.bo](http://Nissan.com.bo)